

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-18

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国联民生证券、国都证券、国泰基金、国金基金
时间	2025 年 9 月 4 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	投关总监——蒋沙
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请介绍一下公司 8 月份销量表现？ 答：2025 年 8 月，公司实现销售 23.4 万辆，同比增长 25%，1-8 月累计销售 180.0 万辆，同比增长 6.4%。其中：自主品牌 1-8 月累计销售 152.5 万辆，同比增长 8.0%，新能源汽车 1-8 月累计销售 62.1 万辆，同比增长 55.9%，海外 1-8 月累计销售 40.5 万辆。公司三大新能源品牌延续良好表现，长安启源 8 月销量 37340 辆，同比增长 98%，8 月长安启源 Q07 实现销售 13698 辆，保持月销万台级规模；深蓝汽车 8 月全系交付 28235 辆，同比增长 40%，其中深蓝 S05 全球销量 12184 辆，销量连续 3 个月破万；阿维塔 8 月份销量达 10565 辆，同比增长 185%，连续 6 个月销量破万。 2. 请问公司今年后续产品规划？ 答：今年下半年将推出多款全新智能体验的车型，长安启源 Q07 激光版将于 9 月上市；长安启源 A06 将在四季度上市。还有一款全新纯电小型 SUV 启源全新 Q05，预计于四季度上市。深蓝汽车下半年持续完善产品谱系，将推出“超级

智能轿跑”深蓝 L06，现款车型升级焕新，深蓝 S07、S05 将登陆欧洲市场。阿维塔将聚焦 25 万-70 万价格区间，2026 年将推出百万级大六座旗舰产品。

3. 请问公司海外市场有何重要规划？

答：公司坚持“无海外不长安，无基地不长安”，坚定“四个一”发展目标，全面提速全球化“海纳百川”计划，加速海外五大区域本地化生产制造、品牌运营、客户服务能力与体系建设，推动实现从“产品出海”向“品牌出海”“产业出海”的全新阶段跃迁。一年来，我们先后在欧洲、中东非等区域举办了 28 场品牌发布会。当前已布局 100 余个国家市场，全球渠道网点已超 1.4 万个。产能布局方面，全球规划巴西、埃及等 20 个海外工厂，首个海外新能源整车基地——位于泰国的长安汽车罗勇工厂也在 5 月正式投产，预计到年底公司海外合计可利用产能将达 46 万辆规模。

未来公司将持续加快推进全球化“海纳百川”计划，推进全球“152”布局，立足中国，加速开拓东南亚、中东非洲、中南美洲、欧洲、欧亚等海外 5 大区域市场：

①东南亚：作为长安首个海外桥头堡，辐射全球右舵市场，实现全体系运营，泰国生产基地已于 2025 年 5 月正式投产；2027 年区域销量进入世界品牌 TOP10。

②欧洲：长安国际化的战略高地，加快完成产品上市上量，2025 年完成营销、备件、呼叫中心等建设。2027 年前累计导入 6 款新能源车型。

③中南美洲：快速拓展空白市场，2025 年，完成巴西市场进入。加快新能源产品投放节奏，完善燃油车产品谱系，实现产品谱系全覆盖。2026 年区域销量进入世界品牌 TOP10。

④中东非洲：聚焦燃油车领域，加快新市场产品开发与准备，适时导入新能源品牌。2025 年，完成埃及、摩洛哥、卡塔尔等市场深蓝品牌渠道建设。中东区域销量 2026 年进

	入世界品牌 TOP10；非洲区域销量 2028 年进入世界品牌 TOP10。 ⑤欧亚：2025 年，启动乌兹别克斯坦新能源 KD 项目。力争 2026 年区域销量进入世界 TOP10 4. 新央企带来强大的发展动能，也提出了更高的要求，长安启源将如何承接新央企赋予的重任？ 答：长安启源是新央企的主品牌新能源，是驶向未来的长安。长安启源深知肩负的责任，为全面承接新央企赋予的重任，我们将从四个维度发力： 一、战略新规划：长安启源将成为新央企的中坚力量和坚定支撑。我们制定了具备挑战性的战略目标：力争在 2027 年全球销量突破 100 万辆，2030 年全球销量突破 180 万辆，同时逐步完成利润轮替，成为新央企的规模新担当和利润新担当，全力推动中国长安汽车向世界一流汽车品牌迈进。 二、产品新突破：我们将构建一套 SDA 电子电气架构、一套能源架构，以百万级的平台成组开发，聚焦打造具有全球化竞争力的大单品矩阵，打造包括 A06、全新 Q05 在内的 3~5 个 30-50 万台级全球爆款产品。 三、生态新体验：以智慧主动服务焕新服务生态。构建以用户为中心的服务生态，开展智慧主动服务行动。以智慧省心、主动安心、服务暖心为核心，构建场景延伸、共建共创的服务新生态，满足用户对车生活的服务需求，向美好跃迁。 四、全球新发展：以长安启源为主体聚焦打造“全球一个长安”。长安启源将以自身为主体，聚焦智能网联新能源汽车，持续提升核心竞争力、强化产业链协同，直面全球一流车企竞争，助力打造全球一流长安，在世界舞台上展现中国汽车品牌的实力与担当。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 09 月 04 日