

顺丰控股股份有限公司

2026年2月快递物流业务经营简报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》的规定，顺丰控股股份有限公司（以下简称“公司”）现披露2026年2月业务经营简报情况如下：

项目	2026年2月	2025年2月	同比变动
1、速运物流业务			
营业收入（人民币亿元）	164.21	131.49	24.88%
业务量（亿票）	10.72	9.16	17.03%
单票收入（人民币元）	15.32	14.35	6.76%
2、供应链及国际业务			
营业收入（人民币亿元）	51.83	52.22	-0.75%
合计（人民币亿元）	216.04	183.71	17.60%

项目	2026年1-2月 累计	2025年1-2月 累计	同比变动
1、速运物流业务			
营业收入（人民币亿元）	368.17	339.12	8.57%
业务量（亿票）	24.58	22.46	9.44%
单票收入（人民币元）	14.98	15.10	-0.79%
2、供应链及国际业务			
营业收入（人民币亿元）	116.47	107.36	8.49%
合计（人民币亿元）	484.64	446.48	8.55%

注：

- 1、速运物流业务：主要包括公司的时效快递、经济快递、快运、冷运及医药、同城即时配送业务板块。
- 2、供应链及国际业务：主要包括公司的国际快递、国际货运及代理、供应链业务板块。
- 3、以上收入不含公司其他非物流业务收入。

公司2026年2月速运物流业务、供应链及国际业务合计收入为人民币216.04亿元，同比增长17.60%。受春节错期因素影响，2月数据与去年同期不完全可比，若以1-2月累计计算，收入同比增长8.55%。其中：

（1）速运物流业务收入同比增长8.57%，主要得益于公司积极拓展春节期间的年货寄递、文旅出行等消费场景，依托直营网络的稳定服务优势与场景化解决方案能力，有效保障客户多元化业务寄递需求，实现收入高质量增长。

（2）供应链及国际业务收入同比增长8.49%。公司凭借全球网络优势与丰富产品组合，灵活应对市场变化，积极把握企业出海新机遇，供应链业务、国际快递及跨境电商物流业务收入保持较快增长；但国际贸易波动及货运市场需求趋缓导致海运价格较去年同期回落，影响公司国际货运代理业务的收入增速。

上述数据未经审计，与定期报告数据可能存在差异，仅供投资者阶段性参考，相关数据以公司定期报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

顺丰控股股份有限公司

董 事 会

二〇二六年三月十九日