

中科寒武纪科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，中科寒武纪科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 19 日披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年全年的主要工作成果报告汇报，并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。

一、加强自主创新，夯实芯片技术根基

寒武纪是智能芯片领域全球知名的新兴公司，能提供云边端一体、软硬件协同、训练推理融合、具备统一生态的系列化智能芯片产品和平台化基础系统软件。公司掌握的智能处理器指令集、智能处理器微架构、智能芯片编程语言、智能芯片数学库等核心技术，具有壁垒高、研发难、应用广等特点，对集成电路行业与人工智能产业具有重要的技术价值、经济价值和生态价值。

芯片行业的发展离不开持续且大规模的研发投入，唯有以技术突破构筑核心竞争壁垒，才能在人工智能芯片市场的竞争中抢占先机。公司自成立之初，便将自主创新、高效研发作为战略布局的核心，依托领先的核心技术，公司较早实现了多项技术的产品化落地，并成功推出多款智能芯片产品。

2025 年，公司持续加强研发投入，聚焦人工智能芯片产品研发，持续强化产品核心竞争力，夯实芯片技术根基。报告期内，公司研发投入 116,910.10 万元，研发投入占营业收入比例为 17.99%。目前，公司拥有 887 人的研发团队，占员工总人数的 80.13%，80.95%以上研发技术人员拥有硕士及以上学历。

公司通过技术创新和设计优化，持续提升产品的性能、能效和易用性，推动产品竞争力不断提升。在报告期内，公司研发中的新一代智能处理器微架构及指令集将对自然语言处理大模型、视频图像生成大模型以及垂直类大模型的训练推

理等场景进行重点优化，将在编程灵活性、易用性、性能、功耗、面积等方面提升产品竞争力。

同时，公司持续迭代训练软件平台与推理软件平台，均取得显著成效。其中，训练软件平台在适配模型的广度、模型训练性能、工具使用体验等方面均取得了进展。推理软件平台在技术创新、开源生态等方面持续推进研发与产品化工作，提升了系统级协同优化水平，稳固平台入口与用户基础。

公司在保持较高强度研发投入的同时，亦积极展开体系化的知识产权布局，为公司研发的核心技术保驾护航。2025 年全年，公司新增专利申请 103 项，其中发明专利申请 101 项，实用新型专利申请 2 项。公司新增获授权的专利为 259 项，其中发明专利 258 项，实用新型专利 1 项。此外，公司新增软件著作权 1 项。

当前行业处于高速发展期，唯有不断推出契合市场需求的技术和产品，才能稳固现有市场地位，强化核心竞争力。2026 年，公司将重点推进以下技术研发。一、持续推进智能处理器微架构迭代优化，重点针对语言大模型、图像大模型、多模态大模型及垂直领域大模型的训练与推理场景开展优化工作，持续提升产品核心竞争力，加速适配市场需求的智能芯片研发进程。二、围绕大模型多样化需求，加速研发覆盖不同任务场景的系列化芯片产品，包括：面向大模型训练的芯片、面向大语言模型推理的芯片、面向多模态推理的芯片和面向大模型需求的交换芯片。同时，搭建面向大模型的平台，集成灵活编译系统、训练平台及推理平台三大核心模块，全面提升智能芯片的易用性与场景适应性，精准匹配市场对高端智能芯片的持续增长需求。三、通过自主研发深耕核心技术，开展面向大模型需求的先进封装关键技术研究，搭建专业化先进封装技术平台，灵活高效适配不同场景下差异化产品的封装需求，增强智能算力硬件对未来大模型技术发展新需求的适配能力，夯实公司在智能芯片领域的长期竞争力。

二、营业收入大幅增长，利润实现扭亏为盈

2025 年，全球人工智能产业驶入增长快车道，大语言模型与生成式人工智能的技术突破掀起行业变革浪潮，算力作为人工智能应用的底层基石，其需求呈快速上升趋势。

报告期内，公司凭借出色的产品力持续拓展市场，积极助力人工智能应用落地，全年实现营业收入 649,719.62 万元，较上年同期增长 453.21%。毛利总额 358,331.30 万元，较上年同期增长 437.99%。本期营业收入实现大幅增长的同时，公司首次实现了全年利润的扭亏为盈，归属于上市公司股东的净利润 205,922.85 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 176,993.42 万元。

依托于公司在人工智能芯片产品、基础软件平台、集群软件工具链方面取得的长足进步，公司产品在运营商、金融、互联网等多个重点行业规模化部署，通过了客户严苛环境的验证，产品普适性、稳定性、易用性获得了客户的广泛认可。报告期内，公司产品紧密跟进开源生态，显著降低了客户的开发成本和迁移成本，为产品后续的推广奠定了坚实的产品和生态基础。

2026 年，公司将紧抓算力发展机遇，深耕主业提质增效。面对大模型技术引发的产业变革，公司将稳固现有业务优势，推动芯片产品向大模型及行业垂直领域延伸，深挖新兴场景算力需求与增量市场潜力。未来，公司将坚持以技术创新强化芯片产品竞争力，持续加大客户服务投入，进一步提升市场份额，驱动业务稳健增长。

三、加强投资者沟通，传递公司价值

公司始终将与投资者的沟通交流置于重要位置，现已构建起多元化、全维度的投资者沟通体系，并配备专职团队专项负责投资者关系管理工作。线上层面，通过常态化组织业绩说明会、编制图文并茂的定期报告解读材料、回复“上证 E 互动”平台咨询、保持畅通的投资者热线沟通渠道及精准回复投资者邮件等多种形式，为投资者搭建便捷高效的信息获取路径；线下维度，依托股东会、“投资者之家”等核心沟通平台，构建起全方位、立体化的互动桥梁，切实保障投资者依法享有的知情权，助力投资者深度了解公司经营发展情况。

公司重视信息披露工作，按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，依法履行信息披露义务。2025 年，公司完成《2024 年年度报告》《2025 年第一季度报告》《2025 年半年度报告》《2025 年第三季度报告》的披露工作，并同时制作、发布了图文并茂的定期报告解读材料《一图读懂寒武纪 2025 年一季报&2024 年报》《一图读懂寒武纪 2025 年半年度报告》，有利于投资者更快速

地获取公司经营情况。此外，公司还披露了含公告编号的临时公告 80 份。报告期内，公司向投资者披露了包含公司市场开拓、经营业绩、研发工作、向特定对象发行股票、募集资金使用、公司治理制度修订、回购实施、股权激励等多个方面的情况。

2025 年，公司召开了“寒武纪 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会”“寒武纪 2025 年半年度业绩说明会”，公司管理层详细解读了公司 2024 年年度、2025 年第一季度、2025 年半年度的经营情况，在线回复投资者问题 50 余条。同时，公司通过上证 E 互动平台回复投资者约 150 个问题，接听投资者热线超过 600 通，定期查收、回复投资者邮件。此外，公司召开了 1 场年度股东会和 2 场临时股东大会，共接待了超过 50 名出席现场会议的股东或其股东代表。公司保持了与投资者多元化渠道的沟通，有效传递了公司的价值逻辑，加深投资者对公司的了解。

2026 年，公司将持续打造健康、透明的投资者关系体系，进一步加强与投资者的沟通交流，具体措施如下：

合规开展信息解读与传递，拟通过上证路演中心举办不少于 2 次业绩说明会，制作不少于 2 次定期报告图文解读材料，保障投资者全面、及时了解公司经营情况及发展战略。

常态化推进投资者互动交流，依托投资者热线、上证 E 互动、电子邮箱等渠道，积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切，深化沟通互信，增进投资者对公司的认可与支持。

四、完善公司治理，提升规范运作水平

公司始终将治理结构的健全完善与内部控制体系的高效运行列为核心战略要务，切实维护全体投资者尤其是中小股东的合法权益。2025 年 11 月，根据《公司法》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》等法律法规、规范性文件的最新规定，结合公司实际情况，公司取消了监事会，由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权。目前，公司已构建起股东会、董事会的现代化治理架构，董事会下设的审计委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会、

薪酬与考核委员会均严格恪守各项工作规程，以勤勉尽责的态度精准履行专属职能。同时，公司为独立董事履职提供全方位保障与便利支持，确保其充分发挥监督制衡与专业决策作用，切实筑牢全体投资者尤其是中小股东的合法权益保障防线。

报告期内，公司按照《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的最新规定，进一步规范公司运作机制、持续完善公司治理结构及内部控制制度，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》《控股股东、实际控制人行为规范》《累积投票制度实施细则》《会计师事务所选聘制度》等 28 个治理制度，制定了《市值管理制度》《舆情管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

此外，公司持续强化政策宣导与机制建设，压实“关键少数”履职责任，积极参加中国证监会北京监管局、上海证券交易所、北京上市公司协会组织的董监高专项培训，常态化核查 5%以上股东及公司董监高的持股情况，并不定期开展内部合规培训学习，持续提升相关人员的规范运作意识。

公司在董事会领导下，聚焦人工智能芯片产品研发与技术创新，聚力打造人工智能领域的核心处理器芯片。同时高度重视 ESG 管理工作，将可持续发展理念深度融入公司发展战略与日常经营运营全过程，多措并举落实环境保护举措，积极主动履行企业社会责任，持续完善公司治理体系，切实兼顾各利益相关方的合法权益。相关具体信息，详见公司于同日披露的《2025 年度可持续发展报告》。

2026 年，公司将通过以下两方面持续完善公司治理。

(1) 公司将紧密围绕监管机构、证券交易所关于上市公司治理的最新法规要求，严格遵循公司治理相关制度规则规范开展治理工作，依法合规规范公司经营管理各项行为，切实维护全体投资者尤其是中小股东的合法权益。

(2) 公司将重点强化对“关键少数”的履职要求，目前已经制订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，将进一步明晰其责任担当；同时持续组织董事、

高级管理人员参与监管部门、证券交易所等机构举办的专题培训，不断增强合规运作意识，切实提升履职能力。

五、强化约束激励机制，共享发展成果

2025年，公司持续优化人才激励机制，稳步推进限制性股票激励计划落地实施。依据公司《2023年限制性股票激励计划（草案）》及相关规定，经董事会、监事会审议通过后，2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期工作已顺利完成，本次共计向650名核心骨干员工归属限制性股票242.97万股。公司股权激励的有效落地，不仅稳定了核心人才团队，更充分调动了员工的积极性与创造力，进一步增强了公司核心竞争力，为企业长远发展注入强劲动力。

2026年，公司将进一步搭建并完善长效激励机制，精准吸引并留住优秀人才，充分激发核心团队的主观能动性，有效绑定股东、公司与核心团队的个人利益，促使各方凝心聚力，共同助力公司实现长远战略发展目标

六、践行股东回报，创造长期价值

鉴于芯片行业需持续投入大额研发开支，截至2024年末，公司尚未实现盈利，暂不具备现金分红的基础条件。2025年12月，公司召开股东会，审议通过《关于使用公积金弥补亏损的议案》，该方案已实施完毕。2025年，公司营业收入大幅增长，利润实现扭亏为盈。截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币158,408.43万元，合并报表中归属于上市公司股东的净利润205,922.85万元。基于对股东回报的高度重视，切实回馈全体股东的信任与长期支持，公司拟向全体股东每10股派发现金红利15元（含税），本次拟派发现金红利合计63,247.29万元（含税），占2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为30.71%。与此同时，为与股东共享发展成果，公司拟以资本公积金向全体股东每10股转增4.9股，转增完成后公司总股本将增至628,292,969股（最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结果为准，如有尾差，系取整所致）。

2025年，公司以集中竞价交易方式回购公司股份3.66万股，用于支付资金的总额为人民币2,006.16万元（不含交易费用及税费）。自公司上市以来，公司已累计回购股份157.28万股，用于支付资金的总额超过1.5亿元。

2026年，公司将持续深耕主营业务，提升研发效率，以扎实经营为股东创造长期价值筑牢根基。同时，结合资本市场动态，建立健全稳定股价预案，切实维护股东权益。若出现必要情形，将积极采取股份回购等措施，提振市场及股东信心、稳定股价，以实际行动践行股东回报承诺。

七、持续关注方案执行情况，维护公司市场形象

2025年，公司严格落实已制定的《2024年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨2025年度“提质增效重回报”行动方案》，各项工作推进有序并取得阶段性进展与成效。2026年，公司将稳步推进本方案的落地执行，同时严格依法履行信息披露义务。未来，公司将持续提升经营管理精细化水平，深耕主营业务赛道，不断强化核心竞争力，稳步提升公司市场价值，切实回馈广大投资者的信任与支持，维护公司良好的市场形象，助力资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中科寒武纪科技股份有限公司董事会

2026年3月12日