

深圳达实智能股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-13

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 电话会议 ☐ 其他
活动参与方	达实智能副总经理、董事会秘书-管小芬女士 上市行、深圳大岩资本、卡比尔基金、上海孚雅投资、深圳民沣资产、上海卓银投资、开源证券等 11 位机构投资者
时间	2025 年 9 月 15 日 14:00-16:30
地点	公司会议室
形式	现场参观+现场交流
交流内容及具体问答记录	一、公司副总经理兼董事会秘书管小芬女士向投资者介绍了公司 2025 年半年度的经营情况及未来展望。 2025 年上半年，公司进一步明确了“AI+物联网”的战略目标，专注于以 AIoT 平台为核心、模块化场景应用为支撑的智慧空间整体解决方案。在技术方面，公司发布了 AIoT 智能物联网管控平台 V7，持续优化冷量预测、中央空调运行调优、能耗异常识别等判别式 AI 应用；同时，正式接入国产大语言模型，探索生成式 AI 在会议室预订、停车位查询、节能建议等“一句话”智能交互中的创新场景。 在营销方面，公司设立了“AI+物联网”开放实验室，联合深圳大学、合肥工业大学等 9 家高校及 AI 以及机器人等创业团队共创 AI 应用。成功举办了生态合作伙伴大会，截至目前生态合作伙伴数量超过 1400 家。此外，为进一步传达公司的 AI 技术及相关产品，董事长参与短视频传播，全网播放量突破 100 万，品牌影响力显著提升。 在业绩方面，2025 年上半年公司实现营业收入 9.9 亿元，归母净利润亏损 8876 万元，主要受下游需求波动及项目实施滞后影响。经营现金流相较于上期有所改善，销售费用、管理费用及财务费用较上年同期共下降 3.2%，资产结构得到优化。同时，得益于 AI 应用持续升级，AIoT 平台产品签约金额由去年同期的 796.68 万元增长到 2504.39 万元，同比增长 214.35%。AIoT 平台产品收入也由去年同期的 1086.77 万元增长到 1355.99 万元，同比增长 24.77%。 展望未来，公司将面向 2030 年，把握 AI、信创与“双碳”目标

	机遇，将已打造的招商银行总部、宁德时代园区、蜜雪冰城全球供应链基地等智慧空间标杆案例复制到更多金融、科技、高端制造等头部企业用户中。根据公司不完全统计，截至 2024 年底，公司已服务深圳 93 家大型制造业上市公司中的 57 家、全国市值 500 亿以上上市公司中的 153 家，覆盖率分别达到 61.3%和 56.9%。优质的客户资源将成为公司未来推广 AI 应用的有力支撑。 二、公司管理层与投资者进行交流互动的主要问题如下： Q1：公司核心的智能终端产品有哪些？ A：公司核心的智能终端产品包括业内首创的空间场景控制系统、门禁控制器、人脸识别终端等。例如，公司的空间场景控制系统以单个空间为基本单元，通过空间场景交互屏和电源模块，取代传统方案中的灯光、空调、门禁等控制面板，具备系统结构简单、易设计、易安装、易维护、易扩展、用户体验佳等优势。依托该系统，公司能够为新建建筑和既有建筑进行快速智能化改造，为客户提供高性价比、部署简洁、体验更优的智慧空间解决方案。 Q2：公司做不做校园的智能化？ A：公司 AIoT 物联网平台及智能终端产品广泛服务于各类园区场景，不局限于行业领域。截至目前，公司已为上千所大、中、小学提供高效、安全的物联网产品和解决方案。在深圳，已落地的典型校园案例包括香港中文大学（深圳）、深圳大学西丽校区、深圳中学、南山荔湾小学、龙腾九年一贯制学校、光明凤凰学校、宝安西湾小学、宝安松岗第一小学等。 Q3：项目的获取和收费方式是怎样的？ A：公司订单获取主要依托新客户拓展与老客户复购。商业模式方面，公司智慧空间解决方案业务以项目制为主，收入根据项目进度确认。项目交付后，公司会与部分客户签订年度“运维服务”合同，提供系统日常维护、故障处理等服务，并按年收取运维费用。 公司智慧空间产品及技术业务中，单独售卖的 AIoT 物联网平台、智能终端等产品，我们会根据不同的合作伙伴以及相关合同协议来收取相关费用。 Q4：公司有没有海外业务？ A：公司已搭建本地化团队，海外业务正在逐步拓展。2025 年上半年，海外业务收入首次突破百万元，主要在东南亚和中东地区提供智能化与节能服务。海外市场开拓形式包括：一是伴随中国企业出海，二是在当地设立全资子公司，三是与生态伙伴合作拓展。2024 年，公司已在马来西亚设立全资子公司，今年沙特全资子公司也在筹备中。海外项目案例包括玖龙纸业、立讯精密、晶澳科技在越南的园区，新易盛泰国园区，贝特瑞印尼厂区，以及卡塔尔工务署、卡塔尔高级人民法院等。目前海外业务在营收中占比仍较小，对公司经营并未构成重大影响。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的	不涉及

说明	
活动过程中所使用的 演示文稿、提供的文 档等附件（如有，可 作为附件）	