

证券代码：000625、200625

证券简称：长安汽车、长安 B

重庆长安汽车股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-19

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国联民生证券、鹏扬基金、北京超扬天辰
时间	2025 年 9 月 9 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表——揭中华
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请介绍公司一下近期发布的新品？ 答：公司近期密集发布了多款新产品，分品牌信息如下：长安引力方面，第四代逸动已于 9 月 7 日正式上市；第四代 CS55PLUS 也已开启预热，预计将于年内正式推出。长安启源方面，在第五届科技生态大会上亮相了 A06 和全新 Q05 两款车型。其中，长安启源 A06 作为天枢智能的重要承载车型，实现了天枢驾驶辅助、天枢座舱和天枢底盘的全面应用，将为用户带来更全面、安全的智能出行体验；全新 Q05 基于全新平台打造，配备宁德时代电池，支持 3C 快充，纯电续航里程达 506km，并同级首搭激光雷达和新一代 4nm 天玑汽车座舱芯片，以上两款产品预计将在第四季度陆续上市，更多产品信息敬请持续关注。深蓝汽车于 9 月 8 日举办了秋季新品发布会，全新深蓝 S07 开启预售，深蓝 S09 超长续航超充版正式上市。全新产品深蓝 L06 也正式亮相，拥有三大黑科技，全球首发且唯一搭载 3 纳米车规级座舱芯片，座舱体验无比丝滑；中国车第一个量产搭载磁流变的车型，驾趣拉满；智能驾驶辅助方面，全系标配激光雷达，采用一

段式端到端驾驶辅助算法，驾驶辅助体验更丝滑。此外深蓝S05正式在欧洲上市。阿维塔方面，2026款阿维塔07于9月4日开启预售，24小时内预售订单已突破10000台。

2. 请介绍一下公司8月份销量表现？

答：2025年8月，公司实现销售23.4万辆，同比增长25%，1-8月累计销售180.0万辆，同比增长6.4%。其中：自主品牌1-8月累计销售152.5万辆，同比增长8.0%，新能源汽车1-8月累计销售62.1万辆，同比增长55.9%，海外1-8月累计销售40.5万辆。公司三大新能源品牌延续良好表现，长安启源8月销量37340辆，同比增长98%，8月长安启源Q07实现销售13698辆，保持月销万台级规模；深蓝汽车8月全系交付28235辆，同比增长40%，其中深蓝S05全球销量12184辆，销量连续3个月破万；阿维塔8月份销量达10565辆，同比增长185%，连续6个月销量破万。

3. 请公司介绍一下最近发布的智能化品牌“天枢智驾”？

答：为用户提供“极致安全的智能出行解决方案”，让智能出行更安心，是我们作为央企的责任与担当。为此，基于长安汽车世界一流的安全基建及行业领先的智能化技术，公司搭建了“眼明-脑灵-腿快”的关键核心技术平台，主要围绕以下三个领域：

①天枢驾驶辅助：天枢智驾的端到端技术，可以实时识别风险场景，像老司机一样预判性驾驶，提前预判风险、规避风险。更关键的是，随着积累的数据越来越多，驾驶辅助系统可以学会更多随机应变的能力。大模型一个晚上的训练数据，比一个司机一生的驾驶里程还多，越开越聪明、越开越安全。天枢智驾的“新安全”，是让车从“遵守规则”到“理解世界”，真正做到风险感知实时化、人车交互自然化、安全防护超人化，从拟人到类人，再到超人。

②天枢座舱：通过智慧座舱缓解驾驶焦虑，从硬件保护

到软件体验，再到心理感受，构建出更人性化、更智能的座舱环境。主要为以下方面：1. “天枢·交互”：座舱的 OS 交互系统，全面融入 AI 技术，尤其是多模态大模型和通用型人工智能的探索运用，为用户提供家一样“贴心的陪伴”。2. “天枢·音响”：座舱的智能音响系统，通过自研的 AI 全景声算法以及声学布置方案，为用户打造“全景 3D 环绕声体验”。3. “天枢·显示”：座舱的显示系统，自研的 AI PQ 画质增强技术，为用户提供家一样“舒适的视觉”。4. “天枢·智联”：成为有眼力见的小管家。基于车家互联、手车互联、生态互联三大用户场景，打造专属 Agent，联接起“人车机家办”，为用户的生活保驾护航。5. “天枢·健康”：守护健康安全，座舱空气更清新，长途驾驶更轻松，缓解困倦更有效。

③天枢底盘：通过三向六域等技术，持续打造安全、可靠的底盘系统，公司将纵向、横向和垂向协同控制，通过拉动六域核心功能，提升极端场景响应能力，实现知险、避险、脱险、离车守护全旅程安全体验。公司开发了主动抗横风稳定系统，让驾驶者在 100km/h 的高速行驶中即使突遇 8 级横风仍能保持车身近零偏移（仅偏移 0.235 米）；行业首发了沙地脉冲脱困功能，系统调控动力、制动与悬架系统，在车辆跳动中加上脉冲式动力输出，新手沙地陷车也能安全脱困。公司也开发了原地掉头功能，可以在突遇泥石流、路面塌陷等场景，一键掉头以最快的速度远离危险源。

4. 请问公司在未来新兴产业的规划？

答：公司将持续打造新技术，守护用户新安全，加快布局人形机器人、飞行汽车等未来新兴产业。

人形机器人领域，联合合作伙伴共同探索工业机器人、门店服务机器人等应用场景，突破机器人“大脑”“能源”“驱动”等核心技术，计划 2028 年量产下线人形汽车机器人。

飞行汽车领域，力争 2026 年实现首款载人飞行汽车产

品发布，2028 年实现量产交付，全面开展低空文旅、道路救援、高层消防、能源作业等行业应用的市场拓展与商业化落地。

无人商用领域，利用现有布局的能力基础，结合未来市场的商业研判，我们还将积极探索无人清扫车、无人农机、外骨骼等。

5. 请问公司海外市场有何重要规划？

答：公司坚持“无海外不长安，无基地不长安”，坚定“四个一”发展目标，全面提速全球化“海纳百川”计划，加速海外五大区域本地化生产制造、品牌运营、客户服务能力与体系建设，推动实现从“产品出海”向“品牌出海”“产业出海”的全新阶段跃迁。一年来，我们先后在欧洲、中东非等区域举办了 28 场品牌发布会。当前已布局 100 余个国家市场，全球渠道网点已超 1.4 万个。产能布局方面，全球规划巴西、埃及等 20 个海外工厂，首个海外新能源整车基地——位于泰国的长安汽车罗勇工厂也在 5 月正式投产，预计到年底公司海外合计可利用产能将达 46 万辆规模。

未来公司将持续加快推进全球化“海纳百川”计划，推进全球“152”布局，立足中国，加速开拓东南亚、中东非洲、中南美洲、欧洲、欧亚等海外 5 大区域市场：

①东南亚：作为长安首个海外桥头堡，辐射全球右舵市场，实现全体系运营，泰国生产基地已于 2025 年 5 月正式投产；2027 年区域销量进入世界品牌 TOP10。

②欧洲：长安国际化的战略高地，加快完成产品上市上量，2025 年完成营销、备件、呼叫中心等建设。2027 年前累计导入 6 款新能源车型。

③中南美洲：快速拓展空白市场，2025 年，完成巴西市场进入。加快新能源产品投放节奏，完善燃油车产品谱系，实现产品谱系全覆盖。2026 年区域销量进入世界品牌 TOP10。

	④中东非洲：聚焦燃油车领域，加快新市场产品开发与准备，适时导入新能源品牌。2025 年，完成埃及、摩洛哥、卡塔尔等市场深蓝品牌渠道建设。中东区域销量 2026 年进入世界品牌 TOP10；非洲区域销量 2028 年进入世界品牌 TOP10。 ⑤欧亚：2025 年，启动乌兹别克斯坦新能源 KD 项目。力争 2026 年区域销量进入世界 TOP10。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 09 月 10 日