

证券代码：002230

证券简称：科大讯飞

科大讯飞股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20250916

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	Korea Investment Corp. Jung Hoseok Korea Investment Corp. Cho Joongjae Korea Investment Corp. Dongbeom Kim 中金公司 李康仙
时间	2025.09.16
地点及方式	合肥
上市公司接待人员姓名	常晓明
<b>问答交流纪要</b>	
<p><b>问：科大讯飞如何看待自身的持续发展潜力？</b></p> <p><b>答：</b>科大讯飞作为中国人工智能产业的先行者，自 1999 年创业以来持续深耕人工智能领域。从创业时的智能语音，从感知智能到认知智能，包括当前以大模型为代表的通用人工智能，科大讯飞坚持源头核心技术创新，始终保持国际前沿水平。</p> <p>科大讯飞作为中国人工智能“国家队”，承建有认知智能全国重点实验室、语音及语言信息处理国家工程研究中心以及国家首批新一代人工智能开放创新</p>	

平台等国家级平台。2024年6月24日国家科学技术奖励大会，科大讯飞获得国家科学技术进步奖一等奖。这是深度学习引发全球人工智能浪潮以来，过去十年中国人工智能领域的首个国家科学技术进步奖一等奖。近5年来，科大讯飞在人工智能关键核心技术领域的国际权威赛事中获得50余项冠军，包括智能语音、机器翻译、自然语言理解、图像识别与理解、知识图谱、机器推理等各项权威国际评测中均处于国际领先水平。

基于具有自主知识产权的国际前沿的人工智能技术，科大讯飞在智慧教育、智慧医疗、AI硬件、智慧城市、智能汽车等领域，都形成了丰富的行业应用场景和软硬件一体化优势。例如教育行业的因材施教和个性化学习、医疗行业的人工智能辅诊、面向企事业单位的智能办公等。公司丰富的人工智能规模化应用案例和可以用统计数据验证的实际成果，受到行业客户和开发商的充分信任，并与各行业占据市场优势地位的开发商建立了长期稳定的战略合作关系，行业科技品牌号召力与竞争优势明显。

在可持续业绩成长与长期股东回报方面，科大讯飞自2008年上市至最近一个完整财年，营收增长是上市时的88倍，市值较发行市值增长82倍。在2022年美国极限施压叠加其他影响之前，科大讯飞是A股所有上市公司中，唯一一家连续10年以上每年营收增长率都超过25%的公司，近5年尽管受上述因素影响，科大讯飞5年来的营业收入规模仍实现近翻倍增长，2024年末经营性现金流净额创历史新高；并且自去年下半年以来，公司营业收入重新恢复至双位数百分比增长，年度经营恢复健康发展态势。

当前，AI技术持续突破及其巨大的成长空间将会为整个产业链提供良好的

发展动力，“人工智能+”作为中国国家战略正在持续推进，将为公司下一步规模性发展持续注入活力。

**问：讯飞星火大模型相较于其他大模型，有哪些优势？**

**答：**第一，科大讯飞的“讯飞星火”大模型已构建起通用人工智能领域自主可控的独特优势。面对复杂多变的国内外宏观环境，只有基于自主可控的技术创新，且在关键领域具备比较优势与行业话语权，才能把握战略发展机遇。科大讯飞基于人工智能领域的长期、扎实积累，已经充分验证了基于国产算力训练的全栈自主可控大模型具备在底座能力上对标全球第一梯队、在教育等行业模型上全球领先的实力和持续创新潜力：

1) 基于全国产算力训练的具备深度思考和推理能力的大模型讯飞星火 X1 (70B)，以小一个数量级的参数实现整体效果对标 OpenAI o3 等海内外一流大模型，在翻译、推理、文本生成、数学等方面保持领先；

2) 在掣肘大模型落地应用的幻觉治理准确率上大幅领先业界主流模型：对于大模型自身生成内容是否符合客观事实的事实性幻觉治理，以及在用户给定额外参考资料时大模型回复是否忠于原文的忠实性幻觉治理两方面均取得明显进步，显著提高了大模型行业落地应用的可靠性。

3) 多语言能力已覆盖 130+语种，为世界提供全栈自主可控大模型底座的“第二种选择”。基于星火 X1 底座的语音同传大模型在翻译效果、实时响应、语音听感、专业精深等方面大幅跃升，持续行业领先，讯飞作为 2025 世界人工智能大会唯一的“翻译合作伙伴”，AI 翻译产品为大会提供“无障碍沟通”服务。

第二，讯飞星火是在自主可控的基础上做行业最好模型，基于自主可控的大模型底座开展行业定制，在行业效果、灵活性与定制深度上具有显著优势：基于对行业问题链、推理逻辑的深度理解，结合数据回流机制，打造业界领先的行业模型，既能满足行业核心需求，又能挖掘商业价值，还可推动软硬件一体化产品的优化升级。讯飞星火基于完全自主可控的大模型底座，行业大模型相较于通用大模型效果平均提升 10%，在此基础上做场景定制调优，效果可以进一步提升 10-20%，并且在模型迭代中可以实现更灵活参数规模调整和更深的训练优化。

第三，讯飞星火大模型在商业化竞争的过程中不断提升市场竞争力：

1) 在面向各主流行业大企业的大模型市场竞争中，有关统计通过对中国政府采购网、中国招投标公共服务平台等数据进行梳理，科大讯飞在中标金额和中标数量均处于领先水平；讯飞星火大模型产品和解决方案，目前已经成为多个重点行业头部企业的大模型合作伙伴。例如：国家能源集团、中国石油、中国石化、中国绿发、国家管网、中国海油、中国煤炭、中国移动、中国人保、太平洋保险、工商银行、交通银行、中国航空、南方航空、厦门航空、奇瑞汽车、中国一汽、大众汽车、大唐集团、华润集团、海尔集团、美的集团、软通动力等。

2) 星火大模型在教育、医疗、能源、工业等核心领域的落地成效已形成扎实数据支撑。例如，在国能智能评标项目中，通过构建多个智能体协同以及多模态多源异构数据处理，实现采购文件的智能编制、投标文件的智能评审，覆盖了国能 3000 多个物资品类的自动化评审，人工提效 70%以上，各类项目的评审准确率均提升 80%以上。人工提效与节支率提升，每年为国能集团带来经济效益约 19 亿元，智能评标助手在国能集团的应用，该系统在国资委网站被作为典

型案例推荐。

第四，科大讯飞积极牵头和参与大模型行业标准制定，引领行业发展。科大讯飞已牵头和参与国内首个汽车大模型标准、国内首个银行业大模型标准、中国首个 AI 领域数据质量国际标准等多项大模型行业标准的制定。

第五，讯飞星火自 2023 年 5 月发布以来，仅两年多的时间，讯飞人工智能开放平台的开发者团队数量增加超过 460 万，达到 870 万；面向企业，公司正与超过 152 万家企业客户用星火大模型创新应用体验，加速行业赋能步伐。

**问：科大讯飞在智能硬件方面的可持续发展情况？**

答：科大讯飞在 AI 学习机、智能办公本、智能录音笔、翻译机、智能助听器等 C 端智能硬件产品上形成了领先的品牌。

讯飞 AI 学习机围绕课程、精准学、答疑辅导三大刚需场景，推出 AI 1 对 1 体系。AI 1 对 1 精准学功能，使学习机更像一位懂孩子的老师，为全年龄段孩子精准诊断，单点知识点练习量减少 50%；AI 1 对 1 答疑辅导功能，体现了大模型对教学交互的重塑，启发式提问、结构化讲题，取代了单向输出的模式，AI 不再直接给答案，而是引导孩子一步步推理，做到学会一道题，掌握一类题。结构化讲题实现更好的学习效果，学会率达 95%；最后通过互动课的升级，打破了传统在线课程的枯燥，以沉浸式互动和场景化任务，让学习成为主动体验。基于良好的应用成效，讯飞 AI 学习机用户净推荐值 NPS 保持行业第一，被世界人工智能大会 WAIC2025 评为教育方向 AI 应用的唯一镇馆之宝，并获人工智能引领者奖。当前，学习机整体普及率处于较低水平，未来具有良好的拓展空间。

公司主营业务财务报表中智能硬件收入不包含学习机,结合讯飞星火大模型能力的持续提升,讯飞自有的翻译机、录音笔、办公本等智能硬件,对于面向用户的真实场景,可以更加专业、安全地满足用户需求。全年智能硬件收入预期呈现稳中有增趋势,海外 C 端硬件表现出良好的增长态势。例如,讯飞智能办公本在韩国 Wadiz 平台 2025 年全品类 TOP1,在日本上市两个月即成为日本最大 Makuake 众筹平台销售额有史以来平板类 Top1。

日期	2025.09.16
----	------------