

证券代码：300124

证券简称：汇川技术

深圳市汇川技术股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-17

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议 券商策略会</u>
参与单位名称及人员姓名	<p>一、11月26日 第一场：现场调研 REST Super 共1人</p> <p>第二场：现场调研 AIYIKA 共3人</p> <p>二、11月27日 第一场：现场调研 AGCM Group 共10人</p> <p>三、11月28日 第一场：现场调研 博时基金、华创证券共2人</p> <p>第二场：现场调研 Skerryvore Asset Management 共2人</p> <p>四、12月2日 第一场：券商策略会 New China Life Asset Management、Zentrum Capital、eFusion Capital、建银国际证券共7人</p> <p>五、12月3日 第一场：电话会议 M&G Investments 共1人</p> <p>六、12月5日 第一场：现场调研 华安基金、华泰资管共2人</p>

	<p>第二场：电话会议</p> <p>Allianz Global Investors、Aps Asset Management、Ashmore Group、Balyasny Asset Management、Bluecrest Capital Management、Boci – Prudential Asset Management、Boyu Capital Investment Management、Carrhae Capital、Cathay Life Insurance、Citadel International Equities、Citigroup Inc、D E Shaw & Co、Dymon Asia Capital、E Fund Management、Fact Capital、Fenghe Fund Management、Fidelity、Franklin Templeton Global Investors、Goldman Sachs Asset Management、Grand Alliance Asset Management、Hao Capital、Hel Ved Capital Management、Hillhouse Investment Management、LMR Partners、Manulife Investment Management、Millennium Partners、NF Trinity Capital、North Rock Capital Management、Oddo Bhf Sca、Odata Bhf Sca Management、Pinebridge Investments、Pleiad Investment Advisors、Point72 Asset Management、Polymer Capital Management、Protim Capital、Rothschild Martin Maurel、State Street Global Advisors Trust Company、Td Asset Management、Temasek Holdings、Torito Capital、Vontobel Asset Management、Y2 Capital Partners、Yuanta Financial Holding 共 55 人</p>
时间	2025 年 11 月 24 日-12 月 5 日
地点	<p>线上：电话会议</p> <p>线下：深圳市龙华区观澜高新技术产业园汇川技术总部大厦、苏州市吴中区天鹅荡路汇川技术 B 区</p>
上市公司接待人员姓名	<p>投资者关系总监：王兴苒先生</p> <p>投资者关系经理：张键明女士</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司自动化业务，份额持续增长的空间主要在哪些方面？</p> <p>回复：目前，公司自动化业务中，伺服系统、变频器、小型 PLC 产品、工业机器人等在中国市场均拥有较好的市场份额。展望未来，公司将围绕以下领域，持续提升市场份额：①持续布局多产品解决方案，持续提升产品和解决方案的竞争力，并通过带工艺的解决方案不断加强客户黏性。通过多产品的销售策略，公司布局的精密机械产品、高效电机、气动等新</p>

品类也逐步取得较好的增长动力。②公司在零散市场和项目型市场的市场份额相对不高,近年来在不断加强这两个市场的拓展力度。③海外市场是公司重点拓展方向。随着出海策略的逐步落地,会逐渐带动公司产品在全球市场的份额提升。

2、公司这几年延展了一些新的产品,包括精密机械、气动产品、传感器等,这些新产品的推广进展如何?

回复:公司的新产品销售按照多产品绑定的销售策略,在客户需求的延伸上,把精密机械产品、气动产品、传感器、高效电机等产品搭配销售。搭配销售,不是单纯去延展产品,而是以整体解决方案的策略,加强对客户延伸需求的满足。比如公司延伸气动产品,会围绕 3C、锂电、光伏等领域,往气动电动化方向去打造具有竞争力的解决方案。目前看,这几个新产品都有较大的市场容量,公司预计这些产品具备较好的成长空间,会逐渐对通用自动化业务形成较好的支撑。

3、公司 PLC 产品的拓展情况以及未来份额目标? 大型 PLC 的进展如何?

回复:公司 PLC 产品包括小型 PLC、中型 PLC、中大型 PLC,均实现了大批量销售。近年来,伴随着公司持续加大在控制类产品的投入力度,公司 PLC 产品能力不断提升,也在持续拓宽下游领域的切入,目前在锂电、3C、光伏、印包等众多行业得到较好的应用。PLC 属于公司的战略产品,是自动化设备的大脑,公司会持续加大 PLC 产品的研发投入。

公司今年推出了面向连续性生产应用场景的、带功能安全的大型 PLC 产品,正在积极地在客户端进行产品试机和验证工作,目前已在矿山、港口、市政等行业应用场景有所落地。当前,公司中大型 PLC 产品在中国市场的份额约 5.1%,位居第六名,未来仍有足够的成长空间。随着公司对产品能力的不断

提升及耦合多产品解决方案的能力，预计未来中大型 PLC 产品能够实现较好的成长。

4、国际化作为市场选择的一个战略变化，公司是否有设定具体的目标以及在哪些方面要做提升以推进国际化业务？

回复：目前，公司海外业务还比较小。公司未来希望海外业务占比持续提升。基于国际化目标的设定，公司现阶段在海外市场要着力推动以下几个方面：①过去 20 年在中国市场的耕耘，公司规模快速增长，已经在中国市场建立起比较好的龙头品牌形象。基于国际化的战略，公司需要加大力度推动汇川在国际市场的品牌建设。②快速搭建包括销售、研发、供应链在内的国际化平台。③借助行业定制化解决方案以及与跨国企业在中国市场深度合作的积累，坚定走解决方案出海策略，把各个细分领域中具有优势的解决方案向跨国客户的海外分支输出。

5、受房地产市场影响，国内新梯市场持续承压，公司如何展望电梯业务未来发展？

回复：公司电梯业务作为成熟业务，未来将致力于保持其稳健发展，主要推进方向如下：①跨国企业业务拓展：公司将推动电梯变频器、一体化产品等向跨国企业中的潜在客户导入，逐步提升产品在跨国大客户中的市场份额。②海外电梯客户拓展：随着公司国际化战略的推进，公司将加大电梯产品在海外市场的拓展力度。③电梯电气整体解决方案拓展：公司提供包括控制系统、电梯变频器、人机界面、门机和电缆等在内的全套电梯电气解决方案。近年来，整体大配套方案在国内及跨国企业客户中的业务增长迅速。④后服务市场拓展：随着中国电梯存量市场的不断扩大，电梯后服务需求量逐步提升。公司积极跟进电梯替换和维保市场，通过智能化产品助力电梯升

	<p>级换代，加强后服务市场的拓展。</p> <p>6、公司未来研发投入的重点方向有哪些？</p> <p>回复：公司仍将营业收入的 8%至 10%投入到研发，以保持公司的技术领先性并支撑公司战略业务的储备和落地。公司研发投入的重点方向主要包括：①软件领域，包括 FA 平台、PLC、CNC、数字化平台等，旨在弥补国内相关领域短板；②针对海外市场产品的开发；③其他战略业务投入，包括人形机器人相关产品。</p> <p>接待过程中，与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《信息披露事务管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平。没有出现未公开重大信息泄露等情况。前来公司进行现场调研的投资者已按深圳证券交易所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 12 月 9 日