

级泛安防市场。目前，公司在国内资本市场的并购整合与行业客户拓展方面已取得积极进展，并计划推出具有市场竞争力的核心产品，积极把握消费级市场机遇，推动消费级业务实现显著增长。

2) 在新型显示领域。公司在 AR/VR 方面很早就有布局，致力于构建涵盖 AR 光机、光波导片贴合等整机组装关键环节的工艺与设备能力。

3) 在智能驾驶领域。公司围绕光感知与雷达感知双技术路径，持续深化在智能驾驶领域的布局，并重点发力海外中高端市场。公司目前车载镜头业务开展良好。

4) 在红外镜头领域。该领域近年来发展迅速，公司于 2024 年完成了对西安微普的收购，并旨在以此为基础建设西安研发中心。作为公司光学产品线的重要战略延伸，目前红外镜头的技术研发与市场拓展工作正稳步推进，未来将有效增强公司在光学领域的技术储备与市场竞争力。

问题 2、公司在 AR 眼镜领域为什么选择逸文科技作为合作对象？有什么渊源吗？

答：公司与逸文科技的合作基于双方战略协同与技术互补的综合考量。逸文科技在相关技术路径与应用场景方面与公司发展方向高度契合，具备良好的合作基础。此外，公司以有限合伙人（LP）身份参与的投资基金目前持有逸文科技股权，进一步增强了双方的合作纽带与战略一致性。

问题 3、公司在 AR 眼镜的发展路径是什么？

答：公司致力于构建涵盖 AR 光机、光波导片贴合等整机组装关键环节的工艺与设备能力，为客户提供高性价比、高性能的产品支持。

| | |
|------|--|
| | <p>问题 4、AR 的代表性合作伙伴有哪些？</p> <p>答：公司积极开拓相关产品的市场，与国内知名 AR/VR 企业乐相（大朋）、小派、亮亮视野、纳德等达成了友好的合作关系。</p> <p>问题 5、2025 年上半年 AR 的出货量怎么样？</p> <p>答：2025 年上半年，公司 AR 类产品出货量实现稳步增长。随着新技术方案的量产与市场需求的进一步起量，预计 2025 年下半年出货量有望实现持续提升，实际情况请以公司公告为准。</p> <p>问题 6、2025 年上半年业绩亏损的原因是什么？</p> <p>答：基于发展需求，公司近两年的自主研发项目及业务项目承接所投入的资源和费用较多，因此对净利润造成一定影响。公司管理层对研发项目投入导致的净利润亏损深感抱歉，内部针对净利润提升改善在制定有力措施。</p> <p>公司会对部分研发项目和研发投入进行战略性调整，聚焦投向于核心技术攻关项目，加强资源配置与项目管控，优化经营效率，力争早日实现效益释放，回报广大投资者。</p> <p>交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求进行投资者关系管理。</p> |
| 附件清单 | 无 |
| 日期 | 2025 年 8 月 29 日 |