

公司代码：603103

公司简称：横店影视

# 横店影视股份有限公司 2025年年度报告



横店影视  
HG Entertainment

## 重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人张义兵、主管会计工作负责人刘胜波及会计机构负责人（会计主管人员）刘广仁声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

### 五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年前三季度利润分配方案：以公司总股本为基数，每股派发现金红利0.14元（含税），合计派发现金红利88,788,000.00元。

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2025年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为人民币159,212,918.33元，期末未分配利润为人民币-30,774,550.22元；公司2025年度母公司报表净利润为人民币188,824,009.93元，期末未分配利润为人民币81,153,608.94元。

公司董事会为保障公司正常生产经营，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，综合考虑公司长期发展和短期经营实际，拟定2025年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

### 截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

### 六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本年度报告中有涉及公司经营和发展战略等未来计划的前瞻性陈述，该计划不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

### 七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

### 八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、 是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、 重大风险提示

本公司存在的风险因素已在本报告“第三节 管理层讨论与分析、六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”中予以详细描述，敬请投资者注意风险。

十一、 其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	管理层讨论与分析.....	11
第四节	公司治理、环境和社会.....	40
第五节	重要事项.....	60
第六节	股份变动及股东情况.....	70
第七节	债券相关情况.....	76
第八节	财务报告.....	77

备查文件目录	载有法定代表人、主管会计负责人、会计机构负责人签字并盖章的财务报表
	载有会计师事务所、注册会计师签字并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定的报纸上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、横店影视	指	横店影视股份有限公司
企业联合会	指	东阳市横店社团经济企业联合会
横店控股	指	横店集团控股有限公司
金华恒影	指	金华恒影投资合伙企业（有限合伙）
五洲发行	指	五洲电影发行有限公司
会计师/立信会计师	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
报告期	指	2025年1月1日—2025年12月31日
电影发行	指	包括专业发行商发行和院线发行两部分，专业发行商从制片方取得影片发行权，发行给院线；院线从专业发行商取得影片一定时期内的放映权，发行给该院线所属影院
国家电影专项资金	指	国家电影事业发展专项资金，财政资金的一种，实行“统一领导、逐级上缴、分级管理”。主要用于支持电影院维修改造、资助电影制片企业、少数民族地区电影企业特殊困难补助等用途
院线、院线公司	指	由一个发行主体以资本或供片为纽带，与若干影院组合，实行统一品牌、统一排片、统一经营、统一管理的发行放映机构
影院	指	为观众放映电影的场所，位于电影产业链的终端环节
净票房收入	指	影院的票房收入扣除国家电影专项资金和税金及附加等税费后的净收入
影投公司	指	影院投资管理公司，不涉及发行、制片，只投资影院建设重资产的投资公司
横店影视基金合伙企业	指	东阳市横店影视文化产业投资基金合伙企业（有限合伙）
影视制作	指	横店影视制作有限公司
横店影业	指	浙江横店影业有限公司
影视投资	指	浙江横店影视投资有限公司
柏品影视	指	浙江横店柏品影视传媒有限公司

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

公司的中文名称	横店影视股份有限公司
公司的中文简称	横店影视
公司的外文名称	Hengdian Entertainment Co.,LTD
公司的外文名称缩写	不适用
公司的法定代表人	张义兵

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马俊华	刘明月
联系地址	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼
电话	0579-86751333	0579-86751333
传真	0579-86551331	0579-86551331
电子信箱	majunhua@hengdianfilm.com	liumy@hengdianfilm.com

### 三、基本情况简介

公司注册地址	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼
公司办公地址的邮政编码	322118
公司网址	www.hengdianfilm.com
电子信箱	hdys@hengdianfilm.com

### 四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	董事会秘书办公室

### 五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	横店影视	603103	不适用

### 六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市黄浦区南京东路61号四楼
	签字会计师姓名	王乐栋、戴嘉驹

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	2,297,659,864.75	1,971,473,969.19	16.55	2,348,923,823.52
利润总额	159,009,232.97	-85,209,225.77	不适用	176,831,737.12
归属于上市公司股东的净利润	159,212,918.33	-96,376,354.61	不适用	165,853,775.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,721,224.09	-223,337,035.70	不适用	73,823,833.29
经营活动产生的现金流量净额	795,862,513.74	468,666,904.54	69.81	745,921,428.23
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	1,238,106,416.99	1,167,681,498.66	6.03	1,340,161,853.27
总资产	3,748,879,078.83	4,051,130,636.18	-7.46	4,464,894,121.58

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	0.25	-0.15	不适用	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.25	-0.15	不适用	0.26
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.13	-0.35	不适用	0.12
加权平均净资产收益率(%)	12.84	-7.53	增加20.37个百分点	13.19
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	6.83	-17.46	增加24.29个百分点	5.87

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
利润总额	不适用	电影放映及相关衍生业务利润上升所致
归属于上市公司股东的净利润	不适用	电影放映及相关衍生业务利润上升所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	不适用	电影放映及相关衍生业务利润上升所致
经营活动产生的现金流量净额	69.81	电影放映及相关衍生业务收入同比增长所致

项目名称	变动比例 (%)	主要原因
基本每股收益 (元 / 股)	不适用	电影放映及相关衍生业务利润上升所致
稀释每股收益 (元 / 股)	不适用	电影放映及相关衍生业务利润上升所致
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	不适用	电影放映及相关衍生业务利润上升所致

#### 八、 境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

#### 九、 2025 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,172,231,986.17	200,874,476.40	521,832,702.86	402,720,699.32
归属于上市公司股东的净利润	342,822,587.31	-140,660,940.11	3,839,309.27	-46,788,038.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	325,638,695.65	-158,709,668.49	-13,943,860.43	-68,263,942.64
经营活动产生的现金流量净额	456,244,172.48	131,849,678.23	49,230,985.60	158,537,677.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 十、 非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025年金额	附注 (如适用)	2024年金额	2023年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	19,306,193.43		39,450,676.45	1,883,463.15
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	14,269,536.29		25,083,938.34	25,169,224.33
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益				3,541,759.73
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,279,723.42		2,459,877.43	
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,955,202.87		3,436,789.04	12,189,044.51
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,166,277.41		9,486,082.24	1,826,831.78
其他符合非经常性损益定义的损益项目	40,257,568.29		47,945,503.05	50,083,955.72
减：所得税影响额	410,252.65		902,185.46	2,664,337.47
少数股东权益影响额（税后）				
合计	74,491,694.24		126,960,681.09	92,029,941.75

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

**十一、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润**

适用 不适用

**十二、 采用公允价值计量的项目**

适用 不适用

**十三、 其他**

适用 不适用

### 第三节 管理层讨论与分析

#### 一、报告期内公司从事的业务情况

公司主营业务收入主要来自于影视投资、制作及发行收入、电影放映收入、卖品收入及广告收入，主要产品或服务为：

##### （一）电影放映及相关衍生业务

1. 电影放映。公司通过专业电影发行公司取得影片一定时期放映权，下属影院根据排映计划对影片进行放映，为消费者提供观影服务。

2. 销售卖品和提供休闲娱乐服务。在影院、其他公共区域或线上提供包括饮料、零食、电影衍生产品等在内的商品，观众可以在观影前后购买零食、饮料，也可以购买相关衍生产品留作纪念；在影院、其他公共区域或线上开展娱乐、虚拟现实体验等项目，并提供相应娱乐、虚拟现实体验等服务。

3. 发布广告。公司广告业务主要为映前广告和阵地广告。映前广告包括片方贴片广告、院线贴片广告和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过 LED 显示屏、数字海报机、灯箱海报、X 展架、KT 板、纸立牌模型等播放或陈列的广告。

##### （二）影视投资、制作及发行业务

公司通过投资、制作电视剧、网络剧、短剧等剧集，向电视台及新媒体平台销售剧集版权取得版权收入及发行收入；通过投资、制作电影，由影院进行公映，取得影片的票房分账收入和衍生收入，并获得收益。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

#### 二、报告期内公司所处行业情况

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为广播、电视、电影和影视录音制作业。

##### （一）行业总体情况

根据国家电影局发布数据，2025年全年电影票房为518.32亿元，同比增长21.95%，城市院线观影人次为12.38亿，同比增长为22.57%，国产影片票房为412.93亿元，占比为79.67%。档期方面，春节档以95.14亿元的成绩创下档期票房新的记录，暑期档在多部优质大片的带动下票房继续延续热度；贺岁档持续发力，以超53亿元的成绩位居该档期票房历史第二名。北美市场全年票房86.2亿美元，恢复至2019年的76%，同期中国内地市场票房恢复至2019年的81%。

全年城市院线净增银幕数2,219块，银幕总数达到93,187块。影片供给稳定,全年影片总产量为764部，其中故事影片511部，全年票房过亿元影片共51部，其中国产影片33部。其中，《哪

吒之魔童闹海》以 154.46 亿元的国内票房和超 4 亿元的海外票房问鼎年度单片票房第一，并冲进全球影史票房前五。

全国共有开展电影公益放映的农村数字电影院线 264 条，放映队 4.4 万个。全年开展电影公益放映 801 万场，其中故事影片放映 507 万场，科教影片放映 290 万场；观影人次约 3.94 亿。

（注：行业票房数据包含服务费，资料来源：国家电影局、拓普数据库。）

## （二）对行业有重要影响的政策

2025 年 8 月，国家广播电视总局印发实施的《进一步丰富电视大屏内容促进广电视听内容供给的若干举措》（业内称为“广电 21 条”）指出，要多措并举加强内容建设，增加优质广电视听内容供给。改进电视剧集数和季播剧播出间隔时长等管理政策；加强纪录片、动画片精品创作；鼓励支持优秀微短剧进入电视播出。

9 月 16 日，商务部等 9 部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》的通知，其中关于传媒领域的核心内容有：1）鼓励传媒资源（如影视、IP、内容平台等）与知名 IP 进行跨界合作，推动消费新业态试点城市建设；2）支持影视、动漫等领域精品创作，鼓励引进国外优秀体育赛事；3）提升文化场馆活力，促进体育娱乐消费，推动数字服务消费。

电影方面，1 月 6 日，国家电影局、商务部近日联合印发《关于开展“跟着电影品美食”活动的通知》。3 月 21 日，为鼓励尝试新技术、探索新业态，支持电影产业与虚拟现实技术融合创新，国家电影局发布《国家电影局关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》。4 月 18 日，国家电影局、中央广播电视总台在北京启动“中国电影消费年”，以充分发挥电影对提振社会消费的积极带动作用。

微短剧方面，国家广播电视总局 1 月 4 日发布《国家广播电视总局办公厅关于实施“微短剧+”行动计划赋能千行百业的通知》。2 月 5 日，国家广播电视总局发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》，进一步推动科学化管理。此外，国家广播电视总局网络视听司连续发布《管理提示（AI 魔改）》《管理提示（微短剧要“爽”而有度）》《管理提示（关于抗战题材微短剧）》等，并下发专项治理工作提示，引导微短剧行业健康有序发展。

## 三、经营情况讨论与分析

2025 年中国电影市场在头部影片带动、强 IP 影片助推等多重因素影响下实现大幅回暖。公司管理层在董事会的领导下，顺应市场环境变化和行业发展趋势，以务实的态度、创新的精神和高效的执行力，主动优化经营策略，不仅稳住了业务基本盘，并围绕主营业务布局新的发力点。同时，公司对未来发展战略进行了全面优化升级（具体参见本节“六、（二）公司发展战略”）。

报告期内，公司紧紧围绕各项经营目标深化落实，总体经营情况回顾如下：

### （一）电影放映及相关衍生业务

1. 夯实院线基本盘，有效提升资产质量

公司所属影院分为资产联结型影院（直营影院）和加盟影院两大类，为持续增强对下属影院的控制力，提升服务品质与客户体验，公司始终遵循以“资产联结为主，签约加盟为辅”的经营模式。2025年，公司院线实现票房19.83亿元，同比增长19.67%，累计观影人次5,695.35万，同比增长23.83%，其中，直营影院实现票房17.83亿元，同比增长23.07%，累计观影人次5,142.61万，同比增长26.91%，公司直营影院票房规模居全国影投公司第二位，票房收入和观影人次增幅均高于全国平均水平，主要系公司坚持走“提质增效”的内涵式发展道路，持续推动公司院线从规模扩张向高质量增长转型。

在影院项目建设上，公司采取“有进有退”的项目管理策略。新增布局方面，持续秉承“非优质不上”的原则，强化了新项目的投资评估与复审机制，新开影院均聚焦于优质区位和高潜力商业体，从源头把控好新增影院质量，报告期内公司新开直营影院10家，截至报告期末，公司已开业直营影院446家；在存量管理方面，公司对营业影院实施动态跟踪评估策略，一方面对部分影院硬件设施进行升级改造，提升单店运营效能；另一方面，对长期表现不佳且缺乏增长潜力的影院启动评估与退出程序，降低经营风险，提高整体影院资产质量。

## 2. 挖掘非票业务空间，积极打造多元文娱消费综合体

公司在持续提供高品质观影服务的同时，也在积极打造多元文娱消费综合体，深挖非票业务潜力，报告期内公司非票业务收入有效提升。

（1）深化执行“电影+美食”的融合模式。持续拓展影院餐饮品类矩阵，创新美食营销打法，结合不同类型影片及观影群体，推出配套电影美食套餐；丰富简餐品类，上新冰品合作；拓展苦荞系列等产品的销售，作为传统爆米花的补充；新引进茶饮品牌及中高端饮品，满足顾客对于健康茶饮类以及不同消费规格产品的需求；携手百事公司推出“黑神话悟空”强IP联名营销，精心打造并落地了以之为主题的创意套餐，实现品牌与产品的有效引流；自营饮品业务，根据上映影片和时节更替，及时丰富产品类别、推出有效新品、更新营销活动，扩大“横店味道”品牌知名度，加速上线京东、美团等外卖平台，实现影院卖品从前台销售向日常零售的延伸。

（2）双线并举推进IP衍生品业务。公司坚持外部合作与自主开发IP衍生品双线并举的策略，重点布局已获取的IP资源以及卡牌等产品的开发与销售业务，一方面，深化与相关供应商的合作，提前布局《哪吒之魔童闹海》《疯狂动物城2》《熊出没》等热门IP的衍生品零售；另一方面，以“玩具梦工厂”潮玩店和“横影生活馆”的形式，集中进行产品展示与销售，使卡牌、盲盒、手办、积木玩具、文创日用品等品类快速触达消费者，并通过体验营销、场景布置等方式调动消费者情绪，从“买商品”转换成“逛体验”、“找情绪价值”。同时，公司同步推进影视IP授权和自有IP培育，以及IP产品开发业务，并结合影院内外销售渠道，培育IP衍生品业务生态。

（3）孵化创新业务。报告期内，公司建设首批XR沉浸式影厅，通过引入虚拟现实等新技术吸引更多年轻的客户群体，提升顾客的体验感，探索适合公司的可快速复制的业务模式；积极开展戏曲电影主题展，报告期内策划举办多期“横有好戏”戏曲电影专题展映，吸引传统文化爱好者和银发客户群体走进影院；深化主流明星粉丝经济运营，通过定制衍生品、专属观影权益等方

式实现流量经济商业化变现，收入同比增长超七成；拓展异业合作，携手老凤祥、伊利等知名品牌推出组合产品，实现品牌曝光、用户转化与销售增长的三重提升。

(4) 公司持续深挖影院空间价值，丰富影院娱乐场景与体验。报告期内，开展“影院+电竞”活动，举办了“第五人格深渊的呼唤VIII”、“无畏契约多伦多大师赛”、“王者荣耀职业联赛”、“英雄联盟”季中冠军赛、全球总决赛等观赛直播；与咪咕就“中国足球超级联赛 2025 赛季”荧幕转播达成合作，扎实推动“影院+球赛”赛道；举办音乐会、儿童剧、校企文化培训等形式多样的活动，助力影厅多元化创收；部分影院在节假日，充分利用商圈优势，举办市集活动，有效盘活闲置空间，大幅提升影院人气。持续加强游艺设备、娃娃机、按摩椅、场地租赁等项目的合作以及银幕、阵地、冠名广告等销售，并做好娱乐广告设备的维护和更新，最大化场地坪效，增强顾客粘性的同时提升体验式消费转化。

### 3. 优化运营管理，实施降本控费

依托运营管理的全方位优化，公司实现成本费用开支的有效管控，特别是刚性运营成本方面的压缩。

(1) 聚焦运营标准化管理。通过持续实施标准化管理，不断推出新的个性化服务，提升影院运营效率与顾客体验。一是，持续深化区域化管理，完善“本部-区域-影院”三级管理制度，强化区域在本地化运营、资源调配和快速响应方面的职能，提升本部对区域和单体影院的赋能水平。二是，构建全方位多维度影院业务年度考核体系，制定、修订市场销售、月度考核、项目拓展等考核机制，全面激发员工工作动力，提升工作效能。三是，构建并实施影院服务品质动态督导体系，通过开展巡查、暗访、抽查等督导检查，实现影院服务标准化与体验提升的常态化管理，确保影院始终保持高质量的服务品质。

(2) 推进“降本增效”专项攻坚。将成本管控与效率提升作为贯穿全年的战略性专项工作，系统部署，多措并举，压缩刚性运营成本。如以区域为单位，集中力量开展影院降租减租工作，通过技术节能改造、集中采购、加强设备预防性维护等举措，在能效与物耗管控方面取得了务实成效，同时优化组织结构，改善人力成本效率，显著降低日常运营成本。

### 4. 强化院线发行，拓展产业协同能力

积极突破院线发行体系传统职能，成为连接内容与终端、提升公司整体盈利能力和市场影响力的关键引擎。

(1) 深度挖掘发行环节商务价值，努力提升创收能力。通过积极争取宣传资源、创新票务合作、举办明星路演等方式，获取片方资源与收益。强化合规管理，为影院健康运行保驾护航。一是科学做好排片指导，并根据影片销售情况，实时提供调整建议，确保票房收益最大化；二是，加强拷贝日常调度和密钥管理维护工作，确保影片放映质量；三是，严格执行票房监察，维护公平的市场环境与公司合法权益。

(2) 探索分线发行，构建差异化内容护城河。积极响应国家电影局分线发行倡议，报告期内成功取得《百年程派》横店独家分线上映（除北京市外），红色影片《堡垒》湖南区外的独家放映权，《灯暖万家》横店独家分线发行协议等。

#### 5. 创新营销方式，提升品牌流量活力

(1) 多元化营销矩阵有效激发观影需求。报告期内，公司围绕春节、暑期、国庆等核心档期，针对学生年轻客群、银发客群等不同群体策划了系列营销活动，如会员“3天2晚旅游”抽奖、“横店春日元气特惠”、“五一限定超值权益包”、“横店请你看大片”、毕业季特别活动、特定影片专属观影权益、“金蝴蝶”儿童电影放映、“暑期动画大冒险”等，全年累计吸引97.4万人次参与；贯彻国家电影局“中国电影消费年”主旨，开展“浙BA联名特惠”异业合作，与多家银行携手开展信用卡专项消费优惠活动；强化影城路演活动策划与落地支持，全年共举办61场路演，覆盖21个城市31家影院，显著提升了影城的本地热度。

(2) 私域流量与会员运营体系持续深化。持续深耕微信公众号、抖音、视频号、微博等新媒体平台，构建了广覆盖的内容传播阵地。进一步优化完善“总部-区域-影城”三级社群运营体系，通过专属福利与互动服务增强会员粘性，沉淀高价值用户。不断推出差异化会员活动与专属特权，开展“拼拼乐”等轻量化社交玩法，以及电竞观赛、恐怖主题夜场等特色内容，探索与年轻客群的深度互动模式，报告期内会员数实现新的增长。

#### 6. 推进数字化基础建设，为管理升级与智慧运营筑牢基石

公司启动一系列打基础、利长远的数字化工程，旨在系统提升运营效率与管理能力。上线新版横店电影自营平台，整合了会员、购票、卖品等核心功能，并上线多种新型营销工具，线上业务赋能作用初步显现。开展影厅监控系统AI升级、影院线上收银风控管理、影院智能闸机等项目测评与推广；开发扫码点单到座功能，升级放映服务器的全面兼容性，通过技术手段赋能影院日常运营。开发实施信息共享中心，并同步推进与之协同的人力资源、银企直联、支付方式等数字化项目，旨在通过流程再造与系统集成，实现内部信息事务处理高效化、数据驱动决策科学化，分阶段推动公司管理向集约化、标准化、智能化演进。

### (二) 影视投资、制作及发行业务

优化电影投资决策与项目管控。公司全资子公司横店影业坚守精品策略，坚持专业化项目评估与投资决策流程，提升项目成功率与品牌影响力。2025年，公司聚焦重点档期，深化与头部创作团队、制作、发行等公司的合作关系，多样化优势题材，提高优质项目占比。同时，面对部分参投影片市场风险与收益不达预期，公司进行了深刻复盘，进一步优化项目评审与风险管控机制，秉持审慎、优质的投资原则，提高单项目投资安全性与有效性。报告期内，公司参与出品的《熊出没·重启未来》《射雕英雄传：侠之大者》《志愿军：浴血和平》等13部影片上映，《热烈》《九龙城寨之围城》等影片分线重映，持续巩固公司作为主流市场重要参与者的地位。另外，公司参与出品的《第二十条》《流浪地球2》《志愿军：雄兵出击》《我本是高山》等7部影片在

第二十届中国电影华表奖中斩获多个奖项；《小小的我》先后在金鸡奖、长春电影节、上海国际电影节、东京国际电影节荣获奖项。

重点发力短剧赛道。2025年，公司全资子公司影视制作在原有业务基础上重点布局短剧领域，建立了从投资、制作、变现到品牌运营的链路体系。一是，优化组织架构与业务结构，建立一套涵盖短剧项目审批、进度跟踪、风险控制的全流程管理制度，为短剧业务的规范化、规模化发展奠定基础。报告期内公司投资制作的短剧作品已陆续在红果、番茄、爱奇艺等平台播出，同时，公司于2025年年底开始布局精品AI漫剧、AI短剧。二是，培育自主品牌，成立“大横小竖”短剧品牌，正式以品牌化方式进入短剧领域。三是，探索海外合作市场，已联合制作出品多部海外短剧，并与相关海外公司达成短剧剧本采购等合作意向，为后续开展更大范围的海外合作积累经验。

此外，影视剧方面，公司秉持精品化理念，积极推动新项目的开发，包括多部电视剧、网络剧等项目，部分剧集项目完成剧本开发，并完成平台合作模式等洽谈；同时继续挖掘老剧多轮发行的空间，提升发行收入。

#### 四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

公司作为国内影视全产业链布局的综合性民营企业，充分依托控股股东横店控股的影视文化产业资源以及公司下游直营影院终端的规模效应和影院下沉市场的高渗透率、管理层前瞻的战略定力以及全产业链协同能力，形成了产业资源整合度高、渠道掌控力强、覆盖深、抗风险韧性足等独特优势，助力公司在行业变革中持续夯实竞争壁垒，驱动高质量增长。

##### 1. 优秀的管理团队

随着中国电影产业快速发展，优秀的管理团队和高素质的人员队伍已经取代资本，成为影响影视企业发展的最重要因素。公司拥有专业化的经营管理团队和人才储备，是保障公司快速发展不可或缺的软实力。公司核心管理团队已稳定合作多年，对公司有很高的忠诚度，在电影行业浸润多年，拥有深厚的专业背景，丰富的影视项目投资、运营经验，独特的研判视角，优秀的整合剧本、导演、演员、制片人等资源的能力；在影院项目拓展、影院建设、运营服务、市场营销等方面积累了丰富的经验，同时对行业发展趋势和市场需求有较强的把握能力，通过精细化的市场调研、严谨的项目评估、灵活的投资策略等方式来提高风险管理能力。公司在发展壮大的同时，注重培养具有开拓创新精神的年轻专业人才，构建并进一步完善了人才建设体系，管理团队彼此之间沟通顺畅、配合默契，对公司未来发展及行业前景有着共同理念，形成了团结、高效、务实的工作作风。

##### 2. 影视业务资源优势

公司拥有丰富的影视业务资源，影视投资方面，依托横店影视文化产业背景与业内优秀的导演、监制、编剧、演员等资源建立良好的关系，与行业优质的影视投资、制作、发行、票务公司

保持密切的合作关系，将各方优质资源整合至影视项目中，助力公司取得影视项目投资的机会及洽谈商务合作条件的优势；影视制作方面，在电视剧、网络剧等作品题材选择、剧本开发、剧集制作方面积累了丰富的资源；电影发行方面，与各大平台、渠道保持长期良好的关系，具备行业领先的发行能力。

### 3. 资产联结型影院规模优势

截至报告期末，公司已在全国各地投资兴建了 446 家资产联结型影院，银幕 2,847 块，覆盖全国 29 个省、自治区、直辖市，辐射 197 个城市，资产联结型影院票房在全国影院投资公司中排名第 2。公司拥有较多资产联结型影院，一方面提高了公司对客户、供应商的议价能力；另一方面随着影院规模的不断扩大，形成规模效应，有利于不断提升公司盈利能力和品牌影响力。

### 4. 在重点布局二线城市的同时，提前布局高速增长的三四五线城市

近年来，我国三四五线城市观影人次、票房收入增速超过一二线城市，且增长潜力远高于市场相对饱和的一二线城市。公司自成立以来，在二线城市进行重点布局的同时，抓住国家大力发展文化产业的机遇，前瞻布局三四五线城市，占比达 70%，公司影院项目的战略布局与中国电影市场发展趋势相吻合。

### 5. 多元化战略布局优势

公司已形成电影院放映终端的规模优势，旗下影院前瞻性的开设了传统卖品、广告宣传、连锁自营饮品及超市、互动娱乐体验等业态，根据各地不同的消费习惯，针对性地布局相应业务，能有效利用公司的规模优势，提升公司的营业收入。

### 6. 全产业链优势

公司业务范围已自下而上布局影视全产业链，形成涵盖影视投资、制作、发行、放映等业务在内的产业闭环，实现“内容+渠道”全方位发展。依托上市公司平台优势，在稳定放映端的基础上逐步发力内容制作端和发行端，有助于调动产业链各环节的联动作用，优化各方资源配置，加强业务板块协同效应，进一步增强上市公司的盈利能力和持续经营能力。

### 7. 快速的跨区域扩张能力和连锁经营能力优势

标准化、可复制的投资建设模式，以及对下属影院的管控和连锁经营能力，是公司跨区域扩张能力的重要保障。在人力资源上，公司建立了完善的人力资源培训体系及人员调配流程；在工程建设上，公司拥有专门的影院建设团队，在影院项目投资建设的各个环节建立了一系列标准，包括对新建影院进行统一规划设计，工程物资和设备采购进行统一招投标，工程施工按照相关标准统一建设等，能严格保证公司旗下影院建设品质的一致性；在影城运营上，公司成立初期，就在业内率先提出了建立标准化管理的运营体系。经过多年的发展，公司已经具备了现代一流连锁服务企业的特质，拥有完善的运营标准体系，统一的经营策略，实现了强大的院线总部管控能力和影院运营能力，形成了适合横店影视快速发展的管理模式。基于公司快速的跨区域扩张能力和连锁经营能力，公司得以在业务规模不断扩张的同时，品牌形象和盈利能力也得到同步提升，从而实现公司的可持续发展。

## 五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 22.98 亿元，同比增长 16.55%；归属于上市公司股东的净利润 1.59 亿元，同比扭亏为盈；每股收益 0.25 元。截至 2025 年末，公司总资产 37.49 亿元，较上年末下降 7.46%；归属于上市公司股东的净资产 12.38 亿元，较上年末增长 6.03%。

### （一）主营业务分析

#### 1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	2,297,659,864.75	1,971,473,969.19	16.55
营业成本	1,956,717,574.07	1,908,266,392.82	2.54
销售费用	19,071,310.15	20,293,313.47	-6.02
管理费用	71,709,548.24	72,075,498.75	-0.51
财务费用	79,213,538.56	84,364,659.58	-6.11
研发费用			
经营活动产生的现金流量净额	795,862,513.74	468,666,904.54	69.81
投资活动产生的现金流量净额	-934,148,570.51	-385,543,515.10	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-335,204,852.24	-331,819,377.35	不适用

营业收入变动原因说明：本报告期电影放映及相关衍生业务收入增长所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：本报告期电影放映及相关衍生业务收入同比增长所致

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：本报告期购买大额存单金额增加所致

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

#### 2、 收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司实现主营业务收入 22.26 亿元，同比增长 16.05%；主营业务成本为 19.57 亿元，同比增长 2.54%，主营业务收入、主营业务成本和毛利情况见下表：

##### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
影视行业	2,225,800,110.85	1,956,529,792.62	12.10	16.05	2.54	增加 11.58 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
电影放映及相关衍生业务	2,140,077,587.88	1,834,682,867.12	14.27	24.76	5.79	增加 15.37 个百分点
影视投资、制作及发行业务	85,722,522.97	121,846,925.50	-42.14	-57.72	-29.94	减少 56.36 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
国内	2,225,800,110.85	1,956,529,792.62	12.10	16.05	2.54	增加 11.58 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

影视投资、制作及发行业务主营业务收入比上年同期减少 57.72%，主要由于报告期内电影行业投资风险加剧，公司主动采取审慎策略，投资出品影片数量减少，及报告期内公司投资的部分影片市场票房表现不及预期。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
影视行业	影视行业	1,956,529,792.62	100.00	1,908,110,501.83	100.00	2.54	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
电影放映及相关衍生业务	院线放映	1,834,682,867.12	93.77	1,734,200,343.70	90.89	5.79	
影视投资、制作及发行业务	影视制作发行	121,846,925.50	6.23	173,910,158.13	9.11	-29.94	

成本分析其他情况说明

不适用

**(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化**适用 不适用**(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况**适用 不适用**(7). 主要销售客户及主要供应商情况**

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

**A.公司主要销售客户及主要供应商情况**适用 不适用

前五名客户销售额147,892.24万元，占年度销售总额64.37%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0%。

前五名供应商采购额86,957.89万元，占年度采购总额56.11%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0%。

**B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形**

适用 不适用

**报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形**

适用 不适用

**C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示**

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

**D. 报告期内公司存在贸易业务收入**

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

不适用

**3、 费用**

适用 不适用

项目	本期金额	上期金额	变动比率 (%)	说明
销售费用	19,071,310.15	20,293,313.47	-6.02	
管理费用	71,709,548.24	72,075,498.75	-0.51	
财务费用	79,213,538.56	84,364,659.58	-6.11	

**4、 研发投入**

**(1). 研发投入情况表**

适用 不适用

**(2). 研发人员情况表**

适用 不适用

**(3). 情况说明**

适用 不适用

**(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响**

□适用 √不适用

**5、 现金流**

√适用 □不适用

项目	本期金额	上期金额	变动比率%	说明
经营活动产生的现金流量净额	795,862,513.74	468,666,904.54	69.81	本报告期电影放映及相关衍生业务收入同比增长所致
投资活动产生的现金流量净额	-934,148,570.51	-385,543,515.10	不适用	本报告期购买大额存单金额增加所致
筹资活动产生的现金流量净额	-335,204,852.24	-331,819,377.35	不适用	

**(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明**

√适用 □不适用

项目	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
资产处置收益	30,192,077.10	18.99	主要系使用权资产处置收益和固定资产处置收益	否

**(三) 资产、负债情况分析**

√适用 □不适用

**1、 资产及负债状况**

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	1,234,544,082.61	32.93	855,899,010.85	21.13	44.24	主要系本报告期经营活动产生的现金流量净额增加所致
应收票据			21,829.00	0.00	-100.00	主要系本报告期应收票据收回所致
应收账款	55,759,004.29	1.49	83,063,752.85	2.05	-32.87	主要系本报告期末应收分账款减少所致
预付款项	127,271,168.88	3.39	259,344,998.04	6.40	-50.93	主要系本报告期储备影片上映，预付制片款结转，且本报告期投资影片减少所致
其他应收款	111,719,022.94	2.98	115,603,086.05	2.85	-3.36	
存货	86,430,357.08	2.31	91,389,745.22	2.26	-5.43	

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
其他流动资产	41,722,740.06	1.11	39,412,263.61	0.97	5.86	
长期股权投资	104,702,820.88	2.79	104,832,715.75	2.59	-0.12	
固定资产	435,924,692.13	11.63	556,758,059.14	13.74	-21.70	主要系本报告期固定资产正常折旧,且本报告期新开业影城数量减少,增加的固定资产原值减少所致
在建工程	20,793,570.64	0.55	20,474,458.97	0.51	1.56	
使用权资产	935,349,080.93	24.95	1,244,020,664.86	30.71	-24.81	主要系本报告期使用权资产正常摊销,且部分影院租赁条件变更所致
无形资产	4,349,114.00	0.12	2,667,792.51	0.07	63.02	主要系本报告期软件增加所致
长期待摊费用	404,675,931.87	10.79	489,395,229.43	12.08	-17.31	
递延所得税资产	171,176,635.96	4.57	170,913,228.51	4.22	0.15	
其他非流动资产	14,460,856.56	0.39	17,333,801.39	0.43	-16.57	
应付账款	196,609,366.77	5.24	240,888,814.46	5.95	-18.38	
合同负债	612,418,500.13	16.34	569,675,008.11	14.06	7.50	
应付职工薪酬	79,029,599.22	2.11	82,546,227.89	2.04	-4.26	
应交税费	11,481,821.17	0.31	10,602,493.85	0.26	8.29	
其他应付款	26,731,563.19	0.71	31,190,903.74	0.77	-14.30	
一年内到期的非流动负债	246,768,049.05	6.58	281,700,139.98	6.95	-12.40	
其他流动负债	9,114,115.83	0.24	7,696,808.28	0.19	18.41	
租赁负债	1,228,090,431.75	32.76	1,538,725,618.12	37.98	-20.19	主要系本报告期支付租金、且部分影院租赁条件变更所致
递延收益	100,254,447.53	2.67	120,030,209.76	2.96	-16.48	
递延所得税负债	274,767.20	0.01	392,913.33	0.01	-30.07	主要系本报告期使用权资产暂时性差异减少所致

其他说明：  
不适用

## 2、境外资产情况

适用 不适用

**3、截至报告期末主要资产受限情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	受限原因
货币资金	50,000,000.00	理财生效前冻结
货币资金	863,511.88	存款冻结
合计	50,863,511.88	

**4、其他说明**

□适用 √不适用

**(四) 行业经营性信息分析**

√适用 □不适用

2025年中国电影市场在结构调整中稳步前行，呈现出鲜明的积极回暖态势。头部影片的引领带动、强IP作品的持续助推，为市场复苏注入了强劲动力，年度总票房位列全球第二，银幕总数持续保持全球第一；中国电影市场拥有深厚的受众基础和坚实的发展根基，具备广阔的发展前景与上升空间。2025年行业具体特征如下：

**1.动画电影备受青睐，进口影片票房回暖**

动画类型影片票房大幅增长，其中2025年以春节档《哪吒之魔童闹海》《熊出没·重启未来》以及暑期档《浪浪山小妖怪》、贺岁档《疯狂动物城2》等为主的动画影片贡献大盘票房的49.4%，较去年大幅增长32.8个百分点。国产大体量喜剧片较少，2025年国产喜剧片票房严重失利，票房仅为60.0亿，较去年下降93.7亿，仅有《唐探1900》票房表现较佳。

2025年以好莱坞影片为主的美国片上映43部，同比增加7部；日本片23部，同比增加1部；其他国家/地区51部，同比增加17部。美国影片票房增长尤为显著，2025年美国片票房84.8亿，同比增长38.4%，主要由于《疯狂动物城2》的票房带动。

**2.市场结构失衡凸显，中腰部体量影片支撑不足**

2025年电影总票房虽同比显著增长，但《哪吒之魔童闹海》单片即占据全年近三成份额，且全年观众画像均深度受该片牵引，市场结构性失衡问题凸显。行业对极少数头部大片的依赖度进一步攀升，呈现出“头部愈强、腰部塌陷、类型与规模两极分化加剧”的态势。

2025年票房1-5亿、5-10亿、10亿以上影片数量依次为32部、8部、8部，2024年同期数量依次为56部、11部、7部，中腰部影片数量下滑明显。受此影响，人均观影频次持续走低，年轻观众占比不断下滑，多部备受期待的大体量商业项目亦未能达到预期票房，市场健康度面临挑战。

**3.市场对档期依赖性减弱，场均数据回暖**

2025年假日档期票房132.4亿，同比增长1.0%，其中，春节档票房95.14亿元、五一档票房7.5亿元、国庆档票房18.35亿元，均延续了较高的档期热度。而暑期档、贺岁档等非假日档期票房共计142.0亿，同比增长0.5%。此外，假日档期、非假日档期和非档期票房占比分别为26%、27%和47%。

场均人次及上座率有所回升，2025年场均人次8.6人，上座率7.2%，同比上年均上升超两成。2025年日票房2亿元以上天数64天，较上年增加15天。日票房2000万以下大盘天数高达41天，较上年增加36天。

#### 4.新建影院稳步增长，特效厅数量破万

2025年全国新建影院1,065家，同比增加39家。其中，座位规模方面，座位数在501-1000个的新建影院数量最高，为464家；银幕规模方面，新建4-7块银幕数影院最多，为698家；票仓方面，二线城市新建影院数最多，为419家；区位方面，华东地区影院新建增速在全国大区中保持高位。

特殊厅数量占比逐年攀升，2025年全国特效厅数量已达10,472个，占全国总影厅数的12.7%；特效厅年票房126.7亿元，同比增长48.5%。类型方面，巨幕厅市占率最高，其全年票房94.45亿，LED厅数量规模增长最显著；品牌方面，2025年IMAX厅票房27.17亿，同比增长89.2%，票房市占率21.4%，保持特效厅首位。

#### 5.平均票价趋于理性，下沉市场票房增幅显著

2025年平均电影票价为41.9元，较上年小幅下降0.2元，市场票价自2023年达到最高42.3元后，已连续两年回落。其中一二三四五线城市平均票价分别为48.8元、41.3元、40.2元、40.3元、40.8元。

2025年一线城市票房80.0亿，同比增长15.2%；二线城市票房225.6亿，同比增长18.9%；三线及以下城市票房212.7亿，同比增长28.3%。一线、二线、三线及以下城市票房占比分别为15.4%、43.5%和41.1%。

（注：行业票房数据包含服务费，资料来源：国家电影局、拓普数据库、猫眼专业版等。）

## （五）投资状况分析

### 对外股权投资总体分析

适用 不适用

2025年度，公司股权投资余额为10,470.28万元，较上年的10,483.27万元，同比下降0.12%。

#### 1、重大的股权投资

适用 不适用

#### 2、重大的非股权投资

适用 不适用

### 3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

## 4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

## (六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

## (七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
横店影业	子公司	电影的投资、制作、发行	100,000,000.00	172,134,904.69	93,958,213.48	84,416,441.32	-37,903,171.39	-28,423,071.99

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
浙江横店横影影院发展有限公司	新设	截至2025年12月31日该子公司对公司整体生产经营和业绩无重大影响。
浙江横店装饰工程有限公司	注销	截至注销日该子公司对公司整体生产经营和业绩无重大影响。

其他说明

适用 不适用

## (八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业格局和趋势

适用 不适用

#### 1. 行业格局

市场竞争日趋激烈，电影行业的市场集中度将逐渐提高，头部企业通过布局上游投资、制作、发行业务和下游放映渠道、衍生产品等核心业务环节形成一定的产业链竞争优势。

院线方面：2025年，全国共有49条城市院线。前十大院线票房合计356.71亿元，市场份额达68.82%。票房3亿元以上院线32条，较2024年的27条增加5条，其中票房30亿元以上的院线共4条。

影投方面：影投数量持续减少。2025年，全国有影投公司529个，较上年减少11个。影投票房规模同比提升，2025年票房1亿元以上的影投49个，占比9.3%，较去年的41个增加8个。前十大影投票房合计174.34亿元，市场份额达33.64%。

#### 2. 发展趋势

当前中国电影产业正处在一个关键的转型节点，即从“规模扩张”的旧周期，迈向“质量引领”与“生态运营”的新阶段。这种转型并非简单的增速换挡，而是一场涉及内容延伸、消费者关系、技术应用、商业模式乃至产业价值链的深度重构。

##### (1) 内容端

当下，电影产业正处于内容升级的转型期，内容端作为产业核心，呈现出技术赋能、题材多元、IP深耕等的鲜明趋势，推动电影创作从“视觉奇观”向“内容深耕”迭代，实现艺术价值与市场价值的双向奔赴。AI与虚拟制作成为重构内容创作生态的核心驱动力，AI技术全面渗透从剧本生成、角色建模到后期剪辑等环节，大幅缩短创作周期、降低试错成本，为创作者提供更广阔的创意空间，也让小众题材的可视化呈现成为可能。同时，题材边界不断被打破，通过多元类型的融合模式破圈，引发观众情感共鸣。此外，IP的跨媒介叙事成为主流，从单部作品到多维度内容矩阵，IP宇宙化开发与体验升级不断延伸内容价值。

未来，电影内容端将持续坚守“内容为王”为核心，在电影工业化发展与艺术化追求的平衡中，形成资源在整合中向头部企业集中，中腰部企业依托技术降本增效，推动形成差异化、圈层化的内容供给，助力电影产业迈向更高质量的发展阶段。

##### (2) 消费端

随着电影产业的迭代升级与消费需求的多元化升级，电影消费端正突破传统观影模式，朝着场景融合、多元体验、渠道协同、价值延伸的方向稳步前行。“电影+”融合模式深度渗透，重构消费场景边界。电影消费已打破影院局限，与文旅、餐饮、非遗、市集等业态深度绑定，形成“观影+消费”的闭环生态，让影院从单一观影空间转型为复合型文化消费场所；“跟着电影去旅游”成为新潮流，影片取景地借助银幕热度带动文旅消费，实现文化与经济双向赋能。未来，电影消费端将持续以用户需求为核心，依托技术赋能与业态融合，兼顾便捷性、体验感与文化性，让电影消费深度融入日常生活，推动电影消费从单一票房经济向多元业态延伸。

### （3）技术端

技术对电影行业的驱动，正从后端的放映质量提升，快速向前端场景创造与运营赋能延伸。高格式、沉浸式视听技术已成为定义高端观影体验的入场券。与此同时，大数据、人工智能、实时渲染等技术正从后台走向前台，将深刻地改变影视公司的运营模式。基于数据的精准排片与动态定价、AI辅助的客户服务与营销内容生成、物联网实现的设备智能管控等技术不再仅仅是支持部门的工作，正在成为核心业务能力的一部分。VR/AR/MR/XR技术的快速发展，打破传统视觉、听觉的体验局限，融入触觉、嗅觉等感知面，运用空间定位、动作捕捉、内容交互等丰富的技术和场景，让观众从“被动观影”转向“主动参与”，为观众营造更加沉浸式的体验。此类技术使影院这个物理空间，具备了成为数字化生态节点和接口的潜力，为连接更广泛的线上资源与线下服务提供了可能。

### （4）产业端

行业的竞争格局正在升维。竞争不再仅是影院之间在位置、票价、服务上的单点比拼，而是演变为以资本、技术、知识产权、内容、运营和数据等为要素的系统性、生态化竞争。同时，分线发行正从理论探讨走向实践，这可能会成为未来影响行业格局的变量之一；在分线发行机制下内容供给的渠道将更趋多元，影片与特定影院、特定观众群的匹配将更加精准。

### （5）社会价值端

在文化强国建设背景下，影院的社会价值被赋予了新内涵。它不仅是放映电影的场所，更可以成为弘扬主流价值、传播优秀传统文化、举办惠民文化活动、促进社区交流的“城市文化客厅”和“社区精神地标”。

## （二）公司发展战略

适用 不适用

在文化消费需求多元化与科技迭代加速的行业趋势下，AI技术的快速发展正深刻重塑影视行业整体生态，推动内容生产与分发效率大幅提升。在此行业背景下，公司董事会认为，核心IP的价值壁垒作用或将进一步凸显，未来优质的IP资源将可能成为AI时代企业实现内容差异化竞争的重要抓手，是具备长期主义属性的核心战略资产之一。优质IP的价值在于能够与用户建立持续的情感连接、实现粉丝群体的长效积累，并完成跨形态的多元延展。若通过长期精细运营，优质IP的商业价值与品牌影响力可能实现指数级放大。基于此，公司计划在现有“渠道+内容”业务

基础上，稳步向“以 IP 为核心的全链路运营模式”转型升级，尝试构建从 IP 资源获取、开发运营到多渠道变现的完整产业生态，打造“IP+内容+技术+衍生品+场景”的全产业链业务布局。

#### 1.强化 IP 源头布局，构建内容资产护城河

公司将持续聚焦经过市场验证且具备长线商业开发价值的境内外优质 IP，通过先参后控、投资并购等多种市场化方式，稳健获取核心 IP 版权，筑牢 IP 资源根基。在此基础上，构建一体化、标准化的 IP 内容开发体系，逐步开展漫画连载、动漫番剧、系列动画、电影、剧集、长短视频等多形态内容开发与迭代，以优质内容为核心持续扩大 IP 影响力和粉丝规模，不断夯实 IP 的内容资产属性，为全链路运营提供可持续的源头活水。

#### 2.深化 AI 技术赋能，推动全链条提质增效

公司拟将 AI 技术逐步融入 IP 挖掘评估、内容开发制作、版权存证交易、营销运营及场景体验等全链条环节。通过与头部平台及优质 AI 公司深度合作，共同探索 AI 在创意辅助、制作管理、精准营销、智能排片等实际业务场景的落地与应用，以降本增效、提质升级为核心目标，持续提升全链条智能化水平，着力打造技术驱动的 IP 运营核心竞争力。

#### 3.拓展多元场景变现，打通商业闭环

公司未来拟将以优质 IP 为核心，布局下游多业态商业变现渠道：

商品化授权：向游戏、影视剧、短剧、网络动画、长短视频等内容业态进行 IP 授权与联合开发，携手行业优质合作伙伴进行内容二次开发，推动 IP 内容价值的横向延伸。

衍生品开发：整合现有供应链与渠道资源，通过自营或合作等多种模式，开发并运营高品质 IP 衍生品（潮玩、手办、文具、生活周边等），努力培育公司业务第二增长曲线。

线下实景融合：充分利用公司独特的影视资源与流量入口优势，积极开拓整合外部优质线下场景资源，合作开发沉浸式实景体验项目，将 IP 从线上内容延伸至线下沉浸式消费，推动 IP 的场景化落地与游客体验升级，同时反哺 IP 孵化与内容开发，深度推进 IP 内容与文旅消费深度融合。

自有渠道协同：充分发挥公司院线的线下入口优势，深度开发“电影+”“影院+”“IP+”融合场景，打造 IP 主题应用场景，并结合 XR（扩展现实）等创新业务，为观众提供更具沉浸感、互动性的消费体验。

#### 4.充分发挥影投平台优势资源，加大分线制业务力度，重塑院线渠道价值

公司未来还将考虑逐步加大分线制业务力度。根据不同 IP 粉丝画像，对旗下院线资源进行精细化的分区、分众运营，在特定区域或特定影城进行针对性排映，并配合主题观影团、粉丝见面会等多元运营手段，实现“IP 内容与目标观众的精准匹配”，充分挖掘中小成本及分众化内容的票房潜力，同时解决公司优质 IP 内容开发排片问题。对于特定影片，公司也可独家或联合几家优势影投公司（平台）进行发行和放映。这一举措不仅有望盘活公司存量影院资产，也可能成为未来公司吸引优质片方、提升发行议价权的重要支撑。

#### 5.探索布局 IP 确权交易基础设施，抢占数字版权时代先机

顺应数字资产化发展趋势，公司拟探索布局 IP 版权存证、确权及交易服务业务。通过引入潜在的区块链等技术，为内外部 IP 资产构建保护屏障，提升版权流转效率。该业务有望为公司 IP 矩阵构建稳固的资产护城河，助力公司更好把握抢占数字版权时代的发展机遇。

公司认为，通过上述战略路径的系统、稳步推进，有望持续强化 IP 护城河，构建更具韧性、可持续性和发展想象空间的商业生态。本战略是公司未来追求高质量发展的核心方向，有望推动公司实现业务布局多元化与企业长期价值的持续增长。未来，公司将持续跟踪市场趋势、行业政策与技术发展动态，根据实际经营情况适时优化、调整实施路径，确保战略落地的有效性与适配性，助力公司在 IP 全产业链赛道实现高质量发展。

### (三) 经营计划

√适用 □不适用

2026 年，是国家实施“十五五”规划的开局之年，影视行业也将步入一个由技术驱动体验升级、IP 价值深度释放、消费场景加速融合的新阶段。公司将坚定不移地围绕“以极致影视体验筑牢根基，以 IP 生态运营开辟未来”的核心经营方向，积极应对市场变迁，主动拥抱技术革命。公司将以战略聚焦、创新突破、精益运营为工作主基调，着力在巩固基本盘、培育新动能、锻造硬实力上实现关键突破，系统性地推动公司从“规模领先”向“质量引领”的高层次跨越，为实现中长期战略目标奠定坚实基础。

2026 年，公司将从以下几个方面开展经营：

#### 1. 启动 IP 生态化运营，探索第二增长曲线

将优质 IP 的价值开发提升至公司战略层面，迈出 IP 产业化运营管理的关键一步。一是，建立 IP 授权管理、开发、运营与衍生品开发体系与平台，设立专门子公司、专职部门或团队，负责公司 IP 资产的系统化梳理、开发与运营。二是，开展衍生品系统化开发试点，精选市场热度高、粉丝基础好的自有或深度参与的核心影视 IP，进行全链路衍生品开发试点；完成从创意设计、供应链管理、线上线下销售渠道搭建到场景化营销的闭环验证，探索可复制、可持续的商业模式。三是，通过与头部平台及 AI 公司深度合作，将 AI 技术深度贯穿于 IP 挖掘评估、内容开发制作、营销运营等环节。四是，视 IP 开发运营成熟度，尝试打造 IP 多元场景变现的商业模式。

#### 2. 电影放映及相关衍生业务

(1) 实施影院质量与效益双提升战略，筑牢发展根基

从影院网络优化与服务体验升级两端发力，推动影院从“数量覆盖”向“质量领先”转变。

①推进影院网络结构性优化与效能提升。在存量管理方面，实施动态调整，推进影院整体资产质量与盈利能力的持续改善。坚定推行影院“提质增效”策略，系统评估并优化影院网络布局，继续关停长期低效影城，释放资源用于强化优质资产。重点对核心区位的优质影院进行硬件焕新，新增及改造一批高格式影厅，尤其加强下沉市场布局，提升影城品质，满足高品质观影需求。在拓展策略上，遵循“效益优先、质量为王”原则，聚焦与高潜力市场及优质商业体的合作，在继续深耕三四线下沉市场、同步优化一二线城市布局的同时，将影院投资方向重点聚焦长三角、珠

三角、京津等发达片区，同时辐射中西部具有高发展潜力的重点城市，战略性提升高潜力区域的市场占有率。

②打造高品质、差异化的观影体验。以技术升级和专属内容定制构建线下体验护城河。一是，在全面评估首批 XR 影厅运营数据的基础上，制定清晰的技术标准与商业模式，审慎推进后续 XR 影厅的建设。着力构建与公司相匹配的“专属优质内容库”，通过版权合作、定制开发等方式，打造差异化内容优势，使观众获得独一无二的视听体验。二是，深入实施影院环境与服务质量的标准化管埋，持续迭代升级放映设备与技术，从视听、环境、服务多维度打造让观众满意的极致体验。三是，针对一线、新一线、二线城市优质综合体项目，加大特色影厅建设，打造旗舰店，持续提升品牌形象。

③培育多元收入体系。依托庞大影院网络与会员体系，不断深化“影院+”商业模式，拓展影院空间价值，强化影院作为城市文化生活中心与社交目的地的定位。深化文旅融合，协同横店的影视文化旅游产业资源，联合打造“电影+旅游”、特色 XR 沉浸式内容、联名等产品和活动，构建横店系 IP 产品体系。大力创新卖品、特色餐饮、文创零售、娱乐设备设施等商业模式，不断突破非观影时段业务运营模式，开发企业包场、主题派对、剧本杀、小型音乐会、艺术展览等多元业态，显著提升影厅和公共空间的利用率。

## (2) 拥抱技术变革，驱动公司数字化与智能化升级

以提升效率、优化体验为核心，务实推进人工智能、数字技术融入公司各项业务流程，为公司升级发展注入动能。

①推进影院运营管理智能化。以实用为导向，分阶段推进智能检票闸机的推广部署，重点推进智能巡店、远程监控、AI 辅助排片、供应链管理等系统的考察评估与应用，推动运营流程的自动化与可视化，降低运营管理成本，提升管理响应速度和运营精准度。

②关注前沿科技并拓展业务边界。密切关注虚拟现实、AI 生成等前沿科技在影视行业的应用趋势，开展前沿领域的探索。通过战略合作、投资等方式，与技术创新企业建立共赢机制。积极研究未来影院形态与业务新模式，持续跟踪并布局下一代沉浸式观影技术与业态，探索影厅直播、虚拟演艺等创新业态，充分挖掘影院空间与时间的商业价值，确保公司在行业技术变革浪潮中处于领先地位。

③扎实推进信息共享中心建设与智能化应用。加大信息共享中心开发的力度，确保高质量上线运行及应用。积极引入 AI 工具，集成 AI 智能排片、大数据分析、影院精准化运营管理、消费者画像分析、AI 智能审单、风险预警及深度信息分析等功能，提升组织流程效率，助力实现管理决策的智能化。

## (3) 对接海外资源，务实推进国际化业务

以国际化视野，主动融入全球影视产业的交流与合作，推动资源流动与品牌出海。

积极对接优质海外资源，寻求与海外影视机构、流媒体平台、技术公司的合作机遇，为公司内容出海、技术引进、新业务开发谋划发展空间。围绕“深度国际化”定位要求，策划举办 2026

国际影片交易会及系列活动，设计举办专业化、实效性强的国际性文化交流活动，切实发挥出“推动横店资源与国际市场对接”的积极作用。

#### (4) 激发组织活力，构建面向未来的人才与文化体系

打造敏捷、高效、充满创新激情的学习型组织，为中长期战略实施提供源源不断的核心动能。

①优化组织架构以适配战略演进。构建更加扁平、灵活、以客户和项目为中心的组织模式。一是，根据新业务发展与数字化转型需求，建立动态人才储备，确保关键岗位人才供给的及时性与高质量。二是，强化跨部门协同与项目运作，打破部门壁垒，确保组织对市场机会的快速响应与资源的高效配置。

②实施面向未来的关键人才发展计划。坚持“年轻化、高学历”导向，系统性构建与公司战略匹配的人才“选育用留”机制，重点加强在内容创作、技术研发、IP运营、数据分析和新零售等领域的关键人才储备，通过“战略层引才”、“中坚层育才”、“基础层储备”推进人才梯队建设。

③实施精准、刚性、结果导向的绩效考核与激励体系。建立刚性透明的绩效文化，确保压力与动力同步传导。优化考核指标与周期；引入“黄红牌”警示与处理机制；严格执行奖罚机制，确保考核的权威性与有效性。

④培育以创新与卓越为核心的企业文化。营造敢于突破、追求极致、廉洁自律的文化氛围，凝聚发展合力。持续倡导并践行“市场第一、奋斗为本、创新为魂”的价值观。建立试错容错机制，鼓励基于市场、数据和洞察的业务创新。同时，常态化开展廉洁教育，深化合规监督与审计，坚守发展底线。

### 3. 影视投资、制作及发行业务

强化内容核心战略，系统构建IP价值生态。提升内容投资的主导性与精准度，提升主投主控能力，并启动IP的系统化、生态化运营，推动公司从“投资方”向“品牌缔造者与生态运营者”迈进。

#### (1) 聚焦精品创作，提升“横店出品”品牌力

一是，建立更加科学、严谨的内容投资评估体系，聚焦主旋律、现实题材、动画、科幻等兼具社会价值与市场潜力的重点赛道，建立精品项目储备库。二是，着力提升主投主控能力，改变单纯财务投资的模式，增加在重点项目中的主投主控比例。集中资源深度开发具备经典IP属性、系列化开发潜力的自主IP项目，树立优质内容品牌形象。三是，加强自有制作团队与创意人才的培育与引进，通过内部孵化、外部合作、人才引进多种方式，培育和绑定优秀的创作团队，逐步夯实公司在内容创作端的竞争力。

#### (2) 抢占新兴内容赛道高地

将短剧业务从探索期推向规模化、规范化的发展期。完善“大横小竖”品牌运营体系，明确品牌定位，建立从IP孵化、编剧、制作、宣发到商业化变现的标准流程。重点布局AI短剧、AI漫剧，组建或合作专业化的短剧制作团队，确保内容产出质量与效率。坚持“IP改编+原创开发”

双线布局，拓展与番茄、七猫等平台的内容 IP 合作，同时，提高平台定制剧的比重；提升市场敏感度，复盘行业爆款内容逻辑，打造兼具观赏性与传播性的短剧作品，挖掘细分赛道潜力。此外，还将积极参与政府及相关平台的“重点选题计划”，聚焦主流赛道，打造标杆项目。

### (3) 加速 AI 技术赋能内容创作

以 AI 技术深度赋能内容生产，通过 AI 工具在剧本评估、分镜指导、前期视觉预览、剪辑辅助及后期特效中的应用场景，评估实际效果，以技术创新提升内容制作效率与质量。深化与外部技术公司的合作，加速开发、制作 AI 短剧、AI 漫剧，推动 AI 视听内容实现规模化、精品化发展，释放 AI 技术的赋能价值，抢占数字内容领域的发展先机。

**本年度报告中有涉及公司经营和发展战略等未来计划的前瞻性陈述，该计划不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。**

## (四) 可能面对的风险

√适用 □不适用

### 1. 市场竞争加剧的风险

近年来，随着我国经济和居民收入的持续快速增长以及人民文化消费需求的提高，观众的观影习惯逐渐养成，全国观影人次不断提升。同时，在我国电影市场规模的迅速增长及国家鼓励影院投资建设的大背景下，产业内外的资本加速布局发行及放映业务，我国影院规模迅速扩大，影院数量呈快速增长趋势。未来，随着竞争对手的跨区域扩张以及新的投资主体的陆续进入，影院数量将进一步增长，导致商业地产租金、人员成本等出现不同幅度的上涨，公司将面临越来越广泛而激烈的竞争和挑战。本公司目前已在全国影院市场率先布局，取得了一定的先发优势和行业地位，并将继续利用自有资金，加大影院建设投资力度。若本公司无法迅速有效的应对市场激烈的竞争，可能会对公司的经营业绩和发展前景带来影响。

### 2. 影视作品投资风险

公司业务已涵盖影视制作、投资及发行。影视行业发展日新月异，影视作品极具文化属性，公司只能根据自身专业判断结合对消费者需求分析等进行投资，作品能否取得良好的票房或收视率、能否取得预期的投资回报均存在一定的不确定性。虽然公司已布局影视全产业链，也有较丰富的影视剧制作及电影投资、发行经验，能够在一定程度上为新作品的商业运营提供保障，但随着市场竞争的加剧，受多种因素的综合影响，影视作品面临的不确定性日益提高，公司投资的影视项目存在不能达到预期回报的风险，从而也会影响公司整体业绩。

### 3. 新传播媒体竞争的风险

以互联网为代表的新传播媒介已经通过改变消费者的消费理念、消费方式和信息获得方式对包括电影在内的传统媒体构成了冲击和挑战。众筹、电子商务、视频网站等互联网商业模式与电影产业嫁接，重塑了电影产业链。在电影放映环节，目前我国电影的放映渠道仍以城市院线发行和影院放映为主，但随着视频网站的兴起和在线付费观看逐渐被接受，网络平台播放将凭借其价廉、便利、选择性强等优势，逐渐成为电影投资的重要的回收窗口。

尽管在未来相当长的一段时间内，凭借放映设备技术、设施及服务优势，影院终端为观众带来的观影感受无法被网络、移动媒体所取代，观众的现场体验式观影习惯不会有较大的改变，但不排除未来观众观影习惯和需求发生变化，从而对本公司业绩产生不利影响。

#### 4. 优质影片供给的风险

在我国现有市场环境下，观众的观影需求受影片供应情况影响较大，因此，公司所处电影院线、影院行业受到上游电影制片、发行行业的影响，也即片源的数量和质量在一定程度上决定着公司的票房收入。一方面，虽然我国电影产量已初具规模，但是具备较高商业价值的影片数量仍较少；另一方面，进口片整体形势表现不佳，数据出现集体下滑。2025年，全国共上映新片465部，其中国产片约350部，20亿元以上票房的国产影片4部，票房10亿元至20亿元的影片4部，其他影片票房均在10亿元以下，票房断层明显，优质影片仍然较为缺乏，票房收入依赖优质影片供应量的风险较大。

#### 5. 房屋租赁到期的风险

截至2025年12月31日，公司拥有已开业的资产联结型影院446家，影院物业均通过租赁方式取得，无自有物业，公司存在一定的物业租赁的风险。影院与所在商圈之间存在着相互促进的关系，一方面，影院需要借助商圈良好的商业业态和客流，吸引观影人群；另一方面，电影已成为重要的文化消费方式之一，拥有现代化多厅影院能促进商圈吸引人流、带动消费。

目前，本公司下属影城与相关物业出租方均签订了租赁期为15至20年的租赁合同，物业租赁到期后在同等条件下拥有优先续租权。上述措施可从一定程度上减少经营场所租赁期满而无法续租的风险。但当部分物业租赁期满后，可能由于竞争对手的出现导致租赁合同商务条款发生不利变化，本公司仍有可能面临续租成本增加甚至无法续租所造成的经营风险。

#### 6. 突发公共卫生事件的风险

突发性公共卫生事件指突然发生，造成或者可能造成社会公众健康严重损害的重大传染病疫情，群体性不明原因疾病、重大食物和职业中毒以及其他严重影响公共健康的事件。因公司旗下影院为人员密集场所，为避免人员聚集引发交叉感染，切实保障广大消费者及员工的身体健康安全，如遇突发公共卫生事件，公司旗下影院有可能部分或者全部暂停营业，恢复运营时间将根据公共卫生事件处理情况以及政府部门要求进一步确定，会影响公司短期经营业绩，但不影响公司的持续盈利能力。

#### 7. 行业监管趋严的风险

公司处于意识形态属性较强的影视文化行业，一直受到国家相关法律法规及行业政策的监督和管理。在影视行业监管趋严背景下，行业生态逐步规范，影视作品获得发行许可证的难度加大，影视行业营收增速放缓。影视作品的策划、制作、发行和放映各环节均受到行业相关部门的监管，如若未能获得相关许可，未来可能面临前期投资损失的风险。

### (五)其他

适用 不适用

## 七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

## 八、其他披露事项

### “提质增效重回报”行动方案 2025 年年度实施情况评估报告

公司为贯彻《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》(国发〔2024〕10号)，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的公开倡议》，切实保护投资者合法权益，承担起高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，公司结合所处发展阶段、行业特点和投资者回报等方面，制定了“提质增效重回报”行动方案。

自行动方案发布以来，公司积极开展和落实有关工作，并取得阶段性的成效和进展。为维护公司全体股东利益，践行“以投资者为本”的发展理念，公司对“提质增效重回报”行动方案的执行情况进行了年度评估，现将 2025 年年度主要进展及工作成果报告如下：

#### 1. 提质增效强经营，固本培元筑根基

公司始终坚定战略航向，聚焦影视主业深耕细作、做强做优，强化“内容+渠道”双板块协同联动，稳步推进各项经营工作，高质量达成既定经营目标，持续巩固并提升核心竞争优势，核心关键经营数据较上年同期实现稳步增长。2025 年公司实现营业收入 22.98 亿元，同比增长 16.55%；归属于上市公司股东净利润 1.59 亿元，同比扭亏为盈。

公司立足经营发展需求，灵活优化影院发展策略，深化影院精细化运营管理，通过多渠道布局，持续拓宽电影放映及相关衍生业务的收入来源，助力经营质量提升。公司院线实现票房 19.83 亿元，同比增长 19.67%，累计观影人次 5,695.35 万，同比增长 23.83%，其中，直营影院实现票房 17.83 亿元，同比增长 23.07%，累计观影人次 5,142.61 万，同比增长 26.91%，公司直营影院票房规模居全国影投公司第二位。公司通过提升影院项目质量，不断优化服务，贯彻国家电影局“中国电影消费年”主旨，开展形式多样的营销活动，利用线上线下传播渠道加强影片和活动宣传，提高影院整体服务质量，为观众带来更加优质的视听效果和舒适的观影体验；围绕“电影+”和“影院+”创新业务场景，拓展 IP 衍生品、自营饮品、小食简餐销售等影院配套业务，打造综合性文娱消费空间。同时，公司全力推进成本费用管控攻坚，有效保障院线及影院业务实现稳健可持续发展。

公司积极整合产业链上下游优质资源，联动影视投资、制作、发行等核心环节，重点布局并稳步推进电影投资发行业务，着力挖掘优质内容 IP 价值；同时主动顺应市场环境动态变化，研判行业发展趋势，多措并举优化内容投资风险管控策略。报告期内，公司出品上映了《熊出没·重启未来》《射雕英雄传：侠之大者》《酱园弄·悬案》《志愿军：浴血和平》等影片。公司始终秉持精品化理念，报告期内充分利用横店丰富的短剧产业链资源，同时开展短剧业务投资合作和自主开发，包括成立自有短剧品牌，开发、投资短剧项目，组建专业的短剧导演、制作团队，制作 AI 漫剧，拓展海外短剧合作等。

## 2. 聚焦投资者权益，强化投资者回报

公司在实现自身稳健发展的同时，牢固树立投资者回报理念，持续健全完善股东回报机制，稳步提升回报水平，与广大投资者共享企业经营发展成果。

公司董事会为更好地维护全体股东的长远利益，综合考虑公司长期发展和短期经营实际，拟定2025年前三季度利润分配预案为：以2025年9月30日的公司总股本634,200,000股为基数，向全体股东每股派发现金红利0.14元（含税），合计派发现金红利88,788,000.00元（含税）；不送红股，不以公积金转增股本。

公司董事会以三年为周期制定股东回报规划，报股东会批准后实施，增强股东回报的持续性和可预期性。2025年4月，公司股东会通过了新制定的《横店影视股份有限公司未来三年（2025年—2027年）股东回报规划》，体现了公司持续、稳定、科学地建立完善股东回报规划与机制。

2025年4月，公司开展了“2025股东回馈活动”，符合条件的股东可免费领取观影、旅游礼包，或自愿参加会员优惠活动。此类活动已连续开展多年，能够让股东进一步了解公司业务、体验公司服务，拉近股东与公司的距离。

## 3. 坚守创新赋能，发展新质生产力

公司持续创新业态，培养新的业绩增长点，同时探索前沿技术在公司各业务领域的应用，科技驱动影院经营与时俱进。

采用先进的放映技术和设备。公司加大“IMAX”、“CINITY”、“横影巨幕”、“杜比全景声”、“4D”、“VLED”等特色影厅建设，在全国推进高端影院布局，扩大高端影厅优势，提升特色影厅产出效能；升级放映设备、音响设备等，采用激光等环保、先进的放映技术，全方位提升电影画面质量、音效、清晰度、色彩度等，为观众带来更加震撼的观影体验。

加快信息化建设。公司推出新版横店电影自营平台，丰富程序功能，开展用户优惠，焕新用户体验，以信息化带动公司营销活动的推广和品牌知名度提升。借助大数据分析，加强用户覆盖，精准开展营销，提升营销活动效果。推进公司内部信息化平台革新进程，打通公司内部部门功能和流程，整合数据资产，重构用户关系，全方位提升组织效能。

积极响应国家电影局关于促进虚拟现实电影发展的政策，拥抱虚拟现实项目，充分调研XR（扩展现实）大空间市场，与上游内容制作、科技、发行公司合作，落地首批XR影厅建设，探索适合公司发展的业务模式。

探索人工智能（AI）技术在公司各业务领域的应用，降低运营风险。如短剧制作方面，探索通过AI辅助剧本分析与场景设计软件等，提高短剧制作水平，降低短剧制作成本，此外，公司持续推进AI技术在内容发行方、院线及影院运营、信息技术部署等方面应用场景的落地，提高运营效率，降低相关经营成本。

## 4. 规范信息披露行为，深化投资者沟通机制

公司严格按照信息披露规定的有关要求，认真履行信息披露义务，通过上海证券交易所网站及法定信息披露媒体，真实、准确、完整、及时地披露公司定期报告、临时公告等重大信息，并

主动、及时地披露可能对股东和其他利益相关者决策产生实质性影响的信息，做好内幕信息知情人管理工作，保证所有股东平等的机会获得信息。

2025年，公司共披露4份定期报告、41份临时公告以及相关的公告附件资料，其中公司自愿性信息披露临时公告1份。同时，公司制定了《横店影视股份有限公司重大信息内部报告制度》等内部治理文件，并结合《横店影视股份有限公司信息披露事务管理制度》，加强与内外部的沟通联络，确保重大信息及时、准确、完整地传递，提升公司信息披露工作质量。

持续强化投资者关系管理，建立多层次良性互动机制。2025年，公司持续做好日常投资者关系管理工作，积极接待投资者调研，组织或参与分析师会议，保障电话、邮箱、上证E互动及时答复。报告期内，公司共召开4次业绩说明会，其中公司于6月20日在上海证券交易所上证路演中心参与了2024年度沪市主板乐享生活专题集体业绩说明会，公司董事长、独立董事、董事会秘书、财务总监等人员与广大投资者进行了深入地沟通交流，以现场直播和网络文字互动方式介绍公司并解答投资者关心的问题。公司不断完善投资者沟通渠道与形式，在规范履行信息披露义务的基础上，主动回应投资者的关注和诉求，真实准确地传递公司价值。

#### 5. 坚持规范运作，完善公司治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规及中国证监会、上海证券交易所的相关规定，持续完善法人治理结构，健全内部控制体系和管理制度，推动治理层、管理层、监督层各司其职。依法规范公司及控股股东权利义务，坚决防止控股股东权利滥用及管理层优势地位损害中小投资者合法权益；积极倡导中小投资者参与股东会，为各类投资者参与重大事项决策提供便利渠道，切实提升投资者话语权和获得感。

公司高度重视治理制度建设，于2025年3月新制定6项治理制度，进一步完善了治理制度体系。2025年8月，公司根据《公司法》等法律法规、规范性文件的要求，以及中国证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》，结合公司实际情况，系统性对《公司章程》和公司治理配套制度进行更新，保障公司治理制度体系的规范性、系统性、有效性。同时，调整董事会成员结构，由7名董事调整为9名董事，增加1名职工代表董事和1名非独立董事；不再设监事会或者监事，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会职权。

#### 6. 压实“关键少数”责任，锚定长期价值创造

公司持续加强对控股股东、董事、高级管理人员等“关键少数”的履职管理。报告期内，通过定期开展合规培训、持股情况筛查、窗口期交易提醒、股份交易行为规范及任职资格自查等工作，全面提升“关键少数”人员的合规意识和履职能力，深化其对证券市场法律法规及监管政策的理解，防范公司治理风险，提高决策科学性，切实维护投资者合法权益，持续提升公司治理水平。

注重资本市场价值管理。公司董事、高级管理人员密切关注市值表现及市场价值评价，董事会秘书办公室定期汇总行业动态、市场资讯、股东反馈及舆情信息并向董事、高级管理人员汇报；持续跟踪股东结构变化，识别长期价值投资者；编制证券管理专项报告，复盘工作进展与短板，

挖掘价值提升空间；主动对接行业分析师，借助研究报告传递公司投资价值。公司控股股东及其一致行动人坚定看好公司长期价值，报告期内未减持股份，切实与广大股东风险共担、利益共享。

公司将持续推进“提质增效重回报”行动方案的落地实施，定期开展成效评估，并依法及时履行信息披露义务。

**本评估报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。**

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理相关情况说明

√适用 □不适用

报告期内，公司严格按照中国证监会规定及《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制制度，不断规范公司运作，提高公司治理水平。报告期末，公司治理情况基本符合《公司法》及中国证监会有关上市公司治理的要求，具体内容如下：

#### 1、关于股东与股东会

报告期内，公司由董事会召集召开了三次股东会，股东会的召开、召集程序、出席股东会的人员资格及股东会的表决程序符合《公司法》《上市公司股东会规则》《公司章程》、公司《股东会议事规则》等相关法律法规、规章制度的规定，能够确保全体股东尤其是中小股东享有平等的地位，充分行使自己的权利。

#### 2、关于公司与控股股东

公司控股股东严格按照《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《公司章程》等规范自身行为，履行义务，通过股东会行使股东权利，未发生超越股东会及董事会而直接干预公司经营与决策的行为，不存在控股股东占用公司资金的现象，也不存在公司为控股股东、实际控制人提供担保的行为。

#### 3、关于董事与董事会

公司严格按照法律法规和《公司章程》规定的选聘程序选举董事；董事会由9名董事组成，其中独立董事3名、职工代表董事1名，设董事长1名，符合法律法规和《公司章程》的要求。公司董事会设立了审计委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会四个专门委员会，为董事会的决策提供专业的意见和参考。报告期内，公司共召开了7次董事会，均按照规定程序召开。公司全体董事能够依据公司《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等制度开展工作，以认真负责的态度按时出席董事会和股东会，积极参加相关知识的培训，熟悉有关法律法规，维护公司的整体利益。

#### 4、关于管理层

公司高级管理人员职责清晰，能够严格按照《公司章程》、公司《总经理工作细则》等各项管理制度履行职责，全面负责公司的经营管理工作、组织实施公司年度经营计划和投资方案、拟定公司的基本管理制度、制订公司的具体规章等，勤勉尽责，切实贯彻、执行董事会的决议。

#### 5、关于内部审计

公司建立了专门的内部审计部门并配备了专职人员。审计部在董事会审计委员会的领导下，根据《内部审计工作制度》的规定对公司内部控制和风险管理的有效性、财务信息的真实性和完整性以及经营活动的效率和效果等进行审计与监督，有力加强了公司的规范运作。

#### 6、关于信息披露与透明度

报告期内，公司根据《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规以及规范性文件的规定，真实、准确、及时地披露公司相关信息，确保公司所有股东公平地获得公司相关信息。

#### 7、关于利益相关者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，积极与相关利益者合作，在公司创造利润的同时，重视承担社会责任，实现股东、员工、社会等各方利益的平衡，推动公司持续、稳定、健康地发展。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

## 二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

公司自成立以来，严格按照《中华人民共和国公司法》和《公司章程》等有关规定规范运作，逐步建立健全了公司的法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面做到了与控股股东、实际控制人的独立。

1、资产完整情况：本公司拥有独立、完整的资产结构。公司资产完全独立于实际控制人及其控制的其他企业。公司对其所有资产具有完全的控制支配权，不存在资产、资金被股东占用而损害公司利益的情况。

2、人员独立情况：本公司的高级管理人员均在本公司专职工作并领取薪酬，未在实际控制人及其所控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务或领取薪酬，也不存在自营或为他人经营与本公司相同或相似业务的情形。

3、财务独立情况：本公司设立了独立的财务部门，配备了专职的财务人员，建立了独立的财务会计核算体系及内部控制制度，独立进行财务决策，具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度；本公司成立以来，在银行开设了独立账户。

4、机构独立情况：本公司建立了一套符合实际情况的独立、完整的内部组织管理机构，明确了各机构的职能，并制定了相应的内部管理与控制制度。公司独立行使管理职权，不存在与实际控制人及其所控制的其他企业混同的情形。

5、业务独立情况：本公司拥有独立的业务经营体系和直接面向市场独立经营的能力，拥有完整的法人财产权，包括拥有独立的影院设计建设体系、影院管理运营体系及市场营销体系；拥有业务经营所需的各项资质，也拥有开展业务所必要的人员、资金和设备。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

详见本报告“第五节 重要事项 一、承诺事项履行情况”中实际控制人、控股股东关于解决同业竞争事项作出的相关承诺及履行情况。

## 三、董事和高级管理人员的情况

## (一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
张义兵	董事长	男	57	2024.9.11	2027.9.11	0	0	0		165.00	否
吕跃龙	董事	男	60	2025.9.9	2027.9.11	0	0	0		/	是
徐文财	董事	男	60	2015.6.29	2027.9.11	0	0	0		/	是
胡天高	董事	男	61	2015.6.29	2027.9.11	0	0	0		/	是
厉宝平	董事	男	62	2015.6.29	2027.9.11	0	0	0		/	是
姚明龙	独立董事	男	63	2021.6.29	2027.6.29	0	0	0		8.00	否
蒋岳祥	独立董事	男	62	2023.5.24	2027.9.11	0	0	0		8.00	否
张爱珠	独立董事	女	61	2023.5.24	2027.9.11	0	0	0		8.00	否
卢小妹	职工代表董事	女	50	2025.9.9	2027.9.11	0	0	0		12.50	否
李剑平	总经理	男	60	2024.9.11	2027.9.11	0	0	0		100.00	否
马俊华	董事会秘书	女	43	2025.3.31	2027.9.11	0	0	0		60.10	否
刘胜波	财务总监	男	46	2025.3.31	2027.9.11	0	0	0		48.75	否
潘锋（离任）	董事会秘书、财务总监	男	45	2021.3.12	2025.3.31	0	0	0		16.25	否
合计	/	/	/	/	/	0	0	0	/	426.60	/

姓名	主要工作经历
张义兵	1969年出生，中国国籍，无境外居留权，本科，高级经济师，东阳市政协第十五届委员会委员。现任公司董事长。曾任东阳市建设银行分理处主任、浙江横店影视娱乐有限公司副总经理、横店电影院线有限公司董事、公司及其前身横店电影院线有限公司副总经理、总经理、杭州电影有限公司董事。
吕跃龙	1966年出生，中国国籍，无境外居留权，大专。现任公司董事；同时任横店集团控股有限公司党委书记、董事、副总裁，兼任横店集团东磁股份有限公司董事、横店集团得邦照明股份有限公司董事、南华期货股份有限公司董事、浙江新纳材料科技股份有限公司董事。曾任江山市市委书记、衢州市副市长。
徐文财	1966年出生，中国国籍，无境外居留权，博士，副教授，注册会计师，正高级经济师。现任公司董事；同时任横店集团控股有限公司董事、资深副总裁，兼任普洛药业股份有限公司董事、横店集团东磁股份有限公司董事、英洛华科技股份有限公司董事、横店集团得邦照明股份有限公司董事、南华期货股份有限公司董事、浙江新纳材料科技股份有限公司董事，杭州海康机器人股份有限公司独立董事。曾任浙江大学工商管理系副主任。
胡天高	1965年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士，高级经济师。现任公司董事；同时任横店集团控股有限公司董事、资深副总裁，兼任普洛药业股份有限公司董事、横店集团东磁股份有限公司董事、英洛华科技股份有限公司董事、横店集团得邦照明股份有限公司董事、南华期货股份有限公司董事、浙江新纳材料科技股份有限公司董事、浙商银行股份有限公司董事。曾任东阳中国银行副行长。
厉宝平	1964年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士，正高级经济师。现任公司董事；同时任横店集团控股有限公司董事、副总裁，兼任横店集团得邦照明股份有限公司董事、南华期货股份有限公司董事、横店集团东磁股份有限公司董事、浙江新纳材料科技股份有限公司董事、普洛药业股份有限公司董事、英洛华科技股份有限公司董事。曾任浙江省东阳市第八建筑公司副总经理，横店集团得邦有限公司总经理助理，横店集团控股有限公司常务副总裁助理、总裁工作室副主任、人才劳资委副主任、投资监管总监、人力资源总监。
姚明龙	1963年出生，中国国籍，无境外居留权，博士，副教授。现任公司独立董事；同时任浙江大学管理学院会计系副教授，兼任上海剑桥科技股份有限公司独立董事、杭州和泰机电股份有限公司独立董事。曾任本公司独立董事、普洛药业股份有限公司独立董事。
蒋岳祥	1964年出生，中国国籍，无境外居留权，博士、教授。现任公司独立董事；同时任浙江大学经济学院教授、博士生导师，兼任浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司独立董事、广博集团股份有限公司独立董事。曾任浙江大学数学系教师，经济学院副院长、党委书记，英洛华科技股份有限公司独立董事、普洛药业股份有限公司独立董事、横店集团东磁股份有限公司独立董事、横店影视股份有限公司独立董事。
张爱珠	1965年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士，会计学教授。现任公司独立董事，同时任浙江财经大学会计学院教授，会计学硕士生导师、资产评估硕士生导师、MBA 硕士生导师，兼任东南电子股份有限公司独立董事。曾任浙江财经大学助教、讲师、副教授，普洛药业股份有限公司独立董事、新亚电子股份有限公司独立董事。

卢小妹	1976年出生，中国国籍，无境外居留权，本科，中级会计师。现任公司职工代表董事；同时任公司财务资金管理部主办会计、第五届工会委员会副主席、第五届工会劳动法律监督委员会主任。曾任职于横店集团大东阳有限公司财务部，横店集团贸易有限公司财务部，浙江娱乐传媒有限公司财务部，横店影视娱乐有限公司财务部主办会计。
李剑平	1966年出生，中国国籍，无境外居留权，专科。现任公司总经理。曾任浙江横店影视娱乐有限公司总经理特别助理，公司及其前身横店电影院线有限公司助理总经理、公司副总经理。
马俊华	1983年出生，中国国籍，无境外永久居留权，硕士，注册会计师。现任公司董事会秘书。曾任华泰联合证券有限责任公司投资银行总部项目经理、高级经理，川财证券有限责任公司投资银行业务质量控制总监、立项内核委员会委员、保荐代表人，洪泰国际控股有限公司投资银行业务负责人、董事总经理，洪泰资本（香港）有限公司董事，横店影视股份有限公司助理总经理等。
刘胜波	1980年出生，中国国籍，无境外居留权，本科，高级会计师。现任公司财务总监。曾任横店集团房地产开发有限公司主办会计、财务副部长，横店集团控股有限公司财务管理部副部长，横店集团房地产开发有限公司财务副总监等。
潘锋 (离任)	1981年出生，中国国籍，无境外居留权，硕士，高级经济师，会计师。曾任公司董事会秘书、财务总监，五洲发行监事，浙江横店影视城有限公司下属企业助理会计、财务部经理、横店控股总裁办高级主管、横店电影院线有限公司办公室主任、横店影视股份有限公司财务部部长等。

## 其它情况说明

√适用 □不适用

公司原董事会秘书、财务总监潘锋先生因个人原因辞职。公司于2025年3月31日召开第四届董事会第四次会议，审议通过了《关于变更公司董事会秘书的议案》和《关于变更公司财务负责人的议案》。根据《公司章程》的相关规定，经公司董事长张义兵先生提名，董事会提名委员会审核通过，同意聘任马俊华女士为公司董事会秘书，任期自本次董事会审议通过之日起至公司第四届董事会届满之日止。经公司总经理李剑平先生提名，董事会审计委员会审核通过，同意聘任刘胜波先生为公司财务总监，任期自本次董事会审议通过之日起至公司第四届董事会届满之日止。（具体内容详见公告编号：2025-014）

根据《公司法》等法律、法规、规范性文件及《公司章程》的最新规定，公司将董事会人数从7名调整至9名，增加1名职工代表董事和1名非独立董事。公司2025年9月9日召开2025年第一次临时股东大会，选举吕跃龙先生为第四届董事会非独立董事，任期自股东大会审议通过之日起至公司第四届董事会届满之日止；公司于同日召开职工代表大会，选举卢小妹女士为公司第四届董事会职工代表董事，任期自本次职工代表大会选举通过之日起至第四届董事会届满之日止。（具体内容详见公告编号：2025-023、025、030、031、033）

根据新修订的《公司法》《上市公司章程指引》和《公司章程》的有关规定，公司于2025年9月9日召开第四届董事会第八次会议，董事会同意选举公司董事长张义兵先生为代表公司执行公司事务的董事。根据《公司章程》，代表公司执行公司事务的董事为公司法定代表人，本次选举后，公司法定代表人未发生变更。

**(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况****1、在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
吕跃龙	横店集团控股有限公司	党委书记、董事、副总裁	2020年03月20日	
徐文财	横店集团控股有限公司	董事、资深副总裁	2001年10月08日	
胡天高	横店集团控股有限公司	董事、资深副总裁	2003年11月13日	
厉宝平	横店集团控股有限公司	董事、副总裁	2003年11月13日	
在股东单位任职情况的说明	无			

## 2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张义兵	浙江横店影业有限公司	董事长、经理	2025年01月20日	
	横店影视制作有限公司	董事长、经理	2025年01月20日	
	横店影视科技有限公司	董事长、经理	2021年10月28日	
	浙江横店横影影院发展有限公司	董事长	2025年08月04日	
	浙江横店影视投资有限公司	董事	2024年12月26日	
	五洲电影发行有限公司	董事	2025年05月27日	
吕跃龙	横店集团东磁股份有限公司	董事	2025年09月10日	
	横店集团得邦照明股份有限公司	董事	2025年09月03日	
	南华期货股份有限公司	董事	2025年07月14日	
	浙江新纳材料科技股份有限公司	董事	2025年09月12日	
徐文财	普洛药业股份有限公司	董事	2001年12月28日	
	英洛华科技股份有限公司	董事	2003年08月28日	
	横店集团东磁股份有限公司	董事	2005年02月26日	
	南华期货股份有限公司	董事	2012年10月18日	
	横店集团得邦照明股份有限公司	董事	2013年01月28日	
	浙江新纳材料科技股份有限公司	董事	2019年08月28日	
	杭州海康机器人股份有限公司	独立董事	2022年07月21日	
胡天高	浙商银行股份有限公司	董事	2004年05月01日	
	英洛华科技股份有限公司	董事	2011年04月21日	
	横店集团东磁股份有限公司	董事	2008年03月18日	
	普洛药业股份有限公司	董事	2008年04月21日	
	横店集团得邦照明股份有限公司	董事	2013年01月28日	
	南华期货股份有限公司	董事	2021年04月23日	
	浙江新纳材料科技股份有限公司	董事	2019年08月28日	
厉宝平	横店集团东磁股份有限公司	董事	2022年04月01日	
	南华期货股份有限公司	董事	2012年10月18日	
	横店集团得邦照明股份有限公司	董事	2013年01月28日	
	浙江新纳材料科技股份有限公司	董事	2019年08月28日	
	普洛药业股份有限公司	董事	2025年09月08日	
	英洛华科技股份有限公司	董事	2025年09月05日	
姚明龙	上海剑桥科技股份有限公司	独立董事	2021年05月28日	
	杭州和泰机电股份有限公司	独立董事	2020年10月28日	
蒋岳祥	浙江绍兴瑞丰农村商业银行股份有限公司	独立董事	2021年12月27日	
	广博集团股份有限公司	独立董事	2023年03月07日	
张爱珠	东南电子股份有限公司	独立董事	2020年09月24日	2025年06月15日
卢小妹	浙江横店横影影院发展有限公司	财务负责人	2025年08月04日	
李剑平	东阳横店万盛商业管理有限公司	董事长	2025年09月12日	
	浙江横店横影影院发展有限公司	董事、经理	2025年08月04日	
刘胜波	浙江横店横影影院发展有限公司	监事	2025年08月04日	
	横店集团房地产开发有限公司	监事	2016年01月06日	2025年08月20日
	五洲电影发行有限公司	监事	2025年05月27日	
	浙江神马汽车实业有限公司	监事	2017年11月09日	

	芜湖金科房地产开发有限公司	监事	2025年02月10日	2025年09月05日
	长沙德普商业管理服务有限公司	监事	2021年03月04日	2025年07月23日
潘锋 (离任)	五洲电影发行有限公司	监事	2024年05月23日	2025年05月27日
在其他单位任职情况的说明	无			

### (三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	董事的报酬由公司股东会决定；高级管理人员的报酬由公司董事会决定。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	公司第四届董事会薪酬与考核委员会第一次会议决议通过关于2025年度非独立董事、高级管理人员的薪酬事项，并同意提交董事会审议；因关联委员不足半数，无法形成有效决议，公司第四届董事会薪酬与考核委员会将2025年度独立董事薪酬议案直接提交公司董事会审议。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	结合公司经营规模等实际情况并参照行业薪酬水平确定。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	独立董事的津贴按月发放。非独立董事和高级管理人员的基础薪酬按月发放，绩效薪酬按照考核结果于次年初发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	2025年度共支付426.60万元。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	公司董事会薪酬与考核委员会负责对在公司发放薪酬或津贴的董事、高级管理人员进行考核，考核依据主要为当年度公司业绩、岗位职责、满意度评价等，由公司人力资源部负责具体实施，公司财务资金管理部组织发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

### (四) 公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
吕跃龙	董事	选举	
卢小妹	职工代表董事	选举	
马俊华	董事会秘书	聘任	
刘胜波	财务总监	聘任	
潘锋	董事会秘书、财务总监	离任	个人原因

### (五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

**(六) 其他**

□适用 √不适用

**四、董事履行职责情况****(一) 董事参加董事会和股东会的情况**

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
张义兵	否	7	7	0	0	0	否	3
吕跃龙	否	2	2	0	0	0	否	1
徐文财	否	7	7	0	0	0	否	3
胡天高	否	7	7	0	0	0	否	3
厉宝平	否	7	7	0	0	0	否	3
姚明龙	是	7	7	7	0	0	否	3
蒋岳祥	是	7	7	5	0	0	否	3
张爱珠	是	7	7	5	0	0	否	3
卢小妹	否	2	2	0	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	7

**(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况**

□适用 √不适用

**(三) 其他**

□适用 √不适用

**五、董事会下设专门委员会情况**

√适用 □不适用

**(一) 董事会下设专门委员会成员情况**

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	张爱珠（主任/召集人）、蒋岳祥、徐文财
提名委员会	姚明龙（主任/召集人）、张爱珠、胡天高
薪酬与考核委员会	蒋岳祥（主任/召集人）、姚明龙、厉宝平
战略委员会	张义兵（主任/召集人）、徐文财、胡天高、厉宝平、姚明龙

## (二) 报告期内审计委员会召开五次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2025年3月4日	审议通过《关于公司<2024年年度报告>及摘要的议案》《关于公司2024年度财务决算报告的议案》《关于公司2024年度利润分配预案的议案》、提议续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度财务及内部控制审计机构、《关于公司2024年度内部控制评价报告的议案》《关于公司2025年度预计日常关联交易的议案》。	委员会认为：公司2024年年度报告能够充分反映公司的财务状况以及经营成果和现金流量，编制和审核程序也符合中国证监会和上海证券交易所的规定；各议案都符合相关法律法规、制度规定，同意提交董事会审议。	
2025年3月28日	审议通过《关于变更公司财务负责人的议案》。	委员会认为：刘胜波先生具备担任公司财务负责人的任职资格和条件，相关提名程序合法有效，同意聘任并提交董事会审议。	
2025年4月15日	审议通过《关于公司2025年第一季度报告的议案》。	委员会认为：公司2025年第一季度报告能够充分反映公司的财务状况以及经营成果和现金流量，编制和审核程序也符合中国证监会和上海证券交易所的规定，同意提交董事会审议。	
2025年8月18日	审议通过《关于公司<2025年半年度报告>及摘要的议案》《关于使用公积金弥补亏损的议案》。	委员会认为：公司2025年半年度报告能够充分反映公司的财务状况以及经营成果和现金流，编制和审核程序也符合中国证监会和上海证券交易所的规定；使用公积金弥补亏损事项符合相关法律法规的规定。同意提交董事会审议。	
2025年10月21日	审议通过《关于公司2025年第三季度报告的议案》《关于2025年前三季度利润分配预案的议案》。	委员会认为：公司编制的2025年第三季度报告能够充分反映公司的财务状况以及经营成果和现金流，编制和审核程序也符合中国证监会和上海证券交易所的规定；前三季度利润分配事项符合相关法律法规的规定。同意提交董事会审议。	

## (三) 报告期内提名委员会召开二次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2025年3月28日	审议通过《关于变更公司董事会秘书的议案》。	同意提名马俊华女士为董事会秘书候选人，并同意提交董事会审议。	
2025年8月18日	审议通过《关于增选公司第四届董事会非独立董事的议案》。	同意提名吕跃龙先生为非独立董事候选人，并同意提交董事会审议。	

**(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开一次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2025年3月4日	审议通过《关于公司非独立董事2025年度薪酬或津贴的议案》《关于公司独立董事2025年度薪酬或津贴的议案》《关于公司高级管理人员2025年度薪酬的议案》。	同意2025年度非独立董事、独立董事及高级管理人员的薪酬或津贴，并同意提交董事会审议。	

**(五) 报告期内战略委员会召开二次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行 职责情况
2025年3月4日	审议通过《关于公司2025年度投资计划的议案》。	审议通过公司2025年度建设影院及投资影视项目等，投资总额约55,000万元的经营计划。	
2025年6月9日	审议通过《关于对外投资设立控股子公司的议案》。	本次对外投资设立控股子公司与公司的业务及战略规划相匹配，有利于加速资源聚焦，提升影院业务管理效率，从而提升公司的综合竞争力，对未来公司财务状况和经营成果具有积极的影响。同意本议案并提交董事会审议。	

**(六) 存在异议事项的具体情况**

适用 不适用

**六、审计委员会发现公司存在风险的说明**

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

**七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况****(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	4,344
主要子公司在职员工的数量	366
在职员工的数量合计	4,710
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	
销售人员	95
技术人员	55
财务人员	326
行政人员	514
营运人员	3,720
合计	4,710

教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士	23
本科	840
专科	1,611
专科以下	2,236
合计	4,710

## (二) 薪酬政策

√适用 不适用

公司根据国家法律法规、公司章程等制定了一系列符合公司实际情况的薪酬制度，包括《公司总部薪酬管理办法》、《公司下属影城薪酬管理办法》等，主要内容如下：

公司的薪酬主要分为基本工资、绩效考核工资及公司福利。其中基本工资根据岗位级别、所在地区城市类别、地区性差异、城市消费水平、同行业工资待遇等综合分析确定；绩效考核工资则按照总部人员量化考核方案以及下属影城年度考核业绩、利润完成情况确定，并于年终进行发放。公司福利包括各类社会保险、过节费、高温补贴等福利。

报告期内，公司员工薪酬制度继续坚持市场化导向、按劳分配、多劳多得和效率优先的基本原则，以利润考核为核心，构建具有市场竞争力、不断提升内部服务管理效率、不断提高员工工作积极性的薪酬管理体系，保障公司健康、快速、可持续发展。

## (三) 培训计划

√适用 不适用

经过多年发展，公司已建成比较完善的人才储备和培训建设体系，未来将进一步加强人才储备，强化培训力度，不断为公司业务快速扩张补充人才，全面提升人才素质。公司持续创新培训模式，建立多层次、全覆盖的培训体系，有针对性地对影城各级人员进行集中培训，同时开展远程视频培训，并对培训效果进行跟踪，提高整体业务水平，提升横店影视关键岗位人员的思想品质、道德素养及领导能力，提高各层面员工的业务知识、专业技能，增强所有从业人员的实际管理能力和操作能力，打造一支思想品质好，业务知识强、专业技能高、行为作风硬的横店影视管理团队。

在内训方面，从企业发展史、企业文化、团队建设、人力资源、标准化管理、市场营销等课程进行全方面培训，重点规范制度管理，促进市场营销，强化企业文化等能力，并深入一线影城开展实战培训；在外训方面，公司拟聘请专业第三方合作单位进行系统化管理培训，并吸取其他行业的优秀经验，拓宽思路。公司将通过培训，确保员工队伍的稳定，不断提升员工满意度和忠诚度，建立各级人才梯队，完善优秀人才储备机制，拓宽员工职业发展通道，保证人才数量、质量和结构能够满足公司快速发展的需求。

## (四) 劳务外包情况

√适用 不适用

劳务外包的工时总数（小时）	52,704.00
劳务外包支付的报酬总额（万元）	67.10

## 八、利润分配或资本公积金转增预案

### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

根据《公司章程》以及《横店影视股份有限公司未来三年（2025年-2027年）股东回报规划》，公司将在满足公司正常生产经营所需资金的情况下，执行持续稳定的股利分配政策，结合公司的可持续发展，重视对投资者的合理回报。公司的股利分配政策包括：

#### 1.公司利润分配原则

公司着眼于长远的和可持续的发展，综合考虑公司实际情况、发展目标，建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，从而对利润分配做出制度性安排，以保证利润分配政策的连续性和稳定性。

#### 2.公司利润分配的形式和时间间隔

(1) 公司视具体情况采取现金、股票、现金与股票相结合的方式或者法律、法规允许的其他方式分配股利；在符合现金分红的条件下，公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配。

(2) 公司原则上每年至少进行一次利润分配，公司可以根据公司盈利及资金需求等情况具体实施。

#### 3.公司实施现金分红的条件

(1) 公司当年盈利、累计未分配利润为正值；

(2) 审计机构对公司该期财务报告出具标准无保留意见的审计报告；

(3) 公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金投资项目除外）。重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来12个月内拟对外投资或收购资产累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的50%，且超过人民币10,000万元。

公司每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的10%，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的30%。在公司具有成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素的前提下，公司可以采用股票股利方式进行利润分配。

#### 4.公司发放股票股利的条件

在公司符合上述现金分红规定，具有公司成长性、每股净资产的摊薄、股本规模和股权结构等真实合理因素，发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，董事会可以在实施上述现金分红之外提出股票股利分配方案，并提交股东会审议。

#### 5.现金分红政策

公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策：

(1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

(2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

(3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前款第（3）项规定处理。

现金分红在本次利润分配中所占比例为现金股利除以现金股利与股票股利之和。

#### 6. 利润分配的审议和披露程序

(1) 公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。

(2) 独立董事认为现金分红具体方案可能损害公司或者中小股东权益的，有权发表独立意见。董事会对独立董事的意见未采纳或者未完全采纳的，应当在董事会决议中记载独立董事的意见及未采纳的具体理由，并披露。

(3) 股东会对利润分配方案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

(4) 在审议利润分配方案时，公司应为股东提供网络投票方式进行表决；审计委员会应对董事会制定公司利润分配方案的情况及决策程序进行监督；审计委员会审议利润分配方案时，须经全体审计委员会成员过半数表决通过；董事会审议利润分配方案时，须经全体董事过半数表决通过方可提交股东会审议；股东会审议利润分配方案时，须经出席股东会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

(5) 如公司符合现金分红条件但不提出现金分红方案，或公司拟分配的现金利润总额低于当年实现的可分配利润的 10%，或最近三年以现金方式累计分配的利润少于该三年实现的年均可分配利润的 30%，公司董事会应就具体原因、留存未分配利润的确切用途以及收益情况进行专项说明，独立董事应当发表独立意见，审计委员会应当审核并对此发表意见，并在公司指定媒体上予以披露。

(6) 公司应当在年度报告中详细披露现金分红政策的制定及执行情况，并对以下事项进行专项说明：是否符合公司章程的规定或者股东会决议的要求；分红标准和比例是否明确和清晰；相关的决策程序和机制是否完备；公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措等；中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，中小股东的合法权益是否得到了充分保护等。

对现金分红政策进行调整或变更的，还应对调整或变更的条件及程序是否合规和透明等进行详细说明。

(7)公司在特殊情况下无法按照既定的现金分红政策或者最低现金分红比例确定当年利润分配方案的，应当在年度报告中披露具体原因。公司当年利润分配方案应当经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

(8)审计委员会应当关注董事会执行现金分红政策和股东回报规划以及是否履行相应决策程序和信息披露等情况。审计委员会发现董事会存在未严格执行现金分红政策和股东回报规划、未严格履行相应决策程序或未能真实、准确、完整进行相应信息披露的，督促其及时改正。

(9)公司召开年度股东大会审议年度利润分配方案时，可审议批准下一年中期现金分红的条件、比例上限、金额上限等。年度股东大会审议的下一年中期分红上限不应超过相应期间归属于公司股东的净利润。董事会根据股东大会决议在符合利润分配的条件下制定具体的中期分红方案。

#### 7.公司利润分配方案的实施和调整

(1)公司股东大会对利润分配方案作出决议后，或者公司董事会根据年度股东大会审议通过的下一年中期分红条件和上限制定具体方案后，须在两个月内完成股利（或者股份）的派发事项。

(2)公司应当严格执行公司章程确定的现金分红政策以及股东大会审议批准的现金分红方案。确有必要对公司章程确定的现金分红政策进行调整或者变更的，应当满足公司章程规定的条件，经过详细论证后，履行相应的决策程序，并经出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

#### 8.不予分红或扣减分红的特殊情况

股东违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所分配的现金红利，以偿还其占用的资金。

公司于2025年10月22日召开第四届董事会第九次会议，审议通过了关于2025年前三季度利润分配预案，以实施权益分派股权登记日登记的总股本634,200,000股为基数，向全体股东每股派发现金红利0.14元（含税），合计拟派发现金红利88,788,000.00元（含税），占2025年前三季度上市公司股东净利润的比例43.10%。该预案符合《公司章程》规定的利润分配政策和公司已披露的股东回报规划，并经过股东会审批通过，于2025年11月24日实施完毕。

2026年2月27日，公司召开的第四届董事会第十一次会议审议通过《关于公司2025年度利润分配预案的议案》，经立信会计师审计，公司2025年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为人民币159,212,918.33元，期末未分配利润为人民币-30,774,550.22元；公司2025年度母公司报表净利润为人民币188,824,009.93元，期末未分配利润为人民币81,153,608.94元。公司董事会为保障公司正常生产经营，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，综合考虑公司长期发展和短期经营实际，拟定2025年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。本事项尚需提交公司2025年年度股东大会审议。

## (二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 □否
----------------------	-------

分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	1.40
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	88,788,000.00
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	159,212,918.33
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	55.77
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	88,788,000.00
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	55.77

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	164,892,000.00
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	164,892,000.00
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	76,230,112.92
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	216.31
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	159,212,918.33
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	81,153,608.94

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

## (二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

## (三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

## (四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司董事会下设薪酬与考核委员会，负责薪酬政策的制定、薪酬方案的审定，并依据公司年度经营计划目标，对公司董事和高级管理人员及其所负责的工作进行经营业绩和管理指标的考核。公司根据实际情况不断完善长期激励政策，促使高级管理人员更加勤勉，尽责地履行各项职责。

## 十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

公司按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告是公司董事会的责任。审计委员会对董事会建立和实施内部控制进行监督。管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司董事会及董事、高级管理人员保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。公司内部控制的目标是合理保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。由于内部控制存在的固有局限性，故仅能为实现上述目标提供合理保证。此外，由于情况的变化可能导致内部控制变得不恰当，或对控制政策和程序遵循的程度降低，根据内部控制评价结果推测未来内部控制的有效性具有一定的风险。

公司根据 2025 年的内部控制实施情况编制了《横店影视股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》（具体内容详见同日刊登在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）上的相关公告）。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

## 十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司董事会坚持以风险防范为导向，以提升管理实效为目的，增强内控制度执行力和内控管理有效性。公司对所有子公司均建立了一整套完整的制度，子公司所有资产、业务、战略规划等方面均在公司内部受到管控。公司确定战略目标及预算后，会将其拆解至子公司。各子公司重要岗位人员的选聘、任免及考核均受到公司的监督。此外，公司也通过OA系统、财务管理系统等管理系统软件加强对子公司内部管理控制，提高了子公司经营管理水平，形成事前风险防控、事中监控预警、事后评价优化的管理闭环。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

## 十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

立信会计师对公司2025年度的内部控制进行了审计，并出具了标准无保留意见的《横店影视股份有限公司2025年度内部控制审计报告》信会师报字[2026]第ZC10075号，认为公司于2025年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定，在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。（具体内容详见同日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上的《横店影视股份有限公司2025年度内部控制审计报告》）

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

## 十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

## 十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

## 十五、社会责任工作情况

### （一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或ESG报告

适用 不适用

### （二）社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	108.00	
其中：资金（万元）	108.00	

物资折款（万元）		
惠及人数（人）		

具体说明

√适用 □不适用

公司始终秉持和谐共赢的发展理念，严格维护投资者合法权益，依法保障客户、供应商、员工等利益相关方的正当权益；积极传递社会正能量，坚定推动绿色可持续发展，忠实履行企业社会责任，奋力实现社会效益与经济效益双向提升、有机统一。2025年度社会责任履行情况如下：

### 1. 积极践行公司“提质增效重回报”行动方案

注重投资者回报。公司积极响应法律法规关于推动现金分红的相关要求，持续增强投资者回报，与投资者共享企业发展成果。制定并实施了2025年前三季度利润分配方案，共计派发现金红利8,878.80万元；开展了2025股东回馈活动，符合条件的股东可获得观影旅游礼包，增进投资者对公司业务的了解与体验，拉近公司与投资者之间的距离。

公司持续构建多元化、立体化的投资者沟通体系。2025年，公司在上海证券交易所上证路演中心召开业绩说明会4次，综合运用上证E互动、投资者热线、专用邮箱、分析师交流会及现场调研接待等多种途径，与各类投资者保持常态化、规范化沟通。通过高效畅通的交流渠道，切实保障中小投资者的知情权与参与权，不断增进市场对公司战略布局与经营状况的认知认同，有效传递公司内在价值，持续维护和谐稳定的投资者关系。

### 2. 推动党建活动，热心公益事业

公司坚持党建引领，推动下属影院打造“电影党课主题厅”特色阵地，将党建元素与影院场景深度融合，通过优化主题厅环境布置、打造党建文化展示墙、播放红色宣传短片等多种形式，营造浓厚的党建文化氛围，打造有温度、有特色、有内涵的党建教育空间，形成影院党建工作的鲜明亮点。依托该阵地，公司广泛开展各类群众性主题宣传教育活动，常态化组织“红色观影+党课学习”“主旋律影片展映”等活动，为国产优秀主旋律影片放映、党建主题活动开展提供专属平台，引导广大观众在观影过程中接受爱国主义熏陶、传承革命传统、汲取党的先进思想养分。报告期内，公司承接了《南京照相馆》《731》《志愿军：浴血和平》《得闲谨制》《堡垒》等主旋律影片的党建观影活动，以及《小小的我》《长安的荔枝》等聚焦民生、引发社会共鸣的影片主题活动，以电影为生动载体，弘扬社会主义核心价值观，推动党建文化与群众文化深度融合，彰显企业文化担当。

公司积极践行社会责任，常态化组织公益观影活动，聚焦特殊群体精神文化需求，以光影传递温暖与力量，弘扬社会正能量。下属各影院同步设立志愿者服务岗，安排专人值守，主动为顾客答疑解惑、排忧解难，用细致贴心的服务提升观影体验、传递企业温度。与此同时，公司志愿者积极投身各类社区公益活动，自觉践行志愿者精神，主动传递爱心、奉献力量，助力营造互帮互助的良好社会风尚，为促进社会和谐稳定贡献企业力量。

### 3. 聚焦下沉市场布局，深耕基层文化服务

公司前瞻性布局三四五线城市及乡镇影院，持续推进人民院线建设进程，不断扩大中西部地区影院覆盖范围，推动优质文化服务向基层延伸、向群众贴近。公司以下沉市场影院为核心文化传播阵地，常态化开展惠民观影等特色活动，提供多样化、接地气的文化娱乐选择，切实丰富基层人民群众的精神文化需求，助力地方精神文明建设提质增效，提升群众文化获得感与幸福感。

#### 4. 坚守绿色发展，共护生态环境

公司始终将绿色环保理念深度融入企业核心价值观与经营发展全过程，积极践行绿色低碳发展路径。在影院装饰工程中优先选用安全、环保的合规材料，采购符合绿色能效标准的设备与资产，有序淘汰低效落后产能，全面推行绿色办公模式，持续优化资源配置与能源消耗管理，有效降低经营全流程碳排放。公司上下牢固树立绿色发展理念，扎实落实“双碳”战略部署，建立健全废旧物品进行分类收集和处理，强化资源循环利用，提升资源利用效率。坚持企业发展与生态环境保护协同并进、和谐统一，以实际行动履行企业环境责任，助力可持续发展。

#### 5. 安全为基行稳致远，权益共享协同发展

公司高度重视安全运营与服务品质，建立健全安全生产管理机制和应急处置预案，全面完善消防安全、公共安全等保障设施，用心守护每一位消费者的观影安全与体验。始终把消费者权益放在首位，不断提升服务品质，尊重个性化需求，保护客户隐私，搭建高效透明的沟通桥梁。在供应链合作中坚守公平、诚信、廉洁底线，遴选优质供应商，实现长期稳定共赢，筑牢企业稳健发展的供应链基础。

公司建立健全多层次劳动用工制度与薪酬福利体系，定期开展职业教育与岗位培训，全面提升员工综合素质，打造专业高效的服务团队。营造和谐团结、积极向上的团队氛围，丰富员工文化生活，组织开展马拉松、羽毛球等文体活动及文化联谊活动，关心关爱困难职工，慰问一线员工，畅通内部沟通渠道，广泛听取意见建议，不断增强员工归属感与凝聚力。通过职工代表大会，切实保障员工的参与权与监督权，持续推进企业民主管理。

### 十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

### 十七、其他

适用 不适用

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与股改相关的承诺	解决同业竞争	企业联合会、横店控股	内容详见注 1	2016 年 5 月 27 日	否	长期有效	是		
	解决同业竞争	董事、监事及高级管理人员	内容详见注 2	2016 年 5 月 27 日	否	长期有效	是		
	解决关联交易	企业联合会、横店控股、金华恒影	内容详见注 3	2016 年 5 月 27 日	否	长期有效	是		
	解决关联交易	企业联合会、横店控股	内容详见注 4	2016 年 5 月 27 日	否	长期有效	是		
	其他	横店影视	内容详见注 5	长期有效	否	长期有效	是		
	其他	企业联合会、横店控股	内容详见注 6	长期有效	否	长期有效	是		
	其他	董事、监事及高级管理人员	内容详见注 7	长期有效	否	长期有效	是		
	其他	董事、高级管理人员	内容详见注 8	长期有效	否	长期有效	是		
	其他	横店控股	内容详见注 9	长期有效	否	长期有效	是		
	其他	横店控股	内容详见注 10	长期有效	否	长期有效	是		

注 1：为避免同业竞争情况，公司实际控制人、控股股东于 2016 年 5 月出具了《避免同业竞争的承诺函》，书面承诺：1、目前没有、将来也不以任何形式在中国境内、境外直接或间接从事与发行人相同、相似或近似的，对发行人主营业务在任何方面构成或可能构成直接或间接竞争关系的业务或活动；2、不以任何方式直接或间接投资于业务与发行人相同、相似或近似的或对发行人业务在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；3、不会向其他业务与发行人相同、相似或近似的或对发行人业务在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织、个人提供专有技术或提供销售渠道、客户信息等商业秘密；4、控股股东对于其直接或间接控股的除发行人（含其子公司）外的其他企业，将通过派出机构和人员（包括但不限于董事、总经理）以及控股地位使该企业履行在本承诺函中相同的义务；5、如因未履行上述承诺给发行人造成损失的，承诺人将赔偿发行人因此受到的一切损失；如因违反本承诺而从中受益，承诺人同意将所得受益全额补偿给发行人。

注 2：不在与发行人相同、相似或近似的或对发行人业务在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织中担任董事、监事或高级管理人员。

注 3：1、尽量避免和减少与发行人及其下属子公司之间的关联交易，对于发行人及其下属子公司能够通过市场与独立第三方之间发生的交易，将由发行人及其下属子公司与独立第三方进行；严格避免向发行人及其下属子公司拆借、占用发行人及其下属子公司资金或采取由发行人及其下属子公司代垫款、代偿债务等方式侵占发行人资金。2、一切关联交易行为，均将严格遵守市场原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理地进行。交易定价有政府定价的，执行政府定价；没有政府定价的，执行市场公允价格；没有政府定价且无可参考市场价格的，按照成本加可比较的合理利润水平确定成本价执行。3、关联交易将严格遵守发行人公司章程、关联交易管理制度等规定履行必要的法定程序。在发行人权力机构审议有关关联交易事项时主动依法履行回避义务；对须报经有权机构审议的关联交易事项，在有权机构审议通过后方可执行。4、保证不通过关联交易取得任何不正当的利益或使发行人及其下属子公司承担任何不正当的义务。如果因违反上述承诺导致发行人或其下属子公司损失或利用关联交易侵占发行人或其下属子公司利益的，发行人及其下属子公司的损失由承诺人负责承担。

注 4：为防止资金占用现象，本公司控股股东、实际控制人于 2016 年 5 月出具承诺：“今后不再通过直接或间接的方式违规占用、使用或实际支配公司的资金或任何资产；如违反上述承诺给公司、公司其他股东造成任何损害的，承诺人同意承担相应的法律责任并负责赔偿公司或公司其他股东因此受到的任何损失。”

注 5：1、如本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。公司董事会将在上述违法事实被中国证监会认定后的当日进行公告，并在上述事项认定后 10 个工作日内提出股份回购预案，预案内容包括回购股份数量、价格区间、完成时间等信息，再提交股东大会审议通过，并经相关主管部门批准/核准/备案后启动股份回购措施。公司已发行尚未上市的，

回购价格为发行价并加算银行同期存款利息；公司已上市的，回购价格以发行价并加算银行同期存款利息和回购义务触发时点前最后一个交易日公司股票的收盘价孰高确定，并根据相关法律、法规和规范性文件规定的程序实施。在实施上述股份回购时，如法律、法规和规范性文件另有规定的，从其规定。2、如本次发行的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将依法赔偿投资者损失。公司将在上述违法事实被中国证监会认定后，本着简化程序、积极协商、切实保障投资者特别是中小投资者利益的原则，按照投资者直接遭受的可测算的经济损失选择与投资者和解、通过第三方与投资者调解及设立投资者赔偿基金等方式积极赔偿投资者由此遭受的直接经济损失。

注 6：公司首次公开发行股票并上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担相应的法律责任。如发行人招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生并能举证证实的损失为限，具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，以最终确定的赔偿方案为准。

注 7：公司首次公开发行股票并上市之招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。如因招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，将依照相关法律、法规规定承担民事赔偿责任，赔偿投资者损失。该等损失的赔偿金额以投资者因此而实际发生并能举证证实的损失为限。具体的赔偿标准、赔偿主体范围、赔偿金额等细节内容待上述情形实际发生时，以最终确定的赔偿方案为准。

注 8：公司董事会对公司公开发行摊薄即期回报的风险进行了分析，制定了填补即期回报的措施，公司董事和高级管理人员对切实履行填补回报措施做出了承诺：1、本人承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。2、本人承诺对本人的职务消费行为进行约束。3、本人承诺不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。4、本人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。5、如公司拟实施股权激励，本人承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。6、本承诺出具后，如监管部门就填补回报措施及其承诺的相关规定作出其他要求的，且上述承诺不能满足监管部门的相关要求时，本人承诺届时将按照相关规定出具补充承诺。7、作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意接受中国证监会和上海证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则，对本人作出相关处罚或采取相关管理措施。

注 9：如横店影视及其全资、控股子公司因未按照相关规定，为其员工按期、足额缴纳社会保险金、住房公积金而被有关主管部门、征收部门要求补缴、处以滞纳金和/或罚金的，横店控股将以人民币现金的方式足额补偿横店影视因此受到的经济损失并放弃向发行人主张返还的权利。

注 10：如因发行人及其下属子公司或分支机构承租房屋存在法律瑕疵，导致承租方受到直接或间接的经济损失的，横店控股将以现金方式予以补偿，并在承担上述费用后，不向发行人及其下属子公司或分支机构追偿。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

(三) 业绩承诺情况

适用  不适用

业绩承诺变更情况

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用  不适用

三、违规担保情况

适用  不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用  不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用  不适用

1、重要会计政策变更

适用  不适用

单位：元 币种：人民币

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
<p><b>执行《金融工具准则实施问答》关于标准仓单交易相关会计处理的规定</b></p> <p>财政部于 2025 年 7 月 8 日发布标准仓单交易相关会计处理实施问答，明确规定，根据金融工具确认计量准则，企业在期货交易所通过频繁签订买卖标准仓单的合同以赚取差价、不提取标准仓单对应的商品实物的，通常表明企业具有收到合同标的后在短期内将其再次出售以从短期波动中获取利润的惯例，企业应当将其签订的</p>	<p>本公司执行该规定对本公司无影响。</p>	<p>无</p>

<p>买卖标准仓单的合同视同金融工具，并按照金融工具确认计量准则的规定进行会计处理。企业按照前述合同约定取得标准仓单后短期内再将其出售的，不应确认销售收入，而应将收取的对价与所出售标准仓单的账面价值的差额计入投资收益；企业期末持有尚未出售的标准仓单的，应将其列报为其他流动资产。</p> <p>根据《关于严格执行企业会计准则 切实做好企业 2025 年年报工作的通知》（财会〔2025〕33 号）的要求，企业因执行上述标准仓单相关规定而调整会计处理方法的，应当对财务报表可比期间信息进行调整。</p>		
--	--	--

调整过程及其他说明：  
 本公司执行该规定对本公司无影响。

## 2、重要会计估计变更

适用 不适用  
 本报告期公司重要会计估计未发生变更。

### （二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

### （三）与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

### （四）审批程序及其他说明

适用 不适用

## 六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：元 币种：人民币

现聘任	
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	1,050,000.00
境内会计师事务所审计年限	13
境内会计师事务所注册会计师姓名	王乐栋、戴嘉驹
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	1,4
境外会计师事务所名称	不适用
境外会计师事务所报酬	不适用
境外会计师事务所审计年限	不适用

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	300,000.00
财务顾问	无	不适用
保荐人	无	不适用

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司2025年4月8日召开的2024年年度股东大会审议通过了《关于续聘立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度财务及内部控制审计机构的议案》，同意续聘立信会计师为公司2025年度财务及内部控制审计机构，聘期一年。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降20%以上（含20%）的情况说明

适用 不适用

## 七、面临退市风险的情况

**(一) 导致退市风险警示的原因**

适用 不适用

**(二) 公司拟采取的应对措施**

适用 不适用

**(三) 面临终止上市的情况和原因**

适用 不适用

## 八、破产重整相关事项

适用 不适用

## 九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

## 十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

## 十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

公司控股股东横店控股主营业务为投资管理和经营，产业涉及电子电气、医药健康、影视文旅、现代服务等，其经营状况和诚信状况良好。截至本报告期末，不存在所负数额较大的债务到期未清偿，不存在未履行的法院生效判决等情况。

公司实际控制人东阳市横店社团经济企业联合会主营业务为对资本投资企业单位的资产实行管理、开展企业单位经营管理的理论研究、开展对社会责任贡献的理论研究与实践探索等，其诚

信状况良好。截至本报告期末，不存在所负数额较大的债务到期未清偿，不存在未履行的法院生效判决等情况。

## 十二、重大关联交易

### (一)与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

### (二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

### (三)共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

**(四)关联债权债务往来**

**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务**

适用 不适用

**(六)其他**

适用 不适用

**十三、重大合同及其履行情况**

**(一) 托管、承包、租赁事项**

**1、 托管情况**

适用 不适用

**2、 承包情况**

适用 不适用

**3、 租赁情况**

适用 不适用

**(二) 担保情况**

适用 不适用

**(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**

**1、 委托理财情况**

**(1). 委托理财总体情况**

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

**(2). 单项委托理财情况**

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

**(3). 委托理财减值准备**

适用 不适用

**2、委托贷款情况**

**(1). 委托贷款总体情况**

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

**(2). 单项委托贷款情况**

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

**(3). 委托贷款减值准备**

适用 不适用

**3、其他情况**

适用 不适用

**(四) 其他重大合同**

适用 不适用

公司与全资子公司横店影业于2025年6月签订《出资协议书》，共同出资设立控股子公司。具体内容详见《横店影视股份有限公司关于对外投资设立控股子公司的公告》(公告编号:2025-018)及《横店影视股份有限公司关于对外投资设立控股子公司完成工商注册登记并取得营业执照的公告》(公告编号:2025-021)。

**十四、募集资金使用进展说明**

适用 不适用

**十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明**

适用 不适用

根据《公司法》、财政部《关于公司法、外商投资法施行后有关财务处理问题的通知》等法律、法规及规范性文件，以及《公司章程》等相关规定，公司使用母公司盈余公积100,343,963.32元弥补母公司截至2024年12月31日的累计亏损,本次公积金弥补亏损后，母公司2024年年末未

分配利润为 0。具体内容详见公司于 2025 年 8 月 20 日披露的《横店影视股份有限公司关于使用公积金弥补亏损的公告》（公告编号：2025-027）。此事项已经公司第四届董事会第七次会议及 2025 年第一次临时股东大会审议通过。

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

##### 2、股份变动情况说明

适用 不适用

##### 3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

##### 4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

#### (二) 限售股份变动情况

适用 不适用

### 二、证券发行与上市情况

#### (一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

#### (二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

#### (三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

### 三、股东和实际控制人情况

#### (一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	19,720
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	19,891
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0

## (二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东性 质
					股份状 态	数量	
横店集团控股有限公司		509,600,000	80.35		无		境内非 国有法 人
金华恒影投资合伙企业 （有限合伙）		50,400,000	7.95		无		其他
香港中央结算有限公司	1,015,318	3,302,104	0.52		无		其他
阿拉丁控股集团有限公司		3,000,000	0.47		无		境内非 国有法 人
招商银行股份有限公司 —南方中证 1000 交易型 开放式指数证券投资基金	70,501	695,821	0.11		无		其他
UBS AG		631,312	0.10		无		其他
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金		571,286	0.09		无		其他
张斌		489,000	0.08		无		境内自 然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.		457,798	0.07		无		其他
招商银行股份有限公司 —华夏中证 1000 交易型 开放式指数证券投资基金		442,101	0.07		无		其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
横店集团控股有限公司	509,600,000	人民币普通股	509,600,000				
金华恒影投资合伙企业（有限合伙）	50,400,000	人民币普通股	50,400,000				
香港中央结算有限公司	3,302,104	人民币普通股	3,302,104				
阿拉丁控股集团有限公司	3,000,000	人民币普通股	3,000,000				
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基 金	695,821	人民币普通股	695,821				
UBS AG	631,312	人民币普通股	631,312				
中信证券资产管理（香港）有限公司	571,286	人民币普通	571,286				

一客户资金		股	
张斌	489,000	人民币普通股	489,000
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	457,798	人民币普通股	457,798
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基 金	442,101	人民币普通股	442,101
前十名股东中回购专户情况说明	不适用		
上述股东委托表决权、受托表决权、 放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	横店集团控股有限公司为金华恒影投资合伙企业（有限合伙）普通合伙人，与金华恒影投资合伙企业（有限合伙）系一致行动人。除上述关系外，公司未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数 量的说明	不适用		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况  
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化  
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件  
适用 不适用

### (三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

## 四、控股股东及实际控制人情况

### (一) 控股股东情况

#### 1、法人

适用 不适用

名称	横店集团控股有限公司
单位负责人或法定 代表人	徐永安
成立日期	1999 年 11 月 22 日
主要经营业务	一般项目：控股公司服务；企业总部管理；自有资金投资的资产管理服务；磁性材料生产；光伏设备及元器件制造；电机制造；电子专用材料制造；照明器具制造；专用化学产品制造（不含危险化学品）；游览景区管理；电影摄制服务(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。许可项目：药品生产；农药生产；第三类医疗器械生产；房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包；房地产开发经营；电影放映；电影发行；旅游业务；

	广播电视节目制作经营；通用航空服务；民用机场经营；货物进出口；技术进出口；燃气经营；发电、输电、供电业务；医疗服务；自来水生产与供应（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	<p>（1）直接持有浙商银行股份有限公司 4.99%股权；</p> <p>（2）直接持有横店集团东磁股份有限公司 50.59%股权；</p> <p>（3）直接持有普洛药业股份有限公司 28.57%股权，通过浙江横店进出口有限公司、横店集团家园化工有限公司、东阳市横店禹山运动休闲有限公司、浙江横润科技有限公司间接持有普洛药业股份有限公司 19.94%股权；</p> <p>（4）直接持有英洛华科技股份有限公司 39.48%股权，通过横店集团东磁有限公司、浙江横店进出口有限公司、金华相家投资合伙企业（有限合伙）间接持有英洛华科技股份有限公司 9.61%股权；</p> <p>（5）直接持有横店集团得邦照明股份有限公司 49.27%股权，通过浙江横店进出口有限公司、金华德明投资合伙企业（有限合伙）、浙江横润科技有限公司间接持有横店集团得邦照明股份有限公司 17.43%股权；</p> <p>（6）直接持有南华期货股份有限公司 59.23%股权，通过浙江横店进出口有限公司、横店集团东磁股份有限公司、东阳市横华投资合伙企业（有限合伙）间接持有南华期货股份有限公司 2.34%股权。</p>
其他情况说明	无

## 2、自然人

适用 不适用

## 3、公司不存在控股股东情况的特别说明

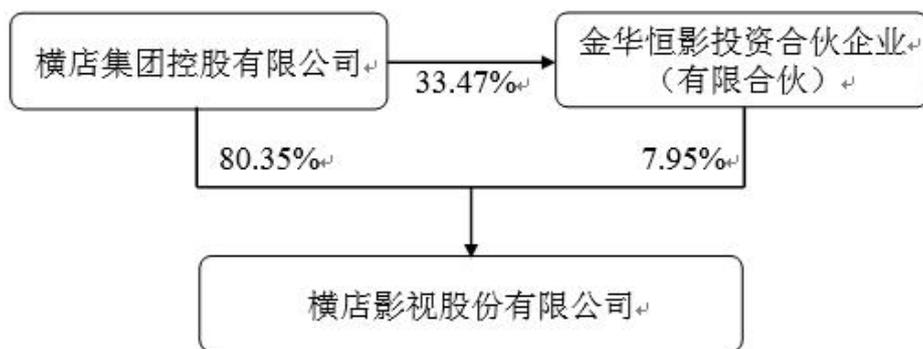
适用 不适用

## 4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

## 5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



## (二) 实际控制人情况

### 1、 法人

适用  不适用

名称	东阳市横店社团经济企业联合会
单位负责人或法定代表人	徐永安
成立日期	2001年8月3日
主要经营业务	(一) 对资本投入企业单位实行管理；(二) 开展企业单位经营管理的理论研究；(三) 开展对社会责任贡献的理论研究与实践探索；(四) 发展公益、慈善事业。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	通过横店集团控股有限公司间接持有：浙商银行股份有限公司 3.49% 股权，横店集团东磁股份有限公司 35.41% 股权，普洛药业股份有限公司 33.96% 股权，英洛华科技股份有限公司 34.36% 股权，横店集团得邦照明股份有限公司 46.69% 股权，南华期货股份有限公司 43.09% 股权。
其他情况说明	无

### 2、 自然人

适用  不适用

### 3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

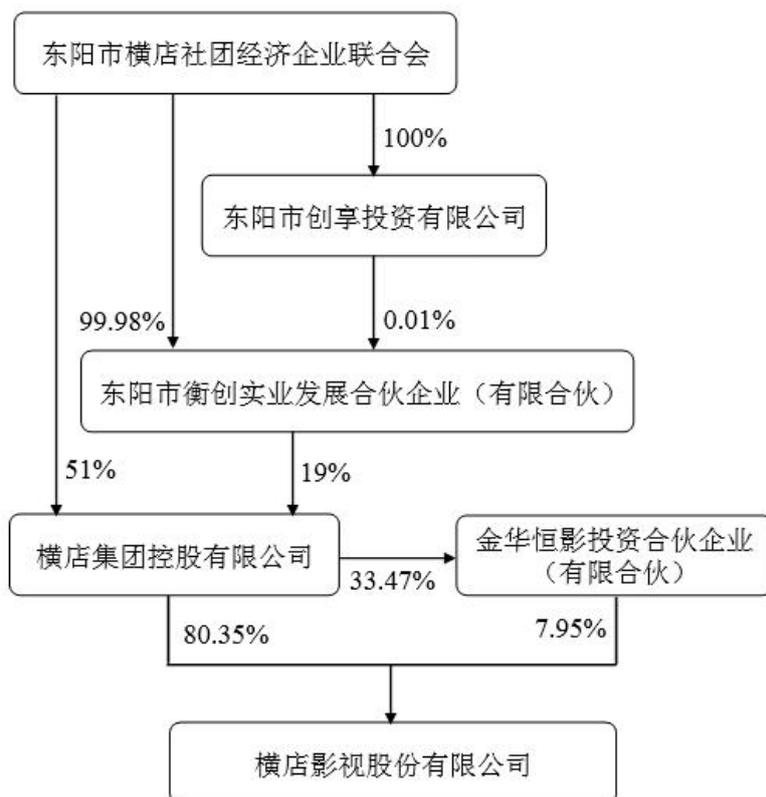
适用  不适用

### 4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用  不适用

### 5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用  不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

## 第七节 债券相关情况

### 一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

### 二、可转换公司债券情况

适用 不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

√适用 □不适用

#### 审计报告

信会师报字[2026]第 ZC10074 号

横店影视股份有限公司全体股东：

### 一、审计意见

我们审计了横店影视股份有限公司（以下简称横店影视）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了横店影视 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于横店影视，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<b>（一）收入确认</b>	
<p>2025 年度，横店影视合并口径营业收入 22.98 亿元，为合并利润表重要组成项目，且各类主营业务收入存在差异化，为此我们确定主营业务收入的真实性和截止认定为关键审计事项。</p> <p>收入主要来源于电影放映收入、卖品销售收入、广告收入、影视剧销售收入。根据会计政策，电影放映收入以观众入场观看电</p>	<p>我们针对这一关键审计事项执行的审计程序主要包括：</p> <p>（1）与管理层的访谈，了解和评估了收入确认政策；（2）了解、评估与销售、收款相关的内部控制制度、财务核算制度的设计，并测试了关键控制执行的有效性；（3）区别经营销售类别及结合业务板块、行业发展实际情况，执行分析性复核程序，判断营业收入和毛利变</p>

<p>影时作为收入确认时点；卖品销售收入以商品移交给顾客，完成出售时作为确认收入时点；广告收入在提供广告服务后经广告服务对象确认后，按合同、协议约定的标准，根据服务时间与价格按会计期间确认营业收入；影视剧销售收入按合同约定，在相关经济利益很可能流入本公司时确认收入；详见附注三、（二十三）所述。</p>	<p>动的合理性；（4）采用抽样方式，对票房收入凭证与当日票房销售系统、影院票房收入与国家专资平台上的票房收入进行抽样核对、分析，抽样检查存货收发记录、广告客户确认的执行单等外部证据，检查收款记录，对期末应收账款、合同负债进行函证，确认营业收入的真实发生；检查影视剧投资、发行合同、收入确认凭证；（5）抽查 2025 年 12 月底和 2026 年 1 月初大额收入等，评估收入是否在恰当的期间确认。</p>
<p><b>（二）应收款项坏账准备</b></p>	
<p>截至 2025 年 12 月 31 日止，横店影视合并财务报表中应收账款及其他应收款的原值合计为 2.30 亿元，坏账准备合计为 0.63 亿元。</p> <p>应收款项年末账面价值的确定基于对应收款项的不同信用风险特征组合类别的划分，需要管理层评估不同类型的应收款项的信用风险、识别已发生减值的项目和客观证据、评估预期未来可获取的现金流量并确定其现值，涉及管理层运用重大会计估计和判断。基于应收款项坏账准备的计提对于财务报表具有重要性，我们将应收款项坏账准备的计提作为关键审计事项。</p> <p>详见财务报表附注三、（十）以及附注五（三）、（五）所述。</p>	<p>我们针对这一关键审计事项执行的审计程序主要包括：（1）了解、评估和测试管理层与应收款项可收回性评估相关的内部控制。（2）了解管理层评估应收款项坏账准备时的判断和考虑的因素，分析管理层对应收款项坏账准备会计估计的合理性，包括确定应收款项组合的依据、单独计提坏账准备的判断等。（3）执行细节测试，抽样检查项目保证金的合作情况及合同履行情况；检查客观证据表明违约信用风险显著增加迹象的保证金款项所执行的法律措施；对预付制片款转入款项，获取单项减值测试表，检查了相关的支持性证据，包括合同、付款凭证、项目进展回款情况、客户的信用历史、经营情况。（4）重新计算资产负债表日坏账准备金额与应收款项余额之间的比率，比较前期坏账准备的计提数和实际发生数，分析应收款项坏账准备的计提是否充分。（5）检查在财务报表中有关应收款项坏账准备的披露是否符合企业会计准则的要求。</p>

#### 四、其他信息

横店影视管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括横店影视 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估横店影视的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。治理层负责监督横店影视的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对横店影视持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致横店影视不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就横店影视中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：  
王乐栋

中国注册会计师：  
戴嘉驹

中国·上海

二〇二六年二月二十七日

## 二、财务报表

## 合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：横店影视股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七、1	1,234,544,082.61	855,899,010.85
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			21,829.00
应收账款	七、5	55,759,004.29	83,063,752.85
应收款项融资			
预付款项	七、8	127,271,168.88	259,344,998.04
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	111,719,022.94	115,603,086.05
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	86,430,357.08	91,389,745.22
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	41,722,740.06	39,412,263.61
流动资产合计		1,657,446,375.86	1,444,734,685.62
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	104,702,820.88	104,832,715.75
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产	七、21	435,924,692.13	556,758,059.14
在建工程	七、22	20,793,570.64	20,474,458.97
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	935,349,080.93	1,244,020,664.86
无形资产	七、26	4,349,114.00	2,667,792.51
其中：数据资源			

开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	404,675,931.87	489,395,229.43
递延所得税资产	七、29	171,176,635.96	170,913,228.51
其他非流动资产	七、30	14,460,856.56	17,333,801.39
非流动资产合计		2,091,432,702.97	2,606,395,950.56
资产总计		3,748,879,078.83	4,051,130,636.18
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	196,609,366.77	240,888,814.46
预收款项			
合同负债	七、38	612,418,500.13	569,675,008.11
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	79,029,599.22	82,546,227.89
应交税费	七、40	11,481,821.17	10,602,493.85
其他应付款	七、41	26,731,563.19	31,190,903.74
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	246,768,049.05	281,700,139.98
其他流动负债	七、44	9,114,115.83	7,696,808.28
流动负债合计		1,182,153,015.36	1,224,300,396.31
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	1,228,090,431.75	1,538,725,618.12
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	100,254,447.53	120,030,209.76
递延所得税负债	七、29	274,767.20	392,913.33
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,328,619,646.48	1,659,148,741.21
负债合计		2,510,772,661.84	2,883,449,137.52

所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	634,200,000.00	634,200,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	568,561,432.32	568,561,432.32
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	七、59	66,119,534.89	147,581,097.22
一般风险准备			
未分配利润	七、60	-30,774,550.22	-182,661,030.88
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		1,238,106,416.99	1,167,681,498.66
少数股东权益			
所有者权益（或股东权益）合计		1,238,106,416.99	1,167,681,498.66
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,748,879,078.83	4,051,130,636.18

公司负责人：张义兵

主管会计工作负责人：刘胜波

会计机构负责人：刘广仁

### 母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：横店影视股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		1,215,894,021.46	836,745,902.07
交易性金融资产			
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	30,004,039.75	22,064,833.09
应收款项融资			
预付款项		13,737,158.28	13,719,350.70
其他应收款	十九、2	267,987,437.87	353,826,607.91
其中：应收利息			
应收股利			
存货		30,279,647.12	32,461,532.98
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		37,399,502.61	36,281,952.15
流动资产合计		1,595,301,807.09	1,295,100,178.90
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			

其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	314,218,415.78	317,161,774.57
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		415,758,721.64	529,885,759.29
在建工程		20,400,870.64	20,522,246.58
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		826,166,299.18	1,113,249,298.97
无形资产		4,349,114.00	2,667,792.51
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		389,369,215.94	475,566,899.44
递延所得税资产		143,111,177.93	149,897,934.38
其他非流动资产		12,465,035.96	15,740,362.79
非流动资产合计		2,125,838,851.07	2,624,692,068.53
资产总计		3,721,140,658.16	3,919,792,247.43
<b>流动负债：</b>			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		155,297,913.39	160,916,079.13
预收款项			
合同负债		475,448,613.51	425,252,852.85
应付职工薪酬		71,069,187.61	72,514,566.07
应交税费		10,524,300.89	8,202,128.98
其他应付款		226,213,005.75	245,285,627.95
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		217,976,354.20	241,873,187.44
其他流动负债		8,718,809.53	7,634,022.93
流动负债合计		1,165,248,184.88	1,161,678,465.35
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		1,112,679,290.44	1,401,012,275.56
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		84,238,939.90	98,024,606.12

递延所得税负债		105,663.29	244,330.68
其他非流动负债			
非流动负债合计		1,197,023,893.63	1,499,281,212.36
负债合计		2,362,272,078.51	2,660,959,677.71
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		634,200,000.00	634,200,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		577,395,435.82	577,395,435.82
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		66,119,534.89	147,581,097.22
未分配利润		81,153,608.94	-100,343,963.32
所有者权益（或股东权益）合计		1,358,868,579.65	1,258,832,569.72
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,721,140,658.16	3,919,792,247.43

公司负责人：张义兵

主管会计工作负责人：刘胜波

会计机构负责人：刘广仁

## 合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		2,297,659,864.75	1,971,473,969.19
其中：营业收入	七、61	2,297,659,864.75	1,971,473,969.19
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		2,223,102,127.57	2,163,965,414.81
其中：营业成本	七、61	1,956,717,574.07	1,908,266,392.82
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	96,390,156.55	78,965,550.19
销售费用	七、63	19,071,310.15	20,293,313.47
管理费用	七、64	71,709,548.24	72,075,498.75
研发费用			
财务费用	七、66	79,213,538.56	84,364,659.58
其中：利息费用		78,600,331.04	95,776,427.97
利息收入		3,999,093.32	15,410,226.43
加：其他收益	七、67	40,257,568.29	47,945,503.05

投资收益（损失以“－”号填列）	七、68	14,418,513.95	22,248,467.33
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-129,894.87	-25,383,127.20
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）			
信用减值损失（损失以“－”号填列）	七、71	-1,312,038.76	4,381,692.88
资产减值损失（损失以“－”号填列）	七、72	-322,000.00	-762,158.52
资产处置收益（损失以“－”号填列）	七、73	30,192,077.10	9,654,546.36
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		157,791,857.76	-109,023,394.52
加：营业外收入	七、74	19,272,929.78	38,485,796.26
减：营业外支出	七、75	18,055,554.57	14,671,627.51
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		159,009,232.97	-85,209,225.77
减：所得税费用	七、76	-203,685.36	11,167,128.84
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		159,212,918.33	-96,376,354.61
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		159,212,918.33	-96,376,354.61
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）		159,212,918.33	-96,376,354.61
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		159,212,918.33	-96,376,354.61
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		159,212,918.33	-96,376,354.61

(二) 归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.25	-0.15
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.25	-0.15

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

公司负责人：张义兵

主管会计工作负责人：刘胜波

会计机构负责人：刘广仁

### 母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	十九、4	2,056,376,378.20	1,612,860,975.26
减：营业成本	十九、4	1,687,422,123.60	1,567,627,011.40
税金及附加		88,987,139.35	71,085,525.50
销售费用		17,477,494.23	16,567,880.51
管理费用		60,724,271.69	60,885,254.82
研发费用			
财务费用		71,771,786.14	76,608,283.47
其中：利息费用		71,115,205.72	87,164,072.50
利息收入		3,466,146.06	14,389,503.88
加：其他收益		30,735,209.24	39,410,209.52
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	10,028,129.53	79,226,670.26
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-129,894.87	-25,383,127.20
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		508,583.98	1,190,057.16
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-322,000.00	-708,000.00
资产处置收益（损失以“-”号填列）		26,118,586.61	9,604,095.29
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		197,062,072.55	-51,189,948.21
加：营业外收入		15,759,236.52	30,754,636.55
减：营业外支出		17,349,210.08	11,895,684.05
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		195,472,098.99	-32,330,995.71
减：所得税费用		6,648,089.06	-1,526,036.82
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		188,824,009.93	-30,804,958.89
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		188,824,009.93	-30,804,958.89
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			

1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		188,824,009.93	-30,804,958.89
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.30	-0.05
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.30	-0.05

公司负责人：张义兵

主管会计工作负责人：刘胜波

会计机构负责人：刘广仁

### 合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,731,244,145.84	2,565,802,592.06
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		5,855,743.68	14,747,380.91
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	51,972,171.38	78,257,367.66
经营活动现金流入小计		2,789,072,060.90	2,658,807,340.63
购买商品、接受劳务支付的现金		1,365,262,092.17	1,561,196,092.90
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		418,000,854.22	432,276,493.91
支付的各项税费		152,903,870.00	139,017,482.19

支付其他与经营活动有关的现金	七、78	57,042,730.77	57,650,367.09
经营活动现金流出小计		1,993,209,547.16	2,190,140,436.09
经营活动产生的现金流量净额		795,862,513.74	468,666,904.54
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		381,000,000.00	150,000,000.00
取得投资收益收到的现金		13,254,308.82	11,000,012.61
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		2,620,507.35	76,673,365.61
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		396,874,816.17	237,673,378.22
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		100,023,386.68	223,216,893.32
投资支付的现金		1,231,000,000.00	400,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,331,023,386.68	623,216,893.32
投资活动产生的现金流量净额		-934,148,570.51	-385,543,515.10
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		88,788,000.00	76,104,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	246,416,852.24	255,715,377.35
筹资活动现金流出小计		335,204,852.24	331,819,377.35
筹资活动产生的现金流量净额		-335,204,852.24	-331,819,377.35
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>			
加：期初现金及现金等价物余额		548,091,979.74	796,787,967.65
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>			
		74,601,070.73	548,091,979.74

公司负责人：张义兵

主管会计工作负责人：刘胜波

会计机构负责人：刘广仁

**母公司现金流量表**

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,269,571,802.93	1,844,315,118.74
收到的税费返还		5,376,296.20	11,895,442.98
收到其他与经营活动有关的现金		111,060,259.96	45,261,785.78
经营活动现金流入小计		2,386,008,359.09	1,901,472,347.50
购买商品、接受劳务支付的现金		1,045,039,896.37	970,334,032.24

支付给职工及为职工支付的现金		377,152,584.08	383,765,353.46
支付的各项税费		139,528,073.13	117,135,955.05
支付其他与经营活动有关的现金		48,335,685.62	42,743,450.29
经营活动现金流出小计		1,610,056,239.20	1,513,978,791.04
经营活动产生的现金流量净额		775,952,119.89	387,493,556.46
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		381,000,000.00	150,000,000.00
取得投资收益收到的现金		12,310,912.59	89,037,201.55
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,662,372.44	76,622,914.54
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		394,973,285.03	315,660,116.09
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		118,224,021.56	205,284,661.57
投资支付的现金		1,231,000,000.00	400,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		1,349,224,021.56	605,284,661.57
投资活动产生的现金流量净额		-954,250,736.53	-289,624,545.48
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		88,788,000.00	76,104,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金		205,906,575.85	219,655,203.94
筹资活动现金流出小计		294,694,575.85	295,759,203.94
筹资活动产生的现金流量净额		-294,694,575.85	-295,759,203.94
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>			
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>			
加：期初现金及现金等价物余额		528,944,202.07	726,834,395.03
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>			
		55,951,009.58	528,944,202.07

公司负责人：张义兵

主管会计工作负责人：刘胜波

会计机构负责人：刘广仁

## 合并所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度													少数 股东 权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或股 本)	其他权益工具			资本公积	减： 库存 股	其他综 合收益	专项 储备	盈余公积	一般 风险 准备	未分配利润	其他	小计		
	优先 股	永续 债	其他												
一、上年年末余额	634,200,000.00				568,561,432.32				147,581,097.22		-182,661,030.88		1,167,681,498.66		1,167,681,498.66
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	634,200,000.00				568,561,432.32				147,581,097.22		-182,661,030.88		1,167,681,498.66		1,167,681,498.66
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）									-81,461,562.33		151,886,480.66		70,424,918.33		70,424,918.33
（一）综合收益总额											159,212,918.33		159,212,918.33		159,212,918.33
（二）所有者投入和减少资本															
1.所有者投入的普通股															
2.其他权益工具持有者投入资本															
3.股份支付计入所有者权益的金额															
4.其他															
（三）利润分配									18,882,400.99		-107,670,400.99		-88,788,000.00		-88,788,000.00
1.提取盈余公积									18,882,400.99		-18,882,400.99				
2.提取一般风险准备															
3.对所有者(或股东)											-88,788,000.00		-88,788,000.00		-88,788,000.00

横店影视股份有限公司2025年年度报告

的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	634,200,000.00				568,561,432.32				66,119,534.89		-30,774,550.22		1,238,106,416.99		1,238,106,416.99

项目	2024 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
一、上年年末余额	634,200,000.00				568,561,432.32				147,581,097.22		-10,180,676.27		1,340,161,853.27		1,340,161,853.27	
加：会计政策变更																
前期差错更正																
其他																
二、本年期初余额	634,200,000.00				568,561,432.32				147,581,097.22		-10,180,676.27		1,340,161,853.27		1,340,161,853.27	
三、本期增减变动金											-172,480,354.61	0	-172,480,354.61		-172,480,354.61	



母公司所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	634,200,000.00				577,395,435.82				147,581,097.22	-100,343,963.32	1,258,832,569.72
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	634,200,000.00				577,395,435.82				147,581,097.22	-100,343,963.32	1,258,832,569.72
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）									-81,461,562.33	181,497,572.26	100,036,009.93
（一）综合收益总额										188,824,009.93	188,824,009.93
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									18,882,400.99	-107,670,400.99	-88,788,000.00
1. 提取盈余公积									18,882,400.99	-18,882,400.99	
2. 对所有者（或股东）的分配										-88,788,000.00	-88,788,000.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转									-100,343,963.32	100,343,963.32	
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损									-100,343,963.32	100,343,963.32	
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											

横店影视股份有限公司2025年年度报告

(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	634,200,000.00				577,395,435.82				66,119,534.89	81,153,608.94	1,358,868,579.65

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	634,200,000.00				577,395,435.82				147,581,097.22	6,564,995.57	1,365,741,528.61
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	634,200,000.00				577,395,435.82				147,581,097.22	6,564,995.57	1,365,741,528.61
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）										-106,908,958.89	-106,908,958.89
（一）综合收益总额										-30,804,958.89	-30,804,958.89
（二）所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配										-76,104,000.00	-76,104,000.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-76,104,000.00	-76,104,000.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											

横店影视股份有限公司2025年年度报告

6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	634,200,000.00				577,395,435.82				147,581,097.22	-100,343,963.32	1,258,832,569.72

公司负责人：张义兵

主管会计工作负责人：刘胜波

会计机构负责人：刘广仁

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

√适用 □不适用

横店影视股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系于2015年6月由横店电影院线有限公司整体变更发起设立的股份有限公司。公司的企业统一社会信用代码/注册号：91330700681654885B。2017年10月在上海证券交易所上市。所属行业为“文化、体育和娱乐业”大类下的“广播、电视、电影和影视录音制作业”。

截至2025年12月31日止，本公司累计发行股本总数63,420万股，注册资本为63,420万元，注册地：浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼，总部地址：浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼。

本公司主要经营活动为：许可项目：电影发行；电影放映；食品互联网销售；出版物零售；游艺娱乐活动；演出场所经营；广播电视节目制作经营；餐饮服务；食品生产；食品销售；饮料生产（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）。一般项目：企业总部管理；自有资金投资的资产管理服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布；非居住房地产租赁；互联网销售（除销售需要许可的商品）；食品互联网销售（仅销售预包装食品）；食品销售（仅销售预包装食品）；眼镜销售（不含隐形眼镜）；母婴用品销售；家用电器销售；宠物食品及用品零售；服装服饰零售；化妆品零售；珠宝首饰零售；针纺织品销售；办公用品销售；乐器零售；家具销售；礼品花卉销售；电子产品销售；日用杂品销售；日用百货销售；工艺美术品及礼仪用品销售（象牙及其制品除外）；体育用品及器材零售；户外用品销售；游艺及娱乐用品销售；玩具销售；休闲娱乐用品设备出租；会议及展览服务；企业管理咨询；旅行社服务网点旅游招徕、咨询服务；组织文化艺术交流活动；体验式拓展活动及策划；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）；票务代理服务；信息系统集成服务；外卖递送服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；数字内容制作服务（不含出版发行）；数字文化创意软件开发；数字文化创意内容应用服务；数字创意产品展览展示服务；玩具、动漫及游艺用品销售（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

本公司的母公司为横店集团控股有限公司，本公司的实际控制人为东阳市横店社团经济企业联合会。

本财务报表业经公司董事会于2026年2月27日批准报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》

的相关规定编制。

## 2、持续经营

√适用 □不适用

本公司财务报表以持续经营为基础编制。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

以下披露内容已涵盖了本公司根据实际生产经营特点制定的具体会计政策和会计估计。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合财政部颁布的企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

### 2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

### 3、营业周期

√适用 □不适用

本公司营业周期为12个月。

### 4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。

### 5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的按单项计提坏账准备的应收账款	200万人民币
重要的按单项计提坏账准备的其他应收款项	200万人民币
其他应收款本期坏账准备转回或收回金额重要的	200万人民币
重要的其他应收款项核销	200万人民币
超过一年的重要应付账款	500万人民币
超过一年的重要其他应付款项	200万人民币

### 6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

## 7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

### 1)、控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

### 2)、合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

#### (1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

#### (2) 处置子公司

##### ①一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉

之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

## 8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

合营安排分为共同经营和合营企业。

共同经营，是指合营方享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认本公司单独所持有的资产，以及按本公司份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认本公司单独所承担的负债，以及按本公司份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售本公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按本公司份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按本公司份额确认共同经营发生的费用。

本公司对合营企业的投资采用权益法核算。

## 9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

### 1)、外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

## 11、金融工具

√适用 □不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

### 1)、金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 一 业务模式是以收取合同现金流量为目标；

— 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

— 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；

— 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

## 2)、金融工具的确认依据和计量方法

### (1) 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收票据、应收账款、其他应收款、长期应收款、债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

### (2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

### (3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

### (4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、长期借款、应付债券、长期应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3)、金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- (1) 所转移金融资产的账面价值；
- (2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- (1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

#### 4)、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

#### 5)、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

#### 6)、金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）和财务担保合同等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于由《企业会计准则第 21 号——租赁》规范的交易形成的租赁应收款，本公司选择始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

对于其他金融工具，本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。

本公司通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。通常逾期超过 30 日，本公司即认为该金融工具的信用风险已显著增加，除非有确凿证据证明该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本公司即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

如果该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；如果该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本公司按照相当于该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具），在其他综合收益中确认其损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

如果有客观证据表明某项应收款项已经发生信用减值，则本公司在单项基础上对该应收款项计提减值准备。

除单项计提坏账准备的上述应收款项外，本公司依据信用风险特征将其余金融工具划分为若干组合，在组合基础上确定预期信用损失。本公司对应收票据、应收账款、其他应收款计提预期信用损失的组合类别及确定依据如下：

项目	组合类别	确定依据
应收票据、其他应收款	低风险组合	依据款项性质确定
应收账款、其他应收款	账龄组合	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司以应收账款、其他应收款确认时点开始计算账龄，按先发生先收回的原则统计各期末账龄。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

## 12、 应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

相关减值内容详见本报告“第八节、五、11、6）、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

相关减值内容详见本报告“第八节、五、11、6）、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准**

适用 不适用

相关减值内容详见本报告“第八节、五、11、6）、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

**13、 应收账款**

适用 不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

适用 不适用

相关减值内容详见本报告“第八节、五、11、6）、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

适用 不适用

相关减值内容详见本报告“第八节、五、11、6）、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准**

适用 不适用

相关减值内容详见本报告“第八节、五、11、6）、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

**14、 应收款项融资**

适用 不适用

**15、 其他应收款**

适用 不适用

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

适用 不适用

相关减值内容详见本报告“第八节、五、11、6）、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

适用 不适用

相关减值内容详见本报告“第八节、五、11、6）、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

**按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准**

适用 不适用

相关减值内容详见本报告“第八节、五、11、6）、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

**16、 存货**

适用 不适用

**存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法**

适用 不适用

1)、存货的分类和成本

存货分类为：原材料、低值易耗品、在产品、库存商品、影视剧本、库存影视片等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和

状态所发生的支出。

## 2)、发出存货的计价方法

(1) 影院卖品：存货发出时按加权平均法计价。

(2) 影视作品：发出采用个别计价法，自符合收入确认条件之日起，按以下方法和规定结转成本。

一次结转：以一次性卖断国内全部著作权的，在收到卖断价款时，将其全部实际成本一次性结转销售成本；采用分期收款销售方式的，按企业会计准则的规定执行。

分次结转：采用按票款、发行收入等分账结算方式，或采用多次、局部(特定院线或一定区域、一定时期内)将发行权、放映权转让给部分电影院线(发行公司)或电视台等，且仍可继续向其他单位发行、销售的影片，应在符合收入确认条件之日起，不超过24个月的期间内(电视剧36个月)，采用计划收入比例法计算公式将其全部实际成本逐笔(期)结转销售成本。“计划收入比例法”是指从首次确认销售收入之日起，在各收入确认的期间内，以本期确认收入占预计总收入的比例为权数，计算确定本期应结转的销售成本，即当期应结转的销售成本=总成本×(当期收入÷预计总收入)。

## 3)、存货的盘存制度

采用永续盘存制。

## 4)、低值易耗品和包装物的摊销方法

低值易耗品采用一次转销法。

## 存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。

产成品、库存商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额，确定其可变现净值。

在产品：公司影视产品投入制作后，因在题材、内容等方面与国家现有政策相抵触，而导致其较长时间内难以取得发行（公映）许可证时，应提取减值准备。

库存影视片、影视剧：公司对于库存影视片、影视剧的成本结转是基于计划收入比例法，过程考虑了对库存影视片、影视剧可变现净值的预测、可变现净值低于其账面价值部分提取减值。公司如果预计影视剧不再拥有发行、销售市场，则将该影视剧未结转的成本予以全部结转。库存影视片自取得公映许可证满24个月（电视剧36个月），月末一次性结转剩余存货成本，保留一元账面价值。

除有明确证据表明资产负债表日市场价格异常外，存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

本期期末存货项目的可变现净值以资产负债表日市场价格为基础确定。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

**按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据**

适用 不适用

**基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据**

适用 不适用

## 17、合同资产

适用 不适用

**合同资产的确认方法及标准**

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取对价的权利（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。本公司拥有的、无条件（仅取决于时间流逝）向客户收取对价的权利作为应收款项单独列示。

**合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法**

合同资产的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本报告“第八节、五、11、6）、金融工具减值的测试方法及会计处理方法”。

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

适用 不适用

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

适用 不适用

**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准**

适用 不适用

## 18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

**划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法**

适用 不适用

**终止经营的认定标准和列报方法**

适用 不适用

## 19、长期股权投资

适用 不适用

1)、共同控制、重大影响的判断标准

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司联营企业。

## 2)、初始投资成本的确定

### (1) 企业合并形成的长期股权投资

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

### (2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

## 3)、后续计量及损益确认方法

### (1) 成本法核算的长期股权投资

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

### (2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他

综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

### （3）长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

## 20、投资性房地产

不适用

## 21、固定资产

### （1）. 确认条件

适用 不适用

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- （1）与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- （2）该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

### （2）. 折旧方法

适用 不适用

固定资产折旧采用年限平均法分类计提，根据固定资产类别、预计使用寿命和预计净残值率确定折旧率。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。如固定资产各组成部分的使用寿命不同或者以不同方式为企业提供经济利益，则选择不同折旧率或折旧方法，分别计提折旧。

各类固定资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	20	0	5

机器设备	年限平均法	5-10	0	10-20
电子设备	年限平均法	5	0	20
运输设备	年限平均法	5	0	20
其他设备	年限平均法	5	0	20

### (3). 固定资产处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

## 22、 在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态前所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。本公司在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物、长期待摊费用	在建工程达到预定可使用状态时，按实际发生的全部支出转入固定资产、长期待摊费用。若在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产、长期待摊费用。
需安装的设备	在建工程达到预定可使用状态时，按实际发生的全部支出转入固定资产核算。若在建工程已达到预定可使用状态，但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产。

适用 不适用

## 23、 借款费用

适用 不适用

### 1)、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

### 2)、借款费用资本化期间

资本化期间，指从借款费用开始资本化时点到停止资本化时点的期间，借款费用暂停资本化的期间不包括在内。

借款费用同时满足下列条件时开始资本化：

(1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

(2) 借款费用已经发生；

(3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。

### 3)、暂停资本化期间

符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、且中断时间连续超过3个月的，则借款费用暂停资本化；该项中断如是所购建或生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态必要的程序，则借款费用继续资本化。在中断期间发生的借款费用确认为当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始后借款费用继续资本化。

### 4)、借款费用资本化率、资本化金额的计算方法

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的借款费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，来确定借款费用的资本化金额。

对于为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的借款费用金额。资本化率根据一般借款加权平均实际利率计算确定。

在资本化期间内，外币专门借款本金及利息的汇兑差额，予以资本化，计入符合资本化条件的资产的成本。除外币专门借款之外的其他外币借款本金及其利息所产生的汇兑差额计入当期损益。

## 24、生物资产

适用 不适用

## 25、油气资产

适用 不适用

## 26、无形资产

### (1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

#### 1)、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

## (2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

## 2)、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命	摊销方法	残值率(%)	预计使用寿命的确定依据
软件使用权	10年	直线法	0	可使用年限
商标	10年	直线法	0	注册有效期

## (2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

适用 不适用

## 27、长期资产减值

适用 不适用

长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、油气资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

对于因企业合并形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产、尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少在每年年度终了进行减值测试。

本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或者资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，减值损失金额首先抵减分摊至资产组或者资产组组合中商誉的账面价值，再根据资产组或者资产组组合中除商誉之外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

## 28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

各项费用的摊销期限及摊销方法为：

项目	摊销方法	摊销年限
影城装修费	直线法	8
更新改造装修费用	直线法	剩余租赁期与尚可使用年限孰短
其他	直线法	5

## 29、合同负债

√适用  不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

## 30、职工薪酬

### (1). 短期薪酬的会计处理方法

√适用  不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

### (2). 离职后福利的会计处理方法

√适用  不适用

#### (1) 设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。此外，本公司还参与了由国家相关部门批准的企业年金计划/补充养老保险基金。本公司按职工工资总额的一定比例向年金计划/当地社会保险机构缴费，相应支出计入当期损益或相关资产成本。

#### (2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。

设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

所有设定受益计划义务，包括预期在职工提供服务的年度报告期间结束后的十二个月内支付的义务，根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率予以折现。

设定受益计划产生的服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本；重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不转回至损益，在原设定受益计划终止时在权益范围内将原计入其他综合收益的部分全部结转至未分配利润。

在设定受益计划结算时，按在结算日确定的设定受益计划义务现值和结算价格两者的差额，确认结算利得或损失。

### (3). 辞退福利的会计处理方法

适用  不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用  不适用

## 31、 预计负债

适用  不适用

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

## 32、 股份支付

适用  不适用

### 33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

### 34、 收入

#### (1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。
- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

#### 按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

##### 1) 发行收入

院线根据与发行公司及影院的分账协议所确定的分账比例，依据各影院实际取得的票房收入分别计算应取得分账款，在计算扣除发行公司应得的分账款后以净额作为院线发行收入。本公司对影城供应的影片实行单片结算，收到影城报送的财务结算表和统计汇总表并核对一致后，确认发行收入。

##### 2) 电影放映收入

影院销售电影票收取票款，当观众入场观看电影时确认电影放映收入。

对于影院采用电影卡、兑换券等方式预售电影票的，于电影卡、兑换券持有人实际兑换电影票入场观看电影时确认收入。

##### 3) 商品销售收入

商品销售收入为各影城销售食品、饮料、电影纪念品等商品后取得的收入。在已将商品所有权上的主要风险和报酬转移给购货方、既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权、也没有对已售出的商品实施有效控制、收入的金额能够可靠地计量、相关的经济利益很可能流入公司、相关的已发生或将发生的成本能够可靠地计量时，确认销售商品收入的实现。

卖品销售由业务员录入卖品销售系统（鼎新系统卖品模块）并收取销售价款，同时各影院根据鼎新系统卖品模块的营业数据，以及出纳的实际收款情况，按日填制《卖品销售日报表》，并与鼎新系统卖品模块中收入数据核对相符，据此金额确定卖品销售收入。

##### 4) 广告收入

广告收入在提供广告服务后经广告服务对象确认后，按合同、协议约定的标准，根据服务时间与价格按会计期间确认营业收入。

##### 5) 确认让渡资产使用权收入的依据

与交易相关的经济利益很可能流入企业，收入的金额能够可靠地计量时。分别下列情况确定让渡资产使用权收入金额：

利息收入金额，按照他人使用本企业货币资金的时间和实际利率计算确定；

使用费收入金额，按照有关合同或协议约定的收费时间和方法计算确定。

##### 6) 影视剧销售收入

①电影票房分账收入：在影片完成摄制取得《电影公映许可证》，于影院上映后按实际票房统计及相应的分账方法所计算的金额确认。

②电影代理发行收入：代理收入于代理行为履行完毕收取代理费或取得收取代理费的权利后确认。

③电影版权收入：在影片取得《电影公映许可证》、母带已经交付，对方已取得版权的控制权，公司已取得收款权利时确认。

④电视剧销售收入：在电视剧完成摄制取得《电视剧发行许可证》，电视剧播出带或其他载体转移给购货方，对方已取得版权的控制权，公司已取得收款权利时确认。

⑤电影、电视剧完成摄制前采取全部或部分卖断，或者承诺给予影片首(播)映权等方式，预售影片发行权、放(播)映权或其他权利所取得的款项，待电影、电视剧完成摄制并按合同约定提供给预付款人使用时，确认销售收入实现。

## (2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

### 35、合同成本

适用 不适用

合同成本包括合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，不属于存货、固定资产或无形资产等相关准则规范范围的，在满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

- 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关。
- 该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。
- 该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司在发生时将其计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

- 1、因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- 2、为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得前述差额高于该资产账面价值的，本公司转回原已计提的减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 36、政府补助

适用 不适用

#### 1)、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府

补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

#### 2)、确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

#### 3)、会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

### 37、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关

资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行时，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

### 38、 租赁

适用  不适用

#### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用  不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

#### 1)、本公司作为承租人

##### (1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 本公司发生的初始直接费用；
- 本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本报告“第八节、五、27、长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

## （2）租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

- 固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；
- 购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

- 当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；
- 当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

## （3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

## （4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租

赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

#### 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日，本公司将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁，是指无论所有权最终是否转移，但实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁，是指除融资租赁以外的其他租赁。本公司作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

##### (1) 经营租赁会计处理

经营租赁的租赁收款额在租赁期内各个期间按照直线法确认为租金收入。本公司将发生的与经营租赁有关的初始直接费用予以资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础分摊计入当期损益。未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。经营租赁发生变更的，公司自变更生效日起将其作为一项新租赁进行会计处理，与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额视为新租赁的收款额。

##### (2) 融资租赁会计处理

在租赁开始日，本公司对融资租赁确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。本公司对应收融资租赁款进行初始计量时，将租赁投资净额作为应收融资租赁款的入账价值。租赁投资净额为未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和。

本公司按照固定的周期性利率计算并确认租赁期内各个期间的利息收入。应收融资租赁款的终止确认和减值按照本报告“第八节、五、11、金融工具”进行会计处理。

未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

融资租赁发生变更且同时符合下列条件的，本公司将该变更作为一项单独租赁进行会计处理：

- 该变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；
- 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

融资租赁的变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，本公司分别下列情形对变更后的租赁进行处理：

- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为经营租赁的，本公司自租赁变更生效日开始将其作为一项新租赁进行会计处理，并以租赁变更生效日前的租赁投资净额作为租赁资产的账面价值；
- 假如变更在租赁开始日生效，该租赁会被分类为融资租赁的，本公司按照本报告“第八节、五、11、金融工具”关于修改或重新议定合同的政策进行会计处理。

**39、其他重要的会计政策和会计估计**□适用  不适用**40、重要会计政策和会计估计的变更**

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”。

**41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表**□适用  不适用**42、其他**□适用  不适用**六、税项****1、主要税种及税率**

主要税种及税率情况

 适用  不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%、5%、3%
消费税		
营业税		
城市维护建设税	按实际缴纳的增值税及消费税计缴	7%、5%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	25%、15%
电影专项资金	按含税票房收入	5%
文化事业建设费	按广告发布收入	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

 适用  不适用

本公司母公司及子公司按《中华人民共和国企业所得税法》的规定，所得税税率 25%。根据国家税务总局公告（2012）57 号关于印发《跨地区经营汇总纳税企业所得税征收管理办法》的通知，本公司执行“统一计算、分级管理、就地预缴、汇总清算、财政调库”的企业所得税征收管理办法。本公司及跨地区经营分公司本年度按“统一计算、分级管理、就地预缴、汇总清算”的办法缴纳企业所得税。子公司按应纳税所得额的 25% 计缴。部分子公司适用西部大开发优惠税率，适用所得税率 15%。

其中适用优惠所得税税率纳税主体的，情况披露如下：

纳税主体名称	所得税税率
呼和浩特市横店影视电影城有限公司	15%
重庆煌华横店电影城有限公司	15%
丰都横店电影城有限公司	15%
贵阳横店影视电影城有限公司	15%

鄂尔多斯市横店影视电影城有限公司	15%
井研横店影视电影城有限公司	15%

## 2、税收优惠

适用 不适用

(1) 子公司影城享受小微企业所得税情况：

根据财政部、税务总局公告 2023 年第 12 号进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告：

自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税(不含水资源税)、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

对小型微利企业减按 25%计算应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

上述小型微利企业是指从事国家非限制和禁止行业，且同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业。本公司部分子公司符合上述条件。

(2) 根据财政部 税务总局公告 2023 年第 61 号《财政部 税务总局关于延续实施支持文化企业发展增值税政策的公告》的规定，对电影主管部门（包括中央、省、地市及县级）按照职能权限批准从事电影制片、发行、放映的电影集团公司（含成员企业）免征增值税。一般纳税人提供的城市电影放映服务，可以按现行政策规定，选择按照简易计税办法计算缴纳增值税。执行期限至 2027 年 12 月 31 日。本公司该部分电影发行收入免缴增值税。

(3) 根据财政部、国家发展改革委、国家税务总局《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》（财政部、税务总局、国家发展改革委公告 2020 年第 23 号）、国家发展与改革委员会《产业结构调整指导目录（2011 年本）修正》等规定，2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15% 的税率征收企业所得税。本公司部分子公司、分公司享受企业所得税的西部大开发优惠政策。

## 3、其他

适用 不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,724,908.19	1,706,610.64
银行存款	1,230,258,664.07	849,272,926.01
其他货币资金	2,560,510.35	4,919,474.20

存放财务公司存款		
合计	1,234,544,082.61	855,899,010.85
其中：存放在境外的款项总额		

其他说明：

其中因抵押、质押或冻结等对使用有限制，以及放在境外且资金汇回受到限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	上年年末余额
银行存款	50,863,511.88	21,631.11
合计	50,863,511.88	21,631.11

## 2、交易性金融资产

适用 不适用

## 3、衍生金融资产

适用 不适用

## 4、应收票据

### (1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		21,829.00
商业承兑票据		
合计		21,829.00

### (2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

#### (6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 5、应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	50,235,189.12	82,042,108.86
其中：1年以内	50,235,189.12	82,042,108.86
1至2年	5,517,362.19	1,405,171.47
2至3年	159,024.67	530,376.52
3年以上	7,900,448.72	8,191,168.37
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	63,812,024.70	92,168,825.22

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	2,614,829.61	4.10	2,614,829.61	100.00		2,614,829.61	2.84	2,614,829.61	100.00	
其中：										
按单项计提	2,614,829.61	4.10	2,614,829.61	100.00		2,614,829.61	2.84	2,614,829.61	100.00	
按组合计提坏账准备	61,197,195.09	95.90	5,438,190.80	8.89	55,759,004.29	89,553,995.61	97.16	6,490,242.76	7.25	83,063,752.85
其中：										
按信用风险特征组合计提	61,197,195.09	95.90	5,438,190.80	8.89	55,759,004.29	89,553,995.61	97.16	6,490,242.76	7.25	83,063,752.85
合计	63,812,024.70	/	8,053,020.41	/	55,759,004.29	92,168,825.22	/	9,105,072.37	/	83,063,752.85

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	
霍尔果斯骋亚影视文化传媒有限公司	2,324,989.61	2,324,989.61	100.00	双方结算存在争议
沃德东方(北京)文化传媒有限公司	289,840.00	289,840.00	100.00	账龄较长、多次催款,预计难以收回
合计	2,614,829.61	2,614,829.61	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目:账龄组合

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
账龄组合	61,197,195.09	5,438,190.80	8.89
合计	61,197,195.09	5,438,190.80	8.89

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用**(3). 坏账准备的情况**适用 不适用

单位:元 币种:人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	2,614,829.61					2,614,829.61
账龄组合	6,490,242.76	-1,052,051.96				5,438,190.80
合计	9,105,072.37	-1,052,051.96				8,053,020.41

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明：  
不适用

**(4). 本期实际核销的应收账款情况**

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

**(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**

适用 不适用

其他说明：

按欠款方归集的期末余额前五名应收账款和合同资产汇总金额 29,159,389.67 元，占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 45.70%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 22,751.41 元。

其他说明：

适用 不适用

**6、 合同资产**

**(1). 合同资产情况**

适用 不适用

**(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：  
适用 不适用

**(4). 本期合同资产计提坏账准备情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：  
适用 不适用

其他说明：  
不适用

**(5). 本期实际核销的合同资产情况**

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况  
适用 不适用

合同资产核销说明：  
适用 不适用

其他说明：  
适用 不适用

**7、 应收款项融资**

**(1). 应收款项融资分类列示**

适用 不适用

**(2). 期末公司已质押的应收款项融资**

适用 不适用

**(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资**

适用 不适用

**(4). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：  
适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：  
适用 不适用

按组合计提坏账准备：  
适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

**(6). 本期实际核销的应收款项融资情况**

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

**(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：**

适用 不适用

**(8). 其他说明**

适用 不适用

**8、 预付款项**

**(1). 预付款项按账龄列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	50,352,438.13	39.56	165,236,583.06	63.72
1至2年	18,045,315.77	14.18	37,640,000.00	14.51
2至3年	4,390,000.00	3.45	500,000.00	0.19
3年以上	54,483,414.98	42.81	55,968,414.98	21.58
合计	127,271,168.88	100.00	259,344,998.04	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

账龄超过一年且金额重要的预付款项为 76,508,414.98 元，主要为预付制片款项，该部分投

资影片尚未取得公映许可证，待取得上映后，预付制片款将转入存货核算。

**(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况**

适用 不适用

其他说明：

按预付对象集中度归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 90,245,000.00 元，占预付款项期末余额合计数的比例 70.91%。

其他说明：

适用 不适用

**9、其他应收款**

**项目列示**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	111,719,022.94	115,603,086.05
合计	111,719,022.94	115,603,086.05

其他说明：

适用 不适用

**应收利息**

**(1). 应收利息分类**

适用 不适用

**(2). 重要逾期利息**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**应收股利**

**(1). 应收股利**

适用 不适用

**(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：  
不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

**(6). 本期实际核销的应收股利情况**

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**其他应收款**

**(1). 按账龄披露**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	6,156,305.88	6,005,830.84
其中：1年以内	6,156,305.88	6,005,830.84
1至2年	3,823,367.24	4,900,468.07
2至3年	4,853,634.10	2,114,395.00
3年以上	151,831,632.34	156,141,618.10
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	166,664,939.56	169,162,312.01

## (2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
项目保证金	139,981,624.58	145,511,096.97
预付制片款转入	21,555,950.98	19,615,290.60
其他往来款	4,989,074.00	4,028,624.44
备用金	138,290.00	7,300.00
合计	166,664,939.56	169,162,312.01

## (3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月 预期信用损 失	整个存续期预期 信用损失(未发生 信用减值)	整个存续期预期信 用损失(已发生信 用减值)	
2025年1月1日余额		1,006,990.28	52,552,235.68	53,559,225.96
2025年1月1日余额在 本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提		-25,031.87	4,344,325.46	4,319,293.59
本期转回			1,955,202.87	1,955,202.87
本期转销				
本期核销			977,400.06	977,400.06
其他变动				
2025年12月31日余额		981,958.41	53,963,958.21	54,945,916.62

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

√适用 □不适用

本期根据市场变化，对逾期交楼的预付业主保证金按个别认定法进行了分析，在整个存续期预期信用损失填列。

本期将预付制片款时间较长，多次催讨后的余额，从预付制片款转入其他应收款中，在整个存续期预期信用损失填列，并按个别认定法计提。

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

**(4). 坏账准备的情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计风险特征提坏账准备	52,552,235.68	4,344,325.46	1,955,202.87	977,400.06		53,963,958.21
账龄组合	1,006,990.28	-25,031.87				981,958.41
合计	53,559,225.96	4,319,293.59	1,955,202.87	977,400.06		54,945,916.62

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

**(5). 本期实际核销的其他应收款情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	977,400.06

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用 √不适用

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
南京娄金宿影视文化工作室	7,495,532.36	4.50	预付制片款	3年以上	7,495,532.36
上海吴峥影视文化有限公司	3,420,000.00	2.05	预付制片款	3年以上	3,420,000.00
湖州艺隽影视有限责任公司	3,000,000.00	1.80	预付制片款	3年以上	3,000,000.00
浙江东阳聚本影视传媒有限公司	2,400,000.00	1.44	预付制片款	3年以上	2,400,000.00
小铁匠（杭州）影视制作有限公司	1,335,000.00	0.80	预付制片款	1年以内	1,335,000.00

合计	17,650,532.36	10.59	/	/	17,650,532.36
----	---------------	-------	---	---	---------------

按欠款对象集中度归集的期末余额前五名其他应收款汇总金额 17,650,532.36 元，占其他应收款期末余额合计数的比例 10.59%。

**(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 10、 存货

## (1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同 履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履 约成本减值准备	账面价值
原材料	18,660,917.75		18,660,917.75	19,700,372.39		19,700,372.39
在产品						
库存商品	13,521,639.92		13,521,639.92	15,078,206.13		15,078,206.13
低值易耗品	182,195.97		182,195.97	231,268.69		231,268.69
消耗性生物资产						
合同履约成本						
影视剧本	27,179,342.61	6,801,699.67	20,377,642.94	26,522,914.76	6,801,699.67	19,721,215.09
库存影视片	33,687,960.50		33,687,960.50	36,658,682.92		36,658,682.92
合计	93,232,056.75	6,801,699.67	86,430,357.08	98,191,444.89	6,801,699.67	91,389,745.22

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料						
在产品						
库存商品						
低值易耗品						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
影视剧本	6,801,699.67					6,801,699.67
库存影视片						
合计	6,801,699.67					6,801,699.67

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、 持有待售资产

适用 不适用

12、 一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

**一年内到期的其他债权投资**

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

不适用

**13、其他流动资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
增值税留抵税额等	41,722,740.06	39,412,263.61
合计	41,722,740.06	39,412,263.61

其他说明：

不适用

**14、债权投资****(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

**(2). 期末重要的债权投资**

□适用 √不适用

**(3). 减值准备计提情况**

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

**(4). 本期实际的核销债权投资情况**

□适用 √不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

□适用 √不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

## 15、其他债权投资

### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

### (2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例:

不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

### (4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

## 16、长期应收款

### (1). 长期应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面价 值	账面余额	坏账准备	账面价 值	
融资租赁款							
其中：未实现融 资收益							
分期收款销售商品							
分期收款提供劳务							
其他	27,900.00	27,900.00		27,900.00	27,900.00		
合计	27,900.00	27,900.00		27,900.00	27,900.00		/

**(2). 按坏账计提方法分类披露**

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

**(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

**(4). 坏账准备的情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转 回	转销或核 销	其他变动	
长期应收款	27,900.00					27,900.00
合计	27,900.00					27,900.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

**(5). 本期实际核销的长期应收款情况**

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 17、长期股权投资

## (1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额（账面价 值）	本期增减变动								期末 余额（账面价 值）	减值准 备期末 余额
		追加投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合 收益调整	其他权益 变动	宣告发放现金 股利或利润	计提减 值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
五洲发行	8,703,108.10			-13,910.41						8,689,197.69	
横店影视基金 合伙企业	96,129,607.65			-115,984.46						96,013,623.19	
小计	104,832,715.75			-129,894.87						104,702,820.88	
合计	104,832,715.75			-129,894.87						104,702,820.88	

## (2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：  
不适用

**18、其他权益工具投资****(1). 其他权益工具投资情况**

□适用 √不适用

**(2). 本期存在终止确认的情况说明**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**19、其他非流动金融资产**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**20、投资性房地产**

投资性房地产计量模式

不适用

**21、固定资产****项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	435,924,692.13	556,758,059.14
固定资产清理		
合计	435,924,692.13	556,758,059.14

其他说明：

□适用 √不适用

## 固定资产

### (1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	电子设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	693,644.93	1,566,309,145.59	87,335,093.52	3,372,226.53	409,004,829.09	2,066,714,939.66
2.本期增加金额		11,084,648.63	2,412,559.90		9,069,881.73	22,567,090.26
(1) 购置		11,084,648.63	2,412,559.90		9,069,881.73	22,567,090.26
(2) 在建工程转入						
(3) 企业合并增加						
3.本期减少金额		44,202,557.73	5,098,460.02		20,745,072.03	70,046,089.78
(1) 处置或报废		44,202,557.73	5,098,460.02		20,745,072.03	70,046,089.78
4.期末余额	693,644.93	1,533,191,236.49	84,649,193.40	3,372,226.53	397,329,638.79	2,019,235,940.14
二、累计折旧						
1.期初余额	138,729.06	1,084,510,645.45	74,807,530.95	3,059,622.12	347,440,352.94	1,509,956,880.52
2.本期增加金额	34,682.28	107,808,930.11	5,096,342.07	73,554.00	26,036,673.52	139,050,181.98
(1) 计提	34,682.28	107,808,930.11	5,096,342.07	73,554.00	26,036,673.52	139,050,181.98
3.本期减少金额		40,254,985.53	5,005,694.56		20,435,134.40	65,695,814.49
(1) 处置或报废		40,254,985.53	5,005,694.56		20,435,134.40	65,695,814.49
4.期末余额	173,411.34	1,152,064,590.03	74,898,178.46	3,133,176.12	353,041,892.06	1,583,311,248.01
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	520,233.59	381,126,646.46	9,751,014.94	239,050.41	44,287,746.73	435,924,692.13
2.期初账面价值	554,915.87	481,798,500.14	12,527,562.57	312,604.41	61,564,476.15	556,758,059.14

## (2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

## (3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

## (4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

## (5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 固定资产清理

适用 不适用

## 22、在建工程

## 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	20,793,570.64	20,474,458.97
工程物资		
合计	20,793,570.64	20,474,458.97

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
影城装修工程等	49,510,501.64	28,716,931.00	20,793,570.64	48,869,389.97	28,394,931.00	20,474,458.97
合计	49,510,501.64	28,716,931.00	20,793,570.64	48,869,389.97	28,394,931.00	20,474,458.97

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
横店影视股份有限公司拉萨分公司	7,500,000.00	4,844,972.90	2,564,768.52		7,409,741.42		98.80	100.00%				自筹
横店影视股份有限公司萧山建设四路分公司	6,850,000.00		6,344,765.90		6,344,765.90		92.62	100.00%				自筹
横店影视股份有限公司青岛莱西分公司	6,580,000.00	3,388,467.98	2,488,758.86		5,877,226.84		89.32	100.00%				自筹
横店影视股份有	5,500,000.00	2,429,449.54	2,472,599.71		4,902,049.25		89.13	100.00%				自筹

限公司乌当分公司												
横店影视股份有限公司东阳六石分公司	4,600,000.00	2,388,420.32	2,104,228.36		4,492,648.68	97.67	100.00%					自筹
合计	31,030,000.00	13,051,310.74	15,975,121.35		29,026,432.09	/	/				/	/

## (3). 本期计提在建工程减值准备情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
河北昌黎影城(筹)	3,926,467.11			3,926,467.11	已完工不能开业项目
乐山市中影城(筹)	4,256,295.07			4,256,295.07	已完工不能开业项目
宁海盒座社影城(筹)	5,151,256.83			5,151,256.83	已完工不能开业项目
襄阳天下影城(筹)	4,535,136.99			4,535,136.99	已完工不能开业项目
贵阳溪山里影城(筹)	4,883,025.00			4,883,025.00	已完工不能开业项目
拟建影城设计费	5,642,750.00	322,000.00		5,964,750.00	不良项目设计费
合计	28,394,931.00	322,000.00		28,716,931.00	/

**(4). 在建工程的减值测试情况**√适用  不适用

本期，本公司对不良项目设计费进行了减值测试，按公允价值减去处置费用后的净额确定其可收回金额，确认资产减值损失 322,000.00 元，该资产所属经营分部为院线分部。

**可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	公允价值和处置费用的确定方式	关键参数	关键参数的确定依据
不良项目设计费	322,000.00		322,000.00	无可收回价值		
合计	322,000.00		322,000.00	/	/	/

**可收回金额按预计未来现金流量的现值确定** 适用  不适用**前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因** 适用  不适用**公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因** 适用  不适用

其他说明：

 适用  不适用**工程物资****(1). 工程物资情况** 适用  不适用**23、生产性生物资产****(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产** 适用  不适用**(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况** 适用  不适用**(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产** 适用  不适用

其他说明：

 适用  不适用

## 24、油气资产

## (1). 油气资产情况

□适用 √不适用

## (2). 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

## 25、使用权资产

## (1). 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	合计
一、账面原值			
1.期初余额	2,981,060,024.10	18,404,577.27	2,999,464,601.37
2.本期增加金额	32,499,283.53	44,954.13	32,544,237.66
—新增租赁	32,499,283.53		32,499,283.53
—重估调整		44,954.13	44,954.13
3.本期减少金额	343,101,289.67		343,101,289.67
—处置	212,830,120.81		212,830,120.81
—调整	130,271,168.86		130,271,168.86
4.期末余额	2,670,458,017.96	18,449,531.40	2,688,907,549.36
二、累计折旧			
1.期初余额	1,752,604,781.64	2,839,154.87	1,755,443,936.51
2.本期增加金额	146,239,072.78	2,903,363.08	149,142,435.86
(1) 计提	144,369,723.68	2,903,363.08	147,273,086.76
(2) 重估调整	1,869,349.10		1,869,349.10
3.本期减少金额	151,027,903.94		151,027,903.94
(1) 处置	151,027,903.94		151,027,903.94
4.期末余额	1,747,815,950.48	5,742,517.95	1,753,558,468.43
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	922,642,067.48	12,707,013.45	935,349,080.93
2.期初账面价值	1,228,455,242.46	15,565,422.40	1,244,020,664.86

## (2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

## 26、无形资产

## (1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使 用权	专利权	非专利 技术	软件	商标	合计
一、账面原值						
1.期初余额				6,289,964.19	562,718.44	6,852,682.63
2.本期增加金额				2,186,320.76		2,186,320.76
(1) 购置				2,200,000.00		2,200,000.00
(2) 内部研发						
(3) 企业合并增加						
(4) 调整				-13,679.24		-13,679.24
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额				8,476,284.95	562,718.44	9,039,003.39
二、累计摊销						
1.期初余额				3,929,820.77	255,069.35	4,184,890.12
2.本期增加金额				449,298.75	55,700.52	504,999.27
(1) 计提				449,298.75	55,700.52	504,999.27
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额				4,379,119.52	310,769.87	4,689,889.39
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1) 计提						
3.本期减少金额						
(1) 处置						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值				4,097,165.43	251,948.57	4,349,114.00
2.期初账面价值				2,360,143.42	307,649.09	2,667,792.51

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00%

## (2). 确认为无形资产的数据资源

□适用 √不适用

## (3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

□适用 √不适用

## (4). 无形资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 27、商誉

## (1). 商誉账面原值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
福州横店电影城有限公司	16,743,622.27					16,743,622.27
合计	16,743,622.27					16,743,622.27

## (2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
福州横店电影城有限公司	16,743,622.27					16,743,622.27
合计	16,743,622.27					16,743,622.27

说明：福州横店电影城有限公司（原名福州伍肆电影放映有限公司，2016年5月11日改名）是于2013年2月在福建省福州市成立的公司，主要从事电影放映。本公司以2015年12月4日为购买日，支付现金人民币18,630,000.00元作为合并成本购买了福州伍肆电影放映有限公司100%的权益，可辨认净资产在购买日的公允价值为人民币1,886,377.73元，两者的差额人民币16,743,622.27元确认为商誉。购买日的确定依据：股权转让协议、支付收购款项、工商变更登记并取得了新的营业执照。2016年经测试计提商誉减值准备1,306,100.00元，2020年经测试计提商誉减值准备15,437,522.27元。计提后商誉账面价值为0.00元。

## (3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### (4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

#### (5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
影城装修费等	489,395,229.43	50,395,086.99	126,320,814.69	8,793,569.86	404,675,931.87
合计	489,395,229.43	50,395,086.99	126,320,814.69	8,793,569.86	404,675,931.87

其他说明：

不适用

### 29、递延所得税资产/递延所得税负债

#### (1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	98,545,467.70	24,636,366.93	97,888,829.00	24,472,207.25
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损	38,002,658.28	9,500,664.59		
预计负债				
租赁负债暂时性差异	1,474,858,480.80	367,441,347.44	1,820,425,758.10	453,408,817.90
合计	1,611,406,606.78	401,578,378.96	1,918,314,587.10	477,881,025.15

## (2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
使用权资产暂时性差异	926,321,763.03	230,676,510.20	1,244,020,664.86	307,360,709.97
合计	926,321,763.03	230,676,510.20	1,244,020,664.86	307,360,709.97

## (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	230,401,743.00	171,176,635.96	306,967,796.64	170,913,228.51
递延所得税负债	230,401,743.00	274,767.20	306,967,796.64	392,913.33

## (4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		
可抵扣亏损	605,667,131.80	835,322,159.90
合计	605,667,131.80	835,322,159.90

## (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年度			
2026年度	46,262,306.84	51,007,283.31	
2027年度	82,177,921.52	264,459,407.71	
2028年度	360,845,711.49	388,864,808.19	
2029年度	99,231,578.99	130,990,660.69	
2030年度	17,149,612.95		
合计	605,667,131.80	835,322,159.90	/

其他说明：

适用 不适用

### 30、其他非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
预付设备款	9,115,032.21		9,115,032.21	11,995,514.99		11,995,514.99
预付工程款	5,345,824.35		5,345,824.35	5,338,286.40		5,338,286.40
预付制片款						
合计	14,460,856.56		14,460,856.56	17,333,801.39		17,333,801.39

其他说明：

不适用

### 31、所有权或使用权受限资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	50,000,000.00	50,000,000.00	冻结	理财生效前冻结				
货币资金	863,511.88	863,511.88	冻结	存款冻结	21,631.11	21,631.11	冻结	存款冻结
应收票据								
存货								
其中：数据资源								
固定资产								
无形资产								
其中：数据资源								

合计	50,863,511.88	50,863,511.88			21,631.11	21,631.11	/	/
----	---------------	---------------	--	--	-----------	-----------	---	---

其他说明：

不适用

### 32、短期借款

#### (1). 短期借款分类

适用 不适用

#### (2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 34、衍生金融负债

适用 不适用

### 35、应付票据

#### (1). 应付票据列示

适用 不适用

### 36、应付账款

#### (1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付工程设备款	71,941,850.72	96,404,244.49
应付院线发行分账款	54,647,157.45	40,646,529.35
应付房租物业和水电费	28,766,376.47	26,418,318.61
应付存货采购款	11,258,350.51	8,359,906.35
应付影视剧分账款	29,995,631.62	69,059,815.66
合计	196,609,366.77	240,888,814.46

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
会员卡、兑换券、窗口预售票	494,052,209.65	480,985,800.87
预收广告款、电商款、场租款	50,298,689.84	29,325,598.46
预收制片款	30,000,000.00	34,900,000.00
其他预收款	38,067,600.64	24,463,608.78
合计	612,418,500.13	569,675,008.11

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

一、短期薪酬	82,407,337.86	383,289,360.60	386,918,285.31	78,778,413.15
二、离职后福利-设定提存计划	138,890.03	38,154,324.93	38,125,228.89	167,986.07
三、辞退福利		4,675,851.69	4,592,651.69	83,200.00
四、一年内到期的其他福利				
合计	82,546,227.89	426,119,537.22	429,636,165.89	79,029,599.22

## (2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	80,605,669.35	332,234,841.39	335,899,941.66	76,940,569.08
二、职工福利费	1,494,312.66	28,220,463.67	28,180,904.14	1,533,872.19
三、社会保险费	82,705.34	19,800,264.63	19,790,454.06	92,515.91
其中：医疗保险费	80,797.79	18,034,273.20	18,025,908.05	89,162.94
工伤保险费	1,278.28	779,113.66	777,859.54	2,532.40
生育保险费	518.97	347,895.15	347,862.85	551.27
其他保险费	110.30	638,982.62	638,823.62	269.30
四、住房公积金	2,520.00	1,226,583.30	1,225,413.30	3,690.00
五、工会经费和职工教育经费	222,130.51	1,807,207.61	1,821,572.15	207,765.97
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	82,407,337.86	383,289,360.60	386,918,285.31	78,778,413.15

## (3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	134,398.10	36,850,080.91	36,821,490.79	162,988.22
2、失业保险费	4,491.93	1,304,244.02	1,303,738.10	4,997.85
3、企业年金缴费				
合计	138,890.03	38,154,324.93	38,125,228.89	167,986.07

其他说明：

□适用 √不适用

## 40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,871,499.53	3,784,655.20
消费税		
营业税		
企业所得税	148,179.07	827,833.40
个人所得税	766,576.16	1,043,630.60

城市维护建设税	218,198.50	163,976.08
文化事业建设费	55,928.73	123,937.87
教育费附加	103,675.28	76,913.84
地方教育费附加	68,672.55	51,276.07
印花税	130,060.77	117,336.84
水利建设资金	22,486.54	13,068.07
电影专项资金	6,096,544.04	4,399,865.88
合计	11,481,821.17	10,602,493.85

其他说明：  
不适用

#### 41、其他应付款

##### (1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	26,731,563.19	31,190,903.74
合计	26,731,563.19	31,190,903.74

其他说明：  
适用 不适用

##### (2). 应付利息

分类列示  
适用 不适用

逾期的重要应付利息：  
适用 不适用

其他说明：  
适用 不适用

##### (3). 应付股利

分类列示  
适用 不适用

##### (4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款  
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	22,641,266.11	28,126,814.05
其他	4,090,297.08	3,064,089.69

合计	26,731,563.19	31,190,903.74
----	---------------	---------------

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 42、持有待售负债

适用 不适用

#### 43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	246,768,049.05	281,700,139.98
合计	246,768,049.05	281,700,139.98

其他说明：

不适用

#### 44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税额	9,114,115.83	7,696,808.28
合计	9,114,115.83	7,696,808.28

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 45、长期借款

##### (1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**46、应付债券****(1). 应付债券**

□适用 √不适用

**(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）**

□适用 √不适用

**(3). 可转换公司债券的说明**

□适用 √不适用

转股权会计处理及判断依据

□适用 √不适用

**(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明**

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**47、租赁负债**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
房屋及设备租赁	1,228,090,431.75	1,538,725,618.12
合计	1,228,090,431.75	1,538,725,618.12

其他说明：

不适用

**48、长期应付款**

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**长期应付款****(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

**专项应付款****(1). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

**49、长期应付职工薪酬**

□适用 √不适用

**50、预计负债**

□适用 √不适用

**51、递延收益**

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	120,030,209.76	13,659,730.32	33,435,492.55	100,254,447.53	
合计	120,030,209.76	13,659,730.32	33,435,492.55	100,254,447.53	/

其他说明：

□适用 √不适用

**52、其他非流动负债**

□适用 √不适用

**53、股本**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	634,200,000.00						634,200,000.00

其他说明：

不适用

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	568,561,432.32			568,561,432.32
其他资本公积				
合计	568,561,432.32			568,561,432.32

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

不适用

56、库存股

适用 不适用

57、其他综合收益

适用 不适用

58、专项储备

适用 不适用

59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	147,581,097.22	18,882,400.99	100,343,963.32	66,119,534.89
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	147,581,097.22	18,882,400.99	100,343,963.32	66,119,534.89

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2025年9月9日经2025年第一次临时股东大会决议审议通过，公司使用母公司盈余公积弥补母公司截至2024年12月31日的累计亏损100,343,963.32元。

## 60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-182,661,030.88	-10,180,676.27
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	-182,661,030.88	-10,180,676.27
加：本期归属于母公司所有者的净利润	159,212,918.33	-96,376,354.61
盈余公积弥补亏损	100,343,963.32	
减：提取法定盈余公积	18,882,400.99	
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	88,788,000.00	76,104,000.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	-30,774,550.22	-182,661,030.88

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0.00元。

## 61、营业收入和营业成本

### (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	2,225,800,110.85	1,956,529,792.62	1,918,037,562.12	1,908,110,501.83
其他业务	71,859,753.90	187,781.45	53,436,407.07	155,890.99
合计	2,297,659,864.75	1,956,717,574.07	1,971,473,969.19	1,908,266,392.82

## (2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	院线分部		内容分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型						
电影放映及相关衍生业务	2,211,937,341.78	1,834,870,648.57			2,211,937,341.78	1,834,870,648.57
影视投资、制作及发行业务			85,722,522.97	121,846,925.50	85,722,522.97	121,846,925.50
按经营地区分类						
国内	2,211,937,341.78	1,834,870,648.57	85,722,522.97	121,846,925.50	2,297,659,864.75	1,956,717,574.07
国外						
合计	2,211,937,341.78	1,834,870,648.57	85,722,522.97	121,846,925.50	2,297,659,864.75	1,956,717,574.07

其他说明：

□适用 √不适用

## (3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

## (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

**62、税金及附加**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	3,142,719.93	2,607,102.44
教育费附加	1,448,670.45	1,205,034.69
资源税		
房产税		
土地使用税		
车船使用税		
印花税	655,416.86	672,039.06
电影专项资金	89,164,413.40	72,440,089.62
地方教育费附加	965,788.29	803,794.26
水利建设基金	213,625.33	169,378.94
文化事业建设费	796,076.56	1,067,561.18
其他	3,445.73	550.00
合计	96,390,156.55	78,965,550.19

其他说明：

不适用

**63、销售费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	9,095,606.88	7,081,475.64
差旅费	4,385,280.55	4,993,503.07
办公费	2,238,087.32	2,500,203.36
业务招待费	1,668,086.81	1,867,305.47
通讯费	801,934.55	854,921.39
印刷费	291,083.90	308,991.67
策划服务费		1,799,783.00
其他费用	591,230.14	887,129.87
合计	19,071,310.15	20,293,313.47

其他说明：

不适用

**64、管理费用**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	42,936,048.74	43,060,168.65
开办费摊销	1,281,935.19	2,855,992.62

通讯费	2,591,027.74	2,938,232.58
中介费用	3,679,736.14	2,593,786.92
资产折旧	1,029,417.56	1,063,020.30
办公、会务、差旅费	3,115,949.90	3,909,344.33
业务招待费	3,286,750.26	3,323,778.54
使用权资产折旧及租金物业费	3,634,751.91	4,611,457.00
财产保险费用	1,581,750.13	1,654,464.47
劳保费用	722,763.52	1,674,195.81
行政事业收费	925,660.47	985,912.94
小车费用	453,429.49	530,366.08
无形资产摊销	504,999.27	552,741.57
水电费	269,357.39	449,325.90
辞退补偿	4,630,851.69	697,722.62
其他	1,065,118.84	1,174,988.42
合计	71,709,548.24	72,075,498.75

其他说明：  
不适用

#### 65、研发费用

适用 不适用

#### 66、财务费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	78,600,331.04	95,776,427.97
利息收入	-3,999,093.32	-15,410,226.43
银行手续费及其他	4,612,300.84	3,998,458.04
合计	79,213,538.56	84,364,659.58

其他说明：  
不适用

#### 67、其他收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	40,147,346.34	47,811,354.75
进项税加计抵减		40,674.22
代扣个人所得税手续费	110,221.95	93,474.08
合计	40,257,568.29	47,945,503.05

其他说明：  
不适用

**68、投资收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-129,894.87	-25,383,127.20
处置长期股权投资产生的投资收益		40,551,981.92
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他	14,548,408.82	7,079,612.61
合计	14,418,513.95	22,248,467.33

其他说明：

不适用

**69、净敞口套期收益**

□适用 √不适用

**70、公允价值变动收益**

□适用 √不适用

**71、信用减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-1,052,051.96	-3,330,646.57
其他应收款坏账损失	2,364,090.72	-1,051,046.31
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	1,312,038.76	-4,381,692.88

其他说明：

不适用

**72、资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失		54,158.52
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失	322,000.00	708,000.00
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	322,000.00	762,158.52

其他说明：

不适用

### 73、资产处置收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
使用权资产处置收益	27,571,569.75	9,423,480.75
固定资产处置收益	2,620,507.35	231,065.61
合计	30,192,077.10	9,654,546.36

其他说明：

不适用

### 74、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助	14,269,536.29	25,085,763.23	14,269,536.29
其他	5,003,393.49	13,400,033.03	5,003,393.49
合计	19,272,929.78	38,485,796.26	19,272,929.78

其他说明：

适用 不适用

**75、营业外支出**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	10,885,883.67	10,755,851.83	10,885,883.67
其中：固定资产处置损失	3,422,044.57	2,997,952.84	3,422,044.57
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	1,080,000.00	1,000,000.00	1,080,000.00
流动资产报废损失	78,985.37	26,805.40	78,985.37
赔偿损失	5,033,705.76	1,921,072.69	5,033,705.76
其他	976,979.77	967,897.59	976,979.77
合计	18,055,554.57	14,671,627.51	18,055,554.57

其他说明：

不适用

**76、所得税费用****(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	177,868.22	5,879,339.49
递延所得税费用	-381,553.58	5,287,789.35
合计	-203,685.36	11,167,128.84

**(2). 会计利润与所得税费用调整过程**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	159,009,232.97
按法定/适用税率计算的所得税费用	39,752,308.24
子公司适用不同税率的影响	66,750.79
调整以前期间所得税的影响	29,689.15
非应税收入的影响	-6,895,218.50
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	919,420.19
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-43,901,396.24
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	9,824,761.01
所得税费用	-203,685.36

其他说明：

□适用 √不适用

**77、其他综合收益**

□适用 √不适用

**78、现金流量表项目****(1). 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收政府补助等	34,751,342.35	37,756,791.60
往来款	3,639,391.66	14,686,107.03
银行存款利息收入	3,999,093.32	15,410,226.43
其他	9,582,344.05	10,404,242.60
合计	51,972,171.38	78,257,367.66

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
往来款	16,011,843.53	10,019,262.30
广告宣传费	9,095,606.88	7,081,475.64
办公、会务、差旅费	9,732,365.54	11,403,050.76
业务招待费	4,954,837.07	5,191,084.01
通讯费	3,392,962.29	3,793,153.97
劳保费	722,763.52	1,674,195.81
其他费用支付	4,383,840.31	11,108,169.24
银行手续费及其他	4,606,447.89	3,491,005.08
营业外支出	4,142,063.74	3,888,970.28
合计	57,042,730.77	57,650,367.09

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

**(2). 与投资活动有关的现金**

收到的重要的投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

□适用 √不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

适用 不适用

**(3). 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁负债款项	246,416,852.24	255,715,377.35
合计	246,416,852.24	255,715,377.35

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

不适用

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债	1,820,425,758.10		55,065,194.54	246,416,852.24	154,215,619.60	1,474,858,480.80
合计	1,820,425,758.10		55,065,194.54	246,416,852.24	154,215,619.60	1,474,858,480.80

**(4). 以净额列报现金流量的说明**

适用 不适用

**(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响**

适用 不适用

**79、现金流量表补充资料**

**(1). 现金流量表补充资料**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	159,212,918.33	-96,376,354.61
加：资产减值准备	322,000.00	762,158.52
信用减值损失	1,312,038.76	-4,381,692.88
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	139,050,181.98	156,915,398.52
使用权资产摊销	147,273,086.76	173,458,281.44
无形资产摊销	504,999.27	552,741.57
长期待摊费用摊销	126,320,814.69	140,236,187.69

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-30,192,077.10	-9,654,546.36
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	10,885,883.67	10,755,851.83
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	78,600,331.04	95,776,427.97
投资损失（收益以“-”号填列）	-14,418,513.95	-22,248,467.33
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-263,407.45	6,952,693.88
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-118,146.13	-1,664,904.53
存货的减少（增加以“-”号填列）	4,959,388.14	2,353,360.59
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	162,949,831.13	20,636,902.86
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	9,463,184.60	-5,407,134.62
其他		
经营活动产生的现金流量净额	795,862,513.74	468,666,904.54
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
承担租赁负债方式取得使用权资产	32,499,283.53	64,381,566.48
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	74,601,070.73	548,091,979.74
减：现金的期初余额	548,091,979.74	766,787,967.65
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		30,000,000.00
现金及现金等价物净增加额	-473,490,909.01	-248,695,987.91

**(2). 本期支付的取得子公司的现金净额**

□适用 √不适用

**(3). 本期收到的处置子公司的现金净额**

□适用 √不适用

**(4). 现金和现金等价物的构成**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	74,601,070.73	548,091,979.74
其中：库存现金	1,724,908.19	1,706,610.64
可随时用于支付的银行存款	70,315,652.19	541,465,894.90
可随时用于支付的其他货币资金	2,560,510.35	4,919,474.20
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	74,601,070.73	548,091,979.74
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

## (5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

## (6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
定期存款及应计利息	1,109,079,500.00	307,785,400.00	
冻结存款	50,863,511.88	21,631.11	
合计	1,159,943,011.88	307,807,031.11	/

其他说明：

□适用 √不适用

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

## 81、外币货币性项目

## (1). 外币货币性项目

□适用 √不适用

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

□适用 √不适用

## 82、租赁

## (1). 作为承租人

√适用 □不适用

项目	本期金额	上期金额
租赁负债的利息费用	78,600,331.04	95,776,427.97
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	1,933,388.06	4,062,271.71
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的低价值资产租赁费用(低价值资产的短期租赁费用除外)		
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	62,497,897.89	16,968,939.08
其中：售后租回交易产生部分		
转租使用权资产取得的收入		

与租赁相关的总现金流出	310,848,138.19	276,746,588.14
-------------	----------------	----------------

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

项目	本期金额	上期金额
计入相关资产成本或当期损益的未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	62,497,897.89	16,968,939.08

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

项目	本期金额	上期金额
计入相关资产成本或当期损益的简化处理的短期租赁费用	1,933,388.06	4,062,271.71

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额310,848,138.19(单位：元 币种：人民币)

## (2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
经营租赁收入	39,305,966.99	
合计	39,305,966.99	

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

## (3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

不适用

## 83、数据资源

适用 不适用

**84、其他**

适用 不适用

**八、研发支出**

**1、按费用性质列示**

适用 不适用

**2、符合资本化条件的研发项目开发支出**

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

不适用

**3、重要的外购在研项目**

适用 不适用

**九、合并范围的变更**

**1、非同一控制下企业合并**

适用 不适用

**2、同一控制下企业合并**

适用 不适用

**3、反向购买**

适用 不适用

**4、处置子公司**

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

1、子公司浙江横店装饰工程有限公司本年度因清算注销。

2、新设子公司浙江横店横影影院发展有限公司，横店影视股份有限公司持股 90%，浙江横店影业有限公司持股 10%。

## 6、其他

适用 不适用

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1). 企业集团的构成

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
长沙横店潇湘王府井影城有限公司	湖南长沙市	5,000,000.00	湖南长沙市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
郑州横店影视电影城有限公司	河南郑州市	5,000,000.00	河南郑州市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
南京横店电影城有限公司	江苏南京市	5,000,000.00	江苏南京市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
武汉横店影视电影城有限公司	湖北武汉市	5,000,000.00	湖北武汉市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
太原横店影视电影城有限公司	山西太原市	5,000,000.00	山西太原市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
金华横店影视电影城有限公司	浙江金华市	5,000,000.00	浙江金华市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
呼和浩特市横店影视电影城有限公司	内蒙古呼和浩特市	5,000,000.00	内蒙古呼和浩特市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
义乌横店电影城有限公司	浙江义乌市	5,000,000.00	浙江义乌市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
湘潭横店影视电影城有限公司	湖南湘潭市	5,000,000.00	湖南湘潭市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
淮南横店影视电影城有限公司	安徽淮南市	5,000,000.00	安徽淮南市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
泰州横店影视电影城有限公司	江苏泰州市	5,000,000.00	江苏泰州市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
北京横店影视电影城有限公司	北京东城区	5,000,000.00	北京东城区	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
杭州富阳横店影视电影有限公司	浙江富阳市	5,000,000.00	浙江富阳市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
蚌埠横店影视电影城有限公司	安徽蚌埠市	5,000,000.00	安徽蚌埠市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
深圳横店电影有限公司	广东深圳市	5,000,000.00	广东深圳市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
天津瑞景横店电影城有限公司	天津北辰区	5,000,000.00	天津北辰区	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
重庆煌华横店电影城有限公司	重庆沙坪坝区	5,000,000.00	重庆沙坪坝区	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
贵阳横店影视电影城有限公司	贵州贵阳市	5,000,000.00	贵州贵阳市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
绍兴上虞横店影视电影有限公司	浙江上虞市	5,000,000.00	浙江上虞市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
泰安横店电影城有限公司	山东泰安市	5,000,000.00	山东泰安市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
景德镇横店电影城有限公司	江西景德镇	5,000,000.00	江西景德镇	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
太原同至人横店影视电影城有限公司	山西太原市	5,000,000.00	山西太原市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
青岛横店影视电影城有限公司	山东青岛市	5,000,000.00	山东青岛市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
丰都横店电影城有限公司	重庆市丰都	5,000,000.00	重庆市丰都	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
开封横店影视电影城有限公司	河南开封市	5,000,000.00	河南开封市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
太原贵都横店影视电影城有限公司	山西太原市	5,000,000.00	山西太原市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
鄂尔多斯市横店影视电影城有限公司	内蒙古鄂尔多斯	5,000,000.00	内蒙古鄂尔多斯	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
广州横店电影有限公司	广东广州市	5,000,000.00	广东广州市	文化娱乐	100.00		同一控制下企业合并
济南横店电影城有限公司	山东济南市	1,000,000.00	山东济南市	文化娱乐	100.00		投资设立
福州横店电影城有限公司	福建福州市	1,000,000.00	福建福州市	文化娱乐	100.00		非同一控制下企业收购
横店影视科技有限公司	浙江金华市	50,000,000.00	浙江金华市	技术信息	51.00		投资设立
井研横店影视电影城有限公司	四川乐山市	5,000,000.00	四川乐山市	文化娱乐	100.00		投资设立
东阳横影电子商务有限公司	浙江金华市	8,000,000.00	浙江金华市	文化娱乐	100.00		投资设立
浙江横店横影影院发展有限公司	浙江金华市	50,000,000.00	浙江金华市	文化娱乐	90.00	10.00	投资设立
浙江横店影业有限公司	浙江金华市	100,000,000.00	浙江金华市	制作发行	100.00		同一控制下企业合并
横店影视制作有限公司	浙江金华市	195,000,000.00	浙江金华市	制作发行	100.00		同一控制下企业合并

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
浙江横店影视投资有限公司	浙江金华市	50,000,000.00	浙江金华市	影视制作		100.00	同一控制下企业合并
浙江横店柏品影视传媒有限公司	浙江金华市	15,000,000.00	浙江金华市	影视制作		100.00	同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

不适用

## (2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

## (3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

## (4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

## (5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

## 3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

### (1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
五洲发行	山东青岛	山东青岛	电影发行	11.00		权益法
横店影视基金合伙企业	浙江金华	浙江金华	投资	99.00		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：  
不适用

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(1) 本公司自五洲电影发行有限公司设立，一直持有 11%的股份；根据五洲电影发行公司的章程，设有五人董事会；本公司委派了 1 名董事，对公司具有重大影响，所以采用权益法核算。

(2) 本公司与横店资本管理有限公司（以下简称“横店资本”）共同投资设立东阳市横店影视文化产业投资基金合伙企业（有限合伙），横店资本为该基金普通合伙人和执行事务合伙人、基金管理人，本公司出资比例 99%，横店资本出资比例 1%。利润分配顺序为归还合伙人的实缴出资，向全体合伙人按出资额比例分配，直至各合伙人收回全部实缴出资额；剩余部分由普通合伙人分得 20%；其余 80%由各合伙人按出资额比例分配。按协议“有限合伙企业的业务及日常运营活动之管理、控制、运营、决策的权力全部排它性地归属于执行事务合伙人，由其直接行使或通过其选定的代理人行使。”“管理、维持和处分本有限合伙企业的财产”。横店影视主要投资行为是推荐项目，出资。尽职调查、评估论证、投资判断、投后管理、投资退出，均由横店资本负责，要不要投资、什么时候退出等关键权力由横店资本决定，横店影视运用自己的有限合伙身份影响回报金额的能力不强。基金的活动由横店资本主导。本公司按权益法对东阳市横店影视文化产业投资基金合伙企业（有限合伙）进行核算，未纳入合并范围。

**(2). 重要合营企业的主要财务信息**

适用 不适用

**(3). 重要联营企业的主要财务信息**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额		期初余额/上期发生额	
	五洲发行	横店影视基金 合伙企业	五洲发行	横店影视基金 合伙企业
流动资产	278,002,761.01	96,983,457.76	140,159,671.69	97,100,613.79
非流动资产	1,487,016.51		1,817,965.52	
资产合计	279,489,777.52	96,983,457.76	141,977,637.21	97,100,613.79
流动负债	198,936,500.04		60,854,348.48	
非流动负债	1,560,571.23		2,004,124.18	
负债合计	200,497,071.27		62,858,472.66	
少数股东权益				
归属于母公司股东权益	78,992,706.25	96,983,457.76	79,119,164.55	97,100,613.79
按持股比例计算的净资产份 额	8,689,197.69	96,013,623.18	8,703,108.10	96,129,607.65
调整事项				
--商誉				
--内部交易未实现利润				
--其他				
对联营企业权益投资的账面 价值	8,689,197.69	96,013,623.19	8,703,108.10	96,129,607.65
存在公开报价的联营企业权 益投资的公允价值				
营业收入	95,358,981.55		70,488,054.96	
净利润	28,982.72	-117,156.03	7,980.25	-25,640,327.33
终止经营的净利润				
其他综合收益				
综合收益总额	28,982.72	-117,156.03	7,980.25	-25,640,327.33
本年度收到的来自联营企业 的股利				3,920,400.00

其他说明：  
不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

## (7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

## (8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用  
不适用

## 4. 重要的共同经营

适用 不适用

## 5. 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：  
适用 不适用

## 6. 其他

适用 不适用

## 十一、 政府补助

## 1. 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因  
适用 不适用

## 2. 涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	120,030,209.76	13,659,730.32		33,435,492.55		100,254,447.53	与资产相关
合计	120,030,209.76	13,659,730.32		33,435,492.55		100,254,447.53	/

## 3. 计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	33,435,492.55	47,811,354.75
与收益相关	20,981,390.08	25,085,763.23
合计	54,416,882.63	72,897,117.98

其他说明：

与资产相关的政府补助：

单位：元 币种：人民币

资产负债表列报项目	政府补助金额	计入当期损益或冲减相关成本费用 损失的金额		计入当期损益或 冲减相关成本费 用损失的项目
		本期金额	上期金额	
电影专项资金返还	33,435,492.55	33,435,492.55	47,811,354.75	其他收益

与收益相关的政府补助：

单位：元 币种：人民币

计入当期损益或冲减相关成 本费用损失的列报项目	政府补助金额	计入当期损益或冲减相关成本费用损失的 金额	
		本期金额	上期金额
数字影院建设补贴	10,005,358.00	10,005,358.00	12,255,405.00
影视文化企业总部经济发展 专项资金	1,535,189.79	1,535,189.79	218,104.49
稳岗失业返还、就业技能提 升补贴	816,782.93	816,782.93	1,080,321.43
影片奖励款	280,000.00	280,000.00	4,500,000.00
影视产业稳进提质奖励	4,018,586.00	4,018,586.00	2,091,899.00
其他	4,325,473.36	4,325,473.36	4,940,033.31
合计	20,981,390.08	20,981,390.08	25,085,763.23

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本公司的风险管理架构，制定本公司的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本公司已制定风险管理政策以识别和分析本公司所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本公司定期评估市场环境及本公司经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。本公司的风险管理由风险管理委员会按照董事会批准的政策开展。风险管理委员会通过与本公司其他业务部门的紧密合作来识别、评价和规避相关风险。本公司内部审计部门就风险管理控制及程序进行定期的审核，并将审核结果上报本公司的审计委员会。

#### 1)、信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本公司发生财务损失的风险。

本公司信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款等。于资产负债表日，本公司金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本公司货币资金主要为存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银

行的银行存款，本公司认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

对于应收账款、其他应收款等赊销导致的客户信用风险。在签订新合同之前，本公司会对新客户的信用风险进行评估，包括外部信用评级和在某些情况下的银行资信证明（当此信息可获取时）。公司对每一客户均设置了赊销限额，该限额为无需获得额外批准的最大额度。

公司通过对已有客户信用评级的季度监控以及应收账款账龄分析的月度审核来确保公司的整体信用风险在可控的范围内。在监控客户的信用风险时，按照客户的信用特征对其分组。被评为“高风险”级别的客户会放在受限制客户名单里，并且只有在额外批准的前提下，公司才可在未来期间内对其赊销，否则必须要求其提前支付相应款项。

## 2)、流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

本公司的政策是确保拥有充足的现金以偿还到期债务。流动性风险由本公司的财务部门集中控制。财务部门通过监控现金余额、可随时变现的有价证券以及对未来 12 个月现金流量的滚动预测，确保公司在所有合理预测的情况下拥有充足的资金偿还债务。同时持续监控公司是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

本公司各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	期末余额						账面价值
	即时偿还	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	未折现合同金额合计	
短期借款							
应付账款		196,609,366.77				196,609,366.77	196,609,366.77
应付职工薪酬		79,029,599.22				79,029,599.22	79,029,599.22
其他应付款		26,731,563.19				26,731,563.19	26,731,563.19
一年内到期的租赁负债		250,586,525.95				250,586,525.95	246,768,049.05
租赁负债			241,727,264.09	237,883,132.26	1,043,771,154.09	1,523,381,550.44	1,228,090,431.75
合计		552,957,055.13	241,727,264.09	237,883,132.26	1,043,771,154.09	2,076,338,605.57	1,777,229,009.98

项目	上年年末余额						账面价值
	即时偿还	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	未折现合同金额合计	
短期借款							
应付账款		240,888,814.46				240,888,814.46	240,888,814.46
应付职工薪酬		82,546,227.89				82,546,227.89	82,546,227.89
其他应付款		31,190,903.74				31,190,903.74	31,190,903.74
一年内到期的租赁负债		301,612,879.57				301,612,879.57	281,700,139.98
租赁负债			265,523,430.20	268,015,782.00	1,393,062,667.02	1,926,601,879.22	1,538,725,618.12
合计		656,238,825.66	265,523,430.20	268,015,782.00	1,393,062,667.02	2,582,840,704.88	2,175,051,704.19

### 3)、市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

#### (1) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

固定利率和浮动利率的带息金融工具分别使本公司面临公允价值利率风险及现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率工具的比例，并通过定期审阅与监察维持适当的固定和浮动利率工具组合。必要时，本公司会采用利率互换工具来对冲利率风险。

于2025年12月31日，在其他变量保持不变的情况下，如果以浮动利率计算的借款利率上升或下降100个基点，则本公司的净利润将减少或增加0.00元（2024年12月31日：0.00元）。

#### (2) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

#### (3) 其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

## 2、套期

### (1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 3、金融资产转移

### (1). 转移方式分类

适用 不适用

**(2). 因转移而终止确认的金融资产**

适用 不适用

**(3). 继续涉入的转移金融资产**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**十三、 公允价值的披露**

公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次：

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

公允价值计量结果所属的层次，由对公允价值计量整体而言具有重要意义的输入值所属的最低层次决定。

**1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值**

适用 不适用

**2、 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据**

适用 不适用

**3、 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

适用 不适用

**4、 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息**

适用 不适用

**5、 持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析**

适用 不适用

**6、 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策**

适用 不适用

**7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因**

适用 不适用

**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**√适用  不适用

其他金融资产和负债主要包括：货币资金、应收款项和应付款项等。由于上述金融资产和负债预计变现时限较短，因此其账面价值与公允价值差异不重大。

**9、其他**□适用  不适用**十四、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**√适用  不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
横店集团控股有限公司	浙江省东阳市横店镇万盛街42号	投资控股	50亿元	80.35	80.35

本企业的母公司情况的说明

本公司的母公司为横店集团控股有限公司。

本企业最终控制方是东阳市横店社团经济企业联合会。

其他说明：

东阳市横店社团经济企业联合会直接持有公司股权数为零，因其期末直接持有母公司横店集团控股有限公司51%的股权，从而成为本企业最终控制方。

**2、本企业的子公司情况**

本企业子公司的情况

√适用  不适用

本企业子公司的情况详见本报告“第八节、十、在其他主体中的权益”。

**3、本企业合营和联营企业情况**

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用  不适用

本企业合营和联营企业情况详见本报告“第八节、十、在其他主体中的权益”。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用  不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
五洲发行	联营企业
横店影视基金合伙企业	联营企业

其他说明：

□适用 √不适用

## 4、其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
金华恒影投资合伙企业（有限合伙）	参股股东
横店集团东磁股份有限公司	母公司的控股子公司
横店集团东磁有限公司	母公司的控股子公司
英洛华科技股份有限公司	母公司的控股子公司
横店集团得邦照明股份有限公司	母公司的控股子公司
横店集团得邦工程塑料有限公司	母公司的控股子公司
浙江新纳材料科技股份有限公司	母公司的控股子公司
东阳市新锐科技有限公司	母公司的控股子公司
横店集团英洛华电气有限公司	母公司的控股子公司
横店集团上海产业发展有限公司	母公司的全资子公司
浙江石金玄武岩纤维股份有限公司	母公司的控股子公司
浙江柏为科技有限公司	母公司的控股子公司
浙江矽瓷科技有限公司	母公司的控股子公司
普洛药业股份有限公司	母公司的控股子公司
横店集团家园化工有限公司	母公司的控股子公司
浙江横润科技有限公司	母公司的全资子公司
浙江横店影视城有限公司	母公司的控股子公司
浙江横店影视产权交易中心有限公司	母公司的控股子公司
浙江横店影视产业实验区影视服务有限公司	母公司的控股子公司
浙江横店全媒体科技有限公司	母公司的控股子公司
东阳市横店禹山运动休闲有限公司	母公司的控股子公司
浙江好乐多商贸有限公司	母公司的控股子公司
杭州九里松度假酒店有限责任公司	母公司的控股子公司
浙江横店体育发展有限公司	母公司的控股子公司
浙江横店教育科技有限公司	母公司的全资子公司
横店影视娱乐有限公司	母公司的控股子公司
浙江横店文化娱乐有限公司	母公司的控股子公司
浙江横店九维艺术文化有限公司	母公司的控股子公司
东阳市横店高尔夫文化有限公司	母公司的控股子公司
东阳市金牛小额贷款有限公司	母公司的控股子公司
东阳市横店非融资性担保有限公司	母公司的控股子公司
横店资本创业投资（浙江）有限公司	母公司的全资子公司
东阳市横店自来水有限公司	母公司的控股子公司
东阳市燃气有限公司	母公司的控股子公司
浙江横店机场有限公司	母公司的控股子公司
东华通用航空有限公司	母公司的控股子公司
浙江横店航空产业发展有限公司	母公司的控股子公司
北京横店投资有限公司	母公司的控股子公司
HG Europe s.r.l	母公司的全资子公司
HG SUNDELL CO.,LTD	母公司的全资子公司
日本株式会社（HGJAPANCO.,LTD)	母公司的全资子公司
SUNDELL PET.,LTD	母公司的全资子公司
Hengdian Group Singapore Pte.LTD	母公司的全资子公司

Hengdian Global Hongkong Limited	母公司的全资子公司
Hengdian Group Europe B.V	母公司的全资子公司
浙江神马汽车实业有限公司	母公司的控股子公司
东阳市横店合创科技发展有限公司	母公司的全资子公司
东阳四合水处理有限公司	其他
杭州柏品科技有限公司	母公司的控股子公司
东阳柏创贸易合伙企业（有限合伙）	母公司的控股子公司
浙江横店城市公共服务有限公司	母公司的控股子公司
东阳市恒新金属加工有限公司	母公司的控股子公司
横店集团房地产开发有限公司	母公司的控股子公司
浙江东横建设科技有限公司	母公司的控股子公司
浙江横店进出口有限公司	母公司的控股子公司
东阳市益特贸易有限公司	母公司的控股子公司
浙江横店元禹投资有限公司	母公司的控股子公司
东阳市横店企业管理服务有限公司	母公司的全资子公司
东阳市天之恒企业管理合伙企业（有限合伙）	母公司的控股子公司
南华期货股份有限公司	母公司的控股子公司
金华德明投资合伙企业（有限合伙）	其他
东阳市卓维企业管理合伙企业（有限合伙）	其他
东阳市勤睿信企业管理合伙企业（有限合伙）	其他
东阳市横能售电有限公司	母公司的全资子公司
东阳市横华投资合伙企业（有限合伙）	其他
东阳市横店污水处理有限公司	母公司的控股子公司
东阳市横店古建筑设计所	母公司的控股子公司
东阳市横店客运中心有限公司	实际控制人的控股子公司
横店文荣医院	其他
浙江横店影视职业学院	其他
浙江微度医疗器械有限公司	其他

其他说明：

不适用

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
浙江横店影视城有限公司	会议、餐饮、住宿、门票、商品采购等	2,642,806.17	10,000,000.00	否	5,559,217.51
浙江横店影视产业实验区影视服务有限公司	物业、水电费	844,699.47	1,000,000.00	否	833,755.42
浙江柏为科技有限公司	软件开发	660,000.00	2,000,000.00	否	720,000.00

横店文荣医院	医药费等	146,431.70	200,000.00	否	48,785.64
其他关联方		837,658.44	2,000,000.00	否	356,929.30

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
浙江横店影视城有限公司	电影券、广告等	3,899,582.71	5,877,449.74
五洲电影发行有限公司	广告及平台服务费等	1,081,000.00	941,254.84
横店集团控股有限公司	电影券等	27,837.00	68,370.00
其他关联方	电影券等	310,996.55	344,110.16

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

因电影券卡款收取和消费可能存在时间上的不一致，且售票系统无法识别单张消费券的消费单位，故在此披露向关联方销售电影券的金额。

### (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

### (3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
浙江横店影视产业实验区影视服务有限公司	办公楼及设备		395,135.08	3,338,358.00	446,995.60		282,061.36	3,338,358.00	590,775.40	13,664,665.46	

关联租赁情况说明

适用 不适用

**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

## (5). 关联方资金拆借

□适用 √不适用

## (6). 关联方资产转让、债务重组情况

□适用 √不适用

## (7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	426.60	540.07

关键管理人员指有权利并负责进行计划、指挥和控制企业活动的人员。包括董事、总经理、财务总监、主管各项事务的副总经理，以及行使类似政策职能的人员。支付给关键管理人员的报酬包括采用货币、实物形式和其他形式的工资、福利、奖金、特殊待遇及有价证券等。

## (8). 其他关联交易

□适用 √不适用

## 6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

## (1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	五洲电影发行有限公司			100,000.00	410.00
预付款项	浙江柏为科技有限公司	500,000.00		2,040,000.00	
其他应收款	浙江横店影视城有限公司			5,729.00	31.51

## (2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	浙江东横建设科技有限公司	157,198.40	157,198.40
	浙江横店影视城有限公司	357,774.68	608,437.63
	浙江横店影视产业实验区影视服务有限公司	121,773.02	121,481.09
	浙江好乐多商贸有限公司	1,619.47	
其他应付款	浙江东横建设科技有限公司	282,245.41	282,245.41
	浙江横店影视城有限公司	487,941.27	134,526.29
	浙江横店全媒体科技有限公司	5,534.60	5,534.60
	浙江横店体育发展有限公司		207.00

租赁负债	浙江横店影视产业实验区影视服务有限公司	8,694,933.90	11,251,689.55
------	---------------------	--------------	---------------

**(3). 其他项目**

适用 不适用

**7、 关联方承诺**

适用 不适用

**8、 其他**

适用 不适用

**十五、 股份支付****1、 各项权益工具****(1). 明细情况**

适用 不适用

**(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具**

适用 不适用

**2、 以权益结算的股份支付情况**

适用 不适用

**3、 以现金结算的股份支付情况**

适用 不适用

**4、 本期股份支付费用**

适用 不适用

**5、 股份支付的修改、终止情况**

适用 不适用

**6、 其他**

适用 不适用

**十六、 承诺及或有事项****1、 重要承诺事项**

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

截至 2025 年 12 月 31 日，公司不存在承诺事项。

## 2、或有事项

### (1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

### (2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

公司没有需要披露的重要或有事项。

## 3、其他

适用 不适用

## 十七、 资产负债表日后事项

### 1、 重要的非调整事项

适用 不适用

### 2、 利润分配情况

适用 不适用

### 3、 销售退回

适用 不适用

### 4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

## 十八、 其他重要事项

### 1、 前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

### 2、 重要债务重组

适用 不适用

### 3、 资产置换

#### (1). 非货币性资产交换

适用 不适用

#### (2). 其他资产置换

适用 不适用

**4、年金计划**

□适用 √不适用

**5、终止经营**

□适用 √不适用

**6、分部信息****(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

√适用 □不适用

根据本公司的内部组织结构、管理要求及内部报告制度确定了2个报告分部，分别为：院线分部、影视制作发行分部（即内容分部）。院线分部提供观影服务、餐饮服务、提供映前广告、院线发行等；影视制作发行分部包括电影电视剧的制作、发行及衍生业务。本公司的各个报告分部分别提供不同的产品或服务，或在不同地区从事经营活动。由于每个分部需要不同的技术或市场策略，本公司管理层分别单独管理各个报告分部的经营活动，定期评价这些报告分部的经营成果，以决定向其分配资源及评价其业绩。

分部间转移价格按照实际交易价格为基础确定。资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，分部负债包括分部经营活动形成的可归属于该分部的负债。

分部报告信息根据各分部向管理层报告时采用的会计政策及计量标准披露，这些会计政策及计量基础与编制财务报表时的会计政策及计量基础保持一致。

**(2). 报告分部的财务信息**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	院线分部	内容分部	分部间抵销	合计
对外交易收入	2,211,937,341.78	85,722,522.97		2,297,659,864.75
分部间交易收入				
对联营和合营企业的投资收益	-129,894.87			-129,894.87
信用减值损失	-1,018,693.08	-293,345.68		-1,312,038.76
资产减值损失	-322,000.00			-322,000.00
折旧费和摊销费	412,387,833.53	761,249.17		413,149,082.70
利润总额（亏损总额）	201,401,580.48	-42,392,347.51		159,009,232.97
所得税费用	9,343,202.16	-9,546,887.52		-203,685.36
净利润（净亏损）	192,058,378.32	-32,845,459.99		159,212,918.33
资产总额	3,725,018,623.38	237,119,143.91	213,258,688.46	3,748,879,078.83
负债总额	2,427,704,270.94	179,268,390.90	96,200,000.00	2,510,772,661.84
对联营和合营企业的长期股权投资	104,702,820.88			104,702,820.88
长期股权投资以外的其他非流动资产增加额	-521,359,266.85	6,525,914.13		-514,833,352.72

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	29,660,965.89	20,957,058.16
其中：1年以内	29,660,965.89	20,957,058.16
1至2年	343,477.00	1,194,272.47
2至3年	103,024.67	145,661.69
3年以上	836,481.86	710,241.34
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	30,943,949.42	23,007,233.66

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	30,943,949.42	100.00	939,909.67	3.04	30,004,039.75	23,007,233.66	100.00	942,400.57	4.10	22,064,833.09
其中：										
账龄组合	26,534,887.59	85.75	939,909.67	3.54	25,594,977.92	18,212,703.45	79.16	942,400.57	5.17	17,270,302.88
合并范围内关联方组合	4,409,061.83	14.25			4,409,061.83	4,794,530.21	20.84			4,794,530.21
合计	30,943,949.42	/	939,909.67	/	30,004,039.75	23,007,233.66	/	942,400.57	/	22,064,833.09

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：账龄组合、合并范围内关联方组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
账龄组合	26,534,887.59	939,909.67	3.54
合并范围内关联方组合	4,409,061.83		
合计	30,943,949.42	939,909.67	

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
账龄组合	942,400.57	-2,490.90				939,909.67
合并范围内关联方组合						
合计	942,400.57	-2,490.90				939,909.67

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

**(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**√适用  不适用

其他说明：

按欠款方归集的期末余额前五名应收账款和合同资产汇总金额 13,262,969.46 元，占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 42.86%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 30,504.83 元。

其他说明：

 适用  不适用**2、其他应收款****项目列示**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	267,987,437.87	353,826,607.91
合计	267,987,437.87	353,826,607.91

其他说明：

 适用  不适用**应收利息****(1). 应收利息分类** 适用  不适用**(2). 重要逾期利息** 适用  不适用**(3). 按坏账计提方法分类披露** 适用  不适用

按单项计提坏账准备：

 适用  不适用

按单项计提坏账准备的说明：

 适用  不适用

按组合计提坏账准备：

 适用  不适用**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备** 适用  不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**应收股利**

**(1). 应收股利**

适用 不适用

**(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

**(5). 坏账准备的情况**

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

**(6). 本期实际核销的应收股利情况**

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**其他应收款****(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	168,334,382.32	252,354,183.16
其中：1年以内	168,334,382.32	252,354,183.16
1至2年	3,595,313.00	4,846,618.07
2至3年	3,476,225.62	2,114,395.00
3年以上	124,014,671.51	127,428,059.40
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	299,420,592.45	386,743,255.63

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
内部往来	164,627,061.29	248,390,290.30
项目保证金	129,999,905.83	134,896,683.07
职工五险一金		
备用金	106,944.38	7,300.00
其他	4,686,680.95	3,448,982.26
合计	299,420,592.45	386,743,255.63

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额		785,363.02	32,131,284.70	32,916,647.72
2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提		49,109.79	1,400,000.00	1,449,109.79
本期转回			1,955,202.87	1,955,202.87
本期转销				
本期核销			977,400.06	977,400.06
其他变动				
2025年12月31日余额		834,472.81	30,598,681.77	31,433,154.58

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备	32,131,284.70	1,400,000.00	1,955,202.87	977,400.06		30,598,681.77
账龄组合	785,363.02	49,109.79				834,472.81
合计	32,916,647.72	1,449,109.79	1,955,202.87	977,400.06		31,433,154.58

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

**(5). 本期实际核销的其他应收款情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	977,400.06

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用 √不适用

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
横店影视制作有限公司	96,200,000.00	32.13	内部往来	1年以内	
泰安横店电影城有限公司	11,394,427.53	3.81	内部往来	1年以内	
青岛横店影视电影城有限公司	11,132,802.73	3.72	内部往来	1年以内	
井研横店影视电影城有限公司	4,716,206.75	1.58	内部往来	1年以内	
深圳横店电影有限公司	1,178,954.10	0.39	内部往来	1年以内	
合计	124,622,391.11	41.63	/	/	

按欠款方归集的期末余额前五名其他应收款汇总金额 124,622,391.11 元，占其他应收款期末余额合计数的比例 41.63%，相应计提的坏账准备期末余额汇总金额 0.00 元。

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

## 3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	226,259,217.17	16,743,622.27	209,515,594.90	229,072,681.09	16,743,622.27	212,329,058.82
对联营、合营企业投资	104,702,820.88		104,702,820.88	104,832,715.75		104,832,715.75
合计	330,962,038.05	16,743,622.27	314,218,415.78	333,905,396.84	16,743,622.27	317,161,774.57

## (1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
长沙横店潇湘王府井影城有限公司	14,614,294.05						14,614,294.05	
郑州横店影视电影城有限公司	-3,499,137.95						-3,499,137.95	
南京横店电影城有限公司	5,139,531.00						5,139,531.00	
武汉横店影视电影城有限公司	-3,220,020.85						-3,220,020.85	
太原横店影视电影城有限公司	2,539,447.09						2,539,447.09	
金华横店影视电影城有限公司	2,667,847.01						2,667,847.01	
呼和浩特市横店影视电影城有限公司	4,434,449.75						4,434,449.75	
义乌横店电影城有	3,688,031.47						3,688,031.47	

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
限公司								
湘潭横店影视电影城有限公司	-473,469.07						-473,469.07	
淮南横店影视电影城有限公司	2,522,910.21						2,522,910.21	
泰州横店影视电影城有限公司	2,813,463.92			2,813,463.92				
北京横店影视电影城有限公司	2,243,804.42						2,243,804.42	
杭州富阳横店影视电影有限公司	1,805,035.93						1,805,035.93	
蚌埠横店影视电影城有限公司	1,942,571.15						1,942,571.15	
深圳横店电影有限公司	1,512,021.18						1,512,021.18	
天津瑞景横店电影城有限公司	2,457,648.27						2,457,648.27	
重庆煌华横店电影城有限公司	3,014,422.51						3,014,422.51	
贵阳横店影视电影城有限公司	2,163,334.82						2,163,334.82	
绍兴上虞横店影视电影有限公司	3,285,847.18						3,285,847.18	
泰安横店电影城有限公司	3,319,076.22						3,319,076.22	
景德镇横店电影城有限公司	4,103,145.79						4,103,145.79	
太原同至人横店影视电影城有限公司	3,748,375.90						3,748,375.90	

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
青岛横店影视电影城有限公司	3,178,728.34						3,178,728.34	
丰都横店电影城有限公司	2,789,239.36						2,789,239.36	
开封横店影视电影城有限公司	1,375,941.16						1,375,941.16	
太原贵都横店影视电影城有限公司	4,001,983.46						4,001,983.46	
鄂尔多斯市横店影视电影城有限公司	13,074,606.02						13,074,606.02	
广州横店电影有限公司	4,740,864.29						4,740,864.29	
济南横店电影城有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
福州横店电影城有限公司	1,886,377.73	16,743,622.27					1,886,377.73	16,743,622.27
东阳横影电子商务有限公司	2,400,000.00						2,400,000.00	
浙江横店影业有限公司	98,029,687.04						98,029,687.04	
横店影视制作有限公司	19,029,001.42						19,029,001.42	
合计	212,329,058.82	16,743,622.27		2,813,463.92			209,515,594.90	16,743,622.27

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动								期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
小计											
二、联营企业											
五洲发行	8,703,108.10			-13,910.41						8,689,197.69	
横店影视基金合伙企业	96,129,607.65			-115,984.46						96,013,623.19	
小计	104,832,715.75			-129,894.87						104,702,820.88	
合计	104,832,715.75			-129,894.87						104,702,820.88	

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：  
不适用

#### 4、营业收入和营业成本

##### (1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,986,107,220.19	1,687,249,672.53	1,560,411,370.59	1,567,478,627.34
其他业务	70,269,158.01	172,451.07	52,449,604.67	148,384.06
合计	2,056,376,378.20	1,687,422,123.60	1,612,860,975.26	1,567,627,011.40

##### (2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	院线分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
电影放映及相关衍生业务	2,056,376,378.20	1,687,422,123.60	2,056,376,378.20	1,687,422,123.60
按经营地区分类				
国内	2,056,376,378.20	1,687,422,123.60	2,056,376,378.20	1,687,422,123.60
国外				
合计	2,056,376,378.20	1,687,422,123.60	2,056,376,378.20	1,687,422,123.60

其他说明：

适用 不适用

##### (3). 履约义务的说明

适用 不适用

##### (4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

##### (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

不适用

#### 5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		80,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-129,894.87	-25,383,127.20
处置长期股权投资产生的投资收益	-3,446,988.19	19,492,995.91
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他	13,605,012.59	5,116,801.55
合计	10,028,129.53	79,226,670.26

其他说明：

不适用

## 6、其他

适用 不适用

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	19,306,193.43	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	14,269,536.29	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益		
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	1,279,723.42	
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,955,202.87	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		

同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,166,277.41	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	40,257,568.29	
减：所得税影响额	410,252.65	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	74,491,694.24	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	12.84	0.25	0.25
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.83	0.13	0.13

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

#### 4、其他

适用 不适用

董事长：张义兵

董事会批准报送日期：2026年2月27日

#### 修订信息

适用 不适用