

证券代码：001311

证券简称：多利科技

滁州多利汽车科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别   | <div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/>其他（电话会议）</div>                                                                                                                                                                                                                                             |
| 参与单位名称及人员姓名 | 东吴证券、天风证券、西部证券、国海证券、开源证券、民生证券、长江证券、平安基金、永赢基金、诺安基金、泓德基金、厚藏基金、东方红资管、长江资管、长城财富保险资管、阳光资管、东兴资管、中国人寿、复星保德信、世纪证券、中信期货、循远投资、昆仑健康等 27 位投资者（排名不分先后）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 时间          | 2025 年 10 月 29 日（星期三）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 地点          | 电话会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 公司接待人员      | 董事、董事会秘书张叶平，证券事务代表何世荣                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 交流内容及具体问答记录 | <div>一、公司 2025 年第三季度经营情况介绍</div> <div>2025 年第三季度，受下游终端产品销量波动等影响，公司实现营业收入 9.75 亿元，同比增长 2.13%，较 2025 年第二季度增长 13.13%。受个别客户产品价格调整使毛利率下降等影响，公司第三季度实现归属于上市公司股东的净利润 3,420.77 万元，同比下降 72.13%，较 2025 年第二季度下降 44.94%。</div> <div>2025 年 1-9 月，公司实现营业收入 27.09 亿元，同比增长 8.92%，归属于上市公司股东的净利润 1.92 亿元，同比下降 43.93%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.75 亿元，同比下降 47.70%。</div> <div>详细的 2025 年三季度经营业绩情况请参看公司披露的《2025 年第三季度报告》。</div> <div>二、投资者问答</div> <div>1、请问公司 2025 年第三季度营业收入同比增长、净利润同比下滑的原因是什么？</div> <div>2025 年第三季度，受下游终端产品销量波动等多种因素的综合影响，公司营业收入实现同比增长。同期公司面临行业竞争持续加剧，部分客户对公司配套产品采取了价格调整措施，使公司毛利率下降，归属于上市公司股东的净利润同比下滑。</div> |

**2、请问公司目前主要客户有哪些？近期是否有大的变化？**

公司目前主要的客户群体涵盖了众多知名的整车制造商和汽车零部件制造商。整车制造商方面，公司已与特斯拉、零跑汽车、蔚来汽车、理想汽车、上汽通用、上汽集团、上汽大众、江淮汽车、比亚迪等国内外知名品牌建立了稳定的合作关系。而在汽车零部件制造商方面，公司同样拥有包括新朋股份、上海同舟等在内的多家优质合作伙伴。目前，公司的客户结构整体保持稳定，并且在现有基础上，公司仍在不断努力与部分潜在客户进行深入的对接和沟通，以期进一步拓展新的客户群体和产品线。通过这种积极的拓展策略，公司旨在持续优化和完善自身的客户结构，有效提升市场竞争力。

**3、请问公司根据目前的排产情况预计四季度是否会有所改善？**

基于客户针对第四季度终端产品产销量的量化预估数据，公司针对主要客户在第四季度的订单排期相较于第三季度将会有所增加。公司后续将保持高度关注，持续跟踪主要客户新产品的研发动态、市场推广计划以及终端销售数据的变化，通过多维度的数据分析，全面掌握市场趋势和客户需求。在此基础上，公司将不断优化产品线，为客户提供更加全面且多元化的高质量产品，以满足不同场景下的应用需求。通过这一系列举措，公司将进一步强化自身的核心竞争力，实现可持续发展。

**4、请问公司目前在机器人业务方面的进展情况如何？**

公司子公司昆山达亚在今年上半年投资设立全资子公司昆山达亚智能科技有限公司，经营范围为：一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；工业机器人制造；服务消费机器人制造；通用零部件制造；机械零件、零部件加工；智能机器人的研发；智能机器人销售；工业机器人销售；服务消费机器人销售；货物进出口；技术进出口；高性能纤维及复合材料制造；高性能纤维及复合材料销售；新材料技术研发。昆山达亚智能科技有限公司主要业务涵盖了机器人及其零部件的研发、生产和制造，同时还涉足非金属复合材料的研发与应用。公司目前正稳步推进各项业务的研发和设计工作，严格按照既定计划进行。尽管这些业务正处于积极发展阶段，但根据目前的进展情况和市场预期，预计在本年度内，这些业务的推进不会对公司的财务状况和经营成果产生重大影响，公司整体运营将保持稳健态势。

**5、请问公司收购法格霭德兰汽车配件（昆山）有限公司 52%股权事宜的**

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | <p><b>进展情况如何？在西班牙合作投资事项的进展如何？</b></p> <p>公司于2025年6月13日披露了公司通过全资子公司昆山达亚以自有或自筹资金购买 EDERLAN SUBSIDIARIES, S.A.持有的法格霭德兰汽车配件（昆山）有限公司 52%股权事项。截至目前，交易双方已完成股权交割，正依照协议所约定的交易步骤进行最后的股权交易价款支付。本次收购事项有利于公司完善产业布局，丰富产品结构，提升公司产品力，为股东创造持续稳定回报。公司也将通过本次收购加深与法格霭德兰集团在品牌、技术、产品、研发、市场开拓等方面的合作，依托法格霭德兰集团的全球化布局，积极探索布局海外生产基地，推进公司国际化进程，积极布局海外业务，拓展国内外客户资源，扩大公司品牌影响力，增强公司产品竞争力，提升公司整体产业规模。</p> <p>公司于2025年9月11日披露了公司子公司昆山达亚汽车零部件有限公司通过其全资子公司多利香港控股有限公司与西班牙公司 EDERLAN SUBSIDIARIES, S.A.在西班牙设立合资公司 LIEDER AUTOMOTIVE, S.L.，建设辐射欧洲市场的生产基地，为有关客户生产和配套汽车零部件产品事项。目前公司正与合作方就合资具体事项进行洽谈。若后续取得进展，公司将严格依照有关法律法规的要求履行信息披露义务。</p> <p><b>6、请问公司目前的产能布局情况如何？</b></p> <p>公司在不断的发展壮大过程中，先后在上海安亭、江苏昆山、安徽滁州、山东烟台、浙江宁波、湖南长沙、江苏常州、上海临港、江苏盐城、安徽六安以及浙江金华进行了全面的配套布点工作。这种良好的区域布局不仅有助于公司及时获取主机厂的宝贵反馈信息，还能迅速响应客户的多样化需求，从而有效保证了产品交付的及时性和产品质量的稳定性。目前，公司的整体产能水平完全能够满足现有客户以及新客户的订单需求，而且公司旗下的主要子公司之间的产能也能够根据客户的实际订单需求进行灵活的互相调配和生产，确保了生产效率和客户满意度的双重提升。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明   | 否                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |