

证券代码: 301608

证券简称: 博实结

深圳市博实结科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号: 2025-020

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他 券商策略会
参与单位名称	参加长江证券策略会的投资者
时间	2025 年 6 月 25 日
地点	深圳四季酒店（现场会议）
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书向碧琼女士 董事、财务总监 雷金华先生 证券事务代表 王占超先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、基本情况介绍 公司是专业从事物联网智能化产品的研发、生产和销售的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，以通信、定位、AI等技术应用为核心，基于自研无线通信模组，为物联网众多应用场景提供智能终端产品及配套解决方案。 公司始终秉承“智慧赋能万物，共创美好未来”的使命，坚持“成就客户、创新驱动、博大务实、品质至上”的经营理念，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组+平台+终端”业务模式，深耕车联网，广泛布局物联网，致力于成为全球的物联网智能化应用解决方案专家。 2024 年度，公司实现营业收入 14.02 亿元，较上年同期增加 24.85%，实现归属于上市公司股东的净利润 1.76 亿元，较上年同期增加 0.81%。2025 年一季度，公司实现营业收入 3.48 亿

	元，较上年同期增加 40.28%，实现归属于上市公司股东的净利润 0.40 亿元，较上年同期增加 14.42%。 二、提问与交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复） 1、公司商用车监控终端主要面向汽车后装市场，其与汽车前装市场的差异是什么？未来是否有向汽车前装市场进行业务开拓的想法？海外市场的业务销售模式是什么？ 在商用车监控领域，前装业务是指将设备直接销售给整车厂或者通过经销商销售给整车厂，整车厂安装设备后，再将整车销售给客户的业务模式，后装业务是指针对出厂后车辆进行产品销售，主要客户包括“两客一危”、道路运输车辆、专项作业车辆等。 前装业务产品需满足《汽车行驶记录仪》(GB/T19056-2021)、《道路运输车辆卫星定位系统车载视频终端技术要求》(JT/T1076-2016)等国家标准和整车制造企业的功能要求，后装业务产品与各省市的地方政策存在一定的关联性，具有地域分布广泛、市场参与主体众多等特点，因而形成了由公司提供商用车监控终端产品及云管理平台服务，由各地车载运营服务商完成落地服务的模式。 随着行业技术的发展，商用车监控终端不断更新换代，由仅具有通信、定位等功能的车载行驶记录仪，逐步升级为融合通信定位技术、智能图像分析技术、人工智能技术、电子工程技术等多种技术，具有驾驶员行为分析、道路场景分析、辅助驾驶等丰富功能的智能车载视频行驶记录仪，提升车辆驾驶员的驾驶体验，满足用户降本增效、科学管理等非政策性市场的需求。 目前，除商用车后装业务外，公司也积累了部分前装整车厂客户。未来，公司一方面将国内成熟的商用车监控产品和业务模式复制到海外市场，另一方面将基于客户的需求，寻求与更多前装客户的合作。 2、公司商用车监控终端的行业地位如何？未来的收入增量预期如何？ 在商用车监控终端领域，根据中国交通通信信息中心发布的《2024 年 12 月道路货运车辆车载终端质量统计表》，截至 2024 年 12 月，全国道路货运车辆公共监管与服务平台上线车辆数大
--	--

	于 10 万辆的车载终端型号共 13 个，公司共 3 个产品型号入列，为入选产品型号数最多的终端厂商。 国内市场方面，技术的进步和政策的推动带来的商用车监控终端功能升级，实现单个产品的价值量和毛利提升。海外市场方面，公司已取得了欧洲、美国、沙特等多个地区的产品认证，全力开拓欧美和中东市场。 3、2024 年度智慧出行组件收入增长幅度较大的主要原因是什么？未来的预期如何？ 在智慧出行领域，公司的客户包括哈啰出行、青桔（滴滴出行旗下）、美团单车、九号公司等行业头部企业。2024 年度，公司智慧出行组件实现业务收入 3.48 亿元，相比 2023 年度同期增长 50.57%，主要原因是部分重点客户的供应份额提升，以及智能头盔锁组件等产品的收入快速增长。 未来，在保持（共享）单车领域收入稳步增长的同时，公司将积极拓展电动自行车领域市场，寻求产品和客户多元化。此外，《电动自行车安全技术规范》（GB17761-2024）的出台，将进一步推动电动自行车的智能化，对公司业务产生一定的积极影响。 4、其他智能硬件包括了哪些产品？主要应用于哪些场景？ 依托通信、定位及 AI 算法等核心技术，根据物联网行业多元化应用场景不断推出新的产品方案是公司的长期战略。2024 年，公司其他智能硬件收入为 1.42 亿元，相比 2023 年增长了 21.70%。 公司的其他智能产品涵盖了电子学生证、智能穿戴手表、便携式错题打印机、智能安防摄像头等数十种物联网产品，在智慧校园、智慧城市、智能运动、智慧办公等多个场景均有产品布局，正处于市场开拓与孵化阶段。 5、2024 年底，公司交易性金融资产为 6.6 亿元，同时投资活动产生的现金流量规模较高，主要是哪些方面的投资？ 在确保不影响公司正常经营的前提下，公司通过购买低风险理财产品等方式，将闲置的募集资金和自有资金进行现金管理。
风险提示	上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。

附件清单(如有)	无
日期	2025 年 6 月 25 日