

证券代码：300219

证券简称：鸿利智汇

公告编号：2025-047

鸿利智汇集团股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 707,943,506 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鸿利智汇	股票代码	300219
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵军	刘冬丽	
电话	020-86733958	020-86733958	
办公地址	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	
电子信箱	stock@honglitrionic.com	stock@honglitrionic.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

项目	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	2,024,420,600.19	1,901,673,549.92	6.45%
归属于上市公司股东的净利润（元）	15,567,285.17	79,604,036.48	-80.44%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	345,237.03	62,239,653.91	-99.45%
经营活动产生的现金流量净额（元）	247,284,800.25	282,840,486.11	-12.57%
基本每股收益（元/股）	0.02	0.11	-81.82%
稀释每股收益（元/股）	0.02	0.11	-81.82%
加权平均净资产收益率	0.60%	3.04%	-2.44%

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	5,805,953,889.00	5,921,611,816.51	-1.95%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,587,812,258.70	2,583,005,751.21	0.19%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股 股东总数	27,724	报告期末表决权恢 复的优先股股东总 数（如有）	0	持有特别表 决权股份的 股东总数 （如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
四川金舵投资 有限责任公司	国有法人	30.08%	212,954,666.00	0.00	不适用	0.00
李国平	境内自然人	9.02%	63,842,630.00	0.00	不适用	0.00
马卓	境内自然人	1.93%	13,670,000.00	0.00	不适用	0.00
马成章	境内自然人	1.54%	10,896,428.00	0.00	不适用	0.00
香港中央结算 有限公司	境外法人	1.13%	7,997,029.00	0.00	不适用	0.00
刘青	境内自然人	1.12%	7,898,348.00	0.00	不适用	0.00
罗萍	境内自然人	1.06%	7,520,300.00	0.00	不适用	0.00
张王斌	境内自然人	0.71%	5,000,000.00	0.00	不适用	0.00
韦晨	境内自然人	0.63%	4,465,131.00	0.00	不适用	0.00
雷利宁	境内自然人	0.55%	3,878,640.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的 说明	公司第二大股东李国平配偶为第四大股东马成章侄女。除此之外，公司未知其他上述 股东之间是否存在关联关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融 券业务股东情况说明（如有）	1、股东刘青通过五矿证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,898,348 股，通 过普通证券账户持有 0 股，实际合计持有 7,898,348 股。 2、股东韦晨通过国投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,465,131 股，通过普通证券账户持有 0 股，实际合计持有 4,465,131 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、总体经营情况

2025 年上半年，公司紧密围绕年度经营目标，统筹推进科技创新、市场开发、生产经营、团队建设等各项工作，全面实施降本增效和精益化管理，保障公司平稳健康发展。

报告期内，公司实现营业收入 202,442.06 万元，比上年同期增长 6.45%；实现利润总额 1,532.30 万元，比上年同期下降 84.15%；归属于母公司所有者净利润 1,556.73 万元，比上年同期下降 80.44%。

2、主要工作完成情况

（1）突破高端市场，半导体封装深化细分领域显成效

报告期内，公司在做好半导体封装基础品类的同时，进一步聚焦大功率器件、户外照明、车规级支架等高端市场品类，通过定制化研发持续提升产品技术竞争力，正逐步构建起新的利润增长点，为企业发展注入新动能。

在健康照明板块，全新升级的全光谱 SMD/COB 系列，采用芯片级封装技术，能实现 1800K-12000K 超广色温调节，覆盖黎明微光至正午艳阳的完整光谱，可模拟四季全时光色，减少蓝光辐射守护家庭健康。产品关键指标远超行业标准，契合光健康与光舒适理念，已揽获多项专利，可广泛用于吸顶灯、筒灯等家具照明产品。在植物照明板块，SMD2835/3030/5050 系列、陶瓷 C3535 系列以及高 PPE 植物照明陶瓷系列产品成功问世。

（2）拓展市场版图，汽车照明增量突破与存量深耕并举

报告期内，公司在市场拓展的道路上持续发力，成功引入比亚迪乘用车、零跑、北汽新能源、奇瑞股份等主机厂客户，并顺利取得了相关项目的定点资格，这一系列成果不仅扩大了业务覆盖范围，更在激烈的市场竞争中占据了有利位置。报告期内，公司在乘用车领域新增 21 个定点项目，为后续业务的持续推进积累了坚实的项目储备。车用半导体业务则将重心放在存量客户的深度经营上，通过不断优化产品方案，使其更贴合客户的实际需求，同时大幅提升服务响应效率，以快速、精准的服务解决客户在合作过程中遇到的问题。这些举措切实增强了与核心客户之间的合作粘性，进一步巩固了在其供应链中的重要地位。上半年，在核心客户的合作中，出货情况呈现出良好的增长态势，像长安、东风等重要客户的出货额均实现了不同程度的同比提升，彰显了深耕存量客户所带来的显著成效。

（3）量产双驱发力，新型显示生态布局加速

报告期内，公司在市场拓展中精准布局，成功将多家公司等纳入重点客户阵营，为 Mini/Micro LED 新型显示领域注入新的增长动力。公司鸿屏 2 代产品历经前期细致筹备，已成功实现量产，为直显领域的业务拓展提供了有力支撑，该产品于 6 月推出，采用 COB 芯片级封装技术，产品规格涵盖 P0.78、P0.93、P1.25、P1.56，可满足不同客户及方案需求。对于 2.0mm 以下间距的空白市场，经过前期的设计、多项测试，公司 3 月份推出了半户外/户外 P1.9 小间距产品。该产品采用高亮低耗，性能节能双突破：峰值亮度达 3000 - 4000nit，强光下画面清晰；功耗仅 430 - 600W/m²，同等亮度下比传统 LED 屏省电 60%，50 m²屏体每日 12 小时运行可年省超 14 万度电费。全倒装芯片+高透封装，热量产生降低 30%；

场景适配，画质极致覆盖：适用于高端商业广告、舞台背景、机场、高铁站交通领域及数据可视化大屏等对画质要求极致的场景，满足多元场景需求。

公司上半年对核心客户提供了定制化服务，定制化产品涵盖户外 P1.9 以下间距、家庭影院 DCI-P3 产品、室内固装产品以及高亮 1000nit、超高刷新 7680Hz、主动式裸眼 3D 产品，COB 直显定制化产品所产生的营业收入占比较大；背光 TV 自动化产线搭建工作已圆满完成，为后续产品的量产做好了充分准备；车载领域成果显著，重点客户项目顺利达成量产目标，出货业绩较以往有了明显提升。在显示技术应用不断拓展的进程中，公司持续在 Mini/Micro LED 新型显示领域发力，凭借新品的技术优势，不断开拓新的客户群体与应用场景，为新型显示业务的持续增长注入强劲动力，未来也将继续推动 Mini LED 技术在更多领域的普及与创新应用。

（4）加强信用管理，防控应收账款风险

报告期内，公司高度重视应收账款风险管控，持续优化信用管理体系，多措并举提升应收账款周转效率与资产质量。一是进一步完善客户信用管理制度，结合业务板块特点，完善信用评级体系，动态调整授信额度，夯实全流程风险管控体系；二是公司积极引入国内贸易险，降低坏账损失潜在影响、支持业务拓展。三是强化信息系统管控，结合 ERP 系统建设契机，提升信息系统在各关键控制环节的自动化管控水平。

（5）精益管理纵深推进，采购降本成效显著

报告期内，公司坚持以精益管理为导向，围绕采购环节持续推动成本优化与效率提升。通过系统优化采购策略、深化生产工艺改进，上半年在供应链管理方面取得显著成效。公司创新引入集中招标采购模式，将通用类物料全面纳入招标体系，充分发挥竞争性采购优势，有效压缩采购成本。同时，积极推进采购协同机制建设，推动共性材料供应商渠道与资源共享，探索规模化集采可行路径，进一步增强对供应链的整合与掌控能力。

在降本增效方面，公司持续深化各项举措，截至本报告期末，整体采购成本控制成效显著。公司将继续完善供应链管理体系，拓展集采覆盖范围，强化供应商协同，持续挖掘成本优化潜力，助力企业高质量发展。

鸿利智汇集团股份有限公司

2025 年 8 月 27 日