

上海澄明则正律师事务所

关于果麦文化传媒股份有限公司

2026 年限制性股票激励计划（草案）的法律意见书

致：果麦文化传媒股份有限公司

上海澄明则正律师事务所（以下简称“本所”），接受果麦文化传媒股份有限公司（以下简称“公司”或“果麦文化”）的委托，根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《深圳证券交易所创业板股票上市规则（2025 年修订）》（以下简称“《上市规则》”）、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 1 号——业务办理（2025 年修订）》（以下简称“《业务办理指南》”）、中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）颁布的《上市公司股权激励管理办法》（2025 年修正）（以下简称“《管理办法》”）等有关法律、法规和规范性文件的规定以及《果麦文化传媒股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”），按照律师行业公认的业务标准、道德规范和勤勉尽责精神，现就公司 2026 年限制性股票激励计划（以下简称“本次激励计划”）的相关事宜出具本法律意见书。

为出具本法律意见书，本所律师特作如下声明：

一、本所及经办律师依据《公司法》《证券法》《管理办法》等规定及本法律意见书出具日以前已经发生或者存在的事实，严格履行了法定职责，遵循了勤勉尽责和诚实信用原则，对公司本次激励计划的合法合规性进行了充分的核查验证，保证本法律意见书不存在虚假记载、误导性陈述及重大遗漏。

二、本所律师同意将本法律意见书作为公司本次激励计划所必备的法律文件，随同其他材料一同上报，并依法对出具的法律意见承担法律责任。本所律师同意公司在其为实现本次激励计划所制作的相关文件中引用本法律意见书的相关内容，但公司做上述引用时，不得因引用而导致法律上的歧义或曲解，本所律师有权对上述相关文件的相应内容再次审阅并确认。

三、为出具本法律意见书，公司已保证向本所律师提供了为出具本法律意见书所必需的、真实有效的原始书面材料、副本材料或者口头证言，有关材料上的签名和/或盖章是真实有效的，有关副本材料或者复印件与正本材料或原件一致，均不存在虚假内容和重大遗漏。

四、对于本法律意见书至关重要而又无法得到独立证据支持的事实，本所依赖有关政府部门、公司或其他有关单位出具的说明或证明文件作出判断。

五、本所律师仅就与公司本次激励计划有关的法律问题发表意见，而不对公司本次激励计划所涉及的标的股权价值、考核标准等方面的合理性以及会计、财务等非法律专业事项发表意见。在本法律意见书中对有关财务数据或结论的引述，并不意味着本所对这些数据或结论的真实性和准确性作出任何明示或默示的保证。本所并不具备核查和评价该等数据和结论的适当资格。

本法律意见书仅供公司本次激励计划之目的使用，不得用作任何其他目的。本所律师按照律师行业公认的业务标准、道德规范和勤勉尽责精神，对公司提供的有关文件和事实进行了核查和验证，现出具法律意见如下：

目录

一、 公司实施本次激励计划的主体资格.....	4
二、 本次激励计划的合法合规性.....	5
三、 关于本次激励对象的确定.....	7
四、 关于本次激励计划是否涉及财务资助的核查.....	8
五、 关于实施本次激励应履行的主要程序.....	8
六、 关于本次激励计划涉及的信息披露义务.....	9
七、 本次激励计划对果麦文化及其全体股东利益的影响.....	10
八、 结论意见.....	11

正文

一、 公司实施本次激励计划的主体资格

(一) 公司依法设立并合法存续

1、经本所律师核查，公司系由杭州果麦文化传媒有限公司于2017年12月1日依法整体变更设立的股份有限公司。

2、2020年11月25日，创业板上市委员会2020年第51次审议会议审议通过公司首次公开发行股票并在创业板上市的申请。2021年7月20日，中国证监会核发证监许可[2021]2449号《关于同意果麦文化传媒股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》，同意公司首次公开发行股票注册的申请。公司股票于2021年8月30日在深圳证券交易所创业板上市，证券简称为“果麦文化”，证券代码为“301052”。

3、经本所律师核查，截至本法律意见书出具之日，公司现持有上海市市场监督管理局核发的统一社会信用代码为9133010659662215XJ的《营业执照》。根据该《营业执照》，公司法定代表人路金波，住所为浙江省杭州市西湖区文二西路777号三深区块一区1号，营业范围：许可项目：出版物批发；出版物零售；音像制品复制；互联网信息服务；餐饮服务；演出经纪；出版物互联网销售；电影发行；基础电信业务；第二类增值电信业务；第一类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。一般项目：知识产权服务（专利代理服务除外）；文具用品零售；文具制造；玩具、动漫及游艺用品销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；日用品销售；广告发布；广告设计、代理；市场营销策划；企业形象策划；社会经济咨询服务；项目策划与公关服务；文艺创作；组织文化艺术交流活动；咨询策划服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；其他文化艺术经纪代理；文化娱乐经纪人服务；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；餐饮管理；食品销售（仅销售预包装食品）；电影制片；电影摄制服务；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；人工智能应用软件开发；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、

技术推广（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。营业期限：2012年6月6日至长期。

经本所律师核查，截至本法律意见书出具之日，公司目前不存在根据法律、法规、规范性文件以及《公司章程》规定需要终止的情形。

（二）公司不存在不得实行激励计划的情形

1、根据众华会计师事务所（特殊普通合伙）于2025年4月25日出具的众会字(2025)第05251号《果麦文化传媒股份有限公司2024年度财务报表及审计报告》、公司书面确认并经本所律师核查，公司不存在《管理办法》第七条规定的不得实行激励计划的情形：

（1）最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告；

（2）最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或无法表示意见的审计报告；

（3）上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形；

（4）法律法规规定不得实行股权激励的；

（5）中国证监会认定的其他情形。

2、经果麦文化确认并经本所律师核查，果麦文化已通过历年工商年检或履行了年报公示义务，截至本法律意见书出具之日，其不存在根据相关中国法律及《公司章程》规定应当终止的情形。

基于上述，本所律师认为，截至本法律意见书出具之日，果麦文化合法设立并有效存续，不存在《管理办法》第七条规定的不得实行激励计划的情形，具备实施本次激励计划的主体资格。

二、 本次激励计划的合法合规性

2026年2月26日，公司依照法定程序召开了第三届董事会第十三次会议，会议审议通过了《关于〈果麦文化传媒股份有限公司2026年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，对《果麦文化传媒股份有限公司2026年限制性股票激励计划（草案）》（以下简称“《激励计划（草案）》”）及其摘要进行审议。

经本所律师核查，《激励计划（草案）》已包含以下内容：

- （一）本次激励计划的目的、本次激励计划的管理机构；
- （二）激励对象的确定依据和范围；
- （三）拟授出的权益数量，拟授出权益涉及的标的股票种类、来源、数量及占公司股本总额的百分比；拟预留权益的数量、涉及标的股票数量及占股权激励计划的标的股票总额的百分比；
- （四）激励对象（各自或者按适当分类）的姓名、职务、可获授的权益数量及占本次激励计划拟授出权益总量的百分比；
- （五）本次激励计划的有效期，限制性股票的授予日、归属安排、禁售规定；
- （六）限制性股票的授予价格或者授予价格的确定方法；
- （七）限制性股票的授予与归属条件；
- （八）限制性股票数量的调整方法、限制性股票授予价格的调整方法及激励计划调整的程序；
- （九）本次股权激励会计处理方法、限制性股票公允价值的确定方法、涉及估值模型重要参数取值合理性；
- （十）本次激励计划实施、授予、归属及变更、终止程序；
- （十一）公司/激励对象的其他权利义务；
- （十二）公司/激励对象发生异动时本激励计划的处理；
- （十三）公司与激励对象之间的纠纷或争议解决机制。

基于上述，本所律师认为《激励计划（草案）》符合《管理办法》及相关法

律法规的规定，本次激励计划的相关内容符合《公司法》《证券法》及《管理办法》等有关法律法规和规范性文件的规定。

三、 关于本次激励对象的确定

（一）激励对象的范围

根据《激励计划（草案）》，本次激励计划的激励对象包括公司公告本激励计划时公司（含子公司，下同）的董事、高级管理人员、中层管理人员、核心骨干员工。本次激励计划的激励对象不包括独立董事、其他单独或合计持有公司 5% 以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女以及外籍员工。其中首次授予激励对象共计 10 人，激励对象名单将由公司内部进行公示，并经董事会薪酬与考核委员会核实。预留激励对象的确定依据参照首次授予的依据，公司应当在本激励计划经股东会审议通过后 12 个月内明确预留限制性股票的授予对象，经董事会提出，董事会薪酬与考核委员会发表明确意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后，公司按要求及时准确披露激励对象相关信息；超过 12 个月未明确激励对象的，预留权益失效。

根据《激励计划（草案）》，本激励计划采取的激励形式为第二类限制性股票，拟授予激励对象第二类限制性股票数量为 150 万股，约占《激励计划（草案）》公告日公司股本总额 9,895.9339 万股的 1.5158%。任何一名激励对象通过全部在有效期内的激励计划获得本公司股票累计不超过公司股本总额的 1.00%。

（二）激励对象的主体资格

根据《激励计划（草案）》、公司的承诺，并经本所律师检索公开信息核查，本次激励计划首次授予的激励对象不存在下列情形：

（1）最近 12 个月内被证券交易所认定为不适当人选的；

（2）最近 12 个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选；

（3）最近 12 个月内因重大违法违规行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施；

(4) 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的；

(5) 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的；

(6) 中国证监会认定的其他情形。

基于上述，本所律师认为本次激励计划的激励对象的确定符合《管理办法》等相关规定。

四、关于本次激励计划是否涉及财务资助的核查

根据《激励计划（草案）》，激励对象按照激励计划的规定的授予与归属条件购买限制性股票的资金来源为激励对象自筹资金。根据果麦文化的承诺，公司未向激励对象提供贷款以及其他任何形式的财务资助（包括为其贷款提供担保）。

基于上述，本所律师认为，本次激励计划不存在为激励对象提供财务资助的情形，符合《管理办法》相关规定。

五、关于实施本次激励应履行的主要程序

（一）果麦文化为实施本次激励计划已履行的主要程序

经本所律师核查，截至本法律意见书出具之日，为实施本次激励计划，果麦文化已履行下述主要程序：

1、果麦文化董事会薪酬与考核委员会审议通过了《关于<果麦文化传媒股份有限公司 2026 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》，并将《激励计划（草案）》提交第三届董事会第十三次会议审议，并发表有利于公司的持续发展，不存在损害公司及全体股东利益情形的明确意见。本次激励计划的激励对象包括公司董事会薪酬与考核委员会委员瞿洪斌，关联委员瞿洪斌回避表决。

2、果麦文化第三届董事会第十三次会议于 2026 年 2 月 26 日审议通过了《关于<果麦文化传媒股份有限公司 2026 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》。本次激励计划的激励对象包括公司董事瞿洪斌、蔡钰如，关联董事瞿

洪斌、蔡钰如回避表决。

基于上述，本所律师认为果麦文化就实施本次激励计划已履行的程序符合《管理办法》的相关规定。

（二）果麦文化为实施本次激励计划后续须履行的主要程序

根据相关法律、法规和规范性文件，为实施本次激励计划，果麦文化后续尚需履行下列主要程序：

1、果麦文化董事会发出召开股东会的通知，并同时公告关于本次激励计划的法律意见书。

2、通过公司网站或其他途径，在公司内部公示激励对象的姓名和职务，公示期不少于 10 天，董事会薪酬与考核委员会应当充分听取公示意见。果麦文化应当在股东会审议本次激励计划前 5 日披露董事会薪酬与考核委员会对激励名单审核及公示情况的说明。

3、果麦文化股东会审议本次激励计划，本次激励计划须经出席果麦文化股东会的股东所持表决权 2/3 以上通过方可生效实施。果麦文化股东会审议本激励计划时，拟为激励对象的股东或者与激励对象存在关联关系的股东，应当回避表决。

4、本次激励计划经股东会审议通过后，果麦文化董事会根据股东会的授权办理本次激励计划具体的授予事宜。

基于上述，本所律师认为截至本法律意见书出具之日，公司就本次激励计划已履行了现阶段必要的法定程序，符合《管理办法》的相关规定；公司尚需根据《管理办法》等规定履行后续相关法定程序；本激励计划经公司股东会审议通过后方可实施。

六、关于本次激励计划涉及的信息披露义务

经本所律师核查，果麦文化董事会于 2026 年 2 月 26 日召开了果麦文化第三届董事会第十三次会议，审议通过了《关于<果麦文化传媒股份有限公司 2026

年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》。果麦文化承诺在董事会审议通过本次《激励计划（草案）》的 2 个交易日内公告董事会决议、本次《激励计划（草案）》、董事会薪酬与考核委员会意见，并承诺将继续履行与本次激励计划相关的后续信息披露义务。

基于上述，本所律师认为公司已就实施本次激励计划按《管理办法》等法律法规及规范性文件履行了现阶段应当履行的信息披露义务。随着本次激励计划的进展，公司尚须按照《管理办法》等法律法规及规范性文件的相应规定，履行相应的信息披露义务。

七、 本次激励计划对果麦文化及其全体股东利益的影响

如本法律意见书“二、本次激励计划的合法合规性”部分所述，公司本次激励计划内容符合《管理办法》的有关规定，不存在违反有关法律、法规及其他规范性文件的情形。

如本法律意见书“四、本次激励计划是否涉及财务资助”部分所述，本次激励计划不存在为激励对象提供财务资助的情形，符合《管理办法》相关规定。

如本法律意见书“五、关于实施本次激励应履行的主要程序”部分所述，本次激励计划已经履行了现阶段应当履行的法定程序。

根据《激励计划（草案）》，果麦文化实施本激励计划进一步建立、健全公司治理结构及运营机制，建立和完善公司激励约束机制，确保公司发展战略与经营目标的实现；建立和完善公司员工与所有者共享机制，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，促进各方共同关注公司的长远发展；吸引和保留优秀的管理人才和核心骨干，满足公司对核心人才的巨大需求，建立公司的人力资源优势，进一步激发公司创新活力，为公司的持续快速发展注入新的动力。

果麦文化董事会薪酬与考核委员会对本次激励计划发表了意见，认为果麦文化实行本次激励计划有利于公司的持续发展，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

基于上述，本所律师认为，本次激励计划不存在明显损害公司及全体股东利益的情形，亦不存在违反有关中国法律的情形。

八、 结论意见

综上所述，本所律师认为：

（一）截至本法律意见书出具之日，果麦文化合法设立并有效存续，不存在《管理办法》第七条规定的不得实行激励计划的情形，具备实施本次激励计划的主体资格。

（二）本所律师认为本次激励计划的相关内容符合《公司法》《证券法》及《管理办法》等有关法律法规和规范性文件的规定。

（三）本次激励计划的激励对象的确定符合《管理办法》等相关规定。

（四）本次激励计划不存在为激励对象提供财务资助的情形，符合《管理办法》相关规定。

（五）截至本法律意见书出具之日，公司就本次激励计划已履行了现阶段必要的法定程序，符合《管理办法》的相关规定；公司尚需根据《管理办法》等规定履行后续相关法定程序。

（六）公司已就实施本次激励计划按《管理办法》等法律法规及规范性文件履行了现阶段应当履行的信息披露义务。随着本次激励计划的进展，公司尚须按照《管理办法》等法律法规及规范性文件的相应规定，履行相应的信息披露义务。

（七）本次激励计划不存在明显损害公司及全体股东利益的情形，亦不存在违反有关中国法律的情形。

（八）本次激励计划尚需提交公司股东会以特别决议方式审议通过后方可实施。

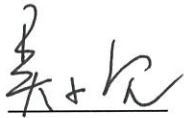
本法律意见书正本叁份，经上海澄明则正律师事务所盖章并经单位负责人及经办律师签字后生效。

(以下无正文)

(本页无正文，为《上海澄明则正律师事务所关于果麦文化传媒股份有限公司
2026 年限制性股票激励计划（草案）的法律意见书》之签章页)

上海澄明则正律师事务所

负责人：



吴小亮



经办律师：



范永超



余子沁

2026 年 2 月 26 日