

证券代码：300113

证券简称：顺网科技

### 杭州顺网科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券、博时基金、华夏基金、汇安基金、金鹰基金、国寿安保基金、民生加银基金、信达澳银基金、圆信永丰基金、长信基金、信银理财、新华养老保险、恒安标准人寿、友邦人寿、浙商证券资管、上海复胜资管、华泰资管、国华资管、名禹资管、平安资管、人保资管、途灵资管、合众资管、成泉资管、正圆投资、银叶投资、Protium Capital Limited、进门财经等机构及其相关人员（以上排名不分先后）
会议日期	2026年03月09日 - 2026年03月13日
会议地点	公司会议室、线上电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 戎颂怡女士
投资者关系活动主要内容介绍	就公司业务发展情况，以及调研机构关心的问题进行了问答交流，具体见附件
附件清单（如有）	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险

附：投资者关系活动主要内容介绍

**Q1：介绍公司 2025 年度全年业绩情况**

**A：**本报告期，公司整体经营效率稳步优化，高毛利业务规模实现较大增长，经公司财务部门初步测算，公司 2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润约为 36,000 万元至 43,000 万元，较上年同期增长 42.92%至 70.71%。

公司预约的 2025 年年度报告披露时间为 2026 年 4 月 22 日，全年业绩情况请关注公司披露的定期报告。

**Q2：介绍公司在算力业务的发展情况**

**A：**公司稳步推进算力云边缘机房建设，持续扩大覆盖范围并优化算力调度能力，促进边缘算力的扩容升级，接入更多高性能显卡算力以满足各应用场景需求。公司首先为电竞场域客户提供长期稳定的存储及算力上云服务；同时，针对电竞场域算力“忙闲时段”特性，将日常经营需求量之外的冗余算力调度至电竞场域外，供各类场景用户使用。目前公司云业务基础建设阶段基本完成，正稳步进入商业模式深化、规模建设加速的新阶段，业务上正加速机房建设与电竞场所云化，同时深化算力运营、搭建线上线下融合云平台。

截至 2025 年第三季度，公司已落地 300 多个节点机房，覆盖近 200 个重点城市，为近 80 万台终端提供服务，可运营电竞级高品质算力达 5 万路。后续，公司将继续扩大算力云边缘机房的覆盖范围，优化算力调度能力，为更多行业提供高性价比的算力服务，以满足不断增长的市场需求。

**Q3：介绍公司在 AI 应用领域的发展情况**

**A：**公司依托边缘算力优势深耕 AI 领域，推出了 AI 云电脑，内置多类 AI 基础应用，覆盖图片/视频/音乐生成、编程辅助等应用，用户无需复杂部署即可拥有“云端 AI 一体机”；搭建了 AI 基础设施平台，整合算力、模型与智能体引擎，且智能体正从单智能体升级为自主多智能体，已在医疗、智能客服领域探索，未来将赋能更多行业。

**Q4：介绍公司在电竞行业的市场优势**

**A：**公司深耕电竞服务领域，经过多年发展沉淀，公司核心技术主要应用于电竞服务行业以及互联网技术平台，并通过互联网增值业务推广、信息服务、联合运营等模式开展经营。公司核心产品覆盖全国电竞服务行业 70%以上市场，触及

全国 96%以上城市，与各地 2000 余家合作伙伴始终保持着良好合作关系，提供包括互联网带宽、机房维护、技术服务、产品推广、托管运营等在内的全套服务方案，拥有强大的电竞服务生态。

**Q5：介绍《三国：百将牌》的进展情况**

**A：**《三国：百将牌》是一款由公司内部孵化团队研发、bilibili 游戏独家代理发行的新一代非对称竞技卡牌游戏，已获得游戏版号，目前正处于测试阶段，具体上线时间请关注公司官网、公司官方公众号的信息更新。

**Q6：介绍公司股权激励的进展情况**

**A：**为吸引和留住优秀人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力与企业核心竞争力，将股东、公司和核心团队三方利益紧密结合，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，公司于 2026 年 2 月 27 日对外披露了 2026 年限制性股票激励计划。

本次激励计划选用云业务营业收入作为公司层面的业绩考核指标，旨在直观反映公司创新业务的经营状况与市场价值成长性，推动公司战略规划落地、经营目标达成，并保持综合竞争力。