

## 河南双汇投资发展股份有限公司

## 投资者调研记录

时间	2026年3月24日	地点	线上会议
投资者关系活动类别	投资者交流会		
参与单位名称及人员姓名	中金公司 陈文博 CITIC SECURITIES Catherine Wu AM Square Marco Li CCBIS Anita Du Rabobank Joyce Lo Morgan Stanley Lillian Lou Citigroup Brian Cho 等 60 余人		
公司接待人员	公司董事长万宏伟先生、董事兼总裁马相杰先生、常务副总裁兼财务总监刘松涛先生、副总裁兼董事会秘书张立文先生等。		
<b>会议记录</b>			
<p><b>1、2025 年公司肉制品在新兴渠道的销售情况。</b></p> <p>2025 年，公司肉制品销量呈现逐季向好趋势，一季度销量同比下降，二、三、四季度销量同比均增长，其中新兴渠道销量增速明显，全年肉制品在新兴渠道的销量达 30.1 万吨、同比增长 31.1%，新兴渠道销量占比 22.1%、同比提升 5.9 个百分点。</p> <p><b>2、2026 年公司肉制品的吨利展望。</b></p> <p>2026 年，公司肉制品将实施“量利兼顾、以量为主”的经营策略，通过加大市场投入、深化市场创新等多种举措，积极参与市场竞争。预计 2026 年公司肉制品吨均经营利润可能会低于 2025 年，但仍可能是历史较高水平。</p> <p><b>3、2026 年公司如何促进肉制品销量提升？</b></p> <p>2025 年，公司肉制品业持续推进市场专业化运作、加强新兴渠道开拓、推广两端化产品、强化营销创新等，通过多项改革创新措施的深化推进，肉制品</p>			

销量表现逐季向好。2026年，公司将重点做好以下工作：

一是继续深化机构专业化改革，推进产品、渠道的专业化运作。

二是持续加强重点渠道运作，不断提升运作质量，助推规模增长。

三是迎合K型消费趋势，加强两端化产品推广，积极参与市场竞争。

四是不断深化渠道数字化建设，借助数字化工具的应用，赋能市场管理提质增效。

五是加强市场创新支持，开展业务试点创新、产品支持创新等，加大市场投入，精准支持市场，助力业务开拓。

#### 4、2026年公司生鲜品业经营展望。

2025年，公司生鲜品业大力开发客户和渠道，加强市场创新运作，产销规模同比大幅增长。2026年，公司生鲜品业将继续坚持“扩量稳利”的经营策略，深挖生产效能降成本，继续加强市场开拓，扩大市场份额，实现规模持续扩张。

#### 5、2026年公司养猪业经营展望。

2025年，公司养猪业通过加强流程优化与成本管控，养殖绩效指标改善，全年经营业绩同比减亏。2026年，公司养猪业将继续围绕降本增效的目标，加强管理创新，推动经营改善。此外，生猪行情波动将对养猪业的经营产生影响，但公司养猪业的规模不大，预计养猪业的经营情况对公司整体影响有限。

记录	张霄	审核	张立文	批准	张立文
整理日期	2026-03-24	审核日期	2026-03-24	批准日期	2026-03-24