

证券代码：000050

证券简称：深天马 A

天马微电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	上市公司参与人员：董事长成为，董事、总经理王磊，独立董事童一杏，总会计师卢彦宇，董事会秘书陈冰峡 外部参与人员：通过全景网“投资者关系互动平台”网络远程参与 2025 年半年度业绩说明会的投资者
时间	2025 年 9 月 5 日（周五）15：00-16：30
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ http://ir.p5w.net/ ）
形式	网络远程
交流内容及具体问答记录	一、管理层汇报 天马微电子股份有限公司 2025 年半年度业绩说明会由公司董事会秘书陈冰峡主持。陈冰峡对公司上半年整体经营情况和市值管理工作进行了汇报。 二、线上主要互动问答 1、公司有没有布局 OLED 堆叠技术？ 答：您好，感谢您的提问。公司两条柔性 AMOLED 产线均配备了 Tandem 产能。公司自主研发的 SLOD(Stacked Layer OLED Device)，是对 Tandem 技术的进一步优化，通过创新的分子设计和器件机构设计，能够实现功耗相比常规 Tandem 叠层器件降低 30%，同时寿命是传统单层器件的 4 倍，并能实

现 3200nit 全局亮度、高对比度和优秀画质，能在中尺寸产品（车载、IT）、智能手机、穿戴等多领域更好地提升视觉体验。目前，公司 SLOD 技术已具备量产能力，并将不断优化，具体根据客户需求出货。

2、公司在折叠屏和全息显示技术上有那些产品和优势？

答：您好，感谢您的提问。公司密切关注行业新技术和应用发展，在新形态屏幕方面有多技术方案储备，公司依托自建的全场景平台成功开发出多形态折叠技术，快速量产左右内折、上下折产品，支持客户三折叠手机产品展出，同步开发抽拉、卷轴等其它折叠形态，并不断升级产品的柔韧性及耐用性。在全息影像技术方面，公司有一定数量的专利储备，并密切关注该技术及其在市场上的应用发展。

3、公司 Micro LED 的进展如何了？

答：您好，感谢您的提问。公司自 2017 年开始布局 Mirco-LED 技术，已先后发布高透明、无缝拼接、透明可调、超低反透明、超高 PPI 等行业领先的 Micro-LED 显示解决方案。目前公司 Micro-LED 业务重点布局车载显示和拼接显示应用，同步探索大尺寸屏幕、消费显示、穿戴显示、专业显示类应用，已和行业头部车企、PID 终端厂商、消费品牌客户展开创新项目合作，并已在 PID 领域与合作伙伴联合发布了首款产品。公司合资投建的 Micro-LED 产线已于 2024 年点亮，并在 2025 年实现标准化显示单元模块小批量出货。在 Micro-LED 产品技术研发上，公司推出了业界首款拥有最高 PPI（167PPI）的 Micro-LED HUD 屏幕，荣获 2025 年 EW 展会“Electronic Display 奖”。同时，公司 7 英寸车载 Micro-LED 标准品成功点亮，该产品集高透明度、可拼接、高信赖性与超强性能于一体，实现了公司 Micro-LED 研发从技术开发到标准产品的能力跃升。

4、请问公司下一步牟定创新研发是哪个方向？谢谢！

答：您好，感谢您的提问。公司聚焦的中小尺寸显示领域，下游应用场

景丰富，技术类型多元，产品具有高度定制化的特点。公司一方面围绕目前主要业务，在柔性 AMOLED、LCD 等技术产品以及智能手机、车载、IT 等显示领域，大力突破与推广先进应用技术；一方面根据市场和行业趋势，前瞻性布局如 Micro-LED 等前沿技术。基于显示产品的内涵在不断丰富，公司会持续围绕屏幕显示素质（高刷高清、低功耗、健康护眼等）、多元形态、显示功能集成、人机交互智能化等方向进行升级。

5、深天马在车载显示领域的发展势头强劲，特别是 HUD 技术的应用。请问公司在自动驾驶领域的合作进展如何？是否有计划进一步开发更高级别的智能驾驶相关显示屏技术？这将如何重塑公司的增长潜力和市场地位？

答：您好，感谢您的提问。公司持续优化车载产品性能，丰富车载产品矩阵，包括车载 mini-LED、HUD 抬头显示、电子后视镜（含电子侧后视镜）、车载大屏等在内的一系列贴合智驾需求的车载显示产品均已交付上市。其中在将智驾信息与道路环境融合的车载 HUD 显示领域上，公司 2025 年上半年继续保持市占率全球第一（数据来源：Omdia）。在 CMS 相关标准（GB15084-2022）颁布实施之后，公司为国内首批前装配备 CMS 系统的部分乘用车型提供了电子侧后视镜显示产品。随着相关技术的升级和普及，有望继续刺激车载屏幕需求和规格的提升，公司将持续保持在智能座舱产品技术上的领先站位，持续在屏上做加法，不断提升产品模组复杂度和集成度，继续强化行业领先地位。

6、面对当前全球电子市场竞争加剧，天马微电子在研发上的投入有何计划？尤其是在新技术如 OLED、Micro LED 等方面，公司打算如何保持技术领先优势，以吸引更多的投资者关注？！

答：您好，感谢您的提问。公司聚焦的中小尺寸显示领域，下游应用场景丰富，技术类型多元，产品具有高度定制化的特点。公司一方面围绕目前主要业务，在柔性 AMOLED、LCD 等技术产品以及智能手机、车载、IT 等显示领域，大力突破与推广先进应用技术；一方面根据市场和行业趋势，前瞻性

布局如 Micro-LED 等前沿技术。基于显示产品的内涵在不断丰富，公司会持续围绕屏幕显示素质（高刷高清、低功耗、健康护眼等）、多元形态、显示功能集成、人机交互智能化等方向进行升级。

7、你好！参股公司厦门天马显示科技有限公司是否主要生产 LTPO 产品？25 年上半年营收 3,419,110,951.34，在产线未转固情况下净利润还要亏 209,441,370.17，主要是何原因？谢谢！

答：您好，感谢您的提问。TM18 定位中高端柔性 OLED 手机市场，主要配备包括 HTD、折叠、Tandem 等高规格产能。按照《企业会计准则》和公司会计政策等有关规定，TM18 部分产线已按进度达到转固标准并计提折旧。2025 年上半年，TM18 产线出货量进一步攀升，并着力强化高规格产品能力，实现旗舰产品在国内头部品牌全覆盖，并积极推进行业新技术前瞻布局。得益于出货量的提升和产品结构的优化，叠加全维度降本等提质增效措施，TM18 净利润同比得到改善，经营质效同比显著提升。

8、您好，董秘！在面对行业竞争加剧的情况下，天马微电子如何保持其技术领先性和市场份额？是否有新的技术研发计划或战略合作来应对挑战？我们投资者应如何看待这些策略对公司长期发展的意义？

答：您好，感谢您的提问。您的关注点也是公司一直在思考的方向。中小尺寸显示领域呈现多样化显示技术并存的特点，下游应用场景广阔多元，产品定制化程度高，不同细分市场有着差异化发展趋势和竞争格局。这种背景下，公司始终重视对日新月异技术发展的投入，来持续精进显示方案解决能力和不断丰富产品方案组合，以及不断沉淀、强韧对复杂多元的显示领域产品的运营能力，力求高效满足客户的多样化需求。此外，公司持续强化产业链联动合作，共同构建良好生态发展。

2025 年上半年，公司在车规显示领域的头部竞争优势持续强韧，专业显示和 LTPS 智能手机显示业务保持全球领先，AMOLED 智能手机显示业务规模和发展质量持续提升，特别在旗舰机型突破上取得重大进展，IT 显示领域稳

步推进全品类布局，拓展新业务板块。公司始终秉持创新驱动发展理念，不断加大研发投入力度，既注重前瞻性技术的深度探索，又着力推动先进应用技术的突破与普及。通过积极推进关键设备、材料多元化和自主可控，不断提高产品的科技含量和产品附加值，并在 Micro-LED 等前沿技术领域保持领先布局，致力于将核心技术转化为产业优势，力争以技术创新引领产品领先。

公司将继续加强对显示行业发展趋势与格局变化态势、宏观经济形势的分析与研判，坚持差异化竞争策略，并将对标行业标杆企业，不断精进。

9、公司在全球各地的子公司布局非常广泛，特别是在制造业和商业贸易领域。请问这些子公司在当地的主要业务是什么？它们是如何协同工作，为集团整体战略贡献力量的呢？

答：您好，感谢您的提问。公司深耕中小尺寸显示领域四十余年，一直重视国际化发展战略，很早就布局了海外团队，涉足了海外市场，瞄准海外市场发展。目前，公司业务布局持续完善，已在全球多个国家和地区建立了服务网络，为客户提供全方位的客制化显示解决方案和快速服务支持，并与全球范围客户建立了长期友好的合作关系。

10、公司内在价值很强，主业也很优秀，可是多年来股价不反应公司的投资价值，怎么解决呢？

答：您好，感谢您的提问。股价波动受多种因素影响，公司十分理解投资者对股价的关切和对公司经营的关心，公司一直坚持以提升内在价值为核心的理念，把做优主业、提升经营质量和可持续发展作为公司投资价值的基石。2025 年上半年，公司实现营业收入同比增长 9.93%，公司归属于上市公司股东的净利润同比增长 142%，实现扭亏为盈。2025 年以来，公司陆续发布了《估值提升计划》、《关于控股股东自愿承诺不减持公司股份的公告》、《关于回购公司股份方案的公告》等相关公告。管理层会持续主动作为，聚焦经营质效的进一步提升，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、丰富更多元化的沟通形式、强化宣传等多方面不断推动股价合

理反映公司价值。

11、公司是如何协调深圳，厦门，武汉三地的业务和管理的？鉴于湖北科投一直在减持公司股份，公司有没有计划减少湖北天马的投资和业务？

答：您好，感谢您的提问。公司不断完善多样化的产线组合，并通过经营管理智能化、数字化赋能各基地间高效协同，提升运营效率。

12、领导，您好！我来自四川大决策。请问，公司研发投入 15.7 亿元，主要投入在哪些技术领域和产品项目上？这些研发投入对公司未来的业务发展和市场竞争力提升有哪些具体的影响？

答：您好，感谢您的提问。公司坚持创新驱动，加强前瞻性技术布局与产品技术开发，2025 年上半年研发投入主要应用在柔性 AMOLED、LCD 等技术产品、智能手机、车载、IT 等显示领域，相关研发投入将持续精进公司显示方案解决能力，不断丰富产品方案组合，助力公司业务竞争能力提升。敬请关注公司半年报，谢谢。

13、在 2025 年的上半年，公司的借款及抵押借款显著增加，尤其是武汉天马和芜湖天马的项目。请问这些投资是否会带来长期的收益增长？对于这些大规模投资的回报预期是怎样的呢？

答：您好，感谢您的提问。公司 2025 年上半年银行借款、应付债券等有息负债较年初减少 37.8 亿元，不存在显著增加，抵押借款主要系项目建设所需银团借款。

显示行业具有资金密集、技术密集、工艺复杂、项目建设周期较长等特点，2025 年上半年，武汉天马实现同比大幅减亏，其柔性 AMOLED 产线手机业务盈利能力同比改善超 50%；芜湖天马的新型显示模组产线是业内最新的先进模组工厂之一，为多元应用领域定制模组专线，2025 年上半年，还处于产能爬坡阶段，在加速推进产能爬坡和客户项目导入，车载、IT 模组产品开案数量和交付规模快速提升。上述项目的持续顺利推进将进一步增强公司在

中小尺寸显示领域的竞争优势。

14、请问董事长，长期破净是为了融资需要

答：您好，感谢您的提问。公司一直按照相关法律法规要求规范运作。

股价波动受多种因素影响。公司一直坚持以提升内在价值为核心的理念，把做优主业、提升经营质量和可持续发展作为公司投资价值的基石。2025年上半年，公司实现营业收入同比增长 9.93%，公司归属于上市公司股东的净利润同比增长 142%，实现扭亏为盈。公司高度重视市值管理，已将市值管理指标纳入公司考核管理体系。2025 年以来，公司以维护股东利益、增强投资者信心为出发点，充分结合公司实际情况，陆续发布了《估值提升计划》、《关于控股股东自愿承诺不减持公司股份的公告》、《关于回购公司股份方案的公告》等相关公告，并积极推进实施。管理层会持续主动作为，聚焦经营质效的进一步提升，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、丰富更多元化的沟通形式、强化宣传等多方面不断提升公司价值。

15、请问公司在除在面板之外的其他科技领域有新的研发进展吗？

答：您好，感谢您的提问。公司持续聚焦显示主业，深耕中小尺寸显示领域四十余年，已成为中小尺寸显示领域的龙头企业之一。公司坚定不移推进“2+1+N”战略，积极探索并开拓多元业务新赛道，不断突破业务边界。在 IT 领域，公司 2024 年成功实现首批 Monitor 产品出货，补齐 IT 业务拼图，进一步丰富了产品矩阵；在运动健康领域，除智能穿戴业务外，也积极进军掌机、翻译机等新型赛道；在专显领域，公司积极探索商显市场；在非显领域，公司的中尺寸调光产品在 2024 年实现了客户交付，微流控产品开发拓展至新领域，面板级智能天线产品助力终端多民用应用场景突破，还有指纹识别等多项技术和产品商业化进程稳步推进。展望未来，随着科技的持续发展，屏幕作为核心人机交互介质，其应用场景必将持续拓展，不断延伸。公司将持续以技术创新为驱动，在巩固现有优势业务的基础上，积极探索更多元化的应用领域，致力于为各行业提供更具创新性、竞争力的显示产品与

服务。

16、请问苹果和华为等高端屏幕，你们为啥没有能力供货

答：您好，感谢您的提问。公司一直着力强化在各业务领域高规格产品竞争能力。2025 年上半年，在智能手机领域，公司实现了柔性 AMOLED 旗舰手机显示产品在国内头部品牌全覆盖，支持多款旗舰机型首发，并积极推进行业新技术前瞻布局；在车载领域，公司助力多品牌旗舰和热门车型上市；在运动健康领域，公司柔性穿戴与全球多家客户开展商业项目合作，首款柔性旗舰项目顺利量产交付。

公司一直与显示行业主流品牌厂商保持密切合作，不断提升在各大品牌客户高端旗舰产品是公司持续努力突破的方向。

17、在全球供应链波动的背景下，公司如何确保关键原材料的稳定供应？是否已经建立了多元化的供应链策略以应对潜在风险？这对公司的成本控制和盈利能力有何影响？

答：您好，感谢您的提问。公司与全球数千家供应商建立了友好的合作关系，积累了优质的供应商资源，推进关键材料多元化和自主可控，保持并寻求长期的深度协同，也一直支持并鼓励国内供应商的协同发展，推进上游的国产化进程。近年来，公司材料国产化率持续提升，材料资源池得到不断扩充，前瞻资源持续在开拓，供应链韧性得到不断强化。2025 年上半年，公司成本竞争力得到进一步增强，有效助力公司盈利水平提升。

18、看到 2025 年半年度报告中所有者权益有显著增长，尤其是综合收益总额增加了 1 亿多元。请问这主要得益于哪些业务板块的增长？是否有特定的市场趋势或者技术创新推动了这一增长？

答：您好，感谢您的提问。公司 2025 年上半年所有者权益有所提升，主要系 2025 年上半年实现归母净利润同比增长和少数股东权益增加。其中，公司上半年车载、手机、IT、穿戴等主要显示业务健康发展，盈利能力均得

到进一步增加，公司归母净利润同比增长 142%；此外公司在提质增效上下足功夫，成本费用率同比降低约 5.4 个百分点，亦有效地助力了盈利水平的提升。

19、请问：公司这次回购的用途是什么？注销吗？

答：您好，感谢您的提问。根据回购方案，公司本次回购的股份将全部予以注销并减少注册资本。目前，公司回购股份事项正在稳步推进中。

20、公司股价低于净资产，在科技公司低于净资产的十分罕见，是否有回购计划

答：您好，感谢您的提问。股价波动受多种因素影响，公司十分理解投资者对股价的关切。2025 年以来，公司以维护股东利益、增强投资者信心为出发点，充分结合公司实际情况，陆续发布了《估值提升计划》、《关于控股股东自愿承诺不减持公司股份的公告》、《关于回购公司股份方案的公告》等相关公告，并积极推进实施。目前，公司回购股份事项正在稳步推进中，最近一次回购进展已于 9 月 3 日披露，会持续积极推进。

管理层会持续主动作为，聚焦经营质效的进一步提升，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、丰富更多元化的沟通形式、强化宣传等多方面不断提升公司价值。

21、公司对营收利润完成是否有考核？

答：您好，感谢您的提问。有的。

22、有和华为合作嘛

答：您好，感谢您的提问。公司一直与显示行业主流品牌厂商保持密切合作，与产业链各合作伙伴实现合作共赢。具体客户和合作内容涉及商业秘密，请理解。

23、了解到公司正在积极拓展 Mini LED 市场，能否详细介绍一下目前的市场接纳情况以及公司在这个领域的市场份额?面对三星、LG 等国际大厂的竞争，我们有哪些独特策略来巩固或扩大市场份额?

答：您好，感谢您的提问。在车规显示市场，公司出货量自 2020 年起至今持续保持全球第一，保持了头部竞争优势。公司已在 Mini-LED 领域布局多年，完成了多次技术方案迭代，相关产品在国内外车载大客户多款高端车型上得到应用。公司将持续依托在车规显示领域的领先优势，保持对客户需求快速响应。

24、研发费用哪么多，大几十亿，请问有产出吧，请详谈一下吧

答：您好，感谢您的提问。公司坚持创新驱动，加强前瞻性技术布局与产品技术开发，2025 年上半年研发投入约 15.7 亿，主要应用在柔性 AMOLED、LCD 等技术产品、智能手机、车载、IT 等显示领域，相关研发投入将持续精进公司显示方案解决能力，不断丰富产品方案组合，助力公司业务竞争能力提升。具体请关注公司半年报，谢谢。

25、公司长期破净 有无解决方案

答：您好，感谢您的提问。股价波动受多种因素影响，公司十分理解投资者对股价的关切和对公司经营的关心，公司一直坚持以提升内在价值为核心的理念，把做优主业、提升经营质量和可持续发展作为公司投资价值的基石。2025 年上半年，公司实现营业收入同比增长 9.93%，公司归属于上市公司股东的净利润同比增长 142%，实现扭亏为盈。公司高度重视市值管理，已将市值管理指标纳入公司考核管理体系。2025 年以来，公司以维护股东利益、增强投资者信心为出发点，充分结合公司实际情况，陆续发布了《估值提升计划》、《关于控股股东自愿承诺不减持公司股份的公告》、《关于回购公司股份方案的公告》等相关公告，并积极推进实施。管理层会持续主动作为，聚焦经营质效的进一步提升，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、丰富更多元化的沟通形式、强化宣传等多方面不断提升公

司价值。

26、请问，一边回购，一边股东减持，是出于什么目的

答：您好，感谢您的提问。公司一直按照相关法律法规要求规范运作。您提到的为股东方根据自身经营发展需要进行的市場交易行为，符合有关法律法规、规定的要求。

27、我们天马已经是行业里面的领先了，甚至在某些领域的出货量和市占率已经是世界第一或第二了，为什么股价还长期低于净资产值

答：您好，感谢您的提问。股价波动受多种因素影响，公司十分理解投资者对股价的关切和对公司经营的关心，公司一直坚持以提升内在价值为核心的理念，把做优主业、提升经营质量和可持续发展作为公司投资价值的基石。2025 年上半年，公司实现营业收入同比增长 9.93%，公司归属于上市公司股东的净利润同比增长 142%，实现扭亏为盈。公司高度重视市值管理，已将市值管理指标纳入公司考核管理体系。2025 年以来，公司以维护股东利益、增强投资者信心为出发点，充分结合公司实际情况，陆续发布了《估值提升计划》、《关于控股股东自愿承诺不减持公司股份的公告》、《关于回购公司股份方案的公告》等相关公告，并积极推进实施。管理层会持续主动作为，聚焦经营质效的进一步提升，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、丰富更多元化的沟通形式、强化宣传等多方面推动公司股价合理反应公司价值。

28、您好！作为优秀的国有控股科技上市公司，今年有并购计划吗？

答：您好，感谢您的提问。公司持续聚焦主业内生增长，同时将跟进行业市场、技术、产业链上下游变化趋势，围绕公司显示主业发展需要寻找合适的投资标的，适时开展并购重组，不断强化在产业链关键环节的竞争实力。如有相关计划，公司将按规则要求及时履行披露义务。

29、报告提到无形资产的减值准备，这是否意味着某些项目可能存在业绩下滑的风险？公司如何评估和管理这些风险，以保护股东的利益？

答：您好，感谢您的提问。公司严格按照《企业会计准则》和公司会计政策等有关规定要求，于每个报告期末对相关资产进行减值测试，并进行充分、合理的减值计提，如实反映公司报告期末资产价值，2025 年 6 月末公司无形资产占资产总额仅 3%，无形资产减值准备占无形资产原值比例仅 0.03%。

2025 年上半年，公司主要业务健康发展，核心业务盈利水平进一步提升，归母净利润同比增长 142%，实现扭亏为盈。

30、我是深天马老股民，公司产品创新力度可否进一步加大，鼓励研发更多创新产品

答：您好，感谢您的建议。通过技术创新实现产品领先一直是公司持续努力的方向，公司会持续保持对研发创新的投入，为用户带来更好的显示体验。

31、董秘，注意到公司对 ESG 的重视，具体有哪些实践案例展现了公司在环保、社会责任和公司治理方面的努力？这些举措对公司长期发展和品牌形象有何积极影响？

答：您好，感谢您的提问。公司多年来始终切实履行社会责任，注重在经济、环境、社会层面的绩效与均衡，践行绿色低碳、可持续发展理念。2025 年上半年，公司制定了《碳中和行动方案》，明确碳中和重点工作和方向，建立《碳管理目标指标追踪机制》，同时积极开展节能诊断、虚拟电厂、价值链碳减排规划等相关工作，并获得了商道融绿“ESG 领先者”、新财富杂志“2024 ESG 最佳实践奖”。2025 年 3 月 15 日，公司发布了《2024 年度可持续发展报告（暨 ESG 报告）》，至此已连续 13 年发布年度企业可持续发展报告。关于公司 ESG 的更多信息，建议您参考公司《ESG 报告》及官网“绿色经营”版块（<https://www.tianma.cn/lshj.jhtml>）。公司将持续提升 ESG 管理水平，不断推进高质量发展。

32、天马作为几十年老厂，有哪些革新举措

答：您好，感谢您的提问。公司深耕显示领域四十余年，已成为新型显示产业龙头骨干企业，并致力于打造产品技术和效能管理双领先的科技公司。

在技术方面，公司坚持创新驱动，加强前瞻性技术布局与产品技术开发，打造创新生态，力争通过技术创新实现产品领先。比如公司打造了创新和技术孵化的创新平台，开展前瞻性技术布局和量产性验证；构建产学研深度融合的技术创新体系，积极推动创新链、产业链和资金链的深度融合；加速推进新一代显示技术 Micro-LED 的技术和工艺开发，联合众多合作伙伴发起成立 Micro-LED 生态联盟，并合资投建了全制程 Micro-LED 产线。

管理与技术融合层面，公司双轨推进数智融合，一方面持续加强数字化建设，紧扣业务变革，“自顶而下”统一规划和实施，围绕核心端到端变革价值主线，驱动业务管理模式升级。以大数据平台实现管理逻辑智能化为核心，通过生产自动化、管理信息化、运营智能化“三步走”，不断提升运营管理效率。另一方面，公司积极发展新质生产力，着力推进智能工厂建设和智能制造能力提升，打造透明实时、高效共享的智能制造体系。同时，公司积极探索 AI 人工智能在研发、制造、供应链、办公等内部场景中的应用，打造 AI 典型场景，在“客户满意、量产领先、运营效率和员工体验”四个维度发力，提升生产制造与运营管理的智能化水平，赋能业务高质量发展。

33、苹果马上发布会，有没有用到天马的产品？

答：您好，感谢您的提问。公司一直与显示行业主流品牌厂商保持密切合作，与产业链各合作伙伴实现合作共赢。具体客户和合作内容涉及商业秘密，请理解。

34、请问成董事长：深天马上市 20 余年以来，累计分红 14 亿，累计融资高达 403 亿，目前股价低于净资产，市值仅仅剩下 247 亿，你们感觉对得

起天马的众多投资者吗？请问你们除了形式上低价回购两个大亿到股份，还后续有没有啥实际行动来维护公司形象，维护投资者利益？

答：您好，感谢您的提问。公司十分理解投资者对股价的关切和对公司经营关心，公司一直坚持以提升内在价值为核心的理念，把做优主业、提升经营质量和可持续发展作为公司投资价值的基石。2025 年上半年，公司实现营业收入同比增长 9.93%，公司归属于上市公司股东的净利润同比增长 142%，实现扭亏为盈。公司高度重视市值管理，已将市值管理指标纳入公司考核管理体系。2025 年以来，公司以维护股东利益、增强投资者信心为出发点，充分结合公司实际情况，陆续发布了《估值提升计划》、《关于控股股东自愿承诺不减持公司股份的公告》、《关于回购公司股份方案的公告》等相关公告，并积极推进实施。管理层会持续主动作为，聚焦经营质效的进一步提升，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、丰富更多元化的沟通形式、强化宣传等多方面不断提升公司价值。

35、看到 2025 年半年度报告中，公司的净利润实现了显著增长，尤其是经营活动现金流大幅增加。请问这种增长的主要驱动力是什么？是由于核心产品销售的提升，还是成本控制的效果，或者是其他因素？对于未来的可持续性，您有什么展望？

答：您好，感谢您的提问，您提得很全面，2025 年上半年，公司核心业务的健康发展和公司持续的降本增效都对公司盈利水平有积极贡献。

在业务端，以车载和专显为代表的非消费类显示业务营收占比超五成，作为公司的优势业务带动了业务盈利能力持续增强；手机、IT、智能穿戴等消费类显示业务盈利能力同比亦得到显著提升，尤其是柔性 AMOLED 业务盈利能力的进一步改善，共同助力了公司主营业务毛利率同比提升 4.52 个百分点。同时，公司在提质增效上下足功夫，一方面推进全维度降本，一方面积极拥抱 AI 等先进技术推动内部管理效能优化，积极赋能业务高质量发展，上半年，公司成本费用率同比降低约 5.4 个百分点，有效地助力了盈利水平的提升。

2025 年上半年,公司的良好表现为全年经营业绩目标的实现奠定了良好的基础,也给了管理层更大的信心,公司将朝着年度目标的方向全力冲刺。具体请关注公司后续定期报告。

36、陈董秘,您好!随着 5G 和 AIoT 的快速发展,公司在相关领域的布局有何具体战略?在产品创新和技术研发上有哪些亮点可以期待?对于未来的市场竞争,公司有哪些竞争优势和壁垒?

答:您好,感谢您的提问。随着 5G、AIoT 等新技术的发展与普及,各种形态的智能终端在人们生活中发挥着重要作用,显示屏作为人机交互的主要载体,作用尤为凸显。基于显示产品的内涵在不断丰富,公司会持续围绕屏幕显示素质(高刷高清、低功耗、健康护眼等)、多元形态、显示功能集成、人机交互智能化等方向进行升级。

公司深耕中小尺寸显示领域四十余年,依托覆盖全球数十个细分市场的客户网络,以及对新兴应用领域需求的前瞻判断和产品技术的趋势把握,不断拓展显示领域新赛道,同时积极布局基于 TFT 背板驱动技术的非显示技术应用,并持续深化与现有客户的合作粘性和业务广度,支持客户在不同细分领域的生态拓展。

37、为什么湖北科投一直都在减持公司的股份?作为公司的重要股东这是不看好公司的发展,还是说还是公司各股东之间主要矛盾的体现?

答:您好,感谢您的提问。这是该股东方根据自身经营发展需要进行的市场交易行为,符合有关法律法规、规定的要求,不存在您所提及的情形。

38、在这么好的环境下,股价长期不涨且低于净资产你们有没有考虑过这个问题?

答:您好,感谢您的提问。股价波动受多种因素影响,公司十分理解投资者对股价的关切和对公司经营的关心,公司一直坚持以提升内在价值为核心的理念,把做优主业、提升经营质量和可持续发展作为公司投资价值的基

	石。2025 年上半年，公司实现营业收入同比增长 9.93%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 142%，实现扭亏为盈。公司高度重视市值管理，已将市值管理指标纳入公司考核管理体系。2025 年以来，公司以维护股东利益、增强投资者信心为出发点，充分结合公司实际情况，陆续发布了《估值提升计划》、《关于控股股东自愿承诺不减持公司股份的公告》、《关于回购公司股份方案的公告》等相关公告，并积极推进实施。管理层会持续主动作为，聚焦经营质效的进一步提升，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、丰富更多元化的沟通形式、强化宣传等多方面不断提升公司价值。 39、董秘你好，公司目前破净，有没有相应的市值提升计划 答：您好，感谢您的提问。公司高度重视市值管理，已将市值管理指标纳入公司考核管理体系，2025 年以来，公司以维护股东利益、增强投资者信心为出发点，充分结合公司实际情况，陆续发布了《估值提升计划》、《关于控股股东自愿承诺不减持公司股份的公告》、《关于回购公司股份方案的公告》等相关公告，并积极推进实施。同时，公司长期坚持以提升内在价值为核心的理念，把做优主业、提升经营质量和可持续发展作为公司投资价值的基石。2025 年上半年，公司实现营业收入同比增长 9.93%，归属于上市公司股东的净利润同比增长 142%，实现扭亏为盈。管理层会持续主动作为，聚焦经营质效的进一步提升，并会继续从规范运作、提升信披质量、加强与投资者的沟通力度、丰富更多元化的沟通形式、强化宣传等多方面不断提升公司价值。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	不涉及
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无