

证券代码：301345

证券简称：涛涛车业

浙江涛涛车业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(电话会议)
参会机构	共计 94 家机构(具体详见附件：参会机构名单)
调研时间	2025 年 6 月 20 日
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长：曹马涛 董事、财务负责人、董事会秘书：孙永 证券事务代表：卢凤鹊
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司越南生产布局进展如何？</p> <p>答：经过较长时间的努力，公司越南工厂的产能将会有比较大的提升，其中：预计6月越南电动高尔夫球车的产量将达到新的高点，7月开始还将继续提升。公司越南产能的提升，将为美国市场的销售增长打下良好的基础。</p> <p>2、中美贸易摩擦问题，对公司影响大吗？</p> <p>答：对于国际贸易摩擦问题，公司已做了充分准备，通过布局东南亚和美国等海外产能来进行有效应对。随着海外产能的逐步放大，加之部分国内厂家对于美国市场的流失，公司产品在美国市场的竞争力将不断加强。</p>

<p>投资者关系 活动主要内 容介绍</p>	<p>3、公司对于进入机器人行业的初衷和规划如何？</p> <p>答：公司切入机器人领域是在现有主业持续增长的前提下，旨在推动全产品线的智能化升级，与美国 K-Scale 的合作是公司智能化进程的关键起点，后续公司将持续拓展合作版图，与国内外更多优质企业携手，加速智能化战略落地。公司当前的战略根基是建立在创始人近 20 年深耕美国市场的深厚积累和美国本土制造的逐步推进之上，精准把握美国前端消费市场的需求，特别是户外运动场景的痛点与机遇，为智能化布局提供精准市场锚点。</p> <p>在实施路径方面，公司先以机器人本体切入市场，首先通过承接合作伙伴的机器人本体制造业务，快速构建机器人本体的美国本土化制造能力，并以本体作为商业化核心载体，深度整合场景需求与技术生态，最终以前沿技术赋能主营业务智能化升级。具体分为以下三个阶段：</p> <p>(1) 技术孵化体系构建</p> <p>公司拟计划通过上海全资子公司（上海极帜智能科技有限公司）建立上海张江高科研究院，依托张江科学城的产业集群优势，搭建覆盖技术研发、场景测试、成果转化（制造落地）的全链条创新平台；同步启动美国前沿技术孵化团队组建计划，链接机器人、智能化等领域精英人才与技术资源。公司将通过“国内研发基地+海外创新支点”的联动模式，构建全球化技术研发网络，力求在机器人和智能化新赛道的技术研发与产业应用上实现快速突破。</p> <p>(2) 本土化量产与市场渗透</p> <p>依托公司“美国本土制造”、严格成本管控与精益生产能力，确保机器人产品实现美国本土化量产和显著降本，有效规避贸易壁垒与地缘风险。同时，借助公司在北美市场沉淀成熟的全渠道销售网络，推动机器人产品逐步导入市场并实现广泛应用，全面提升品牌知名度与市场占有率。</p> <p>(3) 技术反哺与主业升级</p> <p>一方面，公司以 ODM 模式承接合作伙伴机器人本体的美国制造</p>
--------------------------------	---

	<p>业务，积累高端制造经验；另一方面，寻求与合作方联合开发户外运动智能产品的垂类场景应用，将智能化软硬件技术融入公司电动低速车等产品，实现智能化升级，提升产品附加值与市场竞争力。</p> <p>未来，公司将积极拥抱智能化浪潮，在巩固智能电动低速车及特种车主业优势的同时，通过智能化转型提升核心业务市占率，推动公司在智能化转型道路上稳健前行。</p> <p>鉴于机器人行业技术的复杂性和竞争性，以及宏观经济环境等影响，公司相关规划的推进具有一定的不确定性，请投资者注意投资风险。</p> <p>4、公司会考虑进入无人车赛道吗？</p> <p>答：公司目前先是坚守自己的主业，在做好主业的基础上进行智能化升级。公司部分类型的电动车产品实现无人驾驶，也是技术升级的一个自然延伸。公司将聚焦消费者需求，紧跟智能化发展趋势，适时开发相关市场所需和符合法规要求的智能化产品，不断培育新的增长点，实现公司的可持续、高质量发展。</p> <p>5、公司二季度经营业绩如何？</p> <p>答：截至目前，公司总体销售良好，2025年一季度公司业绩增长较快，对于二季度的经营业绩，公司也有充分的信心取得较好的表现。随着全球化布局的不断完善，北美本土化运营能力的进一步加强，以及自有品牌影响力的提高，公司总体的盈利能力也将持续提升。</p>
附件清单 (如有)	详见附件
日期	2025年6月20日

附件：参会机构名单(排名不分先后)

序号	机构名称	序号	机构名称	序号	机构名称
1	易方达	33	川流私募	65	中金公司
2	富国基金	34	华泰柏瑞	66	东海证券
3	汇添富	35	煜德投资	67	远望角
4	建信基金	36	国海证券	68	彤源资产
5	国寿安保	37	浦银安盛	69	平安资管
6	宝盈基金	38	瑞华投资	70	中银资产
7	鹏扬基金	39	长江资管	71	重阳资产
8	幸福人寿	40	东方红	72	太平资产
9	景顺长城	41	混沌道然	73	京管泰富
10	银河基金	42	复胜资产	74	华福证券
11	东吴基金	43	聚鸣投资	75	长江证券
12	中信证券	44	朱雀基金	76	海通证券
13	中银基金	45	长安基金	77	开源证券
14	正圆私募	46	姚泾河基金	78	容棠私募
15	兴业基金	47	星石投资	79	华泰证券
16	西部利得	48	平安养老	80	国信证券
17	睿远基金	49	尚雅投资	81	华安证券
18	上银基金	50	古曲私募	82	华西轻工
19	常春藤	51	金恩投资	83	巨子私募
20	肇万资产	52	合远私募	84	东方财富
21	海富通	53	天治基金	85	浙富资本
22	民生加银	54	贵源投资	86	东北证券

23	申万菱信	55	冲积资产	87	宏利基金
24	华泰资产	56	银华基金	88	财通证券
25	华富基金	57	阳光资产	89	兴业证券
26	歌汝私募	58	博时基金	90	安瑜资产
27	长城基金	59	人寿养老	91	天风证券
28	浙商证券	60	中信建投	92	招商基金
29	源乘私募	61	磐厚动量	93	华泰保险
30	趣时资产	62	富安达	94	泓德基金
31	平安基金	63	恒越基金		
32	方正资管	64	五地私募		