

公司代码：688678

公司简称：福立旺

福立旺精密机电（中国）股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本年度报告中详细描述可能存在的风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”之“四、风险因素”中的内容。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 中汇会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币1.00元(含税)。截至2026年2月28日，公司总股本287,933,215股，以此计算合计拟派发现金红利总额为人民币28,793,321.50元，占公司2025年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为52.15%；公司拟向全体股东以资本公积每10股转增4股，截至2026年2月28日，公司总股本287,933,215股，以此计算合计转增115,173,286股，转增后总股本增加至403,106,501股。

如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，将维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。该利润分配预案已经公司第四届董事会第九次会议审议通过，尚需提交公司股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股（A股）	上海证券交易所科创板	福立旺	688678	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	尤洞察	刘金凤
联系地址	江苏省昆山市千灯镇玉溪西路 168 号	江苏省昆山市千灯镇玉溪西路 168 号
电话	0512-82609999	0512-82609999
传真	0512-82608666	0512-82608666
电子信箱	ir@freewon.com.cn	ir@freewon.com.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司自成立以来一直专注于精密金属零部件的研发、制造和销售，主要为 3C、汽车、电动工具等下游应用行业的客户提供精密金属零部件产品。

公司产品按下游应用领域可以分为 3C 类精密金属零部件、汽车类精密金属零部件、电动工具类精密金属零部件、其他行业精密金属零部件、金属切割材料及超高强盘条，按生产工艺可以分为精密弹簧、异型簧、卷簧、冲压件、MIM 件、车削件、连接器、天窗驱动管及组装部件。

公司产品系为客户定制生产，满足终端产品一定功能或性能需求，产品呈现规格品类多、批次多、单价低的特点，部分产品示例如下：

1. 3C 类精密金属零部件

公司 3C 类精密金属零部件主要包括如 POGOPIN、PIN 针类连接器等连接器产品，记忆合金耳机线、卡簧及线簧等异型簧产品，转轴、异型螺母等车削件产品，充电头、卡托、按键等 MIM 件产品，广泛应用于笔记本电脑、平板电脑、手机、无线耳机等信息终端设备制造，除了起到支撑、固定、连接等基本功能，根据不同应用场景，还起到信号传输、电磁屏蔽等功能。

2. 汽车类精密金属零部件

公司汽车类精密金属零部件产品主要包括挡风网弹片、天窗横梁等冲压件产品，卷帘簧、启动马达卷簧等卷簧、动力电池铜排和门锁和天线业务等产品，汽车天窗驱动管及组合部件等天窗驱动管产品，可实现缓冲、牵引、支撑、固定等功能。

3. 电动工具类精密金属零部件

公司电动工具类精密金属零部件产品主要包括压簧、扭簧、波形簧等精密弹簧产品，涡卷簧等卷簧产品，精密弹片等冲压件产品，精密轴销件等车削件产品，这些弹性和非弹性件起到支撑、复位、紧固、连接等作用，提升了电动工具的操作性及安全性。

4. 金属切割材料及超高强盘条业务

公司控股子公司强芯科技生产的金刚线母线在电镀金刚石颗粒后，加工成金刚线，目前主要应用于光伏行业硅片的切割。强芯科技生产的高强度桥梁缆索盘条通过等温淬火工艺，有效提升材料强度与韧性，产品经拉拔、电镀及捻股加工后，可制成多种结构的缆索，广泛应用于电网、煤炭、桥梁、海洋工程等领域，为行业内高强度拉索类产品提供核心原材料。已成功应用于多项重大桥梁工程。

2.2 主要经营模式

1. 采购模式

公司主要采取“以产定购”的采购模式。公司根据客户订单和客户需求预测制定生产计划，采购部根据生产计划，结合原材料库存情况，确定采购计划，向供应商进行询价，若公司合格供应商名录中的供应商能够提供所需原材料，则优先选择已入库合格供应商；若公司合格供应商名录中的供应商无法提供所需原材料，则通过公开询价的方式向其他供应商询价，选择符合公司采购准入标准的供应商，经公司合格供应商评审通过后，将其增列为公司合格供应商，签订采购协议并向其发出采购订单。

2. 生产模式

公司的精密金属零部件具有定制化的特点，不同客户、不同终端产品、不同的产品型号对精密金属零部件产品的需求各不相同。公司根据订单及需求预测进行生产，对于需求稳定且数量规模大的产品适当进行备货。

公司接到客户订单后，企划物控部制定生产计划，生产管理部按生产计划进行排期生产，公司以自主生产为主，部分非核心工序如机加工、热处理等则进行外协加工。

3. 销售模式

公司主要采取直接面向客户的直销模式。公司主要客户大多为下游行业知名企业。公司订单的获得方式主要有：（1）承接常年稳定客户的订单；（2）认可公司产品品牌与质量的原有客户推荐；（3）主动联系目标客户进行产品推广。

报告期内，公司的主要业务模式和影响因素未发生重大变化，预计在未来的一定期间内，亦不会发生重大变化。

2.3 所处行业情况

（1）行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）行业发展概况

精密金属零部件是机械零部件中常见的类型，是综合运用高精度金属成型工艺、精密检测、自动化等现代技术，将金属材料加工成预定设计形状或尺寸的金属零部件。精密金属零部件既具有加工精度高、尺寸公差小、表面光洁度高等精密特点，也具有尺寸稳定性高、抗疲劳与抗衰减性能好等金属零件的特点。精密金属零部件通常在仪器、设备及精密部件中承担一定的功能性，如电子元器件连接、零件铰链、信号传输、弹性接触、支撑、紧固、电磁屏蔽等，广泛应用于精密机床、精密测量仪器、精密电子设备与元器件、汽车、电动工具等行业。随着消费电子、通讯设备、汽车等行业的发展，对产品的微型化、高精度、尺寸稳定性、抗疲劳等特性要求越来越高，对高端精密金属零部件需求急速增长，促进了精密金属零部件制造行业的迅速发展。

精密金属零部件制造是各类精密仪器设备生产制造的基础，其发展程度和一个国家的科技水平和制造业发达程度紧密相关。早期精密金属零部件制造业被欧美、日本等工业发达国家垄断，中国制造企业多数处于非核心产品外包代加工和学习阶段。近年来，在全球经济一体化和国际产业转移进程加快的背景下，产业链终端的大型企业为提高市场反应速度、提升研发效率、降低生产采购成本，开始寻找与培育有精密加工能力、有严格的质量控制能力、有自主研发能力以及响应速度快的零部件供应商。我国零部件制造企业通过吸收引进与自主创新，涌现出一批以精密制造技术与精细质量管理为核心能力，可以协同产业链配套企业进行共同研发的优秀企业，精密金属零部件行业得到了长足的发展。

（2）下游应用行业市场需求状况与发展趋势

①3C 领域

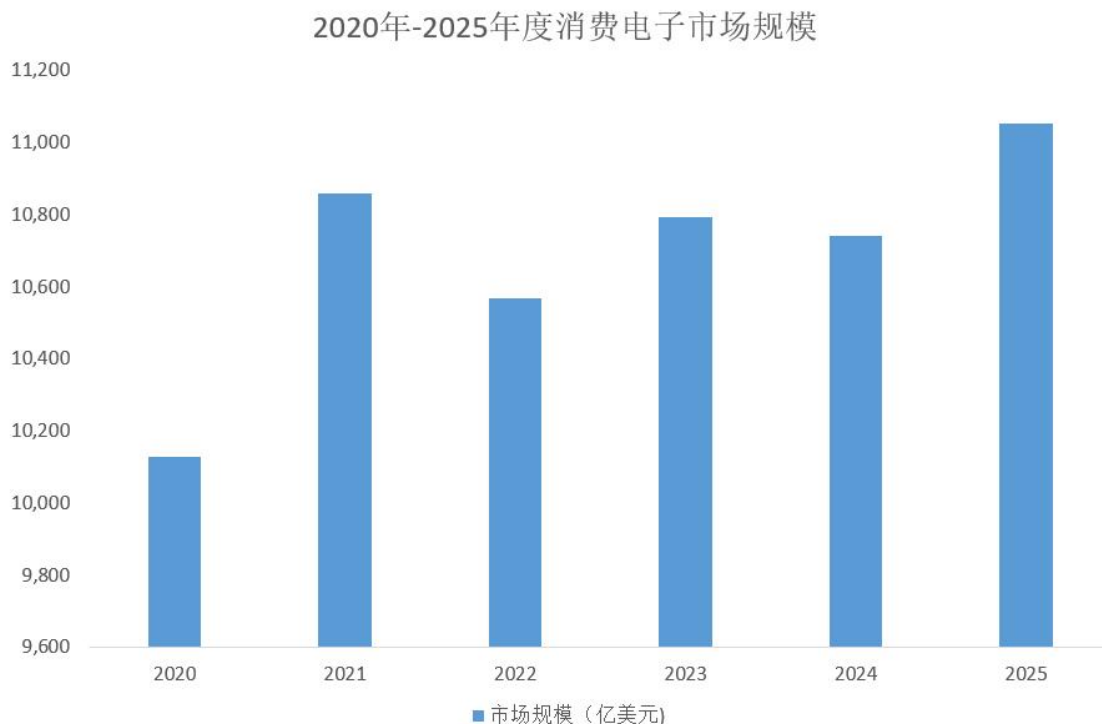
3C 领域的市场规模及发展状况会对上游精密金属零部件行业的发展产生直接影响，公司在 3C 领域的产品主要包括连接器零部件、超精密弹簧和精密金属结构件等产品，发挥连接、弹性接触、支撑、紧固、信号传输、电磁屏蔽等功能。

3C 领域市场规模庞大，精密金属零部件需求保持稳定

2025 年，全球消费电子市场规模达 1.2 万亿美元，维持万亿级基本盘，核心品类表现分化且整体稳健，其中全球智能手机出货量 12.6 亿部、同比增长 1.9%，中国智能手机出货量约 2.85 亿台、同比微降 0.6%，GenAI 智能手机、智能眼镜等 AI 相关与细分品类快速增长，AI 技术开始逐步渗透，为行业后续发展奠定基础。

智能可穿戴是消费电子领域增长最为稳健的细分赛道，IDC 数据显示，2025 年全球可穿戴设备出货量突破 5.1 亿台，同比增长 8.3%，中国市场增速显著高于全球平均水平，腕戴设备是主要增长动力。2026 年全球可穿戴设备出货量预计将达到 5.38 亿台，维持 5%—7% 的稳健增长，成人智能手表、健康监测类产品表现亮眼。2026 年及以后，智能可穿戴将持续向健康专业化、医疗级合规化、AI 赋能化方向升级，从智能配件向独立健康终端演进，在老年健康、慢病管理、运动健康等场景不断打开增量空间。TWS 耳机作为智能可穿戴最大的细分品类，市场表现同样具备高确定性。2025 年全球 TWS 耳机出货量达 3.63 亿台，同比增长 4.2%，其中开放式耳机成为重要增长点，出货量突破 1 亿台，同比大幅增长 69%。2026 年全球 TWS 耳机出货量预计将达到 3.80 亿台，同比增长 4.7%，开放式耳机占比持续提升。2027 至 2028 年，TWS 耳机有望保持 3%—5% 的稳健增长，主动降噪、AI 语音交互、健康监测集成以及形态创新将成为核心趋势，推动 TWS 耳机从传统音频设备向多功能智能终端升级。

AI 大模型赋能消费电子，推动可穿戴设备改革



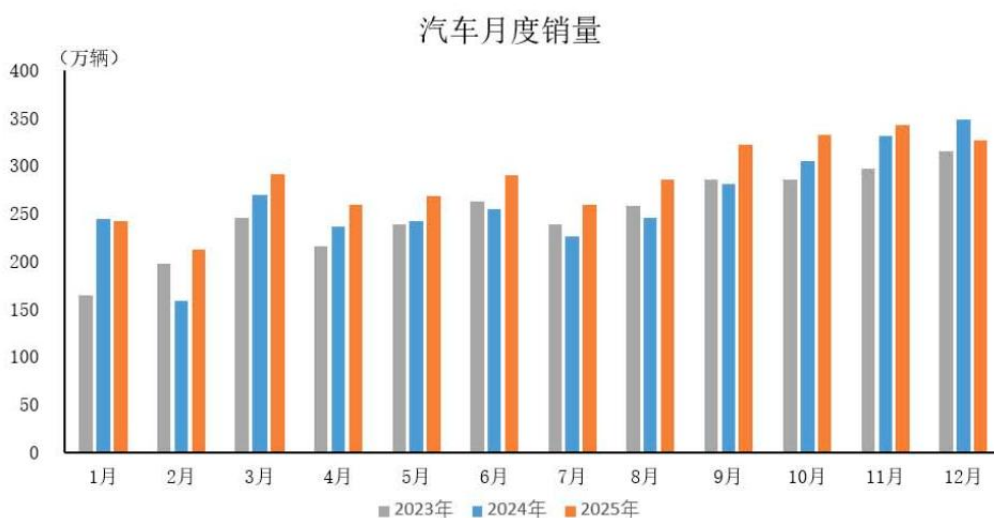
数据来源：IDC

②汽车零部件领域

公司汽车类精密金属零部件产品主要包括挡风网弹片、天窗横梁等冲压件产品，卷帘簧、启动马达卷簧等卷簧、动力电池铜排和门锁和天线业务等产品。在项目开发方面，我们拥有丰富的经验，特别是在遮阳帘卷轴、钢丝绳组件等关键零件的开发上，报告期内已实现大批量交付，且品质保持稳定。随着汽车产业朝着轻量化、电动化的趋势不断发展，汽车行业对精密金属零部件需求不断增加。

我国汽车年产量创新高，新能源汽车产销迎来新阶段

据中国汽车工业协会统计分析，中国 2024 年汽车产销累计完成 3128.2 万辆和 3143.6 万辆，同比分别增长 3.7%和 4.5%，产销量再创新高，继续保持在 3000 万辆以上规模。其中，新能源汽车保持快速增长，产销量再创历史新高，2024 年中国新能源汽车产销量分别为 1288.8 万辆和 1286.6 万辆，同比分别增长达 34.4%和 35.5%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的 40.9%，较 2023 年提高 9.3 个百分点，迎来高质量发展新阶段。



数据来源：中国汽车工业协会

③金属切割材料及超高强盘条领域

公司子公司强芯科技所生产的金刚线母线主要用于生产金刚线，目前终端主要应用于光伏行业的硅片切割。强芯科技生产的高强度桥梁缆索盘条通过等温淬火工艺，有效提升材料强度与韧性，产品经拉拔、电镀及捻股加工后，可制成多种结构的缆索，广泛应用于电网、煤炭、桥梁、海洋工程等领域，为行业内高强度拉索类产品提供核心原材料。已成功应用于多项重大桥梁工程。

④具身智能机器人领域

2025年，具身智能机器人的商业化进程迅速加快，市场进入爆发式增长阶段。全球人形机器人市场增长迅速，总出货量约达1.8万台，市场收入约为4.4亿美元，同比增长约508%。中国厂商主导了该市场。头部企业已达到数千台级别。全尺寸双足人形机器人在市场收入中占比最大，其中AGIBOT处于行业领先地位。

灵巧手，作为模拟生物学的精密末端执行器，构成了人形机器人与外部环境进行交互的枢纽。在当前对人类行为仿真需求日益增长的背景下，灵巧手的结构复杂性和运动能力已经成为评价人形机器人竞争力的重要指标。灵巧手也是人形机器人成本占比最高的零部件。目前灵巧手价格占人形机器人整机成本的20%—30%，是占比最高的零部件。作为人形机器人最精密的结构，其一直被认为是人形机器人落地的关键，国内外玩家众多、产业复杂。IDC预测，到2026年，中国灵巧手市场规模将突破3亿美元，实现150%以上增长。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是专业从事精密金属零部件制造的高新技术企业，具备专业制造技术、质量管理及自主设计开发的经验与团队，以“智能制造升级、新材料自主开发”为目标，全方位打造精密金属零部件制造及研发中心平台。公司始终专注于精密金属零部件的研发、制造和销售，熟练掌握精细线成型、高精密车铣复合成型、高速连续冲压成型、金属嵌件注塑成型、金属粉末注射成型、管件3D折弯成型、微米级金属湿拉等多种精密金属零件成型工艺以及精密金属部件组装工艺。

公司通过对产线进行自动化和智能化升级改造，将现有成型工艺有序衔接优化，逐步在生产高效化、低成本化、部件生产自动化等方面形成了独有的技术优势和核心竞争力。公司可以满足下游行业对精密金属零部件领域制造与前瞻性研发服务需求，为下游客户提供专业的精密金属零件制造服务，并协同下游客户共同进行精密金属零部件的研发设计、工艺改进与成本控制，在主要细分领域具备较强的综合竞争力。

公司已获得下游客户的广泛认可，进入了富士康、立讯精密、歌尔股份、正崧、伟巴斯特、联合电子、毓恬冠佳、百得、牧田、高测股份、美畅股份等行业内知名企业的供应链体系，并建立了长期、良好的合作伙伴关系，形成了良好的品牌口碑，在行业内享有较高的知名度和美誉度，客户粘性不断增强。公司长期深耕 3C 消费电子领域，持续提升综合配套能力，现已获得 H 客户、小米的供应商代码，为公司拓展品牌客户资源奠定了良好基础。

随着下游产品的差异性越来越大，产品的功能越来越复杂，以及产品不断更新换代，客户对供应商产品研发实力的要求也持续提升，未来对于精密金属零部件制造商来说主要体现在两方面：一方面在生产工艺的优化、对产品质量稳定性的控制；另一方面更体现在对客户需求的快速响应，即从模具设计开发、模具制造到产品量产交货的及时性，而实现对客户需求的及时响应。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

根据 IDC 数据，全球消费电子行业正处在存量调整叠加 AI 升级的关键阶段，整体呈现量缩价涨、结构升级、AI 驱动的核心特征。2026 年受存储芯片产能向 AI 数据中心倾斜、换机周期持续拉长等因素影响，智能手机、PC 等传统主力品类出货量同比下滑，但产品均价稳步提升，行业从追求出货规模转向利润与创新驱动。中长期看，2025—2030 年全球消费电子市场规模将从约 1.2 万亿美元稳步增长至 1.7—1.8 万亿美元，年均复合增速保持在 7% 以上，增长韧性主要来自智能化与新品类渗透。

行业发展呈现几大明确趋势：一是 AI 全面渗透终端，GenAI PC、端侧 AI 手机成为核心增量，AIoT 推动智能家居从单品智能走向场景协同，2024 年全球智能家居设备出货已达 11.8 亿台，2028 年有望增至 18.6 亿台；二是产品高端化与差异化，折叠屏、卫星通信、长续航、专业影像成为竞争焦点，低端机型份额持续收缩，行业集中度进一步提升；三是区域市场分化明显，中国市场表现优于全球平均水平，印度、东南亚依托人口红利成为重要增量市场，欧美则以存量替换与高端需求为主。

绿色低碳与循环经济成为行业硬性趋势，低功耗、易回收、模块化设计在政策与市场双重推动下加速普及。可穿戴设备、AR/VR/MR、车载电子等新兴赛道持续扩容，与传统消费电子形成互补，共同支撑行业从硬件销售向智能硬件和场景服务转型。整体来看，短期行业仍面临供给与需求端压力，长期则由 AI 技术、产品升级与新兴场景驱动，重回稳健增长轨道。

根据 IDC 数据显示，2025 年是全球人形机器人规模化商用元年，全年出货量约 1.8 万台，同比增长 508%，市场规模约 4.4 亿美元，中国厂商占据全球出货量较高，智元、宇树科技位居全球出货前列，全尺寸机型贡献主要收入，订单储备充足，行业进入快速放量阶段。到 2026 年，中国人形机器人应用场景将提升至当前的 3 倍以上，市场规模将近 13 亿美元，同比增长翻倍以上。

四足机器人市场呈现出消费级与行业级应用并发的特征。在消费市场，四足机器人以陪伴、互动与情绪价值为核心，融合大模型的能力，强调拟态表现、智能交互与内容体验，逐步进入家庭与个人娱乐场景；在行业应用市场，四足机器人更侧重实用与可靠性，在巡检、安防、应急、能源等复杂环境中发挥稳定移动与负载能力优势。消费端推动产品形态与体验创新，行业端验证规模化价值，两者

协同加速四足机器人从展示型产品向可持续应用演进。IDC 预测，到 2026 年，中国四足机器人市场规模将超 7 亿美元，同比增长翻倍。

作为人形机器人核心部件，灵巧手在 2025 年同步进入量产周期，灵巧手正迈向高精度装配、物流分拣及服务型场景应用。通过高自由度控制、触觉感知及视觉+大模型算法融合，灵巧手具备自主抓取调整与多机器人协同操作能力。产业需求吸引更多厂商入局灵巧手研发制造，推动模块化设计、智能控制与系统集成快速迭代，使其成为人形、四足等多形态机器人跨平台协作的核心操作工具，有效提升复杂任务的精细性与可靠性。IDC 预测，到 2026 年，中国灵巧手市场规模将突破 3 亿美元，实现 150% 以上增长。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,271,366,506.71	3,574,070,521.71	19.51	3,334,278,722.14
归属于上市公司股东的净资产	1,867,270,911.68	1,549,500,104.41	20.51	1,548,485,065.65
营业收入	1,972,187,590.47	1,285,181,367.32	53.46	991,632,843.60
利润总额	44,239,858.95	40,887,376.01	8.20	92,494,012.75
归属于上市公司股东的净利润	55,211,671.33	54,526,001.94	1.26	88,492,963.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	46,106,536.71	38,524,740.29	19.68	73,398,125.48
经营活动产生的现金流量净额	11,433,604.11	53,984,771.94	-78.82	164,621,181.45
加权平均净资产收益率(%)	3.12	3.53	减少0.41个百分点	5.92
基本每股收益(元/股)	0.22	0.26	-15.38	0.51
稀释每股收益(元/股)	0.21	0.26	-19.23	0.51
研发投入占营业收入的比例(%)	7.63	9.53	减少1.90个百分点	9.94

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	338,482,880.88	366,575,750.74	670,148,785.93	596,980,172.92
归属于上市公司股东的净利润	14,092,204.78	-31,829,833.33	51,627,399.78	21,321,900.10
归属于上市公司股东	9,692,966.62	-34,701,174.23	48,585,136.28	22,529,608.04

的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	40,660,482.43	68,101,285.62	-122,044,485.11	24,716,321.17

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		12,034					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		11,448					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）							
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
WINWIN OVERSEAS GROUP LIMITED	-12,970,000	103,760,407	39.88	0	无	0	境外法人
陈响钢	-1,850,000	5,450,000	2.09	0	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司-国寿安保智慧生活股票型证券投资基金	350,000	3,386,864	1.30	0	无	0	其他
平安沪深 300 指数增强股票型养老金产品-中国工商银行股份有限公司	3,173,340	3,173,340	1.22	0	无	0	其他
谢刚	2,891,322	2,891,322	1.11	0	无	0	境内自然人
王志扬	-609,239	2,000,000	0.77	0	无	0	境内自然人

全国社保基金一一七组合	1,216,705	1,216,705	0.47	0	无	0	其他
基本养老保险基金九零三组合	1,171,496	1,171,496	0.45	0	无	0	其他
宋荣龙	1,042,710	1,042,710	0.40	0	无	0	境内自然人
刘志兴	910,892	910,892	0.35	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司未知股东之间是否存在关联关系或一致行动协议。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

存托凭证持有人情况

适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

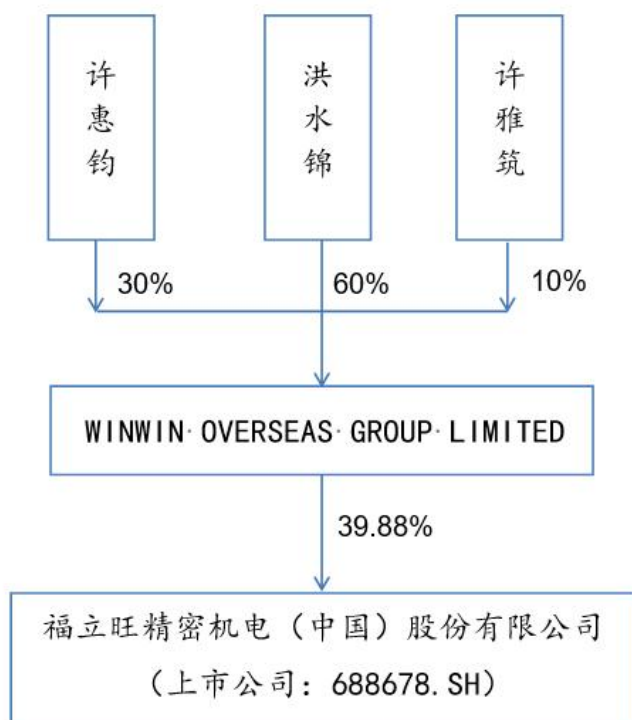
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见“第三节管理层讨论与分析二、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用