

证券代码：002820

证券简称：桂发祥

## 天津桂发祥十八街麻花食品股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（天津辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日）
活动参与人员	投资者网上提问
时间	2025 年 9 月 11 日（星期四）下午 15:00~17:00
地点	全景网“投资者关系互动平台”（ <a href="https://ir.p5w.net">https://ir.p5w.net</a> ）
形式	线上交流
上市公司接待人员姓名	董事长            李 路 财务总监        郭 爽 董事会秘书      黄靛雅
交流内容及具体问答记录	<p><b>1.股价既是市场对于公司的肯定，希望公司扩大规模，回报社会。</b></p> <p>您好，感谢您的关注和建议。公司重视并致力于以企业价值为核心的长远发展，将以“渠道拓展覆盖广阔市场、数字化转型提升管理效能”为发展主线，以新质生产力推进生产技术升级和产品创新、引领细分行业发展，努力实现由“传统食品现代化制造企业”向“传统食品现代化研发、生产和销售平台型企业”转型的发展目标，走出传统食品企业的特色发展之路，回报投资者的支持和殷切希望。谢谢！</p> <p><b>2.李董事长，您好，我是桂发祥的老股东了，很高兴再次向您提问，贵公司账上现金充沛，为什么不能进行投资或者扩大其他方面的投资，比如收购优质资产，提升公司形象。</b></p>

您好，感谢您的关注和建议。公司将继续坚持“坚定主业，守正创新”的经营理念，专注于“中华传统特色食品”的核心定位，拓展规模、提升业绩，优化管理效能、实现高质量发展。一直以来公司以对内投资为主，同时持续挖掘优质标的，贴合主业发展需求择机开展投资并购，发挥公司自身优势经验，培育、拓展新领域业务，增强企业竞争力和抗风险能力，助力规模提升。谢谢。

### **3.公司数字化有什么进展？**

您好，感谢您的关注。目前，在空港子公司试点完成 SAP ERP 管理系统上线工作，上半年已重点建立智能化生产数据中台，同步开展关键用户及全员培训，完成上线前数据迁移、切换方案制定及应急预案演练。下半年将逐步实现生产计划全链条管理的精细化监控和追踪，细化产品成本核算与经营分析的颗粒度和精准度，促进生产节约并提质增效，提高数智化管控效率和效果。谢谢！

### **4.看到贵公司想要把产品推广到全国市场，今年上半年销售渠道开拓有什么成效？**

您好，感谢您的关注。在渠道建设方面，一是电商渠道保持增长，通过直播、小红书及视频号引流效果较好，收入同比增长22%。二是直营渠道布点与服务提升同步推进，在天津重要交通枢纽天津站、综合社区以及市中心重点商圈新开设5家直营店，6月底外埠市场新设河北子公司，扩大辐射面；着重做好店铺运营精细化管理，并通过店主群、外卖小程序优化等，整体提升直营店服务和顾客体验。三是海外市场推进有条不紊，公司成立海外事业部，与专业海外市场开发及代理机构合作，制定拓展计划；筹备出口业务相关资质认证，目前子品牌王记麻花已取得 HALAL 国际认证，逐步尝试海外市场。谢谢！

### **5.公司在回报投资者方面有哪些举措？**

您好，感谢您的关注。公司重视对股东的投资回报，上市以

来持续坚持现金分红，综合利用回购、增持等市值管理工具，积极回报投资者。公司始终以提高核心价值为基础，努力提升业绩、做强主业，为实现公司和股东价值的最大化不懈努力。谢谢！

**6.董事长您好，国庆中秋双节来临，加上后续双十一，公司有没有针对性的一些营销策略，立足天津，辐射全国，把桂发祥的品牌效应打出来？**

您好，感谢您的关注。公司积极把握机遇、提前筹备，于上合峰会期间推出契合峰会主题、融合天津城市特色的“天蕴津彩”系列产品，包含“和合”臻品麻花礼盒、城市版小铁盒麻花、四季款夹馅小麻花等特色伴手礼、休闲类产品，以及中秋月饼系列礼盒，将在双节期间重点销售；品牌宣传与天津文旅、消费热点结合，各渠道配合销售节奏，在线上多平台联动引流推广，线下在旅游景区、重点商圈推出多种营销活动，迎接中秋十一。谢谢！

**7.高糖高油的麻花，只有天津人喜欢，公司是否考虑并购？**

您好，感谢您的关注。公司产品是中华传统美食，传承“国家级非物质文化遗产”制作技艺，同时注重与新食品元素相结合，不断创新产品，满足消费者多样化需求。一直以来公司持续挖掘优质标的，贴合主业发展需求择机开展投资并购，发挥公司自身优势经验，培育、拓展新领域业务，增强企业竞争力和抗风险能力，助力规模提升。谢谢。

**8.桂发祥是百年老企业，但是也要跟上时代，是否考虑网络上卖货增加销售额，考虑一下在外省开加盟店的模式变强大。**

您好，感谢关注和建议。公司近年来持续完善电商渠道建设，电商业务增长显著，下一步将重点提升电商业务的竞争力、充分释放电商平台铺设效益，快速提升电商销售额，成为公司销售渠道新支柱。目前公司计划以开设品牌直营店为主，电商+经销相结合的方式开拓全国市场，努力提升公司业绩和规模。谢谢！

**9.桂发祥是百年企业怎么就这一点市值。**

您好，感谢您的关注。二级市场股票价格波动受多方面因素

	<p>影响。公司重视并致力于以企业价值为核心的长远发展，董事会管理层将竭尽所能，为实现公司和股东价值的最大化不懈努力，回报投资者的支持和殷切希望。谢谢！</p> <p><b>10.最新股东人数多少呀。</b></p> <p>您好！为保证所有投资者平等获悉公司信息，公司在定期报告中披露对应时点的股东信息。如需最新信息，请您将您的股东证明材料以邮件的形式发送到公司邮箱（<a href="mailto:guifaxiang@gfxfood.com">guifaxiang@gfxfood.com</a>），感谢您对公司的关注！</p> <p><b>11.请问桂发祥老品牌但是业绩没有多大的变化，有没有推出更多的月饼礼盒提高业绩，有无开连锁加盟店的计划？</b></p> <p>您好，感谢关注。公司多款月饼新品、中秋礼盒已陆续上市，传统京式提浆、苏式以及广式月饼品类齐全，直营店内还有特色现烤月饼，广受消费者喜爱。目前公司计划以开设品牌直营店为主，电商+经销相结合的方式开拓全国市场，努力提升公司业绩和规模。谢谢！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件(如有，可作为附件)</p>	<p>无</p>