贵州茅台酒股份有限公司 2025 年第三季度主要经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重 大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

贵州茅台酒股份有限公司(以下简称"公司")根据上海证券交易所《上 市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》之《第十二号——酒制造》 的相关规定,现将公司2025年第三季度主要经营数据(未经审计)公告如 下:

一、经营情况

单位:万元 币种:人民币

项目	按产品档次		按销售渠道		按地区分部	
	茅台酒	系列酒	直销	批发	国内	国外
年初至报告期末的 主营业务收入	11,051,350.26	1,788,435.48	5,555,539.39	7,284,246.35	12,450,477.45	389,308.29

注: 年初至报告期末,公司通过"i茅台"数字营销平台实现酒类不含税收入1,269,174.00万元。

二、经销商变动情况

单位: 个

区域名称	报告期末经销商数量	年初至报告期末增加数量	年初至报告期末减少数量
国内	2,325	205	23
国外	121	17	

注:本期国内增加的经销商均为系列酒经销商。

特此公告。

贵州茅台酒股份有限公司董事会 2025年10月30日