



金徽酒 正能量

金徽酒股份有限公司  
2025 年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经上会会计师事务所（特殊普通合伙）审计，母公司2025年度实现净利润361,915,611.73元，按照《公司章程》规定，不提取法定盈余公积金，加上以前年度结余的未分配利润1,978,128,927.53元，减去2024年度已分配现金股利248,415,527.00元（含税），2025年末未分配利润为2,091,629,012.26元。

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除股份回购专户中股份数量后的股份总数为基数，向全体股东每10股派发现金股利3.00元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。公司总股本507,259,997股，扣除回购专用证券账户10,428,943股，以496,831,054股为基数计算共计派发现金股利149,049,316.20元（含税），占公司2025年度合并报表中归属于上市公司股东净利润的42.06%。

公司于2025年12月26日召开第五届董事会第八次会议、2026年1月19日召开2026年第一次临时股东大会，审议通过《关于审议金徽酒股份有限公司2025年前三季度利润分配预案的议案》，并于2026年2月10日派发2025年前三季度现金红利99,366,210.80元（含税），占公司2025年前三季度合并报表中归属于上市公司股东净利润的30.69%。

公司2025年度以现金为对价，采用集中竞价交易方式实施的股份回购金额为47,686.00元（不含交易费用）。

综上，2025年度、2025年前三季度现金分红和股份回购金额合计248,463,213.00元，占2025年

度合并报表中归属于上市公司股东净利润的70.11%。

如实施权益分派股权登记日前，公司总股本或回购专用证券账户中的股份数量发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并另行公告具体调整情况。

公司2025年度利润分配预案经股东会审议通过后实施。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	金徽酒	603919	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	任岁强	张培
联系地址	甘肃省陇南市徽县伏家镇	甘肃省陇南市徽县伏家镇
电话	0939-7551826	0939-7551826
传真	0939-7551885	0939-7551885
电子信箱	jhj@jinhuijiu.com	jhj@jinhuijiu.com

### 2、报告期公司主要业务简介

详见本报告“第三节管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“（四）行业经营性信息分析”相关内容。

#### （一）公司主营业务情况

公司主营业务为白酒生产及销售，许可项目：食品销售；酒制品生产；食品生产；酒类经营（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。一般项目：食品销售（仅销售预包装食品）；专业设计服务；纸制品制造；平面设计；再生资源销售（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）。

公司地处秦岭南麓森林河谷，毗邻世界自然遗产九寨沟，生态环境得天独厚，酿酒历史和白酒文化悠久。公司着力建设“生态金徽”“文化金徽”“智慧金徽”，依靠良好的生态环境、悠久的酿酒历史、传统工序与独特技术相结合的先进工艺等优势不断提升产品品质。公司代表产品有金徽 28、金徽 18、世纪金徽、柔和金徽、能量金徽、金徽老窖等。

报告期内，公司一直从事白酒的生产及销售，主营业务范围未发生重大变化。

本公司主要产品情况如下图所示：



## (二) 公司经营模式

公司的经营模式为“科技研发——原料采购——成品酒生产——产品销售”。

### 1. 科技研发

公司拥有国家级评酒大师、多名国家级白酒评委领衔的酒体研发团队，下设研发中心、酒体中心、微生物研究所，与江南大学等多所高校、科研院所合作，成立大师工作室、国评酒体设计室，坚持以消费者需求为导向，通过充分的市场调研、内部测试和消费者调研提出产品研发、升级方案。此外，公司拥有 CNAS 认证的技术检测中心、包材实验室，从原材料

采购、制曲生产、原酒酿造、成品酒包装到酒体认证提供全方位研究检测。

## 2.原料采购

公司生产所需的粮食、稻壳、包装材料、其他原辅材料及机器设备等均通过招投标采购。供应部门根据公司生产、销售计划采购相关物资。公司制定了《采购管理办法》《供应商管理办法》《采购招标管理办法》，采用竞合机制加强供应商管理，通过询比价及招标等方式确定供应商及采购价格，按照《供应商考核奖励管理办法》《供方业绩评价表》对供应商实施考核管理，建立奖励与优化机制，保证供应商的产品质量、价格和服务。

## 3.成品酒生产

公司成品酒生产流程包括制曲、酿造、陈酿、酒体研发和成品酒包装等环节。根据公司发展战略和市场需求，制定年度制曲、酿酒生产计划，由制曲车间、酿酒车间组织实施；原酒经过分级后在陶坛、不锈钢酒罐和国槐酒海储存，陈酿老熟后用于成品酒研发；公司根据销售规划和市场订单确定成品酒生产计划，由包装中心负责实施。

## 4.产品销售

公司主要有经销商、直销（含团购）和互联网销售模式，以经销商模式为主。经销商模式下，销售公司下属各区域网点按照资金实力、仓储条件、配送能力、市场信誉度、渠道开发能力、产品推广能力及双方经营理念、战略目标契合度等要素择优选择经销商，由其在一定区域内负责公司特定产品的推广、仓储、配送和销售，并向终端门店提供配套服务，配合公司落实相关营销政策；在直销（团购）模式下，公司设有推广中心、公共关系部，负责商超、酒店产品销售和品牌推广；成立北京盛世金徽科技有限公司负责互联网业务开发，多平台、多渠道服务更多消费者。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减(%)	2023年
总资产	5,277,325,958.66	4,604,591,965.93	14.61	4,402,322,052.51
归属于上市公司股东的净资产	3,430,053,202.42	3,324,129,732.30	3.19	3,326,014,810.59
营业收入	2,918,472,595.78	3,021,264,528.01	-3.40	2,547,607,453.56
利润总额	456,562,582.32	465,039,389.24	-1.82	379,710,669.45
归属于上市公司股东的净利润	354,386,738.61	388,148,488.46	-8.70	328,862,305.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	348,045,374.31	388,283,957.65	-10.36	328,235,598.10
经营活动产生的现金流量净额	480,139,995.41	557,983,904.10	-13.95	450,174,649.97
加权平均净资产收益率(%)	10.57	11.70	减少1.13个百分点	10.20
基本每股收益(元/股)	0.70	0.77	-9.09	0.65
稀释每股收益(元/股)	0.70	0.77	-9.09	0.65

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度(1-3月份)	第二季度(4-6月份)	第三季度(7-9月份)	第四季度(10-12月份)
营业收入	1,108,302,532.78	651,155,047.08	546,160,089.97	612,854,925.95
归属于上市公司股东的净利润	233,794,429.79	64,483,433.21	25,499,937.10	30,608,938.51

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	231,498,280.13	58,167,890.63	28,759,034.28	29,620,169.27
经营活动产生的现金流量净额	269,119,556.23	51,953,469.67	-37,891,381.97	196,958,351.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	38,449
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	41,322
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

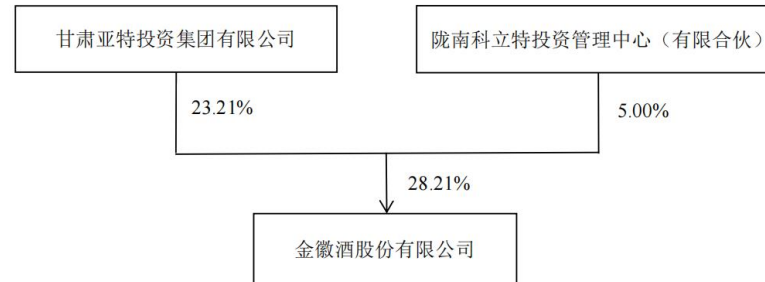
##### 前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
甘肃亚特投资集团有限公司	8,325,136	117,726,623	23.21	0	质押	88,723,000	境内非国有法人
上海豫园旅游商城（集团）股份有限公司		101,451,900	20.00	0	质押	101,451,900	境内非国有法人
陇南众惠投资管理中心（有限合伙）		29,063,944	5.73	0	质押	28,730,000	其他
陇南科立特投资管理中心（有限合伙）		25,363,000	5.00	0	无	0	其他

中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	8,209,858	24,370,852	4.80	0	无	0	其他
济南铁晟叁号投资合伙企业（有限合伙）	-6,059,700	16,979,400	3.35	0	无	0	其他
陇南怡铭投资管理中心（有限合伙）		15,985,203	3.15	0	质押	12,000,000	其他
陇南乾惠投资管理中心（有限合伙）		15,985,203	3.15	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司-鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	3,286,392	6,953,999	1.37	0	无	0	其他
中央企业乡村产业投资基金股份有限公司		5,685,714	1.12	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1.陇南众惠投资管理中心（有限合伙）合伙人周世斌和张世新均为亚特集团及其控制企业的主要管理人员；</p> <p>2.陇南众惠投资管理中心（有限合伙）合伙人周世斌和张世新同时为陇南怡铭投资管理中心（有限合伙）合伙人；</p> <p>3.陇南众惠投资管理中心（有限合伙）合伙人周志刚同时为亚特集团董事、陇南乾惠投资管理中心（有限合伙）合伙人；</p> <p>4.陇南怡铭投资管理中心（有限合伙）合伙人主要为亚特集团及其控制企业的管理人员；</p> <p>5.陇南科立特投资管理中心（有限合伙）为亚特集团一致行动人；</p> <p>6.除上述情况外，公司未知其他股东是否存在关联关系或是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人情况。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

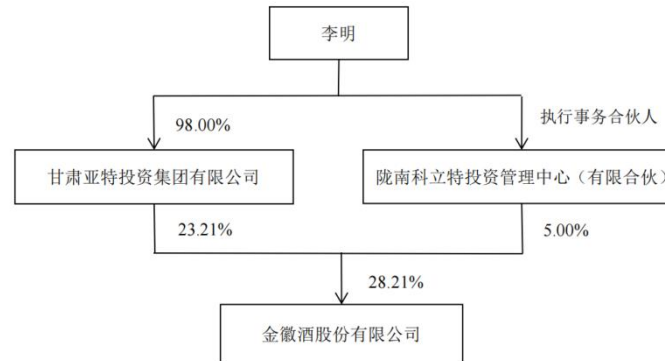
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年，公司实现营业收入 29.18 亿元，同比下降 3.40%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.54 亿元，同比下降 8.70%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用