

# 京东方科技集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-033

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别     | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他_____ |
| 参与单位名称        | 永赢基金：王乾、郑奇波<br>长江证券：谢尔曼  |
| 时间            | 2025 年 12 月 5 日  |
| 地点            | 京东方核心能力大楼  |
| 上市公司接待人员姓名    | 郭 红 副总裁、董事会秘书<br>罗文捷 证券事务代表<br>吴易霖 董事会秘书室工作人员  |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p><b>1、公司如何看待 LCD 产线稼动率情况及产品价格趋势？</b></p> <p><b>答：</b>回顾今年，年初 TV 产品出货受国补、抢出口刺激需求前移，全年出货量、出货面积均有望实现增长；但受新兴市场需求带动中小尺寸 TV 产品出货量提升影响，大尺寸化趋势阶段性放缓。</p> <p>IT 产品受换机需求带动，全年出货量有望实现较快增长，MNT 产品出货量预计同比持平。</p>   |

展望未来，IT 产品和 TV 产品需求有望分别受益于换机周期和 AI 赋能与体育赛事需求拉动。12 月，因备货需求的释放，根据咨询机构预测，行业有望实现较高的稼动率水平，产品价格有望企稳回升。

## 2、公司如何看待 OLED 产品结构情况？

答：下半年折叠产品出货量预计回落，海外品牌 LTPO 需求占比进一步提升，低端 Ramless 产品出货量快速增长，国内 OLED 市场竞争日趋激烈，产品结构带来短期经营压力。未来，公司将不断强化技术能力，持续推动产品结构的优化，改善经营业绩。

## 3、公司未来的折旧趋势如何？

答：截至目前公司三条第六代柔性 OLED 产线已全部完成转固，成都第 8.6 代 AMOLED 生产线项目及北京第 6 代 LCD LTPO/LTPS 生产线项目将在未来综合考虑爬坡情况进行分阶段转固，公司折旧金额预计在 2025 年达到峰值。公司会持续优化产品产线定位，进一步提升运营效率，持续改善盈利水平。

## 4、公司在少数股东股权收购方面有什么计划？

答：在公司资本开支下降、现金流改善的背景下，未来公司将根据经营情况和现金流情况，择机回购少数股东股权，具体进展请关注公司公告。

## 5、公司创新业务有哪些新的进展？

答：公司在“第 N 曲线”理论指导下，持续落实“屏之物联”

|                      |   |
|----------------------|---|
|                      | <p>发展战略，重点布局钙钛矿光伏、玻璃基封装载板、机器人等创新业务。以钙钛矿光伏业务为例，通过公司在显示产业长期积累的玻璃基加工能力、薄膜制备工艺能力、封装和设备优势及大规模智能制造能力，深度赋能业务发展，完成从手套箱（2.5*2.5cm）到实验线（30*30cm）再到中试线（120*240cm）三大平台全工艺流程布局，转换效率实现行业第一梯队水平。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 否   |
| 附件清单                 | 无   |
| 日期                   | 2025年12月5日  |