

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司
投资者活动记录表

编号：2025014

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐电话会议 ☐其他：（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	西南证券：苟宇睿、蔡欣、沈琪
时间	2025 年 10 月 21 日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：江淑莹 证券事务代表：王秀娜
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司展厅参观，介绍公司产品。 二、互动问答环节

1、公司创意产品 IP 矩阵打造的情况介绍。

答：在文创领域拓展过程中，公司积极构建多元化的品牌矩阵，陆续推出了“kinbor”“fizz 飞兹”“papiest 派乐时刻”等子品牌，分别瞄准不同的消费场景与需求。例如，“kinbor”主打手账周边，将时尚、简约、轻奢等概念融入产品设计，满足了追求精致生活与个性化表达的年轻消费者对手账的需求，极大提升了文创产品的情感价值和社交属性。同时，公司大力加强 IP 资源的引入与合作，精准捕捉市场趋势和消费者对 IP 内容的强烈需求，构建起丰富的 IP 矩阵。通过这些举措，公司实现了从传统文具制造商向文化创意企业的初步转型，在文创领域站稳脚跟并逐步扩大市场份额。

近年来，随着潮玩市场的爆发式增长，公司再次精准把握行业发展趋势，坚定地向潮玩领域进军。在产品布局上，公司在巩固文创、常规文具优势的基础上，加速潮玩相关品类的孵化，如徽章（吧唧）、卡牌、毛绒玩具等，这些品类与当下国内潮玩市场的热门品类结构高度契合。

公司打造极致单品矩阵，强化产品在设计、品质等方面的竞争力，力求在潮玩细分领域抢占先机。在 IP 运营层面，继续深化头部 IP 与长尾 IP 协同发展的策略。头部 IP 持续为公司产品带来流量，长尾 IP 则凭借独特的圈层文化精准触达细分消费群体，两者相互补充，为公司潮玩产品注入差异化价值，持续推动公司潮玩业务的发展。

从文具到文创再到潮玩，广博股份始终紧跟市场变化，以创新为驱动，通过品牌建设、IP 资源整合以及自有 IP 孵化等一系列战略举措，实现业务的转型升级与持续发展，不断为公司创造新的业绩增长点。

2、关注到公司参与了“CTE 中国玩具展&潮玩展”，公司主要展品有哪些，有新品类面市吗？

答：广博股份潮玩品牌产品矩阵涵盖二次元轻周边、毛绒、食玩、文具、卡牌等丰富品类，每一款产品，都体现了“IP 价值+美学创新+社交属性+情感投射”的开发理念。本次展会包括三丽鸥家族、面包超人、初音未来、名侦探柯南、JOJO 的奇妙冒险、HUNTER×HUNTER（猎人）、排球少年、银魂、咒术回战、葬送的芙莉莲、诡秘之主等联名产品。

此外，公司在本次潮玩展首度展出《名侦探柯南 M28：独眼的残像》食玩系列，通过“内容+产品+场景”三维布局，将推理主题与食玩形态天然契合，同步激活周边收藏与零食悦享场景，以沉浸式食+玩场景重构 Z 世代消费体验。

3、关于潮玩产品出海业务主要在哪个区域，主要通过什么渠道销售？

答：近年来，东南亚各国经济保持稳步增长态势，民众对兼具文化内涵与创意设计的潮玩产品关注度日益提升，市场需求潜力亟待释放。广博则在 IP 运营、供应链管理、产品创新等方面趋于成熟，基于市场机遇与自身优势，广博正乘势加大海外布局力度。公司将充分依托已有的海外子公司与本地化渠道资源，深入了解不同国家和地区的消费偏好与文化特色，对 IP 潮玩产品进行针对性适配与推广，推动产品规模化出海。

4、公司目前有哪些海外生产基地，会继续扩张吗？

答：公司目前已拥有越南、柬埔寨、马来西亚生产基地，构建起多区域协同的生产基础。后续公司会继续推进越南生产基地的扩建工作，通过不断完善多节点、广覆盖的海外生产布局，公司能够更灵活地应对全球供应链波动、区域贸易政策调整及市场需求变化，有效降低单一生产基地的运营风险，优化成本结构，为公司在国际市场的竞争中构筑起更坚实的供应链优势，进一步增强整体市场竞争力。

	接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定签署调研《承诺书》，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单	无
日期	2025 年 10 月 21 日