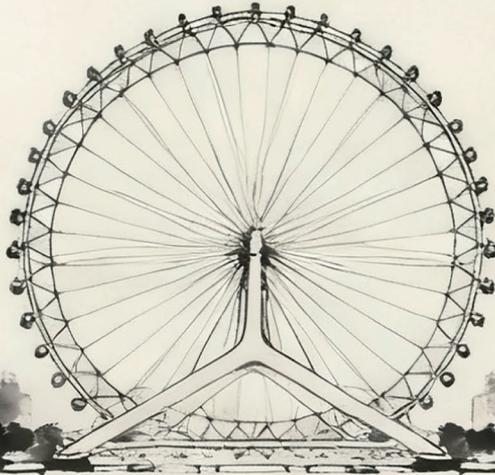




中华老字号  
China Time-honored Brand



力生制药



2025 年度

# 环境、社会和公司治理(ESG)报告

天津力生制药股份有限公司



# CONTENTS 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进力生制药	05

公司概况	05
公司主要产品	05
企业文化	06
三鱼书院建设	07
2025年重大事件	09
2025年荣誉	11
2025年可持续发展亮点	13

指标索引	97
------	----

反馈意见表	99
-------	----

## 致远·行健： 笃行不怠 共筑永续未来

ESG发展战略	15
ESG治理架构	17
ESG平台建设	17
利益相关方沟通	18
重要性议题管理	19

## 同心·同行： 情系同仁 笃行公益担当

坚守以人为本，筑牢权益保障	65
恪守健康至上，严守安全护航	75
汇聚向善力量，共创美好未来	80

## 砺新·匠造： 科创赋能 匠心守护民生

深耕科研根基，勇攀创新高峰	21
坚守品质初心，筑牢安全防线	31
践行至诚服务，守护人民健康	39
恪守责任担当，共筑协同共赢	44

## 守正·明矩： 依规治企 夯实治理根基

党建领航铸魂，凝心聚力担当	81
规范运营守正，合规笃行致远	83
畅通投关联动，聚力价值共创	88
坚守廉洁自律，恪守公平准则	90
筑牢信息防线，守护隐私安全	93

## 仁心·笃行： 护佑生命 践行绿色发展

聚力气候行动，践行低碳发展	47
坚守环保初心，严守合规底线	53
资源高效利用，节能降耗增效	59



## 关于本报告

本报告是天津力生制药股份有限公司（以下简称“力生制药”“公司”）发布的第二份环境、社会和公司治理（ESG）报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2025年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“力生制药”为主体，包括下属子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 报告时间范围

本报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

## 报告影响时间范围

报告中的影响时间范围的短期、中期、长期分别定义为1年以内、1~5年、5年以上。

## 报告编制依据

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》

国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》

全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRISTandards）》

中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG6.0）》

气候相关财务信息揭露（TCFD）框架

联合国可持续发展目标（SDGs）

可持续发展会计准则委员会SASB准则

## 数据说明

本报告使用的数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

“力生公司”的简称代表天津力生制药股份有限公司及下属子公司，作为一个集团整体。

公司简称	公司全称
力生制药、公司	天津力生制药股份有限公司
生化制药	天津生物化学制药有限公司
中央药业	天津市中央药业有限公司
青春康源	江西青春康源制药有限公司
昆仑制药	河北昆仑制药有限公司
立和医药	江西青春康源立和医药有限公司
三鱼大药房	三鱼大药房（天津）有限公司

## 报告获取

本报告可以在公司网站（<https://www.lishengpharma.com>）、深圳证券交易所网站（<http://ww-w.szse.cn>）查阅和下载。

# 董事长致辞

尊敬的各位利益相关方：

大家好！

2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是力生制药在非凡历程中砥砺前行、于攻坚克难中铸就信心的关键一年。我们始终坚持以“做好人、做好药”的初心为根本锚点，将ESG理念深度融入企业高质量发展血脉，在服务健康中国战略、推进中国式现代化的宏大征程中，交出了一份兼具责任厚度、创新温度与发展韧性的时代答卷。这一年，我们的ESG实践获得市场高度认可，华证ESG评级跃升至AA级，企业文化及人才机制创新等多项实践入选国家及地方优秀案例，并荣获“医药医疗行业ESG绩效TOP20”，可持续发展引领力凸显，这份殊荣，既是对过往执着耕耘的充分肯定，更是对未来践行更高标准责任的深切期许。

**在治理（G）维度，我们坚持“党管文化、文化引领战略、战略指导经营”原则，以高质量党建引领高质量发展。**通过健全完善可持续发展治理机制，明晰各主体职责边界，将廉政建设全方位、全过程贯穿经营管理各环节，营造风清气正、干事创业的良好政治生态与治理环境。同时，纵深推进体制机制创新，成功实施了天津市国资系统内具有标杆意义的股权激励计划，让核心团队与公司长远发展价值深度绑定、命运与共，以透明、规范、高效的治理实践，切实守护股东及全体利益相关方的合法权益。

**在社会（S）维度，我们始终坚守“让更多人更健康”的企业使命。**在创新研发上，我们坚持高研发投入，彰显战略决心，为高质量发展注入持续动能。全年共获得10个仿制药产品批件，在心脑血管、神经系统等重点领域实现关键技术突破，全年申请专利36项，以持续的科技创新培育新质生产力，精准赋能临床需求。在品质坚守上，我们将“质量生命线”理念贯穿生产经营全流程，依托“国家级企业技术中心”等平台实力，将精益管理贯穿于研发、生产、质控全链条，并通过“三鱼”中华老字号的品牌焕新与文化叙事，让传承经典的匠心与引领未来的智慧共同守护民生健康。在责任践行上，我们以“三鱼大药房”为触点延伸服务网络，深耕基层医药零售市场。同时，我们创新构建“双轨制、多通道、能流动”的人才发展机制与“2×5人才发展矩阵”，致力于建设一支敢于斗争、善于作为的奋斗者队伍，实现员工与企业共同成长、相互成就。

**在环境（E）维度，我们以“国家级绿色工厂”为起点，将绿色低碳发展提升至公司核心战略高度。**我们瞄准“零碳工厂”的远景目标，在原料无害化、生产洁净化、废物资源化等领域持续攻坚，通过优化能源结构、推进生产线智能化改造、研发应用绿色工艺，让绿色生产理念全方位、全链条融入供应链体系，以实

打实的行动积极响应“双碳”目标，切实践行国有企业的生态文明担当。

各位伙伴，ESG建设绝非一蹴而就，而是基业长青的持久修炼与战略工程。展望2026年，这“十五五”规划的开局之年与公司的“创新年”，我们将继续秉持“我学习、我成长、我快乐”的理念，于变局中开新局，在创新中谋发展。我们将在合成生物学等前沿赛道探索突破，在绿色智能制造上精益求精，在社会责任践行中彰显更大担当，奋力谱写高质量发展新篇章。

感谢每一位与力生制药同舟共济、携手前行的伙伴！未来，我们仍将以品质良药为媒介，以可持续的责任为桥梁，在服务健康中国战略、推进中国式现代化的宏伟征程中，奋楫笃行，共赴新程！

天津力生制药股份有限公司

董事长张平

# 走进力生制药

## 公司概况

天津力生制药股份有限公司成立于1951年，是泰达控股所属医药健康领域领军企业。公司连续多年入选化学制药百强企业，是国家高新技术企业、国家企业技术中心、国家级绿色工厂，2022年入选国务院国资委“科改示范企业”，2024年2月入选第三批中华老字号，同年荣登“中国上市公司新质生产力50强”榜单。

公司积极践行“健康中国”战略，坚持“人民至上、生命至上”，聚焦“产业经营+资本运作”双轮驱动战略，构建了研产销一体化、原料制剂一体化的产业格局，积极开展“一站式”CMO服务，为天津市医药创新生态提供产业优势。形成以惠符制药为口服固体制剂生产基地、中央药业为软胶囊及中药产品生产基地、生化制药为无菌制剂生产基地、江西青春康源制药为中药生产基地、河北昆仑制药为原料药生产基地的产业化布局。公司产品包括心血管系统、消化系统、抗生素类、跌打等15大类297个药品，拥有注册商标189个。公司加快药品研发和科技成果产业化，创建了寿比山牌吲达帕胺片、三鱼牌氨酚咖匹林片等多个优势品牌，打造了吲达帕胺片、碳酸氢钠片、叶酸片等6个单项冠军。公司着力推动企业向高端化、智能化、绿色化方向发展，固体制剂年产量超过100亿片，位居全国前列。

## 公司主要产品

作为一家专注于人类健康事业的制药企业，力生制药始终致力于为临床及患者提供安全、有效、优质的药品。经过多年的技术积累与产品布局，公司已形成了以心血管领域为核心、覆盖基础用药、营养补充、抗感染及专科治疗的多元化产品体系，构建了稳健的产品矩阵与持续创新能力。

在心脑血管核心治疗领域，公司拥有完整的高血压治疗产品组合：

 <p><b>寿比山®吲达帕胺片与吲达帕胺缓释片</b></p>	 <p><b>复方制剂培哚普利吲达帕胺片</b></p>	 <p><b>甲磺酸多沙唑啉缓释片</b></p>	 <p><b>利伐沙班片</b></p>
满足不同阶段患者的降压需求	进一步实现精准化治疗	兼顾良性前列腺增生及高血压双重治疗需求	为静脉血栓形成的预防提供重要的抗凝选择

除心血管领域外，公司产品还覆盖多种常见疾病及健康管理需求：

基础药物	营养补充剂	抗感染药物	专科用药
 <p><b>三鱼®氨酚咖匹林片</b></p>	 <p><b>叶酸片</b></p>	 <p><b>伊曲康唑胶囊</b></p>	 <p><b>生化®氢化可的松琥珀酸钠</b></p>
 <p><b>味塞米片</b></p>	 <p><b>复合维生素B片</b></p>	 <p><b>伊曲康唑胶囊</b></p>	 <p><b>虎力散片 麻仁润肠丸</b></p>
 <p><b>盖胃平</b></p>	 <p><b>维生素B2片</b></p>	 <p><b>希福尼®头孢地尼分散片</b></p>	 <p><b>友好®麻仁软胶囊</b></p>
用于解热镇痛、利尿、调节胃酸及尿酸水平	满足人体日常营养与维生素补充需求	用于真菌、细菌等病原体所致的感染性疾病治疗	用于肾上腺皮质功能不足、风湿骨病、肠燥便秘等专科病症的干预与调理

## 企业文化

坚持党管文化，以文化引领战略，以战略指导经营，坚守“让更多人更健康”的企业使命，锚定“成为更亲民的医药健康企业”的企业愿景，始终践行“做好人、做好药”的企业价值观，以党建强根铸魂、以文化凝心聚力，深耕医药健康事业，用心守护人民健康，致力打造百姓信赖、社会认可的医药健康企业。

<b>企业使命</b>	让更多人更健康
<b>企业愿景</b>	成为更亲民的医药健康企业
<b>企业价值观</b>	做好人做好药

## 三鱼书院建设

力生制药持续推动“三鱼书院”建设，致力于打造一所集科普教育、职业培训、文创活动、劳动竞赛、精神宣讲“五位一体”的综合性高技能人才培养基地，具备宣、教、文、旅、科、创6大功能，实现从传统的理论知识教授为主到以实际操作、创新创造，以解决生产过程中的疑难杂症为主的培训专班。三鱼书院开发了系统化、标准化、专业化技能培训课程，采取整合社会资源、自有教学场地和生产车间实训、线上线下相结合等不同方式分层分类培训。



### ◀宣传

“三鱼书院”是党的创新理论和方针政策的宣传阵地。公司党委将党的创新理论宣讲工作作为重要任务，将依托“三鱼书院”开展“党的创新理论宣讲进基层”活动，不断创新宣讲形式，深入基层、贴近群众，让党的声音“走”进产业工人心坎，“传”到生产一线，传递到每个角落。2025年，通过“三鱼书院”全年累计输出新闻报道559篇，其中185篇登上中央及市级主流媒体，并打造了多篇浏览量达数百万乃至上千万的爆款报道，有效提升了企业影响力。

### ◀教育

“三鱼书院”是职工队伍素质能力提升的教育平台。2025年，“三鱼书院”成功入选天津市工匠学院建设点、天津市职工书屋、国资委党校现场教学基地及高校大思政课基地，并获得了上级的资金与图书支持。前期，通过与南开大学等知名高校、机构合作，成功举办了中层管理者MBA培训等课程。今后“三鱼书院”将充分发挥已获得的基地资质与平台作用，立足企业人才队伍建设要求和行业需求，整合内外部师资力量，靶向策划、分类施策开发培训课程，助推产业工人队伍整体素质能力大跃升。

### ◀文化

“三鱼书院”是高质量党建引领高质量发展的文化纽带。今年在公司党委的领导下，通过全体员工“大讨论”，力生制药重塑了企业文化理念，并建立了“1+3”企业文化体系，使理念真正可以落地践行。“三鱼书院”作为企业文化建设的重要载体，将持续发挥理念引领的重要作用，让文化的“软实力”变成企业发展的“硬支撑”。2025年是“三鱼IP出道年”，公司设计开发了一系列三鱼周边产品，使其成为企业的“形象大使”。同时，力生制药与北方演艺集团跨界合作，联合出品的网络短剧《眼都风云2》上线一周播放量即突破2000万，成功实现了老字号品牌的年轻化、潮流化出圈，是文化叙事的重要成果。

### ◀旅游

“三鱼书院”是工业旅游的承接载体。党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。力生制药将依托“三鱼书院”结合老字号文化底蕴、非遗技艺、智能制造，开展参观、研学、

体验，促进企业多元化发展，让社会各界了解力生，提升企业品牌形象。2025年，企业展馆完成升级改造，通过沉浸式讲解、互动场景与特色活动相结合的方式，全年接待社会各界参观交流超1000人次，获得了广泛好评。

### ◀科普

“三鱼书院”是科学知识推广的科普基地。力生制药坚持把科学普及放在与科技创新同等重要的位置，截至2024年，已为青少年学子及社会各界人士提供科普服务2000余人次，被属地西青区授予“科普工作先进集体”称号。“三鱼书院”将进一步整合“天津市科普教育基地”“天津市中小学劳动实践基地”“天津市老年大学见习基地”等资源优势，宣传新质生产力和健康科学知识，让科普惠及更多人。2025年，党群工作部同事深入车间一线，手绘完成了《揭秘药片》科普翻翻书，该读物已获得新蕾出版社认可，计划于2026年儿童节全国发行，将成为全国首本解密药物制作的科普书籍。

### ◀创新

“三鱼书院”是职工创新创效的众创空间。通过成立文创管理委员会，建立《文创管理办法》，支持职工发挥主观能动性，积极参与到企业文创产品的设计开发中，营造“人人都是品牌设计师”的氛围；同时鼓励职工参与以“小快新活”为特点，以持续改善优化各项工作为目标的持续优化活动，对采纳的“金点子”给予奖励，激发职工创新创效活力。2025年，公司入选“天津市第一批产改标杆企业培育对象”。工会全年组织开展劳动竞赛39项，产生公司级优化成果13项、区局级以上创新成果6项，新建区局级创新工作室3个，



### 力生故事会在三鱼书院圆满举办

力生制药举办“我服务我快乐”故事会，来自各部门、各所属企业的12名选手围绕身边人的奋斗故事、感动瞬间，用生动的语言、鲜活的事例，讲初心使命，谈责任担当。



# 2025年重大事件



### 荣获全国企业文化优秀成果奖

公司“1+3”企业文化体系建设成果荣获第十六届全国企业文化优秀成果二等奖。此项国家级荣誉是对公司以高质量党建引领企业文化建设、推动文化软实力转化为发展硬支撑的权威认可。



### 入选产业改革标杆培育企业

公司凭借在产业工人队伍建设与科技创新协同改革方面的系统性实践，成功获评“产改标杆企业培育对象”，人才发展体制机制创新迈入新阶段。



### 行为与制度识别系统全面建成

公司全面完成行为识别系统建设，各部门协同新建及修订核心制度逾200项，构建了权责清晰、流程闭环的现代化管理制度体系，治理能力实现系统化提升。



### 全渠道营销体系突破增长

通过创新KA合作、深耕终端、融合新电商与探索国际化路径，公司成功构建驱动增长的全渠道营销体系，核心业务销售规模与市场份额获得显著提升。

天津力生制药股份有限公司  
关于2022年限制性股票激励计划首次授予部分第二次解除限售并上市流通的提示性公告

### 股权激励计划深化落地

公司顺利实施“存量解锁”与“增量授予”并行的激励方案，完成对核心骨干的第二期限限制性股票授予，进一步健全了中长期激励与约束机制。



### ESG表现获评AA级

公司在环境、社会与治理领域的卓越实践获得资本市场高度认可，华证ESG评级跃升至AA级，企业文化及人才机制创新等多项实践入选国家及地方优秀案例，可持续发展引领力凸显。



### 资本运作贡献显著收益

通过高效的投后管理，公司全资子公司获得参股公司大额现金分红，有力增厚年度利润。年内参与设立三支产业基金，为战略布局储备了优质项目源。



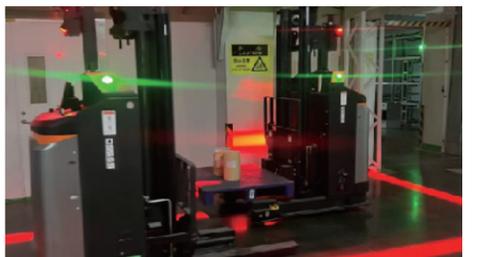
### 改良型新药研发取得立项突破

公司聚焦临床需求的改良型新药研发取得关键进展，“鲲-03”与“鲲-04”项目已完成立项并进入实验室阶段，标志着自主创新能力步入新台阶。



### 自主研发新品获批并实现销售

公司应用自主创新工艺研发的氯化钾缓释片成功获批生产，并迅速实现商业化，签订大额销售协议，展现了突出的研发转化与市场开拓效率。



### 数字化智能升级成效显著

通过引入工业机器人、建设智能仓储及部署RPA流程自动化，公司在生产与运营关键环节实现智能化升级，显著提升效率，相关案例荣获行业标杆奖项。

### “采立惠平台”荣获数据要素应用大奖

在国家级数据主管部门与江西省人民政府共同指导的2025年“数据要素X”大赛中，公司旗下立和医药申报的“采立惠平台——数据要素驱动医药产品流通”项目，历经多轮评审，于竞争激烈的“商贸流通”赛道中荣获省级三等奖。此奖项标志着公司在医药流通领域的数据创新应用与实践成效获得了权威认可。

### 惠符制药践行精益生产成效显著

惠符制药聚焦生产全工序优化，以消除浪费、提升效率为核心，共计实施完成37项精益改进措施。其中1项成果荣获全国精益求精大赛二等奖，同时通过推行5S现场管理标准化，显著提升了仓储与生产效率。

### 中央药业经典产品获权威学术认可

公司全资子公司中央药业旗下经典产品“麻仁软胶囊”成功入选《功能性便秘中西医结合诊疗专家共识（2025年）》。该产品源自汉代《伤寒论》名方，此次入编标志着其循证证据与临床价值获得了中西医专家的共同认可。

### 生化制药国际化市场取得新突破

生化制药积极服务“一带一路”倡议，2025年首次成功通过伊拉克、巴基斯坦的GMP体系认证，实现了继秘鲁市场后的重要海外突破。全年外贸销售收入达3600万元，国际化步伐稳步推进。

### 青春康源制药并购协同效应凸显

自2024年并入公司后，江西青春康源制药在文化、战略与管理上实现深度融合，协同效应持续释放。2025年，其不仅纳税额稳居当地工业园区前列，获授“投资新余全球招商合作伙伴”，还成功入选天津市国资委“育精培优”企业库。

# 2025年荣誉



第四届双品会-星锐伙伴奖

中国医药商业协会



2025西湖奖-最受药店欢迎明星单品寿比山®吡达帕胺片

乌镇健康大会组委会



星辰5周年-寿比山最佳推荐单品

星辰医药公司



全国企业文化优秀成果二等奖

中国企业联合会  
中国企业家协会



董办数字化创新最佳实践奖

深圳价值在线信息科技股份有限公司



AI前沿创新奖

深圳价值在线信息科技股份有限公司

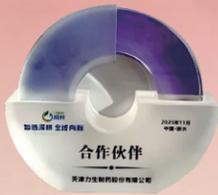


长兴金奖-供零合作卓越企业



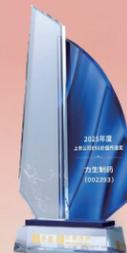
2025年消费者口碑产品奖-“寿比山”牌吡达帕胺片

中国医药物资协会



第19届成长型医药企业发展大会合作伙伴奖

中国医药物资协会



ESG价值传递奖

深圳价值在线信息科技股份有限公司



2025年度医药行业数据安全与合规治理标杆案例奖

中国医药数智峰会组委会



2025年度医药行业数字化转型标杆案例奖

中国医药数智峰会组委会



2025年国有企业深化改革实践成果二等奖

《企业管理》杂志社  
《企业家》杂志社



2025企业标杆精益改善技能大赛二等奖

《企业管理》杂志社  
《企业家》杂志社



## 可持续发展亮点

### 经济绩效

营业收入 **4.18%** ↑

**139,201.43** 万元

归属于母公司  
所有者的净利润 **125.59%** ↑

**41,628.33** 万元

每股收益 **125%** ↑

**1.62** 元

### 治理绩效

股东会  
召开次数

**5** 次

股东会审议通过  
议案数量

**24** 项

董事会  
召开次数

**8** 次

董事会审议  
通过议案数量

**53** 项

董事会专门委员会  
召开次数

**17** 次

董事会专门审议  
通过议案数量

**54** 项

对外披露文件  
数量

**148** 份

定期  
报告

**4** 份

互动易与投资者  
互动次数

**45** 次

现金分红 **157.77%** ↑  
总额

**23,119.82** 万元

反商业贿赂及  
反贪污培训总时长

**91** 小时

### 环境绩效 (1)

环保投入 **4.14%** ↑

**371.67** 万元

环境保护税

**6.16** 万元

用水强度(新鲜取水+循环用水)

**4,326.38** 吨/百万营收

能源消耗强度

**4.31** 吨标煤/百万营收

包装材料消耗强度

**2.20** 吨/百万营收

温室气体排放量(范围一) **12.14%** ↓

**3,723.68** 吨二氧化碳当量

### 环境绩效 (2)

温室气体排放量  
(范围二)

**14,563.91**

吨二氧化碳当量

温室气体排放总量  
(范围一和范围二)

**18,287.59**

吨二氧化碳当量

温室气体排放强度 **4.45%** ↓  
(范围一和范围二)

**13.14**

吨二氧化碳当量/百万营收

### 社会绩效

研发投入

**11,519.23** 万元

研发投入率

**8.28%**

研发人员数量占比

**22.55%**

新产品开发项目数

**70** 个

授权专利累计数

**110** 项

产品出厂合格率

**100%**

产品召回数量

**0** 件

供应商数量

**921** 家

员工总人数

**1,605** 人

女性员工占比

**41.99%**

管理人员中女性人数

**63** 人

员工培训总投入

**64.97** 万元

员工培训场次

**892** 场

员工培训总人次

**20,306** 人次

安全生产总投入

**1,291.03** 万元

因工作关系死亡人数

**0** 人

安全应急演练次数

**70** 场

隐患排查整改率

**100%**

 中华老字号 China Time-honored Brand  天津力生制药股份有限公司  
TIANJIN LISHENG PHARMACEUTICAL CO., LTD.

致远·行健：  
笃行不怠 共筑永续未来

04

 中华老字号 China Time-honored Brand  力生制药

# ESG发展战略

作为深耕医药健康领域七十余载的国有企业，公司始终秉承“企业发展与社会责任和谐共融”的核心理念，以企业文化为指引，结合独特的“三色”品牌文化为底蕴，构建“治理筑基、社会赋能、绿色共生”三位一体ESG战略体系。以平衡经济价值、环境责任与社会担当为核心，将ESG理念深度融入经营管理全链条，既坚守国企使命担当，又以可持续发展驱动产业升级，为股东、员工、客户、社区等利益相关方创造长期价值，助力全球可持续发展目标（SDGs）落地生根。

## 三大战略支柱 · 赋能可持续发展

治理筑基——合规稳健，构建卓越治理生态

核心定位：以规范化治理为根基，保障利益相关方权益，筑牢可持续发展制度防线。

社会赋能——价值共担，彰显国企责任担当

核心定位：以利益相关方福祉为核心，覆盖员工、客户、供应链、社区全维度，传递医药企业温度。

绿色共生——低碳转型，践行“双碳”战略使命

核心定位：以绿色生产为核心，锚定“双碳”目标，实现企业与自然和谐发展。

### 核心方向

现代化  
公司治理

投资者与债权人  
权益保护

保障职工  
权益

公众健康  
守护

负责任  
供应链

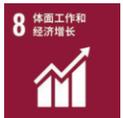
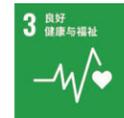
筑牢公共  
安全

社区协同  
共建

绿色生产  
升级

生态环境  
保护

### 响应可持续发展目标



### 战略举措

- 严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》，持续完善公司治理结构与规范运作机制，提升上市公司质量；

- 健全内控与风险管理体系，明确决策流程与责任边界，确保运营全流程合规可控；

- 推动治理透明化、决策科学化，夯实可持续发展的制度根基与组织保障。

- 聚焦中小投资者与债权人核心权益，建立长效回报机制，实现对投资者的稳定回馈；

- 严格执行信息披露相关要求，提升治理透明度，保障投资者知情权与参与权；

- 完善投资者关系管理体系，畅通沟通渠道，切实保护各类利益相关方合法权益。

- 打造安全健康的工作环境，完善薪酬体系、激励机制与福利保障体系，全面落实员工合法权益；

- 推行系统化培训与发展计划，提升职工专业能力与职业素养，增强工作满意度与忠诚度；

- 设立扶困基金，对生活困难、长期重病职工开展精准帮扶，构建和谐劳动关系。

- 建立全流程质量管理体系，定期开展产品质量回顾分析，持续提升产品质量与患者满意度；

- 开展健康科普与药品安全宣传，普及科学用药知识，引导公众合理用药，提升全民健康素养；

- 严格执行《负责任营销政策》，坚守法律法规与道德标准，全方位维护客户与消费者权益

- 推行《供应商行为准则》，将环保、社会责任标准纳入供应商准入与评估体系；

- 优化采购流程与预算管理，通过年度供应商大会深化供需协同，维护供应链伙伴合法权益；

- 构建“合规、绿色、共赢”的供应链生态，确保产业链可持续性 with 社会责任感。

- 坚守“安全第一、预防为主、综合治理”方针，推进安全生产标准化建设，强化危险源管控与本质安全改造；

- 加强全员安全教育宣传，明确安全责任、完善制度、保障投入，筑牢公共安全防线。

- 深度参与社区建设，主动支持社区教育、文化等公益项目，增强与当地社区的互动联结；

- 开展企业党组织和党员“双报到”活动，与驻地社区共建共享，为群众提供义务服务；

- 践行国企社会责任，多维度回馈社会，构建“企业-社区”共生共荣的和谐生态。

- 深化国家级绿色工厂建设，将绿色理念深度融入生产管理全过程，构建高效绿色生产体系；

- 升级关键工序与核心设备，打造数字化“智能体”生产样板工段，优化生产排产与能源供给匹配，提升能源利用效率；

- 持续推进光伏发电项目，扩大清洁能源替代规模，降低传统能源依赖；

- 推广节能减排技术，优先选用环保材料，从生产源头减少资源消耗与环境影响。

- 强化污染物排放管控，通过技术升级与流程优化，减少二氧化碳及各类空气污染物排放；

- 健全废弃物分类处理与回收体系，实现生产废弃物减量化、资源化、无害化

- 积极参与环保公益活动，践行绿色发展责任，推动企业与自然、社会的和谐共生。

## ESG治理架构

力生制药高度重视ESG管理工作，全面构建ESG治理体系，建立了自上而下、职责明确、协同高效的治理架构，董事会及战略与发展委员会负责决策，ESG工作组负责管理，各执行部门负责具体执行。为进一步落实ESG职能，公司将ESG相关职责纳入战略与发展委员会的职能范围。同时，公司制定并实施了《ESG管理制度》，明确了各层级的职责，为可持续发展战略的有效落实提供了坚实的制度保障。

### ESG治理架构及职责

决策层	董事会	审议公司ESG相关重大事宜 审定公司的ESG报告
	战略与发展委员会	研究公司ESG战略规划与发展方向 负责统筹规划ESG风险管理工作 审阅公司ESG相关披露文件
管理层	ESG工作组	组织和安排各执行单位实施ESG工作 负责拟定ESG相关政策文件 负责编制ESG报告及相关文件 总结ESG工作中的问题和成果，及时向战略与发展委员会反馈ESG工作情况，提出合理化建议
执行层	各执行单位 (各部门及各子公司)	负责按照公司ESG发展战略与目标，落实ESG相关工作的日常管理，并定期汇报执行情况，及时报送ESG信息

## ESG平台建设

公司聚焦ESG管理的精细化与信息披露的公开化，重点推进ESG平台建设，通过数字化工具与信息专栏的协同布局，打通ESG管理与沟通的全链路。在内部管理端，公司引入ESG数字化管理平台，围绕“治理筑基、社会赋能、绿色共生”的ESG战略体系，制定战略措施与ESG指标体系，按部门职能、分子公司权责进行模块化拆分，明确各业务主体的ESG信息管理职责。各层级通过数字化平台实现ESG信息的收集、保存、报送与动态管理，确保ESG信息的可追溯性与真实性，进一步推动ESG理念贯穿公司经营的各业务环节。在外部沟通端，公司在官方网站设立ESG专栏，向投资者、客户、社区等利益相关方传递公司的可持续发展理念与行动，有效提升了ESG信息披露的可达性与透明度。

## 利益相关方沟通

力生制药高度重视与股东及投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、政府及监管机构、公益组织及社区组织等利益相关方沟通，建立线上线下多元沟通渠道，积极响应各利益相关方的诉求与期望，并积极回应推动实现公司发展与利益相关方互惠共赢。

利益相关方	沟通渠道	诉求与期望
投资者及股东	互动易平台 业绩说明会 专线电话 公众号 座谈 投资者调研 互访	及时信息披露 减少运营风险 股东回报
员工	内部培训会议 职工代表大会 意见箱 一对一沟通 “力生人”平台	提供健康、安全的工作环境 维护员工合法权益 完备的薪酬福利体系 开展多元化培训 畅通职业晋升道路 员工关怀活动
客户	产品宣传资料 客户满意度调查 产品推广活动 客户咨询热线	把控产品质量与安全 保障客户权益
供应商及合作伙伴	供应商大会 项目合作会议 科研合作 拜访 咨询 面谈	打造负责任供应链 支持供应链上下游 加强行业交流合作
政府及监管机构	定期汇报会 线上政务平台沟通 拜访 咨询 面谈	依法合规管理 主动纳税 支持地方发展
公益组织及社区组织	公益活动合作 社区座谈会 社交媒体互动 拜访 咨询 面谈	参与公益慈善活动 组织志愿服务活动

# 重要性议题管理

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》《GRI3：重大主题》《欧洲可持续报告准则》（ESRS）《国际财务报告可持续披露准则第1号——可持续相关财务信息披露一般要求》（IFRSS1）等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估重要性议题，具体实施步骤如下：

## 议题评估流程

## 分析方法

### 步骤一： 了解公司背景

- 基于宏观环境分析
- 基于医药行业分析
- 基于公司商业模式分析
- 识别公司的利益相关方以及面临的影响、风险与机遇

### 步骤二： 议题筛选及 重要性评估

- 筛选  
参考全球报告倡议组织GRI、联合国可持续发展目标SDGs、SASB、MSCI，以及国内外同行业选用议题，建立议题库。
- 影响重要性评估  
对各议题在环境、社会及经济层面所产生的潜在或实际的、正面或负面的影响进行梳理，并以问卷调查的方式对利益相关方展开调研与分析。
- 财务重要性评估  
基于影响因素、依赖关系及其他关联要素进行剖析，结合专家专业判断，同时参考公司各部门的风险识别和评估清单，对相关议题下的风险与机遇展开识别和评估工作，筛选出具备财务重要性的关键议题。

### 步骤三： 议题确认

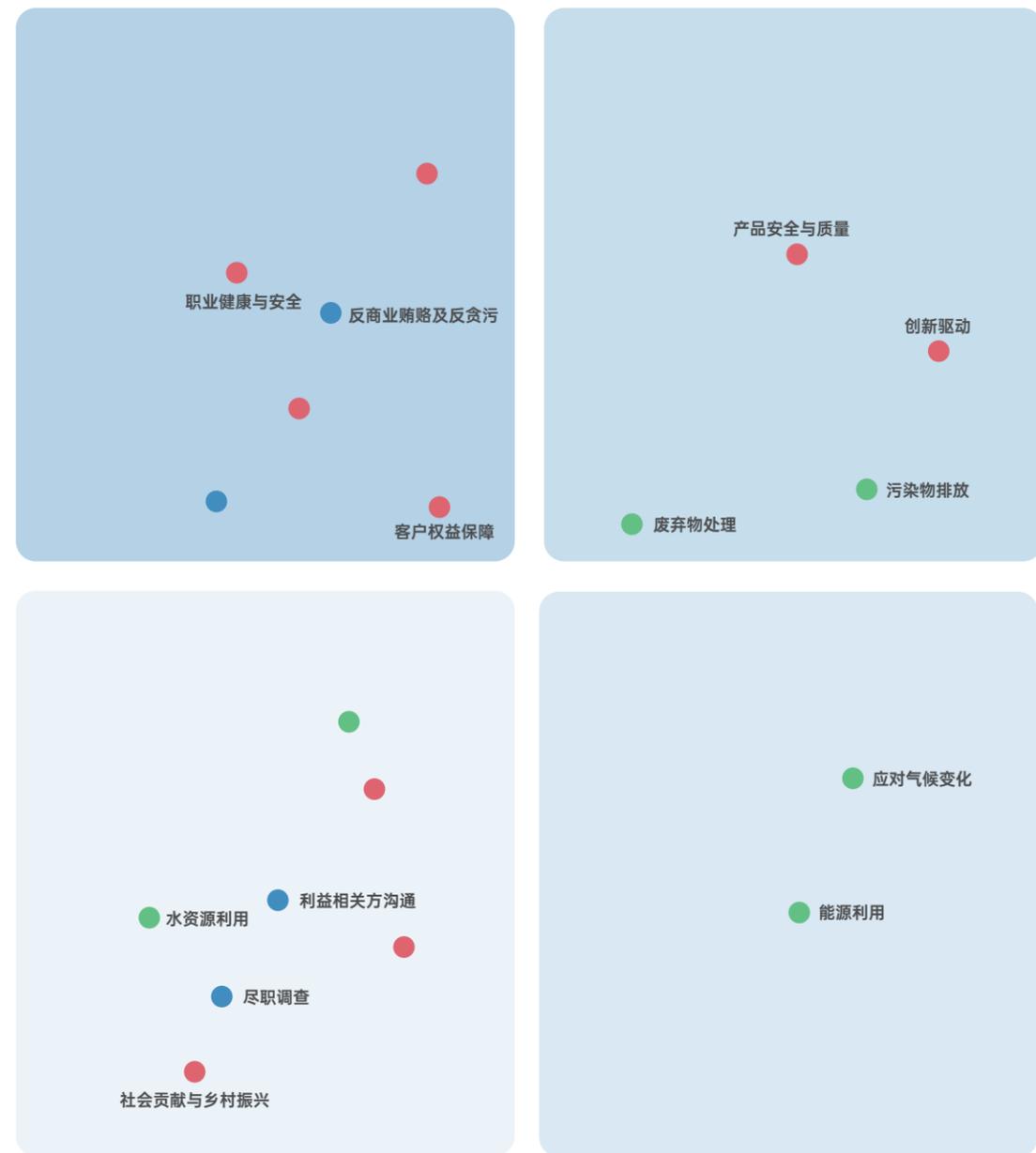
- 制成影响重要性和财务重要性议题清单，并确保相关议题透明、平衡且完整地披露于报告中。

报告期内，公司生产模式与经营模式均未发生重大变化，因此将沿用上一年度调研问卷的识别结果，共计19个议题，从“影响重要性”与“财务重要性”这两个维度进行排序分析，形成核心议题矩阵如下：

高度重要

## 核心议题矩阵

对经济、社会和环境的  
影响重要性



一般重要

对力生制药财务的重要性

高度重要

砺新 · 匠造：  
科创赋能 匠心守护民生

05

# 深耕科研根基，勇攀创新高峰

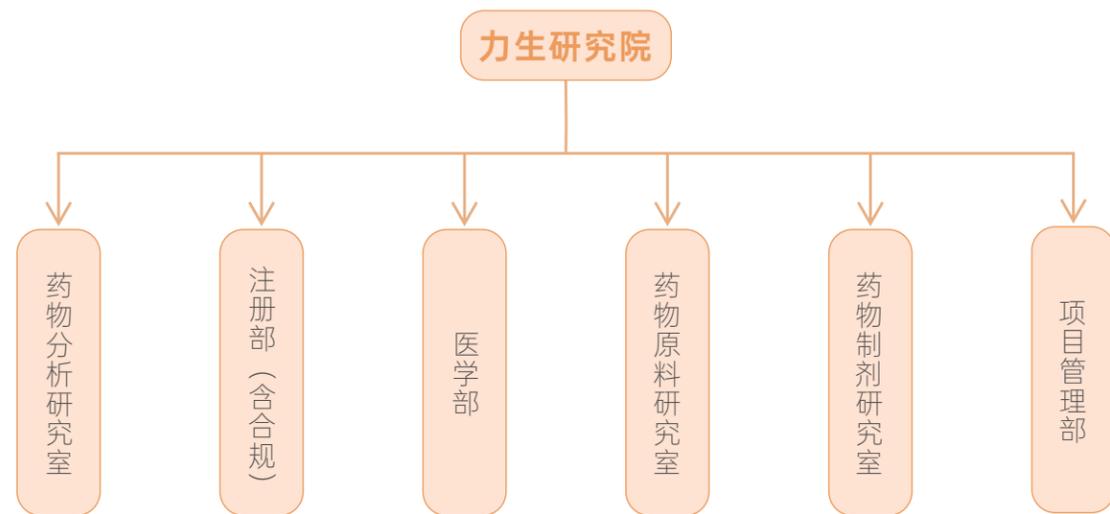
## 创新研发图谱

力生制药始终将研发与创新能力建设置于公司发展的核心位置，持续推进高端仿制药、创新药、合成生物学以及细胞与基因治疗等业务布局，不断向价值链高端延伸。公司积极推动“原料药+制剂”一体化模式向技术壁垒更高、附加值更高的特色品种拓展，持续补齐产业链短板，提升供应链保障能力。作为自主创新的重要源头，公司加快关键核心技术攻关，重点推进技术平台建设，助力科技成果转移转化，推动企业高质量发展。

### 治理

力生制药贯彻“聚焦核心、三力合一、全面创新、合作共赢”的战略思路，下设力生研究院作为公司产品研发与科技创新工作的主要部门，统筹推进产品研发与科技创新工作。截至报告期末，力生研究院现行管理制度共59项，较上一报告期增加6项；标准操作规程共112项，较上一报告期增加10项；配套实验记录模板300余个，为研究院各项工作的规范化、有序化开展提供了制度保障。报告期内，力生研究院对《科研项目管理办法》进行修订，新增营销部门共同参与项目评估的条款，让研发端对接市场需求端，确保科研成果既能契合临床需求、助力“让更多人更健康”的使命落地，又能贴合市场亲民需求，向“成为更亲民的医药健康企业”的愿景迈进。

为持续推动创新研发进程，力生研究院设立原料、分析、制剂、注册、医学以及项目管理等部室，持续助力公司创新升级。



力生研究院组织架构图

## 研发团队建设与研发激励

力生制药及子公司高度重视研发团队人才建设，持续加大研发人才引进力度，为公司研发与创新工作提供人才支撑。为进一步激励员工踊跃投身研发创新、激发创新活力，力生制药制定《科研项目奖励办法》《项目管理制度》等制度，通过设立节点奖励机制，将创新成果与绩效考核及个人发展相衔接。同时，根据《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，公司向处于关键岗位的研发人员授予限制性股票，进一步调动员工积极性，推动研发创新工作持续开展。

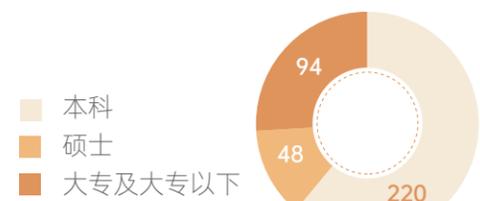
在子公司层面，青春康源制定《研发人员绩效考核与激励办法》《科技成果管理与激励制度》，完善研发人员激励与科技成果管理机制；生化制药制定《项目管理制度》，并依照制度要求实施激励措施，促进研发项目有序推进。

研发人员数量	362人
研发人员占比	22.55%

### 研发人员年龄构成



### 研发人员学历结构



## 研发平台与科技创新认证

力生制药正积极向高端制剂技术领域迈进，持续推进特色制剂技术平台建设。除激光打孔膜控释技术平台外，公司不断加强骨架缓释技术平台、缓释微丸技术平台、固体分散体技术平台、直服颗粒技术平台等特色技术平台建设，持续提升高端制剂研发能力与技术储备。同时，公司建设CMO/CDMO服务平台，进一步拓展产业协同与服务能力，为研发创新及成果转化提供支撑。

### 平台建设

#### 技术平台

- |               |                         |
|---------------|-------------------------|
| ● 激光打孔膜控释技术平台 | 以甲磺酸多沙唑嗪缓释片为代表的激光打孔技术平台 |
| ● 骨架缓释技术平台    | 以吲达帕胺缓释片为代表的骨架缓释技术平台    |
| ● 缓释微丸技术平台    | 以阿司匹林肠溶胶囊为代表的微丸包衣技术平台   |
| ● 固体分散体技术平台   | 以伊曲康唑胶囊为代表的固体分散体技术平台    |
| ● 直服颗粒技术平台    | 以直服颗粒产品为代表的直服颗粒技术平台     |

#### 服务平台

- |                |                     |
|----------------|---------------------|
| ● CMO/CDMO服务平台 | 定制化、一站式的药物研发与生产服务平台 |
|----------------|---------------------|

为进一步夯实研发创新基础、提升科技创新能力，力生制药及子公司持续推进科技创新平台建设，并取得相关资质认定与荣誉成果。

## 力生公司认证情况

### 力生制药

- 药物制剂技术工匠人才创新工作室（泰达控股工会认定）
- 劳模创新工作室（泰达控股工会认定）
- 劳模和工匠人才创新工作室（市总工会认定）
- 高新技术企业
- 国家企业技术中心
- 博士后科研工作站
- 天津市创新型中小企业
- 天津市专精特新中小企业
- 天津市科技领军企业
- 天津市企业技术中心

### 中央药业

- 天津市市级技术中心
- 国家级高新技术企业

### 生化制药

- 国家高新技术企业
- 天津市企业技术中心

### 青春康源

- 江西省高新技术企业
- 江西省省级企业技术中心
- 江西省专精特新中小企业

## 战略

为保障公司研发创新工作的稳健推进，公司结合行业特点与自身业务布局，开展研发相关风险与机遇的识别与分析。公司综合考虑市场趋势、技术发展、政策法规要求及内部研发能力等因素，围绕研发立项、过程管理、合规管理、技术实施与成果转化等关键环节，梳理可能面临的主要风险及潜在发展机遇，并制定相应应对措施。

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
研发风险	研发投入较大但创新药物研发失败或无法获批上市，影响成果转化与商业化进程。	长期	运营	运营成本增加，预期营业收入增长不及预期	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.建立研发项目立项审批机制，在立项前开展充分研判与评估；</li> <li>2.按照《项目管理制度》执行项目计划书审批与过程管理；</li> <li>3.引入阶段性评估机制，优化资源配置，降低投入效率风险；</li> <li>4.加强与科研机构、高校合作，提升研发成功率。</li> </ol>
合规风险	医药研发及生产需遵循GMP等质量管理规范，若对法规标准理解偏差或流程管控不足，可能导致成果不符合申报要求，影响转化落地，并带来监管处罚或整改压力。	短期 - 中期	运营	运营成本增加（整改、合规成本），可能对营业收入造成影响（声誉及市场端影响）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.实时追踪国家及地方药监局政策动态，确保研发全流程与法规要求对齐；</li> <li>2.设立合规管理机制，开展合规培训与审查；</li> <li>3.建立内部风险预警机制，发现问题及时整改；</li> <li>4.加强与监管部门沟通，及时获得政策反馈与指导</li> </ol>
技术不确定性风险	生产技术革新与设备改造类研发受工艺复杂性与设备适配性影响，可能出现落地效果不及预期，导致周期延长或成本超支。	中期	运营	研发周期延长、成本超支，影响运营效率	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.建立“一线调研-小试-中试-验证”阶梯式研发流程，开展试验验证；</li> <li>2.组织技术人员深扎生产现场，针对关键改造难点进行验证；</li> <li>3.与设备供应商共建技术攻关小组，提前预判并解决适配问题。</li> </ol>
技术泄露风险	创新技术或关键研发信息泄露，被竞争对手利用，削弱竞争优势	中期	运营	市场份额下降，营业收入减少	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.健全内部保密制度，与员工签订保密协议，明确责任与违规后果；</li> <li>2.强化研发场所、数据存储安全管理，采用加密等技术手段；</li> <li>3.定期开展内部安全审计，及时堵塞信息泄露风险点。</li> </ol>

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
产品机遇	成功研发创新药物，满足未被满足的临床需求，获得市场独占期，提升市场份额。	长期	下游	营业收入增长	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.提前制定市场推广计划并开展学术推广，建立与医疗机构、专家合作；</li> <li>2.优化生产与供应链保障能力，提升稳定供给能力；</li> <li>3.持续关注市场动态，动态优化营销策略。</li> </ol>
生产机遇	通过创新生产技术与工艺优化，提高生产效率并降低生产成本。	中期 - 长期	运营	运营成本降低	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.关注行业前沿技术并适时引进应用；</li> <li>2.结合设备升级改造提升自动化水平；</li> <li>3.建立成本监控与评估机制，持续优化生产流程。</li> </ol>
政策机遇	创新药物可能获得政府创新扶持政策（如税收优惠、研发补贴等）。	中期	运营	运营成本降低	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.关注国家及地方扶持政策申报要求与流程；</li> <li>2.按政策准备申报材料，提升申报效率；</li> <li>3.合理规划使用扶持资金，提升资金使用效率。</li> </ol>



## ◀ 影响、风险和机遇管理

公司高度重视研发创新过程中的影响、风险与机遇管理，围绕研发立项、开发验证、注册申报、成果转化等关键环节，建立覆盖全流程的管理机制。公司在项目立项阶段，针对产品临床应用价值、国内获批申报情况、市场需求及投资回报等因素开展充分论证，并按照决策程序履行审批决策。研发实施过程中，公司基于参比制剂特性与质量控制要求，制定目标产品质量概况，识别关键质量属性，并围绕原辅包、工艺过程等影响因素开展风险评估，以指导研发过程设计与质量控制。同时，公司依托企业技术中心等创新平台，联动研发、生产、市场、法务等部门开展协同研判，结合内部经验复盘与外部政策、行业趋势监测，动态识别风险与把握机遇，推动研发活动合规、有序推进。

### 研发与创新风险管理流程

#### 识别

研发/技术牵头，联动市场/营销等部门筛选符合公司发展方向的项目，综合产品临床价值、市场前景、竞品动态等信息进行初筛，多部门对潜在风险与机会进行协同讨论。

#### 评估

对临床应用价值、获批申报情况、市场情况、投资回报测算等开展充分论证，从立项依据、技术开发难度、法规符合性、专利风险等维度评估，严格按流程进行立项审批，确保决策合规有效。

#### 监督

通过“小试—中试—验证”等方式开展阶段性验证，及时解决关键问题，建立动态预警机制对影响进度、质量与合规的风险信号及时识别并推动闭环处理。

#### 管理

项目全流程管控，如需项目调整（如遇政策、市场或战略变化）由负责人提出书面申请，组织论证评估后决定调整或结项。强化研发过程记录与资料归档，推进成果管理与转移转化相关工作。

## ◀ 指标与目标

力生制药紧扣国家核心战略部署，聚焦新产品与新技术开发，推动实验室成果产业化，持续提升科技赋能水平，推动创新驱动发展。公司积极与科研院所、高校及其他企业开展合作，并依托公司科研平台，开展科技创新活动，促进研发成果转化与产业化落地。

指标	单位	2025年
研发投入	万元	11,519.23
研发投入率	%	8.28
新产品开发项目数	个	70
授权专利累计数	项	110
专利申请数	项	36
授权发明专利累计数	项	35
授权实用新型专利累计数	项	69
授权外观设计专利累计数	项	6
软件著作权累计数	项	3
商标累计数	项	189
发表论文累计数	项	61

## 创新研发成果

### ◀ 自主研发成效

公司持续推进创新研发与成果转化工作，并结合各主体研发定位形成差异化成果产出。公司精氨酸培哌普利原料药新工艺的开发入选天津国有企业优秀科技创新成果推荐目录（2025年），打破了原研药公司的专利壁垒，成功发现了未受专利保护的β晶型精氨酸培哌普利，解决了工业化生产中的难题，成功实现了β晶型精氨酸培哌普利的工业化生产，为国内仿制药的研发开辟了新的道路。报告期内，力生制药依托特色技术平台建设，包括培哌普利氨地平片在内的4个仿制药新产品成功获批上市；子公司青春康源完成医疗机构制剂元胡活络颗粒、接骨生新颗粒商业化生产验证并上市临床应用，为患者用药提供更多选择。

### ◀ 行业交流与合作

公司坚持开放协同的创新理念，积极与科研院所、高校及其他企业开展交流与合作，推动研发资源共享与技术协同，加速创新成果转化。报告期内，力生制药与天津理工大学签署战略合作协议，并与多个高校、企业及科研院所沟通推进项目合作。

子公司方面，中央药业与天津市汉康医药生物技术有限公司开展布瑞哌唑口崩片（1mg、2mg）技术合作，与南京华威医药科技集团有限公司开展阿普斯特及片剂的技术开发合作；青春康源与南昌市博泽康医药科技有限公司合作开发，取得江西省药品监督管理局批准的医疗机构制剂金玄散结颗粒、温经通痹颗粒《医疗机构应用传统工艺配制中药制剂备案回执》，并与江西汉和生物科技有限公司合作开展三黄片二次开发，获得国家药品监督管理局批准的《药品补充申请批准通知书》。

## 知识产权保护

### ◀ 知识产权管理体系

公司高度重视知识产权管理工作，持续完善制度体系与组织保障，推动知识产权管理规范化、系统化运行。力生制药及子公司分别建立相应的知识产权管理制度与流程，覆盖专利申请、审查、授权、维持及维护等关键环节，并通过合同管理、档案管理、宣传培训及激励机制等方式，提升员工知识产权保护意识，保障创新成果与合法权益。

力生制药严格按照公司知识产权管理相关规定开展工作，明确专利类型及职务发明归属，规范专利申请流程，从申请前准备到审查意见处理形成闭环管理；同时强化专利维护与维权，确保专利权稳定有效。



在员工管理方面，公司要求员工严格遵守保密与竞业限制要求，落实离职交接资料管理，防范知识产权泄露风险。

子公司层面，生化制药由技术中心统筹知识产权相关工作，制定《专利申请及保护管理制度》，明确专利申请与维护流程；中央药业建立知识产权保护体系并制定《专利管理制度》，确保创新成果在技术开发、产品升级及市场应用等阶段获得有效保护；青春康源由技术部制定《知识产权管理总则》，覆盖专利申请、审查、授权、维持等全流程，为知识产权管理提供制度与组织保障。

### ◀ 知识产权保护措施

公司坚持尊重并保护创新成果，持续健全知识产权保护措施，积极推进专利申请与维护，防范侵权风险，维护良好市场秩序。力生制药遵循《企业知识产权管理规范》等相关国家标准，构建全方位、多层次的知识产权保护体系，持续加强各研发管线创新技术的专利布局与维护，并建立线上、线下侵权监控体系，形成覆盖监测、预警、处置与维权的全流程管理机制。

各子公司结合自身业务特点落实知识产权保护要求：生化制药依据《专利申请及保护管理制度》开展知识产权保护工作；中央药业在积极保护自身知识产权的同时，注重避免侵犯他人知识产权，维护市场秩序；青春康源围绕专利、商标、著作权与商业秘密等领域，建立较为完善的制度与操作规范体系，并制定《知识产权预警机制》《知识产权应急预案》，提升外部侵权防范与纠纷应对能力。

## 科技伦理与合规管理

公司高度重视研发活动的科技伦理与合规管理，严格遵循相关法律法规及行业规范，确保研发过程依法合规、符合伦理要求。在临床研究伦理方面，力生制药始终恪守医学研究伦理原则，尊重并贯彻执行《赫尔辛基宣言》、ICH-GCP、中国《药物临床试验质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》等相关要求，确保研发活动在合法合规、符合伦理的前提下开展。公司在临床试验管理过程中，按要求为受试者购买药物临床试验责任险，切实保障受试者安全权益；在受试者筛选阶段，开展充分的知情同意沟通，确保受试者了解试验目的及试验药物已知或可能的不良反应，并在自愿基础上参与试验。如试验过程中发生紧急安全事件，及时采取治疗措施，保障受试者安全。



# 坚守品质初心，筑牢安全防线

## 全方位质量保障

药品安全与质量是医药企业的立身之本，也是公司可持续发展的核心基础。力生制药始终坚持“做好人、做好药”的价值观，秉持“保障患者健康，质量永远至上”的质量管理理念，严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》等法律法规要求，全面落实产品质量主体责任，持续强化产品质量与安全管理。

### 治理

力生制药高度重视产品质量管理，严格遵守相关法律法规，不断完善质量管理体系建设。公司制定《质量风险管理规定》

《质量目标》《防止污染和交叉污染管理规定》等制度，对药品生产、过程控制、产品放行、贮存与发运等关键环节实施全过程管理，确保产品质量稳定可控。报告期内，公司聚焦提升药品质量和用药安全管理，修订了《药品质量管理办法》，引入风险评估和预防措施（CAPA）闭环管理机制，确保质量问题能够得到及时、有效的处理，防止问题重复发生，筑牢了药品质量安全防线。

各子公司结合自身业务特点，建立相应的质量管理体系与制度机制，强化药品全生命周期质量管理。截至报告期末，力生制药已通过ISO9001质量管理体系认证。



为持续提升员工质量管理能力与合规意识，力生制药及子公司均组织开展药品质量与安全相关培训，推动质量管理要求在生产经营各环节有效落实。力生制药围绕GMP要求开展专题培训，内容覆盖药品基础知识、GMP基本原则、厂房与设施管理、人员与设备管理、物料与产品管理、文件管理、变更与偏差管理、特殊药品管理及药物警戒（GVP）相关基础知识等，进一步强化员工对法规要求的理解，提升质量意识与专业能力。

### 报告期内

力生公司开展质量培训  
**193**次

培训参与总人次  
**5,507**人次

培训总时长  
**9,608**小时

### 关键绩效

## 战略

产品质量风险的有效识别与管理是保障患者用药安全、提升企业核心竞争力的重要基础。公司定期对可能影响产品质量的风险进行系统梳理与评估，分析其潜在影响，并据此制定针对性的应对措施，持续完善质量管理体系与过程管控机制，推动产品质量管理能力稳步提升。

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
质量控制风险	原材料质量不稳定，影响药品质量稳定性。	长期	运营	营业收入减少	1.加强原材料产地管理，制定严格内控标准； 2.强化供应商管理，定期开展现场审计； 3.与供应商签订质量保证协议，明确质量责任及赔偿机制。
生产过程风险	生产设备故障或操作不规范导致药品质量问题。	短期	运营	运营成本增加	1.建立设施设备维护保养制度，定期巡检与维护保养，保障设备稳定运行； 2.加强员工培训，规范操作流程，提升质量意识与操作技能； 3.升级或引入生产过程监控设备，实现过程实时监控，及时发现并纠正异常情况。
合规风险	未能及时跟进法规变化，导致产品不符合新的质量安全标准。	长期	运营	运营成本增加	1.密切关注药监部门法规政策动态并及时传递至相关部门； 2.定期开展内部合规审计，确保产品与服务符合法规要求； 3.建立与药监部门的沟通机制，及时获取法规动态并开展解读，提前做好应对。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
质量提升机遇	通过提升产品质量标准与质量管理水平，提高产品竞争力，吸引更多客户。	长期	下游	营业收入增加	1.加强质量研发投入，对现有产品质量标准进行提升； 2.加强品牌宣传，突出产品质量优势，提升市场美誉度与知名度。
医院制剂品种机遇	通过与医院开展合作，受托生产医院制剂品种，拓展业务机会并提升产能利用。	长期	运营	营业收入增加	1.深化现有医院制剂合作，提升产品质量与产量； 2.加强与医院合作开展医院制剂品种研发，增加品种数量并提升产量。

### 影响、风险和机遇管理

为全面提升药品生产质量管理水平，力生制药在药品全生命周期内采用前瞻性与回顾性相结合的质量风险管理方法，对可能影响产品质量的风险开展系统化的评估、控制、沟通与审核。公司制定《质量风险管理规定》，构建科学完善的质量风险管理体系，并建立专业化风险管理小组，统筹推进质量风险管理工作。公司基于科学知识与实践经验，采用系统化、规范化的风险管控流程，围绕新厂房、新设备、新工艺、新产品投入使用前的风险评估，以及偏差、变更、投诉、召回等情形下的风险识别与应对，实施分级分类管理，并制定差异化风险控制措施，确保风险得到及时、有效管控，持续提升药品质量管理水平，保障患者用药安全。

#### 产品质量风险管理流程



### 指标与目标

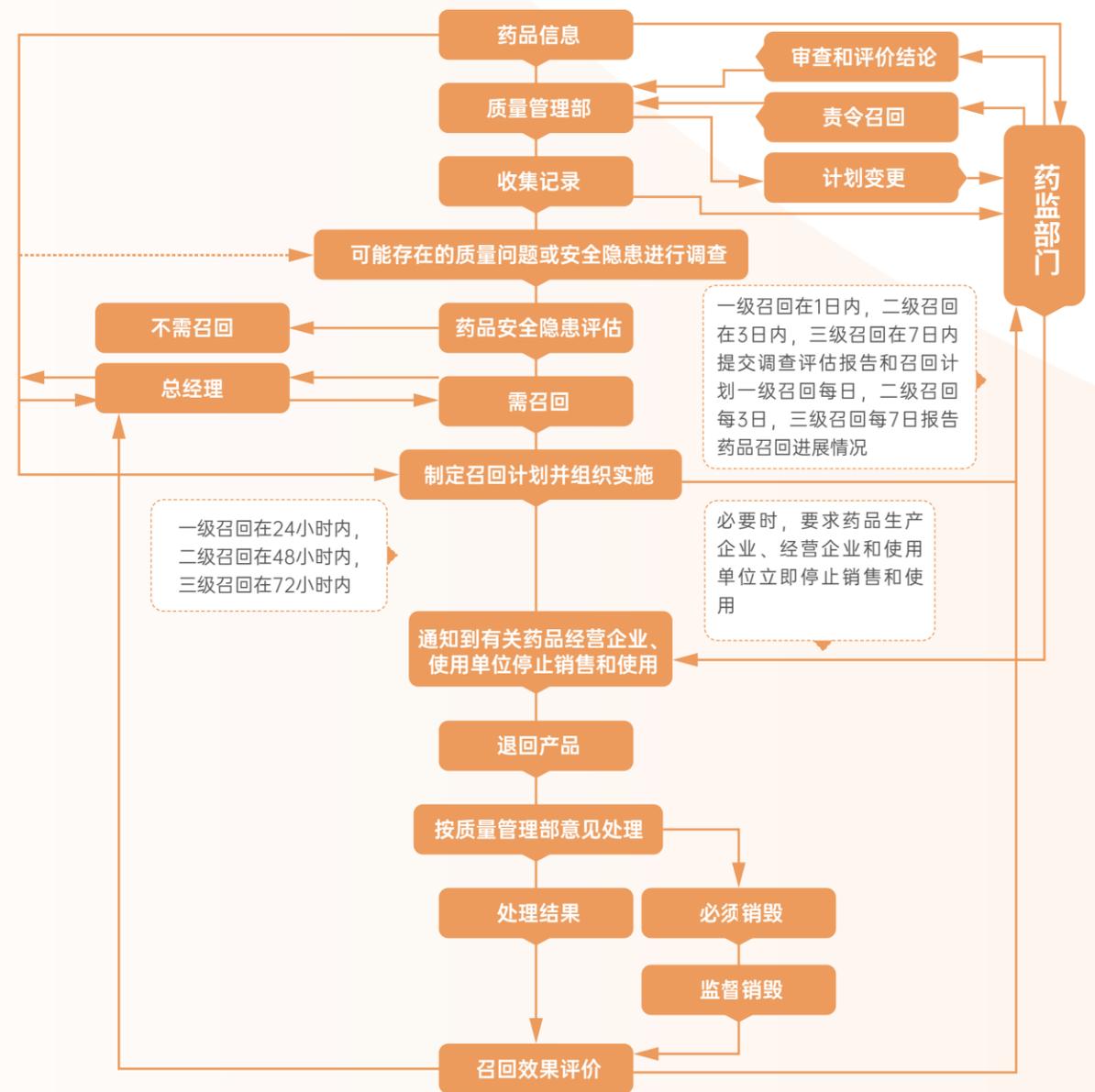
公司高度重视产品质量与用药安全，严格遵守国家药品监督管理局制定的《药品生产质量管理规范》，通过强化全过程质量管控与防患于未然的管理机制，保障产品质量稳定可靠。

指标	单位	2025年
产品出厂合格率	%	100%
年度质量内审次数	次	12
聘请第三方机构抽检次数	次	130
重大质量事故	次	0
产品召回数量	件	0

### 产品召回

力生制药高度重视药品质量与安全管理，持续筑牢药品质量安全防线。公司制定《药品召回管理规定》，明确召回决策、原因调查、纠正与预防措施等管理要求，确保必要时能够快速、有效地对存在质量问题或其他安全隐患的药品采取召回措施，保障公众用药安全。若发生召回事件，公司将严格按照制度要求开展原因调查与风险评估，并制定纠正和预防措施，从源头降低同类事件发生风险。各子公司结合自身业务特点，建立相应召回管理制度，并通过模拟召回等方式持续验证召回体系的有效性，提升应急响应与协同处置能力。子公司生化制药每两年开展模拟召回演练，子公司青春康源2025年完成模拟召回1次。报告期内，力生制药及子公司均未发生因药品质量问题导致的召回事件。

#### 力生制药药品召回流程



## 药物警戒

药物警戒在保障药品安全方面至关重要。力生制药高度重视药物警戒体系建设，制定《药物警戒体系主文件》《药品风险监测、识别、评估与控制程序》等制度文件，建立药物警戒组织架构并明确各部门职责，推动药品安全信息的及时更新与风险闭环管理。公司设立药品安全委员会，协同其他部门，形成覆盖全员的信息收集与报告机制，确保药品不良反应及相关安全信息能够及时获取、核实、汇总、分析与报告。子公司层面，中央药业、青春康源等结合自身业务特点设立药物警戒部门及药品安全委员会，制定相应药物警戒制度并明确责任分工，推动药物警戒体系有效运行。

### 药物警戒组织架构及职责

#### 药品安全委员会

负责重大风险研判、重大或紧急药品事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项。

#### 药物警戒部（核心部门）

负责不良反应信息的收集、处置和报告，每月对药品不良反应进行汇总分析，并针对严重不良反应的品种进行安全性再评价和风险控制。

#### 力生研究院

负责与注册相关的药物临床试验期间的安全风险管控，全面收集安全性信息并开展风险监测、识别、评估和控制。

#### 智能制造部

负责指挥布置药品不良反应突发事件及重大风险时的应急生产工作，及时进行生产计划的调整。

#### 营销中心

收集临床发生的药品不良反应信息，鼓励医务人员报告不良反应。

## 医疗可及性

### 健康教育

公司将健康教育作为提升医疗可及性的重要举措，围绕慢性病防治与合理用药知识普及，持续开展面向公众与基层终端的健康科普活动。报告期内，公司通过线下宣讲、公益筛查及线上科普等形式，提升重点疾病知晓率与规范用药水平，助力公众健康素养提升与用药安全保障。

指标	单位	2025年
力生制药	高血压合理用药科普教育项目	计划于2025年9月至12月开展不少于52场线下科普宣讲活动。
青春康源	"血管健康日"公益筛查与科普活动	在10个乡镇社区及药店设立免费检测点，完成血脂快速检测3000人次，发放《血管健康手册》5000份。
	联合基层医疗开展风湿骨病、消化系统疾病防治科普	围绕便秘、风湿骨病、慢性胃病等开展中医药防治及日常调理宣教，累计开展10场，覆盖1000+人次。
	"神州公益行：风湿骨科疾病外敷内服义诊"及"神灸"疗法巡诊健康服务活动	将健康服务延伸至基层终端，"神州公益行"开展50场，"神灸"疗法巡诊开展30场，覆盖10000+人次。
	线上健康科普（公众号推文、科普短视频、疾病防治直播）	发布公众号推文48篇、科普短视频24条，开展疾病防治直播12场，持续扩大健康科普覆盖面。
立和医药	"采立惠"公众号健康科普宣传	定期推送疾病预防、合理用药及养生保健等专业健康知识，持续提升公众健康认知。

## 药品覆盖范围拓展

公司围绕“政策准入—渠道下沉—供应保障—终端覆盖”的逻辑，持续完善药品供应体系与分级诊疗服务网络。通过积极参与国家及地方集中带量采购、推进省级挂网准入、强化区域分销与配送网络建设，并结合不同业务主体的产品定位与市场特点，推动药品向基层医疗机构、县域市场及偏远地区进一步延伸，提升基层用药可及性。

政策准入与集采挂网：扩大覆盖范围、提升可获得性

公司积极参与国家集中带量采购项目，并秉承“应挂尽挂”原则推进各省级平台挂网申请，第一时间取得省级准入资格，推动产品进入等级医疗机构、公立医疗机构及零售药店渠道，扩大覆盖范围，提升群众用药的可及性与便捷度。子公司生化制药的肝素钠、尿激酶等产品积极响应国家集采政策，通过集采中选进一步扩大在民营医院与基层医疗机构的覆盖面。

渠道下沉与终端拓展：打通基层用药“最后一公里”

公司持续加强分销队伍建设，通过商业分销渠道及终端推广，将药品供应下沉至乡镇卫生院、村卫生室（诊所）、社区卫生服务中心及偏远地区医疗机构，提升基层覆盖率与供应稳定性。子公司青春康源实施“核心医院引领、基层网络下沉”的策略，一方面巩固二、三级公立医院的临床覆盖，另一方面以国家基药品种为抓手重点拓展基层医疗机构网点，持续推动药品服务终端扩容，增强基层患者获得药品的便利性。

供应网络与平台能力建设：提升配送效率与服务覆盖

公司通过完善区域仓储与配送网络、拓展县域商业配送渠道及代理体系，提升药品在县域及欠发达地区的配送触达能力。子公司立和医药依托“采立惠”平台持续拓宽药品供应网络，在丰富药品剂型规格的同时，增添罕见病、儿童专科等特色用药，并推动常见慢性病药品供应进一步下沉至村卫生室等基层医疗机构，为终端客户提供更便捷的药品供给服务。

精细化招商与学术支持：提升终端开发质量与覆盖深度

公司“招商为主、自营为辅”推进精细化招商模式，严格招商准入、管理与评价，并开展线上产品知识培训及针对经销商需求的专项培训，推动产品学术价值与终端应用规范化下沉。同时，结合区域医院开发进度与产品上量情况，开展针对性学术会议投入，持续完善招商队伍专业能力，提升终端拓展效率与覆盖深度。

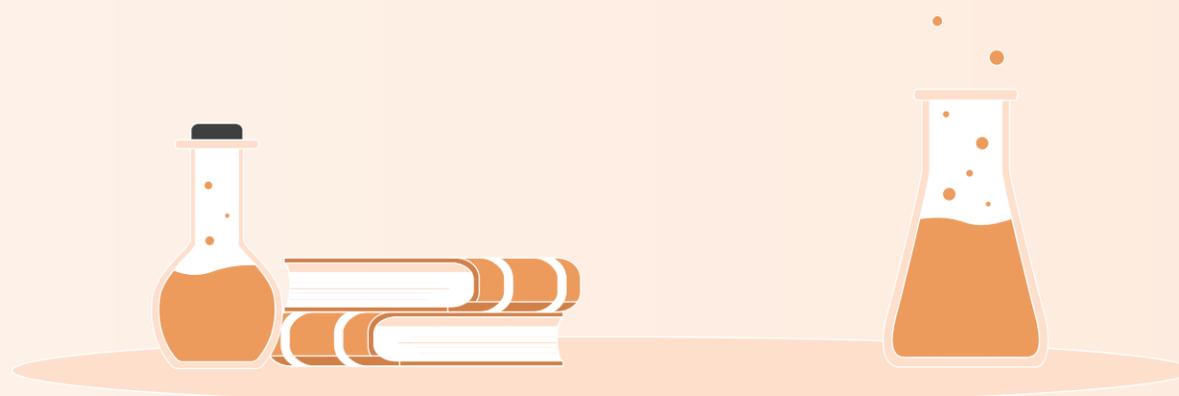
## 合理定价

力生制药积极响应国家药品价格政策要求，根据《国家医疗保障局办公室关于促进同通用名同厂牌药品省际间价格公平诚信、透明均衡的通知》及《省级医药采购平台药品挂网规则共识》等相关规定，已完成公司产品在各省医药采购平台挂网价格的调整，并基本一致。价格联动政策推动药品价格向更合理水平优化，有效减少区域性价格差异；在国家医保系统与各省医保子系统互联互通持续推进的背景下，药品价格透明度进一步提升，切实保障患者公平获得药品的权益。

在此基础上，公司在参与省级带量采购项目过程中，严格遵循相关文件要求，在保障市场稳定供应与基本盘的前提下，结合市场竞争环境优化报价策略，进一步拓展医疗市场覆盖范围，为患者提供更具可负担性的优质药品，持续减轻用药负担，体现企业在促进用药公平方面的责任担当。

## 医保可及

公司持续推进医保准入工作，以提升患者在支付环节的可及性为目标，推动药品纳入国家及地方医保目录并实现医保平台挂网公开，进一步扩大临床覆盖与患者受益范围，促进药品价格合理回归，降低患者用药负担，同时节省医保费用、提升医保基金使用效率。力生制药在推进新药研发及品种获批的基础上，积极开展各省医保子系统申报与挂网工作，推动产品获得医保报销资格。子公司层面，青春康源已有9个上市品种纳入国家医保药品目录并按规定公开支付标准；中央药业70%以上品规纳入医保并持续推动新品医保准入；立和医药依托“采立惠”平台推动临床急需药品医保准入与基层触达；生化制药现有产品基本覆盖医保甲类或乙类范围。



# 践行至诚服务，守护人民健康

## 客户服务体系建设

公司始终坚持以客户为中心，不断完善客户服务体系建设，畅通多渠道沟通机制，强化跨部门协同处置能力，确保客户诉求能够被及时受理、有效响应并形成闭环改进，不断提升客户服务专业性与响应效率。

### 客户管理

力生制药持续完善客户服务管理体系，围绕用户投诉受理与处置建立规范化管理机制。公司制定并落实《用户投诉处理管理规定》，对质量投诉的分类标准、处理流程及责任分工进行明确规定，确保客户反馈能够规范受理、及时处置并闭环改进。质量管理部作为质量投诉管理的牵头部门，负责投诉调查分析、原因研判及整改措施跟踪；营销中心负责投诉受理、沟通协调及处置执行，各相关部门按照职责协同配合，共同提升投诉处理效率与客户服务质量，持续增强客户信任度与满意度。

### 力生制药客户投诉管理流程

#### 信息接收

质量管理部、营销中心为主要接收部门，其他部门接收后24小时内交至质量管理部。

#### 拜访投诉方

必要时销售人员联合相关人员拜访，了解事实、索取材料。

#### 预处理与审核

销售人员反馈投诉信息及初步回复。质量管理部分级认定投诉，给出处理及调查意见。

#### 投诉确认

生产车间查阅生产记录，必要时配合鉴别确认。质量管理部安排QC检验样品、分析留样、核查记录。

#### 调查

以事实为依据，以相关标准等为准绳，客观公正调查。

#### 处理及答复

不良反应按公司制度处理，需召回按召回制度处理；工艺或设备问题确定改进措施并评价效果。必要时向监管部门报告。

#### 总结与关闭

质量管理部确定结论，关闭符合要求的投诉。营销中心获客户认可后通知质量管理部，经批准关闭投诉，确认预防措施落实。

### 客户服务培训

为提升客户诉求响应效率与服务质量，公司面向销售、客户服务及终端支持等与客户接触密切的岗位人员，持续开展客户服务相关培训，重点覆盖产品知识、沟通服务规范、售后支持及问题处理等内容，并通过线上线下相结合的方式提升培训触达与实效。报告期内，子公司青春康源围绕客户对产品特性理解与合理用药支持开展系列培训，累计组织258场，并配套闭卷考试或线上测评等考核方式，推动培训成果有效转化；子公司立和医药对市场服务人员开展月度培训，持续强化服务意识；子公司中央药业面向销售团队开展培训，提升售后服务水平与专业支持能力，从而为客户提供更稳定、规范的服务体验。

## 客户体验与关怀提升

### 客户满意度

公司持续完善客户满意度管理机制，建立客户满意度反馈与改进机制，通过满意度调查、日常回访及客户意见收集等方式，系统掌握客户在业务流程、交付效率、售后响应与专业支持等方面的体验感受，并将反馈结果用于推动服务流程优化与持续改进。报告期内，子公司青春康源按季度开展客户满意度调研，覆盖二、三级公立医院及基层医疗机构等核心客户群体，采用线上问卷与线下访谈相结合方式，围绕产品质量、交货及时性、售后响应、学术支持及服务专业度等维度开展评价，整体客户满意度得分为95%，并针对重点反馈推动供应链响应与专业支持能力优化，形成“评估—改进—复测”的闭环管理。子公司生化制药围绕外贸订单交付对业务流程、货物外观及出货速度等进行满意度调查，用于持续改进；子公司中央药业持续跟进客户反馈并推动问题沟通解决，客户反馈意见100%沟通解决，满意度达到100%。

### 用药指导

公司高度重视患者安全用药与合理用药指导，持续完善用药信息传递与药学服务支持机制，通过规范药品说明书管理、强化药学服务审核、提供多渠道用药咨询与科普宣教等方式，帮助消费者获取清晰、准确的用药信息。报告期内，子公司青春康源围绕上市许可持有人主体责任，系统推进说明书修订与用药指导服务。依据监管要求完成诺氟沙星胶囊、天麻丸、川贝枇杷糖浆等3个品种说明书修订，并结合上市后安全性评价推动部分品种开展自主修订计划，同时通过热线及线上渠道提供药师咨询与用药指导服务。子公司中央药业对药学相关宣传物料进行专业审核，并面向来电咨询消费者提供用药指导、慢病管理及健康科普支持，倡导理性购药与合理用药，持续保障患者用药安全。

### 负责任营销

公司践行负责任营销理念，制定《市场营销、推广人员行为准则》《公司负责任营销政策》等制度，明确各层级职责边界与执行标准，持续优化审批流程效率，筑牢营销业务合规防线。在营销推广过程中，公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《药品说明书和标签管理规定》等相关法律法规及行业规范，坚持以科学、客观、合规的方式开展药品及医学推广，杜绝任何歪曲事实、夸大疗效、误导性宣传等不当行为，切实保障消费者知情权与用药安全。报告期内，子公司中央药业持续强化营销合规管理与队伍能力建设，通过面向营销推广人员开展合规营销培训，进一步提升营销人员的专业素养与责任意识。

## 智慧零售与服务创新

### ◀ 三鱼大药房：新零售模式创新与综合健康服务平台建设

三鱼大药房秉承“花更少的钱、用更少的药、忍受更少的不良反应、保持更长时间的健康”的经营理念，以“三名四更”为经营宗旨，即通过经营“名厂、名牌、名品”，打造新零售营销模式，突破传统药店单一零售功能边界，深度融合药品零售、会员体验与电商平台能力，构建线上线下一体化的综合性健康服务平台。依托门店“线下服务场景+线上运营能力+电商配送支撑”的复合布局，三鱼大药房进一步强化服务型药店定位，在保障药品质量与用药服务专业性的基础上，推动服务体验与经营模式同步升级。

在运营模式方面，三鱼大药房构建了覆盖用药咨询、慢病管理、健康检测等在内的专业药学服务体系，由执业药师、健康管理师等专业团队为消费者提供科学、安全的用药指导；同时提供处方药、非处方药、医疗器械、保健食品、日化用品等多品类健康产品供给，与国内外知名药企建立直采合作，保障药品质量可控、价格透明，满足家庭一站式健康需求。“三鱼健康商城”APP与小程序将建设成集在线购药、电子处方流转、在线药师咨询、健康科普、体检预约、慢病管理于一体的超级入口，配合物流配送体系建设，为消费者提供更便捷、更及时的购药与健康服务支持。

在文化展示与患者教育方面，三鱼大药房二楼建设力生制药城市健康展示中心，形成面向公众的企业理念与产品展示平台，并在展示中心内侧打造新型患教中心，直接向广大患者普及健康知识。2025年，三鱼大药房以数字化为核心工具，持续推进健康文化构建与知识普及，打造“三鱼健康讲堂”暨“健康进社区”年度行动，围绕“慢病防治年”主题邀请合作医师及资深药师开展科普课程，并通过社交媒体向公众开放；同时联合马场街街道居委会与养老服务中心开展10余场线下活动，携带智能体检设备面向老年群体开展健康讲座与检测服务。

#### “三鱼健康讲堂”暨“健康进社区”



### ◀ 数字化平台：采立惠智能化服务平台

为顺应数字化转型趋势、提升药品流通与服务效率，子公司青春康源积极引入数字化技术对传统服务模式进行智能化升级，搭建并应用“采立惠”智能化服务平台，构建集在线订购与物流追踪于一体的客户自助服务门户，目前已成功取得《采立惠软件V1.0》及《采立惠数据分析系统V1.0》两项计算机软件著作权。报告期内，通过“采立惠平台——数据要素驱动医药产品流通”项目申报，荣获2025年“数据要素X”大赛江西分赛省级三等奖。

“采立惠”智能化服务平台支持客户7×24小时自主浏览产品信息并在线下单，实现下单流程由“人员驱动”向“流程驱动”转变；同时集成物流数据，提供订单发货、在途、签收等全链路状态实时查询，显著提升信息透明度。通过平台的部署与应用，有效优化客户采购体验，提升服务的便捷性与响应效率，增强客户合作黏性；同时减少人工接单与查单等重复性工作，释放业务人员更多精力投入客户关系维护、市场拓展与专业支持，实现运营效率提升与资源配置优化，并进一步推动服务流程标准化、订单处理精准化，为后续精细化服务与管理决策提供数据基础。

### ◀ 品牌建设

2025年5月，公司品牌部成立后，以“BRAND”（筑基、重塑、进取、培育、驱动）为行动准则，以力生品牌建设“六脉神剑”（战略位、语言钉、视觉锤、文化叙事、硬广、新闻）为核心方法论，推进公司品牌体系建设。报告期内，公司不仅完成品牌顶层设计的体系化落地，明确“寿比山”“三鱼”双品牌差异化定位，并构建“力生品牌屋”核心要素，还推动多款全新广告语登陆央视，持续提升品牌影响力。同时，公司完成全新VI体系规划，并设计推出多款包装、电商页面及产品单页等品牌物料，推进三鱼品牌提示物制作并完成其包装焕新项目招标。在传播层面，公司逐步构建起“硬广曝光—文化叙事—新闻发声”协同联动的多维传播矩阵，进一步强化品牌传播力与市场认知度。

### ◀ 营销体系革新

力生制药营销中心围绕组织焕新、全渠道布局、核心业务攻坚、品牌建设、内控合规及海外拓展六大核心方向开展工作，完成多维度体系搭建与业务落地，为营销体系现代化转型奠定基础。

#### 组织架构优化 与团队焕新

- 完成营销中心组织调整，新增品牌事业部、电商事业部等部门，新设分销线、KA线、三终端线等业务线，重构为“商务分销+医疗+OTC+品牌+电商+运营管理+国贸+市场”的多事业部架构；
- 整合区域布局，将17个区域缩减至12个，管理幅度压缩30%，关键岗位调整59人次；
- 完成内勤“三定”竞聘，43人参与37人上岗，搭建三维培训体系，组织13场培训超200人次参训，78人获购销员证书、8人获SFE专业证书，同时推行绩效与业务指标挂钩，优化团队战斗力。

#### 全渠道营销体系搭建， 完成多渠道布局落地

- 按时间节点逐步搭建全渠道矩阵，2月建商业分销线、3月建电商事业部、5月建品牌事业部、8月建三终端事业部、12月建KA线，实现OTC(KA)+医疗+三终端+电商+分销+国贸全渠道覆盖。

### 九大核心业务攻坚，各板块取得关键成果

商务体系升级	聚焦寿比山打造“1+22+2”全国渠道格局，开发特一级商1家、一级商22家、线上一级商2家，二级分销商214家，实现渠道数据直连、流向透明；寿比山30片完成销售额15423万元（同比+22%）渠道效率与掌控力显著提升。
KA团队搭建	验证“大单品+战略渠道”模式，寿比山60片年度销售收入4778.76万元，达成率144%；与华润医药建立深度战略合作，成功开发10家空白百强连锁客户，签约50家连锁客户。
普药梳理与集采	系统梳理普药品种，深入研究1-8批集采续标，制定利伐沙班、氯化钾缓释片等11个品种的集采接续投标策略；完成叶酸、呋塞米等集采品种的市场分析，布局原料+制剂一体化产品，挖掘维生素C、谷维素等线上线下潜力品种。
医疗新品上市与挂网	推动氯化钾缓释片新品上市，制定吲达帕胺缓释片、利伐沙班片等品种的医疗市场策略；为吲达帕胺缓释片制定“专家发声+强化准入+立标杆”策略，目标开发三级医院30家、二级医院60家、基层300家，同时搭建产品专家库，强化学术推广。
第三终端市场开发	采用“合伙人+”合作模式，在11个核心省份组建销售团队，8月推出海藻酸铝镁颗粒，11月首批出货，年度累计销售2112件/114万袋。
电商平台搭建	建立京东2家自营店、天猫、拼多多共4家自营旗舰店，通过数字人直播、多盒组套、百亿补贴等方式推广；京东、叮当等平台开展直播，累计浏览/互动超5.7万人次，完成电商渠道初步布局。
品牌基建立柱	明确“三色”“寿比山”双品牌战略，升级系列包装，搭建“语言钉+视觉锤”品牌屋；打造寿比山血压管理、海藻酸胃肠道护理、药品级维矿三大产品矩阵；联合央视频等平台邀请头部专家发声，上线64条科普视频曝光量685万+，借助抖音网红医生科普，提升品牌专业度与知名度。
内控与组织焕新	出台《营销合规专项制度》《推广服务商管理制度》等，审核41家服务商19家通过备案；制定营销费用证据链要求与违规处罚规定，防范虚开发票、业务造假；完成薪酬、任免等制度修订，建立营销活动全流程合规审查机制。
外贸出海注册	推进男宝产品在中国澳门、中国香港、越南的注册，与新加坡HMS公司达成合作并确定首推注册品种；与瓦莱克西亚、香港浩升洽谈肝素钠、氯化可的松琥珀酸钠海外合作；完成培哚普利吲达帕胺等4个品种欧盟市场初步定价分析，编制《欧盟市场开发报告（初稿）》。

## 恪守责任担当，共筑协同共赢

### 供应商管理体系建设

#### 管理体系

为保障药品质量安全与供应链稳定运行，力生制药严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规要求，持续完善供应商管理体系建设，制定并执行《供应商管理制度》《供应商履约评价制度》等管理规范，对供应商实施全生命周期管理。公司根据采购物料对药品质量及安全性的影响程度，将物料划分为I、II、III类，设置差异化准入门槛与审核要求，并与主要物料供应商签订质量协议，从源头明确质量责任边界，确保物料供应合规可控、质量稳定。

在日常管理中，公司以质量管理部为牵头部门，供应链管理协同配合，严格落实“准入—分级—审核—退出”的闭环流程：通过资质审查、风险评估与持续监督，动态维护合格供应商名录；同时，依托《供应商履约评价制度》对供应商绩效进行考核，评价结果分为优秀、良好、合格、不合格四档。对存在不良行为的供应商，公司将视情节进行通报、督促整改，情节严重者启动退出机制，及时剔除出供应商体系，推动供应链合作伙伴持续优化，进一步夯实产品质量稳定与用药安全保障基础。

#### 力生制药供应商管理流程

准入	严格评估供应商资质与能力，确保符合要求。
分级	依据物料影响等因素确定供应商级别，实施针对性管理。
审核	定期全面检查，借助数字化采购平台SRM系统优化管理效率与信息共享。
退出	对于出现质量问题、资质不符或多次违反合作规定的供应商，坚决停止合作，确保供应商队伍始终符合公司质量与发展要求。

#### 报告期内

力生公司供应商总数  
**921**家

其中华北区域供应商  
**242**家

东北区域供应商  
**66**家

华东区域供应商  
**294**家

华南区域供应商  
**54**家

西南区域供应商  
**18**家

西北区域供应商  
**16**家

其他区域供应商  
**231**家

#### 关键绩效

## ◀ 供应商ESG管理

力生制药持续将ESG理念延伸至供应链管理环节，建立《供应商行为准则》，对供应商在环境保护、劳工、商业道德等方面提出明确要求，并将该准则作为公司与供应商签订合同的重要组成部分，推动供应商在合作过程中共同践行合规经营与责任履行要求，提升供应链整体的可持续管理水平。

各子公司结合业务实际推进供应商ESG要求落地：青春康源在供应商审计过程中开展现场核查与沟通整改，并形成《供应商审计报告》，帮助供应商提升现场管理与合规水平；同时建立供应商廉洁承诺机制，要求合作供应商签署《廉洁合作承诺书》，从源头防范商业道德风险；立和医药也逐步将ESG因素纳入供应链管理，在供应商准入与协议环节关注环境合规文件有效性，并推动关键供应商签署反商业贿赂协议，引导合作伙伴共同提升规范化水平。

## 协同发展价值共创

力生制药高度重视与供应商的协同合作，持续推动合作关系从“采购交易”向“能力共建”升级。公司通过技术交流、供应商审计等方式，与供应商开展专业沟通与过程指导，帮助供应商提升质量管控与责任履行能力，夯实供应链稳定性与产品品质保障基础，进一步增强供应链的可持续发展韧性，实现与合作伙伴的长期共赢。子公司层面也结合业务特点推进协同发展。子公司青春康源与合作年限较长的优质供应商建立长期稳定合作机制，并围绕核心中药材品类深化产地直采与源头把控，推动重点品种供应链的品质稳定与安全保障；同时通过集中采购合作提升供应效率与交付稳定性。子公司立和医药则以信息共享与需求预测为基础，与核心供应商建立长期合作关系，通过稳定订单与优先供应机制提升供应保障能力，并持续探索与合作伙伴在公益健康项目等领域的协同空间，推动产业链价值共创。

## 责任采购与廉洁自律

力生制药坚持阳光采购原则，依托阳光采购平台持续规范采购行为，推动采购流程透明化、标准化，杜绝违反廉洁采购事项的发生。公司依据《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》《必须招标的工程项目规定》等法律法规，并参照《非招标方式采购代理服务规范》等行业要求，制定并执行《采购管理制度》，明确采购分类与适用范围，依法依规遵循“公开、公平、公正、诚信、择优”原则开展采购活动，确保采购决策客观合规、流程高效有序。同时，公司对采购岗位廉洁自律提出严格要求，采购人员需签署《廉洁自律承诺书》，严格执行回避制度、保守项目信息，不得串通损害公司利益或排斥竞争；对违反规定的行为设置明确的纠偏与问责机制。针对廉洁高风险岗位员工，公司实现承诺书签署全覆盖，并通过年度廉洁培训强化纪律意识与合规底线，持续筑牢供应链廉洁防线。

## 平等对待中小企业

力生制药始终秉持公平公开的合作理念，严格遵守相关法律法规，在供应链合作过程中保障中小企业合法权益，报告期内未出现逾期支付中小企业款项的情形，持续营造诚信、稳定的合作环境。子公司青春康源在招标管理方面，将符合招标标准的项目严格纳入招标流程执行，并坚持为中小企业提供平等的市场准入机会，在资质审核、评审标准及合同条款等环节避免不公平对待，推动形成良性共赢的供应链合作生态。



仁心 · 笃行：  
护佑生命 践行绿色发展

06

# 聚力气候行动，践行低碳发展

## 气候治理全景图

气候变化是当今全社会面临的重要问题之一，在影响全人类安全的同时也对企业的长期发展产生重大影响。力生制药秉持高度的社会责任感，积极响应国家“双碳”目标，将其作为公司长远发展战略的核心指引。

### 治理

力生制药积极响应国家“双碳”政策，子公司中央药业建立自上而下的气候变化管理架构：总经理牵头制定应对气候变化战略，环保管理小组负责气候相关事宜的监督、指导与检讨，评估管控气候给企业带来的风险、机遇及影响并制定相关目标；小组成员均具备环保与节能减碳领域丰富行业经验和专业知识。

### 战略

力生制药借助政府间气候变化专门委员会（IPCC）、社会经济路径（SSP）以及绿色金融体系网络（NGFS）所构建的框架与制定的指导方针，识别并评估气候相关风险与机遇对公司财务产生的影响。

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
物理风险	极端天气（暴雨、洪水等）破坏生产设施	短期	运营	运营成本增加	科学制定针对性应急预案，构建“预防-应对-恢复”全链条保障机制，确保发生灾害能够高效处置、快速复产。
	长期高温或异常气候影响原材料种植，导致供应不稳定	长期	上游	营业成本增加	深化与原材料供应商战略合作，积极探索种植布局，持续优化种植技术工艺，着力提升原材料抗气候风险能力；同步拓宽替代原材料遴选与储备渠道，多维度构建稳定供应体系，全面降低供应链断供风险。
	政策变化导致药品生产碳排放标准提高，需升级设备	中期	运营	运营成本增加	提前关注政策动态，制定设备升级规划，预留资金并积极寻求技术合作，探索更环保高效的生产技术。
	消费者环保意识增强，倾向选择低碳环保药企产品，影响市场份额	长期	下游	营业收入减少	加强品牌环保宣传，推出绿色产品系列，开展与环保相关的公益活动，提升品牌在环保领域的形象。

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
市场机遇	开发低碳环保型药品，吸引环保意识强的消费者，扩大市场份额	长期	下游	营业收入增加	加大研发投入，组建专业研发团队，与科研机构合作，加速低碳环保型药品的研发与上市进程。
政策支持机遇	优化生产流程，采用节能设备，降低碳排放，获得政府补贴或税收优惠	中期	运营	运营成本减少	建立应对气候变化组织架构，对生产流程进行全面评估与优化，引入先进节能设备，积极申请相关补贴与优惠。

### 影响、风险和机遇管理

力生制药不断完善气候风险管理流程，参考国内外气候政策标准识别、评估气候变化带来的风险与机遇。在此基础上，公司结合自身业务规划，制定合理的风险管理策略，并根据外部环境的变化及时调整与更新，以增强应对气候风险的韧性。

#### 气候变化风险管理流程



## 指标与目标

力生制药依据国家发展和改革委员会发布的《工业企业温室气体排放核算和报告通则》GB/T32150—2015，规范开展企业温室气体排放量核算工作，同步搭建应对气候变化管理指标体系，对企业碳排放情况实施持续监控。同时，公司明确节能减排核心目标与主要技术路径，积极推动各控股子公司同步落地节能减排相关行动。报告期内，公司重点从生产设备能效优化、运营设施能效优化、能源使用管理优化三大维度，扎实推进能效提升专项项目。

### 减排行动

力生制药	<p>公司将30盏175W金卤灯整体1:1更换为普为光电45W高效LED工矿灯。项目改造整体照明节能率约74%，总功率降低3,900瓦；（按年度照明3,000小时预估），每年节约电约9,360元，质保期5年共节电46,800元。</p> <p>公司更新高效生产设备14台套，使用光伏发电量355.8万KWh。加强蒸汽使用管理，做好锅炉维护保养，确保能效水平，节约天然气。</p>
中央药业	<p>公司积极推动生产工艺革新和淘汰耗能过大的老旧设备，提倡和整改热能回收与再利用的方法，以降低和减缓气候变化的影响。报告期内，共节电33.52万度，同比下降12%；节天然气2.06万立方米，同比下降8%。</p>
青春康源	<p>公司推进节能改造项目，率先在厂区道路、办公园区等公共区域全面安装太阳能路灯。该举措充分利用可再生清洁能源，替代传统电力照明模式，不仅有效降低了日常电力消耗与能源成本，更以实际行动完善了能源管理的实践路径。</p>

指标	单位	2025年
温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	3,723.68
温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	14,563.91
温室气体排放总量（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量	18,287.59
温室气体排放强度（范围一和范围二）	吨二氧化碳当量/百万营收	13.14

注：排放因子及来源：二氧化碳排放因子采用0.5306吨/兆瓦时，主要参考生态环境部《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》（文号：公告2025年第47号）及相关附件

## 气候行动

### 智创行业标杆，绿筑低碳工厂

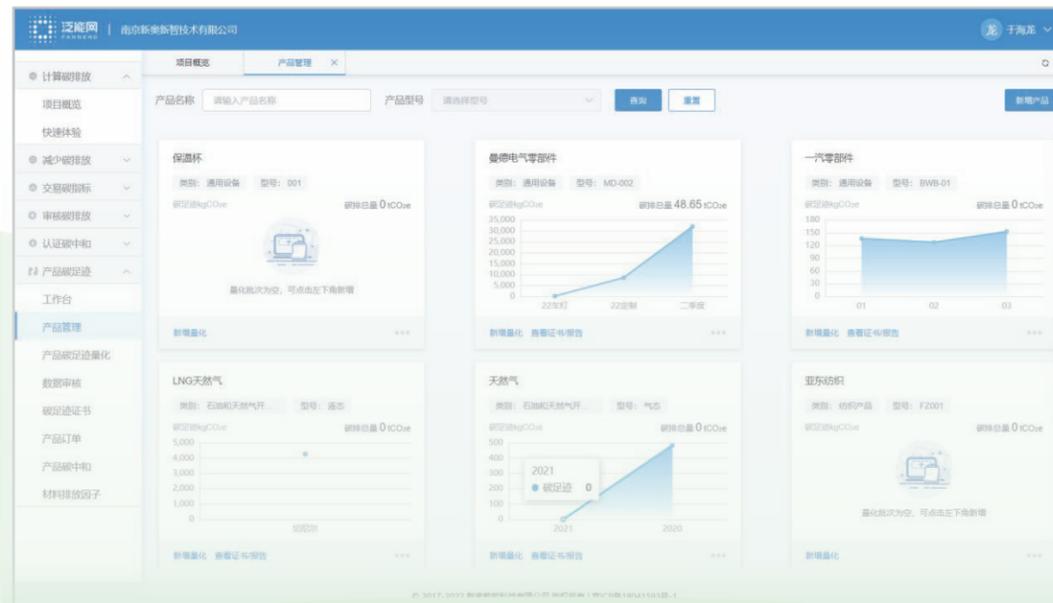
力生制药立足国家级绿色工厂标杆定位，将绿色低碳理念深度融入生产经营全流程，全面推进绿色发展行动，构建闭环式绿色制造体系，持续释放绿色发展新活力。从源头进行环保设计、核心攻坚绿色工艺研发，到精细提升资源利用效能、科学优化能源供给结构，企业深耕绿色制造全链条，深挖绿色价值潜力，全力助力工业领域走好绿色低碳与高质量协同发展之路。

基础物联改造：打通数据孤岛	<p>替换机械水表等传统仪表为远传设备，新增4G智能网关，对接配电、光伏、空压机等9大系统；</p> <p>统一数据协议，实现能源消耗、设备运行、生产进度等数据实时上传至云平台，消除“数据烟囱”。</p>
能碳管理数字化：建立精准管控体系	<p>搭建能碳统计模块，实现区域、班组、设备多维度能耗分析及碳排放可视化；</p> <p>通过碳足迹管理，覆盖产品“原材料获取-生产制造-分销”全生命周期碳量化，生成可追溯碳报告。</p>
生产排产智能化：实现能源-生产动态匹配	<p>导入生产计划，结合动态单耗基准（系统自动生成或手动录入），自动生成最优用能计划；</p> <p>配置设备供能优先级，排产时自动调度高效、低碳设备，避开能源峰价时段和碳排放高峰。</p>
联动管控落地：从被动响应到主动预判	<p>告警系统实时监控能耗、碳排放异常，触发工单闭环处理；</p> <p>经营管理模块联动万元产值能耗分析，量化节能降碳经济效益，为排产优化提供数据支撑。</p>

力生制药智能工厂核心联动逻辑以能碳数据为牵引，生产排产为载体，建立“能源供给 - 生产需求 - 碳排约束”闭环。实时采集电、燃气、蒸汽等9类能源数据，结合光伏等绿电产能，形成动态能源供给画像；基于产品单耗基准、生产计划，智能匹配能源供给方案，优先调度绿电、低耗设备；排产过程中嵌入碳足迹量化，提前预判碳排放峰值，通过调整生产时序、负荷分配实现碳排可控。

绿色升级	实现碳排精准核算与主动减排，打造行业低碳标杆；
效率提升	排产与能源供给最优匹配，降低单位产品能耗10%—20%；
管理跃迁	从“事后追溯”转为“事前计划、事中监控”，减少人力管控成本；
长效发展	为ERP、WMS等系统集成打下基础，构建统一企业数智化平台。

力生制药上线能碳与生产排产联动管理平台，创建多产品批次与管理产品级碳排放基准数据，可以通过对应产品管理页或产品碳足迹量化页点击新增量化，进入页面后完成产品原材料获取、生产制造、分销、使用维保等全生命周期碳排放数据采集，系统自动在线生成产品碳足迹报告，精准监控产品降碳工作。



产品碳排放信息管理平台



# 坚守环保初心，严守合规底线

## 环境管理

力生制药秉承“保护环境、人人有责”的理念，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》及《中华人民共和国环境影响评价法》等环境相关法律法规及行业标准，全面规范公司环境管理及排放行为，持续提升环境管理水平。报告期内，力生制药未发生因生产运营活动引发的内外部环境污染事件，未受到任何因环境问题导致的行政处罚。

## 治理

力生制药持续完善环境管理体系，制定并实施了《环境管理制度》《重污染天气应急管理制度》等制度，建立了由安全应急部负责整体环境保护管理，装备工程部负责环保设备正常运行、各车间负责本车间环境保护工作的环境管理体系。同时，各部门相关人员定期开展环境管理培训，保证员工具备相应的环保知识与技能。报告期内，力生公司开展环境相关培训12场，参与人数177人次，培训总时长277小时。

公司积极推进环境管理体系认证与评审工作，聘请有资质的第三方机构每年进行体系监督性审核。截至报告期末，力生制药已获得ISO14001环境管理体系认证和国家级绿色工厂认证。



### 关键绩效

报告期内

公司环保投入  
**371.67** 万元

缴纳环境保护税  
**6.16** 万元

## 战略

力生制药秉持“绿色制药，责任共生”的理念，构建了覆盖研发、生产、供应链环节的全生命周期环保管理体系，推动可持续发展。公司从源头把控危废产量，加速低碳转型，通过工艺优化余热回收等措施，驱动单位产值碳排放持续走低，力争为医药行业绿色转型提供示范案例。

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
政策与法律风险	环保法规日益严格，若未及时掌握法规动态，生产中污染物排放超标或废弃物处理不合规，易遭监管处罚	短期	运营	运营成本增加	持续开展环保法规培训，建立合规监测机制
声誉受损风险	环保负面事件经媒体曝光，消费者对品牌信任度降低，合作伙伴重新评估合作关系	短期-中期	全链条	营业收入减少	对外公开环保措施，及时回应负面事件，加强品牌公关
机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
绿色技术创新机遇	投入研发开发绿色环保生产技术工艺，可降成本、开拓新市场	中期-长期	运营	营业收入增加	优化生产工艺，减少污染物的排放
政策支持机遇	政府出台补贴、税收减免等鼓励企业环保的政策	短期-中期	全链条	运营成本减少	关注政策动态，积极申请支持

## ◀ 影响、风险和机遇管理

力生制药构建完善的环境污染事故应急响应体系，增强企业面对突发性环境污染公共危机的应急处理能力，并维护社会秩序，确保公众的生命健康和财产安全。

### 环境风险管理

识别	评估	监督	管理
识别公司危险化学品、生产过程中产生的各项污染物和废弃物，并无重大危险源；	对现有的环保制度、应急预案和应急设施进行分析，完善风险防控和应急措施的实施计划。公司环境风险等级为“一般环境风险等级”；	在重点部位均安装了先进的视频监控系统，现场的关键部位和设备显示在主控室的液晶显示屏上，随时对现场进行监控。公司污水处理站出水口安装有COD、总氮、氨氮、pH在线监测仪，并接通相应部门；	若发现污染物超标，分析超标原因，限期整改，到规定期限后仍未达标排放，公司立即进行停产整改，直至设备正常运行。

### 突发环境风险事件应急预案

力生制药制定并实施《突发环境事件应急预案》《危险废弃物管理制度》等制度，不断完善环境风险管理体系，并在当地相关部门备案，确保各单位按照预案要求定期开展应急演练，以提升突发环境事件的应对能力。报告期内，公司开展突发环境应急演练、污染物泄漏事故应急演练等活动，进一步提高员工对紧急情况的应急响应能力，减少突发环境事件可能带来的风险和损害。

## ◀ 指标与目标

力生制药积极响应国家政策确立长期的环境管理工作重点和工作目标。

环境指标与目标	达成情况
环境管理体系建设	已经达成
未发生环境违规处罚事件	已经达成
开展突发环境应急演练	已经达成

## 三废管理

力生制药始终以环境保护筑牢企业可持续发展根基，构建覆盖废气、废水、固体废弃物的全方位管控体系，同时对厂区噪声污染实施严格治理。

### ◀ 废水管理

力生制药产生的废水主要包括：纯水制备系统排水、原料药设备清洗废水、纯水制备系统排水、锅炉排水、水环真空泵废水等。公司秉持严格的废水管理政策，对于生产过程中产生的废水，均须经过厂内配套的污水处理站进行净化处理，确保水质达到相关排放标准后，方排入市政污水管网，并最终送至污水处理厂进行深度处理。为加强排放监管，公司在污水处理站的总排水口安装了污水在线监测系统，以便对废水排放实施实时监控。报告期内，公司及子公司废水均合规排放。

### 废水处理方式及运行情况

力生制药	污水处理站采用生化处理方式。
中央药业	综合废水处理采用混凝沉淀。
生化制药	污水处理设施采用物化法+生化法的污水处理方式。
昆仑制药	废水处理采用双效处理（预处理）+多相电解反应器+高级氧化一+水解酸化+UASB厌氧+接触氧化式A/O+高级氧化一+IBAF生物滤池+活性炭吸附的方式。
青春康源	厂区废水总排口采用格栅+集水池+酸化池+接触氧化池+二沉池处理后经园区污水管网排入分宜城西污水处理厂深度处理后外排。

指标	单位	2025年
化学需氧量（COD）	吨	6.63
氨态氮（NH <sub>3</sub> --N）	吨	0.57
悬浮物（ss）	吨	3.51
生化需氧量（BOD）	吨	2.96
污水（含污泥）（Sewage）	吨	180,376.27

## 废气管理

力生制药在生产过程中排放的大气污染因子主要包括：总挥发性有机物（TVOC）、非甲烷总烃等，其主要来源于原料药生产制造环节产生的有组织及无组织废气。为确保废气达标排放，公司严格规范环保处理设施的运行、维护与保养工作，专人负责废气处理设施的日常巡检，保障环保处理设施稳定高效运行；同时定期对大气污染因子开展监测，针对监测情况采取针对性措施，最大限度减少废气排放对周边环境造成的影响。公司承诺以2022年为基准，2030年废气排放量减少5%。报告期内，公司及子公司废气均合规排放。

### 废气处理方式及运行情况

力生制药	采用“水喷淋+氢氧化钠水解+次氯酸钠氧化+活性炭吸附-解析再生装置”的处理方式。
中央药业	机挥发物采用活性炭和过滤棉吸附和过滤的处理方式，锅炉采用低氮燃烧，在线烟气检测设备24小时检测氮氧化物，运行稳定。
生化制药	采用“一级酸洗+一级碱洗+一级水洗+二级活性炭吸附”的废气处理系统，在污水站现有的活性炭处理基础上增加使用等离子除臭设备、在原料车间废气设施原有处理工艺基础上增加UV光氧处理装置，确保排出的废气能够达到进一步有效的净化处理。
昆仑制药	采用酸洗塔+碱洗塔+干式过滤+湿式洗涤+固定床生物除臭+除湿器+活性炭吸附（含催化氧化脱附）+29m排气筒的处理方式。
青春康源	锅炉废气：采用水膜除尘器+布袋除尘器处理后由1根28m排气筒排放；破碎废气：采用布袋除尘器处理后由1根15m排气筒排放。

指标	单位	2025年
二氧化硫（SO <sub>2</sub> ）	吨	0.40
二氧化氮（NO <sub>2</sub> ）	吨	0.46
非甲烷总烃（NMHC）	吨	1.53
粉尘（Dust）	吨	0.84
挥发性有机化合物（VOCs）	吨	2.35
氨（NH <sub>3</sub> ）	吨	0.26

## 废弃物处理

力生制药建立《危险废物管理制度》设立专人管理负责废物的收集、储存和转移与合规处置。公司在生产过程中产生的一般固体废弃物主要有：原料外包装（纸箱、铁桶）等。危险废弃物主要有：废药品、废活性炭、报废化工原料、废铁桶、废塑料桶等。报告期内，力生公司废弃物均合规处理。

### 一般废弃物处理

公司通过工艺优化、源头把控等方式，有效减少危险废弃物产生；做好一般工业废弃物的分类处理，严格按照法规要求，规范各类废弃物处理流程。

### 危险废弃物

危险废物容器、包装物及收集、贮存、转移场所须设置识别标识。供应链管理部库管人员负责将危险废物转运至专用储存场所，做好入库登记、分类存放及日常巡查维护，储存场所严禁超量存放，液体危险废物需置于防渗区域，严防渗漏污染。同时按规范流程登录危险废物在线管理平台填报电子联单，明确废物种类，与协议处置公司完成交接，由其合规转运处置。

指标	单位	2025年
无害废弃物产生总量	吨	323.49
有害废弃物产生总量	吨	318.44

## 噪声管理

力生制药厂区噪声主要来源于生产过程中的设备运行，对此企业优先选用低噪声、振动小的设备，从声源处降低噪声；车间设置实体围墙，同时为产噪设备加装减振基础，进一步控噪降噪。

# 资源高效利用，节能降耗增效

力生制药高度重视资源可持续利用，始终将节能降耗作为环境管理核心抓手。一方面持续优化能源结构，稳步提升可再生能源应用占比；一方面深耕节水技术升级改造，全方位提升水资源循环利用效率；同时狠抓生产资源精细化管控，全力减少各类资源损耗。依托系统化推进体系，公司以坚定步伐推动经营发展绿色转型，为达成可持续发展目标筑牢根基、注入强劲动能。

## 能源利用

### 治理

力生制药持续优化能源管理体系，制定并完善《能源工作管理制度》。公司装备工程部牵头负责能源日常管理工作，涵盖能源供应保障、数据统计核算、现场监督检查及节能技术改造方案的编制、推进与实施等全流程工作。公司将资源利用效率纳入生产体系绩效考核方案中，通过设定明确的指标和目标值来进行激励员工积极参与资源节约工作，定期开展培训培养全员的参与意识，共同推动公司在资源管理方面的持续改进。截至报告期末，公司已通过ISO5001能源管理体系认证。

资源类别	运营环节	涉及资源
能源	生产	电力、天然气、汽油（传统能源）
		光伏发电（清洁能源）
水资源	办公	电力
	生产	市政购水
	办公	市政购水

### 战略

力生制药始终将节能降耗作为企业高质量发展的重要抓手，高度重视能源管理体系建设，统筹衔接内外部能源管理要求，紧盯外部政策导向与市场变化，稳步推进用能战略落地实施，持续健全能源管控机制，着力提升能源高效利用能力。

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
------	------	--------	---------	-------	------

能源价格波动风险	能源市场不稳定，石油、天然气等能源价格大幅波动，导致企业能源采购成本难以预测	短期-中期	运营	运营成本增加	加强能源管理，提高能源利用率，降低能源消耗
----------	--	-------	----	--------	-----------------------

能源供应中断风险	自然灾害、地缘政治冲突等因素可能导致能源供应中断，影响生产运营	短期-中期	运营	营业收入减少	制定应急预案，提高应对能源供应中断的能力
----------	---------------------------------	-------	----	--------	----------------------

能源利用效率低下风险	生产设备老化、工艺落后等原因，导致能源利用效率不高，能源浪费现象严重	长期	运营	运营成本增加	1.定期对生产设备进行维护和更新，采用先进的节能技术和工艺； 2.加强员工培训，增强员工的节能意识和操作技能
------------	------------------------------------	----	----	--------	---

政策与法律风险	政府对能源利用和环保要求不断提高，企业可能因不符合相关政策而面临处罚或整改	短期	运营	运营成本增加	密切关注环保政策动态，加大环保投入，确保能源利用符合政策要求
---------	---------------------------------------	----	----	--------	--------------------------------

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响价值链环节	对财务影响	应对措施
------	------	--------	---------	-------	------

节能技术创新机遇	研发和应用先进的节能技术和设备，如高效的制冷、制热系统，智能能源管理系统等，可降低能源成本	中期-长期	运营	运营成本降低	积极引进和推广成熟的节能技术和设备
----------	---	-------	----	--------	-------------------

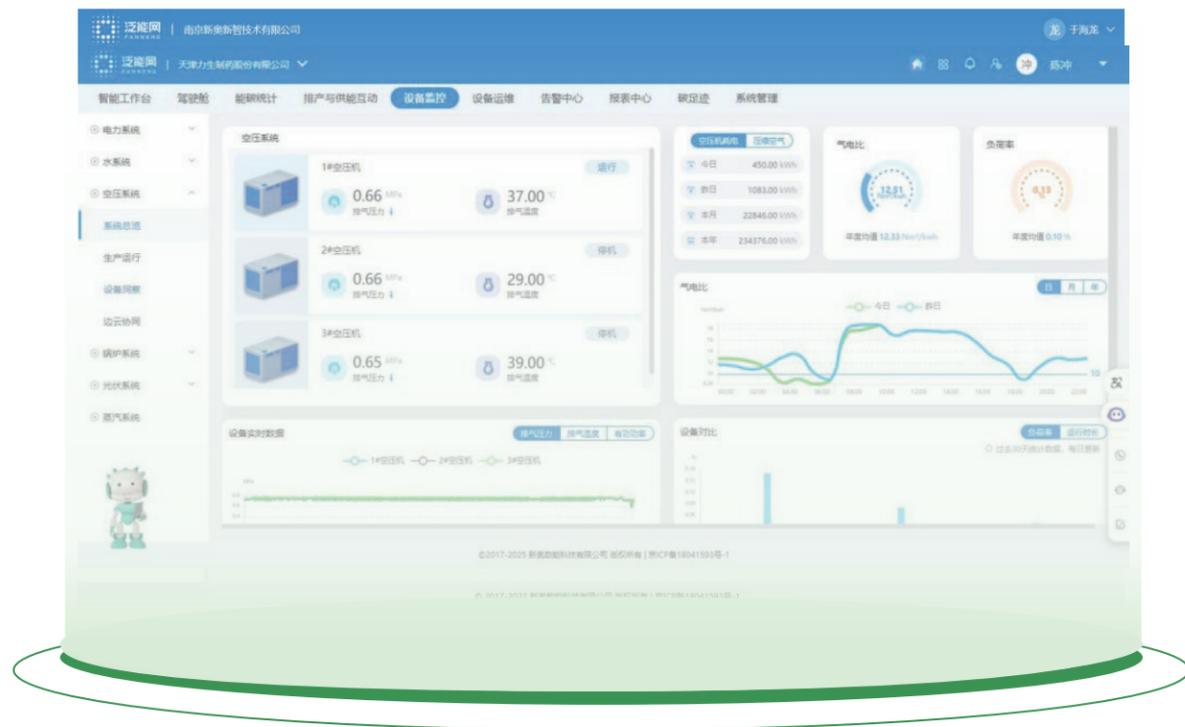
绿色能源转型机遇	利用太阳能、风能等可再生能源，实现能源结构多元化，降低对传统能源的依赖，同时提升企业的ESG形象	中期-长期	运营	运营成本减少	制定绿色能源发展战略，投资建设分布式太阳能电站
----------	--	-------	----	--------	-------------------------

## 影响、风险和机遇管理

力生制药关注能源利用带来的影响、风险和机遇，通过检查、统计、监督、管理四个方面的举措加强对能源使用的管理，强化员工的节能意识，优化节能管理。



公司搭建能碳管理平台，构建统一能源管理数据采集与管理平台，实现全公司能源数据报表生成、统计分析、能源平衡、诊断及排产与能源供给优化，提升能源利用效率与精细化管理水平。平台对主要用能设备、能源及水重点点位设置预警，超阈值自动报警；能源异常时，装备工程部联合相关部门、车间人员现场排查处置，同步向主管领导汇报情况及潜在损失。



能碳管理平台界面

## 指标与目标

力生制药始终坚守节能减排的运营准则，确立以能耗强度、清洁能源使用占比为核心的能源管理关键指标，持续推动能源利用模式向高效化、低碳化深度转型。

指标	单位	2025年
汽油	吨	9.23
柴油	吨	5.06
天然气	立方米	1,701,834.06
外购电	千瓦时	19,307,655
蒸汽	吨	14,912.71

## 节能措施

力生制药紧扣国家节能降耗、绿色低碳发展战略，将节能实践作为驱动可持续发展的核心引擎，通过推行一系列精准施策、务实有效的节能举措，从源头严控能耗总量，持续优化能源消费结构，最终实现经济效益稳步增长与环境效益持续改善的深度共赢。

单位	节能措施
生化制药	<p>热水回收换热系统：针对动力制水站多效蒸馏水机制备注射用水过程中产生的高温废水，搭建专项回收换热系统，将高温废水作为热源直接接入办公楼换热系统，用于冬季暖气低温时段的温度补偿，有效减少冬季蒸汽能源消耗量，实现余热高效回收与能源梯级利用。</p> <p>厂区太阳能路灯节能改造：对厂区原有53套400W钠泡路灯进行全面更换，统一升级为太阳能路灯，改造完成后每日可节约用电约200度，大幅降低厂区照明用电成本。</p> <p>冷却水系统节能优化改造项目：系统进行全面升级改造后日常运行负载大幅下降，降温风扇负载降至11KW，冷却水泵负载降至52KW，实现精准用能、节能增效。</p>
青春康源	<p>在户外照明系统升级中，全面安装高效节能的太阳能路灯，充分利用清洁能源替代传统电力照明；同时，公司制定了科学严谨的办公节能管理规范，明确规定当室内气温高于30℃时，方可开启空调设备，并同步推行空调温度合理设定、人走灯灭等细节管控措施。</p>

## 水资源利用

力生制药始终秉持绿色发展理念，高度重视水资源合理利用与高效管控。在生产全过程中，通过持续开展技术迭代与工艺改造，不仅大幅节约水资源消耗，更成功搭建水资源循环利用机制，实现水资源的梯次利用与闭环管理，助力企业绿色低碳高质量发展。

### 单位

### 节能措施

生化制药

原料真空泵冷却水回收改造项目：通过冷却塔降温处理，利用现有的提升泵、不锈钢罐、液位检测器等器材组成一套循环利用系统，把真空泵房排出的循环水经过储存、液位检测以后重新注入冷却水系统，这样回收利用，可降低大量的循环水流失，运行期间每天可减少约24吨自来水排放。

青春康源

针对纯水制备过程中产生的浓水，建立了科学完善的回收再利用体系。通过专业的水质检测与处理工艺，确保浓水水质符合绿化灌溉标准后，将其定向用于厂区及周边绿化树木的浇灌养护。

指标	单位	2025年
新鲜水取水总量	吨	273,743.54
循环用水量	吨	5,748,643.54
循环用水占总用水量的比例	%	95.46

## 物料利用

力生制药充分认识到物料高效利用对降本增效、稳健运营的重要意义，从制度建设、流程管控、绩效激励三方面发力提升物料管理水平。公司及下属子公司制定《生产车间物料标准管理规程》《存货管理制度》《生产系统指标考核管理制度》等制度，规范物料领用、发放、使用、退料各环节操作，确保物料日常管理有章可循；同时建立覆盖物料采购、储存、使用及回收的全流程严格管理规范，明确各环节操作标准，实现物料使用全流程可追溯、可管控，切实提高资源利用效率，有效规避运营风险。此外，公司将物料使用效率纳入员工绩效评估体系，通过明确考核指标、健全奖惩机制，引导员工主动参与物料节约和高效利用工作，全面助推整体物料使用效率提升。

力生公司承诺最大程度减少企业运营过程中资源的浪费以及对环境的破坏，积极推动企业向循环经济转型。公司在生产运输过程中所使用的包装物100%为可循环回收的瓦楞纸箱，通过实施精益管理、升级仓储管理系统等举措，公司持续降低包装物的损耗与浪费，提高资源利用效率。青春康源在生产经营过程中产生的药渣，经规范处理后统一供应给果农等农业从业者，充分实现资源重复利用与循环增效。

指标	单位	2025年
纸箱及纸制品包装	吨	577.52
PVC	吨	186.31
铝箔	吨	31.38
地尼复合膜（塑料制品）	吨	97.12
塑料制品	吨	795.91
说明书	吨	129.85
签	吨	52.24
盒	吨	966.66
铝盖	吨	19.98
玻璃瓶	吨	177.18
胶塞	吨	33.70



同心 · 同行：  
情系同仁 笃行公益担当

07

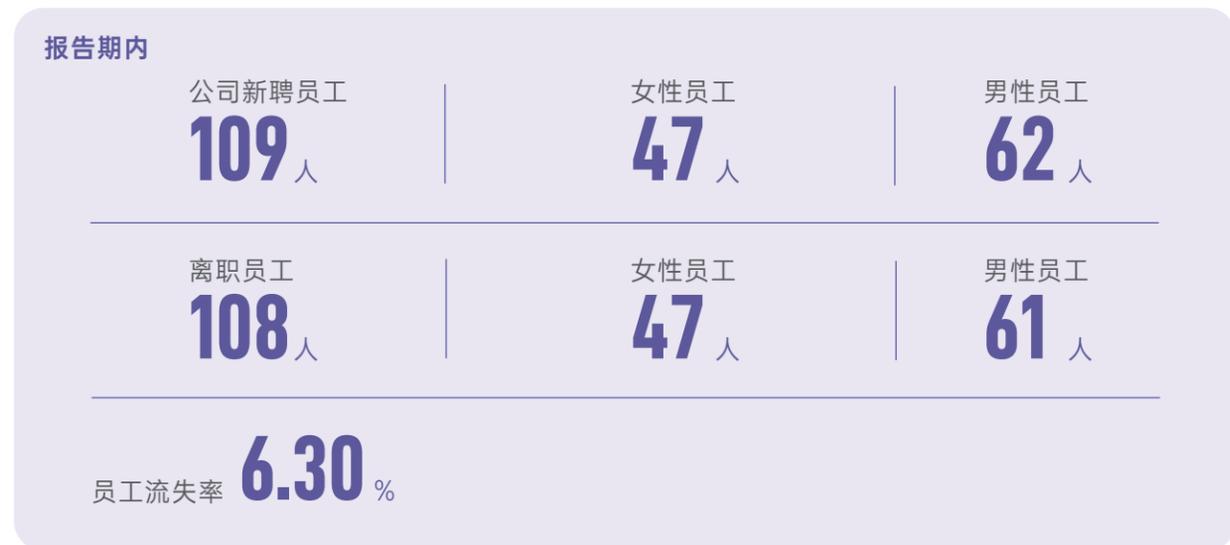
# 坚守以人为本，筑牢权益保障

力生制药严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，依据联合国人权宣言，国际劳工组织（ILO）和其他国际人权惯例，持续完善招聘、培训及薪酬福利保障体系。公司坚持合规用工，坚决反对任何形式的童工雇佣和强制劳动，切实尊重并保障员工合法权益。截至报告期末，公司通过SA8000社会责任管理体系认证。

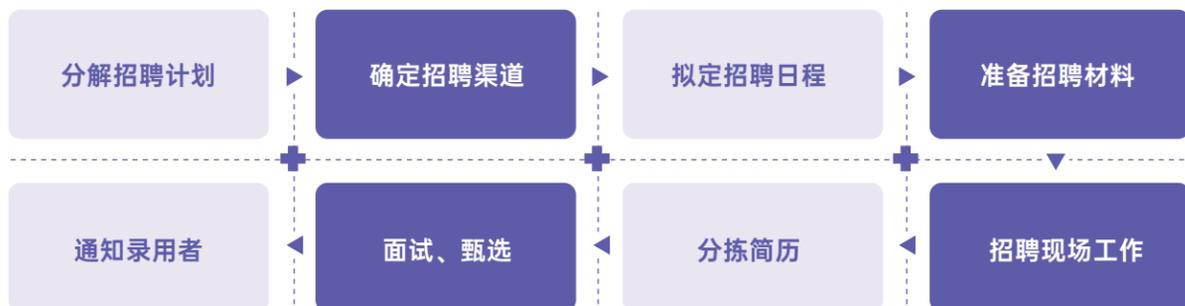
## 员工权益保障

### 员工招聘与就业

力生制药秉持“公平、公开、公正”的招聘原则，制定并落实《招聘制度》，不断提升招聘流程的规范性与效率。公司通过猎头招聘、网络招聘、现场招聘、校园招聘等多元渠道，采取内部选拔与外部引进相结合的人才获取方式，重点面向科技创新、市场营销、生产制造等领域精准引才，为公司长期稳健发展持续注入人才动能与组织活力。



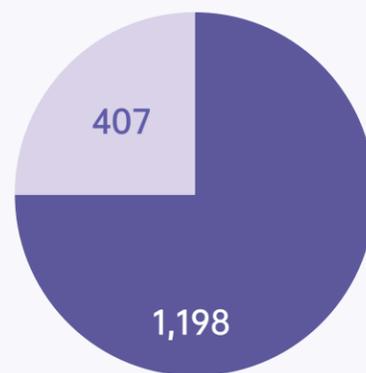
### 招聘流程



## 员工构成

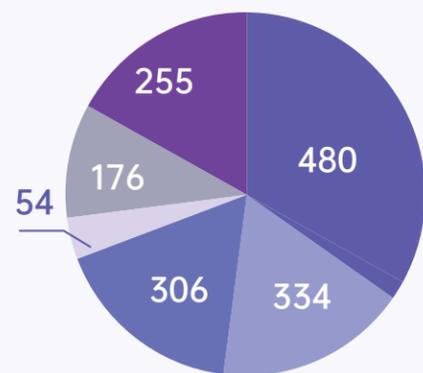
### 按学历划分员工总人数

- 大专以上
- 高中以下



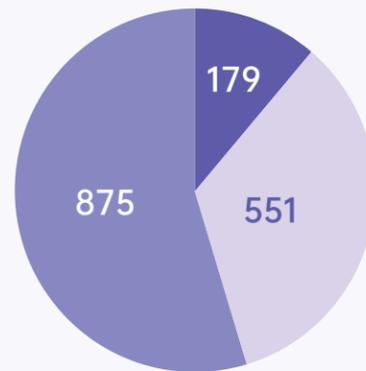
### 按专业划分员工总人数

- 生产人员
- 销售人员
- 技术人员
- 财务人员
- 行政人员
- 其他



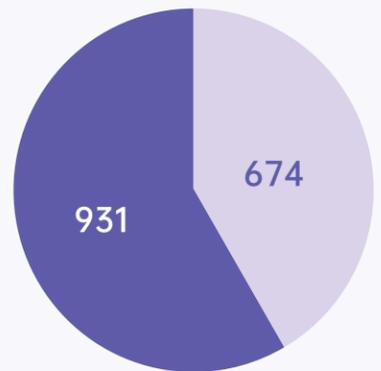
### 按年龄划分员工总人数

- 30岁以下
- 30~40岁
- 40岁以上



### 按性别划分员工总人数

- 男
- 女



### 多元化、平等与包容

力生制药坚持构建多元化的人才队伍，积极拓宽就业渠道，吸引不同背景、专业与技能的人才加入公司，营造多元、平等、包容的职场环境。公司坚决维护全体员工合法权益，明确禁止并反对任何形式的歧视与不当行为，包括但不限于因年龄、性别、民族、风俗习惯等因素产生的差别对待；同时严禁在工作场所、住宿区域或其他公司范围内发生任何形式的威胁、虐待或骚扰行为，尤其对孕期女职工等群体给予重点保护。报告期内，公司未发生用工歧视、骚扰等事件。

在推动平等就业方面，公司主动为残疾人群体搭建就业平台，提供适配岗位支持。子公司青春康源目前已有2名残疾人员工成功入职，公司结合其技能特长妥善安排岗位，助力其实现职业发展与个人成长。同时，公司重视多民族文化的交流与融合，致力于打造开放包容的职场氛围，2025年共聘请少数民族员工71名。

力生制药始终将女职工权益保障作为工会工作的重要内容，通过制度建设与关怀举措并重，持续提升女职工的获得感、安全感与幸福感。公司设立女工委，围绕女职工权益维护、意见诉求反馈、素质提升与关爱活动等开展常态化工作，协助推动女职工保护相关法律法规和政策要求落实落细。报告期内，公司为全体女职工足额续缴安康保险，以专业保障筑牢健康防护屏障，有效降低女职工因特定疾病带来的经济压力，切实提升女职工健康保障水平，传递工会“娘家人”的温暖关怀。

报告期内

残疾人员工  
**11**人

少数民族员工  
**71**人

#### 女性权益保护措施

- 公司严厉打击性别歧视和骚扰，鼓励女性员工报告任何不当行为并提供支持和保护。
- 实行男女同工同酬，女职工在工资、社会保险和福利待遇等方面享有与男职工平等的权利。
- 用人单位不得因女职工怀孕、生育、哺乳降低其工资，予以辞退、与其解除劳动合同。
- 每年“三八”国际妇女节，为全体女员工提供半天休假，同时配套节日福利，传递对女性员工的尊重与关怀。公司为女性员工提供专门的休息、哺乳的场所，公司提供产假、哺乳假等假期。
- 为全体女职工续缴安康保险，通过专业保险保障为女职工健康保驾护航，有效降低女职工因特定疾病等面临的经济风险。



妈咪爱心小屋



#### 力生制药三鱼书院开展心理健康讲座

在“三八”国际妇女节来临之际，为普及心理健康知识，提升职工身心健康水平，力生制药在三鱼书院开展了“处理好十个关系。让家庭生活充满阳光”专题讲座。讲座特邀天津市山水情盟助婚治家信息咨询服务有限公司讲师，为广大女员工送上了一份特别的节日礼物。



## 薪酬与福利

### 薪酬管理

力生制药建立了较为完善的薪酬福利体系和绩效考核机制，落实并制定《薪酬管理制度》，为员工提供具有市场竞争性的薪酬。公司承诺男女同工同酬，女员工在工资、社会保险和福利待遇方面享有与男员工平等的权利。报告期内，工会有序组织行政方与职工方代表签订2025年度《工资集体协议》，并已完成备案，进一步提升了集体协商的规范化与精细化水平。同时，公司将“能级工资”纳入协商制度，标志着薪酬体系建设取得新的进展。

力生制药根据岗位特点，设置差异性定量KPI和定性指标，建立以业绩为导向的薪酬分配机制，包括基本工资、岗位工资、奖金等。公司规定奖金激励与员工绩效挂钩，以确保员工合理分享公司经营成果，同时充分发挥薪酬激励作用，鼓励员工持续提升工作能力并创造价值贡献。公司已实施两期激励计划，分别为《2022年限制性股票激励计划》和《2024年限制性股票激励计划》。2025年已完成2024年激励计划的首次授予工作。

### 绩效反馈与申诉

力生制药实行定期绩效考核机制，形成全面的考核指标与明确的考核程序，旨在深入了解并考察员工工作表现及工作业绩。考核结束后，考核人将考核结果反馈给被考核者，并与其进行沟通一对一的沟通，以协助其提高工作能力。此外，公司制定了绩效申诉办法，允许员工在对绩效评价结果存在异议时，在规定的申诉期限内有权提出向主管领导或组织人事部进行反映和申诉，以确保绩效评价的公正性和准确性。

### 福利体系

力生制药密切追踪员工诉求和市场动态，持续优化福利体系内容和结构，致力于完善福利体系，为员工营造更加良好的工作环境和机会。公司希望每位员工都能在公司感受到温暖和支持，员工在为公司贡献力量的同时，也能享受到应有的福利待遇。同时，公司在《工时与休假管理规定》中，针对工时执行标准、加班费核算发放规范、带薪休假的申请与享受标准，以及调休的适用情形与管理要求，均做出了清晰明确的规定。

#### 福利待遇

带薪年假

租房补贴

五险一金

培训机制

企业年金

定期体检

员工食堂

绩效奖励

## 民主管理

力生制药制定《职工代表大会实施办法》，建立工会、职代会、员工满意度调查、意见箱等多公开渠道的沟通反馈机制。报告期内，公司对规范工会经费收支、职工代表大会召开、集体协商等机制进行修订，细化经费审批权限、会议表决程序，确保各项工作有章可循、有规可依。

公司高度重视涉及职工切身利益的重大改革、重要制度、薪酬管理制度、员工教育培训方案等事项，确保这些决策均需经由职代会充分交流表达意见后方可执行，依法保障职工的知情权、参与权、表达权、监督权。



### 召开2025年工作会议暨第二十届四十次职工代表大会

1月21日，力生制药召开2025年工作会议暨第二十届四十次职工代表大会。会议组织规范、程序严谨，确保全流程标准合规、公开透明。会前共征集提案28项，其中15项经调研论证后已被相关部门采纳并部署落实，其余13项均已向提案人进行解释说明并形成反馈闭环。通过推动提案办理与落实，公司进一步激发了职工参与企业民主管理的积极性与主动性。



## 员工关怀

力生制药专注于营造一个提供温馨幸福的工作氛围，重视员工工作和生活平衡，丰富员工业余生活，不断提高员工幸福感和满意度。公司特别关怀女性员工及弱势群体，通过举办员工活动及帮扶困难员工等多种形式，展示公司对员工深切关怀与支持，努力成为员工值得信赖的坚强后盾。为深入了解员工需求和工作反馈，公司定期开展员工满意度调查，收集意见和建议并制定相应的改进计划，优化员工的工作环境，提升工作满意度。报告期内，公司员工满意度为100%。

### 员工活动

力生制药持续完善员工关怀与文化建设，打造“职工之家”“三鱼书院”等文化阵地，倡导员工工作与生活平衡。公司常态化组织羽毛球赛、篮球赛等体育赛事，开展新员工培训、趣味健步走等团建活动，并组建健身、绘画等兴趣社团，丰富员工业余生活，提升员工幸福感与归属感。与此同时，公司深入推进“文明有礼天津人”主题活动，围绕传统节日与关键节点策划多元文化项目，持续增强组织凝聚力与文化感召力：三八节开展心理健康专题讲座，世界读书日联动西青经开集团举办“春日书香阅享赛达”活动，五一发起主题摄影大赛定格劳动者风采，公司74周年组织职工健步走，并开展“走进宁河大贾村”参访活动，引导员工感受乡村发展变化，全面提升员工素养与团队凝聚力。



职工健步走



员工心理讲座



职工亲子活动



文娱活动

### 帮扶困难员工

力生制药制定《力生制药工会“四位一体”帮扶慰问实施细则》深入开展助医、助学、助困、助情活动，确保合理有效使用帮扶慰问资金，切实为职工办实事、解难题。

报告期内

力生公司帮扶困难职工

64人

帮扶金额

6.43万元

## 员工培训与发展

力生制药以战略发展为导向，按照不同层次、不同通道为员工提供多样化的晋升通道和广阔发展平台，搭建了“2×5人才发展机制”，推动人才发展体系逐步成熟。报告期内，组织人事部修订了《“三鱼英才”人才队伍建设管理办法》《末等调整和不胜任退出管理办法》《服务员工重新选择岗位管理办法》《聚能项目管理办法》，既搭建了清晰的人才成长阶梯，又融入了公司“尊重员工、赋能成长”的内核精神，为员工实现“自我价值”与“人的全面自由发展”提供了制度支撑，构建了“双轨制、多通道、能流动”人才发展体系。

### 人才培养

力生制药秉持“人岗相适、人尽其才、才尽其用、用当其时”的人才理念，坚持人才优先发展战略，制定了《培训管理制度》《员工教育培训标准管理规定》《内训师管理制度》等制度，健全培训管理体系。以“提升战略视野、强化管理效能”为目标，紧密结合战略与业务发展需要，策划开展管理人员强基赋能专题培训班，融合“集中授课+专题培训+领航阅读”等多维培训模式，有效提升了管理人员的综合素养与履职能力。

公司搭建“力生制药授课学堂”线上培训平台，发布《GMP规范实操》《药品研发流程》等44门核心线上课程。通过更开放的资源，更自由的方式学习，使学习过程“化零为整”发挥出最大的价值。

## 培训类型

岗前培训	新产品、新工艺、新设备投产前培训 新员工上岗前培训 员工转岗培训	自学、授课、实岗操作、考核等
在岗培训	GMP培训 岗位专业技能 安全、消防教育 公司统一组织的持证上岗类培训	影音播放、自学、授课、讨论、 操作、考核等
公派委培	公派参加学历教育、出国学习或脱产学习 根据相关文件或通知，要求有关员工 参加培训学习	统一安排，外出学习
自学成才	学历教育 执业药师资格 国家执业、职业资格培训等	自行学习参加考试

## 报告期内

公司员工培训总投入

64.79 万元

员工培训场次

892 场

员工培训

20,306 人次

员工总培训时长

61,885 小时

## 员工发展通道

人才队伍	干部队伍				
	专业人才队伍				
专业人才 发展通道	研发领域	管理领域	营销领域	技术领域	技能领域
	首席科学家				
	一级科学家				
	二级科学家				
	三级科学家	一级管理师 (主管)	一级营销师	一级工艺师/ 一级检化验师	
	四级科学家	二级管理师	二级营销师	二级工艺师/ 二级检化验师	高级工人技师
		三级管理师	三级营销师	三级工艺师/ 三级检化验师	工人技师

## ◀ 员工发展通道

力生制药深入贯彻公司“23456”发展战略，公司坚持科研当先、人才为重，聚焦研发创新、规模化发展、集团化管控，搭建多元职业发展通道。让所有员工都可以在通道中流动，让所有人能够自由全面发展，实现个人价值的最大化。员工可基于职业兴趣与个人优势选择相应的发展通道，以实现个人能力提升与公司共同繁荣。

为充分激发员工工作热情并促进其职业发展，公司尊重员工意愿，设立了充分自由的内部调岗机制，公司制定《服务员重新选择岗位管理办法（试行）》制度，明确员工申请、审批、执行等内部调岗各环节的透明性。

# 恪守健康至上，严守安全护航

力生制药以“压实责任、消除隐患、安全发展”为核心安全方针，严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》及属地现行相关法律法规要求，着力持续优化职业健康与安全管理体系建设，不断提升体系运行效能与管控表现。

## 职业健康与安全管理体系

力生制药制定《安全生产责任制管理制度》《安全检查管理制度》《劳动保护用品管理制度》等制度，把安全生产责任切实落实到位，成立安全生产委员会，建立党委书记、董事长任组长，总经理任副组长，各部门车间负责人为成员的全员安全生产责任制，将安全目标、基础管理、隐患排查治理、现场管理、职业卫生及应急管理纳入高管绩效考核；明确全员安全责任，逐级与主要领导签订《安全目标责任书》，与员工签署《安全、消防目标责任书》。截至报告期末，力生制药已取得ISO45001职业健康与安全管理体系认证证书，且公司未发生任何重大安全生产事故。

公司组织主要负责人和安全管理人員开展涵盖安全法律法规、安全生产管理、应急救援与救援组织等内容的职业健康与安全培训，不断提升相关管理人员职业健康与安全意识，提升职业健康与安全管理能力。

### 关键绩效

#### 报告期内

公司在健康与安全方面投入

**1,291.03** 万元

因工作关系死亡人数

**0** 人

重大以上生产安全事故为 **0**



ISO 45001职业健康与安全管理体系认证证书

## 职业健康与安全风险管理

### 安全风险控制程序

力生制药制定《安全风险辨识、评估、风险管控制度》，按照制剂、原料药、公辅等设施划分风险单元，通过采用科学、合理方法对危险源所伴随的风险进行定性或定量评价，根据评价结果划分等级，编制风险四色图。在风险管控步骤中，公司通过实施工程技术措施、管理措施、培训教育措施、个体防护措施、应急处置措施等，有效防控各类安全风险。

### 安全风险管理流程



### 安全生产委员会职责

各机构及职能部门 (EHS部、生产制造部、综合管理部、科技质量部)

- 依法配备安全管理机构及安全生产管理人员
- 依法组织从业人员参加安全生产教育和培训
- 持续深入开展安全生产风险管控与隐患排查治理

安全生产领导小组

- 建立健全安全生产各项规章制度，落实安全生产岗位责任制
- 督促各部门、班组对员工进行安全生产教育培训
- 督促和指导各部门班组的安全生产工作，对检查中发现的安全生产隐患及时予以整改
- 依照单位安全生产管理制度及操作规程等要求，对违章违纪事件的相关人员进行教育、处罚

安委会

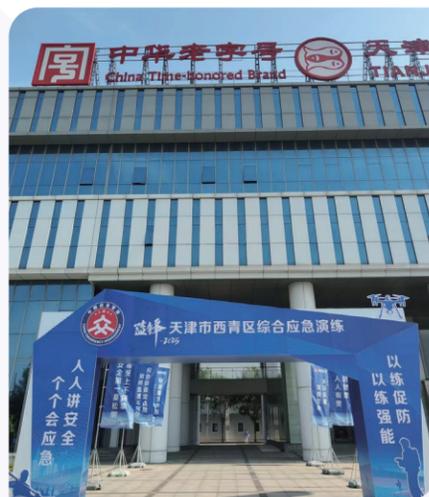
- 领导全公司各部门、车间、班组开展各项有关安全工作
- 负责全公司各项安全管理工作制度的制定积极开展上级安排的安全大检查，负责安全工作检查，并对检查结果进行复查
- 每季度召开一次安全工作会议

## 隐患排查

力生制药制定《安全检查制度》《隐患排查治理制度》，组织开展危化品、电气、相关方、特种设备等各类专项检查，针对检查发现的隐患持续督导整改，已构建常态化安全隐患排查治理机制；明确安全应急部开展日常隐患排查，每月由主要负责人带队开展重大事故隐患专项排查，常态化推进隐患排查工作落地落实，确保各类职业健康安全风险全面识别、闭环管控。报告期内，力生公司共排查出的隐患总数1218个，隐患排查整改率100%。

## 应急演练

力生制药重视预防和处理突发的职业健康与安全事件，努力增强公司在安全生产应急响应方面的能力，编制了《生产安全事故综合应急预案》《受限空间专项安全事故应急预案》《危化品专项安全事故应急预案》等应急预案，定期开展生产安全事故应急演练、受限空间专项安全事故应急演练、危化品专项安全应急演练等各类应急演练及培训计划。



应急演练照片

## 安全生产防护举措

### 安全数字化管理

力生制药高度重视安全生产信息化管理工作，积极引入安全数字化平台，实现对公司4个危险区域隐患排查趋势、风险巡查、隐患整改、设备保养及设备点检的实时数据监测与多级预警，构建“快速感知、实时监测、超前预警、应急处置、系统评估”全流程智能数据管控体系，落地智慧运营与安全监管一体化模式，有效降低安全事故发生风险。



安全生产数字化平台界面

## 相关方安全管理

力生制药建立了《承包商安全管理制度》，对相关方开展安全培训和安全交底、作业过程统一监督管理，加强了相关方的安全管理，有效管控相关方作业全过程安全风险，保障公司生产经营活动的安全稳定运行。

### 各阶段对相关方评估措施

相关方选择阶段	<ul style="list-style-type: none"> <li>相关方资质和能力审查</li> <li>项目主管建立相关方档案</li> </ul>
相关方入场前	<ul style="list-style-type: none"> <li>主管部门对相关方进行安全培训</li> <li>考核合格人员获得《相关方入场证》方可进场作业</li> </ul>
正式作业前	<ul style="list-style-type: none"> <li>项目主管部门会与相关方进行安全技术交底</li> <li>安全应急部对相关方作业过程进行安全监督管理</li> </ul>

### 安全生产培训

力生制药构建了多层次、多维度的立体化培训与宣导体系，既有面向新员工的岗前安全通识培训，也有针对老员工的技能提升专项培训，同时结合线上直播、线下实操、案例研讨、应急演练等多样化形式，全方位、无死角地强化安全知识传递与实操能力培养。通过一系列扎实有效的举措，全体员工的安全红线意识得到显著增强，安全风险预判、隐患排查及应急处置等管理能力也实现了质的飞跃。

培训范围	培训内容	考核方式
全员	<ul style="list-style-type: none"> <li>复工复产安全培训</li> <li>安全生产和消防安全培训</li> <li>消防实操和演练</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>线上答题考试</li> </ul>
新入职员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>厂级、部门(车间)、班组(工段)三级安全培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>线下答题考试</li> </ul>
危险化学品从业人员培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>危化品基础知识</li> <li>危化品使用、储存、包装和运输安全</li> <li>危化品事故应急处置措施</li> <li>职业卫生与防护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>考试取证</li> </ul>
一线从业人员	<ul style="list-style-type: none"> <li>本岗位安全操作规程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>线下问答考核</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>按照每月班组安全活动计划开展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>班组周安全活动</li> </ul>
特种作业人员及特种设备作业	<ul style="list-style-type: none"> <li>电工、焊工、高处、制冷、危险化学品</li> <li>安全作业</li> <li>锅炉、叉车、压力容器操作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>考试取证</li> </ul>
转岗及休班半年以上复岗人员	<ul style="list-style-type: none"> <li>转岗或复工安全培训</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>线下答题考试</li> </ul>
涉及新工艺/新技术/新材料/新设备设施的工段员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>涉及新工艺/新技术/新材料/新设备设施投入使用前的培训教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>线下问答考核</li> </ul>
承包商	<ul style="list-style-type: none"> <li>外来施工人员入厂安全培训教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>线下答题考试</li> </ul>

## 职工健康安全保障

力生制药严格遵守安全生产法及相关法律法规，《职业卫生与职业病防治管理制度》《职业病防护设施、防护用品管理制度》《职业病危害事故处置与报告制度》等制度，健全全员安全生产责任制与规章制度，加大安全投入，改善安全条件，推进安全生产标准化、信息化建设，构建双重预防机制，筑牢安全防线，确保安全生产，多措并举改善作业安全环境、强化个体防护，从源头防控职业病危害；第三方机构开展职业病危害因素识别工作，形成《职业病危害现状评价报告》，持续改善员工工作环境，保障员工的职业健康。报告期内，公司未发生新增职业病事件。

职业病危害监测	公司要求原料车间全部岗位、动力工程部巡检岗位等涉及职业卫生与职业病防治人员均按要求进行职业病危害体检，每年进行职业卫生场所检测，并建立检测、人员检测台账。
职业健康体检	公司制定《安全生产和职业病危害防治理念和行为规范》，定期开展职业健康体检，有效降低职业病发生风险，保护员工身体健康。
警示与标识	公司为特殊岗位员工提供劳动防护用品，对存在或产生职业病危害的工作场所、作业岗位、设备、设施，在醒目位置设置警示标识和中文警示说明。同时公司定期对不同场所开展职业健康环境检测，并对结果进行公示，持续提升员工的职业健康防护能力。

## 汇聚向善力量，共创美好未来

公司积极履行社会责任，持续关注社会公益与民生需求，通过开展爱心捐赠、参与社会帮扶等多种方式回馈社会，支持困难群体及基层公共服务发展。报告期内，公司结合自身产业特点，向有需要的地区捐赠医疗及健康防护物资，以实际行动传递企业关怀，助力提升基层健康保障水平。



### 爱心捐赠助力革命老区民生保障

力生制药积极响应天津市国资委关于组织国有企业参与革命老区公益帮扶活动的号召，向天津市宝坻区老促会捐赠维生素C咀嚼片、板蓝根颗粒、双清合剂、养阴清肺糖浆、酒精喷雾及体温计等医疗与健康防护物资，合计价值人民币49588元。相关物资主要用于支持当地群众日常健康防护及基础医疗需求，帮助提升基层健康保障能力。



守正 · 明矩：  
依规治企 夯实治理根基

08

力生制药

# 党建领航铸魂，凝心聚力担当

## 党组织建设

力生制药始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把党的政治建设摆在首位，以提升组织力为重点，突出政治功能，不断夯实党的执政根基。公司根据《中国共产党章程》规定，经上级党组织批准，设立中国共产党天津力生制药股份有限公司委员会，并制定了《中国共产党天津力生制药股份有限公司委员会议事规则》，持续推进国有企业党支部标准化规范化建设，严格执行党章和基层组织选举工作条例，规范完成力生制药六党支部书记任免工作及七党支部委员补选工作，配齐配强支部班子成员，动态调整和优化党组织架构，保证党的工作全覆盖、无盲区，确保基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用得到充分发挥。公司党委坚决执行党中央决策部署和上级党组织的工作要求，严格执行“三会一课”、民主生活会、组织生活会等制度，严肃党内政治生活，增强党组织自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力；通过制定年度党员教育培训计划，运用集中培训、在线学习、实践锻炼等多种方式，提升党员政治素养和履职能力。

公司党委下设2个党总支，25个党支部，共有党员335名，党员占比20.87%。构建“把业务骨干培养成党员，把党员培养成业务骨干”双向培育体系，注重在青年和产业工人中发展党员，将研发、生产、管理等关键岗位优秀人才吸纳进党组织，同时推动党员向核心岗位进阶，2025年发展党员5人，其中青年占比60%，产业工人占比80%。

## 党建品牌与文化

力生制药坚持“党管文化、文化引领战略、战略指导经营”的理念，以高质量党建为引领，持续深化党建品牌建设。公司以“服务型、学习型、创新型”企业建设为依托，2024年成功打造“所有人服务所有人所有人成就所有人”党建品牌，凭借扎实成效入选泰达控股优秀党建案例。2025年公司进一步创新品牌建设路径，积极探索党建与学习融合模式，推动各直属党支部创建“学习型”党建品牌，并通过拍摄支部党建品牌宣传片、讲好品牌故事等多元举措，全方位激活党建引领效能，让党建品牌成为赋能企业发展的重要载体。

## 党建活动与作风建设

公司党委以深化作风建设、筑牢廉洁自律“防护墙”为目标，将贯彻中央八项规定精神学习教育作为重要抓手。一方面强化组织领导，成立工作专班并明确分工，构建“党委统筹、纪委监督、部门协同”的工作格局，精准聚焦关键人群推进学习教育；另一方面深化学习研讨，采用“分散自学+集中研讨”模式，依托中

心组学习、读书班、“三会一课”、党建共建等形式筑牢思想根基。同时公司一体推进学查改工作，通过自查梳理问题建立整改台账，坚持开门纳谏，以群众满意为标准推动问题整改，切实提升学习教育实效，为公司高质量发展夯实作风与思想基础。

公司以创新党课教育模式、打造党员教育“新课堂”为切入点，丰富党员教育形式，打破传统课堂局限，将党课从“会场”延伸至“现场”，紧扣党性修养提升与企业发展实践需求，构建多维度、沉浸式红色教育体系，并通过“场景式+沉浸式”学习模式，实现理论武装、精神洗礼与实践赋能的有机统一，有效提升党员教育的针对性与实效性，为凝聚党建合力、激发干事创业动力奠定坚实基础。报告期内，公司组织开展4期“行走中的党课”主题党日活动。



### 学习教育专题党课

2025年7月，公司党委召开警示教育大会暨学习教育专题党课。活动组织观看警示教育片《作风建设永远在路上——正风肃纪》，筑牢廉洁防线。同时，公司党委书记、董事长以《八项规定：从徙木立信到化风为俗》为题授课，阐述中央八项规定精神的重大意义，部署作风建设落实举措。此次活动让党员干部接受深刻思想洗礼和纪律教育，有效强化了纪律意识，为推进公司作风建设、保障高质量发展筑牢思想根基。



### 党的二十届四中全会精神宣讲活动

2025年11月，公司举办学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲报告会，深入学习贯彻习近平总书记在全会上的重要讲话精神，进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。报告会上，公司党委书记、董事长作专题宣讲，深入阐释全会的重大意义，解读“十五五”时期在社会主义现代化进程中的重要地位，以及相关发展目标与战略举措，并围绕贯彻落实全会精神、凝聚推进中国式现代化奋进力量，对公司落实工作提出明确要求。



# 规范运作，合规笃行

## 公司治理结构

力生制药严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》相关规定，建立了由股东会、党委会、董事会和经理层组成的治理架构，形成了合法合规且符合公司实际运行所需的制度体系。制度体系中明确了各级机构的职责权限、议事规则和工作程序，确保决策、执行和监督相互分离，形成制衡，保障公司合规经营及健康发展。

### 股东会

股东会作为公司的最高权力机构，依据《公司章程》和《股东会议事规则》等章程运行，通过年度股东会和按需召开的临时股东会，对公司经营方针、人事选举等重大事项进行民主科学的决策。会议流程涵盖召集、提案及表决等环节，均严格遵循公正、规范的原则。会议召开形式采用实体会场与网络平台相结合的方式。在审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小股东的表决单独计票，并及时公开披露表决结果，确保中小股东的投票能够得到独立统计与充分考量。

#### 报告期内

#### 关键绩效

公司共计召开股东会

5次

审议通过议案

24项

其中，年度股东会

1次

临时股东会

4次

### 董事会

董事会是公司经营的决策机构。董事会依据《公司章程》及《董事会议事规则》的规定对公司重大事项进行科学决策。公司全体董事按照规定开展工作，并以认真严谨的态度出席董事会，勤勉尽责地履行职责，维护公司和全体股东的权益。报告期内，公司严格按照相关程序召开2025年第七届董事会第五十三次会议及2025年第三次临时股东会，顺利完成第八届董事会换届选举。

公司董事会下设战略与发展委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，各专门委员会严格按照《公司章程》和各专门委员会议事规则的规定履行职责，向董事会提出合理建议，提高董事会决策水平。

#### 委员会名称

#### 主要职责

#### 人员构成

#### 战略与发展委员会

对公司长期发展战略、重大投资决策和可持续发展相关事项进行研究并提出建议。

共3位董事，其中独立董事占1/3。

#### 审计委员会

监督及评估内外部审计工作与公司内部控制，制定内审计划并监督内审制度有效实施；依规定行使《中华人民共和国公司法》监事会核心职权，包括财务检查、董高履职监督与纠正、提议临时会议、股东会提案、代股东起诉违规董监高及其他法定职权。

共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）

#### 薪酬与考核委员会

制定高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。

共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）

#### 提名委员会

研究董事、高级管理人员的选择标准和程序并提出建议；遴选合格的董事人选和高级管理人员人选；对董事人选和高级管理人员人选进行审核并提出建议。

共3位董事，其中独立董事占2/3并担任主任委员（召集人）

#### 报告期内

#### 关键绩效

公司召开董事会共计

8次

审议通过议案

53项

召开董事会专门委员会共计

17次

审议通过议案

54项

战略与发展委员会会议

2次

审议通过议案

2项

审计委员会会议

6次

审议通过议案

31项

薪酬与考核委员会会议

7次

审议通过议案

11项

提名委员会会议

2次

审议通过议案

10项

## 董事会多元化

公司高度重视董事会多元化建设，秉持多元化原则并结合公司发展实际需求，在选聘董事会成员过程中，综合考量候选人性别、年龄、文化及教育背景、专业经验等多方面因素，以提升董事会决策的科学性与专业性。公司董事会成员具备多元化的专业背景，在管理、医学、财务等关键领域积累了丰富的经验，并凭借自身专业优势为公司提供精准的决策支持。截至报告期末，公司董事会共有9名董事，其中独立董事3名，占比33.33%；女性董事5名，占比55.56%。

董事会多元化构成

姓名	职务	性别	学历	年龄	专业背景	职称
张平	董事长	男	博士	56	管理	正高级工程师
滕飞	非独立董事	男	硕士	47	管理	高级工程师
王福军	非独立董事	男	硕士	58	管理	正高级工程师
王茜	非独立董事 职工代表董事	女	硕士	52	管理	高级政工师
段爽	非独立董事	女	硕士	42	管理	注册会计师 高级会计师
卢小曼	非独立董事	女	硕士	40	管理	高级经济师
雷英	独立董事	女	硕士	68	化学制药	副主任译审
魏东芝	独立董事	男	博士	62	生物化学	博士生导师 国家二级教授
张梅	独立董事	女	博士	55	财务	注册会计师

## 董事会独立性

公司严格遵照《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规范性文件以及《公司章程》的规定，制定《独立董事制度》，要求独立董事应当独立、公正地履行职责，不受公司主要股东、实际控制人或者其他与公司存在利害关系的单位或个人的影响。报告期内，公司独立董事勤勉尽责，积极出席会议，严格审议董事会各项议案，并对董事会重要决策事项发表独立意见，充分发挥独立董事的专业职能，为公司的经营决策和规范化运作提出了合理的意见和建议，维护了公司及全体股东尤其是中小股东的合法利益。

## 董高薪酬管理

公司薪酬与考核委员会根据《公司章程》及《薪酬与考核委员会议事规则》的规定，负责研究、制定公司高级管理人员的考核标准并进行考核，提出薪酬政策与方案，同时对公司董事的考核标准以及薪酬政策与方案提出建议。

报告期内，公司董事会通过《关于公司董事、监事及高级管理人员2024年度薪酬情况及2025年度薪酬方案的议案》，并制定《目标责任书》对董事及高级管理人员进行考核与评估，有效激发公司管理层的主观能动性，促使其深度聚焦公司战略目标的达成。

关键绩效

报告期内

公司支付董高薪酬共计

**529.55** 万元

## 合规建设

公司严格遵循《天津市国资委监管企业合规管理办法》（津国资〔2023〕4号）《天津泰达投资控股有限公司合规管理办法》，结合公司实际情况，于报告期内重新修订《天津力生股份有限公司合规管理办法》，全面提升公司合规管理体系建设，加强防范公司治理、合同管理、市场交易、商业伙伴管理、财务税收、知识产权保护、信息安全、劳动用工、安全环保等重点领域，有效防控合规风险，保障公司持续健康稳定发展。

### 制度体系建设

公司坚守“党管文化、文化引领战略、战略指导经营”核心原则，紧扣“1+3”企业文化体系，通过编制专项工作方案、成立工作专班及制度审查小组、多轮专题研讨，最终梳理形成制度226个（党建类38个、经营类188个），其中新建78个、修订148个、废止69个（含下沉至惠符制药），构建起“部门职责全覆盖、业务流程全闭环、管理事项全周期”的制度体系；制度建设深度融入“做好人、做好药”价值观，安全应急部全员安全责任制、组织人事部“三色英才”系列办法、力生研究院科研项目管理办等核心制度均实现文化理念与刚性约束的统一，同时构建“纵向集团化管控+横向跨部门协同”双维机制，22项生产类制度下沉赋能一线，《大监督格局实施办法》等专项制度破解协作堵点，针对培训宣贯、协同沟通等问题制定动态优化措施，建立“制度修订—流程更新—执行验证—持续优化”的闭环机制，为合规管理筑牢坚实制度根基。

## 制度体系建设

## 战略牵引，文化赋能

以“1+3”企业文化为核心导向，将使命愿景价值观深度融入安全、人才、科研等核心制度，实现文化引领与制度约束统一。

## 组织保障，规范推进

成立工作专班及制度审查小组，编制专项方案，通过多轮研讨优化制度目录，保障建设全流程科学有序。

## 全域覆盖，闭环管控

梳理形成226项制度，涵盖党建、经营全领域，通过新建补空白、修订优流程、废止清冗余，构建全周期管理格局。

## 双维协同，效能提升

纵向推进生产类制度下沉赋能，横向制定跨部门协同专项制度，破解层级壁垒与协作断点，强化集团化管控能力。

## 复盘迭代，动态适配

聚焦执行痛点制定培训宣贯、前置沟通、流程联动等改进措施，建立“制度修订—流程更新—执行验证—持续优化”动态机制。

## 合规体系建设

为确保公司合规管理体系的有效运行，公司设立了自上而下、权责明确的合规治理架构，董事会承担最终责任，合规管理委员会行使决策职能，专职合规部门负责归口管理与推进，各业务部门及员工履行首要防线职责；在此基础上，公司构建了合规管理的“三道防线”，建立常态化闭环管理机制，通过定期筛查、专项审核与动态监测实现合规风险的及时识别，并依托清晰的内部报告路径，保障风险信息快速上传与有效处置。

## 内部控制

公司高度重视内部控制体系建设，遵循《企业内部控制基本规范》及其配套指引等要求，紧密结合自身业务特点、组织架构、运营模式等实际情况，高效实施运行了《内部控制管理办法》《内部控制手册》以及《内部控制评价手册》等管理体系，进一步规范了公司内部控制流程，有效提升了公司经营管理水平与风险防控能力。

同时，为确保内部控制的有效性，定期开展内部控制评价工作。报告期内，公司开展了内部控制自我评价，内部控制自我评价报告显示公司不存在财务报告和财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷；同时聘请第三方机构进行内部审计，并出具内部控制审计报告，审计报告表明公司在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

## 税务合规

公司始终将依法纳税作为核心责任，依托健全治理架构推进税务管理提质增效。在严格内控框架下精准认定各类业务对应税种与适用税率，确保纳税金额准确无误；同时针对不同税项实施分类管理，全面识别并有效管控潜在税务风险。此外，为配合数字化转型背景下的税务管理工作要求，公司积极组织专项培训，助力员工及时了解税收新政，持续提升专业素养和业务能力，为税务合规管理提供人才支撑。

## 关联交易管理

公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等相关法律法规，结合公司自身情况，制定了《关联交易决策制度》，明确决策权限，建立完善的关联交易审议程序与监督机制，由审计与合规部、审计委员会对关联交易行为进行有效审查与监督，并定期开展关联交易审计，确保公司与关联方之间交易的公平、公正、公开，防范资源违规占用，维护公司及非关联股东合法权益。

## 畅通投关联动，聚力价值共创

## 信息披露

力生制药高度重视信息披露工作，通过制定《信息披露管理制度》持续规范信息披露行为，明确信息披露内容真实、准确、完整、及时、公平的内部管理要求，有效指导信息披露工作依法合规开展。董事会统一管理信息披露，董事会秘书负责组织和协调公司信披事务以及各部门协同合作，依规范程序完成定期报告、临时报告及子公司信息披露。2025年9月，公司对《信息披露管理制度》中关于监事会相关内容进行修订，有效保障了监事会取消后公司内部信息披露管理的平稳过渡及规范控制。报告期内，公司无信息披露违规事件发生。

## 关键绩效

## 报告期内

公司对外披露文件

148份

其中定期报告

4份

## 投资者关系管理

为规范投资者关系管理工作，促进公司与投资者之间的良性关系，公司制定了《投资者关系管理办法》，建立以董事长为第一责任人，董事会秘书为主管负责人，证券事务部为职能部门的高效管理机制，坚持“合规性、平等性、主动性、诚实守信”原则，将市值管理中的价值沟通核心深度融入投资者关系工作，打造“分类精准化、沟通差异化、价值双向化”的投资者关系管理模式。依托“1+N”价值沟通融合体系，以合规信披为核心，联动舆情管控、品牌传播等多元支撑，通过全渠道、全周期的信息传递，推动投资者与消费者双向引流，助力公司内在价值与市场估值精准匹配。

价值沟通核心举措	
建库细分，精准画像	搭建投资者与消费者数据库，按投资风格将投资者细分为核心（中长期）、重要（中短期）、潜在投资者三类，同步识别具备投资潜力的消费者，为精准对接筑牢基础。
分层沟通，按需适配	针对专家决策层、投资决策层、媒体扩散层、社会公众接触层五类主体的差异化需求，搭建交流会、实地调研、路演、线上互动等定制化沟通渠道，精准匹配信息获取偏好。
聚焦价值，精准传声	围绕经营数据、新品研发、一致性评价、专利获批、战略合作等核心信息，系统策划年度沟通主题，将产业发展逻辑转译为资本市场易懂语言，全面传递核心竞争力。
体系支撑，合规高效	优化信息披露可读性，推出“一图读懂”等可视化产品；畅通投资者热线、互动易等沟通渠道，建立问题台账闭环管理；强化舆情管控，主动设置议题、澄清不实信息，维护公司资本市场形象。
双向赋能，生态共荣	推动“消费者-投资者”身份双向跨越，引导消费者认同品牌并关注公司股票，鼓励投资者成为产品忠实用户，形成品牌忠诚与资本认同的双重支撑，构建价值循环生态。

制度体系建设	
线上平台	通过公司官网、互动易平台、全景网、公众号等，及时响应投资者咨询，2025年在互动易与投资者互动45次。
线下活动	有序组织业绩说明会、投资者调研会、公司开放日，全年接待投资者现场调研17次，参与人次累计达82人。
即时沟通	保障投资者热线畅通，提供耐心、专业的咨询响应，建立投资者问题台账，形成闭环管理。

## 股东回报

公司秉持投资回报的原则，切实维护股东权益，与全体股东共享公司经营成果。公司严格按照《关于进一步落实上市公司现金分红事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所主板股票上市规则》以及《公司章程》等制度，综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平和资本开支等因素，向投资者派发现金分红。

指标	单位	2023年度	2024年度	2025年前三季度	2025年度
每股现金分红	元	0.60	0.35	0.30	0.60
派现总额（含税）	万元	11,054.70	8,969.28	7,706.61	15,413.21
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	30.55	48.61	55.19	

注：2025年度利润分配为公司拟分配方案，实际分红以实施公告为准。

## 坚守廉洁自律，恪守公平准则

### 反腐败与反贿赂

#### 反腐败与反贿赂管理体系

公司制定《重点领域合规管理指南-反商业贿赂》《构建大监督格局实施办法》等内部制度，构建涵盖组织建设、风险评估、沟通审查及考核追责的全链条管理体系，系统整合内部监督资源，明确各监督主体职责与协作机制，并将日常监督与专项检查紧密结合，持续压实监管责任，确保反腐败要求落地见效，切实提升监督效能，为公司反腐败工作提供坚实的制度保障。

公司结合《国有企业管理人员处分条例》和党员干部廉洁自律新要求，梳理重点岗位，分类制定差异化廉洁从业承诺书并组织相关人员全部签订，以书面契约形式明确责任义务，增强员工的合规意识和自我约束能力。

#### 反腐败与反贿赂培训

为强化廉洁根基，公司多措并举推进反腐败与反贿赂文化建设，通过反商业贿赂培训、警示教育大会、“三会一课”小课堂、专题宣讲、线上答题及企业号推送等方式，实现廉洁教育常态化全覆盖。公司同步开展新任职干部任前廉政谈话、节假日发送廉洁提醒、正风肃纪专项检查等系列举措，有效筑牢全员廉洁防线，提升法治素养，遏制腐败苗头，为公司发展提供纪律保障。



### 关键岗位人员廉洁谈话

2025年8月，青春康源营销负责人面向销售部门员工开展关键岗位廉洁谈话。谈话重点强调公司《反腐败反贿赂政策》《员工行为准则》等核心要求，结合销售业务特点，深入剖析商务洽谈、合同签订及费用报销等环节的潜在风险点，并通过剖析典型案例以案说法，明确合规应对流程与报告机制，要求员工严守底线并发挥团队监督作用，强化关键岗位人员的廉洁从业意识与风险防范能力。



### 反不正当竞争培训

2025年第二季度，青春康源依托季度销售会议契机，嵌入开展反不正当竞争专项培训，实现销售团队全覆盖。培训聚焦医药行业业务实际，通过典型案例解读，重点剖析业务洽谈、客户合作、招投标等关键环节的垄断协议、滥用市场支配地位等风险点，深入解读新《中华人民共和国反不正当竞争法》对商业贿赂的严格规定，精准传递合规要求，有效强化销售团队的法律红线意识与反不正当竞争合规理念，推动全员明晰业务实操中的合规准则。

#### 关键绩效

##### 报告期内

公司参加反商业贿赂及反贪污培训的总人数

**62**人

未发生贪污腐败诉讼事件。

参加反商业贿赂及反贪污培训的董事及高级管理人员

**9**人

培训总时长

**91**小时

#### 关键绩效

##### 报告期内

公司未发生不正当竞争事件。

## 反垄断与公平竞争

### 反垄断与公平竞争管理体系

公司遵循《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规要求，制定《重点领域合规管理指南 - 反垄断》，构建反垄断合规管理体系，通过明确业务各环节反垄断风险防控要点，开展合规培训与案例警示教育，强化重大经营决策合规审查，引导全员明晰垄断行为红线。

子公司青春康源建立内外协同的监督机制，内部实行定期公平竞争审查，畅通举报问责渠道严肃查处违规行为，外部主动对接监管部门，借鉴优秀监督经验。通过标准化审查流程，从启动初审、实质性评估到结论报批、归档监控全流程把控，将合规要求融入经营各环节，坚决杜绝不正当竞争行为。

### 反垄断与公平竞争培训

为进一步规范经营行为，公司积极组织反不正当竞争合规培训，通过将竞争合规深度融入制度建设与日常管理，开展多层次合规宣教，强化全员公平竞争意识与底线思维。

## 举报渠道与检举人保护

公司建立便捷高效的举报机制，充分发挥群众监督作用，在公司厂区、官网及OA平台等设立举报专区，统一公布舞弊及纪检监督举报方式，拓宽线索收集渠道，提升对潜在腐败和贿赂行为的洞察与发现能力。同时，公司严格落实举报人保护措施，切实维护举报人的合法权益与信息安全，减少群众监督的后顾之忧，构建有效的震慑防线，营造风清气正的从业环境。

举报电话

022-23750977

举报邮箱

jubao@lishengpharma.com

举报地址

天津市西青区赛达北一道16号天津力生制药股份有限公司审计与合规部

# 筑牢信息防线，守护隐私安全

## 信息安全管理体

公司高度重视信息安全与客户隐私保护工作，严格参照《ISO27001:2013信息安全管理体系要求》等标准文件的具体条款，结合公司实际，制定了以《信息安全管理制度》为核心，配套《数据安全管理制度》《信息化应急管理制度》《终端管理制度》等一系列规章，覆盖物理环境、网络、主机、应用、数据及人员管理等全方位。公司明确以总经理办公室作为信息安全责任部门，全面负责统筹推进信息安全体系建设；其下设信息安全管理岗位负责信息安全策略制定、制度推行、信息安全日常监控、安全事件处置、项目风险评估、系统与数据安全管控及漏洞排查整改、事件响应与审计监督等落实工作。各层级协同运作，在物理安全、网络安全、数据采集传输存储销毁等多维度筑牢防线，确保数据保密性、完整性、可用性，全力降低数据泄露、篡改等风险。报告期内，公司聚焦信息化工作管理和主数据管理两大核心新建12项制度，通过制度细化筑牢信息化管理基础，明确各环节技术标准、责任分工和风险防控要求，防范信息化安全风险，提升信息化对经营管理的赋能支撑效能。公司未发生因违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

## 信息安全风险管理

公司建立了动态化信息安全风险管理机制，围绕风险识别与监测、风险评估与分级、风险管控与闭环三大核心环节构建全流程管控体系，通过系统化、标准化的管理举措，实现对潜在信息安全风险的精准识别、科学研判与高效处置，为业务稳定运行筑牢安全防线

核心环节	核心要点
风险识别与监测	<ul style="list-style-type: none"> <li>依托安全态势感知平台，对全网流量、边界及核心服务器开展7×24小时实时监测与智能分析，日均处理日志超400万条；</li> <li>结合常态化漏洞扫描与年度第三方渗透测试，从内部自查与外部攻击者双视角挖掘深层次风险。</li> </ul>
风险评估与分级	<ul style="list-style-type: none"> <li>针对识别出的漏洞、配置缺陷、威胁事件开展科学定级；</li> <li>划分“紧急、高、中、低”四个风险等级，为资源调配提供量化决策依据。</li> </ul>
风险管控与闭环	<ul style="list-style-type: none"> <li>对紧急/高危风险（如直接影响生产的漏洞）实施优先处置；</li> <li>建立整改责任人修复与信息安全人员验证的双重机制，确保风险彻底消除；</li> <li>严控高危风险整改闭环时间在48小时以内，大幅缩短关键业务系统风险暴露窗口。</li> </ul>

## 信息安全管理措施

公司严格遵循“合法正当、最小化、可审计、全程可控”四大数据安全管理原则，构建了数据分级分类、全生命周期闭环管控措施，通过标准化制度规范与技术防护手段，全面保障数据信息的可用性、完整性与机密性。

### 数据分级管理

公司依据数据属性、特征、价值及敏感程度，秉持“合法合规、可执行性、时效性、自主性、差异性、客观性”原则，围绕业务、研发、财务、人力资源、合规与监管、客户和供应商六类数据制定清晰的定级规则，实现差异化、精准化的数据安全管控。

数据级别	风险定义	核心举措
一级 (重要敏感)	泄露造成重大损失	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格限定知悉范围，仅向必要授权人员开放访问权限；</li> <li>实施存储、传输全环节最高级别加密保护；</li> <li>建立全流程操作审计机制，确保所有行为可追溯；</li> <li>强化多重身份鉴别，防范未授权访问。</li> </ul>
二级 (非敏感重要)	泄露引发运营风险或一定经济损失	<ul style="list-style-type: none"> <li>基于业务需求分配最小够用访问权限，设定专项授权流程；</li> <li>建立数据使用行为全程记录机制；</li> <li>定期开展数据安全校验，及时排查潜在风险；</li> <li>完善数据备份方案，保障数据完整性与可用性。</li> </ul>
三级 (内部非敏感)	对外披露无直接损失	<ul style="list-style-type: none"> <li>明确内部定向共享规则，禁止跨部门无序传播；</li> <li>严禁未经授权向外部机构或人员提供；</li> <li>定期核查数据使用合规性，规范使用场景；</li> <li>建立数据流转跟踪机制，确保可追溯。</li> </ul>
四级 (普通)	公开信息	<ul style="list-style-type: none"> <li>明确数据公开范围与使用规范，无权限限制但需合规使用；</li> <li>定期审查公开发布数据，避免非公开信息混入；</li> <li>规范数据发布渠道，保障信息传播准确性；</li> <li>建立数据更新与维护机制，确保公开信息时效性。</li> </ul>

## 数据全生命周期管控

公司围绕数据“采集 - 传输 - 存储 - 处理 - 交换 - 销毁”全流程，建立全环节、可追溯的安全管控机制，确保各阶段数据活动合法合规、风险可控。

### 数据采集

- 外部采集签订合同协议，明确责任与范围，必要时获取授权；
- 外部数据源事前安全影响评估，建立供应方约束；
- 内部采集遵循法规与行业标准，个人信息采集合规；
- 记录数据生成源、时间及所有者，保障采集环境安全。

### 数据传输

- 按数据类型和级别明确加密要求；
- 敏感数据及不可信网络传输强制加密；
- 规范传输接口安全，强化签名验签与身份鉴别；
- 分级适配防护措施，精准覆盖加密场景。

### 数据存储

- 存储设备置于受控区域，物理访问管控+环境监控；
- 记录设备访问使用行为，定期审计；
- 按分类分级管控权限，实施对应加密；
- 定期检查系统安全配置，备份数据与原数据同标准。

### 数据处理

- 审核数据分析数据源、需求及逻辑，确保正当性；
- 监控审计分析操作，结果输出经合规评估与授权；
- 建立导入导出安全策略，敏感/大量数据导出专项审批；
- 记录操作日志及出错处理情况。

### 数据交换

- 外部数据提供需授权，审查接收方保密责任；
- 明确提供范围与权限，监控审计交换过程；
- 原则上不对外提供业务明细数据（监管调取除外）；
- 非公开数据公开前需评估授权，控制类别与数量。

### 数据销毁

- 采用验证数据擦除技术，确保销毁彻底；
- 加强销毁过程场所、设备与人员管控；
- 提供物理销毁、消磁等统一工具；
- 针对不同存储介质，建立硬软结合销毁方案。

## 信息安全应急预案

为规范公司信息化应急管理工作，降低或消除因自然灾害、人为破坏和技术故障等原因造成重要信息系统运营中断所产生的影响，保证关键业务系统的连续性运营，公司制定了《信息化应急管理制度》，建立信息安全突发事件分级响应机制，明确信息上报与决策流程，最大程度降低了潜在信息安全风险对公司运营造成的影响，全力保障公司信息系统的稳定与数据安全。

为确保应急预案的实操性与响应有效性，公司建立常态化应急演练机制，定期开展多元化演练，确保三年内覆盖各类主要应急场景，以实战化检验夯实各部门协同处置能力与预案适配性；演练后构建闭环评估与优化流程，对响应效率、处置流程等核心维度开展综合评价，动态完善应急预案与资源配置，持续提升突发情况下的快速响应与系统恢复能力，为关键业务连续性筑牢安全保障。

## 信息安全培训

公司高度重视信息安全培训工作，始终以构建“人人懂安全、人人管安全”的安全文化为核心目标，通过体系化、常态化的培训与宣传部署，整合多元培训形式、覆盖全相关人员，全面落实信息安全法律法规及政策要求，持续夯实员工安全理论根基，着力提升全员安全意识与实操防护技能，为公司稳健发展筑牢坚实的信息安全人防屏障。

关键绩效

报告期内

公司共计开展信息安全培训

3场



### 网络安全宣传周活动

2025年9月，结合国家网络安全宣传周天津地区“网络安全为人民，网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”的活动主题，公司面向全体员工及相关负责职工开展了系列信息安全培训与宣传活动。期间组织相关负责职工参与经开集团网络安全和数据安全培训会、国资系统网络安全在线培训会，同步以主题展板、创意书签、宣传视频轮播等形式密集推送安全知识，并开展网络安全线上答题活动，将法律法规、数据安全防护等专业内容转化为趣味学习形式，有效提升了员工网络安全意识与实操防护技能，显著扩大了安全知识普及覆盖面。



# 指标索引

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告(试行)》	
关于本报告	2-1、2-2、2-3	/	P1	第四条 第六条	
董事长致辞	/	/	P2	/	
走进力生制药	2-6	/	P3	/	
笃行不怠 致远行健 共筑永续未来	ESG发展战略	2-22	/	G1.1.7	第五十一条
	ESG治理架构	2-14	/	G1.1.1、G1.1.2	第十二条
	ESG平台建设	/	/	G1.1.12	/
	利益相关方沟通	2-16、2-29	/	G1.3	第九条 第五十三条
	重要性议题管理	3-1、3-2、3-3	/	G1.1.9	第五条
砺新匠造 匠心守护民生	深耕科研根基，勇攀创新高峰	/	S2.3	S2.1.2、S2.1.3、S2.1.4、S2.1.5、S2.1.6、S2.1.7、S2.1.8、S2.1.9、S2.1.10、S2.1.11、S2.1.12	第四十一条 第四十二条 第四十三条
	坚守品质初心，筑牢安全防线	416-2	S2.1、S4.2.2	S1.2.1、S1.2.2、S1.2.3、S1.2.5、S3.3.1、S3.3.2、S3.3.3	第三十八条 第四十条 第四十七条
	践行至诚服务，守护人民健康	417-1、417-2	S2.2.1、S2.2.2	S3.3.4、S3.3.5、S3.3.6	第四十七条
	恪守责任担当，共筑协同共赢	/	S3.1、S3.2.1、S3.2.2	S3.1.1、S3.1.2、S3.1.3、S3.1.4	第四十四条 第四十五条
仁心笃行 践行绿色发展	聚力气候行动，践行低碳发展	201-2、305-1、305-2、305-4	E.3.1.1、E.3.1.2、E.3.1.3、E.3.1.4、E.3.1.6、E.3.4	E1.1.1、E1.1.2、E1.1.3、E1.1.4、E1.1.5、E1.1.6、E1.1.7、E1.1.8、E1.1.14	第二十条 第二十一条 第二十三条 第二十四条 第二十五条 第二十六条 第二十七条
	坚守环保初心，严守合规底线	303-2、303-4、305-7	E.2.1.1、E.2.1.2、E.2.1.3、E.2.1.4、E.2.2.1、E.2.2.2、E.2.3、E.5.4.1、E.5.5.1、E.5.6	E2.1.1、E2.1.2、E2.1.3、E2.1.5、E2.1.6、E2.2.1、E2.2.2、E2.2.3、E2.2.4、E2.2.5、E2.2.6、E2.4.1、E2.4.2、E2.4.3	第二十九条 第三十条 第三十一条 第三十三条
	资源高效利用，节能降耗增效	301-1、302-1、302-3、303-1、303-3、303-5、306-2、306-3	E.1.1、E.1.2.3、E.1.3.4、E.1.3.5、E.1.4.1、E.5.2、E.5.3	E3.1.1、E3.1.2、E3.1.3、E3.1.5、E3.2.1、E3.2.2、E3.2.3、E3.2.4、E3.3.2	第三十四条 第三十五条 第三十六条 第三十七条

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	《上市公司自律监管指引第17号-可持续发展报告(试行)》	
同心·同行 笃行公益担当	坚守以人为本，筑牢权益保障	2-7、2-23、2-25、401、404-2、405-1、406-1	S1.1、S1.2、S1.3.4、S1.4.1、S1.4.2、S1.5	S4.1.1、S4.1.2、S4.1.3、S4.1.4、S4.1.5、S4.1.6、S4.1.8、S4.1.9、S4.1.11、S4.1.12、S4.3.1、S4.3.2、S4.3.3、S4.3.4、S4.3.5	第四十九条 第五十条
	恪守健康至上，严守安全护航	403-1、403-2、403-3、403-6、403-8、403-9	S1.3.1、S1.3.2、S1.3.3	S4.2.1、S4.2.2、S4.2.3、S4.2.4、S4.2.6	第四十九条 第五十条
	汇聚向善力量，共创美好未来	415-1	S4.3.2	S1.2.1、S1.2.2	第三十八条 第四十条
守正·明矩 依规治企 夯实治理根基	党建领航铸魂，凝心聚力担当	/	G1.1.4	/	/
	规范运营守正，合规笃行致远	2-9、2-10、2-19、2-20、207-1	S4.1、G1.1.1、G1.1.2、G1.1.3、G1.2、G1.3、G2.1、G3.2、G5.1.1、	/	/
	畅通投关联动，聚力价值共创	/	G3.1、G4.1、G4.2	/	/
	坚守廉洁自律，恪守公平准则	205-2、206-1	G2.2、G2.3	G2.1.1、G2.1.2、G2.1.3、G2.1.4、G2.1.5、G2.1.7、G2.1.8、G2.2.2、G2.2.3	第五十四条 第五十五条 第五十六条
附录	指标索引	/	/	A3	第五十七条
	反馈意见表	/	/	A6	第九条
	筑牢信息防线，守护隐私安全	418-1	S2.2.3	S3.4.1、S3.4.2、S3.4.3	第四十八条

# 反馈意见表

尊敬的读者：

非常感谢您阅读本报告。我们非常重视并期望聆听您对本报告的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续提高企业 ESG 信息披露水平、推进企业ESG管理和实践的重要依据。我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

1.您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2.您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3.您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5.您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

7.您认为我们在 ESG 方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

8.您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

---

您可通过以下方式联系我们：

地址：天津市西青经济技术开发区赛达北一道16号

电话：022-27641760

邮箱：lisheng@lishengpharma.com



中华老字号  
China Time-honored Brand



力生制药

公司官网链接：<https://www.lishengpharma.com>

公司电话：022-27641760

电子邮箱：[lisheng@lishengpharma.com](mailto:lisheng@lishengpharma.com)

地址：天津市西青经济技术开发区赛达北一道16号