

京东方科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-035

投资者关系活动类别	<div><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/>分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/>媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/>业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/>路演活动</div> <div><input type="checkbox"/>现场参观</div> <div><input type="checkbox"/>其他_____</div>
参与单位名称	中欧瑞博：瞿诗明、杨孟哲 东北证券：李明
时间	2025 年 12 月 18 日
地点	京东方核心能力大楼
上市公司接待人员姓名	郭 红 副总裁、董事会秘书 罗文捷 证券事务代表 吴易霖 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p>1、公司如何看待 LCD 产线稼动率情况及产品价格趋势？</p> <p>答：回顾今年，年初 TV 产品出货受国补、抢出口刺激需求前移，全年出货量、出货面积均有望实现增长；但受新兴市场需求带动中小尺寸 TV 产品出货量提升影响，大尺寸化趋势阶段性放缓。</p> <p>IT 产品受换机需求带动，全年出货量有望实现较快增长，MNT 产品出货量预计同比持平。</p>

	<p>根据咨询机构预测，12 月因下游备货需求的释放，行业有望实现较高的稼动率水平，产品价格有望企稳回升。</p> <p>2、公司如何看待 OLED 产品结构情况？</p> <p>答：下半年折叠产品出货量预计回落，海外品牌 LTPO 需求占比进一步提升，低端 Ramless 产品出货量快速增长，国内 OLED 市场竞争日趋激烈，产品结构带来短期经营压力。未来，公司将不断强化技术能力，持续推动产品结构的优化，改善经营业绩。</p> <p>3、OLED 技术在 IT 领域发展情况？</p> <p>答：AMOLED 高画质、更轻薄的产品特性，使其成为高端 IT 类产品的重要选择。为更好的应对相关需求，公司于 2023 年 11 月宣布投资建设第 8.6 代 AMOLED 生产线项目，主要生产笔记本电脑、平板电脑等智能终端高端触控 OLED 显示屏。该产线量产后，公司将能够同步国际同业，抢占高端市场，进一步强化公司在显示产业的整体竞争力。</p> <p>4、公司未来的折旧趋势如何？</p> <p>答：目前，公司存量产线折旧持续减少，在建产线项目将综合考虑爬坡情况进行分阶段转固。综合以上因素，公司的折旧金额将在 2025 年达到峰值。</p> <p>5、未来资本开支的趋势如何？</p> <p>答：2025 年是资本开支的高峰，主要为成都第 8.6 代 AMOLED 生产线项目及北京第 6 代 LCD LTPO/LTPS 生产线项</p>
--	---

	<p>目的资本支出；2026 年，成都第 8.6 代 AMOLED 生产线项目仍将会有一定的持续投入；从 2027 年开始资本开支将有望大幅下降。</p> <p>6、公司在少数股东股权收购方面有什么计划？</p> <p>答：今年上半年，公司武汉 10.5 代 LCD 生产线已通过减资实现部分少数股东股权退出，未来公司将根据经营情况和现金流情况，择机回购少数股东股权，具体进展请关注公司公告。</p> <p>7、公司未来股东回报规划？</p> <p>答：公司于 4 月公告了《未来三年（2025 年-2027 年）股东回报规划》，计划每年以现金方式分配的利润不少于当年归属于母公司所有者的净利润的 35%；每年用于回购股份并注销的资金总额不低于人民币 15 亿元（用于股权激励等其他用途的股份回购将另行专项筹划）；在有条件的情况下考虑中期利润分配。</p> <p>该计划的推出，是公司综合分析经营发展实际情况、企业发展长期战略、外部融资环境，重点考虑所处行业发展现状和竞争格局，结合自身发展所处阶段、未来盈利水平、现金流量情况、资本开支计划等因素，充分听取股东意愿，兼顾股东的整体利益和公司的长远利益及可持续发展的结果。通过建立连续、稳定、可预期的股东回报机制，标志着公司发展迈入了新的阶段，也体现了公司与股东持续分享成长红利，与股东共生共赢的期望。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否

附件清单	无
日期	2025 年 12 月 18 日