

华勤技术股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动评估报告

暨2026年度“提质增效重回报”行动方案

为践行中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动上市公司高质量发展和投资价值提升，华勤技术股份有限公司（以下简称“公司”或“华勤技术”）于2025年8月28日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及相关媒体披露了《华勤技术股份有限公司2025年度“提质增效重回报”行动方案》。

自2025年度“提质增效重回报”行动方案发布以来，公司积极开展并落实有关工作，持续优化经营、改善治理，强化投资者关系，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益。公司于2026年3月23日召开第二届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于公司2025年度“提质增效重回报”行动评估报告暨2026年度“提质增效重回报”行动方案的议案》，对2025年度行动方案实施情况进行评估，并明确2026年度行动方案，具体方案内容如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

公司作为全球领先的智能产品平台型公司，深耕 ODM 行业 20 余年，为全球科技品牌客户提供全价值链端到端一体化解决方案，涵盖移动终端、计算及数据业务、AIoT 业务及创新业务。公司始终坚持长期主义，聚焦主业发展，为全球客户创造价值，持续筑牢业务基本盘。

公司 2025 年实现营业收入 1,714.4 亿元，较 2024 年的 1,098.8 亿元同比增长 56.0%。

公司 2025 年实现归属于上市公司股东的净利润 40.5 亿元，较 2024 年的 29.3 亿元增长 38.6%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 32.4 亿元，较 2024 年的 23.5 亿元同比增长 38.3%。资产状况良好，归属于上市公司股东的净资产规模达到 258.0 亿元，较 2024 年底 225.4 亿元同比增长 14.4%；总

资产规模达到 962.1 亿元，较 2024 年底 763.0 亿元同比增长 26.1%。

对于未来发展，公司将继续以“改善人们的沟通与生活”为使命，持续深化“3+N+3”战略布局，打造以智能手机为代表的个人和家庭数字终端产品生态、以笔记本电脑为代表的办公场景下的数字生产力产品生态和以服务器为代表的数据中心基础设施产品生态，并积极拓展汽车电子业务、软件业务、机器人业务三大创新业务。公司通过多元产品布局，将保持在多个领域的全球领先的市场地位。

2026 年，公司将继续紧跟人工智能应用发展推动的终端产品和算力基础设施的发展机遇，持续关注智能产品的创新需求。在移动终端领域，公司保持与核心客户的合作粘度和深度，持续努力提升智能穿戴及创新产品的市场的份额。在个人电脑领域，公司将加大技术创新以增强产品竞争力，稳步争取市场份额。在数据业务领域，聚焦头部互联网客户和行业渠道客户的双轮驱动，提供满足客户需求的计算和网络的全栈产品出货，保持业绩的高速增长。在汽车电子领域，公司布局座舱、显示屏、智驾和车控等产品方向，公司在移动终端领域积累的设计能力和软件生态的构建能力将助力在汽车电子领域创造更大价值。软件业务方面，公司将发挥多品类硬件产品的系统级软件服务经验，持续拓展独立的软件开发业务。机器人方面，公司通过行业并购快速导入清洁机器人产品队列，同时公司也在内部成立具身智能研发团队进行前沿产品及技术的研究，为机器人业务的发展打下坚实的基础。

二、坚持创新驱动，加快发展新质生产力

作为智能产品 ODM 行业的领军企业，公司在研发上保持持续而稳健的投入，截至 2025 年底，研发技术人员数量达到 19,961 人，占比员工总数达到 28.5%。

公司在结构设计、硬件设计、软件开发等领域不断实现技术创新，将继续通过 X-lab 实验室进行前瞻性技术研究，目前已建成声学、光学、热学、射频四大核心研究室，并开展人形机器人核心技术与 AI 大模型技术研究，形成“共性技术研究+未来产业孵化”的技术体系。团队汇聚海内外知名高校人才与行业资深专家，为技术创新提供强劲人才支撑。拥有行业高标准资质认证实验室，并配备全球先进设备，构建起完善的评测体系，形成从技术研发到验证的全链路硬件保障，助力公司为技术先进、值得信赖的智能产品大平台。

未来，公司将不断夯实技术实力和创新能力，以进一步加快新质生产力的培育，并以此为基石，全面支撑并巩固公司的高质量发展格局。在消费电子产品领域，公司在音频、散热、通讯、外观等技术方面，持续投入研发资源，实现技术突破。在数据中心业务方面，公司将持续聚焦网络高速数据传输技术、液冷技术、高效电源技术、软硬件系统集成等核心技术创新，丰富数据业务产品组合。在汽车电子领域，公司将加强先进智能座舱系统和智能辅助驾驶系统等技术研发，以更好服务主流整车厂商。在机器人领域，公司会聚焦跨硬件平台的软件方案以及“感知-决策-执行”的端到端解决方案以实现真实场景落地，致力于打造自然流畅、精准高效的机器人操控体验。

三、优化治理体系，强化规范运作

（一）完善内部治理，实现规范运作

2025年，公司依据新《中华人民共和国公司法》（以下简称《公司法》）等相关法律法规和规范性文件要求，结合公司实际情况以及中国证监会发布的《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》的具体要求，积极推动公司治理结构优化工作，取消监事会设置，同时强化审计与风险管理委员会职能，完成职工代表董事选举工作，修订完善《公司章程》及配套制度，进一步完善内部控制机制，推动公司持续规范运作。

2026年，公司将继续严格遵循《公司法》《中华人民共和国证券法》（以下简称《证券法》）《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等内外部制度规范，及时跟踪中国证监会、上海证券交易所发布的有关上市公司治理的最新动态，结合公司实际情况，持续完善内部治理相关制度，规范公司运作以确保公司股东利益的最大化。

（二）践行 ESG 战略，深化责任价值

2025年4月，公司发布第四份年度可持续发展报告，首次遵循上海证券交易所新规，围绕25项实质性议题，实施双重重要性分析，并按照“治理-战略-影响、风险和机遇管理-指标与目标”四支柱格式，阐述一年来的可持续发展实践和绩效。2025年6月，Wind ESG更新了华勤技术2025年ESG评级结果。公司凭借在ESG方面的管理提升、专项运行和信息披露，较2024年结果再升一级，荣获“AAA”最高评级。

2026年，公司将继续探索 ESG 可持续发展实践，助推内在价值持续提升，致力于成为受利益相关方信赖和喜爱的上市公司。

（三）健全内控体系，防范经营风险

公司已制定《内控管理制度》《内控框架》《内部审计规定》，建立三级内控合规管理体系，搭建合规三道防线，检查、监督公司各项业务流程合规运作。同时，公司面向高级管理人员及内控合规体系支撑团队开展内控与风险管理培训，促进相关人员在复杂市场环境下具备关键风险的识别能力和应对策略制定能力，促进内控合规体系长效落实。

2026年，公司内控体系继续以合规运行为目标，持续做好全面风险合规管理和内部审计工作，并持续提升前瞻性风险研判能力，推进公司风险管理系统建设与优化，持续提升风险监测的时效性和风险预警的及时性。

（四）不断提升公司治理水平

一是持续加强董事会建设，进一步贯彻落实独立董事制度改革相关要求，建立并用好独立董事专门会议制度，强化独立董事履职保障，发挥独立董事在生产经营、投资并购等重大事项中的监督制衡、专业咨询作用，提升董事会决策的科学性，保护投资者特别是中小投资者合法权益，促进公司治理水平提升。

四、强化关键少数责任，持续长效激励

（一）强化合规意识，提升履职能力

公司始终高度重视控股股东、实际控制人、董高等“关键少数”的职责履行。公司将根据《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规的相关规定，持续强化“关键少数”的能力建设和责任担当，积极组织董事、高管人员参加监管机构、上市公司协会举办的各类培训，加强证券市场相关法律法规学习，公司也将及时收集、分析资本市场最新监管动态，以月报和专场培训的形式赋能“关键少数”，以提升其合规意识及履职能力，推动公司长期稳健发展。

（二）锚定长效激励，融合股东价值

为更全面反映公司长期价值创造能力并强化股东回报导向，公司将在现行制度有效运行的基础上，结合市场实践与监管要求，在符合政策规定及履行必要审议程序的前提下，审慎研究探索将管理层与公司长期、合理、健康的市值表现进行挂钩的可行性机制，其核心目标在于推动管理层决策视角与公司长期价值增长

及市场信心维护深度契合，持续为公司稳健经营与高质量发展提供制度保障。

自 2023 年 8 月上市以后，公司已连续推出多期限制性股票激励计划，设置了“营业收入增长率”、“净利润增长率”为公司层面业绩考核目标，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注和推动公司的长远发展，强化利益共担共享约束。当下正值公司高速增长期，公司将继续加强对控股股东、实际控制人、董高人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束。

五、健全回报机制，增强股东获得感

（一）增加股东回报，回馈股东信任

公司坚持通过股份回购、现金分红等多种方式，回报股东的持续支持。公司自上市以来多次增持或回购，彰显了核心管理团队对于公司价值的认可以及对业务发展的坚定信心，同时，公司积极践行以投资者为本的发展理念，坚持长期稳定的利润分配政策，始终坚持通过现金分红回报投资者。2025 年，公司完成了 2024 年度权益分派的实施工作，让全体股东切实获得收益。2023 年度、2024 年度已累计分红 17.81 亿元，每年现金分红比例均超过公司当年归母净利润的 30%，为投资者提供稳定的投资回报，持续与投资者分享经营发展成果。

公司于 2026 年 3 月 23 日召开第二届董事会第二十四次会议，审议通过了《2025 年度利润分配预案的议案》，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 12 元（含税），该利润分配方案尚需公司 2025 年年度股东会审议通过后实施。公司将牢固树立股东回报意识，进一步完善和健全股东回报机制，努力提高公司质量和投资价值，进一步提高股东回报和获得感，共建良好的投资生态，共享公司发展红利。

未来，公司将在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合公司实际经营情况和发展规划，平衡稳定可持续发展及全体股东利益，积极推动投资者回报工作，建立长期稳定的股东价值回报机制，持续提升股东回报水平。

（二）重视市值管理，维护市场理性

公司重视市值管理工作，2025 年公司已根据《公司法》《证券法》以及《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第 10 号—市值管理》等有关规定，结合

公司实际情况制订了《市值管理办法》。

2026年，公司将持续强化主业经营，通过提升产品竞争力和盈利水平夯实价值基础，同时严格执行真实、准确、及时的信息披露，确保市场充分理解公司重大信息，切实维护广大股东权益。

六、畅通投资者沟通渠道，深化价值认同

投资者关系管理对提升公司治理、维护投资者权益、营造良好的资本市场生态至关重要，公司持续完善多层次的投资者良性互动机制，始终与各个类型的投资者保持长期、稳定、良好的沟通。

一是每次定期报告披露后，公司均会召开业绩说明会，定期向广大投资者传递公司经营情况、发展战略，增进投资者对公司的了解和认同。二是公司投资者关系团队根据“2025年度IR工作计划”举办例行的月度投资者接待活动和一年两次大型的年度投资者开放日，2025年6月和12月，公司主要管理层出席投资者开放日并与投资者面对面交流业务展望。三是，公司投关团队积极做好投资者日常沟通，持续组织调研活动并参与策略会以及反路演活动，2025年全年，公司组织或接待调研、反路演、券商策略会及各类投资者交流活动超过400场，努力与广大投资者群体保持充分、透明的沟通；2025年下半年，伴随着公司赴港上市计划，公司管理层及投关团队通过海外多地路演强化与海外资本的联结，进一步推动公司价值在海外市场的有效传递，吸引各类不同背景的优质投资人并促进股东结构多元化。

同时，华勤技术投资者关系微信公众号实时分享公司动态，每周均以行业周报形式发布市场及产业资讯；另外，公司2025年度在上证e互动积极回答投资者提问70余次，公司向投资者深入浅出地解读公司业务模式、发展战略、技术创新等核心内容，让投资者更加深入了解公司。

2026年，公司将持续丰富投资者交流方式，不断提升投资者关系管理水平以全方位传递公司价值，增强投资者对公司的信任与认可，为广大股东尤其是中小股东创造长期价值。公司将继续秉承充分、公开和透明的投资者交流原则，高度重视业务的价值传递并积极主动倾听市场反馈和问题，在投资者沟通工作上积极作为、多措并举，通过不同形式的投资者交流活动，继续完善长期密切的沟通互动机制，做好公司价值挖掘和传递。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续深耕主业，持续提高核心竞争力，切实履行上市公司责任和义务，实现高质量发展的同时切实保护投资者利益，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

华勤技术股份有限公司董事会

2026年3月23日