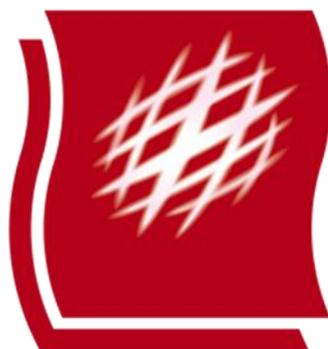


公司代码：603103

公司简称：横店影视

横店影视股份有限公司
2025 年年度报告摘要



横店影视
HG Entertainment

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年前三季度利润分配方案：以公司总股本为基数，每股派发现金红利0.14元（含税），合计派发现金红利88,788,000.00元。

根据立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2025年度合并报表归属于上市公司股东的净利润为人民币159,212,918.33元，期末未分配利润为人民币-30,774,550.22元；公司2025年度母公司报表净利润为人民币188,824,009.93元，期末未分配利润为人民币81,153,608.94元。

公司董事会为保障公司正常生产经营，实现公司持续、稳定、健康发展，更好地维护全体股东的长远利益，综合考虑公司长期发展和短期经营实际，拟定2025年度利润分配预案为：不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本和其他形式的分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	横店影视	603103	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	马俊华	刘明月

联系地址	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼	浙江省东阳市横店镇横店影视产业实验区商务楼
电话	0579-86751333	0579-86751333
传真	0579-86551331	0579-86551331
电子信箱	majunhua@hengdianfilm.com	liumy@hengdianfilm.com

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为广播、电视、电影和影视录音制作业。

（一）行业总体情况

根据国家电影局发布数据，2025年全年电影票房为518.32亿元，同比增长21.95%，城市院线观影人次为12.38亿，同比增长为22.57%，国产影片票房为412.93亿元，占比为79.67%。档期方面，春节档以95.14亿元的成绩创下档期票房新的记录，暑期档在多部优质大片的带动下票房继续延续热度；贺岁档持续发力，以超53亿元的成绩位居该档期票房历史第二名。北美市场全年票房86.2亿美元，恢复至2019年的76%，同期中国内地市场票房恢复至2019年的81%。

全年城市院线净增银幕数2,219块，银幕总数达到93,187块。影片供给稳定，全年影片总产量为764部，其中故事影片511部，全年票房过亿元影片共51部，其中国产影片33部。其中，《哪吒之魔童闹海》以154.46亿元的国内票房和超4亿元的海外票房问鼎年度单片票房第一，并冲进全球影史票房前五。

全国共有开展电影公益放映的农村数字电影院线264条，放映队4.4万个。全年开展电影公益放映801万场，其中故事影片放映507万场，科教影片放映290万场；观影人次约3.94亿。

（注：行业票房数据包含服务费，资料来源：国家电影局、拓普数据库。）

（二）对行业有重要影响的政策

2025年8月，国家广播电视总局印发实施的《进一步丰富电视大屏内容促进广电视听内容供给的若干举措》（业内称为“广电21条”）指出，要多措并举加强内容建设，增加优质广电视听内容供给。改进电视剧集数和季播剧播出间隔时长等管理政策；加强纪录片、动画片精品创作；鼓励支持优秀微短剧进入电视播出。

9月16日，商务部等9部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》的通知，其中关于传媒领域的核心内容有：1）鼓励传媒资源（如影视、IP、内容平台等）与知名IP进行跨界合作，推动消费新业态试点城市建设；2）支持影视、动漫等领域精品创作，鼓励引进国外优秀体育赛事；3）提升文化场馆活力，促进体育娱乐消费，推动数字服务消费。

电影方面，1月6日，国家电影局、商务部近日联合印发《关于开展“跟着电影品美食”活动的通知》。3月21日，为鼓励尝试新技术、探索新业态，支持电影产业与虚拟现实技术融合创新，国家电影局发布《国家电影局关于促进虚拟现实电影有序发展的通知》。4月18日，国家电影局、中央广播电视总台在北京启动“中国电影消费年”，以充分发挥电影对提振社会消费的积极带动作用。

微短剧方面，国家广播电视总局1月4日发布《国家广播电视总局办公厅关于实施“微短剧+”行动计划赋能千行百业的通知》。2月5日，国家广播电视总局发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》，进一步推动科学化管理。此外，国家广播电视总局网络视听司连续发布《管理提示（AI魔改）》《管理提示（微短剧要“爽”而有度）》《管理提示（关于抗战题材微短剧）》等，并下发专项治理工作提示，引导微短剧行业健康有序发展。

公司主营业务收入主要来自于影视投资、制作及发行收入、电影放映收入、卖品收入及广告收入，主要产品或服务为：

（一）电影放映及相关衍生业务

1. 电影放映。公司通过专业电影发行公司取得影片一定时期放映权，下属影院根据排映计划对影片进行放映，为消费者提供观影服务。

2. 销售卖品和提供休闲娱乐服务。在影院、其他公共区域或线上提供包括饮料、零食、电影衍生产品等在内的商品，观众可以在观影前后购买零食、饮料，也可以购买相关衍生产品留作纪念；在影院、其他公共区域或线上开展娱乐、虚拟现实体验等项目，并提供相应娱乐、虚拟现实体验等服务。

3. 发布广告。公司广告业务主要为映前广告和阵地广告。映前广告包括片方贴片广告、院线贴片广告和影院映前广告。阵地广告主要为在影院范围内，通过LED显示屏、数字海报机、灯箱海报、X展架、KT板、纸立牌模型等播放或陈列的广告。

（二）影视投资、制作及发行业务

公司通过投资、制作电视剧、网络剧、短剧等剧集，向电视台及新媒体平台销售剧集版权取得版权收入及发行收入；通过投资、制作电影，由影院进行公映，取得影片的票房分账收入和衍生收入，并获得收益。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,748,879,078.83	4,051,130,636.18	-7.46	4,464,894,121.58
归属于上市公司股东的净资产	1,238,106,416.99	1,167,681,498.66	6.03	1,340,161,853.27
营业收入	2,297,659,864.75	1,971,473,969.19	16.55	2,348,923,823.52
利润总额	159,009,232.97	-85,209,225.77	不适用	176,831,737.12
归属于上市公司股东的净利润	159,212,918.33	-96,376,354.61	不适用	165,853,775.04
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,721,224.09	-223,337,035.70	不适用	73,823,833.29

经营活动产生的现金流量净额	795,862,513.74	468,666,904.54	69.81	745,921,428.23
加权平均净资产收益率(%)	12.84	-7.53	增加20.37个百分点	13.19
基本每股收益(元/股)	0.25	-0.15	不适用	0.26
稀释每股收益(元/股)	0.25	-0.15	不适用	0.26

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,172,231,986.17	200,874,476.40	521,832,702.86	402,720,699.32
归属于上市公司股东的净利润	342,822,587.31	-140,660,940.11	3,839,309.27	-46,788,038.14
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	325,638,695.65	-158,709,668.49	-13,943,860.43	-68,263,942.64
经营活动产生的现金流量净额	456,244,172.48	131,849,678.23	49,230,985.60	158,537,677.43

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

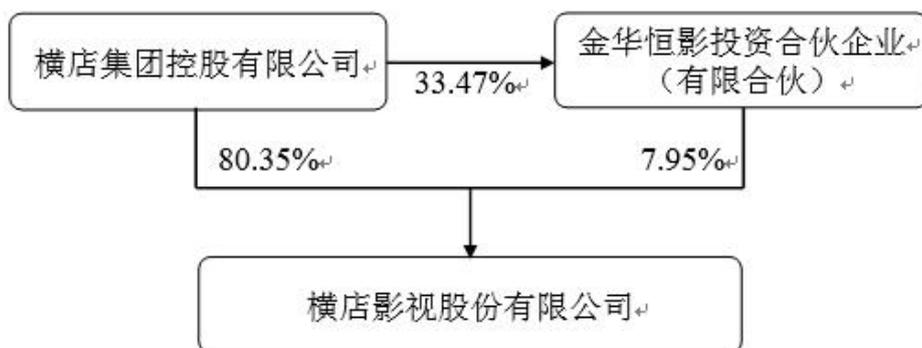
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							19,720
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							19,891
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限 条件的 股份 数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
横店集团控股有限公司		509,600,000	80.35		无		境内非国有法人

金华恒影投资合伙企业（有限合伙）		50,400,000	7.95		无		其他
香港中央结算有限公司	1,015,318	3,302,104	0.52		无		其他
阿拉丁控股集团有限公司		3,000,000	0.47		无		境内非国有法人
招商银行股份有限公司—南方中证1000交易型开放式指数证券投资基金	70,501	695,821	0.11		无		其他
UBS AG		631,312	0.10		无		其他
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金		571,286	0.09		无		其他
张斌		489,000	0.08		无		境内自然人
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.		457,798	0.07		无		其他
招商银行股份有限公司—华夏中证1000交易型开放式指数证券投资基金		442,101	0.07		无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	横店集团控股有限公司为金华恒影投资合伙企业（有限合伙）普通合伙人，与金华恒影投资合伙企业（有限合伙）系一致行动人。除上述关系外，公司未知前十名其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

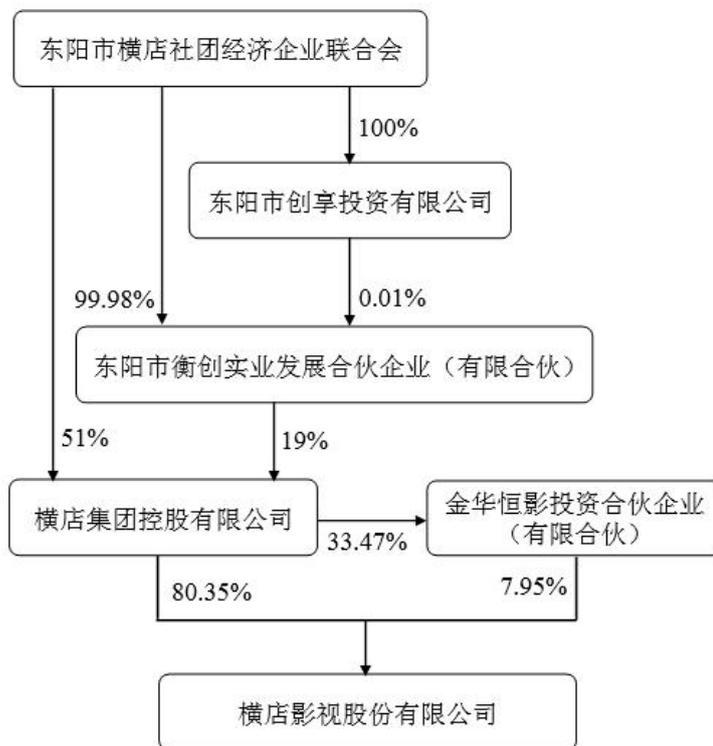
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 22.98 亿元，同比增长 16.55%；归属于上市公司股东的净利润 1.59 亿元，同比扭亏为盈；每股收益 0.25 元。截至 2025 年末，公司总资产 37.49 亿元，较上年末下降 7.46%；归属于上市公司股东的净资产 12.38 亿元，较上年末增长 6.03%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 √不适用