

孩子王儿童用品股份有限公司

2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

预计净利润为正值且属于同向上升 50%以上情形

1、以区间数进行业绩预告的

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：27,500 万元-33,000 万元	盈利：18,125.76 万元
	比上年同期增长：51.72%-82.06%	
扣除非经常性损益后 的净利润	盈利：20,500 万元-25,000 万元	盈利：11,979.88 万元
	比上年同期增长：71.12%-108.68%	

二、与会计师事务所沟通情况

本期业绩预告相关财务数据为公司财务部门初步测算的结果，未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

2025 年，公司紧扣“三扩”战略（即扩品类、扩赛道、扩业态）核心方向，聚焦年度“复购、加盟、同城数字化”三大必赢之战，统筹推进各项业务实现突破性进展：

1、持续推进门店迭代升级与供应链优化，聚力打造首发经济，现已全面构建起涵盖自营大店、全龄段儿童生活馆、Ultra 店、加盟精选店、优选店在内的

多层级、多场景门店矩阵；同步加快“短链+自营”供应链体系建设，大力推行自有品牌战略，持续强化单客经营与精细化运营，全面推进 AI 智能化升级，推进公司核心业务保持稳步增长。

2、精准把握下沉市场结构性发展机遇，充分发挥公司在品牌、大店场景、供应链、数字化、专业服务等方面的综合优势，以加盟模式为核心抓手加快市场渗透，截至 2025 年 9 月 30 日，已有 110 家加盟精选店开业，在建及筹建数量近 130 家，实现渠道版图持续扩容，推动下沉市场母婴童商品及服务产业的升级。

3、成功收购丝域生物，丝域生物以科技创新为驱动，现已形成从产品研发到规模化生产的全链路自主能力，构建起“产品+服务+渠道”一体化运营模式，本次收购进一步完善了公司在亲子家庭新消费服务领域的产业生态，为公司高质量发展注入全新动能。

四、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将在 2025 年度报告中详细披露。公司将严格依照有关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

董事会关于 2025 年度业绩预告的说明。

特此公告。

孩子王儿童用品股份有限公司

董事会

2025 年 12 月 31 日