

证券代码: 301608

证券简称: 博实结

深圳市博实结科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2025-024

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他: <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	湘财基金 财通基金 民生证券 中银国际证券
时间	2025年7月3日下午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书向碧琼女士 证券事务代表 王占超先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、基本情况介绍</p> <p>公司是专业从事物联网智能化产品的研发、生产和销售的高新技术企业、专精特新“小巨人”企业，以通信、定位、AI等技术应用为核心，基于自研无线通信模组，为物联网众多应用场景提供智能终端产品及配套解决方案。</p> <p>公司始终秉承“智慧赋能万物，共创美好未来”的使命，坚持“成就客户、创新驱动、博大务实、品质至上”的经营理念，依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组+平台+终端”业务模式，深耕车联网，广泛布局物联网，致力于成为全球物联网智能化应用解决方案专家。</p> <p>2024年度，公司实现营业收入14.02亿元，较上年同期增加24.85%，实现归属于上市公司股东的净利润1.76亿元，较上</p>

年同期增加 0.81%。2025 年一季度，公司实现营业收入 3.48 亿元，较上年同期增加 40.28%，实现归属于上市公司股东的净利润 0.40 亿元，较上年同期增加 14.42%。

二、提问与交流（同类问题已作汇总整理，近期已回复问题不再重复）

1、公司历年的海外业务增长情况如何，未来海外业务拓展的重点产品线和区域有哪些？

产品“出海”是公司未来的主要战略之一，也是公司未来经营业绩增长的重要驱动因素。2020 年度，公司海外收入仅有 219.49 万元，占当年营业收入的比例不足 1%。得益于公司海外业务的持续拓展，2024 年度，公司海外收入已实现 3.27 亿元，占当年营业收入的 23.35%，相比 2023 年度增长 399.37%。

为了加速海外业务拓展，公司 2024 年设立了海外研发与营销事业部，持续推动智能车载终端、智能睡眠终端在海外收入的提升。在智能交通领域，公司短期将继续提升非洲、东南亚、西亚等地区的市场份额，并将欧美发达地区作为中长期的业务开拓重点区域。

同时，公司将依托“通信+定位+AI”底层核心技术与“模组+平台+终端”业务模式，持续推进产品和应用场景创新，满足海外客户在物联网“碎片化”市场的多样化需求。

2、随着公司国内外收入规模的提升，产能未来是否存在瓶颈？

目前，公司已搭建了由模组到终端到解决方案的全链路生产能力，主要产品的生产过程可划分为两个阶段，第一阶段为无线通信模组的自主研发和生产，第二阶段为终端产品制造。公司各产品线产能存在共用性，在产品线销量出现波动时，产能可在不同产品线间灵活调配。

除个别订单较为集中的月份外，现有产能基本能够满足公司日常生产需要，随着公司募投项目投产，能够解决收入规模提升带来的产能瓶颈。

3、公司资产负债率指标表现优异，2024 年经营活动现金流量大幅增长，而 2025 年第一季度经营活动现金流量出现波动的原因是什么？

稳健的财务状况是公司持续健康发展的基石，公司将防

	<p>范财务风险置于重要的战略位置，截至 2024 年 12 月 31 日，公司资产负债率为 19.31%，处于相对较低的水平。</p> <p>2024 年度，公司经营活动产生的现金流量净额为 2.03 亿元，相比 2023 年同期增长 46.73%。2025 年第一季度，公司经营活动产生的现金流量净额为 2,220.34 万元，与 2024 年同期相比出现了一定波动。这一波动是由订单及收入增长带来的短期波动，具体原因如下：</p> <p>一方面，公司实施了客户分级管理策略。对于数量众多的中小型客户，公司大部分采用先款后货的结算模式，这种模式能够有效保障公司的现金流，降低坏账风险。而对于部分商业信誉良好的中大型客户，为其提供了一定期限的账期。2025 年第一季度，公司智慧出行及智能睡眠领域的大客户收入增速较快，对公司的经营活动产生的现金流量产生了一定的影响。</p> <p>另一方面，随着公司业务收入和订单规模的持续提升，为了保障生产的稳定性和及时性，公司加大了对关键原材料的战略储备力度，一定程度上占用了公司的资金。</p>
风险提示	<p>上述内容如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关信息，不视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺与保证，敬请广大投资者理性决策、注意投资风险。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 7 月 3 日