

公司代码：603296

公司简称：华勤技术

**华勤技术股份有限公司**  
**2025 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年年度利润分配预案如下：公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣减公司回购账户股份数量）为基数，向全体股东每10股派发现金红利12元（含税），不进行资本公积金转增股本，不送红股。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本（扣减公司回购账户股份数量）发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

公司2025年年度利润分配预案已经公司第二届董事会第二十四次会议审议通过，尚需公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华勤技术	603296	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李玉桃	冒姗昀彤
联系地址	上海市浦东新区绿科路699号华勤全球研发中心	上海市浦东新区绿科路699号华勤全球研发中心
电话	021-80221108	021-80221108

传真	021-80221109	021-80221109
电子信箱	ir@huaqin.com	ir@huaqin.com

## 2、 报告期公司主要业务简介

### （一）行业基本情况

电子信息产业是指利用电子技术和信息技术从事电子信息产品相关的设备生产、硬件制造、系统集成、软件开发以及应用服务等细分行业的集合。涉及的领域主要包括消费、计算机、通信、家用、汽车、电子器件、软件等。其中以智能手机、个人电脑、智能可穿戴设备为代表的消费电子在电子信息产业占据重要地位；以服务器为代表的的高性能计算机产品随着全球云计算、人工智能、5G 等新兴科技的发展需求不断增长；随着新能源汽车的快速发展，汽车电子行业整体向着电动化、智能化、网联化方向稳步推进；人形机器人正在走向规模化商用，落地成熟场景以工业制造为核心，效率提升显著。

公司是专业从事智能硬件产品的研发设计、生产制造和运营服务的平台型公司。报告期内，公司不断开拓智能硬件产品的核心细分领域，主要服务于消费电子、数据中心、汽车电子、机器人等行业内的下游客户。

### （二）行业特点及发展趋势

#### 1、人工智能技术突破，全球 AI 算力投入加速

2025 年以来，人工智能大模型已从参数规模竞争，转向能力效率与产业落地同步驱动的发展阶段，在架构创新、推理能力、多模态融合、Agent 智能体等维度实现系统性迭代。

AI 算力作为核心资源，持续成为全球科技竞争的核心阵地，各大云服务提供商（CSP）大幅提升资本开支，2025 年同比增幅普遍超过 60%，以满足日益增长的算力需求。同时，AI 基础设施建设呈现规模化、集群化、高效化特征，“超节点”方案为 AI 产业加速落地提供有力支撑。

国产适配进程持续加快，各家国产芯片企业及大模型企业等加速发展，将进一步带动国内 AI 产业高质量发展。

伴随 AI 技术逐步融入各产业链环节，算力需求结构正从训练向推理延伸，未来市场需求将持续呈指数级增长态势。

#### 2、AI 应用百花齐放，AI 智能终端渗透率明显提升

2025 年，AI 正从单点赋能走向全链路协同，成为推动千行百业数字化转型的核心引擎。AI 应用从工具化探索转向价值化落地，Agent 智能体成为核心应用范式，实现了从单纯问答到自主规划、执行任务的能力跃迁，重构人机交互模式。行业应用标准化逐步成型，医疗辅助诊断、工业质检、零售智能营销等场景实现规模化落地，有效推动各行业效率与体验双提升。

AI 芯片算力的持续提升，推动 AI 技术加速向消费级硬件渗透，轻量化模型端侧部署日益普及，兼顾用户隐私保护与低延迟需求。智能终端市场呈现高速增长态势，AI 手机、AI PC、AI 可穿戴设备等产品销量快速攀升，IDC 预测 2025 年全球 AI 手机渗透率超过 30%，AI PC 渗透率超过 40%，较 2024 年均提升 10 个百分点以上。AI 可穿戴设备等品类持续推陈出新，规模化进程提速。

#### 3、全球科技巨头引领创新，产品策略向多元化、生态化发展

全球科技巨头持续加大技术研发与生态建设投入，依托资本投入的规模效应、用户数据的网络效应及品牌形象优势，形成了引领行业创新的发展态势；各类新兴企业则聚焦细分场景，实现差异化创新突破。

海外企业中，Amazon、Google 布局智能家居多品类产品及“语音助手+平台”生态，Microsoft 打造 Copilot+PC 办公生产力生态；国内企业中，小米构建人车家全生态，联想推进 AI PC 智能体生态，阿里巴巴搭建通义大模型+算力+开发套件的硬件赋能生态。

多元化与生态化已成为行业参与者生存与发展的核心策略。产品不再孤立存在，而是作为智

能生态中的重要一环，其价值通过与云服务、智能终端、用户感知体验的深度协同得以实现，多元化、平台化企业在 AI 时代的生态协同优势愈发凸显。

#### 4、全球人形机器人产业从量产到商用，国产供应链迎来规模化机遇

2024 年是全球人形机器人原型机集中发布元年，2025 年进入量产元年，市场潜力巨大。

人形机器人正逐步走向规模化商用，成熟落地场景以工业制造为核心，在汽车装配、3C 电子、仓储物流等领域已实现稳定作业，效率提升效果显著；商业服务领域已覆盖商超盘点、餐饮配送、商场导览等场景；医疗康养、应急救援等特种场景逐步开展试点，家庭服务场景仍处于培育阶段。

行业领先企业中，海内外企业各展优势。海外企业核心优势集中于全栈 AI 技术：部分厂商依托成熟的自动驾驶算法与汽车制造能力，适配工业场景；部分厂商通过双脑架构与精细运动控制技术，应用于商业服务场景。国内企业核心优势集中于供应链适配与场景落地能力：依托自研核心零部件实现高国产化率，实现规模化量产；部分厂商深耕工业场景，其具身智能技术可适配汽车装配、仓储物流等刚需领域。

产业政策方面，“十五五”规划将具身智能列为六大未来产业之一，配套专项规划与资金支持逐步落地，以人形机器人为代表的国产减速器、电机、传感器等供应链加速实现技术突破，伴随成本优化与效率提升，国产供应链将迎来规模化发展机遇。

#### 5、中国新能源车持续领跑，智能座舱和智能驾驶领域快速发展

2025 年，中国新能源汽车继续保持高速增长态势，贡献了全球新能源汽车销量超 60% 的增量，国内市场销量渗透率突破 50%，中国车企正逐步从产品出海向产业链共建转型。

智能座舱与 AI 技术深度融合，随着大模型能力的持续提升，智能座舱系统正从简单的语音助手，向具备多模态交互能力、可提供主动服务的智能伙伴进化，各类科技公司积极布局车联生态，将其 AI 技术能力延伸至车载场景。

智能辅助驾驶技术迈入 L2 向 L3 过渡的关键年份，城区 NOA（导航辅助驾驶）与高速领航功能大规模普及，主流汽车厂商推动高阶智驾技术下沉至主流车型，国产芯片与算法逐步构建起差异化竞争优势。

产业政策方面，工信部于 2025 年 12 月批准两款 L3 级车型产品准入，两款车型将在指定区域开展上路通行试点，这标志着中国在智能网联汽车准入管理领域取得重要突破，智能辅助驾驶技术正式进入有条件规模化应用的新阶段。

#### 6、电子产业供应链、制造体系持续全球化

当前全球面临各类宏观挑战，供应链韧性成为行业核心关注点，电子制造供应链加速推进全球化布局，呈现出多元化、区域化发展特征。

头部企业全球化布局普遍采用“中国+N”路径，通过“研发本土化+制造本地化+供应链协同”模式服务全球大客户，融合数字化与绿色制造理念，持续提升交付能力与合规水平。在电子产业升级、全球化布局迭代的大背景下，供应链中规模体量较大的企业，为积极响应全球客户的交付需求，已开始越南、印度、墨西哥等地拓展业务。中国企业的快速迭代能力以及对新应用场景的敏锐洞察力，为技术创新落地提供了有力支撑。

在上述行业发展趋势下，具备多产品品类研发经验、软硬件综合技术研发能力及全球供应链布局优势的 ODM 厂商，能够更好地满足客户需求，具备更强的市场竞争力。

报告期内，公司作为智能产品平台型企业，为客户提供全价值链的端到端解决方案。公司产品线全面覆盖移动终端、笔电、数据中心、AIOT、汽车电子、机器人等多元化业务，各业务协同发展，稳步巩固行业竞争优势。

##### （一）移动终端业务

公司移动终端业务涵盖智能手机、平板电脑及智能穿戴三大核心品类。报告期内，公司移动终端各品类出货量及营收均持续增长，稳居行业龙头地位。公司服务于全球头部终端品牌厂商，不断挖掘客户需求，在智能手机、平板电脑及智能穿戴产品等多品类产品上深度协同，筑牢长期

客户粘性与独特客户优势。

在智能手机领域，公司已积累深厚的研发、制造、供应链管理、质量管控能力，同时具备显著的成本优势与规模效应。报告期内，公司和客户的合作粘性在持续提升，继续保持行业的头部地位。

在平板电脑领域，公司充分发挥与智能手机业务在客户资源、生产工艺、供应链体系等方面的高效协同优势，发货数量持续提升，继续夯实在海内外一线品牌核心供应商地位，稳居平板电脑 ODM 领域全球份额第一。

在智能穿戴领域，报告期内，公司智能穿戴产品发货量实现高速增长，与客户的合作粘性持续提升；随着 AI 技术的深度渗透，智能穿戴产品的跨设备协同体验将持续升级，未来出货量有望保持稳步增长。公司将继续在智能手表、智能手环、无线耳机、头戴耳机等细分产品的行业龙头地位，加深和客户在各类细分产品上的合作。

#### （二）个人电脑业务

报告期内，公司个人电脑产品发货量及营业收入持续增长，市场份额及行业排名进一步提升。

在个人电脑领域，公司已构建全栈式个人电脑产品矩阵，涵盖笔记本电脑、一体机、台式机、打印机及电脑周边配件等多元产品组合，与全球头部品牌客户建立稳定合作关系，客户队列持续扩充，市场份额稳步扩大。通过在智能手机行业的积累，将手机等核心产品领域的产品技术及创新设计等迁移至 PC 产品研发中，加速 PC 产品的迭代创新；同时，依托公司智能产品平台的竞争优势，个人电脑业务的研发效率、质量管理、生产制造、运营效率均处于行业领先水平。

#### （三）数据中心业务

报告期内，公司数据中心业务各类产品出货量均实现高速增长，在各大客户端份额持续提升。

在数据中心领域，公司已构建 AI 服务器、通用服务器、交换机、存储服务器等全栈式产品组合，在各大 CSP 客户中已经建立了核心供应商地位，同时持续开拓行业以及渠道市场客户。经过多年研发投入与技术积淀，公司在数据中心领域已形成较强的研发实力与规模化生产制造能力，同时围绕主流客户的未来潜在需求，针对海外及国产的各类算力平台和产品形态，公司凭借自身跨平台的研发设计能力，进行了充分的研发、适配及测试，满足各类客户在数据中心领域快速增长的多元产品需求。

#### （四）AIoT 业务

在 AIoT 领域，公司是泛 AIoT 场景产品线布局最为丰富的 ODM 厂商之一。报告期内，公司 AIoT 产品线涵盖智能家居、XR、游戏产品等各类新兴智能硬件产品，包括 IPCamera、智能音箱、游戏掌机、电子相框、XR 等各类细分产品，继续强化公司在 AIoT 产品线的多元突破。同时，公司跟随海内外客户的潜在需求，在各类创新产品上前瞻投入并参与到各类前期预研，加深在各类细分前沿产品上的研发技术沉淀。

#### （五）汽车电子

在汽车电子领域，公司目前已构建起涵盖硬件、软件、HMI、测试等环节的全栈式自研能力，并拥有车规级专业化、规模化制造中心。产品端，公司在智能座舱、智能辅助驾驶、车身域、显示屏等各大产品线均实现关键突破和规模交付。客户端，公司同步夯实在传统品牌主机厂及新势力车企客户的核心供应商地位，客户队列持续扩充。公司具备从研发、设计到生产制造、规模交付一体化的全流程端到端解决方案能力，通过与客户在产品定义阶段深度协同，以及高质量生产制造交付，获得客户高度认可。

#### （六）机器人

机器人业务是华勤技术自 2025 年起重点打造的第二增长曲线，华勤在机器人产品具备独特的平台优势：依托在消费电子领域的多年深耕积累，公司凭借大硬件平台、系统调优能力、服务器算力支持等多维优势，构建机器人领域核心研发团队，逐步形成从核心零部件到整机系统的全链条研发能力。依托自身已有的大规模制造场景，公司为机器人产品提供独特的测试与应用场景，

全力构建从场景落地到商业闭环的全流程支撑平台，加速机器人业务产业化落地。报告期内，公司在家用清洁机器人产品拓展了新的海内外客户队列；组建了机器人研发团队，完成数据采集机器人量产发货；通过工厂数据采集中心及 X-lab 实验室，进行工业机器人及人形机器人研发。

(七) 软件

在软件业务领域，依托过往二十余年的核心软件技术积累及智能产品平台化布局，公司为消费电子、汽车电子、智慧工业等下游行业搭建全方位软件服务生态体系，为各类客户提供适配多操作系统环境的定制化解决方案、优化服务、技术评估及技术支持，持续强化软件业务与硬件业务的协同效应，提升公司整体核心竞争力。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	96,205,628,007.68	76,296,821,729.28	26.09	51,509,637,668.01
归属于上市公司 股东的净资产	25,797,356,168.98	22,543,257,911.95	14.43	20,866,331,546.74
营业收入	171,436,926,673.40	109,877,987,191.16	56.02	85,338,484,213.69
利润总额	4,448,887,112.93	3,034,346,863.51	46.62	2,833,641,027.59
归属于上市公司 股东的净利润	4,054,292,460.55	2,926,223,274.50	38.55	2,706,874,614.61
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	3,243,666,081.88	2,345,340,754.03	38.30	2,163,075,486.67
经营活动产生的 现金流量净额	-223,312,777.70	1,375,753,699.76	-116.23	3,849,779,748.50
加权平均净资产 收益率(%)	16.82	13.56	增加3.26个百分 点	16.76
基本每股收益(元/股)	4.02	2.89	39.10	2.84
稀释每股收益(元/股)	4.02	2.89	39.10	2.84

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	34,997,696,296.08	48,941,562,108.23	44,942,628,952.98	42,555,039,316.11

归属于上市公司股东的净利润	841,991,186.77	1,046,978,402.93	1,209,593,204.97	955,729,665.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	760,704,356.67	748,584,802.81	969,986,603.87	764,390,318.53
经营活动产生的现金流量净额	-1,409,805,028.32	-112,670,834.86	695,649,597.58	603,513,487.90

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						49,002	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						56,850	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						/	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						/	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
上海奥勤信息科技有限公司	0	321,300,000	31.63	321,300,000	无	0	境内 非国 有法 人
上海海贤信息科技有限公司	0	56,700,000	5.58	56,700,000	质押	20,400,000	境内 非国 有法 人
海南勤沅创业投资合伙企业（有限合伙）	-8,753,915	50,079,601	4.93	0	无	0	境内 非国 有法 人
邱文生	168,000	48,746,040	4.80	48,494,040	无	0	境内 自然 人
海南创坚创业投资合伙企业（有限合伙）	-7,218,348	48,156,720	4.74	0	无	0	境内 非国

							有法人
海南软胜创业投资合伙企业（有限合伙）	-8,016,400	46,789,148	4.61	0	无	0	境内非国有法人
海南华效创业投资合伙企业（有限合伙）	-6,622,420	46,161,556	4.54	0	无	0	境内非国有法人
海南摩致投资合伙企业（有限合伙）	-8,344,781	42,663,071	4.20	0	无	0	境内非国有法人
香港中央结算有限公司	23,414,019	29,683,616	2.92	0	无	0	境外法人
崔国鹏	0	22,729,000	2.24	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、上述前 10 名股东及前 10 名无限售条件股东中，上海奥勤信息科技有限公司为公司控股股东，邱文生为公司实际控制人，上海奥勤信息科技有限公司、上海海贤信息科技有限公司均为邱文生控制的企业，因此上海奥勤信息科技有限公司、邱文生、上海海贤信息科技有限公司存在一致行动关系；海南勤沅创业投资合伙企业（有限合伙）为公司员工持股平台，崔国鹏为海南勤沅创业投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，存在一致行动关系；海南摩致投资合伙企业（有限合伙）为公司员工持股平台，吴振海为海南摩致投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，存在一致行动关系；海南软胜创业投资合伙企业（有限合伙）为公司员工持股平台，陈晓蓉为海南软胜创业投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，存在一致行动关系。</p> <p>2、除此之外，公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也不知是否属于一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

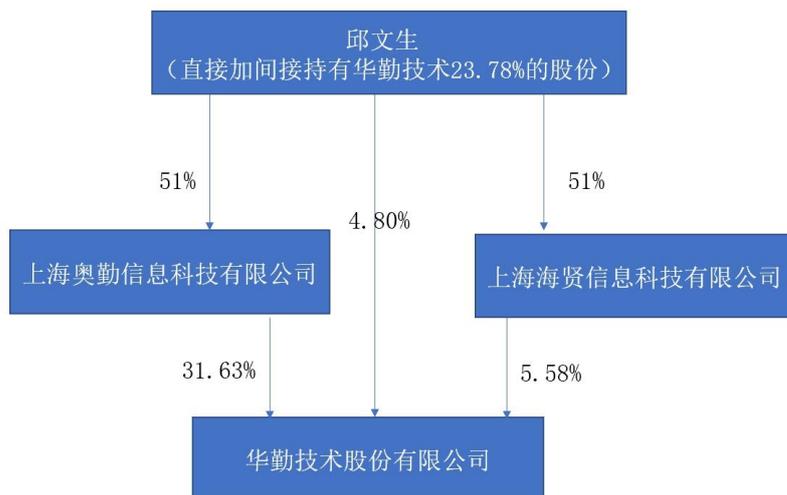
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:亿元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率 (%)
华勤技术股份有限公司 2026 年面向专业投资者公开发行科技创新公司	26 华勤 K1	244532	2029-01-19	8	1.98

债券(第一期)					
---------	--	--	--	--	--

**5.2 报告期内债券的付息兑付情况**

适用 不适用

**5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况**

适用 不适用

**5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2025 年	2024 年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	72.62	69.95	3.82
扣除非经常性损益后净利润	3,243,666,081.88	2,345,340,754.03	38.30
EBITDA 全部债务比	0.0919	0.0849	8.24
利息保障倍数	15.31	12.15	26.01

**第三节 重要事项**

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 1,714.4 亿元，同比上升 56.0%；实现归属于上市公司股东的净利润 40.5 亿元，同比上升 38.6%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 32.4 亿元，同比上升 38.3%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用