

每日互动股份有限公司

2025年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间

2025年1月1日至2025年12月31日。

（二）业绩预告情况：预计净利润为负值

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：-3,850万元—-2,750万元	亏损：-6,475.52万元
归属于上市公司扣除非经常性损益后的净利润	亏损：-2,800万元—-2,000万元	盈利：1,952.50万元

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据为公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关事项已与会计师事务所进行预沟通，公司与会计师事务所关于本次业绩预告事项不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，公司主营业务收入实现双位数稳健增长，分季度来看，公司第四季度单季度收入环比、同比均显著增长，单季度实现盈利，使得全年亏损较前三季度明显收窄。面对人工智能发展的重大历史机遇，公司加大了对相关领域的人员和算力资源投入，为未来增长蓄力。在营业收入增长的同时，营业成本也因本期数据资源

摊销和公共服务数盘本期验收金额增加而上涨，影响公司扣除非经常性损益后的净利润。

报告期内，公司在原有的数据智能领域稳扎稳打，持续深化“D-M-P”三层业务逻辑。在数据积累层（D层），开发者服务继续保持行业领先，数据积累底座夯实；在数据治理层（M层），公司持续升级迭代在数据加工、安全合规流通等方面的能力，链接业务用数场景；在数据应用层（P）层，增能服务、公共服务等持续保持增长态势，其中增能服务成功拓展至金融业务场景，进一步拓宽了公司数据要素价值化的应用生态。

在人工智能领域，公司于2025年7月首次发布公司人工智能产品——一个知·智能工作站（GAI Station），其搭载丰富的人工智能应用；随后于2026年1月正式发布其系列产品，涵盖单位版、个人版及在线版等产品形态。公司后续会持续加大在AI领域的投入，加快AI业务的落地和规模化应用，助力公司业绩持续改善。

四、其他相关说明

（一）本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计。

（二）2025年度经营业绩的具体财务数据将在公司2025年年度报告中披露，敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

五、备查文件

1、董事会关于2025年度业绩预告的说明。

特此公告。

每日互动股份有限公司

董事会

2026年1月30日