



股票代码：605123



派克新材  
PAIKE NEW MATERIALS

电话：0510-85585888  
传真：0510-85585777  
网址：[www.wuxipaike.com](http://www.wuxipaike.com)  
地址：江苏省无锡市滨湖区胡埭工业园联合路30号



# 2025年度

## 环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE(ESG)REPORT

无锡派克新材料科技股份有限公司

# 目录 CONTENTS

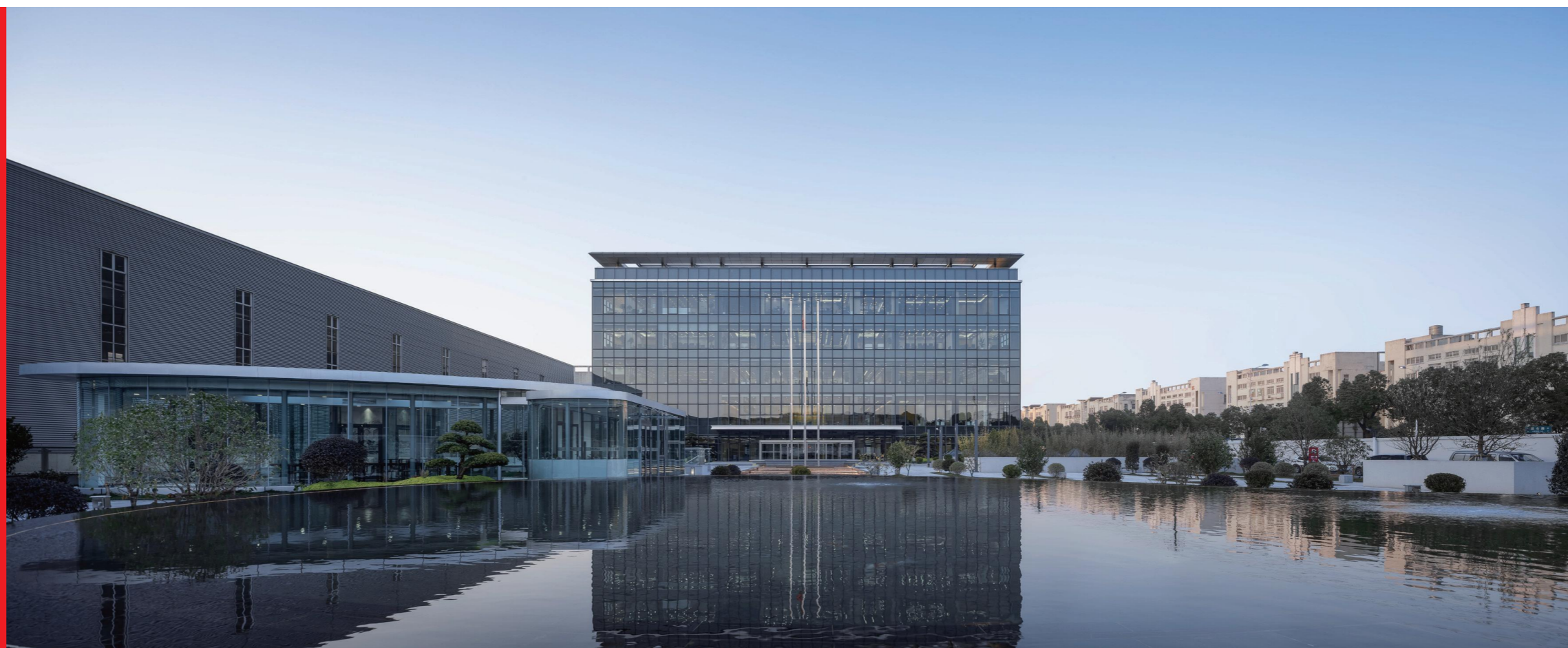
关于本报告	01
董事长致辞	03
2025年亮点绩效	05

## 走进派克新材

公司简介	06
业务布局	07
组织架构	08
企业文化	08
发展历程	09
企业荣誉	11

## 可持续发展管理

可持续发展目标	12
可持续发展治理	15
ESG风险管理	16
利益相关方沟通	17
重要性议题管理	18



### 1 治理筑基 笃行立“派”

党建引领发展	23
巩固治理基石	25
保护投资者权益	27
稳健合规运营	29
恪守商业道德	32

### 2 绿动发展 生态正“派”

应对气候变化	35
环境管理	45
资源利用	53

### 3 价值共创 产业兴“派”

创新驱动	63
产品和服务安全与质量	72
负责任供应链	82
数据安全与隐私保护	88

### 4 以人为本 责任传“派”

员工权益保障	93
助力员工发展	102
职业健康与安全	106
承担社会责任	111

<b>报告附录</b>	<b>113</b>
指标索引	113
意见反馈表	116

# 关于本报告

本报告是无锡派克新材料科技股份有限公司发布的第二份环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了派克新材2025年度在环境保护、社会责任及公司治理领域的实践和绩效。

## 报告范围

**组织范围：**本报告以“无锡派克新材料科技股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

**时间范围：**2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（2024年）
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

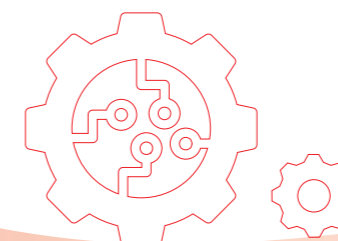
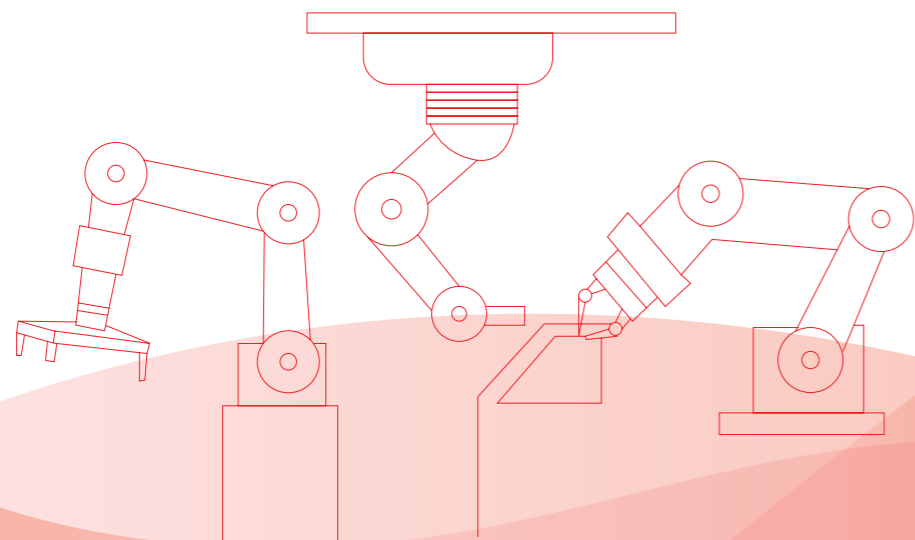
释义项	释义内容
派克新材、公司、我们	无锡派克新材料科技股份有限公司
派鑫航空	无锡派鑫航空科技有限公司
派克新能	无锡派克新能科技发展有限公司
上交所	上海证券交易所

## 确认及批准

本报告于2026年3月16日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取

本报告以纸质版和电子版的形式发布，您可以在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>) 查阅下载电子版报告。



## 董事长致辞

岁月不居，时节如流。2025年，全球经济格局深度调整，高端制造产业加速迭代，绿色低碳与可持续发展成为时代共识。面对复杂严峻的宏观环境和日趋激烈的行业竞争，派克新材始终锚定高端金属锻件核心赛道，紧跟国家战略导向，将环境、社会和公司治理（ESG）理念深度融入发展全流程，在航空航天、核电、风电等高端领域持续突破，实现了经济效益与社会价值的协同提升。

### 以合规管控筑牢发展根基，持续完善现代公司治理体系。

我们坚持党建与经营深度融合，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的核心作用；不断优化治理架构，保障股东会与董事会规范运作，提升决策科学性与高效性；深耕投资者关系管理，通过精准信息披露、多元沟通渠道保障股东合法权益，切实回报投资者信任；筑牢合规风控防线，健全全流程风险管控机制，严守税务、法务等合规底线；恪守商业道德，推行阳光采购，实现合格供应商《供给商自律承诺书》签署率100%，以诚信经营铸就企业立身之本。

### 以绿色理念赋能生产运营，扎实推进生态环境保护实践。

我们积极响应国家“双碳”战略，开展温室气体核查与产品碳足迹核查，主动应对气候变化挑战；持续完善环境管理体系，顺利通过清洁生产审核，定期组织环保培训与应急演练，确保环境合规零风险；不断优化能源配置，大力推广清洁能源替代，提升水、物料等资源利用效率，显著降低能源消耗与污染物排放，走出了高端制造与绿色发展协同并进的转型之路。

### 以创新驱动引领产业升级，加速推进数字化转型进程。

我们始终将研发创新置于战略核心，维持稳定研发投入，依托国家级企业技术中心、博士后科研工作站等平台，突破多项锻造核心工艺，累计拥有专利授权超百项；率先建成行业首创的5G+工业互联网智能工厂，通过数字化技术应用，构建全流程智能生产体系，实现研发周期缩短、生产效率提升的双重突破，为高端制造数字化转型树立标杆。

### 以品质坚守赢得全球信赖，持续提升产品与服务价值。

我们秉持“精于锻、专于高端”的初心，构建覆盖产品全生命周期的质量追溯体系，严格把控各生产环节品质，凭借过硬产品质量斩获国际权威资质认证；建立快速响应的客户服务机制，主动倾听客户需求，及时回应反馈，客户满意度保持高位，在全球高端装备供应链中树立了中国锻造的良好口碑。

### 以人文关怀凝聚发展合力，保障员工权益与安全健康。

我们坚持平等雇佣原则，构建公平透明的招聘、薪酬与晋升体系，切实保障员工合法权益；重视员工成长赋能，搭建多元化培训平台，拓宽职业发展通道，助力员工实现自我价值；筑牢职业健康安全防线，定期开展安全培训与健康体检，完善安全防护设施，实现职业病零新增，为员工打造安全、健康、和谐的工作环境。

### 以责任担当回馈社会各界，积极践行企业公民使命。

我们主动将企业发展融入社会发展大局，积极开展公益捐赠等活动；发挥产业优势，带动上下游供应链协同发展，以实际行动履行社会责任，彰显企业担当。

道固远，笃行可至；事虽巨，坚为必成。展望2026年，面对新的发展机遇与挑战，派克新材将继续坚守可持续发展理念，持续深化ESG体系建设。我们将在技术创新上持续突破，在绿色运营上持续发力，在员工关怀上持续升温，在社会责任上持续践行，努力构建更加完善的ESG治理格局，以更高标准的ESG实践赋能企业高质量发展，为推动高端制造产业升级、实现人与自然和谐共生贡献更大力量。

无锡派克新材料科技股份有限公司董事长



## 2025年亮点绩效

### 经济绩效

营业收入	归属于上市公司股东的净利润
<b>354,285.94</b> 万元	<b>25,237.44</b> 万元
总资产	归属于上市公司股东的净资产
<b>821,868.62</b> 万元	<b>457,402.86</b> 万元

### 治理绩效

股东会召开次数	董事会召开次数	合规培训次数
<b>4</b> 次	<b>7</b> 次	<b>1</b> 次

### 环境绩效

环保投入	能源消耗总量	光伏发电量
<b>129.05</b> 万元	<b>47,219.83</b> 吨标准煤	<b>5,745,397</b> 千瓦时
耗水量	温室气体排放总量	环境领域违法违规事件
<b>307,253</b> 吨	<b>106,034.25</b> 吨二氧化碳当量	<b>0</b> 件

### 社会绩效

纳税总额	公益投入	员工培训投入	员工培训覆盖率
<b>12,281.63</b> 万元	<b>106</b> 万元	<b>136.6</b> 万元	<b>100%</b>
研发投入	授权专利累计数	安全生产总投入	客户满意度
<b>16,760.72</b> 万元	<b>105</b> 项	<b>259.87</b> 万元	<b>97.1%</b>

## 走进派克新材

### 公司简介

无锡派克新材料科技股份有限公司成立于2006年，占地面积370亩，注册资本1.2亿元，总资产82亿元，现有在职员工1,200人左右。公司于2020年8月25日在上海证券交易所A股上市（股票代码：605123），是一家专业从事高端金属锻件的研发、生产和销售的上市企业。

公司已进入上海电气、东方电气、哈电集团、中船重工、中船集团、双良集团、森松工业、振华集团、中石化、无锡化工装备、中铁工业等国内各领域龙头企业或其下属单位的供应链体系，并已通过英国罗罗、日本三菱电机、德国西门子等国际高端装备制造商的供应链体系认证，与国内外众多大型优质客户形成了稳固的业务合作关系。

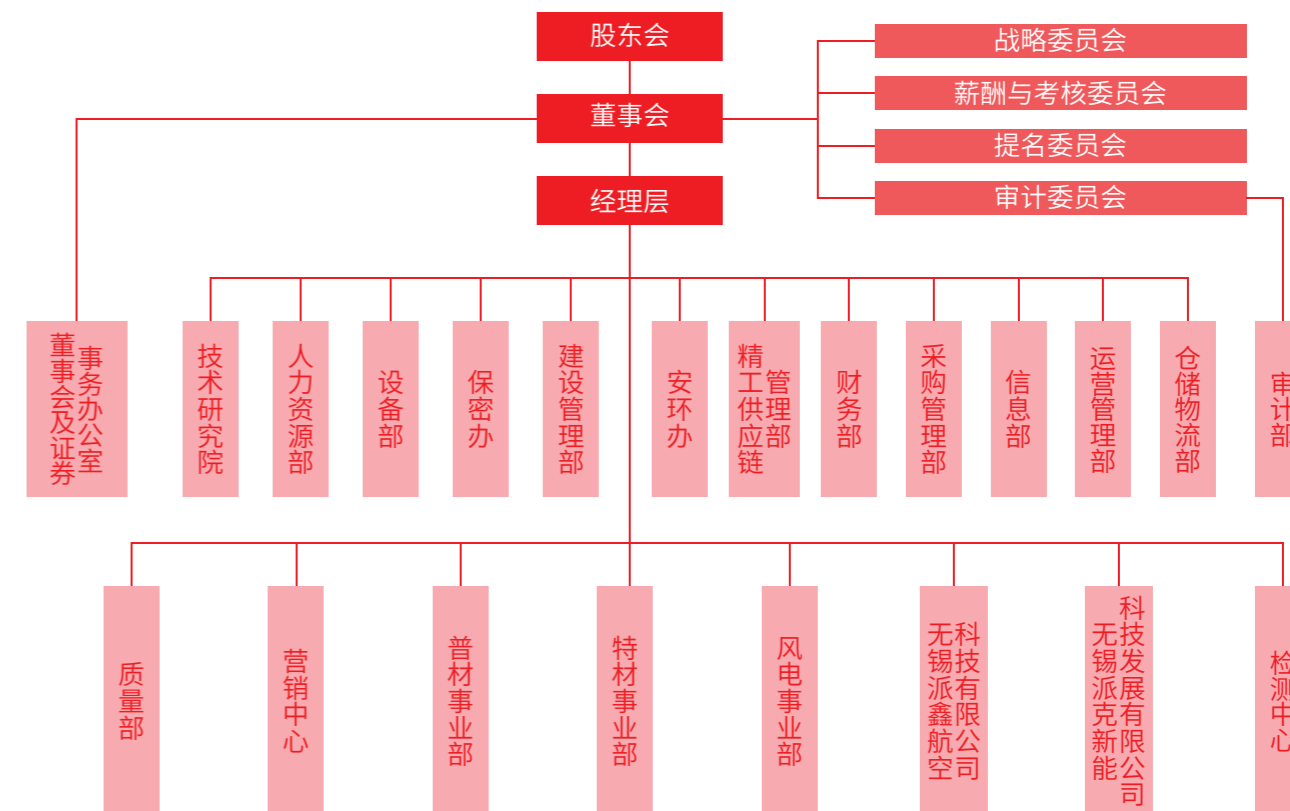


## » 业务布局

公司以市场为导向，以用户需求为中心，不断调整产品结构，推进技术进步，将科技创新理念融入产品制造中，核心产品包括高温合金、钛合金、铝合金、镁合金、合金钢、碳钢、不锈钢等各种合金材料辗制的环形锻件、自由锻件、模锻件，可应用于航空航天、船舶、电力、石化、机械等多个行业领域。

产品领域		主要产品
航天航空	航空领域	风扇机匣、低压涡轮机匣、高压涡轮机匣、承力机匣、内机匣、外机匣、燃烧室内、外壁、喷管外壁、安装边、封严环、中介环等锻件
	航天领域	中介环等锻件
能源	风电	底法兰、顶法兰、连接法兰、偏航齿圈、变桨轴承、转子屋锻件、齿轮箱等锻件
	水电	磁轭环、磁极压板、环、密封环、上冠、下环、球阀、枢轴、导叶、套筒、喷针锻件、喷嘴口环锻件、推力头、镜板、滑转子、上端轴、支撑环、活塞杆等锻件
	火电	管板、集管、高压阀块、隔板内外环、红套环、调节阀阀座/阀碟、导叶操纵环、叶环护环、气封环、筒体、接管等锻件
	核电	接管、法兰、堆内构件锻件、管板、贯穿件、阀体、筒体、耳轴、乏燃料用锻件等
石化	油气开发	法兰、接管、法兰盖、管板、封头、人孔等锻件
	海底工程	
	炼油工程	
	化学工程	
	材料工程	
机械	海洋工程	车轮、刀盘、齿轮、齿轮轴、轴承套等锻件
	工程机械	
	矿山机械	
	冶金	
	造纸	
	食品医药	

## » 组织架构



## » 企业文化



## 发展历程

2006年

无锡市派克重型铸锻有限公司注册成立。



2008年

无锡市派克重型铸锻有限公司正式投产。



2009年

新建大型风力发电设备零部件生产线，正式进入风电行业。



2011年

被评为国家级高新技术企业。



2012年

企业转型升级，正式进入火电、船用等领域。



2013年

进行技术改造，正式进入航天、核电、燃机等高端市场领域。



2015年

成功轧制世界最大直径Φ9.2m整体铝合金锻环；  
承担江苏省科技成果转化项目；  
成立国家级博士后科研工作站。



2016年

完成股份制改革，更名无锡派克新材料科技股份有限公司；  
参加工信部工业强基工程。



2025年

举办 AI+ 启动大会；  
被认定为国家级企业技术中心；  
获评有色金属工业科学技术奖三等奖。



2024年

荣获国家5G智能工厂殊荣；  
派鑫航空小锻生产线试生产开工；  
派鑫航空二期项目开工。



2023年

首件GH2132护环锻件轧制成功；  
罗罗公务机中标，签5年长协。



2022年

无锡派鑫航空科技有限公司注册成立；  
获评制造业单项冠军企业。



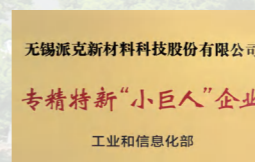
2021年

德国西马克 10米辗环机动工。



2020年

德国西马克 7,000 吨智能化生产线投产；  
上交所 A 股上市；  
获评国家级专精特新“小巨人”企业。



2019年

承担科技部国家重点研发计划项目。



2017年

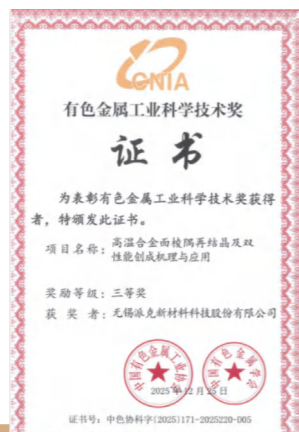
特材事业部正式成立，特材生产车间建成投产；  
承担工信部智能制造新模式项目；  
承担工信部大飞机材料专项项目。



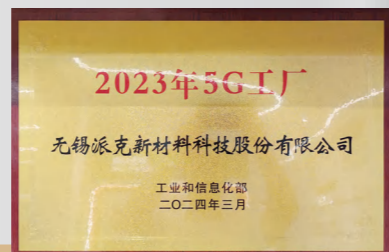
## 企业荣誉



荣誉名称：国家企业技术中心  
颁奖机构：国家发展改革委、科技部  
财政部、海关总署  
国家税务总局



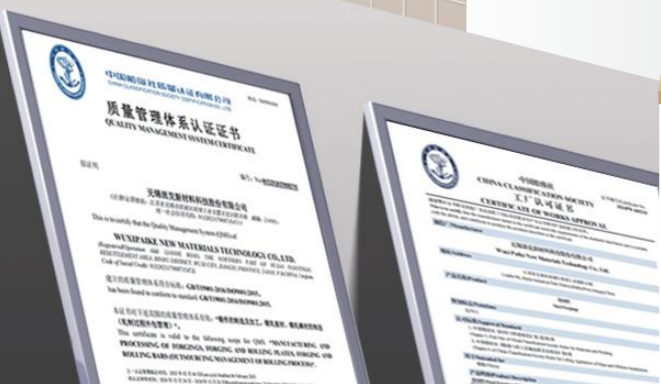
荣誉名称：有色金属工业科学技术奖三等奖  
颁奖机构：中国有色金属工业协会  
中国有色金属学会



荣誉名称：2023年5G工厂  
颁奖机构：工业和信息化部



荣誉名称：省级工业互联网平台  
颁奖机构：江苏省工业和信息化厅



## 可持续发展管理

### 可持续发展目标

派克新材将ESG理念全面融入企业发展战略与日常经营活动，积极响应联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, 简称SDGs），持续履行企业社会责任，致力于构建兼顾环境友好、社会和谐与治理高效的发展模式，推动企业与利益相关方共同实现可持续、高质量的价值增长。

SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	2025年公司行动
1 无贫穷	在全世界消除一切形式的贫困	以人为本 责任传“派”	■ 积极履行社会责任，开展公益捐赠活动。
3 良好健康福祉	确保健康的生活方式，促进各年龄段人群的福祉	以人为本 责任传“派”	■ 加强职业病防治，开展职业病危害因素检测和职业健康体检。 ■ 落实安全生产主体责任，开展安全隐患排查、应急演练和安全培训。
4 优质教育	确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	以人为本 责任传“派”	■ 加大培训投入，打造内部讲师队伍和培训平台，为员工提供分层、分级培训项目。
5 性别平等	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能	以人为本 责任传“派”	■ 坚持平等雇佣和男女同工同酬原则，杜绝职场性别歧视。 ■ 保障女性员工权益，落实产假、产检假、哺乳假等相关假期。
6 清洁饮水和卫生设施	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	绿动发展 生态正“派”	■ 实施冷却水循环、清洗水回用等节水措施，降低水资源消耗。

SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	2025年公司行动
	确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源	绿动发展 生态正“派”	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 实施节能技术改造, 提高能源利用效率。</li> <li>■ 推广使用可再生能源, 部署太阳能光伏发电系统。</li> </ul>
	促进持久、包容和可持续经济增长, 促进充分的生产性就业和人人获得体面工作	以人为本 责任传“派”	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建立公平且有竞争力的薪酬福利体系。</li> <li>■ 提供清晰的职业发展通道。</li> </ul>
	建造具备抵御灾害能力的基础设施, 促进具有包容性的可持续工业化, 推动创新	价值共创 产业兴“派”	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 坚持创新驱动, 深化数字化建设与智能制造升级, 促进科技创新成果的转化。</li> </ul>
	减少国家内部和国家之间的不平等	以人为本 责任传“派”	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 坚持平等雇佣和反歧视, 杜绝一切基于性别、残疾、种族、国籍、宗教信仰等方面的歧视行为。</li> </ul>
	采用可持续的消费和生产模式	价值共创 产业兴“派”	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 建立全生命周期的质量管理体系, 严格把控产品质量。</li> <li>■ 完善客户投诉处理流程, 开展客户满意度调查。</li> </ul>
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	绿动发展 生态正“派”	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 积极响应国家“双碳”战略, 识别气候变化风险和机遇, 并采取针对性应对措施。</li> <li>■ 开展温室气体核查和产品碳足迹核查。</li> <li>■ 通过绿色技术研发和物流结构优化, 降低碳排放。</li> </ul>

SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	2025年公司行动
	创建和平、包容的社会以促进可持续发展, 让所有人都能诉诸司法, 在各级建立有效、负责和包容的机构	治理筑基 笃行立“派”	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 构建现代化治理体系, 依法合规经营。</li> <li>■ 恪守商业道德, 搭建畅通的举报渠道, 落实举报人保护机制。</li> </ul>
	加强执行手段, 重振可持续发展全球伙伴关系	价值共创 产业兴“派”	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 完善供应链管理体系, 严格把控供应商准入、审核、评估分级与退出。</li> <li>■ 加强供应商ESG管理, 打造阳光供应链、绿色供应链与负责任供应链。</li> </ul>



## 可持续发展治理

### 治理架构

公司始终坚持可持续发展理念，构建了由“决策层-管理层-执行层”组成的三级ESG治理架构，明确各层级职责，为推进公司ESG工作提供组织保障与实施路径。同时，公司着力完善ESG信息报告机制，不断提升信息披露的规范性与透明度，助力公司实现高质量、可持续的发展目标。



#### 董事会：

ESG工作的领导和决策机构，负责审定公司ESG发展战略与目标、年度ESG报告等。

#### 战略委员会：

ESG工作的研究和指导机构，负责研究、指导并向董事会汇报ESG相关工作。



#### ESG管理委员会：

由公司高管及主要业务负责人组成，负责统筹ESG工作的整体实施，组织和监督职能部门开展ESG工作。



#### ESG执行小组：

由各职能部门负责人组成，负责落实ESG各项工作，确保ESG议题与部门业务相融合。

### ESG培训

公司高度重视提升内部员工与管理层的ESG意识与专业能力，通过定期组织ESG专项培训、邀请行业专家开展专题讲座等方式，推进ESG理念与实践的深度融入，帮助员工理解ESG价值，掌握其在业务中的具体应用，从而有效支撑公司可持续发展战略的实施。

#### 案例 ESG培训

2025年12月12日，公司特邀外部专业机构开展ESG专项培训。培训内容涵盖ESG政策解读、市场发展趋势及报告编制要点等，有效提升了公司管理层与各部门对ESG理念的理解与实操能力，进一步提升公司ESG管理水平。



## ESG风险管理



公司将ESG风险管理全面纳入整体风险管理体系，系统识别与评估公司在可持续发展方面潜在的风险与机遇，并采取针对性应对措施，确保ESG风险得到及时识别、有效控制和持续改善，提升公司整体风险抵御能力与可持续发展韧性。

维度	议题	主要风险与机遇	应对措施
公司治理	合规风控	声誉风险	强化合规内控和风险管理体系 详见“稳健合规经营”章节
环境	应对气候变化	转型和物理风险 政策、市场和技术机遇	响应气候战略，实施节能减排 详见“应对气候变化”章节
	能源利用	市场风险 市场和技术机遇	优化能源结构，加强能源管理 详见“资源利用”章节
社会	创新驱动	市场和技术风险 政策和市场机遇	加大研发创新 详见“创新驱动”章节
	产品和服务安全与质量	政策、技术和市场风险 技术和市场机遇	把控产品质量 详见“产品和服务安全与质量”章节
	负责任供应链	市场和供应链中断风险 技术机遇	打造负责任供应链 详见“负责任供应链”章节



## 利益相关方沟通

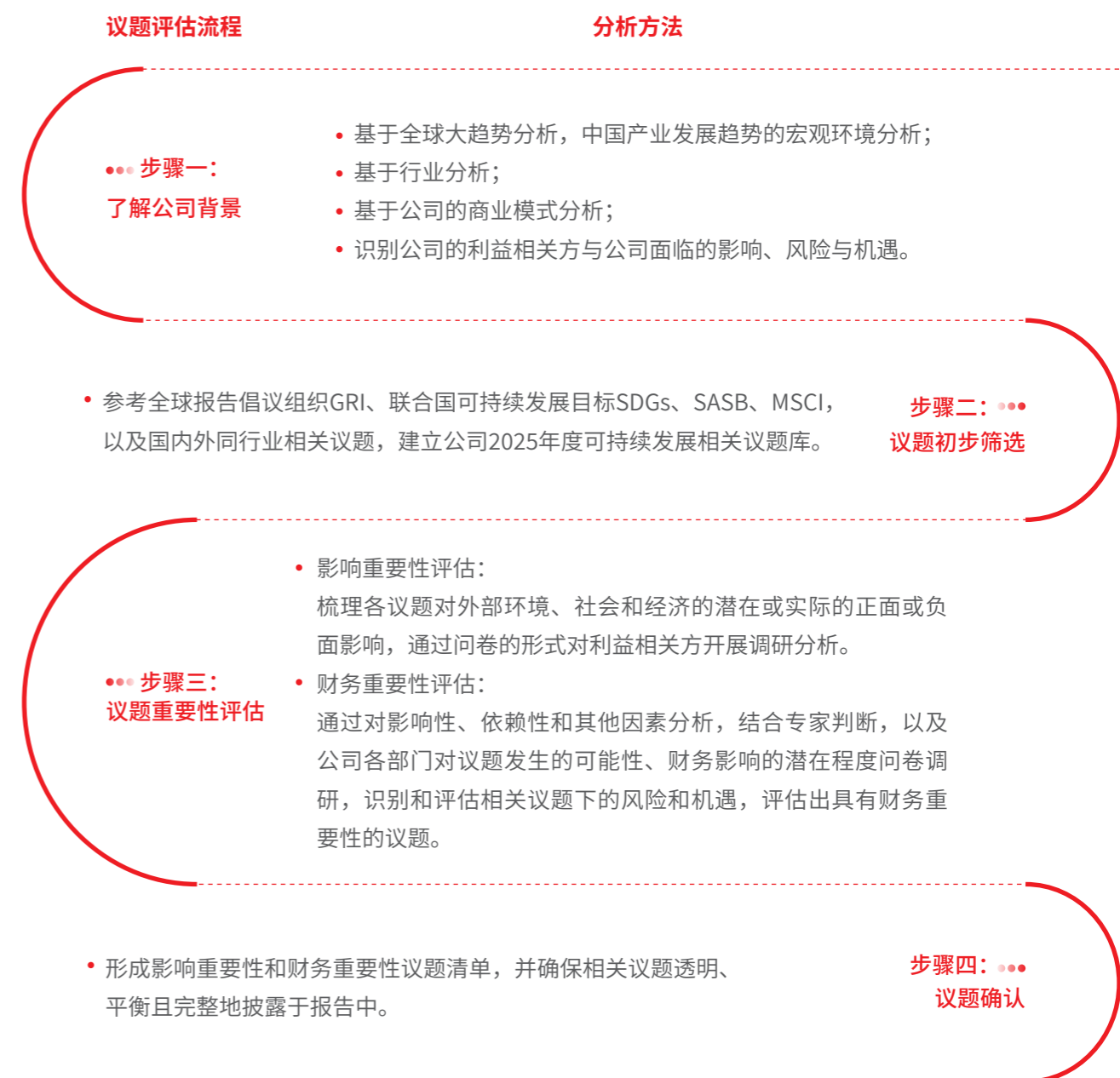
公司积极开展利益相关方识别工作，持续关注包括政府及监管机构、股东及投资者、客户、员工、供应商及合作伙伴在内的各方诉求与期望，并通过多种形式常态化沟通机制，有效回应和落实各方合理诉求。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合法合规经营</li> <li>依法足额纳税</li> <li>促进经济发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作汇报</li> <li>现场访谈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规</li> <li>主动纳税</li> <li>落实国家政策</li> </ul>
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露准确</li> <li>稳定投资回报</li> <li>投资者关系管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>业绩说明会</li> <li>投资者热线</li> <li>上证E互动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露公开透明</li> <li>分红派息</li> <li>畅通沟通渠道</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品安全质量</li> <li>客户服务质量</li> <li>产品创新研发</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常运营沟通</li> <li>公司官网</li> <li>邮箱及电话</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>保障产品质量</li> <li>优化售后服务</li> <li>数字化转型</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>员工培训发展</li> <li>安全健康的工作环境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>企业微信</li> <li>公告栏</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完善薪酬福利</li> <li>职业培训与公开透明的晋升机制</li> <li>加强安全管理</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链管理</li> <li>互惠共荣发展</li> <li>阳光采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>日常沟通</li> <li>专题培训</li> <li>招标会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>负责任供应链</li> <li>积极行业交流</li> <li>反商业贿赂</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>支持公益事业</li> <li>助力社区发展</li> <li>绿色低碳运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区沟通</li> <li>公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益捐赠活动</li> <li>公开环境信息</li> </ul>

## 重要性议题管理

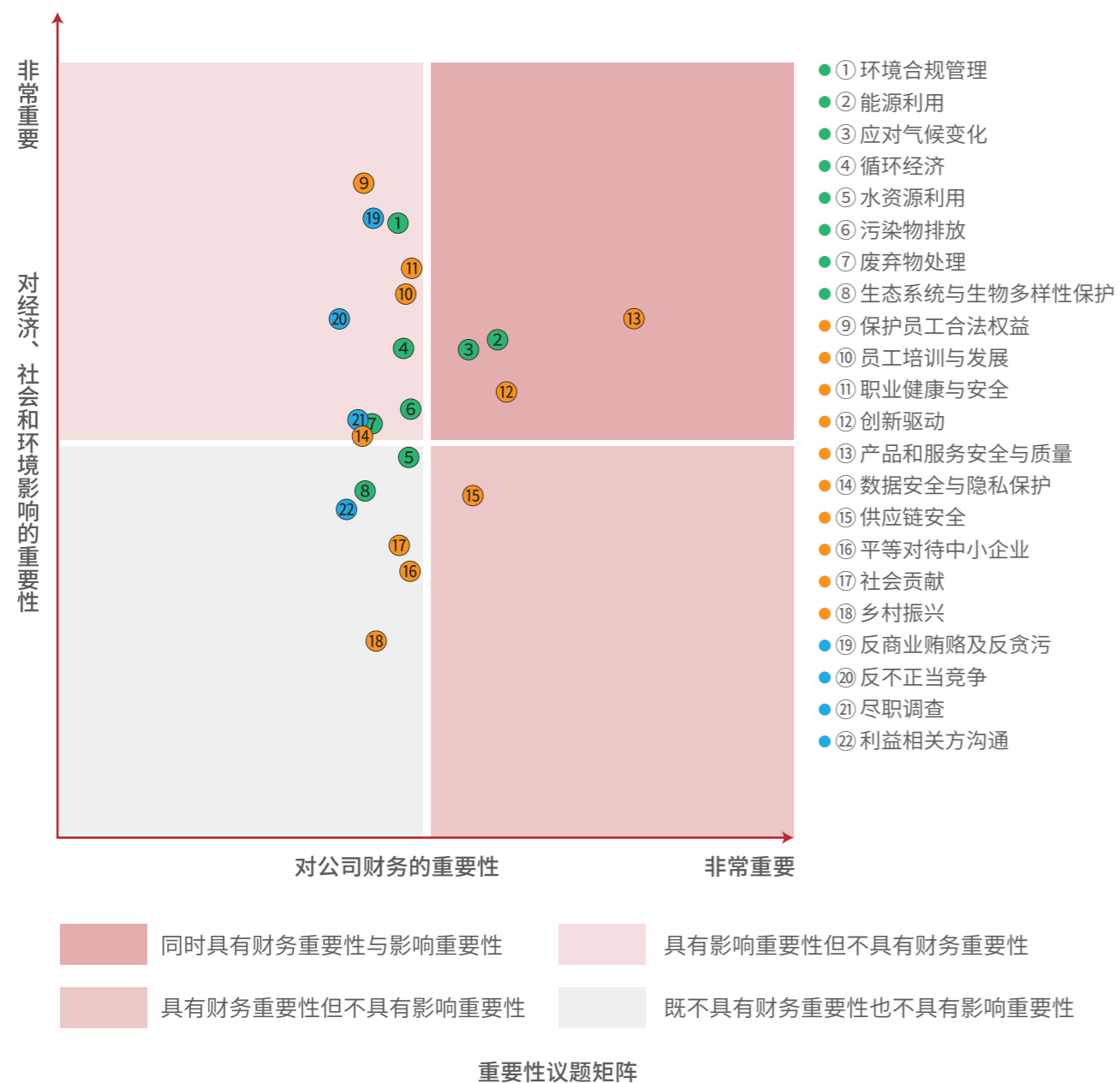
### 评估流程与方法

公司参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：



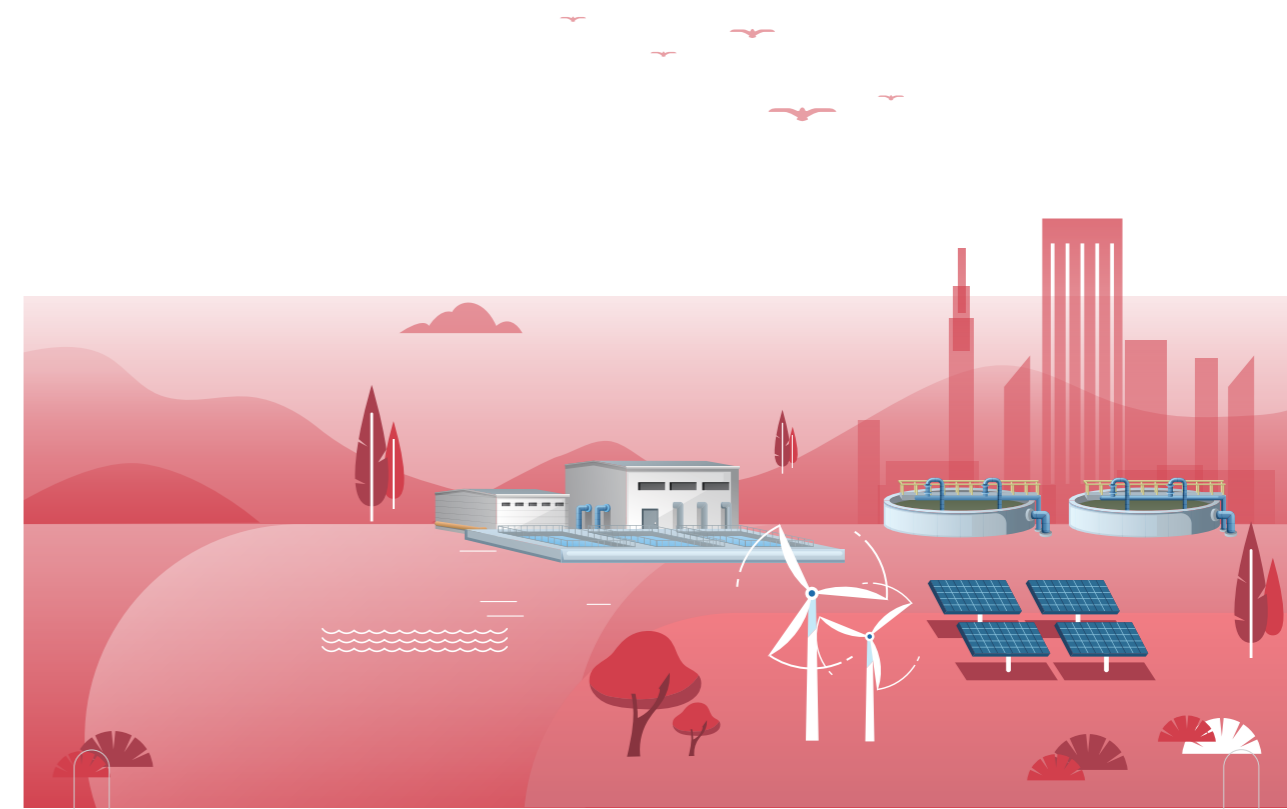
### 重要性议题识别结果

根据回收的问卷，公司从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行分析，形成重要性议题矩阵和重要性议题清单。



注：科技伦理、生态系统与生物多样性保护属于特定主体披露议题，公司暂不涉及，故不披露相关内容。

重要程度	议题
双重重要性	应对气候变化、能源利用、创新驱动、产品和服务安全与质量
仅财务重要性	供应链安全
仅影响重要性	环境合规管理、循环经济、污染物排放、废弃物处理、保护员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全、数据安全与隐私保护、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查
一般重要性	水资源利用、生态系统与生物多样性保护、平等对待中小企业、社会贡献、乡村振兴、利益相关方沟通



# 01 治理筑基 笃行立“派”

派克新材始终坚守诚信经营理念，以构建现代化治理体系为抓手，不断提升公司治理能力。同时，公司恪守商业道德，持续畅通投资者沟通渠道，切实保障利益相关方合法权益，将企业行动融入发展大局，以自身的高质量发展助力企业与社会共同进步。

坚持党建引领  
规范公司治理  
稳健合规运营  
投资者关系管理  
恪守商业道德



# 党建引领发展

## 党建体系

2025年是“十四五”规划收官与擘画“十五五”发展蓝图的关键之年，派克新材始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记重要指示批示精神，同时紧扣年度重点工作部署，在加强组织建设、深化理论武装等方面持续加力，不断提升基层党建工作质量，为公司高质量发展提供坚实的组织保障。



公司党组织持续强化自身建设，荣获了“党建联盟成员单位”“安全生产五星级企业”等诸多荣誉。



党建联盟成员单位



安全五星示范企业

**关键绩效：** 截至报告期末

公司设有党支部	共有党员	配备党务工作者
<b>2</b> 个	<b>62</b> 人	<b>6</b> 人

## 党建实践

党建工作已成为推动公司高质量发展的强大内生动力，公司以形式创新、立足实际的党建教育活动为抓手，持续夯实党员队伍思想根基、激发组织活力、锤炼工作作风，稳步提升党员综合素质，切实增强党组织凝聚力与战斗力。

**案例** 派克新材党支部与无锡九院第三党支部签署《党建联盟合作协议》

2025年11月，派克新材党支部与无锡九院第三党支部签署《党建联盟合作协议》，此次活动标志着双方在党建引领下，迈出了跨领域、深层次合作的新步伐。



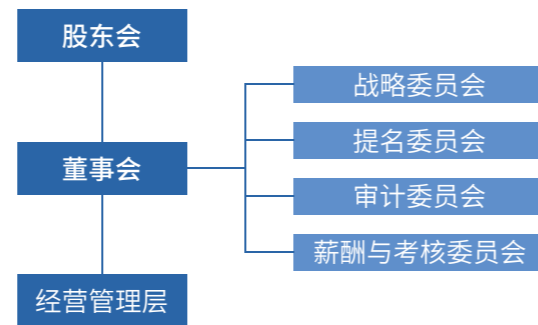

红色车间

展厅党建文化墙

# 巩固治理基石

## 治理架构

派克新材严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，制定《无锡派克新材料科技股份有限公司章程》（以下简称《公司章程》）等内部管理制度，建立由股东会、董事会、经营管理层组成的权责分明、协作与制衡机制运行高效的治理架构，为公司的规范、稳定运作奠定坚实的基础。



● 公司治理架构图

## 股东会

股东会是公司最高权力机构。公司严格依照《公司章程》《股东会议事规则》等相关规定，规范股东会的召集、召开及表决程序，充分保障全体股东特别是中小股东依法行使其知情权、参与权、质询权和表决权。此外，公司聘请律师列席股东会，并对会议召开与表决程序的合法性出具法律意见书，切实尊重和维护全体股东的合法权益。

关键绩效:				报告期内
公司召开股东会	其中，年度股东会	临时股东会	共审议通过议案	
<b>4</b> 次	<b>1</b> 次	<b>3</b> 次	<b>23</b> 项	

## 董事会

董事会作为公司的决策机构，对股东会负责。公司遵循《公司章程》《上市公司治理准则》等相关规定，制定《董事会议事规则》，明确界定董事会职权范围，规范议事流程和决策程序，确保董事及董事会高效、合规履职，提升董事会规范运作和科学决策水平。

关键绩效:			报告期内
公司共召开董事会会议	通过董事会决议	平均出席率	
<b>7</b> 次	<b>42</b> 项	<b>100</b> %	

## 董事会多元化

公司注重董事会构成的多元化，综合考虑性别、年龄、文化与教育背景、专业经验及技能等方面。截至报告期末，公司董事会由5名董事组成，其中女性董事1名，占比20%。公司现任董事会成员的专业背景覆盖法律、财务、会计等多个关键领域，为公司科学决策与战略发展提供了有力支撑和坚实保障。

姓名	职务	性别	年龄	专业背景
是玉丰	董事长	男	50	本科学历
宗丽萍	董事	女	48	高中学历
何方有	董事	男	33	本科学历
陈易平	独立董事	男	55	律师事务所合伙人、无锡市律师协会副会长
孙新卫	独立董事	男	60	注册会计师、注册评估师

## 董事会独立性

公司高度重视独立董事在公司治理中的独立性与专业性，依据《独立董事工作制度》保障其有效履行决策参与、监督制衡及专业咨询职能。报告期内，公司共有2名独立董事，占比40%。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会及提名委员会四个专门委员会，均按规定设立工作细则并有序运作。各委员会成员中均包含独立董事，秉持客观、独立的立场，切实提升了董事会决策的科学性与治理的规范性。

专门委员会	独立董事(名)	非独立董事(名)	独董是否担任主任委员
战略委员会	1	2	否
薪酬与考核委员会	2	1	是
审计委员会	2	1	是
提名委员会	2	1	是

关键绩效:					报告期内
公司共召开专门委员会会议	其中, 战略委员会	薪酬与考核委员会	审计委员会	提名委员会	
<b>11</b> 次	<b>2</b> 次	<b>2</b> 次	<b>5</b> 次	<b>2</b> 次	

### 董高薪酬管理

公司依据《公司章程》等相关规定, 审议并通过《关于公司董事2025年度薪酬的议案》《关于公司高级管理人员2025年度薪酬的议案》, 明确非独立董事及高级管理人员薪酬根据其实际任职岗位, 由基本工资和业绩奖金两部分构成, 并基于公司绩效考评政策和方案综合确定。

关键绩效:	报告期内
公司支付董事、高级管理人员报酬 (含离任) 合计	<b>545.5</b> 万元。

## 保护投资者权益

### 信息披露

派克新材严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及《公司章程》相关规定, 制定《信息披露事务管理制度》等内部制度, 持续强化对应当披露信息的传递、审核与披露流程, 确保信息真实、准确、完整, 切实维护公司股东及其他利益相关方的合法权益。

关键绩效:			报告期内
公司共对外披露定期报告	临时报告	不存在因信息披露方面违规而受到处罚的情况	
<b>4</b> 份	<b>56</b> 份		

### 投资者交流

公司严格遵守《上市公司投资者关系管理工作指引》等规定, 秉持“合规性、平等性、主动性、诚实守信”原则, 制定《投资者关系管理制度》, 明确由董事会秘书作为投资者关系管理事务的负责人, 负责组织和协调投资者关系管理工作。报告期内, 公司通过投资者热线、业绩说明会、上证e互动等多种渠道, 围绕公司战略规划、业务布局及经营情况等与投资者进行沟通与交流, 持续增进投资者对公司的理解与认同。

关键绩效:				报告期内
公司召开业绩说明会	在e互动回答投资者问题数	举办投资者开放交流会	接听投资者电话	
<b>3</b> 次	<b>17</b> 次	<b>1</b> 次	百余次	

### 股东回报

公司充分尊重股东依法享有资产收益的权利, 在综合考虑实际经营情况及可持续发展等因素的基础上, 实行积极、持续、稳定的利润分配政策, 制定科学合理的利润分配方案, 与股东共享发展成果, 为投资者提供合理回报。

公司近三年分红实施情况 (含税)			
发放年度	每 10 股派发现金红利 (元)	利润分配总额 (元)	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例 (%)
2023年度	12.80	155,098,741.76	31.52
2024年半年度	5.20	63,008,863.84	35.72
2024年度	2.58	31,262,090.14	
2025年半年度	5.00	60,585,446.00	37.45
2025年度 (拟派)	2.80	33,927,849.76	

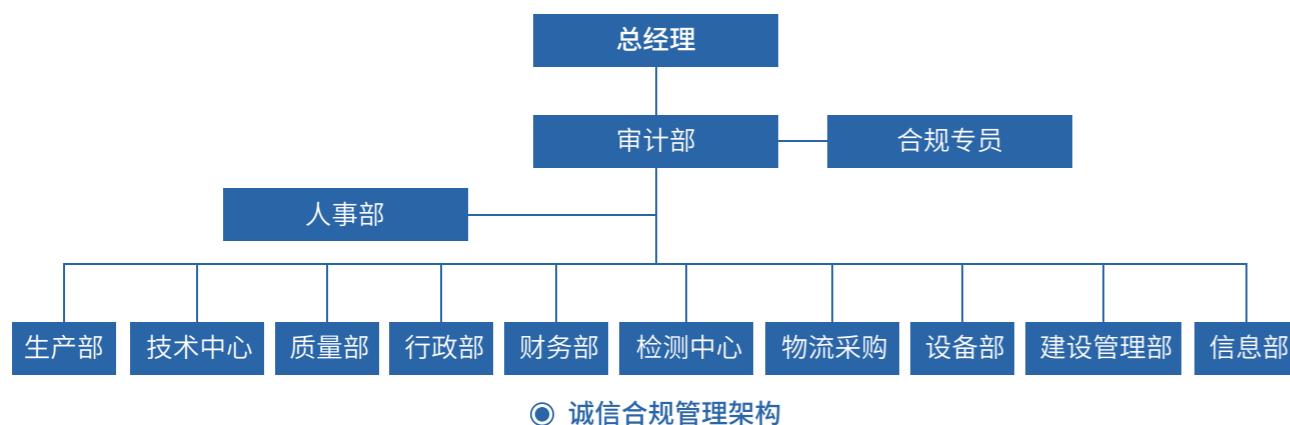
### 舆情管理

公司坚持“科学应对、突出导向、注重实效”的总体原则, 制定并实施《舆情管理制度》, 成立由董事长担任组长的舆情管理工作领导小组, 统筹协调各类舆情的研判与应对。公司建立快速反应和应急处置机制, 及时、妥善处理各类舆情对公司股价及衍生品价格、商业信誉及正常生产经营活动可能带来的影响, 切实保护投资者合法权益。

## 稳健合规运营

### 合规经营

派克新材始终秉持合规经营理念，严格遵循《公司法》等相关法律法规，制定《诚信合规管理制度》，明确由总经理担任合规管理负责人，并配备专职合规管理人员，形成合规、法律、内控、风控、审计、监督相互衔接、相互配合的合规管理体制和工作体系，以此规范诚信合规管理工作，有效防范和化解合规风险，保障公司高质量发展。



公司以企业文化建设为载体，深度植入合规文化内核，通过构建常态化合规培训机制，推动合规理念内化于心、外化于行，持续夯实企业合规经营发展根基。



派鑫航空合规培训

#### 关键绩效:

报告期内

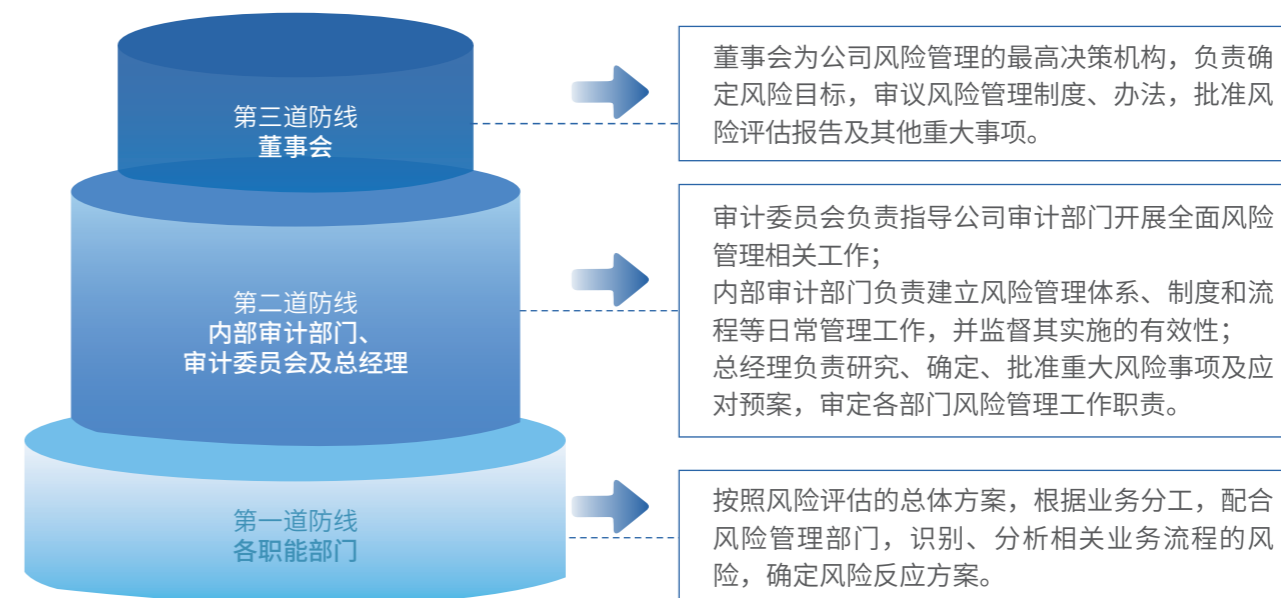
公司开展合规培训  
**1**次

参与培训共计  
**202**人

培训时长  
**1**小时

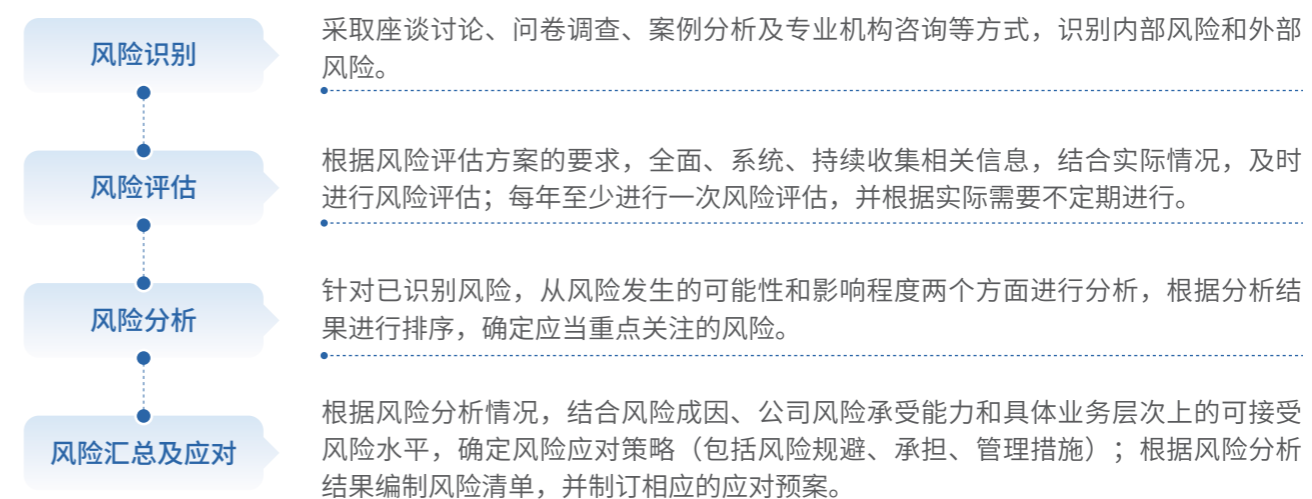
### 风险管理

为提高风险防范与管控水平，及时识别经营活动中的潜在风险，科学确定风险承受度和风险应对策略，公司根据国家法律法规及相关政策要求，制定《风险管理制度》，构建起由董事会、内部审计部门、各职能部门协同联动的风险管理“三道防线”组织体系。同时，公司定期组织专项培训，持续增强全员风险防控意识与专业能力，为公司的稳健运营筑牢坚实保障。



在风险管理策略层面，公司建立“识别、评估、分析、应对”全流程管理机制，系统构建风险数据库，将风险划分为战略、财务、市场、运营及法律五大类，并逐一分析制定应对策略，有效防范和化解经营过程中的潜在风险。

#### 风险管理流程



## » 内控审计

公司依据《中华人民共和国审计法》《企业内部控制基本规范》等相关规定，制定《内部审计制度》《内部控制管理制度》，搭建“董事会—审计委员会—内审部”三级管理架构，明确各层级职责权限，并通过持续监督与评价内部控制执行情况，不断优化各项重要业务流程，持续提升公司在经营内控管理方面的规范性与有效性。

### 案例 兼职审计人员培训



为提升兼职审计人员的专业能力，公司于2025年9月组织开展专项审计培训。本次培训以典型案例为引导，重点讲解审计方法与实践技巧，旨在帮助参训人员拓宽审计视野，增强风险识别与分析能力，从而提升整体审计工作的质量与成效。

## » 税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等国家税务法律法规，制定《财务管理制度汇编》，规范税务申报、缴纳等流程，有效防控税务风险，确保公司在日常经营中依法合规履行纳税义务。

### 关键绩效：

报告期内

公司共缴纳税款  
**12,281.63**万元

未发生少报、少缴、漏报、漏缴税款等任何违法行为



## | 恪守商业道德

### » 反商业贿赂与反腐败

廉洁诚信是企业健康发展的基本保障。为扎实推进反商业贿赂与反腐败工作，派克新材严格遵守国家及业务所在地区的法律法规，制定《诚信合规管理制度》，将反商业贿赂、反腐败要求纳入合规管理体系，明确划定行为红线，严禁公司及员工以任何理由、任何形式在任何地域实施商业贿赂、腐败行为，保障公司廉洁经营与可持续发展。报告期内，公司未发生任何商业贿赂及贪污腐败事件。

### 廉洁文化建设

公司持续深化廉洁文化建设，坚决抵制一切腐败行为。通过定期面向管理层及员工开展形式多样的反腐倡廉宣传与培训，不断提升全员廉洁意识与拒腐防变能力，积极营造风清气正的企业环境，筑牢廉洁从业的思想根基。

### 举报机制

公司建立并完善了畅通、公开透明的举报监督机制，鼓励员工、供应商及其他利益相关方通过邮箱、电话等渠道，对公司员工可能存在的行贿受贿、利益侵占、侵犯商业秘密等不正当行为进行监督举报。同时，公司严格落实举报人保护制度，对举报人信息严格保密，杜绝任何泄露信息或打击报复行为，切实维护举报人的合法权益。



举报渠道

- ◎ 举报电话：0510-83102702
- ◎ 举报邮箱：wxpkhr@wuxipaike.com
- ◎ 举报信箱：位于食堂门口，可通过写匿名举报信的方式投递至举报信箱

### » 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，始终秉持公平竞争原则规范开展经营活动，尊重并维护竞争对手合法权益，积极推动形成自由、公平的市场秩序与商业环境。报告期内，公司未发生因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚事件。

# 02 绿动发展 生态正“派”

派克新材积极践行绿色发展理念，致力于建设环境友好型、资源节约型企业。2025年，公司通过持续深化绿色运营模式，主动履行环保责任，优化资源配置，系统应对气候变化带来的风险与机遇等方式，更好地服务国家“双碳”战略，为我国可持续发展贡献“派克”力量。



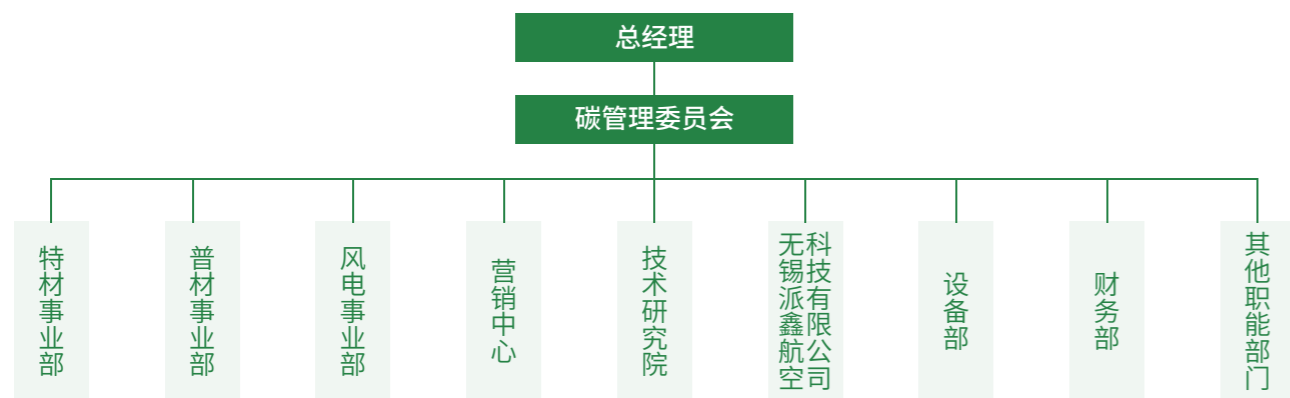
应对气候变化  
环境合规管理  
污染防治  
能源管理  
水资源管理  
物料管理

# 应对气候变化

在全球气候变暖、生态环境面临严峻挑战的时代背景下，派克新材以前瞻性战略视野，将应对气候视为企业的核心责任与长期发展机遇。公司坚持以“绿色运营，精准控碳，持续优化，共筑蓝天”的碳管理方针为行动纲领，积极响应并深度融入国家“双碳”战略，对标国际气候治理框架，系统构建从顶层设计到执行落地的全链条气候治理体系，持续降低自身运营碳足迹，提升整体气候韧性，为全球生态文明建设和可持续发展贡献坚实力量。

## 治理

为践行可持续发展理念，落实国家“十四五”规划中关于应对气候变化的战略部署，积极探索有效应对路径，公司依据《中国应对气候变化的政策与行动》《国家适应气候变化战略2035》等指导文件，制定《碳管理体系文件》，明确由碳管理委员会统筹协调碳管理相关工作，切实推进企业绿色低碳转型。



碳管理体系组织架构

### 碳管理委员会职责：

- ✓ 建立碳管理组织架构和碳管理体系并确保其有效实施；
- ✓ 制定、贯彻和实施碳管理方针和目标，确保碳管理体系持续改进及其有效性；
- ✓ 主持碳管理评审工作，具体组织内部审核活动，评价并改进碳管理体系；
- ✓ 负责碳相关培训管理工作，制订和执行年度培训计划，评价所提供培训的有效性；
- ✓ 负责节能减排项目的实施、跟踪、投资回报分析等；
- ✓ 负责碳排放安全事故、事件调查处理以及不符合控制的落实、监督、检查。

为持续提升碳管理团队的专业能力，公司建立并实施《碳管理培训控制程序》，常态化组织开展内外部专项培训与能力考核，全面强化碳管理水平，助力企业实现绿色可持续发展。

### 案例 CBAM碳关税专题培训



2025年12月，派克新材组织开展了CBAM碳关税专题培训。培训系统讲解了CBAM制度框架、核算逻辑及典型案例，并基于实际场景进行实操演练，重点解析企业合规应对策略。营销中心、安环办及相关业务部门人员参加，有效提升了团队对国际碳关税政策的理解与实操能力，为相关业务开展夯实了基础。



## 战略

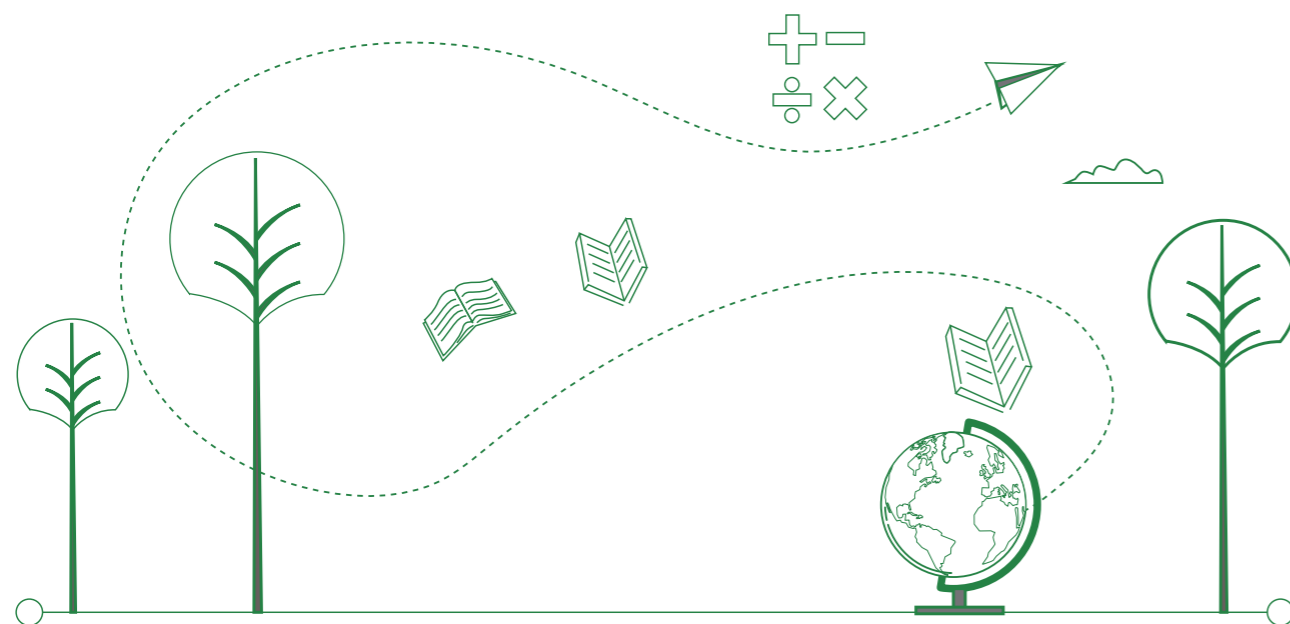
公司遵循气候相关财务信息披露工作组（TCFD）的建议框架，系统识别因政策调整、极端天气等气候变化因素引发的经营风险。同时，公司以此为契机挖掘技术创新、绿色转型等方面的潜在机遇，在积极应对气候变化的过程中，稳步提升公司市场竞争力与可持续发展能力。



风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策和法律风险	随着国际社会对气候变化关注度持续提升,未来可能出台更为严格的环保法规和碳排放政策,对企业生产过程中的污染物排放、碳足迹等提出更高要求。公司若不能及时掌握并满足这些法规标准,可能面临罚款、限产等处罚,影响正常生产运营。	中	中	短、中、长期	运营	高	运营成本增加	密切关注国内外气候变化相关的法律法规,建立完善的合规管理体系,确保公司能够及时调整业务模式以满足新的法规要求。
转型风险 技术风险	低碳转型情景下,行业大力推广节能减排技术与清洁能源应用。公司若不能及时投入资金进行技术升级改造,采用新型节能设备与绿色工艺,将在市场竞争中处于劣势。	中	中	中、长期	运营	高	运营成本增加	关注行业动态,实时了解和学习新技术/新工艺,避免出现高耗能落后淘汰设备/工艺。
市场风险	若竞争对手率先采用新型锻造设备,能源消耗降低,生产成本大幅下降,将导致公司产品价格竞争力被削弱,市场份额面临被蚕食的风险。	中	高	短、中、长期	下游	中	营业收入减少	在稳健的研发投入基础上,通过优化工艺设计和改进锻造技术降低生产成本;引进高效节能锻造设备,提高设备利用率和能源综合利用率。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
转型风险 声誉风险	如果公司未能有效应对气候变化,或未能及时披露在减少碳足迹和履行环保承诺方面的进展,可能导致公众信任度下降,进而损害公司声誉。	低	中	短、中期	运营	低	商誉贬值 营业收入减少	加强与投资者、客户等利益相关方沟通,及时回复其对气候变化问题的关注;积极主动披露公司在应对气候变化方面的进展,包括碳排放数据、减排措施、未来计划等。
物理风险 急性性风险	气候变化可能导致极端天气频发,不仅使公司运营的生产设施、设备或厂房遭到损坏,还可能破坏交通基础设施,进而使原材料运输和产品配送延迟或中断,影响供货稳定性。	中	高	短、中期	上游 运营 下游	中	营业收入减少 固定资产贬值	建立健全应急管理机制,根据自然灾害危害程度、影响范围和公司控制事态的能力,将事故分级,制定相应的应急处置措施,并定期组织开展应急演练,提高公司应对自然灾害的能力。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险 慢性风险	全球变暖和海平面上升可能导致运营地现有资产冲销和提前报废的风险,同时可能增加设备维护频率和制冷设备的使用需求,从而提高运营成本。	低	中	中、长期	运营	中	运营成本增加 固定资产贬值	密切关注相关动态,制定和执行具体的防范措施,保护资产免受损害,确保资产安全。同时通过优化能源结构、提高能源效率、使用清洁能源的方式,减少碳排放,降低运营成本并提升公司的可持续发展能力。



机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	政府和行业组织为推动低碳转型,可能会出台政策支持与资金补贴鼓励企业绿色技术研发与应用,公司可凭借自身技术研发实力,积极争取这些资源,开展节能减排技术创新。	中	中	短、中期	运营	高	运营成本减少	充分利用国家和地方政府提供的政策支持和资金补贴,积极研发低碳技术。
市场机遇	随着全球对低碳产品的需求增加,公司若能研发并生产符合低碳标准的环锻件、自由锻件等产品,将会开拓新市场与新客户群体。	中	高	中、长期	运营下游	中	营业收入增加	利用现有的技术平台和科研优势,与多所高校及科研院所合作,通过持续的技术创新,开发符合低碳标准的环锻件、自由锻件等产品。
技术机遇	随着行业向绿色低碳转型,给公司带来了技术创新的机遇,公司可抓住这一机遇,推动锻造技术迭代升级。	高	高	中、长期	运营	高	运营成本减少	进一步优化数值模拟技术在锻造工艺中的应用,更精准预测坯料成形过程,减少废品率,提高原材料利用率,从而降低生产成本,增强产品性价比优势。



**发生概率:**

指风险\机遇发生的频次间隔、发生的可能性，主要根据历史发生的概率、外部情景、政策实施的进展和专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。

**影响大小:**

指通过冲击水平和风险\机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑对商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。

**影响的时间范围:**

不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。

**影响的价值链环节:**

指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。

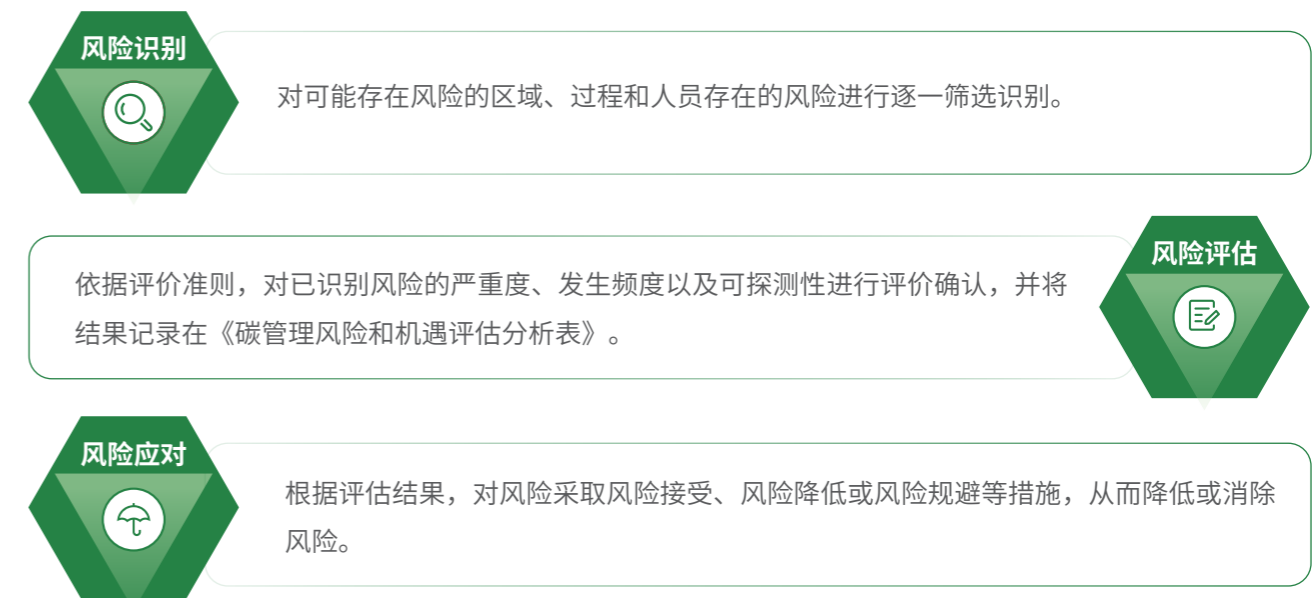
**优先级排序:**

综合考虑发生概率、影响大小、影响的时间范围等因素，结合公司实际，优先级排序分为“低”“中”“高”。

注：报告其他章节关于发生概率、影响大小、影响的时间范围、影响的价值链环节、优先级排序定义与上文一致，将不再重复说明。

## » 影响、风险和机遇管理

公司建立《风险和机遇控制程序》，规范气候风险识别、评估与应对流程，确保在面对气候变化挑战时，能够有效管理风险并把握发展机遇。



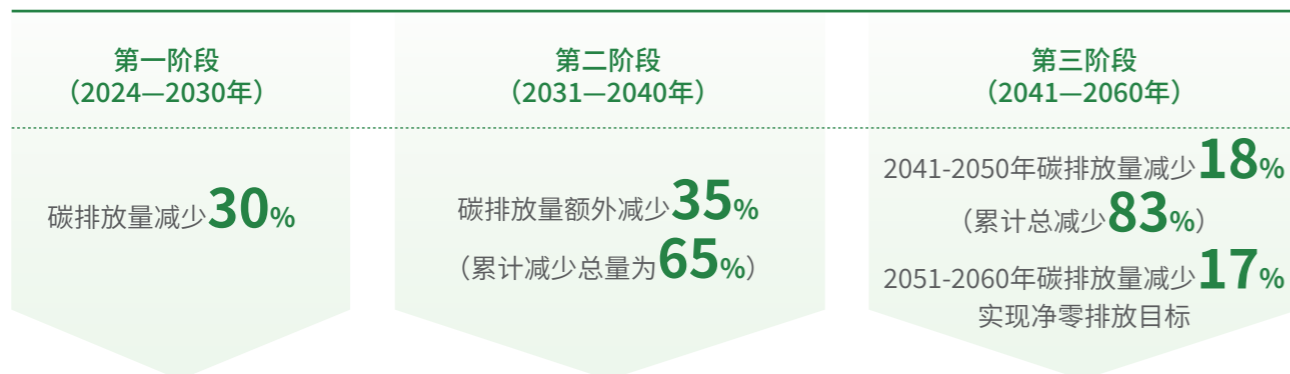
## » 指标与目标

公司制定《2025年碳减排战略规划》，以2024年为基准年，科学设定温室气体减排目标，并将其纳入各部门及员工绩效考核体系，构建全员参与的碳减排激励机制，形成目标引领、考核驱动、全员参与的良性循环，切实推动公司将绿色发展理念转化为具体的运营实践与管理成果。

### 短期（2024-2025年）减排目标



### 长期 (2024-2060年) 减排目标



指标	单位	2023年	2024年 <sup>1</sup>	2025年 <sup>2</sup>
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	50,536.24	58,939.11	66,770.15
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	42,325.57	42,904.63	39,264.10
温室气体排放总量 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量	92,861.81	101,843.74	106,034.25
温室气体排放强度 (范围一和范围二)	吨二氧化碳当量/万元	0.26	0.32	0.30

注：<sup>1</sup>为持续提升数据准确性，2024年温室气体排放数据已基于2025年完成的温室气体核查结果进行更新，其中范围二温室气体排放为基于市场的排放。

<sup>2</sup>2025年温室气体排放数据为公司内部核算结果，尚未完成第三方核查，相关数据可能根据后续核查结果进行调整。



## » 温室气体排放管理

公司委托具备资质的第三方专业机构，依据ISO 14064等国际核查标准，对公司温室气体排放情况开展全面核查工作。根据第三方出具的碳核查报告，公司直接温室气体排放主要来自固定源、移动源燃烧，间接排放则源于外购电力的使用。



为有效落实气候行动战略，践行企业社会责任，公司通过能源结构优化、提高用能效率、革新生产工艺、加快数字化建设及开展产品碳足迹核查等方式，减少温室气体排放。

### 案例 产品碳足迹核查

2025年，公司对风电塔筒法兰、风电轴承环锻等核心产品开展碳足迹核查，通过评估产品全生命周期碳排放情况，为优化生产流程、识别产品改进方向、降低温室气体排放提供了科学依据。



风电塔筒法兰产品碳足迹核查声明

风电轴承环锻产品碳足迹核查声明

**案例** 异形碾环技术：以工艺创新驱动绿色锻造升级



公司通过创新应用异形碾环技术，成功实现关键环形锻件产品的工艺升级。相较于传统矩形碾环方案，该技术从源头降低了原材料消耗与产品碳足迹，同时有效缩短后续热处理和机加工时长，是公司推动生产节能降耗、实现降本增效与绿色低碳发展的成功实践。



异形碾环实物-大尺寸海上法兰异形

**案例** 绿色循环与智慧物流协同减碳实践



公司践行绿色物流理念，通过资源循环利用与运输结构优化，有效降低运营碳排放。报告期内，公司累计使用回收旧托盘近4,000个，并在第三方物流平台完成短途运输近400次，该平台承运车辆优先采用新能源货车。

## 环境管理

### 环境合规管理

派克新材严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，秉持“以人为本、健康安全；节能低碳、保护环境；增强管控、提升绩效；强化监督、持续改进”的环境和职业健康安全管理方针，建立健全《环境和职业健康安全管理手册》等规章制度，持续履行环境保护主体责任，降低自身经营活动对生态环境的影响。

公司任命总经理为环境管理体系的管理者代表，全面负责体系运行的有效性与持续改进。同时，设立安环办作为环境保护工作的归口管理部门，统筹规划、协调落实并监督各项环保工作，从组织架构上为环境保护工作的系统化、高效化开展提供坚实保障。

**关键绩效：**

报告期内

公司环保总投入  
**129.05**万元

缴纳环境保护税  
**101.03**万元

未发生任何环保事故和环境领域违法违规事件

公司始终秉持绿色发展理念，将环境保护深度融入企业经营的各个环节。通过持续推进环境管理实践，公司已顺利通过清洁生产审核，并获评“省级绿色工厂”等称号，体现了在环保领域的扎实工作与积极成效。报告期内，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



环境管理体系认证证书

### 指标与目标

为切实提升环境管理效能，有效落实环境管理要求，公司聚焦关键环境影响环节，设定明确的年度环境管理指标与目标，并定期跟踪完成情况，确保环境管理体系有效运行。

2025年环境管理指标和目标		达成情况
目标	环境污染事故为0	✓ 已完成
指标	烟气、有机废气排放符合国家标准	
	危险废弃物处置、存储符合国家要求	
	雨、污水达标排放	
	厂界噪声达标排放	



## » 环境风险管理

为强化环境风险管控，最大程度降低或消除潜在环境风险，公司制定《环境因素识别评价控制程序》，系统识别并评估公司在研发、生产、销售与服务全过程中能够控制和施加影响的环境因素，并采取相应的控制与改进措施，推动公司环境绩效持续提升。

### 环境影响评价

公司依据《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规，规范开展建设项目环境影响评价，严格执行环保“三同时”管理要求，确保环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。在项目建设和生产运营过程中，公司全面落实环评批复要求，不断完善环境管理措施，切实承担环境保护主体责任。

### 应急预案及演练

公司依据《国家突发环境事件应急预案》等法律法规，编制《突发环境事件应急预案》，建立应急领导机构与专业救援队伍，确保在突发环境污染事故发生时能够迅速响应、有效控制事态发展，最大限度减轻危害与损失。



化学品泄漏应急演练

#### 关键绩效:

报告期内

公司共组织开展突发环境事件应急预案演练  
**5**次

累计参与  
**86**人次

### 隐患排查

为加强环境风险管控，公司建立了隐患排查与整改长效机制，每月组织厂内环保专项检查，识别各环节潜在风险，确保隐患早发现、早处置、早消除，持续提升环境风险防控能力。

隐患详情	整改前	整改后
防渗托盘变形损坏，存放位置地面滴油		
泵房积油		

#### 关键绩效:

报告期内

公司共开展环保专项检查  
**12**次

发现隐患问题  
**98**项

整改完成率  
**100**%

## » 绿色运营

### 绿色设计

公司在产品设计中融入绿色设计理念，采用轻量化材料技术方案，有效降低原材料消耗与生产耗能，减少产品全生命周期对环境的影响。

#### 案例 以工艺创新驱动航空制造绿色升级



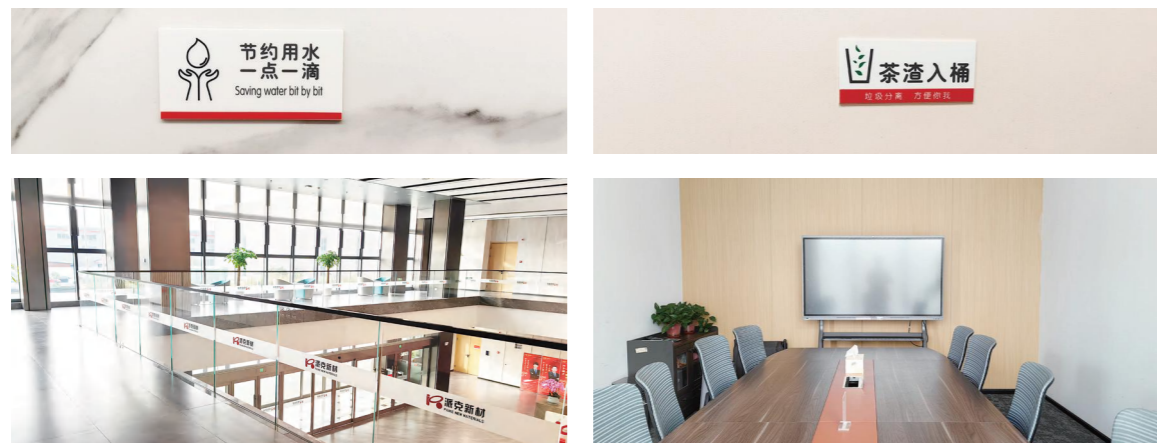
公司积极应用数值模拟与近净成形轧制等先进技术，持续优化工艺设计，显著提升材料利用率，有效控制成本控制，减少资源消耗，为航空业节能减排与绿色发展提供有力的技术支撑。

### 绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，通过降低资源消耗、培育全员环保意识等举措，努力构建绿色低碳的工作环境。

### 我们的行动:

- ✓ **节约用电:** 空调温度夏季不低于26°C, 冬季不高于20°C; 张贴随手关灯、关闭空调等节能小贴士; 充分利用自然光照, 杜绝长明灯现象。
- ✓ **节约用水:** 张贴节水小贴士; 使用节水设备, 并做好日常维护工作, 严禁跑冒滴漏现象发生。
- ✓ **节约用纸:** 有效利用信息化系统, 推行无纸化办公。



## » 污染防治管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规, 制定《废水排放控制程序》《废气排放控制程序》《噪声排放控制程序》《废弃物控制程序》等一系列制度, 持续强化生产运营全流程污染物排放管控, 确保各类污染物经处理后均符合法定排放标准。

同时, 公司建立常态化环境监测机制, 定期委托具备相应资质的第三方机构, 对水、大气、噪声等污染源开展合规检测。报告期内, 第三方检测机构针对废水、废气、噪声等污染物出具专项检测报告, 检测结果均符合相关标准要求, 无任何超标排放情况, 充分彰显了公司环保合规管理实效。



2025年废水、废气、噪声等检测报告

## 环保培训宣传

为提升员工环保意识与技能, 落实全员环保责任, 公司定期组织开展环保培训, 积极营造人人参与、共建绿色企业的良好氛围。

### 案例 危化品使用后危废处理培训



2025年5月, 派克新材检测中心组织开展了危化品废弃物规范化专项培训。培训聚焦分类收集、规范标识粘贴等全流程要求, 有效增强员工风险意识与实操能力, 实现了危废从产生到处置的精准管控与安全闭环。



### 关键绩效:

报告期内

公司开展环保培训  
**21**次

累计参加  
**326**人次

## 废水排放

公司秉持“减量化、循环化、无害化”原则, 对环境管理体系覆盖范围内的雨水、生活污水排放进行控制、监视和测量, 以减少由此产生的环境影响。

### 废水治理措施

雨水	由行政部负责, 实施雨污分流, 排放口设雨水口和生活污水排放口。
生活污水	由行政部负责, 生活污水经化粪池预处理达到排放标准后纳入污水管网, 接入第三方污水处理机构集中处理。
工艺废水	公司的工艺废水主要为冷却水, 由生产部负责统一收集后循环利用。
监视测量	安环办每年委托第三方机构对生活污水进行监测; 行政部定期对雨水和生活污水管道进行检查, 防止泄漏、渗漏。

关键绩效:		报告期内
公司生活废水排放总量 <b>54,273</b> 吨	工业废水回收利用率 <b>100%</b>	实现工业废水0排放

### 废气排放

在大气污染防治方面，公司严格依照国家及地方相关规定，强化加热炉废气、食堂油烟等大气污染物的综合管控。各部门职责清晰、分工明确：生产部负责除尘设备、废气处理设施的运行维护，行政部负责食堂油烟分离装置日常管理，安环办负责废气排放的定期监视和测量。通过构建权责分明、协同联动的管理机制，公司确保各类大气污染物经处理后稳定达标排放，持续筑牢区域大气环境安全屏障。

废气治理措施	
加热炉废气	设置15米以上的加热炉废气排气口，加热炉废气排放执行《工业炉窑大气污染物排放标准》(GB9078-1996) 二级标准。
食堂油烟	食堂油烟经过油烟分离装置处理后，从食堂油烟排气口直接排放。
应急响应	风机出现故障时，停止生产，待修复正常后恢复生产； 油烟分离装置出现故障时，停止饮食制作，待修复正常后再继续制作。
监视测量	定期委托第三方机构对废气排放口废气进行监测。

关键绩效:		报告期内
公司废气排放总量 <b>17.28</b> 吨		

### 噪声排放

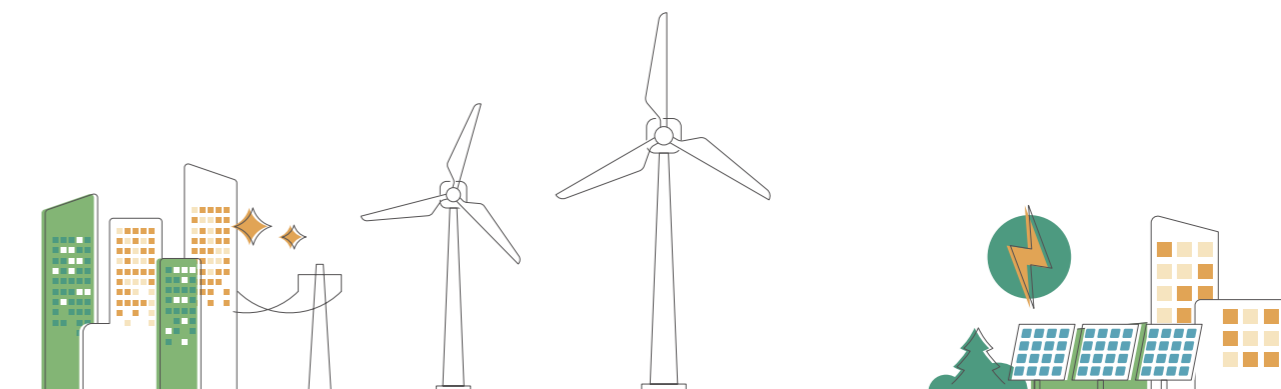
为有效防治噪声污染，公司针对各类生产设备、空压机、砂轮分离设备等主要噪声源，实施源头、过程到末端的闭环控制，确保厂界噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 对应功能区限值要求，切实保障员工职业健康与周边声环境质量。

噪声治理措施	
源头控制	新设备、新工艺引进时，选择低噪声排放和符合环保规定条件的设备和工艺。
过程控制	噪声源安置室内，合理安排布局、生产时间，并使用厂房隔音降噪，距离衰减等方式进行控制；生产部对噪声源的隔音、减震等措施定期点检、维护保养。
末端控制	生产部对经采取措施后噪声排放仍超过劳动安全卫生有关规定的场所，发放相关劳动防护用品。
监视测量	生产部每月对噪声源的隔音、减震等控制措施进行检查，发现隐患立即整改；安环部每年委托第三方机构对厂界噪声和工作场所噪声进行监测。

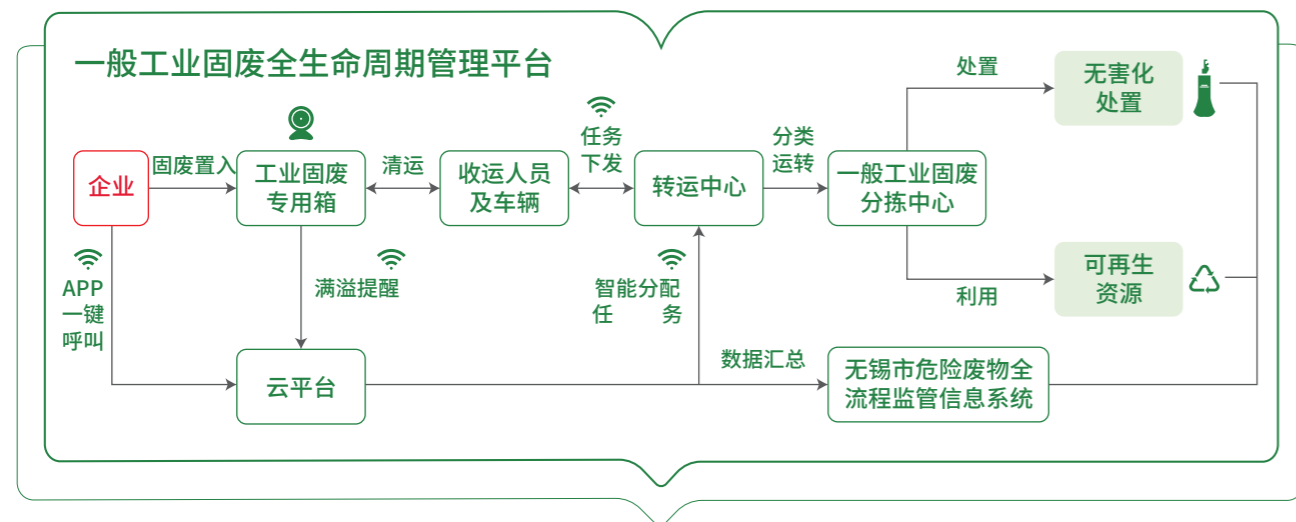
### 废弃物治理

公司遵循“减量化、资源化、无害化”原则，对废弃物从产生、收集、储存到处置的全过程实施闭环管控，明确各部门职责，落实废弃物防治主体责任，并持续强化过程监视与测量，确保所有废弃物处理活动符合国家环保法律法规及行业标准要求。

废弃物类型	处置方式
可回收废弃物	生产过程中产生的可回收或可循环使用的废弃物，如废纸、废金属、废设备等，由仓储物流部统一委托相应回收利用单位进行处理。
不可回收废弃物	生产过程中产生的不可回收废弃物，如生活垃圾、建筑垃圾等，由安环办委托有资质单位进行处理。
危险废弃物	列入《国家危险废物名录》的废弃物，分为固体类废弃物和液体类废弃物，如废矿物油、废日光灯管等，安环办按照分类原则委托有相应资质的单位对危险废物进行处理。



公司与资源再生单位深化合作，将智能化、数字化、可视化元素和功能融入固废管理全流程。一方面，构建起覆盖收集、分类、运输、处置等环节的全闭环智能化收运监管体系，实现一般工业固废从智能化高效收运、专业化二次分拣到终端资源化利用或无害化处置的全生命周期管控；另一方面，依托数据分析平台，对每次固废转运的碳排放情况进行精准测算与实时动态监测，有效推动固废管理向规范化、智能化、低碳化转型，显著提升生态环境治理效能。



关键绩效:		报告期内
公司一般废弃物产生量 <b>29,204.498</b> 吨	一般废弃物处置量 <b>29,204.498</b> 吨	危险废弃物产生量 <b>207.8</b> 吨
危险废弃物处置量 <b>207.8</b> 吨	废弃物合规处置率 <b>100%</b>	

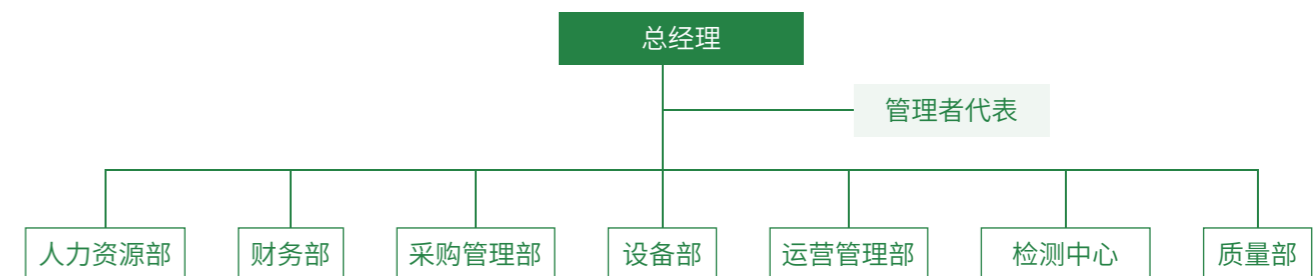
## 资源利用

派克新材作为行业标杆企业，始终坚持可持续发展理念，聚焦能源、水资源、物料三大核心维度，规范资源使用流程，通过精细化管理持续提升资源利用效率，以实际行动践行绿色发展，为共建生态宜居城市贡献企业力量。

## 治理

公司秉持“遵守法规、节约能源、提高能效、持续改进”的能源方针，制定《能源管理体系手册》《能源管理制度汇编》等内部制度，建立以总经理为核心的能源管理组织架构，明晰各层级、各部门的管理职责与权限边界，为能源规范化管控与节能降耗常态化实施提供体系保障。报告期内，公司已通过ISO 50001能源管理体系认证。

为充分激活全员节能内生动力，扎实推动计划用能与节约用能工作，公司以“以节能求增产、以节能增效益”为导向，依据《公司奖惩制度管理条例》，将能源消耗指标纳入部门及员工绩效考核体系，构建科学完善的节能激励机制，有效凝聚全员节能共识、激活全员参与积极性。



● 能源管理组织架构

部门	职责
总经理	建立能源管理体系并持续改进； 制定能源方针和目标； 主持管理评审。
管理者代表	建立、实施、保持和持续改进能源管理体系； 策划能源管理活动，落实能源方针和目标。
人力资源部	人力资源管理和能源绩效考核。
质量部	能源管理方面的法律法规及合规性评价； 公司管理目标的制定和分解。
财务部	财务管理和用能数据搜集、统计和核算。
运营管理部	生产口各种用能设备设施管理和现场能源使用管理。
采购管理部	能源购入。
设备部	生产用能设备的管理、节能降耗技术改造和公司能源归口管理。
检测中心	计量器具管理。



能源管理体系认证证书

## » 战略

公司系统识别、评估能源领域的潜在风险与战略机遇，通过技术升级和管理优化等措施，有效应对能源市场价格波动等风险，同时把握节能技术应用与新能源布局等机遇，持续筑牢能源安全防线，提升能源利用效率。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	能源的价格波动对公司成本和盈利能力有显著影响，如果能源价格大幅上涨且公司未能及时调整产品价格，将直接影响公司的营业利润和经营业绩。	中	高	短、中、长期	运营	高	运营成本增加 营业收入减少	优化能源使用结构，持续推进清洁能源建设；加强能源管理，设立合理的能源消耗指标和目标；监测能源数据，通过技术改造等方式节能降耗。
市场机遇	在“双碳”目标推动下，清洁能源行业迎来快速发展期。公司作为锻件的核心供应商，在风电、核电领域将会逐步扩大市场份额。	高	高	短、中、长期	上游运营	高	营业收入增加	持续加大市场开发力度，特别是在能源电力板块，积极响应国家“双碳”政策，关注风电、核电、水电等领域，扩大风电产线，承接核电业务，完善国际化布局，提高市场辐射深度与广度。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	随着国家对可持续发展的重视，公司可通过节能技术改造等方式，降低能源消耗，提高能源使用效率。	高	高	短、中、长期	运营	高	运营成本减少	开展清洁生产审核工作，提出清洁生产改造方案，持续推动节能技改项目的落地实施。

## » 影响、风险和机遇管理

公司持续优化能源风险管理机制，通过识别潜在风险与机遇、开展科学评估并制定针对性应对策略，有效控制运营成本，提升企业整体风险抵御能力。



## » 指标与目标

公司立足自身实际运营情况，以2023年综合能耗数据为基准线，设定了2024-2026年三年期能源管理规划目标，明确要求年度能耗强度较上年下降1%以上。

指标	基准值	2025年度目标值	2026年年度目标值
万元产值综合能耗tce/万元	0.1196	≤0.1172	≤0.1160
单位产品综合能耗tce/t	0.2250	≤0.2205	≤0.2183

公司运营过程中消耗的能源类型主要包括天然气、汽油、电力等。近三年，能源消耗情况如下表所示：

能源消耗情况				
指标名称	单位	2023年	2024年	2025年
天然气	万立方米	2,278	2,729.55	3,076.87
汽油	吨	103.69	88.4	66
柴油	吨	33.08	54.84	62
润滑油	吨	455.24	768.1	826
外购电力总量	万千瓦时	6,569	7,334.08	7,399.64
光伏发电	千瓦时	-	1,023,832	5,745,397
能源消耗总量	吨标准煤	36,140.7	42,928.83	47,219.83
能源消耗强度	吨标准煤/万元	0.0999	0.1336	0.1333

## » 节能降耗管理

公司始终将“节约用能，降低成本”作为可持续发展核心战略，通过深化节能减排精细化管理、推进清洁能源设施升级、实施节能技术改造、完善全流程能源监测体系及凝聚全员节能共识等举措，切实提升能源综合利用效率，为公司绿色低碳转型与节能目标实现提供持续动力。



### 案例 实施能源替代

公司持续深化与科研机构的合作，聚焦太阳能等可再生能源利用技术的研发攻关与场景应用，在厂房及办公区域屋顶部署太阳能光伏发电系统。报告期内，公司顺利落地4.5MW光伏发电项目并完成安装投运，全年累计实现光伏发电574.5万千瓦时，发电量满足公司生产、办公等环节的部分用电需求。



### 案例 冷却塔节能控制



针对原有冷却塔24小时不间断运行、能耗较高的问题，公司实施自动化节能改造，通过加装温度传感器与温控器，实现对风机及喷淋泵的智能启停。以冷却塔进水温度为调控依据，水温低于25°C时设备自动待机；高于25°C时智能启动。改造后，冷却塔运行与实际冷却需求精准匹配，预计年节电率达20%以上，综合能耗显著降低。

## » 水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》等相关法律法规，在《能源使用及节能管理规定》中明确用水管理要求，通过实施冷却水循环、清洗水回用等节水措施，从源头降低水资源消耗，提高水资源利用效率。同时，公司定期组织节水专题培训，强化员工节水意识，稳步推进节水型企业建设，夯实绿色发展基础。

### 关键绩效：

报告期内

公司生产、生活用水来源于市政供水，总耗水量

**307,253**吨

未发生因取水、耗水导致的水资源违规事件

## » 物料管理

公司始终将物料管理作为运营的关键环节，建立健全《仓库及物料管理制度》《普通产品原材料色标管理规定》等制度，明确由仓储物流部统筹物料管理、循环利用及相关流程，并对物料库位、标识、盘点等关键环节实施系统化、标准化管理，保障物料流转高效、储备安全。

此外，为推动循环经济发展，公司制定了明确的实施目标与行动计划，重点推进包装材料减量化、轻量化和循环利用，全面推行绿色包装方案，减少产品全生命周期碳足迹。



案例 包装材料减量化、轻量化、循环利用措施



部分出口产品包装改良:



改良前, 使用出口木箱包装



改良后, 使用托盘、防锈膜、打包带包装

特材产品包装改良:



改良前, 使用出口木箱包装



改良后, 使用托盘、防锈膜、打包带包装

包装材料消耗情况

类别	单位	2024年	2025年
包装材料使用总量	吨	1,252.06	1,360.40
塑料类	吨	145.54	148.84
金属类	吨	32.35	109.21
木材类	吨	1,074.17	1,102.35
回收使用的包装材料	吨	29.17	18.01
包装材料回收率	%	2.33	1.32





# 03 价值共创 产业兴“派”

派克新材持续深化数字化建设与智能制造升级，通过研发创新全面提升产品质量和服务水准，致力于为客户提供具有国际竞争力的高端锻件产品。同时，公司着力构建安全、可靠、可持续的供应链生态，强化数据安全与隐私保护，实现企业经济价值与社会责任的协同发展。



持续研发创新  
产品质量控制  
优化客户服务  
打造负责任供应链  
保护数据安全

# 创新驱动

派克新材坚持创新驱动发展战略，将研发创新作为企业发展的核心驱动力。公司持续加大研发投入，构建完善的科技创新体系，在新材料、新技术、新工艺等领域不断取得突破。公司积极推动产学研协同，与高校及科研院所共同构建产业技术创新生态。同时，公司注重知识产权保护，不断完善知识产权的创造、保护与运用机制，切实保障创新成果，为企业高质量发展提供坚实支撑。

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》等法律法规，制定《数字化工作管理制度》《数字化项目管理办法》等内部制度，系统规范研发项目管理及数字化工作流程。公司设立技术研究院，全面统筹研发管理工作，通过建立完善的研发管理体系，持续强化核心技术能力，为产品迭代与产业升级提供坚实基础，助力公司实现可持续高质量发展。

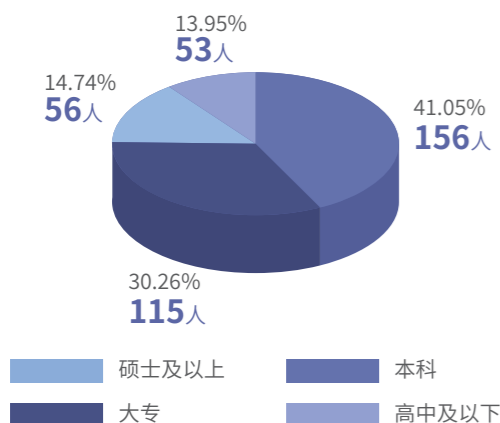


## 研发团队

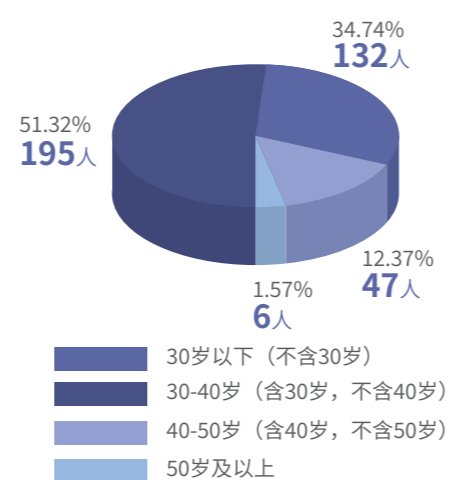
公司高度重视研发团队建设，坚持“引育结合”的人才发展战略，通过提供具有竞争力的薪酬待遇和广阔的职业发展平台，吸引和培养优秀研发人才，已打造出一支结构合理、技术精湛、经验丰富的高素质研发团队。



按学历划分



按年龄划分



## 研发创新培训

为持续提升公司研发实力与团队专业素养，公司不定期组织研发培训活动，营造积极创新的研发氛围，不断提升员工专业技能，为技术创新与可持续发展夯实人才基础。

### 案例 派克新材联合主办GE无损3级回顾培训



2025年5月14日至16日，由GE专家团队与派克新材联合主办的“GE无损3级回顾培训”圆满结束。

本次培训汇聚了来自GE专家团队、派克新材技术骨干及GE核心供应商无损检测3级人员等五十余人，围绕无损检测技术最新进展与应用实践展开了深入交流，不仅为制造企业提供了可复制推广的技术管理人才培训范例，更成为推动行业标准化、智能化发展的重要里程碑。



## 研发平台

公司在创新资质认证方面取得显著成就，依托出色的技术创新能力和行业领先地位，已成功获得制造业单项冠军示范企业、国家级企业技术中心、国家级专精特新“小巨人”企业、知识产权优势企业以及高新技术企业等多项国家级资质认证，充分体现了国家对公司创新实力的认可；子公司派鑫航空亦成功取得高新技术企业认证证书。同时，公司建有博士后科研工作站和企业研究生工作站，持续完善技术创新平台体系。



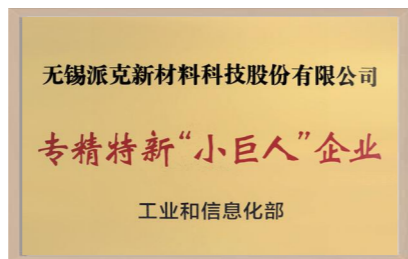
派克新材高新技术企业证书



派鑫航空高新技术企业证书



国家企业技术中心



专精特新“小巨人”企业

## 战略

公司基于现有业务布局和研发成果，通过对研发创新过程中潜在的风险与机遇进行识别、评估，并制定针对性应对措施，确保研发活动的高效推进与成果转化。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	公司下游客户涉及多个领域，需求差异明显，对公司的技术要求和研发能力不断提升，如公司研发能力和技术实力无法匹配客户的需求，将面临客户流失、收入下降风险。	中	高	短、中期	运营下游	高	营业收入减少	制定针对性研发路线，与其他行业研发技术协同发展，持续开拓创新，不断提高技术水平，保持产品的市场竞争力。
技术风险	核心技术研发需要投入大量资金和人才，如无法攻克技术难点，可能导致研发项目失败，企业面临成本增加、收入减少风险。	中	中	短、中期	运营	中	营业收入减少 运营成本增加	加大科研人才投入，完善研发体系建设；加强与国内外高校和科研院所建立产学研技术合作。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策机遇	随着国家出台支持高端装备制造业发展的政策导向，企业可以积极响应政策号召，通过技术创新不断提高产品的技术含量。	高	高	短、中期	运营	中	营业收入增加	密切关注国家地方政策的变化，积极把握政策红利；持续追求技术创新与工艺优化，在稳健的研发投入基础上，通过采用先进的技术和设备，提升技术水平。
市场机遇	随着AI、5G、物联网等技术的诞生和普及，市场环境和客户需求发生变化，公司可以通过研发创新开发符合市场需求的产品，增加市场竞争力。	高	中	中、长期	运营下游	中	营业收入增加	紧盯市场需求，关注市场变化，加快新产品研发力度，与客户保持密切联系，积极拓展业务范围。

## 影响、风险和机遇管理

公司建立健全研发项目风险管控机制，按照全面风险管理流程，对研发过程中存在的各类风险与潜在机遇进行识别、评估与应对，有效保障公司研发创新活动顺利、高效推进。



风险识别

广泛收集信息，从技术、市场、政策等多个角度，全面地识别公司在创新研发方面面临的风险和机遇。



风险评估

对识别的风险进行分析，评估风险发生概率、影响大小、影响时间等因素，并进行排序。



风险应对

根据各项风险影响因素，制定针对性的风险应对措施，确保风险得到及时的处理，降低影响。

## » 指标与目标

公司持续深化服务化、智能化和数字化转型进程，为研发创新工作设定清晰发展目标，有力推动公司技术创新纵深发展。

目标	2025年完成情况
不断扩大研发投入	研发投入16,760.72万元，较上年增长12.54%
专利数量持续扩大	专利数量105项，较上年增长6项
不断加强研发团队建设，引进高素质研发人才	研发人员380人，较上年增长15.5%

## » 科技创新实践

### 产学研合作

公司持续深化产学研合作机制，与多所高校及科研院所共建技术交流与协作平台，充分发挥外部科研力量的优势，有效增强了公司的研发实力。在合作过程中，公司积极发挥自主能动性，推动多项联合课题的开展，促进了研发技术的持续提升。2021年，公司与南京工业大学共建“轻量化材料与构件”国家重点实验室；2022年，入驻中国航发四川燃气涡轮研究院“科创中心”，并获得嫦娥四号工程“突出贡献者”等荣誉。

### 行业交流与合作

为推动新材料行业高质量发展，公司通过参与国家及行业标准制定，参加行业会议与专业展会，开展多层次战略合作等方式，与众多伙伴建立起广泛、稳固的战略联盟及长期共赢的合作关系，持续为行业创新发展注入新的动能。

### 案例 派克新材承办ASME锅炉压力容器规范第II卷中国国际工作组会议



2025年6月5日，公司成功承办ASME锅炉压力容器规范第II卷中国国际工作组第二十三次会议。来自全国锅炉压力容器标准化技术委员会、中国特种设备检测研究院、ASME北京代表处及国内能源石化行业龙头企业的40余位专家代表齐聚一堂，围绕国际标准制定、材料技术创新与行业应用等议题展开深入研讨。



### 案例 派克新材参加第55届法国巴黎航空航天展览会



2025年6月16日，派克新材携带标志性环锻件优势产品及多品类、多材质的模锻件产品，首次亮相第55届法国巴黎航空航天展览会。公司通过多方位展示全新模锻产线及产品体系，充分彰显了在航空航天零部件供应多样化、多场景方面的卓越能力，向世界展示中国智造的强大实力与无限潜能。



### 案例 派克新材与西门子能源签署战略合作协议



2025年7月3日，派克新材与西门子能源在无锡举行战略合作签约仪式。西门子能源燃机战略采购总裁、采购主管，派克新材董事长、营销中心总经理等双方代表共同出席，见证合作协议的签署。本次签约标志着双方合作迈入全新阶段，开启了战略协同、共赢发展的新篇章。



## 科技研发成果

### 数字化建设

2025年，公司持续深化数字化转型，构建覆盖全链条的数字化管控体系。为全面落实数字化建设目标，公司搭建并升级了面向业务部门的综合智能服务平台，实现从智能问询、问题提交、单据分派、处理反馈、进度查询、问题关闭到服务评价的全流程闭环管理，有力促进了业务与IT的高效协作，提升了员工服务体验与整体运营效率。

#### 综合智能服务平台四大核心价值

#### 提升问题处理效率



**实现“第一现场提单”**：系统内直接提交问题，自动填充关键字段，减少输入开销；系统进行智能推荐，同类问题解决效率大幅提升。

**移动端支持随时处理**：通过企微提单、查进度与回复，平均响应时间缩短约50%。

**自动分单与协作机制**：按规则匹配处理人、@参与人协作、全记录追踪，跨团队协作效率提升。

#### 构建标准化服务体系



**统一服务目录**：参考ITIL标准、结合公司业务场景，涵盖IT基础设施、业务支持、财务服务等类别，让提报渠道清晰、可识别。

**全流程透明化**：可实时查看工单进程，节点变更通过企微通知，实现“事事有反馈”。

#### 沉淀知识资产



工单可一键转知识，运维经验结构化保存。

#### 量化服务数据



**SLA可视化管理**：按照紧急级别设置响应/解决时限，超时自动预警，服务达标率可实时监控。

**多维报表分析**：展示工单分布、人员能力、用户满意度等指标，为运维资源优化和绩效考核提供依据。

### 案例 派克新材AI与信息系统建设



2025年，公司积极推动AI与信息系统建设，取得阶段性成果。

AI方面，基于“大模型+机器学习+RAG+知识图谱”技术，累计完成76项日常工作效率提升项目，月均节省工时超10万分钟。典型应用包含AI自动工艺编制、AI模具自动绘制、AI面试官等，已在研发、生产、设备、质量管理等多业务场景实现落地。

信息化方面，MOM系统完成10项功能优化及16项流程保障，实现与APS数据闭环，显著提升生产效率与追溯能力。财务中台有效整合SAP、税务、资金及SRM系统，推动业务流程与数据规则标准化；人力资源系统全面升级，实现流程化、系统化管理；设备OEE与SCADA、MES系统深度融合，推动生产透明化与精细化管理。



## 研发成果展示

公司紧密围绕行业发展共性技术需求与前沿科技发展趋势，成功攻克国家高端装备制造领域的“卡脖子”技术瓶颈。截至2025年底，成功掌握异形截面环件整体精密轧制技术、特种环件轧制技术、超大直径环件轧制技术等一系列核心技术，建立了高端装备用特种合金零部件的先进制造工艺规范体系，显著提升了产品性能，为我国重大装备任务的顺利研制提供了重要支撑与坚实保障。

### 案例 派克新材成功研制航天某型超高强度钢异形环



航天某型超高强度钢异形环是运载火箭、航天器等关键结构中的核心承力部件。该部件采用某钢，通过精密锻造与热处理工艺成形，具有极高的强度、韧性和抗疲劳性能，能够在极端载荷与复杂应力环境下稳定工作，是航天轻量化、高可靠结构设计的代表性产品。该产品的成功研制，体现了派克新材在高端材料成型与航天部件制造领域的技术实力。



### 案例 派克新材成功研制深海用一体成型钛合金环锻件



派克新材成功研制的深海用一体成型钛合金环锻件，是国内外最大的同类产品，具有大小头、椭圆、轧制力不足等成型技术难点，对工艺方案策划以及现场的控制具有极高的要求，其规格尺寸也带来了极大的加工工艺挑战。该锻件的成功研制，不仅体现了公司在面对技术难题时的精准策划能力与挑战设备极限的信心，更彰显了在深海领域具备国内外领先的技术水平与生产实力。



## 知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定并完善知识产权管理相关规章制度，由技术研究院统筹负责知识产权管理相关工作，构建了符合国家规范的知识产权管理体系，并切实防范侵犯他人知识产权风险。

· 关键绩效 ·



截至报告期末

公司授权专利累计数

**105**项

其中授权发明专利累计数

**58**项

授权实用新型专利累计数

**47**项

软件著作权累计数

**8**项

商标累计数

**5**项

报告期内

公司申请专利

**29**项

其中发明专利

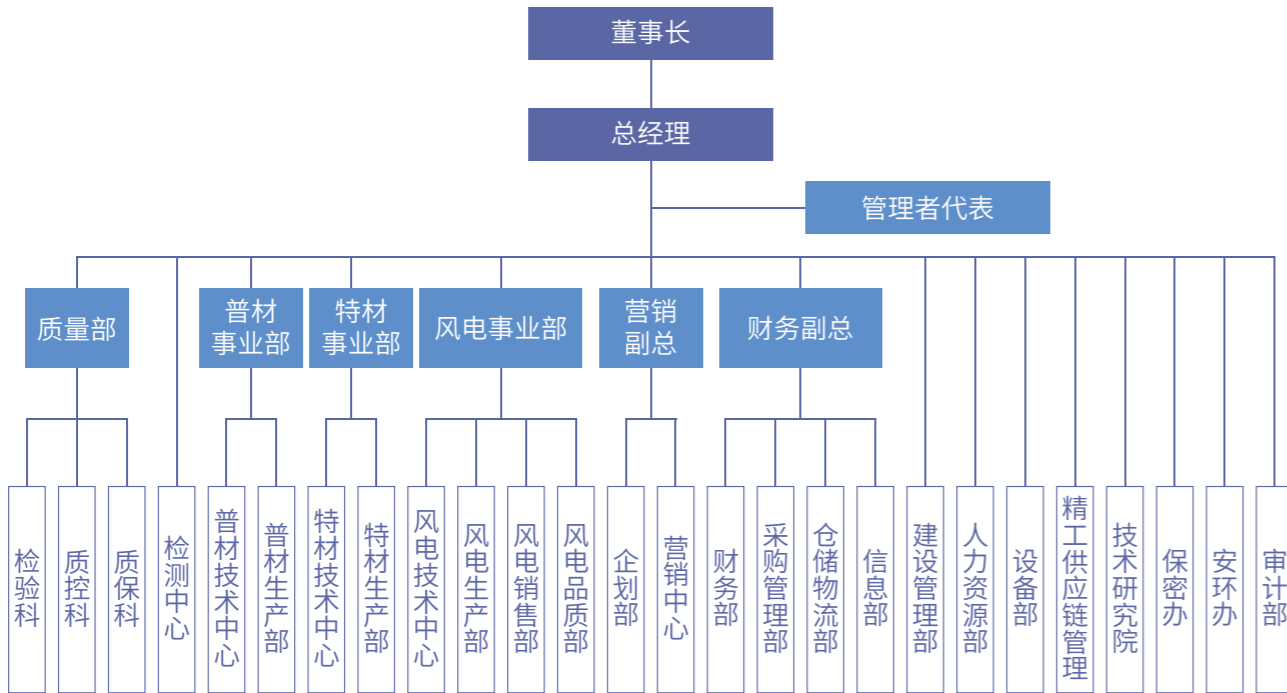
**18**项

## 产品和服务安全与质量

派克新材始终将产品质量视为企业发展的核心竞争力，严格遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，建立了覆盖全过程的质量管理体系与客户服务体系，对产品质量实施严格管控，确保其稳定性和安全性，致力于为客户提供专业可靠的产品与服务。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

## 治理

公司秉持“科学管理，公正诚信，精益求精，顾客至上，持续改进”的质量方针，践行“100%满足顾客对质量的需求”的质量理念，依据ISO 9001《质量管理体系要求》《石油、石化和天然气工业用质量纲要规范》等标准，结合自身业务特性制定《质量手册》，明确了各部门的质量职责。公司建立了由董事长和总经理领导、各部门协同的质量管理组织架构，设立专职质量管理部门，并任命常务副总经理为管理者代表，系统推进产品质量管理工作。



质量管理组织架构图

公司建立并持续运行着完善的质量保证体系，每年至少进行一次质量管理体系内部审核，先后通过了ISO 9001质量管理体系与AS 9100航空航天质量管理体系认证。在专业制造与产品安全领域，公司也获得了多项国际权威认可，包括中国船级社 (CCS) 工厂认可，以及英国劳氏船级社 (LR)、日本船级社 (NK) 等主要船级社认证；相关产品亦满足欧盟市场准入的强制性要求，具备CE标志并符合PED规范。



质量管理体系认证证书



航空航天质量管理体系认证证书



中国船级社工厂认可证书



LR认可证书



NK认可证书



CE证书



PED证书

## 战略

公司立足于自身业务实际，结合客户与认证机构等相关方期望，识别和评估产品质量与服务过程中潜在的风险和机遇，并据此制定与实施预防与改进措施，以持续保障产品的高度可靠性与市场适应性。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
政策风险	全球经济形势不稳定，国际局势瞬息万变，各国政府的政策趋严，行业标准不断提升，可能对公司的订单需求和业务布局产生影响，增加企业的成本。	中	高	短、中期	运营	中	运营成本增加 营业收入减少	密切关注国际局势和国内外政策法规动态，及时调整质量管理策略；深入研究目标市场质量标准，确保产品符合当地法规要求；加强与海外合作伙伴的战略合作，共同应对国际局势变化。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术风险	新技术、新工艺应用可能带来质量波动，增加质量管控难度。	低	中	短、中期	运营	中	运营成本增加 营业收入减少	加强对生产工艺的研发和改进，不断优化生产流程，提高生产效率和产品质量稳定性；定期对生产设备进行维护和升级，确保设备的正常运行和精度要求；加强员工技能培训，提升质量意识和操作水平。
市场风险	公司所处行业竞争加剧，市场需求波动，可能导致企业产品销量下降、市场份额减少。	高	高	短、中期	运营	中	运营成本增加 营业收入减少	持续优化质量管理体系，提升产品稳定性和可靠性；加强客户需求调研，提供个性化解决方案，提高客户满意度和忠诚度。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	制造业的数字化转型和智能化升级是未来发展趋势。随着智能制造和工业互联网发展，新技术、新工艺不断涌现，为企业提升质量和服务水平提供了新的手段。	高	高	短、中、长期	运营	高	运营成本减少	加强与科研院所的合作，引进先进的生产工艺和质量检测技术，提升生产效率和产品质量；应用大数据、人工智能等技术，实现质量管理的智能化和精细化，提升服务效率和质量。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场机遇	国内外市场以及航空航天、风电等领域的快速发展对高端锻件的需求持续增长，市场对高质量产品和服务需求不断增加。	高	高	短、中期	运营	高	营业收入增加	深入了解市场需求和竞争态势，及时调整产品结构和销售策略，满足客户的多样化需求；拓展销售渠道，加强与国际市场的联系和合作，提升国际竞争力；持续优化服务流程和服务质量，提升客户满意度和忠诚度。

## » 影响、风险和机遇管理

公司依据《质量手册》及《风险管理控制程序》的要求，在产品开发与生产的各阶段建立了质量风险识别、分析、评估和处理机制，并通过持续的风险监控、跟踪与改进，提升公司风险应对能力和综合管理水平。

风险识别	公司各部门在理解内外部因素、相关方需求和期望、相关法规要求的基础上，识别产品质量和服务风险。
风险分析	考虑风险的致因和来源以及风险带来的正面或负面后果和发生的可能，对风险进行分析。
风险评估	对于识别的风险从严重程度、发生概率以及风险等级等方面进行评估，将风险划分为高风险、中风险及低风险，确定可以忽略的风险以及需要采取措施的风险。
风险处理	采用规避风险、为寻求机遇而承担风险、消除风险源、改变风险发生的可能性或后果、分担风险、延缓风险等方式处理风险。
风险控制和跟踪	对于在可接受范围内的风险，保持跟踪和监视；对于超出可接受范围的风险，采取措施降低风险发生概率和影响程度，并重新进行分析和评估，待风险达到可接受水平后进行接受并保持跟踪和监视。

## » 指标与目标

公司设定了明确的年度质量管理目标，并逐级分解至相关责任部门。通过每月跟踪与评审目标执行进展，公司要求未达标部门分析根本原因，制定并落实纠正措施，同时将目标完成情况纳入各部门负责人的绩效考核体系，以推动质量的持续改进与闭环管理。

2025年质量目标	2025年完成情况
废品损失率≤0.365%	0.31%
直通率≥80%	82.03%
顾客满意度≥95.7%	97.1%
产品出厂合格率100%	100%
成品交检合格率不低于99.18%	99.27%
内部质量损失率不高于0.38%	0.31%
外部审核通过率100%	100%

## » 产品质量管理

### 全生命周期管理

公司建立了贯穿产品全生命周期的质量管理体系，通过制定《监视和测量设备的控制程序》《原材料入场复验管理规定》《生产和服务提供控制程序》《通用检验规程》等一系列制度与程序，实现了从原材料入场检验、生产过程控制到最终出厂质量检查的全流程严格管控，持续有效地提升产品质量。

<b>原材料 入场检验</b>	原材料入场后由库管员清点核对并发起原材料报检；由技术员指定原材料探伤和理化检验标准；由质检员对原材料质保书、厂家、材料牌号、熔炼方法、交付状态、标识、规格、表面质量、数量、化学成分等信息进行确认和检验。
<b>生产过程 控制</b>	在生产过程中，生产车间根据工艺规程和作业指导书、图纸等规定，对生产过程实施控制。同时，按规定的要求和周期对生产设备进行保养和维护，确保其处于良好的工作状态。
<b>出厂 质量检查</b>	对生产出的成品入库前进行尺寸检查、标识检查、无损检测和理化检测确认等，验收合格后入库或出厂。

### 不合格品处理

针对产品生产和交付过程中发现的不合格品，公司制定《不合格品控制程序》，明确规定对不符合产品要求的产品进行识别、隔离、标识、记录和控制。此外，公司专门成立不合格品审理委员会，负责对提交的不合格品进行评审并作出最终处理决定，同时对其原因分析、纠正和预防措施的控制与实施进行全程监督检查。



不合格品管理流程

#### 关键绩效：

报告期内

公司开展质量内审  
**4**次

不存在产品召回情况

产品合格率  
**99.27**%

### 质量文化建设

公司着力深化质量文化建设，通过开展“质量月”系列活动与专项质量培训，积极营造“质量意识在我心中，产品质量在我手中”的全员质量主人翁氛围，持续提升员工的质量素养和专业技能。报告期内，公司内部共组织质量培训115场，累计参与约1,500人次，累计培训时长约95小时。

#### 案例

#### “加强全面质量管理，促进质量强国建设”主题“质量月”活动



2025年9月，派克新材积极响应全国“质量月”活动的号召，以“加强全面质量管理，促进质量强国建设”为主题，在全公司范围内组织开展了系列专项活动。

活动期间，公司质量部围绕主题，策划并组织了质量承诺宣誓、质量知识竞赛、机加特殊要求贯宣、质量专项稽查与互查、工装管理流程优化、合金钢技术攻关及“质量问题回头看”等活动，有效激发了员工学习质量知识、钻研质量技能的热情，进一步巩固了全员质量意识。



**案例** 派克新材开展一系列质量专题培训



为全面提升全员质量意识与安全责任能力，2025年，公司组织开展了系列专题培训，内容涵盖8D问题解决方法、假冒件识别与防范、产品安全等重点领域。

通过系列培训，学员不仅掌握了系统化问题分析工具与解决方法，能够快速响应并处理质量异常；还提升了假冒件识别与防范的实操能力，从源头降低物料质量风险。同时，进一步明确了产品安全责任，推动形成“人人重视安全、处处规范操作”的文化氛围，为后续质量改进与安全管理工作的奠定了坚实基础。



8D问题解决方法培训



假冒件识别与防范培训



产品安全培训

同时，公司高度重视供应商质量管理，通过定期开展供应商质量专项培训、召开典型质量问题分析与经验交流会等方式，持续赋能供应商，共同提升质量意识与过程管控能力，构建稳定、可靠、协同发展的供应链质量生态。

**报告期内**

公司共开展供应商质量培训

**32**场

累计参与约  
**500**人次

累计培训时长约  
**35**小时



供应商质量能力提升专项培训



原材料供应商质量问题交流

» **客户权益保障**

公司坚持“顾客至上”的服务理念，以提供卓越服务和高质量产品为核心，满足客户的多样化需求。通过制定并实施《售后服务制度》及《与顾客有关的过程控制程序》，公司构建了体系化的客户服务保障机制。

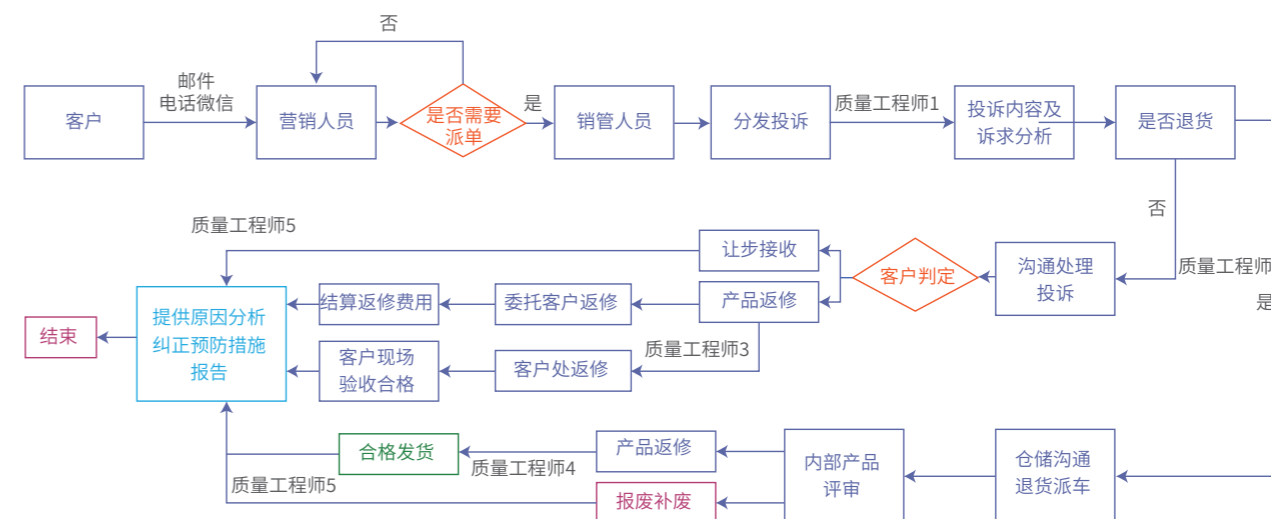
公司明确由营销中心作为客户服务的归口管理部门，全面统筹客户关系维护与服务流程。质量部、物流采购部、生产部及技术中心等部门根据职责协同参与，形成了跨部门高效联动的客户问题处理闭环。

**售后服务措施：**

- ✓ 组织技术、质量人员每年至少开展一次重点客户走访，深入听取客户意见。
- ✓ 对于客户通过来访、来函、来电及走访反映的产品质量、服务质量、包装质量、安装质量等问题，营销中心建立专项台账记录，并及时向相关部门反馈。对于需要现场处理的问题，确保服务人员在48小时内到达现场，为客户提供及时有效的解决方案。

**客户投诉响应**

公司根据《售后服务制度》规定，建立了标准化的客户投诉处理流程。公司指定营销中心为客户投诉管理的责任部门，严格执行快速响应流程：在接到客户反馈后，于8小时内主动与客户取得联系，详细了解投诉问题及原因；并在48小时内完成问题分析、协调资源并提出解决方案，第一时间向客户答复，确保双方共同协商并推动问题高效解决。



◎ 客户投诉处理流程

关键绩效: 报告期内

公司共收到客户投诉 <b>73</b> 次	客户投诉解决率 <b>100%</b>
--------------------------	------------------------

### 客户满意度调查

在客户满意度管理方面，公司制定并实施《顾客满意测量程序》，每年通过发放《顾客满意度调查问卷》的方式开展客户满意度调查。评价维度包括产品质量、性价比、营销服务和产品交付四个维度，全面覆盖从产品到服务的整体客户体验。报告期内，公司分别组织开展了军品和民品顾客满意度调查，对收集的数据进行统计与分析，形成《顾客满意度调查报告》，并据此制定针对性改进措施与行动计划，推动问题闭环整改与服务持续优化，有效提升客户满意度水平。

关键绩效: 报告期内

公司客户满意度 **97.1%**

### 客户服务培训

为持续提升客户满意度与服务质量，公司组织开展常态化、多样化的客户服务技能培训，并积极配合客户现场检验活动，不断强化员工的服务意识与业务能力，全面提升客户服务的专业性、及时性与高效性。



配合客户现场检验



客户现场产品确认

## 负责任供应链

派克新材深刻认识到，构建可持续的供应链对企业发展至关重要。公司秉持平等互利、诚信经营的原则，不断完善供应链管理体系，坚持平等对待中小企业，深化与上下游合作伙伴在资源与管理上的协同整合与优势互补，共同构建安全、稳定、互利共赢的供应链生态。

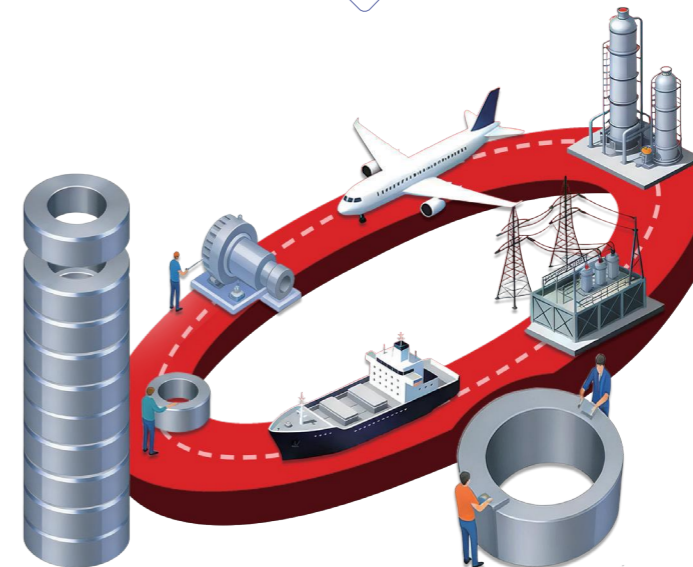
### 治理

公司严格遵守相关法律法规，致力于打造负责任供应链，制定了《供方管理控制程序》《采购及外包控制程序》等一系列供应商管理制度，建立了覆盖供应商准入、审核、评估及退出的全流程管理体系，为供应链的稳定、高效与可持续运行提供有力保障。

为提升供应链团队的专业素养与业务能力，公司不断推进供应链团队能力建设。2025年，公司针对采购管理部人员组织开展了非财务人员财务管理、碳排放知识等多个专题培训，增强其在成本控制与可持续发展方面的专业能力。



采购人员培训



## 战略

公司积极识别并评估供应链管理环节存在的内外部潜在风险与机遇，及时采取针对性应对措施，有效管控风险，从而保障供应链的安全稳定。

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
市场风险	公司生产用的原材料占成本比重较高，原材料价格波动对公司影响较大，若上游原材料价格大幅上涨，将直接影响公司利润。	中	高	短、中期	上游运营	高	营业收入减少	建立多元化的供应商体系，避免对单一供应商或地区的依赖；与核心供应商签订长期合作协议，锁定价格和供应量。
供应链中断风险	供应商绩效降低、质量控制不足可能导致产品质量问题；原材料采购周期长，可能导致供货短缺、交货延迟，影响企业的生产计划和市场供应。	中	高	短、中期	上游运营 下游	中	营业收入减少 运营成本增加	与多家原材料供应商建立长期稳定的合作关系，分散采购来源，降低对单一供应商的依赖；加强对供应商的质量监控频率，确保其生产能力和质量控制符合公司的要求。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
技术机遇	随着大数据、人工智能、区块链等前沿技术的不断发展，供应链的数字化转型已成为大势所趋。派克新材可以借此机会，通过数字化手段提高供应链的透明度和协同性，降低运营成本，提升整体竞争力。	高	高	长期	运营	高	运营成本减少	利用SRM系统实现了供应商全流程电子化管理，提升了协作效率，实现了供应链数据的可视化和高效管理。

## 影响、风险和机遇管理

公司全面贯彻风险防控理念，建立严密的供应链风险管控体系，明确风险控制关键节点，实现从源头对潜在风险的识别与防范，并对已显现的风险及时采取措施予以化解。



定期对供应链管理的各个环节进行检查，识别供应链中存在的风险。



从风险发生概率、影响程度等方面对供应链风险进行风险评估，形成风险评估表。



针对风险评估结果，制定针对性的应对措施，最大限度减少风险对公司经营产生的影响。

## 指标与目标

公司根据年度经营目标，设定了明确的供应商管理绩效指标，并将其纳入相关人员的考核体系。通过实施月度跟踪机制，确保管理目标有效落实，持续优化供应链协作效能。

指标	目标	2025年完成情况
降本增效	采购降本1,000万元	已完成
供应商优化	新增10家，淘汰5家	已完成
原材料采购及时率	普材92.00%，特材97.50%	已完成
原材料一次交检合格率	普材98.50%，特材96.80%	已完成
原材料采购价格降低	5%	已完成

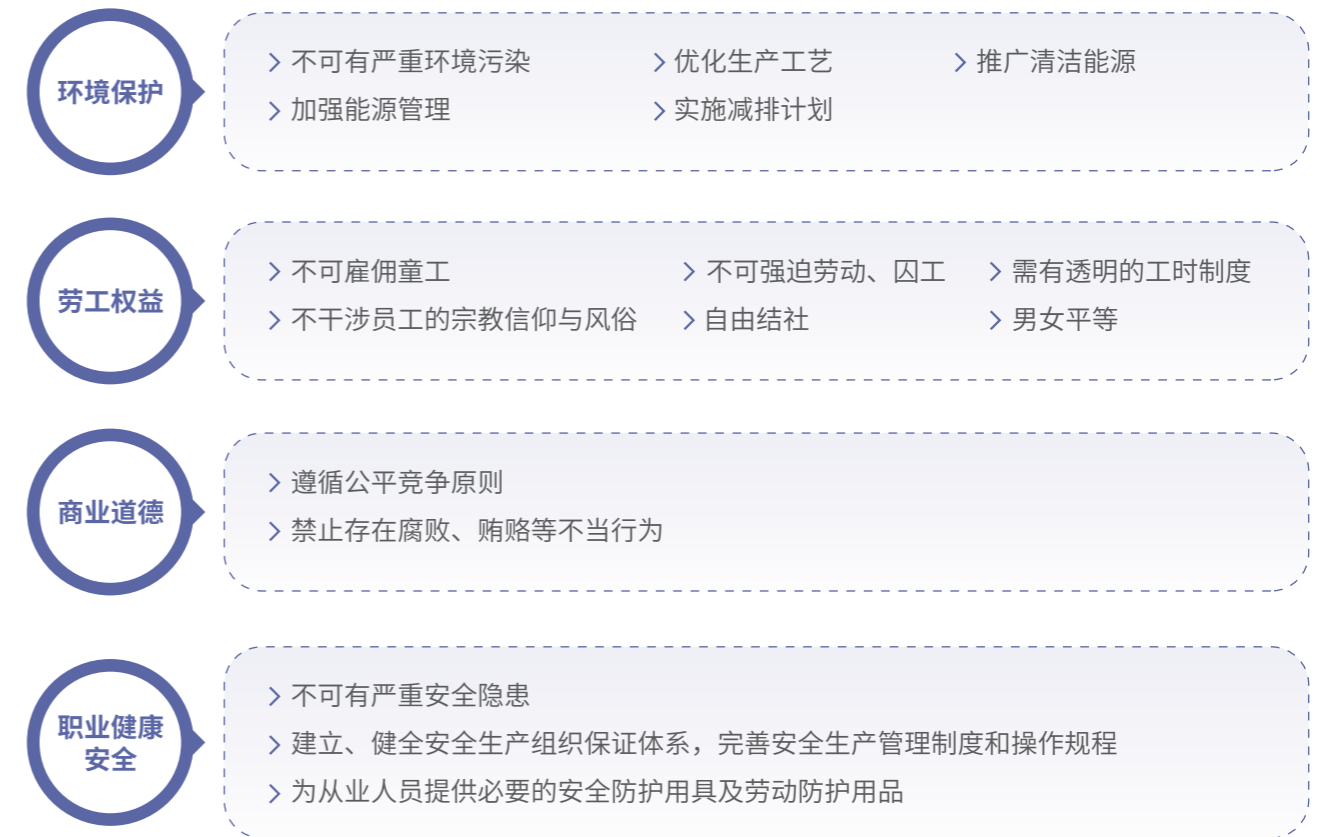
## » 供应商全生命周期管理

公司不断优化供应商全生命周期管理，对供应商准入、审核、评估与分级、退出等环节实行闭环管理。通过引入数字化管理系统，以技术赋能管理全流程，显著提升供应商管理的精细化水平和整体运营效率。



## » 供应链ESG管理

公司坚持负责任采购原则，在《供方管理控制程序》明确要求供应商履行社会责任，并通过发布《告原材料供应商书》及签署《供应商/承包商EHS管理协议》等，将环境保护、劳工权益、商业道德及职业健康安全等ESG表现纳入供应商管理流程，携手合作伙伴共同打造负责任、可持续的供应链。




公司持续加强与供应商在社会责任方面的沟通协作，通过组织专题培训等形式，向供应商传递公司在低碳环保、劳工权益保障、商业道德等领域的管理要求与实践标准。

**案例** 派克新材组织开展供应商碳排放知识培训

2025年12月，派克新材组织开展了供应商碳排放专题培训，多家供应商代表参与。培训系统阐述了碳排放基本概念、碳排放核算及降碳措施，帮助供应商提升低碳管理意识与能力。

## 阳光供应链

在供应商商业道德管理方面，公司秉持廉洁诚信的核心理念，严格落实阳光采购政策。我们要求所有合格供应商必须签署《供给商自律承诺书》，并发布《派克新材采购合作公正廉洁要求的声明》，明确要求双方恪守廉洁自律原则，坚决禁止任何形式的商业贿赂、利益输送等违规行为。为强化监督，公司设立了畅通的举报渠道，鼓励供应商对相关违规行为进行监督举报。报告期内，合格供应商《供给商自律承诺书》签署率100%。



**阳光采购举报渠道**

- ◎ 审计部邮箱: [fumin@wuxipaike.com](mailto:fumin@wuxipaike.com)
- ◎ 审计部电话: 0510-85585259 13771298774

## 绿色供应链

公司积极推行绿色采购，要求供应商关注自身可持续发展，严格管控原材料中有毒有害物质含量，并优先选择使用可回收材料的供应商。同时，公司通过《告原材料供应商书》鼓励供应商提供产品的环境产品声明 (EPD) 及碳边境调节机制 (CBAM) 相关报告，并在生产过程中采取有效减排措施，以此作为供应商考核的加分项，共同推动低碳供应链的建设与发展。

## 数字化采购

公司持续深化数字化采购平台建设，依托SRM系统实现从订单创建、审批、执行到财务结算单据生成的全流程数字化闭环管理，显著提升采购业务的自动化与协同效率，减少人工干预及采购环节的无效损耗，为降本增效与供应链透明化管理提供坚实的技术支撑。



SRM系统

# 数据安全与隐私保护

## 数据安全体系

派克新材严格遵循“统一管理、分级负责”原则，全面落实《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规及监管要求，持续完善信息安全管理体系统与个人隐私保护机制，制定了《信息安全管理规定》《数据资源管理办法》等内部制度。公司设立智能制造中心作为网络安全统筹管理部门，全面负责网络安全规划、制度建设、日常运营监控及应急响应工作的组织实施。报告期内，公司已取得ISO 27001信息安全管理体系认证证书，未发生任何信息安全及客户隐私泄露事件。



信息安全管理体系认证证书

## 数据安全风险管理

### 数据安全风险管理流程

为有效防范和控制数据安全风险，公司搭建了覆盖数据安全全生命周期的风险管理流程，通过开展数据安全风险识别、评估、分析评价、应对处置及持续监控，形成了从风险感知到闭环管理的完整防控体系。

风险识别与评估

依据网络安全现状，定期进行数据安全风险源识别与评估，包括资产识别与评估、威胁识别与评估、脆弱性识别与评估。

风险分析评价

根据风险评估结果，确定风险的等级和可接受程度。

风险处理

通过制定风险处理计划、选择风险处理策略、实施风险处理措施并进行残余风险评估，确保风险可控。

风险监控

建立健全数据安全风险监控机制，并定期审查与更新，确保数据安全风险管理工作的持续有效性和适应性。

### 数据安全应急管理

公司建立健全数据安全事件响应机制，制定了专项应急预案，明确安全事件的报告、应急处理、调查分析与后期恢复等全流程步骤及责任分工，最大限度降低事件影响。同时，公司定期组织开展应急预案演练，通过实战检验并持续优化预案的有效性和可操作性，切实提升公司的应急响应与实战处置能力。

## 数据安全实践

### 数据安全常态化治理

公司通过部署体系化的技术与管理措施，全面强化数据安全与网络安全治理，切实保障公司核心信息资产的机密性、完整性和可用性。

设备安全管理

- › 利用安全技术手段和管理措施，保障各类网络、主机、终端、系统及数据库安全稳定运行。
- › 根据运行系统安全级别合理规划网络结构，结合实际需要划分网络安全区域，根据安全级别部署相应监控、防护设备。
- › 安装正版操作系统和工具软件，以及网络防病毒软件；公司网络内计算机须通过统一出口访问互联网，严禁私设出口接入互联网。

数据资料安全管理

- › 采取备份、加密、访问控制等必要措施，保障数据免遭泄露、窃取、篡改、毁损、丢失、非法使用。
- › 通过技术和管理手段对生产环境数据库级访问行为进行安全监控和管控，防止数据被泄露和篡改。

系统安全管理

- › 通过严格规范软件代码安全开发标准，加强代码安全审计等手段，规避应用系统开发漏洞。
- › 新系统上线前由专业安全服务机构进行安全基线检查，确保所有问题全部整改后方可上线。
- › 应用系统设计有必要的控制措施、审计跟踪记录和活动日志，避免应用系统数据缺失或被恶意篡改后无法寻源。

### 数据安全宣贯

公司持续加强数据安全意识宣贯与技能培养，积极开展数据安全培训活动，提升员工数据安全保护意识与实操能力。报告期内，公司累计开展数据安全培训2次。



信息安全培训

## 客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规要求，建立健全客户隐私保护机制，全力保障客户个人信息与数据的安全，为客户提供安全、可信赖的服务体验。

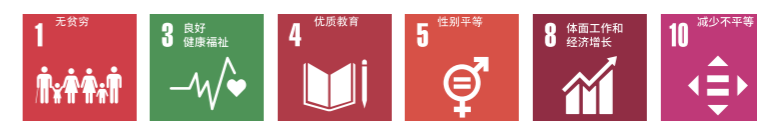




# 04 以人为本 责任传“派”

派克新材坚持“以人为本”的理念，将尊重和保障员工权益置于优先位置。公司持续完善薪酬福利体系，建立全面的培训与职业发展机制，强化职业健康与安全管理，致力于为员工创造公平、安全、包容的工作环境。同时，公司积极践行企业社会责任，通过开展公益行动，与社会共享发展成果，持续推动员工、企业与社会协同进步。

维护员工权益  
注重员工关怀  
加强民主管理  
助力员工发展  
守护员工安全  
履行社会责任



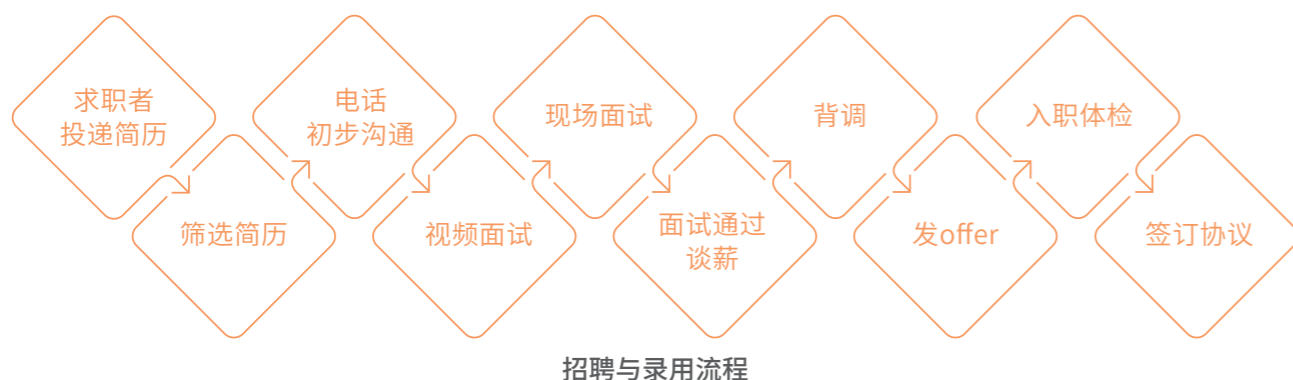
# 员工权益保障

## 招聘管理

派克新材始终将员工视为企业发展的核心资源，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定并实施《招聘管理规定》《员工关系管理规定》《员工手册》等内部管理制度，系统规范了员工招聘、入职、转正、调岗及离职各环节流程，为招聘任用工作的规范开展与员工合法权益的有效保障提供了制度支撑。报告期内，公司正式员工劳动合同签订率100%。

### 招聘流程

公司始终坚持“公开招聘、平等竞争、择优录用、先内后外”的招聘原则，不断优化招聘流程，确保人才选拔公平高效、岗位匹配科学合理。



### 招聘渠道

公司积极拓展多元化招聘渠道，综合运用社会招聘、校园招聘和内部招聘等方式，广泛吸引和选拔优秀人才。

招聘方式		
内部招聘	内部推荐	根据招聘计划，定期发布内部推荐公告。
	内部竞聘	定期开放内部竞聘，针对管理岗、营销、技术、生产等岗位。
社会招聘	线上招聘	通过前程无忧、智联招聘等招聘网站发布招聘信息。
	现场招聘	参加各类现场招聘会。
	猎头服务	与猎头公司合作，针对管理岗位、高端技术岗位、营销岗位、部分特殊重难点岗位进行精准招聘。
校园招聘	与合作高校开展秋季招聘、春季招聘、暑期实习生招聘等校园招聘活动。报告期内，公司组织秋招宣讲会12场、双选会5场，成功签约12人。	



南京工业大学宣讲会



燕山大学宣讲会



江南大学宣讲会



南京理工大学宣讲会



哈尔滨工业大学宣讲会

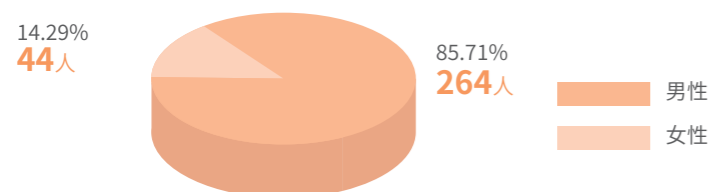


东北大学宣讲会

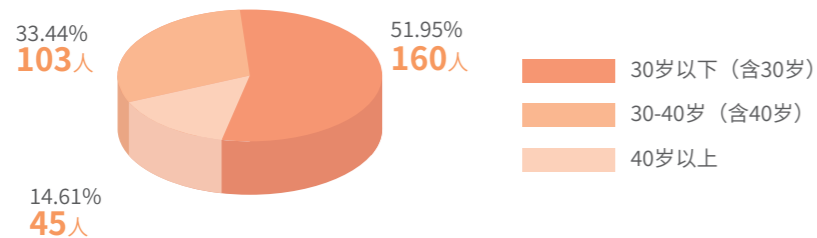


### 新进员工情况

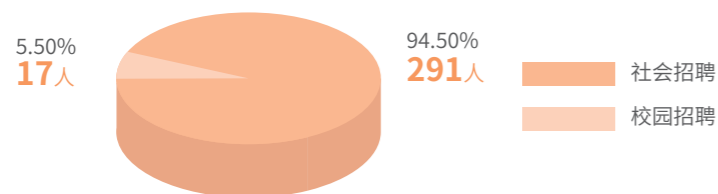
按性别划分



按年龄划分

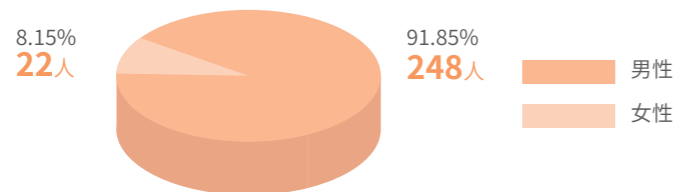


按招聘渠道划分

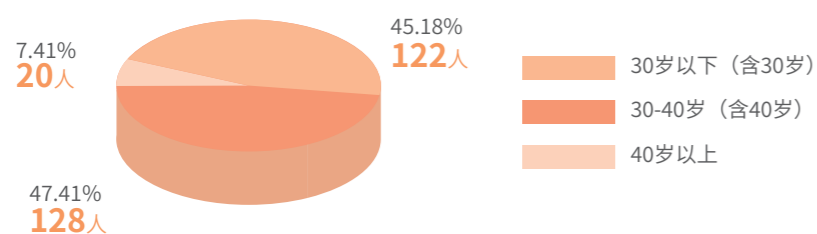


### 员工流失情况

按性别划分



按年龄划分



关键绩效:  
报告期内

公司新进员工数

**308**人

员工离职数

**270**人

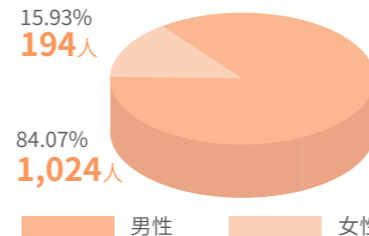
员工总流失率

**23%**

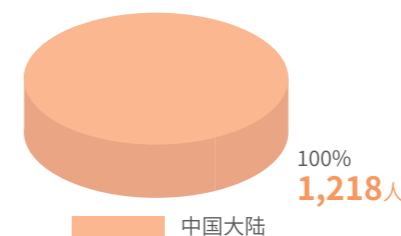


### 员工构成情况

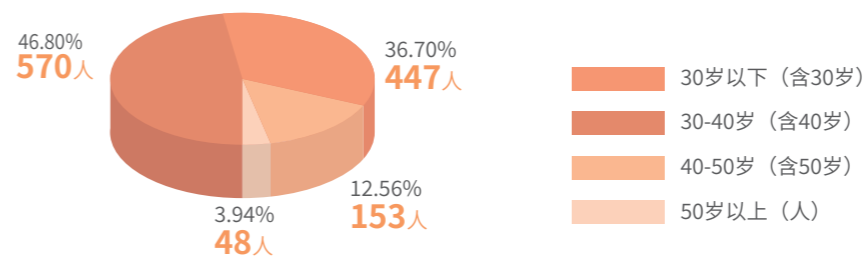
按性别划分



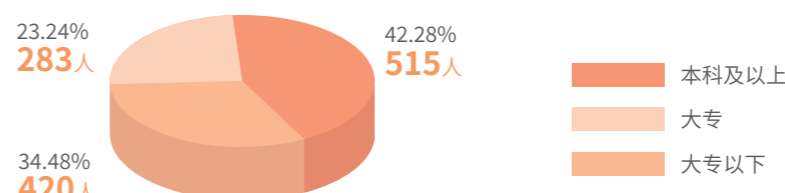
按地区划分



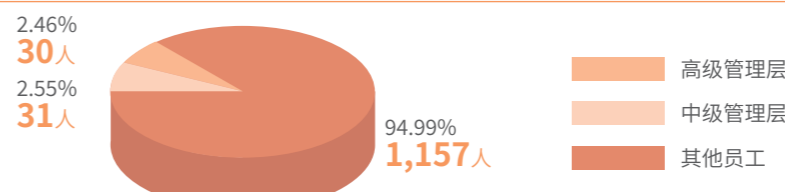
按年龄划分



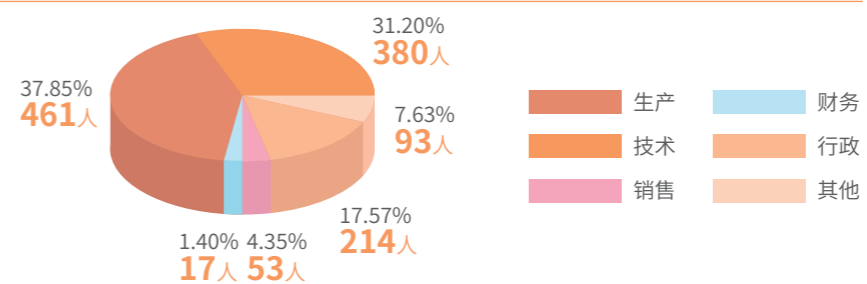
按学历划分



按职级划分



按职能划分



关键绩效:  
截至报告期末

公司员工总人数

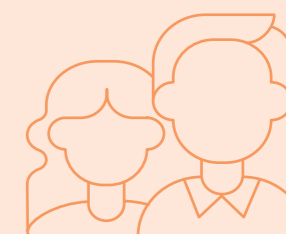
**1,218**人

其中少数民族员工

**30**人

占比

**2.46%**



## 多元化、平等与包容性

公司以《员工手册》为制度基础，明确规定平等雇佣、禁止歧视与骚扰、杜绝童工及反对强迫劳动等基本原则，并将这些原则贯穿于人力资源管理的全过程，切实保障员工的基本权益与人格尊严，持续营造公正、包容的工作环境。

### 多元平等与反歧视

公司坚持平等雇佣原则，在招聘与用工过程中，杜绝一切基于性别、残疾、种族、国籍、宗教信仰等方面的歧视行为。公司坚决反对并采取零容忍态度对待任何形式的残暴或非人道行为，包括性骚扰、性虐待、体罚、精神或身体压迫及口头辱骂等，致力于为员工营造安全、受尊重的工作环境。报告期内，公司未发生任何劳工歧视、骚扰事件。

### 反童工与反强迫劳动

公司严格执行《禁止使用童工规定》，明确要求应聘者必须年满十八周岁。在招聘环节，通过个人信息填报、身份证核验及多重审核机制，由相关管理人员共同确认年龄合规性。员工入职报到时，公司再次核验身份证件，确保所有入职人员均符合法定用工年龄要求。

同时，公司坚持自愿用工原则，坚决反对任何形式的强迫劳动、抵债劳动或人身束缚行为，承诺不以任何理由扣押员工身份证、护照或工作许可证等个人证件，切实保障员工的合法权益与人身自由。报告期内，公司未发生任何雇佣童工和强迫劳动事件。

### 女性权益保护

公司严格执行《女职工劳动保护特别规定》，坚持男女同工同酬，全面保障女性员工合法权益。在招聘环节，除国家规定的不适合女性的工种或岗位外，公司不因性别原因拒绝录用女性或设置差异化标准。同时，公司依法落实女性员工产假、产检假、哺乳假等带薪假期，并通过节日关怀、专项活动等形式，传递对女性员工的尊重与支持。



“三八”妇女节活动

#### 关键绩效：

报告期内

公司管理人员中女性人数  
**17**人

管理人员中女性人数比例为  
**28%**

## 优化薪酬福利

### 薪酬管理

公司遵循外部竞争性与内部公平性相结合的薪酬原则，制定并实施《薪酬福利管理规定》，建立了由基本工资、岗位工资、绩效工资、年终奖金及津贴构成的薪酬体系。公司根据岗位价值、个人能力及业绩贡献确定薪酬水平，结合职位等级与宽带薪酬模式，通过岗位评估和能力评价实现薪酬的动态管理，以有效激励员工，提升组织效能。

### 绩效管理

公司制定《绩效管理规定》，构建了覆盖组织与个人的绩效管理体系，贯穿计划制定、过程辅导、绩效评估与结果应用的全过程。通过建立规范的考核评估机制，将绩效结果与员工调薪、奖金分配、人才发展及职位晋升等有效关联，推动绩效管理体系全面落实，实现员工成长与组织目标协同提升。报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为100%。

#### 绩效激励

- 薪酬福利计划
- 个人发展计划
- 绩效改进计划

#### 绩效计划

- 制定公司、部门和个人目标
- 反复沟通、建立共识

#### 绩效评估

- 个人绩效评估
- 组织绩效评估
- 绩效校准
- 沟通达成共识

#### 绩效辅导

- 每月绩效回顾
- 定期追踪记录
- 年中评估检讨
- 绩效指导回馈

绩效管理过程

### 绩效反馈与申诉

公司建立了规范的绩效反馈与申诉机制。绩效考核结果由部门负责人在10个工作日内向员工反馈，员工如对个人考核结果存有异议，可在规定时间内向部门负责人提出反馈；若仍未达成一致，可向分管领导申诉。如对部门绩效考核结果持有异议，员工可向人力资源部提出申诉，人力资源部将组织相关部门核查，并将处理结果报管理层审批后予以反馈，确保绩效管理的公平与透明。

## 员工福利

公司依据《薪酬福利管理规定》和《员工手册》，在依法为员工缴纳社会保险和住房公积金的基础上，提供多样化补充福利，构建了完善的员工福利保障体系。

福利种类	福利内容
法定福利	社会保险、住房公积金
节假日福利	发放节日礼金或礼品
健康福利	一线现场岗位可享受每年1次的职业危害因素体检
餐饮及住宿	免费工作餐、免费住宿
员工补贴	工龄工资补贴、交通补贴、住房补贴、夏季发放高温补贴及冷饮券
其他福利	报销入职体检费、每月组织生日会并发放礼品卡、婚庆礼金、员工添丁发放现金、直系亲属唁金

## 工时与休假

公司制定《考勤管理规定》，建立了覆盖多种工时制度与休假类别的考勤管理体系，在保障员工休息休假权益的同时，确保工作安排合理、有序。

### 工时政策



- 非一线岗位：**八小时工时制，实施轮流单双休制。
- 一线岗位：**综合工时制，根据生产需要合理排班、倒班。
- 高层管理人员：**不定时工作制。

### 休假政策

法定节假日正常休息。  
按照江苏省及无锡市最新规定执行年休假、婚假、丧假、病假、产假、产检假、流产假、护理假、哺乳假、工伤假、事假及公休假等。

### 关键绩效：

报告期内

公司社会保险覆盖率  
**100%**

福利总支出  
**1,599.15**万元

## 员工活动

公司通过组织开展形式多样的文体活动，为员工提供交流互动平台，在增强团队凝聚力与员工归属感的同时，积极营造和谐、包容的组织氛围。



篮球比赛



乒乓球比赛



派星人篝火晚会活动



派星人夜爬惠山活动



中秋节活动



教师节活动



月度员工生日会



工会夏日慰问

## 民主管理

### 多元化沟通渠道

公司积极推进民主管理工作，通过成立工会组织，持续健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度。报告期内，公司组织召开职工代表大会2次，审议并通过议案2项。

同时，公司不断拓宽员工沟通渠道，鼓励员工通过正式与非正式渠道充分交流，促进员工有序参与企业决策与管理。

#### 公开信息宣传与沟通渠道：

- 为员工设置企业微信账号，方便员工日常沟通交流。
- 在食堂内设立公司的公告栏，主要公布公司的最新公告、通知、奖惩情况及宣传告示。
- 部门内部设立磁性白板，用于张贴部门工作计划、通知、告示等内容。

### 员工申诉机制

公司建立了系统的员工申诉与举报渠道，认真倾听并妥善处理员工的意见与建议。员工如遭遇严重不公、人身攻击或发现受贿等问题，且无法与上级有效沟通时，可通过多种渠道进行申诉。公司承诺对反馈信息严格保密，确保每一条意见都能得到及时响应与公正处理。经调查核实后，公司将立即协调相关部门纠正对举报人权益的影响，并对相关责任人进行问责处理。

#### 申诉渠道：

- 通过向人力资源部对应HRBP反馈，寻求HRBP协调沟通及反馈处理。
- 通过线下总经理意见箱反馈（设置在食堂内），写纸质匿名举报信投递至意见箱。
- 通过总经理在线意见箱（manager@wuxipaike.com）投递举报信息。
- 拨打审计部（负责监察、审计）电话进行举报或投诉。

### 员工满意度调查

为持续提升员工工作体验，2025年，公司通过不记名问卷组织开展了行政服务满意度调查，内容覆盖员工关怀、食堂服务、环境管理、行政后勤服务及接待保障五个维度，及时了解员工心声与期望。基于调查结果，公司制定并实施针对性改进措施，确保员工合理诉求有效落实。

报告期内

公司员工行政服务满意度  
**87.76%**

## 助力员工发展

### 员工培训管理

#### 员工培训体系

派克新材秉持“激情、学习、团队、创新、诚信、共赢”的价值观，制定《培训管理规定》，围绕领导力、专业力等维度构建完善的人才培养体系，实现从需求分析、计划制定、组织实施到效果评估的全流程闭环管理，为组织人才培养提供体系化支撑。



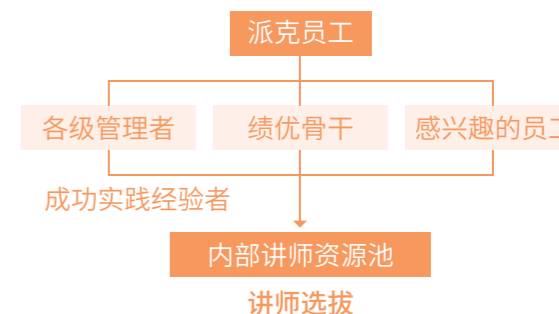
培训体系

#### 评估与考核

公司建立了科学的培训评估体系，针对不同培训内容设计差异化的考核方式。学员需按要求填写完整的《培训考核评价表》，记录培训主题、概述、时间、地点、形式、讲师及有效性评价等信息。针对理论知识采用笔试考核，实践技能则通过训后实操进行评估，确保培训效果有效转化与落地。

#### 师资队伍建设

为充分利用内部的人力资源，公司组建了一支由各级管理干部与优秀业务骨干构成的内部讲师队伍，所有讲师须通过严格的资质评审后方可授课，确保教学质量符合标准，未达标者不予安排授课。截至报告期末，公司已选聘经验型人才担任讲师，内部讲师队伍已覆盖公司中高层管理干部32人。



### 培训平台建设

为满足员工多样化学习需求，公司搭建了派克大讲堂、E-learning培训系统等内部学习平台，形成线上线下协同的学习矩阵，不仅为内部讲师提供了展示专业能力、分享经验的舞台，更为全体员工提供了系统学习、拓宽视野、促进职业发展的重要渠道，有效推动了公司与员工的共同成长。

### 分层分级培训

公司建立了分层分级的培训体系，精准匹配不同层级员工的业务需求，有效促进员工成长与组织发展协同并进。

- 新员工培训**
  - > 新员工入职培训，包括企业基本情况、基本管理制度、岗位职责、工作流程规范、安全生产管理制度、员工手册等。
- 在岗提升培训**
  - > 针对员工操作技能、专业素质提升的培训。
- 员工异动培训**
  - > 员工因晋升、降职、调岗而组织的针对新岗位任职要求的培训。
  - > 晋升至管理岗位后由人力资源部组织实施领导力相关培训。
- 专项培训**
  - > 根据公司业务开展、管理提升、人才梯队建设而组织的专项课程培训，例如：中层干部培训、基层高潜培训、销售管理培训、大学生培训等。



### 案例 领导力培训



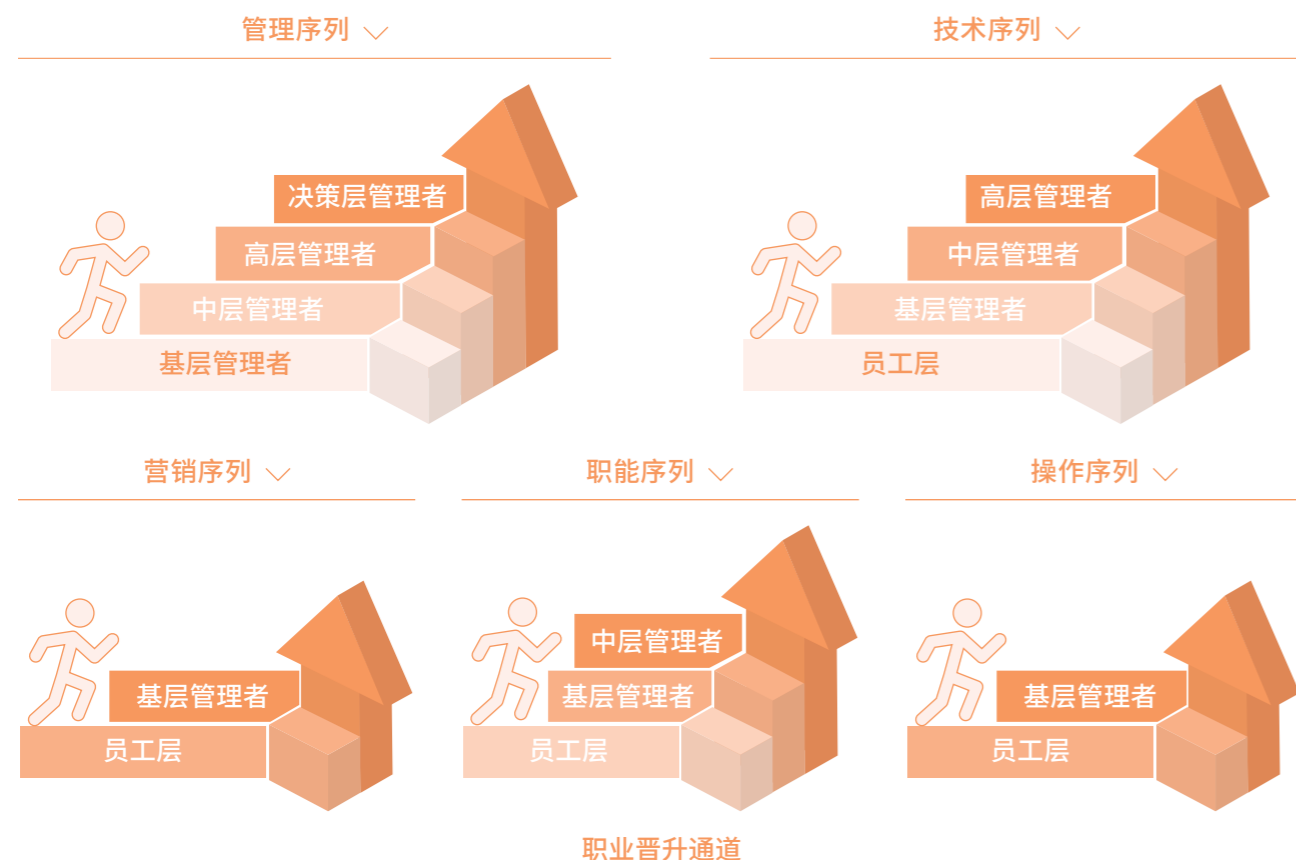
2025年初，派克新材以“锻炼计划-管理能力提升”为主题，组织开展领导力专题培训。培训采取线上线下相结合的方式，围绕角色认知、目标管理、团队协作等核心内容展开，主要面向公司基层管理人员及高潜后备人员。通过系统课程学习和“拆书”实践相结合的形式，参训人员深入掌握多项管理工具与方法，形成了丰富的学习成果，并在实际工作中实现有效的行为转化，有力提升了团队赋能水平与执行能力。



指标	2025年
员工培训投入 (万元)	136.6
员工培训场次 (场)	398
培训总时长 (小时)	45,096
接受培训总人数 (人)	1,397
接受培训总人次 (人次)	6,909
员工培训覆盖率 (%)	100%
每名员工接受培训的平均时长 (小时/人)	32.3

## 员工发展通道

公司遵循“公开公正、综合评价、逐级晋升与破格晋升相结合、动态管理”的原则，制定了《职级与晋升管理规定》，构建了涵盖管理、技术、营销、职能、操作五大序列的职业发展体系，为员工提供纵向晋升与横向流动的双通道发展支持。



## 职业健康与安全

### 安全管理体系

派克新材严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，修订并完善《安全生产管理制度》，涵盖《特种设备安全管理制度》《职业病预防管理制度》等专项制度，切实保障生产安全与员工职业健康。报告期内，公司安全生产总投入259.87万元，未发生任何重大安全生产事故。

公司成立了由总经理担任组长的安全生产委员会，统筹部署和协调安全生产工作，下设安环办作为日常管理机构，配备专职安全管理人员，构建了完善的安全管理网络，全面落实安全生产责任制。报告期内，公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证。



职业健康安全管理体系认证证书

### 监督与考核

为有效落实安全生产规章制度，公司制定《安全生产奖惩制度》，建立了健全的安全奖惩机制。对于违反规定的行为，依据“谁主管、谁负责”的原则，对相关领导及责任人进行问责；对在预防事故和安全生产中表现突出的个人或团队，给予精神与物质相结合的奖励，激发全员参与安全管理的积极性。

公司实行全员安全生产责任制，每年组织各级人员签订《安全生产目标责任状》，并根据《安全生产责任制考核表》对各部门及人员进行年度考核，考核结果上报总经理并纳入年度绩效，确保安全生产责任落实到位。

### 安全管理目标

公司结合经营实际，明确了安全生产目标与具体指标，并通过制度化管理与过程监控推动目标落实，持续提升整体安全水平，保障人员安全与企业稳定运营。



目标	2025年达成情况
死亡事故、重伤事故、火灾事故、重大设备事故均为0起	0
轻伤事故≤3起	2
特种设备检测率100%	100%
消防设施设备完好率100%	100%
安全隐患整改率≥95%	98.7%
安全检查完成率100%	100%
重点部位、关键岗位安全用品使用率100%	100%
全员教育培训率≥95%	99.9%
新员工三级教育率100%	100%
全员职业健康教育率≥98%	100%
特种设备操作人员及特殊作业人员持证上岗率100%	100%
劳动防护用品正确穿戴率≥95%	99.6%
职业危害作业点达标率≥90%	92.3%

## » 安全生产风险管理

### 风险分级管理

公司严格执行《风险分级管理制度》，每年对生产装置、设备设施、贮存运输等开展全面风险辨识，采用定性或定量的评价方式确定风险等级，划分为重大、较大、一般和低四个级别，逐级明确管控责任部门与防控措施，实现对作业风险的动态跟踪与闭环管理。

### 隐患排查

公司建立并实施《安全生产检查制度》《安全生产事故隐患排查治理制度》，构建了隐患排查治理长效机制。安环办每月联合相关部门对厂区进行一次安全大检查，对排查出的隐患，由各事业部生产部会同相关部门制定整改措施，由车间及责任人负责落实，并及时向安环办报告整改情况，确保隐患得到及时有效治理。

隐患详情	整改前	整改后
消防配置图/车间布局图与实际不匹配		
缺少限高和限宽标识		



安全检查

### 关键绩效:

报告期内

公司共开展安全检查	其中: 专项检查	中高层夜查	综合检查	节假日检查	隐患整改率
<b>107</b> 次	<b>6</b> 次	<b>62</b> 次	<b>35</b> 次	<b>4</b> 次	<b>98.7%</b>

### 应急预案及演练

为有效预防和应对生产安全事故，公司制定了包含综合应急预案与专项应急预案在内的《生产安全事故应急预案》。根据事故危害程度、影响范围和控制事态能力，公司将应急响应划分为三个层次，并为每个层次设计了相应的处置流程和救援措施，确保事故发生时能快速反应、妥善处理。2025年，公司组织开展了综合消防、机械伤害、有限空间、危险泄漏等多场景应急演练，有效检验了预案的可操作性，提升了安全生产应急处理能力。

案例 综合消防应急演练



2025年11月，派克新材组织开展综合消防应急演练，包括应急救援知识实操培训、消防逃生演练、灭火演练实操等，有效提升了员工的消防安全意识与应急实操能力，强化了公司整体火灾防控水平。



关键绩效:

报告期内

公司共组织安全应急演练

**51**场

## 安全管理举措

为维护安全稳定的工作环境，公司从安全事故管理、相关方安全管理、安全数字化管理等多方面推进，严格把控各个环节，提升整体安全管理水平。

安全事故管理

依据《伤亡事故管理制度》规范事故处理流程：事故发生-事故报告-事故调查-事故处理。

相关方安全管理

依据《相关方安全管理制度》，规范相关方在生产、作业、检修、施工、运输等环节的操作流程，同时，通过组织签订《供应商/承包商EHS管理协议》《环境、职业健康安全生产告知书》及《安全承诺书》，明确各方安全生产职责，确保其作业符合公司安全要求。

安全数字化管理

通过安全智能应用和智能平台，实现安全智能巡检系统全流程落地，打通“隐患识别-数据管理-整改闭环-管理优化”全链路。

危险化学品管理

依据《危险化学品管理制度》，对危险化学品的生产、使用、运输、采购、营销及储存等环节进行严格规范。

安全教育培训

依据《职业安全健康教育制度》开展员工职业健康安全教育培训，确保员工掌握必要的安全生产知识。

案例 消防安全培训



2025年5月，派克新材组织开展了消防安全专题培训，内容涵盖最新火灾事故解析、安全基础知识“四个能力”与“四懂四会”预防、灭火、逃生专题等重点模块，有效提升了员工的消防安全意识和应急处置能力。



案例 “预防疾病，关爱健康”主题培训



2025年9月，派克新材邀请外部讲师，对公司一线员工与安全员开展“预防疾病，关爱健康”主题培训，内容涵盖急救知识技能与疾病预防健康管理，增强了员工的健康防护意识。



案例 工伤预防培训



2025年11月，派克新材邀请滨湖区人社局专家开展工伤预防培训，内容涵盖企业安全文化建设、工伤预防知识等，有效提升了员工的工伤防范意识 and 应对能力。



指标	2025年
安全培训总投入 (万元)	4.3
安全培训场次 (场)	150
参与安全培训人次 (人次)	6,471
人均安全培训时长 (小时/人)	21
安全培训员工覆盖率 (%)	99.9%
安全风险防护培训覆盖率 (%)	100%

## 职业健康防护

### 职业病危害因素检测

2025年，公司委托具备资质的检测机构对工作场所职业病危害因素进行检测，并出具《职业病危害因素检测报告》。针对检测结果超标的作业区域，公司及时采取治理措施，将检测结果归档并公示。报告期内，除部分点位噪声与高温强度超标外，其余职业病危害因素检测合格率为100%。

### 职业健康体检

公司定期组织接触职业病危害因素的员工参加职业健康体检，并为每位员工建立职业健康档案。对体检中发现存在职业相关健康损害或职业禁忌证的员工，公司按规定及时告知、安排复查诊治，并根据情况调整岗位，切实保障员工职业健康安全。报告期内，公司顺利完成了年度职业健康检查，取得总结报告，未发现疑似职业病病例，员工职业健康体检覆盖率100%。

### 职业健康防护

公司严格履行职业病危害告知义务，在存在职业病危害因素的作业场所设置公告栏，公示相关防治制度、操作规程及应急救援措施。对于存在严重职业病危害的岗位，设置警示标识与说明，明确有害因素类别、后果及防治措施。同时，公司依据《劳动防护用品管理制度》，为员工配备工作服、安全帽、劳动手套、耳护具等，并提供专业使用指导，确保防护装备正确、有效使用。

## 承担社会责任

派克新材深信，企业的价值不仅体现于商业成就，更源于对社会的持续贡献。2025年，公司通过滨湖区慈善基金会及各高校教育基金会，累计捐赠106万元，以实际行动支持教育公益与社区发展，为构建更美好的社会贡献力量。



# 报告附录

## 指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1/P1.2	第四条/第六条	
董事长致辞	2-22	P2.1	/	
2025年亮点绩效	201-1	A2	第六条	
走进派克新材	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	/	
可持续发展管理	可持续发展目标	2-22	G1.1.11	第十一条/第十九条
	可持续发展治理	2-14	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.6	第十一条/第十二条
	ESG风险管理	2-25	G1.1.8	第十一条/第十八条
	利益相关方沟通	2-16/2-29	G1.3.2	第九条/第五十三条
	重要性议题管理	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第五条
治理筑基 笃行立派	党建引领发展	/	/	/
	巩固治理基石	2-9/2-12/2-17/2-18 2-19/2-20/2-27/405-1	/	/
	保护投资者权益	2-27/2-29	/	/
	稳健合规运营	2-27/207-1	/	/
	恪守商业道德	2-27/205-2 205-3/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.3/ G2.1.8/G2.2.3	第五十五条/第五十六条
绿动发展 生态正派	201-2/305-1 305-2/305-4	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3 E1.1.4/E1.1.6/E1.1.7 E1.1.8/E1.1.12/E1.1.13 E1.1.14/E1.1.15/E1.1.16	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十五条 第二十六条 第二十七条	

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》	
绿动发展 生态正派	环境管理	2-27/303-2/303-4 306-1/306-2/306-3 306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3 E2.1.5/E2.1.6/E2.1.7 E2.1.9/E2.2.1/E2.2.3 E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7 E2.4.1/E2.4.2/E2.4.3 E2.4.4	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条
	资源利用	301-3/302-1/302-3 302-4/303-1/303-3 303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3 E3.1.4/E3.1.5/E3.2.1 E3.2.3/E3.2.4/E3.3.2 E3.3.3/E3.3.4	第三十五条 第三十六条 第三十七条
价值共创 产业兴派	创新驱动	3-3	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3 S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6 S2.1.7/S2.1.9/S2.1.10 S2.1.11/S2.1.12 S2.1.13	第四十二条
	产品和服务安全与质量	416-1/416-2	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3 S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6	第四十七条
	负责任供应链	308-1/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2 S3.1.3/S3.1.4	第四十五条
	数据安全与隐私保护	418-1	S3.4.1/S3.4.2 S3.4.3/S3.4.4	第四十八条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告 (试行)》	
以人为 本 责 任 传 派	员工权益保障	401-1/401-2/404-3 405-1/405-2/406-1 407-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4 S4.1.5/S4.1.6/S4.1.9 S4.1.11/S4.1.12	第四十九条/第五十条
	助力员工发展	404-1/404-2	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3 S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6	第五十条
	职业健康与安全	403-1/403-2/403-3 403-5/403-6/403-7 403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3 S4.2.4/S4.2.6	第五十条
	承担社会责任	413-1/415-1	S1.1.2/S1.2.1/S1.2.2	第三十九条/第四十条
报告附录	指标索引	/	A3	第五十七条
	意见反馈表	/	A6	第九条

### 意见反馈表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业ESG信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1. 您对我们履行ESG的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8. 您对我们履行ESG及本报告有何意见和建议？

您可以通过以下方式联系我们：



电 话：0510-85585888

邮 箱：xz@wuxipaik.com

地 址：江苏省无锡市滨湖区胡埭工业园联合路30号

