

南极电商股份有限公司 2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间: 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日

2. 业绩预计情况: 预计净利润为负值

(1) 以区间数进行业绩预告的

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损: 25,000 万元 - 32,000 万元	亏损: 23,659.11 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损: 29,000 万元 - 36,000 万元	亏损: 28,638.19 万元
基本每股收益	亏损: 0.1054 元/股 - 0.1349 元/股	亏损: 0.1004 元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

2025 年度，公司预计归属于上市公司股东的净利润出现亏损，主要系计提商誉减值准备影响所致。若剔除本年度的商誉减值，公司实现盈利，具体说明如下：

根据初步减值测试结果，因业务战略调整及市场环境变化，公司预计计提商誉减值 28,000 - 32,634 万元，主要由于公司子公司北京时间互联网络科技有限公司因业务转型及行业竞争加剧，盈利能力未达预期，相关商誉存在明显减值迹象。同时，受重大违约诉讼的影响，公司“卡帝乐鳄鱼”品牌的收入呈现下滑，相应商誉亦面临减值风险。

四、风险提示

1、本次业绩预告相关数据是公司初步测算的结果，2025 年度审计尚未完成。请广大投资者注意投资风险。

2、报告期计提资产减值准备，将对年度业绩产生一定的影响，提请投资者注意风险。在年度审计后，减值准备的规模可能会发生一定的调整，公司预计调整的规模在本业绩预告范围内。如最终经审计数据超出预告范围，公司将按照信息披露规则，及时履行对外披露义务。请广大投资者注意风险。

五、其他相关说明

本次业绩预告数据是公司财务部门的初步测算数据，具体财务数据以公司披露的 2025 年年度报告为准，公司将严格依照相关法律法规的规定和要求，及时做好信息披露工作，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

南极电商股份有限公司

董事会

二〇二六年一月二十九日