



	<p>蔡 铮 CSO 组织市场洞察平台中小尺寸市场洞察部部长</p> <p>张 妍 董事会秘书室工作人员</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>投资者参观了公司福州 G8.5 代新型显示器件生产线, 参观后与公司进行了交流。讨论的主要内容如下:</p> <p><b>一、福州 G8.5 代新型显示器件生产线介绍</b></p> <p>福州 G8.5 代新型显示器件生产线产品聚焦于超大尺寸面板、高端显示器、创新应用显示等。2022 年 3 月该生产线荣膺世界经济论坛“灯塔工厂”, 是截至目前中国大陆显示行业唯一一家灯塔工厂。</p> <p>近年来, 福州 G8.5 代生产线的产品结构持续走向多元化, 生产效率不断提升, 并通过打造中高端 MNT、超大生产基地和创新产品孵化中心, 持续提升产品竞争力和盈利力。</p> <p>福州 G8.5 代生产线已斩获多项国家级、行业级荣誉, 并获得多家头部核心客户的品质认可, 全方位彰显了公司在绿色制造、智能制造、数字化转型、文明建设以及客户服务领域的卓越实力与行业引领地位。</p> <p>据公司定期报告数据, 2025 年上半年福州京东方光电科技有限公司实现营业收入 56.39 亿元, 营业利润 11.78 亿元, 净利润 10.22 亿元。</p> <p><b>二、投资者问答</b></p> <p><b>1、AI 工厂的先进性体现在哪些方面?</b></p> <p><b>答:</b> 公司正通过“AI+战略”全面赋能产业升级。其中, “AI+制造”通过计划、生产、品质、环境等核心领域智能化重塑, 聚力打造最高效率、最低成本、最优品质的 AI 工厂; “AI+产品”通过构建基于 AI 驱动的材料研究、仿真设计、工艺创新、智能算法及终端场景创新路径, 提供更多场景化与智能化解决方案; “AI+运营”通过市场洞察、生产计划、供应链、经营管理等一系列垂域智能体, 构建更智慧的企业决策中心。目前, 公司已落地多家 AI 工厂, 多项领先 AI+创新应用系统在生产计</p>

划、物料供应、生产制造、品质管理、能源优化、环境安全等场景实现生产制造质效的全面提升。

**2、福州 G8.5 代生产线的折旧情况？公司未来折旧和资本开支的趋势如何？**

**答：**公司福州 G8.5 代生产线于 2024 年下半年起开始分阶段折旧到期。

目前，公司存量产线折旧持续减少，在建产线项目将综合考虑爬坡情况进行分阶段转固，折旧金额在 2025 年达到峰值。资本开支同样在 2025 年达到高峰，预计从 2027 年开始有望大幅下降。

**3、公司如何看待 LCD TV 产品价格趋势？**

**答：**需求端来看，受体育赛事、春节岁修等因素影响，一季度 TV 品牌厂延续了 2025 年四季度以来较强劲的备货需求，TV 类产品出货量持续走高。供给端，行业内厂商坚持“按需生产”策略，灵活调整稼动率以匹配需求，预计三月份整体稼动率处于高位。根据第三方咨询机构数据，2026 年 2 月各主流尺寸 TV 产品价格维持全面上涨，且价格涨幅呈扩大态势，预计 3 月份 TV 面板价格维持上涨。

**4、公司的 8.X 代 LCD 生产线的产能如何分配？**

**答：**公司目前拥有 6 条 8.X 代 LCD 生产线，公司的 8.X 代 LCD 生产线具有灵活的产品结构调整能力和效率优势，可以覆盖从 MBL 到超大尺寸全尺寸段产品，且 IT 类产品集中在 8.X 代生产线生产。公司不同的 8.X 代 LCD 生产线根据其技术、产线特点，侧重有所不同，在集团范围内持续优化产品结构，提升产品的盈利性。

**5、存储涨价对显示行业的影响？**

**答：**受存储涨价对消费电子冲击的影响，预计终端厂商与面板厂商在部分产品类别将承受一定压力。分产品类别来看，对笔记本电脑和智能手机终端需求有可能产生一定程度的影

	<p>响；综合考虑 TV 面积需求增长等因素，对电视终端需求影响有限。</p> <p><b>6、公司 2025 年前三季度公司显示器件业务收入结构？</b></p> <p><b>答：</b>公司 2025 年前三季度显示器件收入中，TV 类、IT 类、LCD 手机及其他类产品和 OLED 类产品收入占比分别为 28%、37%、12%、23%。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单	无
日期	2026 年 2 月 27 日