

证券代码：301005

证券简称：超捷股份

超捷紧固系统(上海)股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号 2026-010

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>策略会</u>
参与单位名称及人员姓名	上海明溪资产管理有限公司 尹琴；上海沃珑港投资管理合伙企业(有限合伙) 张逸枫；世诚投资 邹文俊；东吴基金 楼盛；中金资管 韩诚；友邦资产 黄恠炜；国泰基金 王宗凯；山西证券 薛昊天；弥远投资 许鹏飞；恒越基金 廖明兵；摩根基金 许凡；浦赢资产 陈超；海创基金 樊生龙；海通资管 蔡骏临；湖南万泰华瑞投资管理有限责任公司 张弛；野村东方国际证券有限公司 吴刚祥；金元顺安基金 沈丹璇；长江证券 万延燊；西部证券 牛先智。
时间	2026年2月25日 下午14:00-15:00
地点	浦东凯宾斯基会议厅
上市公司接待人员姓名	1、公司董事会秘书、财务总监 李红涛
	<p>1、公司汽车主业情况简介。</p> <p>公司长期致力于高强度精密紧固件、异形连接件等产品的研发、生产与销售，产品主要应用于汽车发动机涡轮增压系统，换挡驻车控制系统，汽车排气系统，汽车座椅、车灯与后视镜等内外饰系统的汽车关键零部件的连接、紧固。在新能源汽车上，产品主要应用于电池托盘、底盘与车身、电控逆变器、换电系统等模块。此外，公司的紧固件产品还应用于电子电器、通信等行业。</p> <p>2、汽车主业竞争格局如何？</p> <p>汽车紧固件领域入门门槛较低、中小规模企业居多，但由于汽车主机厂及 Tier1 客户的合格供应商资质审核，很多中小紧固</p>

投资者关系活动主要内容介绍

件厂商无法通过合格供应商认证，只有大型紧固件厂商能通过主流主机厂审核，目前汽车紧固件市场份额有向头部企业集中的趋势。

3、公司在汽车紧固件制造领域有哪些优势？

公司的优势主要有：①优质的客户资源；②丰富的技术积累，公司为客户提供紧固件连接件等设计方案，解决客户难点；③品质管控能力；④稳定充足的产能供应能力；⑤更好的客户服务；⑥金属件和塑料件相结合，符合汽车轻量化需求。

4、汽车紧固件产品单车价值量预估有多少？

一辆中级乘用车单车紧固件价值量市场预估在2千元左右，公司产品定位在中小尺寸紧固件，相对附加值更高，中小尺寸紧固件连接件单车价值量预估在800元左右。

5、公司主业汽车业务未来有什么增长点吗？

①汽车零部件出口的拓展，海外市场是公司的战略重点之一，基于公司与麦格纳、法雷奥、博世等国际一级供应商多年良好的合作关系，为海外市场拓展提供了良好的基础；

②国内汽车零部件业务增长动力主要有以下方面：A、新客户开发，包括蔚来、比亚迪、汇川、星宇等重点客户；B、产品品类扩张，单车价值量增长；C、行业集中度提升；D、国产化替代。

6、公司商业航天业务情况简介。

商业航天业务领域广阔，目前业务主要为商业火箭箭体结构件制造，包括箭体大部段（壳段）、整流罩等。

7、一枚商业航天火箭中结构件产品价值量有多少？

目前市场上主流尺寸的一枚商业火箭成本中结构件占比在25%以上。

8、商业火箭结构件制造行业及竞争对手情况介绍？公司具备什么竞争优势？

当前，火箭结构件制造作为商业航天产业链中的关键环节，仍处于供给相对紧张的状态，是制约行业快速发展的瓶颈之一。

	<p>随着商业航天进入加速发展阶段，若未来行业整体推进顺利，产能缺口有望进一步扩大，市场仍将维持供不应求的格局。</p> <p>从竞争格局来看，目前国内具备规模化交付能力的结构件供应商数量有限，主要集中在京津冀、成渝及山东等区域。该领域技术门槛较高，核心团队多由具备“国家队”背景的专业人才组成，同时存在显著的人才壁垒和工程经验壁垒。</p> <p>公司在过去一年已实现对民营火箭公司的稳定、小批量产品交付，积累了扎实的研发及生产制造经验。相较同行，公司具备两方面突出优势：①人才优势，公司有专门商业航天业务团队，其中部分核心技术人员、生产制造人员、业务人员在该领域深耕多年，经验丰富；同时公司已经实现小批量交付客户产品，积累了丰富的研发及生产经验；②资源优势，可以依靠上市公司的资金优势根据市场情况进行设备购买，产线建设。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026年2月25日
备注	接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。