

证券代码：000333

证券简称：美的集团

美的集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-7

投资者关系活动类别	☐特定对象调研☐分析师会议 ☐媒体采访☐业绩说明会 ☐新闻发布会☒路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称	Boston Common Asset Management LLC 、Polaris Capital Management LLC、Harding Loevner LP、嘉实基金、长江养老、汇添富基金、中欧基金、国华人寿、博时基金、易方达基金、富国基金、中欧基金、南方基金、华安基金、兴全基金、国泰基金、农银汇理基金、华泰柏瑞基金
时间	2025 年 7 月 1 日
地点	公司
上市公司接待人员姓名	公司管理层
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司最近内销情况如何？在国内销售竞争加剧的背景下，公司通过哪些方面维持自己的竞争力？ 618 期间，美的系全网总销售额蝉联行业第一。其中，中央空调行业销售额排名第一，组合式分区洗全网销量第一，高端冰箱销售额第一，电饭煲行业销售额第一。 公司将以“科技领先”为核心战略，持续投入研发，进行创新研究和开发，保持技术领先。过去 10 年，公司研发投入合计超过人民币 1000 亿元，其中 2024 年研发投入超过 160 亿元，同比增幅超过 10%。截至 2024 年底，在全球拥有研发人员超过 2.3 万名，占非生产人员比例超过 50%。截至 2024 年底，美的全球专利申请量超过 15 万件，专利授权维持量超过 9 万件，专利家族持有量全球第 8。公司坚持以 C

	端用户需求为核心进行产品创新。例如，行业首创好搭分区洗的小天鹅迷你小乌梅系列洗衣机，能够自由组合二到八筒进行分区洗衣服，在 618 期间获得全网销量第一。 公司的创新不止于产品，还有在智能制造侧。公司主导了“空调蒸发器/冷凝器铝合金钎焊关键技术及应用”、“空调蒸发器/冷凝器高效精密装配技术与应用”两个制造领域的项目研究，实现了空调蒸发器/冷凝器（简称“空调两器”）高质量焊接和高效精密自动装配，突破空调两器制造的瓶颈，达到提质降本增效的目的，提升美的空调产品的竞争力，具备较大的推广和示范意义。 除此了技术创新能力外，公司已经布局多品牌运作、多元化产品组合，以面向不同用户的需求。美的集团持续推动“COLMO+东芝”双高端品牌战略，2024 年，零售额同比提升超 45%。另外，公司还有华凌牌产品对标不同需求的人群。华凌品牌定位“年轻科技潮电”，通过“好看的设计、好用的功能、好玩的互动”为用户打造新潮态的家，敏锐洞察年轻家电市场需求，专注产品性能研发，升级潮趣交互设计。 2. 公司如何应对当前国际贸易形式？ 公司不断加快全球战略的步伐，加速推进“中国供全球+区域供区域”能力的建设，以应对市场的不确定性。截至 2024 年底，公司在全球拥有超过 400 家子公司、38 个研发中心和 44 个主要制造基地，员工超过 19 万人，业务遍及 200 多个国家和地区。其中，在海外设有 22 个研发中心和 23 个主要制造基地，遍布在美洲、非洲、欧洲、东南亚等十几个国家。 为契合公司的全球突破和海外 OBM 优先战略，公司在今年 4 月份完成了 Teka 集团（除 Teka 俄罗斯子公司）的收购，进行欧洲市场的品牌布局，旗下 Teka、Küppersbusch 和 Intra 三大品牌以持续创新、品质与设计享誉全球，近两年斩获 34 项设计大奖。另外，Teka 在欧洲、亚洲和美洲拥有 10 个生产基地，也助力公司“区域供区域”能力的建设。
--	--

除了欧洲市场以外，公司今年也加大了在拉美市场的布局，以满足本土需求。继去年年底美的在巴西的第三家工厂投产后，今年 6 月 16 日，公司宣布在巴西米纳斯吉拉斯州的 4 个新投资项目，总额达 1.98 亿雷亚尔（约 2.58 亿人民币），包括：物流配送中心、威灵电机工厂、工业 EPS 工厂、新冰箱工厂。

3. 美的发布能源战略是什么考虑？

应对气候变化和能源变革是全球共同的命题，美的集团切实将可持续发展理念融入本公司战略规划与日常运营中，把应对气候变化作为长期事项。今年 6 月，美的集团旗下能源相关业务首次以“美的能源”的整体品牌形象，亮相 2025 国际太阳能光伏与智慧能源（上海）展览会，并发布了美的能源“储能+热泵+AI”三维驱动战略，能源产业将被打造为美的集团又一支柱产业。

储能领域，通过时序效率，进行源荷调节和动态匹配，最高效率地使用能源。美的集团通过几十年积累的热管理技术和电力电子技术，为储能系统的研发提供了独特优势。旗下的科陆，推出了下一代箱级直冷储能平台 Aqua 3.0，作为行业首款大型直冷储能系统，实现了更好的气电分离和更高的安全性能，有效提升能量密度和能源收益，引领储能技术的发展方向。

在能源转型的过程中，除了储能外，能源本身也是值得关注的话题。热能作为能源的重要表现形式，在全球能源使用中占比超过 80%，而热泵是热能应用的一种重要形式，是全面绿色低碳转型和电能替代进程中的关键技术和手段，美的在热泵领域深耕多年，不断拓展热泵的性能与应用场景，致力于提升热转化效率。发布会上，美的在下一代热泵技术上发布了三款新型热泵技术：

混动热泵 H-Pack 凭借无外机变身“空间侠”，可以依据能源价格选择最优控制策略，安装时间节省 60%；超高温热泵，性能被誉为温度界的“扛把子”，设计工况下，70℃升温，制热 COP $\geq$ 4.2，最高达到 130℃出水，能满足工业场景的余热回收和超高温度需求；光热零费热

	泵，通过电热柔性调度，采暖和热水的双储，光热能源自给率高达 80%。 AI 人工智能技术是美的能源战略中提升系统效率的引领者，通过 AI 提效，实现多网协同和全局最优。美的集团早在人工智能领域进行布局，成立了 AI 研究院，拥有众多算法和智能感知领域的专家。AI 驱动的下一代能源管理系统可应用于大规模虚拟电厂平台和家庭能源电站。在虚拟电厂平台应用中，基于先进算法的预测模型处于行业领先水平，其中价格预算精度达到 92%，负荷预测精度达到 97%。在家庭能源电站应用中，结合先进算法和动态价格变化，实现家庭能源的最低成本和最高效率使用，自给率可达近 80%。 美的集团一直致力于可持续、多元化的发展，能源领域为客户多场景的解决方案：家庭能源解决方案、工商业能源解决方案、绿色建筑能源解决方案、大型地面储能解决方案和智能制造解决方案。未来，美的能源产业将成为美的集团又一支柱产业，成为公司成长的又一动力，从经营层面为全球气候变化做出积极响应。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 7 月