

# 京东方科技集团股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2026-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	华夏基金：朱熠、张帆、王君正、刘心任、徐恒、史琰鹏
时间	2026年2月25日
地点	京东方核心能力大楼
上市公司接待人员姓名	郭红 副总裁、董事会秘书 罗文捷 证券事务代表 张妍 董事会秘书室工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>讨论的主要内容为回答投资者提问，问答情况如下：</p> <p><b>1、公司如何看待 LCD TV 产品价格趋势？</b></p> <p><b>答：</b>需求端来看，受体育赛事、春节岁修等因素影响，一季度 TV 品牌厂延续了 2025 年四季度以来较强劲的备货需求，TV 类产品出货量持续走高。供给端，行业内厂商坚持“按需生产”策略，灵活调整稼动率以匹配需求，预计三月份整体稼动率处于高位。根据第三方咨询机构数据，2026 年 2 月各主流尺寸 TV 产品价格维持全面上涨，且价格涨幅呈扩大态势，预计 3 月份 TV 面板价格维持上涨。</p> <p><b>2、公司第 8.6 代 OLED 生产线的建设进展？</b></p> <p><b>答：</b>公司第 8.6 代 AMOLED 生产线已于 2025 年 12 月 30</p>

日成功提前 5 个月点亮，标志着公司在中尺寸 OLED 技术研发、工艺调试与量产准备方面率先取得关键性突破。该产线预计将于 2026 年下半年进入量产阶段，量产后，公司将能够更好地匹配 IT 客户高端产品需求，进一步强化公司在显示产业的整体竞争力。

### **3、公司目前创新业务的新进展？**

**答：**公司在“第 N 曲线”理论指导下，持续落实“屏之物联”发展战略，重点布局钙钛矿光伏、玻璃基封装基板等创新业务。钙钛矿业务方面，公司依托在显示产业长期积累的玻璃基加工能力、薄膜制备工艺能力、封装和设备优势及大规模智能制造能力，有效赋能钙钛矿太阳能电池研发与生产。玻璃基封装基板技术方面，公司已完成大板级玻璃基板中试线的建设并实现工艺通线。钙钛矿业务和玻璃基先进封装业务作为公司“第 N 曲线”战略升维理论下布局的代表性业务，将持续推动公司面向未来的成长。

### **4、公司未来折旧和资本开支的趋势如何？**

**答：**目前，公司存量产线折旧持续减少，在建产线项目将综合考虑爬坡情况进行分阶段转固，折旧金额在 2025 年达到峰值。资本开支同样在 2025 年达到高峰，预计从 2027 年开始有望大幅下降。

### **5、存储涨价对显示行业的影响？**

**答：**受存储涨价对消费电子冲击的影响，预计终端厂商与面板厂商在部分产品类别将承受一定压力。分产品类别来看，对笔记本电脑和智能手机终端需求有可能产生一定程度的影响；综合考虑 TV 面积需求增长等因素，对电视终端需求影响有限。

### **6、公司如何进一步提升 LCD 工厂效率？**

**答：**公司正通过“AI+战略”全面赋能产业升级。其中，“AI+制造”通过计划、生产、品质、环境等核心领域智能化重塑，

	<p>聚力打造最高效率、最低成本、最优品质的 AI 工厂；“AI+产品”通过构建基于 AI 驱动的材料研究、仿真设计、工艺创新、智能算法及终端场景创新路径，提供更多场景化与智能化解决方案；“AI+运营”通过市场洞察、生产计划、供应链、经营管理等一系列垂域智能体，构建更智慧的企业决策中心。目前，公司已落地多家 AI 工厂，多项领先 AI+创新应用系统在生产计划、物料供应、生产制造、品质管理、能源优化、环境安全等场景实现生产制造质效的全面提升。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2026 年 2 月 25 日