

## 浙报数字文化集团股份有限公司 2025 年半年度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

### 重要内容提示：

- 本次业绩预告适用：“实现盈利，且净利润与上年同期相比上升 50%以上”的情形。
- 经公司财务部门初步测算，公司预计 2025 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 33,000 万元到 39,000 万元，同比增长 124%到 165%。

### 一、本期业绩预告情况

#### （一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 6 月 30 日

#### （二）业绩预告情况

1、经公司财务部门初步测算，预计 2025 年半年度实现归属于上市公司股东的净利润为 33,000 万元到 39,000 万元，与上年同期相比，将增加 18,274 万元到 24,274 万元，同比增长 124%到 165%。

2、公司预计 2025 年半年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 18,500 万元到 22,500 万元，与上年同期相比，将增加-1,756 万元到 2,244 万元，同比增长-9%到 11%。

(三) 本次业绩预告未经注册会计师审计。

## 二、上年同期经营业绩和财务状况

(一) 利润总额：17,802 万元；归属于母公司所有者的净利润：14,726 万元；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润：20,256 万元。

(二) 每股收益：0.12 元。

## 三、本期业绩预增的主要原因

### (一) 主营业务影响

2025 年半年度公司持续深化“1335”向新战略行动方案，围绕 AI 塑造新竞争力、打造文化新业态、布局发展新赛道，积极探索文化和科技融合的有效机制，推动产业结构优化调整，主营业务继续保持稳健发展。

### (二) 非经营性损益的影响

受二级市场回暖影响，2025 年半年度公司及子公司持有的交易性金融资产公允价值变动损益及持有的联营企业投资收益均较上年同期有较大幅度增加。

## 四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门基于自身专业判断进行的初步测算，尚未经注册会计师审计。公司尚未发现存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

## 五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，如有尾差为四舍五入所致，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2025 年半年报为准。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

浙报数字文化集团股份有限公司董事会

2025 年 7 月 15 日