

证券代码：002003

证券简称：伟星股份

浙江伟星实业发展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-027

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他：
参与单位名称及人员姓名	人保资产：张志遂、肖迪、李晴 长江证券：魏杏梓
时间	2025 年 11 月 13 日
地点	杭州
上市公司接待人员姓名	谢瑾琨等
投资者关系活动主要内容介绍	互动环节 1、公司的历史沿革？主要经历了哪些发展变化？ 答：公司成立于 1988 年，专业从事各类中高档服饰及箱包辅料产品的研发、制造与销售，主营钮扣、拉链、金属制品、塑胶制品、织带、绳带、标牌等服饰及箱包辅料，可广泛应用于服装、鞋帽、箱包、家纺、户外及体育用品等领域。 追溯历史，公司业务最早可以追溯到 1976 年，彼时公司控股股东伟星集团有限公司已开始涉足钮扣业务。后伴随着改革开放，我国以廉价劳动力的优势参与国际分工，纺织服装行业实现了快速发展，公司在此浪潮中迅速成长。在发展过程中，公司始终坚持以市场为先锋、注重研发创新。公司于 2004 年在深交所中小板上市，是中国钮扣与拉链行业首家上市公司。通过募集资金的投入，使得公司在规模、技术等综合竞争实力方面得到了快速提升；加之中小板“开闸”，下游不少纺织服装公司进入资本市场，持续投入推动整个行业景气度高企，公司得到了较好发展。 2010 年以后，随着民众生活水平的不断提高，劳动用工成本大幅提升，我国的国际比较优势弱化，纺织服装行业出现了产业迁徙等现象，中国纺织服装行业竞争愈加激烈。通过反复积极的探索，公司在推进国际化战略上形成了共识，目前已在孟加拉和越南建设了两大海外生产基地；与此同时，公司的营销模式也在

发生转变，开始更多与源头品牌客户打交道；另一方面，在纽扣业务的协同下，公司拉链业务的规模迎来了快速发展；为保障业务的可持续发展，公司大力推进机器换人和自动化生产，不断推动数智化管理和制造的升级。公司通过以上重点工作打造了新的核心竞争力，从而推动过去几年实现业绩较快增长。

2、公司对近期及未来的行业景气度有何看法？

答：综合当前国际贸易环境、终端消费景气度以及客户下单意愿等，短期内公司对行业景气度复苏依然持审慎的态度。对此，公司将积极把握市场机会，加速推进全球化战略、智能制造战略等实施，以期推动公司经营稳健。

从中长期看，公司将聚焦服饰辅料主业，持续提升品牌影响力和产品竞争力，并坚定看好其未来发展前景。公司希望通过五至十年的努力，致力于成为“全球化、创新型的时尚辅料王国”，成为全球众多知名服饰品牌的战略合作伙伴。

3、越南工厂的进度如何？如何展望海外工厂后续的投资规划？

答：公司持续看好全球化的未来发展前景，目前孟加拉和越南两家海外工厂均呈现良性发展态势。今年以来，公司越南工业园营收快速增长，经营亏损情况明显收窄。伴随主要客户陆续验厂通过后进行下单，订单趋势良好，我们持续看好其未来发展前景，当然产能爬坡仍需要一定的过程，公司将重点着力于提升其交付保障能力。

二季度起，基于对行业环境的研判，公司对整体投资节奏有所控制，海外产能占比在短期内没有特别大的变化。未来，除了持续搭建并完善国际营销网络，公司还将通过对现有海外园区的技改和生产的全球化布局来提升全球制造保障能力，带动公司国际影响力的提升。

4、拉链领域的市场空间有多大？公司的市占率是多少？

答：服饰辅料行业属于纺织服装、服饰业的分支子行业，行业统计数据缺乏，但拉链产品应用领域较广，市场空间广阔，因此综合判断公司拉链产品的市场份额仍较小。

5、行业的竞争格局将会如何发展？

答：经过多年发展，全球服装行业已形成非常成熟的供应链，其中服饰辅料行业竞争格局整体较为稳定。本轮关税冲突虽将加速国际订单迁徙的趋势、加剧行业竞争程度，但有利于拥有国际化能力的企业。长期来说，衣食住行属于日用

	生活必需，服装消费存在偏刚性的需求。在抵御关税政策等不确定性冲击的进程中，综合竞争实力强、国际化布局领先的头部企业更具优势，服饰辅料行业的集中度也会逐渐提升。 6、和 YKK、浔兴股份相比，公司的差异和竞争优势？ 答：公司与 YKK、浔兴股份在经营选择和营销策略上有所不同，大家各有所长。YKK 的优势主要在于品牌知名度、精工制造以及全球化运营能力，而公司是“产品+服务”的经营理念，注重在为客户供应优质产品的同时提供“一站全程”和快速响应等服务，在国际化进程上也逐步迈入行业内的领先水平。另外，公司在产品品类的多样性、时尚性、创新能力以及产品的配套能力等方面都形成了较强的竞争优势；目前下游服装品牌客户对前述需求越来越高，为行业发展重要趋势。 公司与浔兴股份都属于民族拉链企业，但公司拉链业务脱胎于钮扣业务，主要服务于服饰、鞋帽、箱包、体育休闲用品等领域的品牌客户，基本为条装拉链；浔兴股份的拉链业务包括条装拉链和码装拉链等。两家公司在产品结构以及客户结构等方面存在一定的差异。 7、公司在企业文化与管理团队上有哪些优势？在梯队建设方面的规划？ 答：企业文化与管理团队优势是公司的核心竞争力之一。“可持续发展”的核心价值观、“稳中求进”的经营理念 and 几十年的文化沉淀，锤炼了一支管理经验丰富的优秀团队，管理团队勤勉务实，守正创新，具备较强的行业趋势研判能力和出色的团队协作理念，推动公司长期持续健康发展。 在伟星文化的长期引领下，公司多措并举，不断强化梯队建设，持续健全“传帮带”“以师带徒”、导师制等人才培养模式和机制，大力开展各类培训活动，加速提升员工专业技能和职业素养。预计在不久的将来，将有更多优秀的年轻骨干走向更高、更重要的平台，并在公司经营管理中发挥重要的作用。
附件清单	无
日期	2025 年 11 月 13 日