

# 南微医学科技股份有限公司

## 2025年度“提质增效重回报”专项行动方案半年度评估报告

为践行以投资者为本的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景及价值的认可，推动南微医学科技股份有限公司（以下简称“公司”或“南微”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展，公司制定并于2025年4月29日披露了《2024年度“提质增效重回报”专项行动方案评估报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025年上半年，行动方案主要举措的落实进展及成效情况具体如下：

### 一、强化发展韧性，进一步提升经营发展质量

报告期内，面对不确定性因素影响，公司紧密围绕战略目标和年度任务，持续提高管理效率和经营利润率，努力提升经营业绩。

（1）2025年上半年，公司实现营收15.65亿元，较上年同期增长17.36%；归母净利润3.63亿元，同比增长17.04%。从地区情况看，亚太区域营收8.08亿元（其中亚太海外营收1.28亿元，康友营收1.34亿元），同比减少1.7%；美洲区域营收3.41亿元，同比增长21.75%；欧洲、中东及非洲区域营收4.16亿元（含CME），同比增长89%。公司海外营收占比已提升至总收入的58%。

面对日益激烈的行业竞争及河北等多地止血夹、扩张球囊、注射针等产品集采带来的压力，中国营销团队加快销售模式转型，在极具挑战的市场环境下稳住了基本盘。可视化产品类终端销量稳步上升，第二增长曲线步入良性循环。中国市场团队2025年上半年共参与组织各类学术活动数百场，其中包括近百场自有品牌活动，聚焦eyeMAX洞察等创新产品应用推广，在南微临床技能培训中心开展一系列手把手培训活动，覆盖数百家医院和近千名医生，为中国市场的增长奠定坚实客户基础。

（2）报告期内，公司持续推进全产品线提质降本工作，深化精益运营管理体系，全面提升交付效率与服务能力；着力打造敏捷型运营体系，强化对创新

的响应速度，推动创新产品原作制作和交付流程提速；不断强化质量闭环管理与风险防控体系建设，核心产品客户质量反馈指标进一步优化。稳步推进全业务场景智能化改造与全产品线自动化集成布局，组织实施全员参与的精益文化机制，以人才夯实发展为基础，通过自上而下的精益领导力，以精益项目创造价值。

(3) 报告期内，公司深化业务管理数字化实践，重点推进SAP等核心业务系统深度整合，构建全球信息化平台，相关工作进展顺利。

## 二、持续投入研发创新，探索临床前瞻性项目

上半年，公司继续坚持创新驱动，重视研发投入产出比，支撑当期，着眼长远。公司研发投入8,828万元，占营收比例为5.64%。报告期内，三臂夹等一系列创新产品获得各区域市场准入。目前，各类创新产品及国内外医工转化创新项目，如新一代胆道镜、支气管镜和热穿刺支架等进展顺利，已进入注册提交阶段。5月份，公司创新研究机构正式成立，致力于通过术式创新引领器械设计创新，识别重大临床需求和探索前沿技术，拓宽并加深技术护城河。

报告期内，公司重视研发成果保护，新增专利申请64项，其中国外发明专利申请8项，新增授权专利48项，其中发明专利18项，实用新型30项。公司已累计拥有专利和软件著作权合计701项，其中发明专利203项、实用新型专利433项、外观设计专利25项，计算机软件著作权40项。

## 三、稳步推进国际化，提升协同效率

报告期内，公司坚持“One Micro-Tech, United”全球战略，积极推动全球管理架构升级，持续优化总部与海外子公司的协调联动，形成高效协同、资源共享的机制和文化。上半年，公司成功举办一系列国际化品牌活动，包括NIES学术会议、INSPIRE.YOU Live研讨会、中瑞/中欧学术交流以及“一带一路”国际培训项目等，邀请来自25个国家的60多位权威专家，通过实地参观、创新产品体验等沉浸式活动，有效提升了国际专家对南微品牌认可度，增强了客户粘性。6月份，公司成功举办首届GMS2025全球市场会议，共同分享各地区市场

推广经验，通过相互学习与赋能，显著提升了全球团队协同能力。

报告期内，公司完成对西班牙公司Creo Medical S.L.U. 51%股权收购项目的交割工作。为公司深入拓展欧洲市场迈出重要一步，目前并购整合进展顺利，产品切换正有序推进。

报告期内，泰国项目作为公司构建海外多元供应链的重点战略布局，各项建设按计划推进，基建工作进展顺利，灭菌车间基本完成主体工程，动力中心和生产车间初步封顶；BOI二期顺利获批，为泰国基地产线规划和产品导入进一步奠定基础。建成投产后，有利于公司建立安全的全球供应链。

报告期内，公司加快全球统一域名、官网、企业邮箱、通讯系统和海外培训平台的建设，已完成统一域名备案及大部分区域域名切换；完成全球邮箱平台搭建，并先后在总部、葡萄牙、德国上线使用；持续推动飞书平台全球应用，提升工作效率。

#### **四、重视投资者回报，与股东共享企业发展成果**

(1) 公司兼顾生产经营、可持续发展以及对投资者的合理回报，在保证公司正常经营业务和长期发展的前提下，保持了较高的现金分红比例。

2025年6月，公司完成实施2024年年度权益分派，每10股派发现金红利10.00元人民币（含税），合计派发现金红利18,692.54万元（含税）。

2025年8月，公司董事会、监事会审议通过《关于〈公司2025年半年度利润分配方案〉的议案》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专户的股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），拟派发现金红利人民币9,346.27万元（含税），占2025年半年度合并报表中归属于母公司股东的净利润的比例为25.72%。

(2) 为提振投资者信心，公司于2025年4月22日发布《关于以集中竞价交易方式回购公司股份的预案》，拟回购资金总金额不低于人民币3,000万元（含），不超过人民币5,000.00万元（含），截至2025年7月31日，公司尚未完成本次回购，已回购股份15,729股，支付的总金额为97.74万元（不含印花

税、交易佣金等交易费用）。

## 五、重视信息披露质量，加强投资者交流

报告期内，公司持续通过多种渠道和方式，与投资者开展交流，依法合规地披露投资者关心的相关信息，保障投资者知情权。报告期内，公司披露定期报告2份，临时公告24份。在2024年年度报告、2025年第一季度报告等定期报告中，公司结合所在行业相关政策与市场动态，深入分析行业发展趋势、经营模式、核心竞争力以及经营计划等经营关键信息，帮助投资者更好了解公司经营情况；公司持续以投资者需求为导向，采用“一图看懂年报及季报”等通俗易懂的表现方式，帮助投资者更加便捷地理解相关披露信息；公司通过上证路演平台开展2024年度及2025年一季度业绩说明会，公司管理层、独立董事积极参与投资者交流，向市场传递公司经营管理信息，提升投资者对公司的价值认同。

上半年，公司披露2024年度《环境、社会与公司治理（ESG）报告》，全面发布公司在治理、绿色可持续发展、社会责任等方面的表现；公司以核心产品和谐夹为试点开展产品碳足迹核查。首次完成组织温室气体碳排放核查报告，从设计、生产到物流实现全链路减碳，优化单位产值耗能，同时并启动绿色工厂认证工作与碳中和路径规划。公司在ESG方面的工作得到了社会认可，上半年公司在Wind及华证指数的ESG评级均保持AA级，处于国内医疗器械行业前列。

## 六、完善公司治理，强化关键少数责任

报告期内，公司持续完善公司治理，推动公司董监高勤勉、尽责、合规履职。

公司积极响应独立董事制度改革，为独立董事履职提供支持，保障独立董事依法履行职责。公司保持与大股东及董监高等“关键少数”的密切互动，定期分享最新监管动态、监管案例以及规章制度，帮助“关键少数”始终秉持合规意识，勤勉尽责履职。公司董事会通过了公司2025年度高级管理人员年度绩效议案，持续对高级管理人员的业绩表现和履行职责情况进行考评，强化对公司高级管理人员利益共享、风险共担意识，督促高管作为“关键少

数”持续提高履职能力和质量，进一步维护公司股东利益。

综上，公司将结合国内外市场环境、政策调整、公司经营情况等因素，践行并持续评估“提质增效重回报”方案，切实履行上市公司责任和义务，为维护市场稳定和提振投资者信心贡献力量。

本次《2025年度“提质增效重回报”专项行动方案半年度评估报告》是基于目前公司的实际情况做出的基本判断，不构成业绩承诺，未来可能受国内外市场环境、政策调整等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

南微医学科技股份有限公司董事会

2025年8月12日