

证券代码：002752

证券简称：昇兴股份

公告编号：2026-007

## 昇兴集团股份有限公司 2025 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 976,918,468 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	昇兴股份	股票代码	002752
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘嘉屹	郭苏霞	
办公地址	福州市马尾区经一路 1 号	福州市马尾区经一路 1 号	
传真	0591-83684425	0591-83684425	
电话	0591-83684425	0591-83684425	
电子信箱	sxzq@shengxingholdings.com	sxzq@shengxingholdings.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）主要业务、主要产品、主要客户

公司主营业务是食品饮料包装容器的研发、设计、生产和销售及提供饮料灌装服务，主要产品为饮料罐和食品罐，包括三片罐、二片罐、铝瓶产品，为食品、饮料及啤酒行业企业提供从研发、设计、晒版、印刷、生产、配送、灌装、信息智能数据服务的一体化全方位服务。主要客户为国内知名食品、饮料、啤酒品牌企业，包括养元饮品、红牛、广药

王老吉、银鹭集团、承德露露、青岛啤酒、百威啤酒、华润雪花、星巴克、魔爪、康师傅、百事可乐、可口可乐、锐澳、燕京啤酒、达利集团、嘉士伯、泰奇食品等。

## （二）主要经营模式

公司遵循“与核心客户相互依存”的经营模式，积极维护和稳固核心客户的合作关系，通过一体化全方位的服务增强客户良好依存关系；同时，公司采取“贴进式”生产布局，不断完善和拓展生产布局，贴进核心客户的生产布局建立生产基地，以最大限度、最快速度地满足核心客户的需求，最大程度地降低管理成本和运输成本，保证公司产品在成本方面的竞争力，增强拓展新客户的能力。公司力求打造具有竞争优势、完整的设计、采购、生产、销售体系，在供应链、生产布局、客户资源等方面已建立的强有力的竞争优势。

公司采取集团统一采购模式，对主要原材料和辅料，公司统一进行供应商的选择与评定，并统一由集团与重要的供应商签订长期协议，根据各分子公司未来的生产任务分时分批进行主辅料采购。公司已经与国内马口铁、铝材等主要供应商结成长期战略合作关系，确保主要原材料的供应稳定。

公司与主要核心客户保持稳定的长期战略合作关系，采取直接面向客户，进行营销的模式。

公司采取“贴进式”生产布局，贴进核心客户的生产布局建立生产基地，以最大限度、最快速度地满足核心客户的需求，最大程度地降低管理成本和运输成本，保证公司产品在成本方面的竞争力。同时，采取以销定产的生产模式，根据客户的具体需求量和自身产能分布情况分配生产任务、签订具体订单、安排生产，以保证公司产量与客户订单相匹配，避免出现产大于销的情况。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	7,766,540,301.47	7,938,402,370.96	-2.16%	8,591,670,745.99
归属于上市公司股东的净资产	3,549,044,551.47	3,416,264,486.64	3.89%	3,085,247,722.88
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	7,173,908,787.50	7,130,253,406.63	0.61%	7,094,801,622.73
归属于上市公司股东的净利润	307,146,366.15	423,301,503.63	-27.44%	333,044,666.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	279,131,637.19	407,425,984.52	-31.49%	336,766,531.50
经营活动产生的现金流量净额	560,307,174.78	524,380,086.51	6.85%	1,413,619,404.19
基本每股收益（元/	0.31	0.43	-27.91%	0.34

股)				
稀释每股收益 (元/股)	0.31	0.43	-27.91%	0.34
加权平均净资产收益率	8.82%	12.99%	-4.17%	11.07%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,622,335,145.85	1,602,552,080.30	1,845,097,972.20	2,103,923,589.15
归属于上市公司股东的净利润	92,908,526.14	54,428,258.02	69,209,115.43	90,600,466.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	82,895,595.50	50,806,403.96	62,784,082.01	82,645,555.72
经营活动产生的现金流量净额	348,121,509.86	71,662,512.03	125,951,604.95	14,571,547.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	56,565	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	40,775	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
昇兴控股有限公司	境外法人	55.63%	543,416,873	0	质押	50,650,000	
福州昇洋供应链集团有限公司	境内非国有法人	8.19%	80,000,000	0	不适用	0	
睿士控股有限公司	境外法人	1.89%	18,447,079	0	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.68%	6,652,918	0	不适用	0	
戴劫	境内自然人	0.24%	2,340,000	0	不适用	0	
周建堤	境内自然人	0.22%	2,136,110	0	不适用	0	
BARCLAYS BANK PLC	境外法人	0.18%	1,727,975	0	不适用	0	
吴武良	境内自然人	0.17%	1,655,532	1,241,649	不适用	0	
张业平	境内自然人	0.16%	1,523,160	0	不适用	0	
唐玲妹	境内自然人	0.15%	1,418,600	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	昇兴控股为本公司控股股东，昇洋供应链为昇兴控股的一致行动人。除此之外，公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明	无						

明（如有）

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

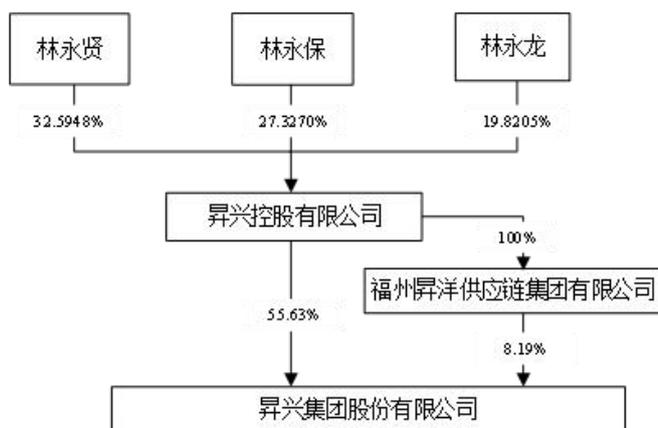
适用 不适用

**(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表**

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

**(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系**



**5、在年度报告批准报出日存续的债券情况**

适用 不适用

**三、重要事项**

2025 年，面对饮料啤酒行业整体疲软的不利形势，公司积极发挥规模优势，市场份额和国内销量实现稳中有升，同时公司依托海外尤其是东南亚市场的基础，积极拓展海外市场销售，提升国际收入占比。

报告期内，公司实现营业收入 71.74 亿元，同上年基本持平，实现净利润 3.07 亿元，同比下滑 27.44%。

**(一) 存量与增量并重，持续提升市场份额**

公司积极应对外部需求的结构性与周期性变化，在巩固传统优势客户市场地位的同时，成功提升部分战略客户占有率。同时，公司把握细分市场机遇，加速新产品与新业务开发，积极开拓潜在增长客户，进一步优化客户结构，实现市场份额的稳步增长。

**(二) 优化产能布局，积极探索创新供货模式**

报告期内，公司合理控制资本开支，持续优化国内产能布局，南宁工厂已于上半年顺利投产。公司还针对客户区域化、个性化需求，积极探索通过直连对接供货的 JIT 合作模式，提升客户粘性。

### （三）拓展海外业务，提高国际收入占比

公司持续关注以东南亚为重点的海外市场。在稳步运营金边工厂的同时，积极开拓新区域与新客户。印尼工厂已于上半年进入试生产阶段，并于 2025 年上半年正式启动越南工厂两片罐/三片罐生产线建设投资项目。越南项目投产后，可联合柬埔寨工厂，在东南亚实行区域互补，从而更好的给国际客户提供区域性服务。

### （四）全面深化精益管理，提升运营质量与效益

报告期内公司全面深化精益管理推行工作，不断夯实管理基础，推动精益理念落地见效，以深化精益理念、构建精益体系、聚焦价值创造、强化人才培养为核心抓手，系统开展了日常管理流程优化、绩效分析改进、损失浪费识别与改善、黄带项目推进与认证、5S 现场管理以及员工职业发展体系建设等重点任务。2025 年全年，累计完成制造降本类项目合计 76 项，通过全面实施精益管理，公司生产系统的关键绩效指标——包括产量、质量、成本与交付水平等均实现显著提升。

### （五）深化集团数字化建设，提升整体运营效率

2025 年度，公司紧密围绕业务发展战略，积极推动多项核心信息化项目的落地实施，有效赋能业务运营与管理提升。公司信息部门成功完成了中山三片罐与安徽灌装的 MOM 系统试点上线，初步实现了生产过程的精细化管控与数据实时可视化，为生产效率和质量管理提升奠定了数字化基础。与此同时，雅安两片罐 MOM 项目也已顺利启动并进入实现阶段。在供应链协同领域，SRM 系统的成功上线强化了供应商全生命周期管理，提升了采购效率与合规性；电子签章系统的广泛应用，则显著加速了跨区域、跨部门的业务流程，保障了文件签署的安全与高效。在财务管理领域，资金系统项目三期顺利完成实施，进一步加强了集团资金的集中监控、统一调度与风险管控能力，为集团财务稳健运营提供了坚实保障。此外，公司信息部门依靠内部团队的力量，成功独立实施完成了三家新建子公司的 SAP 系统上线，其中包含海外印尼工厂的 SAP 系统实施与落地，这标志着团队不仅技术实力与项目管理能力显著增强，更具备了支持集团国际业务拓展的 IT 交付能力。

### （六）坚持技术创新驱动，夯实可持续发展基础

2025 年，公司技术研发中心坚持以市场需求为导向、以技术创新为驱动，紧密围绕集团战略目标，持续推进技术研发与产品升级。沈阳设备制造中心持续深化技术创新应用，有效支撑了多家子公司的罐体铝材减薄与快速转型需求，显著提升现有设备生产效率，大幅降低制罐成本。设备研发工作稳步推进，首台新型核心设备样机已完成调试，设计正持续优化。

### （七）深化数字化转型，构建智能化人力资源管理体系

2025 年，公司人力资源工作紧密围绕集团“全球化布局与组织效能提升”的战略目标，坚持“人才驱动发展、管理提升效益”的工作方针。EHR 系统全面应用、任职资格体系的搭建、技能认证全覆盖成为核心突破点，为集团业务扩张与战略落地提供了坚实的人才保障与组织动能。

以数字化转型为核心战略，集团在人力资源数字化系统建设方面持续推进，EHR 系统实现从“局部试点”到“全域贯通”的跨越，构建起支撑战略落地的智慧人力基础设施。目前已完成组织人事、考勤薪酬等基础模块的国内全覆盖，全面上线招聘、培训、绩效等核心业务模块，并与 OA、企业微信等平台深度集成，实现人力资源数据的高效共享与多维分析。依托数据驱动决策，为集团高质量发展提供了坚实的数据平台保障和战略支撑。

昇兴集团股份有限公司董事会

2026 年 3 月 18 日