



# 2025

## 环境、社会及管治报告

江苏恒瑞医药股份有限公司

科技为本 为人类创造健康生活

江苏恒瑞医药股份有限公司

公司地址: 江苏省连云港经济技术开发区昆仑山路7号

服务热线: 400-828-3900



# 目录

## CONTENTS

关于本报告	03
管理层致辞	05
关于恒瑞医药	07
2025年恒瑞医药所获荣誉奖项	11
亮点ESG绩效	13

主要适用法律法规清单	129
上海证券交易所指引索引	132
香港交易所《环境、社会及管治报告守则》指引索引	133
GRI索引	143

### 01

#### 合规为要 恒筑治理基石

强化治理效能	17
筑牢合规底线	23

### 04

#### 成长为道 恒育人才沃土

践行多元用工	85
赋能人才成长	92
守护员工福祉	100
筑牢安全防线	109

### 02

#### 低碳为本 恒护碧水蓝天

环境合规管理	35
资源使用	39
排放物管理	44
践行绿色办公	49
应对气候变化	51
生物多样性保护	58

### 05

#### 责任为怀 恒暖万家灯火

聚焦医疗普惠	115
履行社会使命	124

### 03

#### 创新为翼 恒拓健康未来

创新驱动发展	61
追求品质卓越	71
践行责任采购	79



# 关于本报告

本报告为江苏恒瑞医药股份有限公司发布的第五份《环境、社会及管治（ESG）报告》，本着客观、透明和全面的原则，详细披露了江苏恒瑞医药股份有限公司贯彻新发展理念，在环境、社会责任、公司治理等可持续发展维度开展的重点工作及取得的成果。

## 时间范围

2025年1月1日至12月31日，部分内容适当追溯至往年。

## 报告范围

本报告以江苏恒瑞医药股份有限公司为主体，包括财务报表合并范围内的所有附属公司。

## 编制依据

本报告主要依据香港联合交易所有限公司（以下简称“香港交易所”）主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》的重要性、量化及一致性原则，遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》，参考全球报告倡议组织的《可持续发展报告标准》编制而成。

## 重要性

本报告就公司董事会厘定的对投资者及其他持份者产生重大影响的ESG议题进行汇报。本公司2025年ESG重大性议题识别过程及结果请参阅本报告1.1.4双重重要性分析小节。

## 量化

本报告披露了ESG相关量化数据、统计及计算采用的标准与方法，同时针对量化数据予以文字阐释。本公司2025年ESG量化数据请参阅本报告相应章节正文中的绩效表单。

## 一致性

除非另有说明，本公司将于每一报告期采用一致的披露统计方法。

## 称谓说明

为便于表述和方便阅读，“江苏恒瑞医药股份有限公司”在本报告中以“恒瑞医药”“公司”和“我们”表示，分、子公司的业务主语均统一使用各分、子公司名称简称。

## 数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由恒瑞医药及合作伙伴提供，目的仅供恒瑞医药可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

## 语言说明

本报告以简体中文、繁体中文和英文版本发布。在对文本理解发生歧义时，请以简体中文文本为准。

## 确认及批准

本报告经管理层确认后，于2026年3月25日获董事会批准发布。

## 报告获取

本报告提供简体中文版本、繁体中文版本和英文版本供读者参阅，如需在线浏览或下载本报告，请访问江苏恒瑞医药股份有限公司官方网站：<https://www.hengrui.com>。

我们十分重视利益相关方的意见，欢迎各利益相关方通过以下方式与我们联系。您的意见将有助于我们进一步完善本报告以及提升我们的ESG管理表现。



投资者热线：021-61053323

邮箱：ir@hengrui.com

地址：上海市浦东新区海科路1288号资本市场和证券事务部

# 管理层致辞

“

时代大潮，奔涌向前。2025年，国家“十四五”规划迎来圆满收官，创新药全链条支持政策构筑起行业新生态，恒瑞医药也在这场以科技与责任为底色的深刻变革中，镌刻下属于自己的奋进足迹。回望耕耘之路，面对行业起伏和市场的复杂变化，恒瑞人以“十年磨一剑”的坚守，在机遇与挑战并行的航道上破浪前行。我们深化并全面贯彻ESG理念与方针，持续在绿色运营、研发创新、人才培养及医疗普惠等关键领域取得突破进展。

”

## 合规为要，恒筑治理基石

恒瑞医药坚持依法合规经营，持续完善企业治理架构与风险管控机制，打造风清气正的商业环境，保障公司稳健发展。我们不断深化可持续发展承诺，与各利益相关方保持长期有效的沟通，坚定地将ESG理念深入融入公司决策和业务运营中，以实际行动回应利益相关方期望。2025年5月，恒瑞医药成功于香港联合交易所主板正式挂牌上市，正式迈入“A+H”双平台时代。

## 低碳为本，恒护碧水蓝天

恒瑞医药积极响应国家“双碳”战略，赋能美丽中国建设。我们将气候风险与机遇管理纳入公司战略与决策流程，落实气候行动承诺。同时，我们不断加强对自身运营与产品全生命周期的环境管理，深入推进能源结构清洁转型，积极推广包装材料循环利用，坚持资源精细化运营，践行绿色发展理念。2025年，恒瑞医药共7家核心制造型单位通过ISO 14001环境管理体系认证，覆盖率达70%。

## 创新为翼，恒拓健康未来

恒瑞医药坚持以全球患者需求为导向，深入推进科技创新与国际战略。我们在亚洲、欧美及澳大利亚设立15个研发中心，启用配备国际一流实验室的上海创新研发中心，构建全球协同研发网络。2025年，公司共7款1类创新药获批上市、6项创新药新适应症获批，累计已上市1类创新药达24款。公司聚焦肿瘤、自身免疫性疾病、代谢疾病等重点领域，持续深化ADC、双抗等技术平台建设，全力解决未获满足的临床需求。我们始终遵循国际最高质量标准，坚持全生命周期品质管控，以卓越质量守护千家万户健康。

## 成长为道，恒育人才沃土

在企业可持续发展的进程中，恒瑞医药坚持“以人为本”，视人才为核心财富。我们致力于打造平等、包容、多元的职场氛围，为每一位员工提供安全、健康、舒适的工作环境。我们持续拓宽招才引智渠道，深化校企联合培养项目，汇聚全球智慧英才，全面提升人才储备的深度与广度。我们健全差异化考核与激励机制，搭建个性化人才成长平台，推动员工与企业共同成长、共享价值。

## 责任为怀，恒暖万家灯火

恒瑞医药始终秉持“以科技为本，为人类创造健康生活”的初心与使命，致力于提升全球药品可及性与可负担性。2025年，公司共20款产品/适应症纳入国家新版医保目录，其中10款产品通过谈判首次进入医保。我们在越南、巴基斯坦、玻利维亚等新兴市场推行超10款产品的公平定价策略，切实减轻患者用药负担。公司积极履行全球健康责任，在发展中国家持续开展慢病防治普惠、医患健康教育及基层医疗能力建设，并通过药品捐赠、患者关爱等公益项目，确保优质创新药物惠及更多有需要的患者。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。展望未来，恒瑞医药将继续以患者为中心，深耕创新研发，加速全球布局，为推进医药产业高质量发展、守护人类健康事业贡献更多恒瑞力量。

# 关于恒瑞医药

## 公司简介

作为中国最具创新能力的制药企业之一，恒瑞医药始终将“创新、务实、专注、奋进”的价值观融入企业发展全过程，坚持以科技创新为核心驱动力，专注高品质药物的研发、生产与推广，致力于以持续创新守护生命健康，在服务“健康中国”战略的同时稳步推进全球化发展进程，持续朝着建设具有国际影响力的跨国制药集团目标迈进。

恒瑞医药(股票代码：600276.SH, 1276.HK)创立于1970年，分别于2000年、2025年在上海证券交易所和香港联合交易所挂牌上市，成为“A+H”两地上市企业。恒瑞医药连续7年上榜美国《制药经理人》杂志公布的全球制药企业TOP50榜单；国际知名咨询机构Citeline发布全球TOP25管线规模制药公司榜单，恒瑞连续4年上榜，自研管线数量位居全球第二。



恒瑞医药企业文化

恒瑞医药聚焦肿瘤、代谢和心血管疾病、免疫和呼吸系统疾病、神经科学等具有重大未满足医疗需求且具备长期增长潜力的治疗领域，始终以科技创新驱动发展并保持高强度研发投入，累计研发投入已超530亿元，位居全国医药行业前列。公司在亚洲、欧美及澳大利亚设立15个研发中心，全球研发团队达5,600余人。同时，我们已自建蛋白水解靶向嵌合物（PROTAC）、肽类、单克隆抗体、双特异性抗体、多特异性抗体、抗体偶联药物（ADC）及放射性配体疗法等一批国际领先的技术平台，并形成行业领先且高度差异化的创新产品矩阵，截至目前，我们已在中国获批上市24款1类创新药、5款2类新药，另有100多个自主创新产品正在临床开发，400余项临床试验在国内外开展。

累计研发投入已超  
**530**亿元



作为国内医药研发领域的重要创新主体，恒瑞医药在推动创新药可及性方面持续履行社会责任。多款核心产品在纳入国家医保后显著提升患者可负担性与用药可及性，瑞维鲁胺、达尔西利、恒格列净等创新药物通过更贴合中国患者人群的临床数据与持续扩大医院覆盖，惠及更广泛患者群体；同时，阿得贝利单抗等具有显著临床获益的产品亦通过多地普惠型商业医疗保险报销机制，进一步减轻患者经济负担。

国际化是公司长期坚持的核心战略方向之一。恒瑞医药以“科技创新与国际化”双轮驱动为发展路径，在坚持自主研发的基础上不断加速全球化扩张，以充分发挥产品矩阵和技术平台的潜力，逐步构建面向全球市场的研发与商业化体系。目前，我们已在美国、欧洲、澳大利亚等国家启动多项海外临床试验，产品在50多个国家实现商业化，积极将产品推向全球市场。2025年，公司先后与多家国际制药企业达成5笔对外授权合作。自2023年起公司已完成12笔海外业务拓展交易，包括对外许可、NewCo和战略联盟等不同模式，总交易价值超过270亿美元，交易对方包括Merck KGaA、MSD、GSK等知名跨国制药企业，极大地提升了公司的全球影响力和业界认可度。

自2023年以来，海外业务拓展交易潜在总交易价值超过  
**270**亿美元

面向未来，恒瑞医药将始终坚持“科技为本，为人类创造健康生活”的使命，以“专注创新，打造跨国制药集团”为愿景，推动高质量研发投入、全球协同创新与产业化能力的深度融合，持续研制更多具有临床价值与可及性的创新药物，服务“健康中国”战略并惠及全球患者。

# 发展历程



# 2025年恒瑞医药所获荣誉奖项

凭借自身在环境、社会及管治方面的卓越表现，恒瑞医药斩获企业管治、人力资源、产品质量、品牌创新、社会责任等多个领域的荣誉认证，收获了社会各界的广泛认可与鼓励。

## 企业管治

2025董事会办公室 ◆◆ 最佳实践荣誉证书 ◆◆ 中国上市公司协会	2025董事会秘书履职评价 ◆◆ 5A荣誉证书 ◆◆ 中国上市公司协会	2025董事会 ◆◆ 最佳实践案例荣誉证书 ◆◆ 中国上市公司协会
2025年度江苏省企业法治与合规建设 ◆◆ 优秀案例奖杯 ◆◆ 江苏省工业和信息化厅	《2025胡润世界500强》 ◆◆ 排名第366位 ◆◆ 胡润研究院	《2025胡润世界500强》 中国最具价值非国有企业 ◆◆ 第23名 ◆◆ 胡润研究院
全球制药企业 ◆◆ TOP50榜单 ◆◆ 美国制药经理人杂志	管线规模制药公司榜单 ◆◆ 全球TOP25 ◆◆ Citeline	2025中国制造业民营企业500强 ◆◆ 第320位 ◆◆ 中华全国工商业联合会

2025年度 ◆◆ 金牛奖 ◆◆ 中国证券报	信息披露考评 ◆◆ A级 ◆◆ 上海证券交易所
------------------------------	-------------------------------

## 人力资源

2025 ◆◆ 中国杰出雇主认证 ◆◆ 杰出雇主调研机构	全球人力资源智库2025年度 ◆◆ 活力雇主 ◆◆ 全球人力资源智库
------------------------------------	--

## 产品质量

2025年度医药行业质量管理QC小组活动 ◆◆ 一等成果 ◆◆ 中国医药质量管理协会	2025年医药行业质量管理小组活动 ◆◆ 最佳发表奖 ◆◆ 中国医药质量管理协会
--	--

## 品牌创新

海曲泊帕乙醇胺片(恒曲®)专利 ◆◆ 荣获第二十五届中国专利金奖 ◆◆ 世界知识产权组织、国家知识产权局	2025江苏民营企业 ◆◆ 研发投入100家 ◆◆ 江苏省工商业联合会
--	---

## 社会公益

中国乡村发展基金会 ◆◆ 荣誉证书 ◆◆ 中国乡村发展基金会
--------------------------------------

恒瑞医药高度重视资本市场关切，通过不断提升信息披露的准确、完整与及时性，持续增强公开透明度。公司积极参与并支持可持续发展领域的行业协作，主动加入相关协会，广泛接轨资本市场评级体系及可持续认证，致力于推动经济效益与社会价值的协同发展。

### MSCI ESG评级

恒瑞医药MSCI ESG评级在2025年年度提升至AA级，跻身全球制药行业前列，加速推进可持续发展进展



### ESG新标杆企业

证券之星



# 亮点ESG绩效

## 合规为要

<b>3</b> 次 年度累计召开3次股东会	<b>100%</b> 反贪腐培训覆盖100%员工	<b>238,070</b> 小时 培训小时数达238,070小时
<b>10</b> 次 10次董事会	<b>10</b> 小时 人均受训时数10小时	<b>未发生贪污腐败相关 违规及诉讼事件</b>

## 低碳为本

<b>70%</b> 7家核心制造型单位通过ISO 14001 环境管理体系认证，覆盖率达70%	<b>151家 / 46家</b> 共对151家环保、职业健康安全业务供应商开展专业资质审计 对46家新增及重点供应商开展EHS现场审计		
<b>100%</b> 能源使用目标完成率 达100%	<b>7,434.75</b> 吨 年度关键节能举措实 现减碳超7,434.75吨	<b>113.74</b> 万千瓦时 光伏发电项目累计发电 113.74万千瓦时	<b>1.35</b> 万吨 累计节约水资源超 1.35万吨

## 创新为翼

<b>24</b> 款 累计已获批上市24款1类创 新药	<b>5</b> 款 5款2类新药	<b>8</b> 款 累计有8款已上市产品覆盖 罕见病/孤儿药适应症	<b>10</b> 种 涉及10种符合国内外定义 的罕见疾病领域	<b>10</b> 余款 10余款涉及罕见病/孤儿药适 应症的在研管线产品	<b>11</b> 种 覆盖11种相关罕见病领域	<b>986</b> 件 累计拥有大中华区授 权发明专利986件	<b>1,021</b> 件 欧美日等国外授权专利 1,021件
<b>343</b> 场 年度累计开展343场质量 培训	<b>100%</b> 覆盖100%员工	<b>97%</b> 年度客户满意度达97%	<b>0</b> 起 0起产品召回事件				

## 成长为道

 获得EMPLOYERS: 2025中国杰出雇主	<b>100%</b> 员工培训覆盖率达100%	<b>1,520,640</b> 小时 培训总时数1,520,640小时	<b>191,804.85</b> 小时 全年员工健康与安全培训时长达 191,804.85小时
<b>73.81</b> 小时 人均受训时数73.81小时	 <b>已通过ISO 45001 职业健康安全管理体系认证</b>		

## 责任为怀

<b>50</b> 国 公司产品已进入超50个国家	<b>21</b> 款 累计纳入国家医保的1类创新药21款	<b>20</b> 款 2025年共计20款产品/适应症品通过 新版国家医保目录
<b>20</b> 个 在海外获得约20个注册批件	<b>10</b> 个 不少于10个产品在越南、巴基斯坦、玻利维亚等国家实行了公平定价策略	
<b>50</b> 国 同时正在超50个国家积极推进产 品注册		

# 01

## 合规为要 恒筑治理基石

恒瑞医药始终将稳健的公司治理视为实现长远发展的重要基础。我们持续完善治理体系，强化风险管理与合规运营管控，致力于通过高效、透明的决策和执行体系，不断夯实公司稳健发展的根基。

### 我们的行动

- 强化治理效能
- 筑牢合规底线



# 1.1 强化治理效能



恒瑞医药聚焦公司治理的效能提升，不断强化董事会及其下设委员会的领导与决策能力，并将ESG治理深度融入战略发展，持续提升公司在复杂市场中的适应能力和长期竞争力。

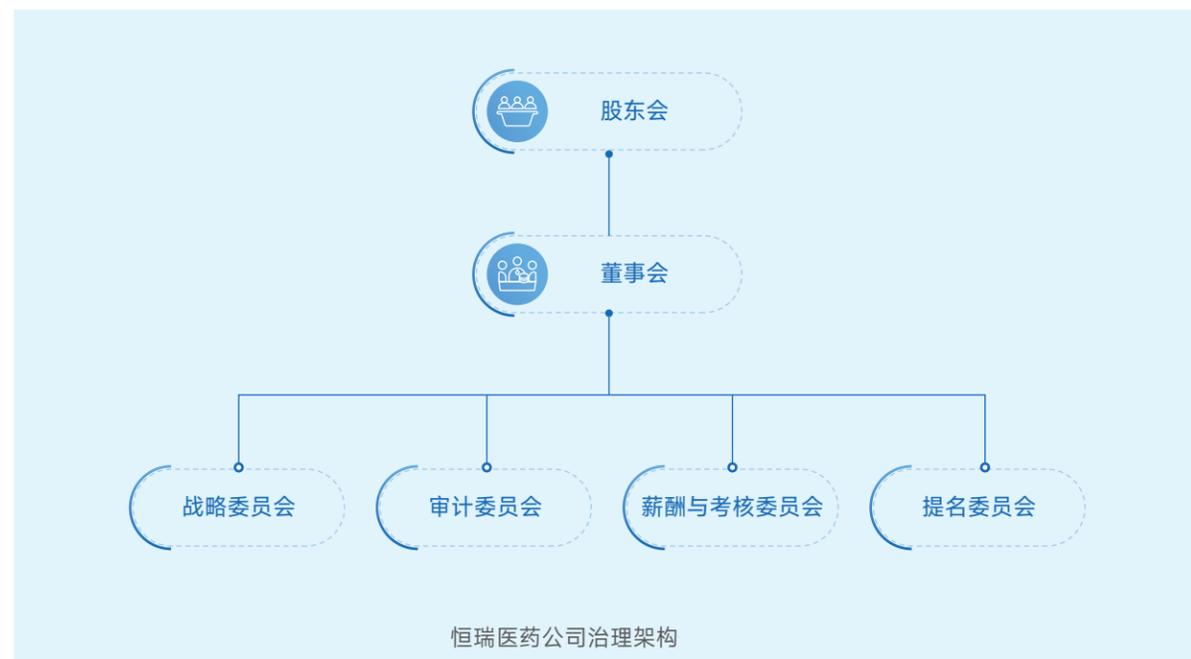
## 1.1.1 公司治理

### 治理架构

恒瑞医药遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》等政策，持续完善治理架构，为实现高效、合规运作提供坚实保障。报告期内，我们根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》等规范性文件的最新规定，取消监事会与监事，由董事会审计委员会行使相关职权。



恒瑞医药董事会下设四个专门委员会，包括战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会，旨在为公司决策提供多角度的咨询与建议，确保决策的科学性与高效性。



公司高度重视董事会多元化建设，在董事选拔过程中全面考虑性别、教育背景、专业领域、地区分布、管理经验等多元化因素，致力于打造一支具备多元视角、前瞻视野和专业素质的董事会及高级管理层团队，以有效应对市场与发展环境变化，为建立合规、透明的企业运营环境提供组织支持。

### 信息披露与投资者关系

恒瑞医药严格遵循《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》《香港联合交易所有限公司主板上市规则》等监管规定，并结合《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》等内部规范，持续优化信息披露流程，提升信息披露质量和透明度。报告期内，公司信息披露工作荣获上海证券交易所信息披露“A级”（最高级）评价。

恒瑞医药高度重视投资者关系管理，基于中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等相关法律法规，以及《投资者关系管理制度》等内部相关制度，规范开展投资者管理与互动。通过业绩交流会、分析师会议、现场参观、上证e互动平台、电话和邮件等多种渠道，我们持续加强与股东和投资者的沟通，持续传递公司的投资价值与发展战略，回应多方关切。报告期内，公司累计开展投资者交流活动100余次。

## 1.1.2 ESG管治

恒瑞医药立足公司发展战略与经营实际，已建立权责清晰、协同高效的ESG管治体系，明确董事会层级在ESG事宜及相关风险和机遇管理方面的监督职责，推动ESG议题在运营决策及风险管控中的系统融入，持续提升公司可持续发展的治理基础与执行效能。

### 董事会声明

恒瑞医药董事会对ESG相关事宜承担监管责任，负责监督ESG相关风险与机遇的识别与管理，并审议和批准与公司业务发展相关的ESG战略、目标及信息披露安排。

董事会负责制定并监督实施公司的ESG管理方针与相关工作机制，对与公司相关的重要ESG议题进行识别、评估及优先级排序，并将相关考量纳入战略决策及经营管理过程中，以系统性管理可能对公司运营、合规及长期发展产生影响的ESG相关风险。

董事会通过审阅ESG报告、定期审阅ESG管理进展及相关工作汇报，持续检视ESG目标的落实情况，并结合公司发展战略和业务特点，对ESG管理成效进行评估，确保相关目标与公司整体业务方向和长期发展保持一致。

## ESG管治架构

### 董事会



- 作为最高责任及决策机构，对ESG 战略、愿景、目标、风险评估及信息披露等相关事宜行使审阅及批复权

### 战略委员会

- 就公司ESG 战略、愿景与目标的制定与更新提出建议
- 负责监督公司ESG政策制定、执行管理、信息披露等可持续发展相关事项落实情况



恒瑞医药ESG管治架构

为加强ESG管理与执行责任监督，确保ESG与可持续发展管理要求有效落地，恒瑞医药将安全、环保、质量管理及合规等ESG相关绩效指标系统纳入管理层薪酬与绩效考核体系，并赋予相关非财务指标约5%-20%的考核权重。同时，公司依据不同管理岗位的职责特点设置ESG考核红线，对发生合规相关问题的情形，依规扣减相关管理人员的绩效奖金和股权，并对其薪酬调整产生相应影响，以强化责任约束与激励导向。

## 可持续发展风险与机遇识别与应对

报告期内，我们已将可持续发展相关风险与机遇的识别全面纳入公司风险管理流程，通过利益相关方沟通、双重重要性分析以及日常的风险识别与管理机制，对可持续发展风险与机遇进行识别和应对，尤其是对于具有重大财务影响的关键风险领域，实施重点管理；同时，我们依据香港交易所主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》D部分的要求，系统管理与应对气候变化带来的风险与机遇。根据双重重要性分析，我们识别出“研发创新”一项财务重要性议题。

「具体识别结果及应对措施，请参见小节2.5 应对气候变化，3.1 创新驱动发展。」



## 1.1.3 利益相关方沟通

恒瑞医药高度重视与各利益相关方的持续沟通与良性互动，并将利益相关方意见视为完善公司治理与ESG管理的重要基础。公司建立多元化、常态化的沟通机制，充分了解并积极回应来自利益相关方的关切与期望，并据此酌情优化和调整ESG管理策略。

利益相关方	重点关注的议题	主要沟通渠道	
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 公司治理</li> <li>• 研发创新</li> <li>• 产品和服务安全与质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 反商业贿赂及反贪污</li> <li>• 反不正当竞争</li> <li>• 环境合规管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 政策指示</li> <li>• 工作汇报</li> <li>• 信息报送</li> <li>• 现场视察</li> </ul>
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 公司治理</li> <li>• 研发创新</li> <li>• 产品和服务安全与质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 合规经营</li> <li>• 反商业贿赂及反贪污</li> <li>• 反不正当竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 股东会</li> <li>• 业绩说明会</li> <li>• 投资者交流会</li> <li>• 调研路演</li> <li>• 上市公司信息披露</li> <li>• 电话及邮件沟通</li> </ul>
 客户及消费者	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 客户服务</li> <li>• 研发创新</li> <li>• 产品和服务安全与质量</li> <li>• 普惠医疗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 数据安全与客户隐私保护</li> <li>• 负责任营销</li> <li>• 供应链可持续管理</li> <li>• 知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 定期走访</li> <li>• 会议沟通</li> <li>• 客户座谈</li> <li>• 客户满意度调查</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 员工权益</li> <li>• 员工薪酬与福利</li> <li>• 员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 职业健康与安全</li> <li>• 研发创新</li> <li>• 社会公益与乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工会及职工代表大会</li> <li>• 员工满意度调查</li> <li>• 绩效评估沟通</li> <li>• 意见申诉及反馈</li> <li>• 不定期走访及慰问</li> </ul>
 供应商及合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 供应链可持续管理</li> <li>• 知识产权保护</li> <li>• 研发创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 促进行业发展</li> <li>• 产品和服务安全与质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 招标会议</li> <li>• 调研走访</li> <li>• 交流合作</li> <li>• 行业论坛</li> </ul>
 社会组织或媒体	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 研发创新</li> <li>• 促进行业发展</li> <li>• 普惠医疗</li> <li>• 产品和服务安全与质量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 气候变化与温室气体排放</li> <li>• 污染物排放管理</li> <li>• 社会公益与乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 落实环境政策</li> <li>• 环境信息披露</li> <li>• 志愿服务</li> <li>• 公益活动</li> </ul>

### 1.1.4 双重重要性分析

恒瑞医药遵循双重重要性原则，并根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》相关要求，对业务运营所涉及的ESG议题开展系统识别和评估，全面分析经营活动各环节对环境与社会的影响（以下简称“影响重要性”），以及相关议题对公司财务表现和长期价值的潜在影响（以下简称“财务重要性”）。

实质性议题  
识别

**基于以下等维度识别重大性议题：**

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 行业实践
- ESG评级指标与要求
- 利益相关方关注

开展双重  
重要性评估

**影响重要性：**

- 综合考量影响可能性、影响程度（影响范围、规模及不可补救性）并制作调研问卷，收集来自各利益相关方的影响重要性评分。

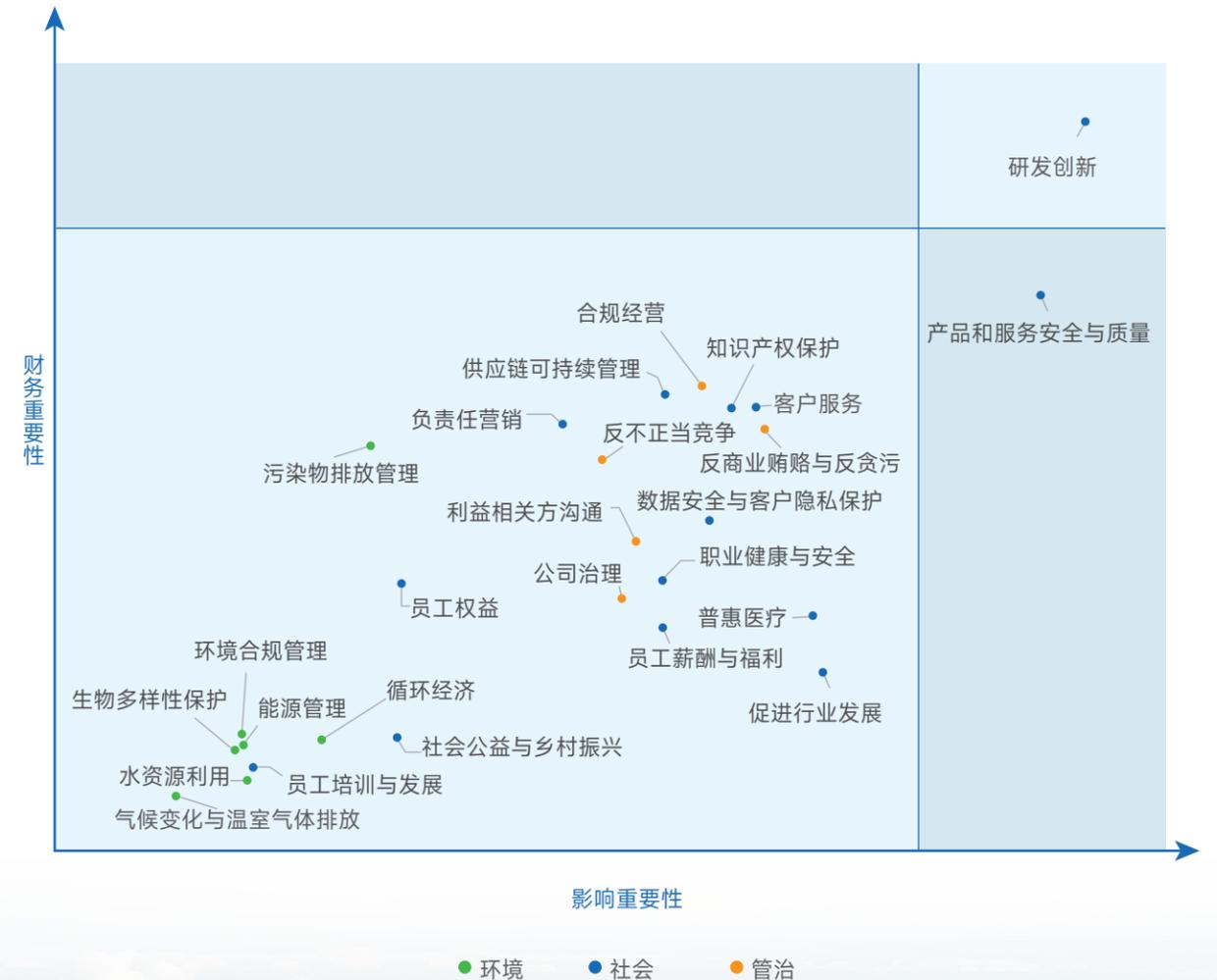
**财务重要性：**

- 综合考量财务影响可能性、影响程度（资源使用的连续性、对持续生产经营的关系依赖性）并制作调研问卷，收集来自公司董事及高级管理层对于ESG议题的财务重要性评分。
- 通过沟通、研讨收集来自公司董事及高级管理层对于ESG议题财务重要性判定的建议或意见。

分析结果并据  
此优化ESG管  
理与资源分配

董事会审阅并确认双重重要性分析结果，相关部门据此酌情优化ESG管理实践，明确ESG管理重点，推进ESG管理水平的持续提升。

基于上述分析过程，我们于本年度识别出26项重大性议题，针对财务重要性最高的议题——研发创新，我们于本报告相应章节基于“治理，战略，影响、风险和机遇管理，指标与目标”四大维度，对该议题的治理架构、风险管理举措及相关绩效等内容进行披露。双重重要性分析结果及矩阵如下图所示。



双重重要性矩阵



# 1.2 筑牢合规底线



恒瑞医药始终坚持稳健与合规的发展。我们将责任发展理念和风险管控意识全面融入企业运营，努力提升治理水平，恪守商业道德，并推进多元化建设，以实际行动促进可持续发展。

## 1.2.1 商业道德

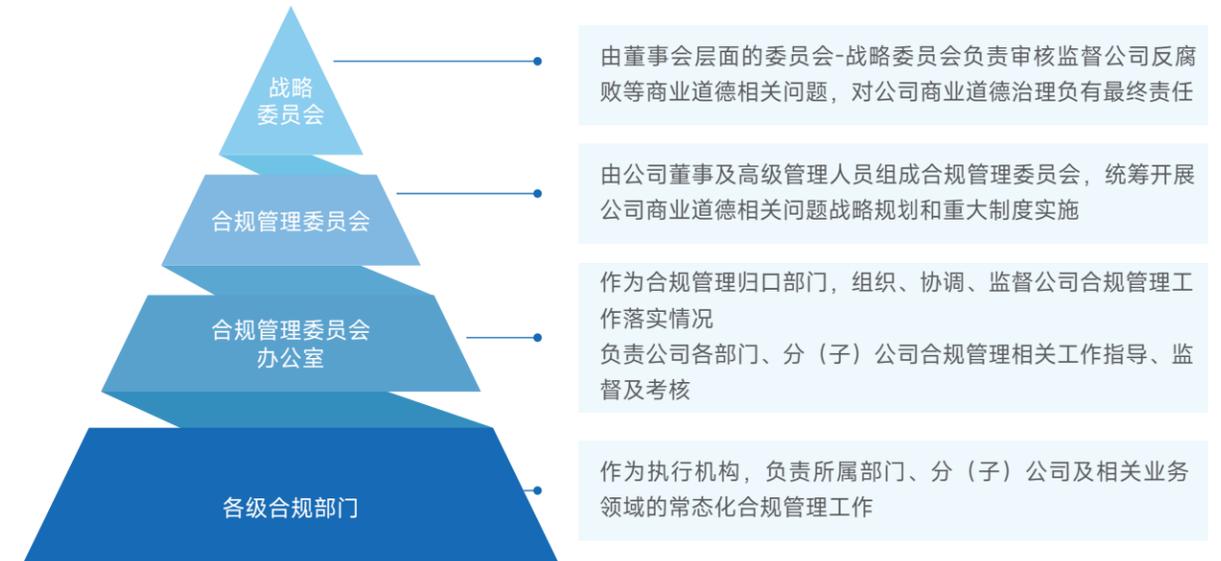
我们深知，恪守商业道德是建立长期信任和可持续发展能力的重要基础。恒瑞医药严格遵守一系列相关领域的国家法律法规，并结合公司实际业务情况，制定并持续完善《江苏恒瑞医药股份有限公司合规管理实施办法》《关于进一步明确公司合规管理责任的通知》《学术活动合规指引》《医学项目合规管理指引》《关于再次重申合规红线行为的通知》等商业道德政策文件与制度，并参考国内外标准、合规管理制度、监管部门合规管理指南等优秀规程制度发布《合规管理实施办法（2025版）》，优化调整不同层级人员的合规管理主要职责，维护清正廉洁的行业生态。

<p><b>数据安全</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>《促进和规范跨境数据流动规定》</li> <li>《网络数据安全条例》</li> <li>《网络安全法》</li> <li>《个人信息出境认证办法》</li> </ul>	<p><b>反垄断</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>《关于药品领域的反垄断指南》</li> <li>《横向经营者集中审查指引》</li> <li>《禁止垄断协议规定》</li> </ul>	<p><b>反洗钱</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>《中华人民共和国反洗钱法》</li> </ul>
---	---	---

<p><b>反贿赂与反腐败</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>《中华人民共和国刑法修正案（十二）》</li> <li>《2025年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》</li> <li>《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》</li> <li>《医药代表管理办法（征求意见稿）》</li> <li>《中华人民共和国反不正当竞争法》</li> </ul>	<p><b>财税管理</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>《中华人民共和国会计法》</li> <li>《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》</li> <li>《关于办理财务造假犯罪案件有关问题的解答》</li> </ul>
--	--

恒瑞医药遵循的法律法规清单

在完善的制度体系框架下，恒瑞医药建立了以董事会的战略委员会为最高领导机构的商业道德管治架构，各级职责分工明确，推动合规要求融入公司运营的各个环节。董事会专门委员会-战略委员会为商业道德管理的最高决策机构，负责监督商业道德合规体系的适用性和有效性，并持续评估与管理相关风险。



恒瑞医药商业道德管治架构

2025年，恒瑞医药正式启动合规管理体系认证项目，在咨询机构的指导与支持下，对标ISO 37301: 2021国际标准及GB/T 35770-2022国家标准，认证范围覆盖药品研发、临床研究、生产、销售等主要业务领域。报告期内，公司顺利获得 ISO 37301合规管理体系认证证书。



ISO 37301合规管理体系认证证书

## 商业道德与合规审计

公司高度重视商业道德与合规经营，持续完善商业道德管理制度体系，并严格遵守相关法律法规要求。公司将商业道德与合规风险纳入年度内部审计计划，覆盖境内外运营地及重点业务领域，通过制度化审计监督机制持续强化商业道德治理。在具体实施过程中，商业道德与合规亦作为各类审计项目的重要审计方面。公司建立了举报及投诉渠道，员工及相关方可通过该等渠道报告潜在违规行为，公司对举报信息实行保密管理并落实举报人保护机制，公司禁止对举报人进行任何形式的报复行为。

内部审计通过专项审计、离任离职审计及投诉举报核查等方式，对营销管理、渠道合作、供应商管理及费用使用等重点业务场景开展监督，重点关注反贪污反贿赂、负责任营销及招投标合规等关键风险领域。针对审计过程中识别的管理薄弱环节，公司建立整改台账并明确整改责任人与整改期限，通过持续跟踪与复核推动整改落实，形成“发现问题—整改落实—跟踪评估—持续监控”的闭环管理机制，不断提升公司商业道德治理水平。



公司已建立风险导向的周期性商业道德审计机制，每年对重点业务领域及运营地开展持续审计评估，并确保至少每三年覆盖所有业务领域及运营地。在审计过程中，公司持续审查商业道德政策的执行情况，并验证相关监测、识别及事件处置流程的有效性，推动商业道德管理体系持续完善。

报告期内，公司通过专项审计、月度巡查以及投诉举报核查等方式，对所有运营地开展商业道德内部审计，重点关注反贪污、反贿赂、负责任营销、渠道合作等重点业务场景，对费用真实性、招投标合规性及供应商管理等具体细节进行全面审查，全面评估商业道德相关制度和要求在不同业务环节的执行情况，并确保所有问题发现项得到有效整改。

## 举报及投诉机制

恒瑞医药始终将正直诚信作为企业日常运营和业务开展的根本准则。我们在制度流程中明确将商业道德与合规管理融入高管绩效评估体系和供应商筛选决策流程，并通过开展覆盖全体员工的商业道德培训项目，推动全体员工共同营造诚信、廉明的工作环境，切实维护各利益相关方的合法权益。在此基础上，我们依据《合规管理实施办法》建立了明确的商业道德违规事件响应机制和处理流程，规范商业道德违规事件的处置程序，确保问题得到及时识别、调查与处理。



## 商业道德培训

为加强合规管理的执行基础，我们持续开展覆盖全体员工的商业道德培训项目，并通过多元化的培训形式，围绕商业道德和合规要求进行宣导与说明，推动相关规范在实际业务活动中的遵循。

<p>高管廉正及合规履职专题谈话</p>	<p>2025年开展高管廉正及合规管理履职谈话，共组织4场，覆盖52人次，围绕管理人员在合规履职中的责任要求进行沟通与提示，强化管理层廉洁从业意识。</p>
<p>全体新入职员工商业道德标准培训</p>	<p>将商业道德与合规要求纳入新员工入职培训内容，帮助员工了解公司合规制度、举报渠道及行为规范。</p>
<p>“合规加油站”线上培训平台专区</p>	<p>通过线上课程与考核形式，持续开展商业道德与合规专题学习，强化员工日常合规意识。</p>
<p>各业务部门商业道德与销售合规专项培训</p>	<p>结合业务特点，由销售合规部及相关部门组织开展商业道德与销售合规专题培训，围绕营销活动规范、费用管理和渠道合作等重点领域进行讲解。</p>
<p>各类线下合规主题专项培训</p>	<p>围绕制度更新、典型风险场景及重点业务流程开展专题宣导与培训，促进制度要求在实际工作中的落实。</p>

恒瑞医药商业道德培训项目

**报告期内**

恒瑞医药开展的道德及反贪腐培训 **100%**覆盖全体员工，包括全职员工及兼职员工

培训总小时数达 **238,070** 小时      人均受训时数达 **10** 小时      其中，董事接受商业道德培训的受训总时数为 **500** 小时

## 1.2.2 风险管理

### 风险管理体系

恒瑞医药持续完善企业风险管理体系（Enterprise Risk Management, ERM），将风险管理融入公司治理及经营管理全过程。公司建立以董事会为核心的风险治理架构，由董事会及审计委员会对公司整体风险管理体系进行监督，管理层负责推动风险管理政策的落实，各业务部门负责日常风险识别、评估与控制，通过多层次风险管理机制持续提升公司整体风险治理能力和管理水平。

公司建立“四道防线”风险管理体系，通过业务部门、风险与合规职能、内部审计以及董事会监督等多层级治理机制，对企业经营风险进行识别、评估与管控：第一道防线由各业务部门负责日常经营活动中的风险识别、评估与控制；第二道防线由合规、财务及相关职能部门负责风险管理制度建设及监督实施；第三道防线由内部审计对风险管理及内部控制体系的有效性进行独立评价；第四道防线由董事会及审计委员会对公司整体风险治理体系进行监督。应急管理机制亦作为公司风险治理体系的重要组成部分。



风险管理四道防线

公司定期开展企业级风险识别与评估工作，并根据业务发展及外部环境变化动态更新风险评估结果。公司通过风险识别、风险评估、风险应对及持续监控等管理流程，对重点风险进行系统化管理，并通过风险分级管理制定相应风险应对措施，持续跟踪风险应对效果，不断完善风险管理机制，提升整体风险治理能力。重大风险事项通过公司治理程序定期向管理层及董事会审计委员会报告。相关风险评估结果亦作为制定年度内部审计计划的重要依据。

公司围绕重点业务领域和关键风险环节建立相应风险管控机制，以降低运营及合规风险，主要包括：

### 重点业务领域风险管理机制（举例）

业务领域	主要风险管理机制
采购与供应链	通过供应商准入、分级管理及采购价格审核机制强化供应链风险控制，提升采购流程透明度与可追溯性。
营销与商业运营	推进负责任营销管理，加强市场活动、渠道合作及费用管理监督，确保商业行为合规可控。
研发与临床	建立研发与临床合规管理机制，强化关键节点管控与数据完整性管理，降低研发合规风险。
生产与质量	完善质量管理体系，强化生产过程控制与偏差管理，确保产品质量符合监管要求。
法律与监管	强化合同合规审查与重大事项法律评估，降低法律与监管风险。
财务风险管理	加强货币资金管理及财务内控，通过财务检查与专项报告提升财务风险管理水平。

报告期内，公司围绕重点业务领域和关键风险环节持续加强风险管理工作，通过风险识别与评估、内部审计及管理改进等多种方式持续强化风险防控措施，推动风险管理要求在各业务环节有效落实，不断提升公司整体风险管理水平。

#### 审批流程与权限划分优化

报告期内，我们根据公司管理要求和业务实际，完成《费用权限矩阵（2025）》更新，优化33类审批权限流程，进一步明确审批权限划分，提升授权管理的科学性与执行效率。

#### 采购内控诊断与水平提升

2025年，公司系统开展了采购业务内控诊断，识别出12个提升点并提出优化建议，重点完善供应商管理、招投标、紧急采购等关键环节的制度与监督机制，系统性提升采购内控水平。

此外，为提升员工在日常业务中的风险识别与规范操作能力，恒瑞医药围绕重点流程与制度要求，面向全员开展系统性风险与内控培训，推动制度执行从“知”到“行”，强化全员合规意识与流程规范性。报告期内，我们结合业务实际，面向全体员工开展多项风险与内控相关培训与宣导。

定期发布《高频问题及常见操作指引》共6期，围绕OA系统常见问题与标准操作进行讲解，帮助员工掌握标准化流程工具，提升操作效率；

编制20类重点流程的提效指引与审核标准操作手册，明确关键节点操作要求，指导员工高效、合规完成审批工作；

开展重点制度解读培训，提炼制度核心条款与常见问题，帮助员工进一步准确理解制度要求，推动制度在实际业务中的有效落地。



## 内部审计及监督机制

公司持续完善内部审计监督体系，通过独立审计职能强化对风险管理及内部控制体系运行有效性的监督。公司内部审计职能由审计中心承担，并独立向董事会审计委员会汇报工作。董事会审计委员会负责审阅年度内部审计计划，监督审计工作的执行，并定期审议重大审计发现及整改落实情况。

报告期内，公司持续完善内部审计及风险管理制度体系建设，围绕风险治理“四道防线”，强化内部审计作为第三道防线的监督职责，形成涵盖公司制度、部门管理制度、业务流程规范及职业道德的审计制度框架。通过完善审计项目管理流程、举报协同机制及整改管理机制，并建立覆盖工程、销售、内控及运营等重点领域的标准化审计流程，公司持续提升审计工作的规范性与执行效率，促进审计发现的整改落实与结果运用。

公司内部审计工作遵循公司内部审计相关制度及工作指引，并参照国际内部审计准则（International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA Standards），坚持独立、客观、专业、公平、回避与保密原则，通过开展专项审计、常规审计、离任离职审计及举报投诉调查等方式，对公司重点业务领域和关键风险环节进行持续监督，为公司稳健经营与合规发展提供保障。

报告期内，公司按照风险导向原则制定并实施年度内部审计计划，对主要业务体系及运营基地开展内部审计和专项审计工作。内部审计重点关注营销合规、采购与供应链、工程建设及运营管理等重点领域，通过审计监督持续强化风险管理及内部控制体系的有效运行。



## 1.2.3 反贪腐

恒瑞医药视反贪腐为合规体系建设的重中之重，将廉洁经营作为企业发展的底线。我们不断加强廉正体系建设，确保行业合作的公平性和透明度，为客户提供高质量的产品与服务，为利益相关方创造长期价值。我们持续完善反贪腐制度体系，制定并发布《恒瑞医药反贿赂与反腐败政策》《学术活动合规指引》《临床研究员工行为准则》《临床研究会议合规管理指南》等行为规范制度，进一步明确员工在商业行为中的反贪腐、反洗钱等廉洁要求与责任边界，禁止通过贿赂等非法活动谋取不正当利益及从事不正当竞争行为，适用于公司全体员工及相关业务活动。

为确保反贪腐政策与公司经营实践和监管要求保持一致，公司对反腐败政策进行定期审阅，并在必要时予以更新。同时，公司通过内部审计安排对反贪腐政策的执行情况、反贪腐事件监测及响应流程开展审计与验证评估，审计范围覆盖包括研发、生产和销售在内的业务环节，以评估政策落实情况和反贪腐管理体系和流程的运行有效性，识别潜在风险，并推动相关改进措施落地。

报告期内，恒瑞医药未发生贪污腐败相关违规事件，亦未发生因公司或其董事、管理人员、员工的腐败、不当竞争、反垄断等行为产生的法律诉讼案件。

## 举报渠道

公司持续完善举报渠道建设，确保员工和社会公众能够便捷、安全地反映问题。基于《恒瑞医药反贿赂与反腐败政策》等内部制度指引，我们通过严格且保密的流程开展举报事件调查工作，完善调查具体分配部门流程和后续处理方式。同时，为保障举报人的合法权益，公司所有举报内容均会得到严格的保密，并在制度中明确严格保密举报人个人信息及其提供的举报证据，禁止对于举报人的一切打击报复行为。

**公司举报渠道**

热线：0518-85108796

邮箱：compliance.report@hengrui.com

企业微信：投诉/举报模块

## 1.2.4 信息安全

恒瑞医药高度重视运营各环节的信息安全管理，制定《应用系统运维管理规定》《访问控制管理政策》《终端安全控制指南》等内部管理制度，严格防范潜在的信息泄露与信息安全违规事件。

基于完善的信息安全防护措施，公司已通过ISO/IEC 27001信息安全管理体系认证。我们亦定期面向员工开展信息安全意识培训和宣贯，以持续提升员工信息安全知识储备与风险防范意识，促进信息安全管理的全员参与。



信息安全管理体系认证证书

# 02

## 低碳为本 恒护碧水蓝天

恒瑞医药坚持落实可持续发展战略，积极响应国家“双碳”目标，将绿色低碳理念全面融入企业运营与生产各环节。我们持续完善环境管理体系，提升资源循环利用效率，推进清洁生产和节能技术应用，积极探索绿色转型路径，致力于构建环境友好且资源节约型的制造体系。我们愿携手各方共同推进生态文明建设，为实现可持续发展目标贡献力量。

### 我们的行动

- 环境合规管理
- 资源使用
- 排放物管理
- 践行绿色办公
- 应对气候变化
- 生物多样性保护

## 2.1 环境合规管理



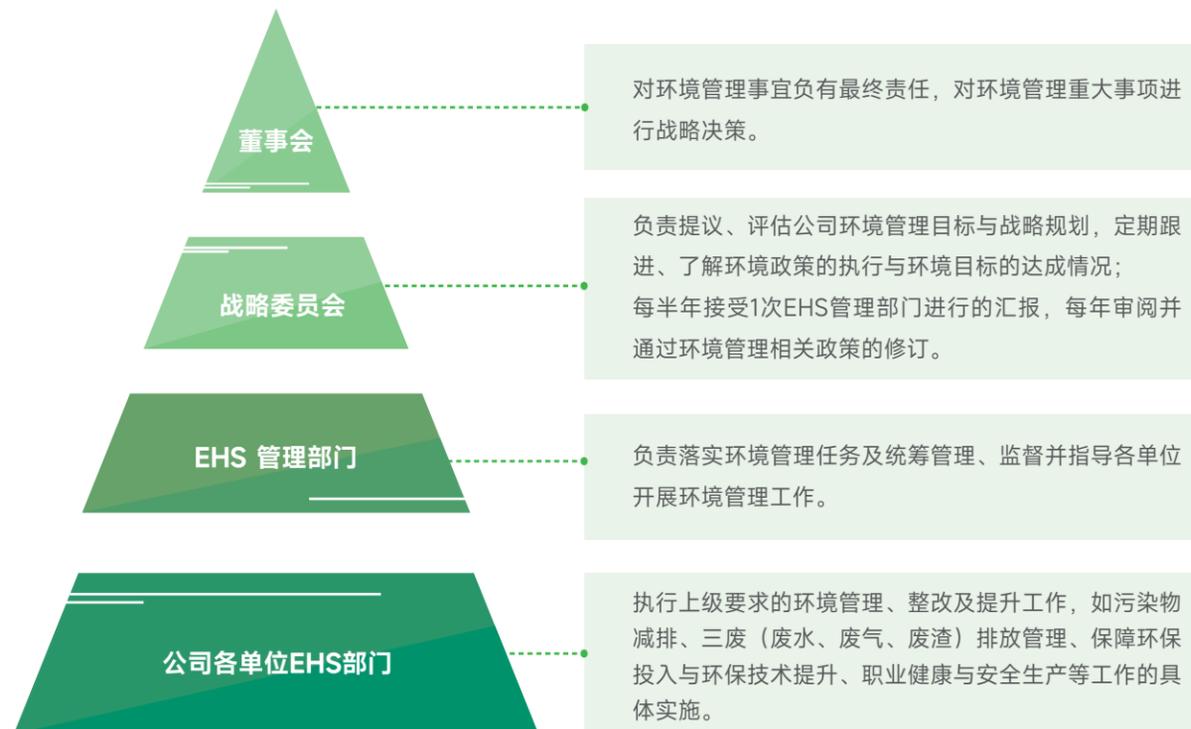
恒瑞医药严格遵守国家及运营所在地环境保护相关法律法规及行业标准，动态开展符合性评估，采取有效管控确保各项经营活动的合规性和规范性。

我们已制定《江苏恒瑞医药股份有限公司环境管理政策》，该政策明确环境管理各关键领域（如节能减排、资源与能源管理、排放物管理及环保培训）的管理方法、原则及核心举措。通过清晰划分责任范围，我们持续加强各方在环境管理中的协作配合，强化事前预防、事中控制与事后改进的流程衔接，稳步推进环境管理及相关的工作的开展。

报告期内，公司未发生因生产经营活动引发的内外部环境污染事件，未受到任何环境相关行政处罚。

### 2.1.1 环境管理体系

恒瑞医药已建立由董事会作为最高责任机构的环境治理架构，保障环境政策有效执行。董事会下设的战略委员会负责审议重大环境议题和风险评估工作，并定期向董事会汇报环境工作进展、相关风险评估结果及建议改进方向。



恒瑞医药环境管理架构

公司持续推进环境管理体系的标准化与系统化建设，重点加强生产环节的环境管理，推进环境管理体系认证、清洁生产审核及绿色工厂建设。截至报告期末，恒瑞医药共计7家核心制造型单位已获得ISO 14001认证，认证覆盖率达70%，已达成以往制定“到2025年，实现不少于3家制造型运营单位通过环境管理体系认证”的目标。

恒瑞医药将全员环保意识培育作为绿色发展的重要基础，致力于构建具有影响力的环保文化氛围。我们以《环境健康安全培训方案》为指导，创新采用线上课程与线下实操结合的教育模式，围绕环保法规解读、专业技能提升和绿色实践行动分层设计培训内容，提升员工对环保责任的认知与参与度。同时，我们通过将绿色理念融入岗位操作规范和日常管理流程，引导员工在具体工作场景和日常行为中落实环保要求，共同推动可持续发展。



各制造型单位组织废弃物管理培训

恒瑞医药已制定《突发环境事件应急预案》《危险废物事故防范措施及应急预案》等环境事件应急制度，要求各单位定期开展应急演练，持续强化突发环境事件的预防与处置能力。报告期内，恒瑞医药5家制造型单位根据自身情况更新修订《突发环境事件应急预案》并完成备案，同时各单位累计开展危险废物泄漏应急演练16次。

## 2.1.2 环境审核与审计

恒瑞医药已建立覆盖全部生产基地和运营场所的内部审核机制，对核心制造型单位开展年度审核，对其他单位每3年开展一次全面审核，确保审核覆盖率达到100%。EHS管理中心负责组织审核工作，重点围绕环境人员配置、现场管理情况、设施升级空间等维度提出改进建议，并定期跟踪整改落实情况。

我们定期聘请独立第三方机构，对已通过环境管理体系认证的单位每年开展1次合规审核，每3年进行一次再认证（换证）审核，确保环境管理体系持续有效运行。

在供应链环境管理与审核方面，恒瑞医药制定并实施《供应商EHS审计管理规程》，规范供应商EHS审计流程，年度内新增《EHS、能源和碳管理及其他服务类供应商准入管理制度》，明确将环境资质、排污许可、污染物处置及环境违法记录等作为供应商准入评估和绩效考核的重要标准。我们每3年通过书面审查与现场核查相结合的方式开展1次供应商EHS审计。其中，我们对主要危险废物处理单位每3年开展一次现场EHS审计，提升供应链环境风险管理能力。

我们明确要求未通过审计的供应商限期整改环境问题，对不符合标准的供应商采取暂停合作资格等处理措施。报告期内，恒瑞医药对151家环保、职业健康安全业务供应商开展了专业资质审计，对46家新增及重点供应商开展了EHS现场审计。在此基础上，我们联合多部门开展环境专项治理行动，重点协助供应商提升环境管理能力，完善绿色供应链管理体系，助力打造绿色、可持续的价值链体系。

### 与供应商合作降低供应链有毒物质排放项目

报告期内，恒瑞医药与供应商某医药公司开展供应链有毒物质减排专项，重点针对原料药生产过程中不同工序排放的废水进行分类治理。通过系统分析各环节废水的污染物成分及浓度，采用UBF生物降解、高级氧化及多效蒸发技术处理高毒性废水，有效降低末端污水处理系统的处理负担，每年减少需委外处置的废液约1,000余吨，推动产品全生命周期环境影响的实质性改善。



## 2.1.3 环境目标

近年来，恒瑞医药根据《恒瑞医药2021-2025年EHS规划》，明确环境、健康与安全管理工作重点并设立阶段工作目标。2021-2025年阶段性目标及报告期内的目标达成进度如下表所示。

为有效驱动环境绩效的持续改善，提升环境管理与污染物治理水平，我们同样针对环境管理的关键方面制定中长期目标。

维度	2021-2025年阶段性目标	2025年达成进度	未来目标
环境管理体系建设	到2025年，制造型运营单位环境管理体系通过认证不少于3家	达成目标	到2030年,核心制造型运营单位100%通过ISO14001认证
废气、废水及噪声管理	废水、废气100%达标排放；噪声100%达标控制	达成目标	废水、废气100%达标排放；噪声100%达标控制
固体废物管理	保证危险废物100%合规处置	达成目标	危险废物100%合规处置，到2030年，危险废物委托资源化利用率至少达到70%
能源使用	/		以2025年为基准年，到2030年能源消耗强度降低5%
水资源使用	/		以2025年为基准年，到2030年用水强度降低10%
温室气体减排	/		以2025年为基准年，到2030年温室气体排放（范围一、范围二）强度降低10%

恒瑞医药将高管的年终奖、股权与上述安全及环保等方面的绩效的达成情况挂钩，即当重大环境事件或严重违规行为发生时，公司将对管理层的相关负责人员，实施年度绩效下调、取消评优与晋升资格等约束措施，并依据《非营销体系惩戒机制（试行）》按事件严重程度分级处理，最高可扣减高管年度绩效评估总分5%。

## 2.2 资源使用



恒瑞医药将能源、水资源及生产资源的可持续利用置于环境管理的核心位置，持续将节能降耗作为关键任务推进。我们持续优化能源结构，逐步提升可再生能源占比，并通过实施节水技术改造、加强水循环利用，推行生产资源精细化管控，系统性地降低资源消耗与浪费。

### 2.2.1 能源管理

恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，持续完善能源管理体系。公司制定并完善《资源能源管理程序》等内部制度，明确能源管理责任部门，着力提升全员节能意识。

我们已建立能源管理办公室和能源管理领导小组，负责统筹制定能源管理目标与工作计划，并对各生产基地及职能部门的能源使用情况进行实时监测与绩效评估。为提升能源数据透明度，公司已启动能源管控系统建设项目，通过智能化、信息化手段实现能源高效配置与利用。截至报告期末，恒瑞医药已获得ISO 50001能源管理体系认证。

2025年，我们针对制造型运营单位设定节能目标并严格考核，年度节能目标完成率100%。同时，我们对制造型运营单位实施专项能源审计，重点围绕能源管理制度、现场能源管理、能源平衡、能源信息化建设开展，有效识别并完善能源管理过程中的待改进事宜。

#### 节能减排

为提升能源使用效率、减少环境负荷并推动气候转型，报告期内，恒瑞医药围绕能源信息化建设、绿色能源、空调及照明系统、制冷及供热系统开展了一系列节能项目并取得良好成效，实现的减碳量超7,434.75吨。

#### 重点节能减排举措

##### 用能系统与设备技术改造

更新老旧设备并实施节能化改造，提升能源利用效率，减少不必要的能源消耗；报告期内的重点节能技改项目如下：

- 推进PW2 纯化水分配系统气动阀改电动阀改造，减少压缩空气消耗；
- 实施厂区照明系统节能改造，推广高效节能照明；
- 开展冷水机组管路优化改造，改善制冷系统水力平衡，提升输送效率；
- 实施一般区节能风机优化，采用低功率 EC 节能风机；
- 将水泵、热水循环泵更新为节能型水泵，并实施乙二醇循环泵变频器改造，提升系统运行效率；
- 采购磁悬浮冷水机替换老冷水机，优化制冷系统负荷匹配与运行能效。



##### 优化能源管控与运行管理

利用智能管控系统进行能源使用的精细化管理，实时调整设备运行参数，实现能源的高效配置与使用；报告期内，我们新增智能节能控制系统，并在纯化水系统推行非制水需求时间段低流循环模式，实现精细化用能管控。

##### 公共区域智慧照明节能改造

为降低办公楼公共区域照明能耗，我们启动智能灯具改造工程，通过升级感应控制与动态调节技术优化用电效率。项目将传统感应灯具替换为智能调光系统，支持“人/车感知+区域联动”功能，无人时自动调低亮度，并搭载光线自适应控制模块，根据自然光照强度智能启停灯具。

#### 清洁能源使用

恒瑞医药积极探索符合公司实际情况的能源转型方法，以更可持续的方式推动企业的能源转型，通过增设太阳能光伏发电设施等举措落实可再生能源应用，持续提升可再生能源使用比例。



##### 区域清洁能源使用

成都盛迪（成都盛迪医药有限公司，为公司子公司）、成都新越（成都新越医药有限公司，为公司子公司）充分依托当地优质能源结构，年度水电使用量累计达124.68万千瓦时。



##### 分布式光伏发电项目

2025年，恒瑞医药（临港产业区东晋路厂区）新增1.2MW光伏项目，预估年发电量160万千瓦时。该项目已于2025年12月并网发电，报告期内累计发电3.72万千瓦时。

上海恒瑞（上海恒瑞医药有限公司，为公司子公司）利用屋面面积铺设智能光伏，累计装机规模达620千瓦。该项目于2024年5月并网运行，截至报告期末累计发电110.02万千瓦时，预计可减少二氧化碳排放583.77吨<sup>1</sup>。

<sup>1</sup>参考《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》中所列明的2023年全国平均电力排放因子0.5306kgCO<sub>2</sub>/kWh所计算。

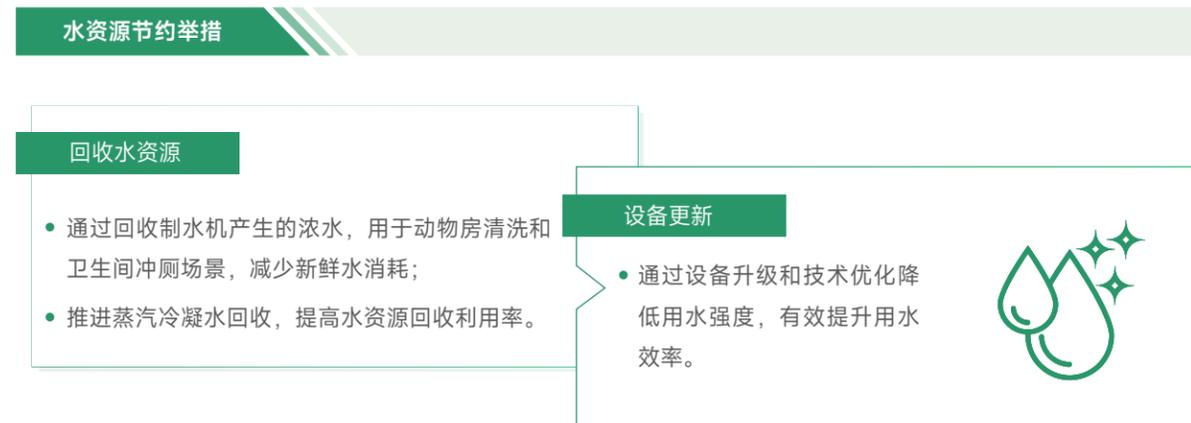
报告期内，我们的能源使用相关数据如下表所示。

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
能源消耗量	直接能源消耗量 <sup>2</sup>	吨标准煤	2,751	4,697	5,621
	间接能源消耗量	吨标准煤	53,884	68,191	74,113
	综合能源消耗量	吨标准煤	56,635	72,888	79,734
	综合能源消耗密度	吨标准煤/百万营收	2.48	2.60	2.52

## 2.2.2 水资源管理

恒瑞医药严格遵循《中华人民共和国水法》等法律法规要求，持续提升水资源利用效率，通过健全管理制度和强化管控措施，对生产及办公用水实施严格约束。公司定期开展水平衡测试，识别节水潜力并优化用水管理。

公司所有运营地用水均来自市政供水，主要用于生产及办公生活，未在求取水源方面遇到任何问题。各运营地按规定主动申报用水计划并严格管理用水量，同时结合生产实际实施节水改造项目。2025年，公司累计节约水资源1.35万吨，水资源管理成效显著。



我们的水资源使用数据如下表所示。

指标	单位	2023年	2024年	2025年	
水资源使用	总耗水量	吨	3,859,973	4,777,352	5,441,013
	总耗水密度	吨/百万营收	169.15	170.71	172.02

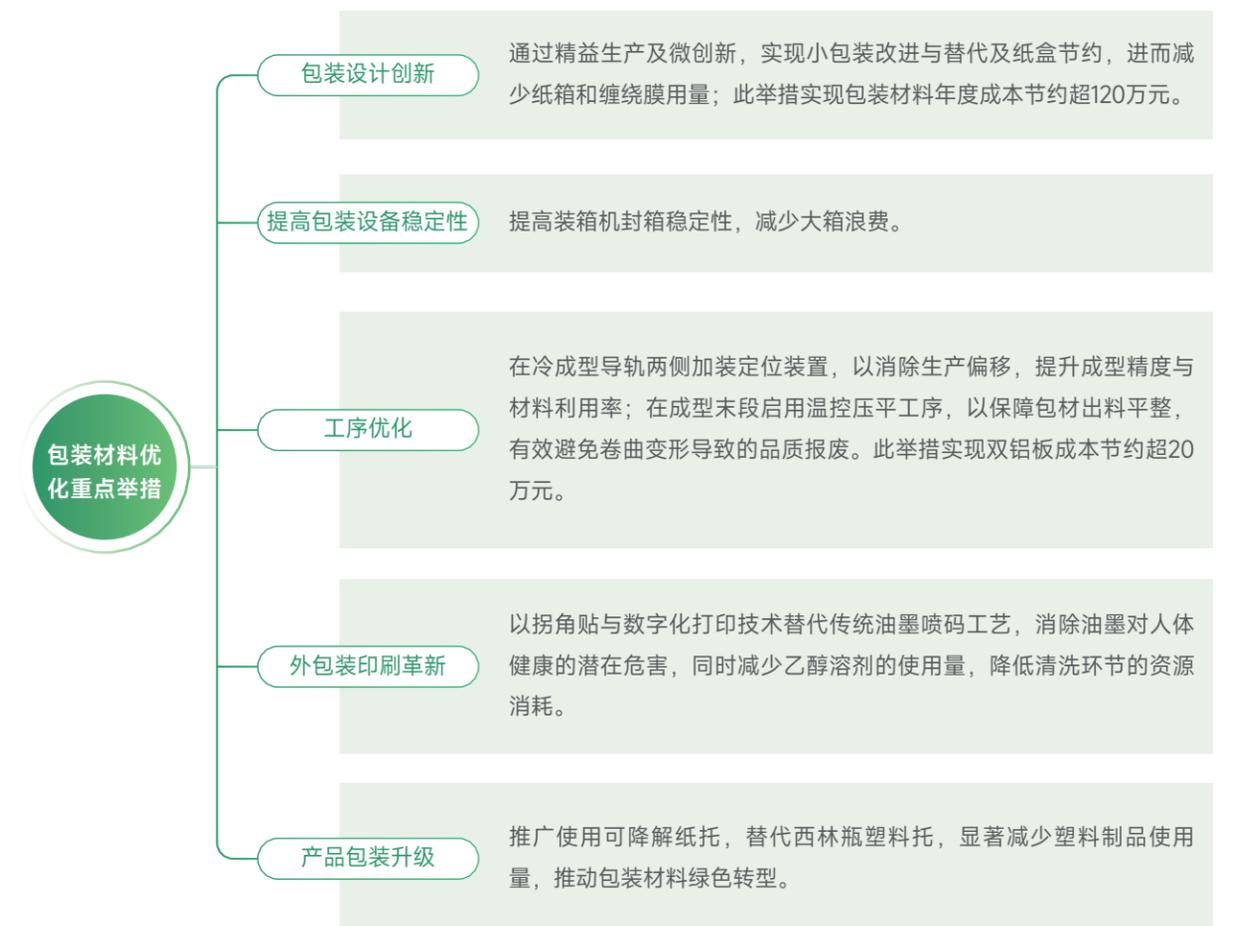
<sup>2</sup>本表格内直接能源消耗量及间接能源消耗量参考《GB/T 2589综合能耗计算通则》中各种能源折算标准煤原则及各种能源折算标准煤参考系数进行计算。

## 2.2.3 生产资源管理

恒瑞医药在生产过程中全面贯彻绿色理念，采用可循环再生的环保包装材料，并通过升级生产工艺减少药品原料消耗，持续提升资源利用效率。我们实施包装材料替代和循环利用，持续减少一次性包装的使用，并优先选用低碳原材料，从源头减轻环境负担。

### 包装材料管理

恒瑞医药高度关注包装材料的环保属性，将提升包装绿色化水平全面纳入产品全生命周期管理体系。在包装研发、设计及采购环节，公司积极推行包装材料循环实践，通过回收和替代策略提高包装材料的重复利用率。



## 原材料管理

恒瑞医药持续探索环保创新方法，积极推进绿色环保技术的应用，尽可能减少研发与生产中的有毒有害原料使用。此外，我们持续推进废弃物循环管理，通过采用更环保的替代原料，优化生产流程提升资源效率，持续降低生产活动对环境的潜在影响。

### 溶剂替代与回收

我们充分利用厂区多套膜精馏、超重力、连续塔等回收设备回收有机溶剂，在提升溶剂回收利用率的同时，减少废弃物产生。

#### 报告期内

我们共处理待回收溶液

**5.37** 万立方米

实现溶液再利用

**1.78** 万立方米

产生经济效益约

**11,784.5** 万元

我们的包装材料及原材料使用情况如下表所示。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
包装材料使用	吨	/	/	9,447
包装材料使用密度	吨/百万营收	/	/	0.30
原材料使用	吨	18,114	21,820	28,959

## 2.3 排放物管理



恒瑞医药积极履行环保责任，致力于在保障稳健发展的同时，实现经济效益、社会效益与生态效益的有机统一。我们以合规为底线，构建覆盖废气、废水、固体废弃物的全生命周期的污染防控体系，严格实施噪声污染管控，全面防范和降低运营活动对生态环境的影响及相关风险。

### 2.3.1 废气排放管理

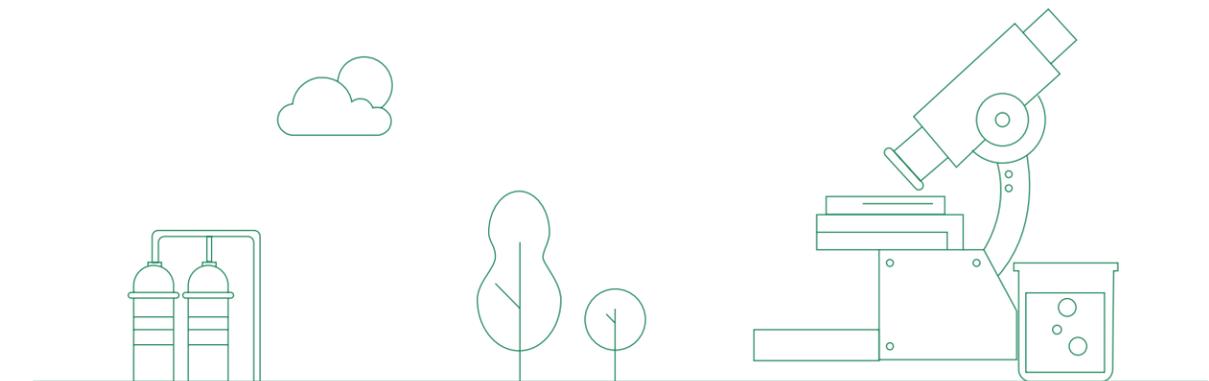
我们严格遵守国家及地方环保法律法规，制定并执行《废气排放管理程序》《废气排放管理制度》《环境作业指导书》，确保废气治理规范化、标准化。我们定期组织开展废气治理评估，依托工艺革新与管理提升，系统降低废气排放的环境影响，确保污染物稳定达标排放。

#### 生产车间废气管理

- 升级废气处理设施，采用先进工艺提升废气处理效率，减少挥发性有机物（VOCs）排放；
- 加强废气治理设施的日常运维管理，确保设施处于最优运行状态，提高VOCs去除率。

#### 实验室废气管理

- 加强实验室管理，采用专用密封瓶盖等措施，减少实验室试剂挥发，降低VOCs无组织排放；
- 定期开展实验室废气排放监测，确保废气处理效果符合环保要求。



报告期内，我们实施一系列废气处理与技术改造项目，有效降低废气排放，提升废气处置效率。

  
车间废气治理升级

针对乙醇等有机废气处理需求，成都盛迪在原有工艺基础上新增两级水喷淋塔，通过增加物理吸收，提升VOCs去除效率约7%，可有效减少颗粒物和VOCs排放总量，改善厂区周边空气质量。



  
高效焚烧技术应用

成都新越实施老旧设施淘汰，并新建蓄热式焚烧（RTO）系统，针对不同废气特性采用差异化处理方案。改造后VOCs处理效率大幅提升，可达到98.5%。

- 不含氯代烃废气：采用“洗涤+RTO焚烧”工艺，通过高温分解实现污染物高效去除；
- 含氯代烃废气：采用“冷凝+树脂吸附脱附+RTO焚烧”组合工艺，兼顾资源回收与废气净化。



  
多级净化系统建设

为响应环保政策要求，恒瑞医药（大浦工业区金桥路厂区）新建“碱喷淋+除雾+活性炭吸附脱附”系统，实现危废库废气与工艺废气的独立治理。同时，对原有“碱液喷淋+白油吸收”设施进行改造，升级为“碱液吸收+水吸收+活性炭吸附脱附”三级处理工艺。改造后VOCs去除效率提高约10%，有效降低对周边环境的影响。



## 2.3.2 污水排放管理

恒瑞医药严格遵守相关法律法规，杜绝向自然水体直接排污的行为。我们制定并实施《污水排放管理程序》《污水排放管理制度》《环境作业指导书》等内部制度，明确废水处理的标准化流程与管理要求。公司在实际操作中落实“雨污分流、清污分流、分质处理”原则，对生产废水、生活污水、初期雨水及清下水等各类废水进行分类收集与达标处置，确保科学化管控污水排放。

污水排放管理举措



- 持续优化废水处理工艺，提升处理效率与能力；
- 定期开展设施维护与升级，确保处理系统稳定运行；
- 强化废水排放监测与数据分析，实现精准管控。

污水处理站提标改造项目

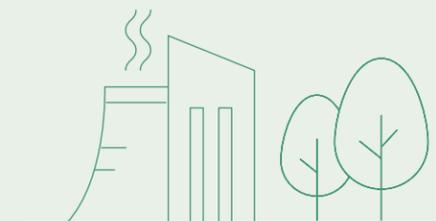
为提升污水处理效能，成都盛迪2025年投资150万元对现有污水处理站进行工艺优化，技改后废水COD（化学需氧量）综合去除效率较改造前提高约9%，为区域水环境质量改善提供基础。核心改造内容包括：

工艺流程升级

在原有工艺基础上新增高效厌氧处理单元，形成“预处理+高效厌氧+深度好氧”的三级处理模式，通过分阶段降解有机污染物，显著提升处理效率；

脱泥效率提升

优化污泥脱水系统，缩短处理周期并降低污泥含水率，确保固液分离更高效。



### 2.3.3 固体废物管理

恒瑞医药遵循“源头减量、安全处置、循环利用”的废弃物管理理念，通过完善管理制度、细化操作流程和加强技术升级，切实提升废弃物管理水平。我们制定并不断完善《固体废物管理规定》《贵金属催化剂管理制度》《废弃物管理程序》等内部制度，明确从分类、贮存和合规处置管理的全流程管控要求。

#### 固体废物管理举措

##### 分类管理规范化

针对无害废弃物和危险废弃物，制定专项管理流程，明确储存、运输及处理要求，制定专项应急预案，保障安全操作并降低环境风险。

##### 危废管理专业化

定期组织危险废物管理培训，提高员工的全流程管理和应急处置能力。建设专用危废暂存间，通过地面防渗处理、导排沟和防渗托盘等措施，确保危险废物安全暂存。

##### 资源利用高效化

对实验室和生产过程中产生的废贵金属催化剂等废弃物进行分类收集，并委托具有资质的第三方单位回收，提升危险废物回收利用率。

恒瑞医药在废弃物管理中践行“循环利用”理念，通过精准分类、工艺优化和技术升级，推动有害废弃物的源头减量及含贵金属和有价元素废弃物的再生利用。

单位	废弃物类型	管理措施	2025年减量成果
山东盛迪（山东盛迪医药有限公司，为公司子公司）	废钯炭	要求实验室将接触废钯炭的过滤材料、废液等全部收集。	回收0.6265吨废钯炭，较2024年增加0.32吨。
苏州盛迪亚	蒸发残渣	通过精细化管理，提高离心机脱水时间以降低残渣含水率。	降低约26吨危险废物的产生。
恒瑞医药（临港产业区东晋路厂区）	含铂、含碘废弃物	新增含铂和含碘废液收集流程，全年处置含贵金属及有价元素废弃物。	全年处置含贵金属及有价元素废弃物近23吨。
恒瑞医药（大浦工业区金桥路厂区）	含碘废水	新增纳滤系统提升处理量（约500m <sup>3</sup> /天），强化碘回收效率。	每批碘回收量预计增加15kg。

年度亮点减废与资源化利用举措

我们的排放物数据如下表所示。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
氮氧化物排放量	吨	2.09	1.76	1.94
硫氧化物排放量	吨	0.12	0.08	0.16
有机化合物排放量	吨	33.67	22.27	30.53
其他重大气体排放物总量	吨	2.43	1.43	2.41
废水排放总量	万吨	/	384.98	440.69
有害废弃物总量	吨	18,493.75	21,749.47	29,173.25
无害废弃物总量	吨	437.34	673.94	1,165.89
有害废弃物密度	吨/百万元营收	/	0.78	0.92
无害废弃物密度	吨/百万元营收	/	0.02	0.04



## 2.4 践行绿色办公



恒瑞医药坚持将绿色、低碳理念融入办公运营各环节，持续加强办公场所能源与资源管理，推进车辆节能减排，通过系统化举措打造绿色办公模式，以实际行动践行企业环境责任。

### 2.4.1 绿色办公管理

我们制定《行政大楼管理规定》《车辆加油及维修保养管理流程》等多项制度与规定，明确节能降耗、绿色出行等管理要求，并开展日常巡查与考核，确保绿色办公措施有效执行。



节约能源

- 空调换季期间自行检查水泵电气、阀门管道并清洗盘管过滤器，在节省维保费用的同时，避免设备异常增加能源消耗。
- 跟踪天气及室内温度变化，实时控制机组运行时长；每日统计电量进行一次对比分析，机组关闭后继续监测室内温度变化，分析机组最适关机时间，以减少不必要的能源浪费。
- 严格执行空调温控标准，夏季制冷不低于26°C、冬季制热不高于22°C。
- 办公设备使用规范明确，禁止私拉电线、违规使用大功率电器，从源头降低能耗。



节约用水

- 利用雨水收集系统，采用雨水作为绿化灌溉水。



节约用纸

- 推行纸张双面打印、无纸化会议与线上审批，减少纸张消耗，并设置分类垃圾收集点，促进资源回收利用。
- 废旧纸张、纸板开展回收，回收费用作为保洁耗材的采购资金。
- 推行访客扫码入园，通过线上操作简化访客拜访申请流程，提升办公效率。



绿色办公环境

- 办公大楼实行严格的绿化管理制度，禁止破坏绿植与公共设施，保障园区生态美观。
- 全体人员需自觉维护环境卫生，不得随意丢弃垃圾、污染环境，并禁止在非吸烟区吸烟，保障室内空气品质。

绿色办公实践

### 2.4.2 车辆节能减排

恒瑞医药通过智能调度系统优化运输环节的能源管理，结合实时交通数据与订单分布实时调整运输路径，减少空驶里程以降低能源消耗。我们逐步扩大电动货车在短途配送场景的应用比例，替代传统燃油车辆，并通过合理调配车辆资源、优化发车顺序等方式缩短车辆怠速时间。

报告期内，公司车辆平均百公里油耗持续下降。

#### 严格管理油耗

- 对驾驶员关于车辆的油耗做出严格规定，根据车辆的年限、马力、车型等设定油耗标准；
- 建立奖励机制，每月对车辆进行一次油耗统计，在月度绩效考核中奖励操作规范、油耗低的驾驶员，鼓励节能降耗行为。



#### 加强车辆维护

- 加强车辆维护，减少因车辆故障产生的油耗增加，如常规性的车场日检查、日常故障汇报、季节性保养、节气门清洗、更换火花塞等。



#### 采取灵活调度

- 依托GPS技术构建车辆动态监测体系，确保车辆运行全程可追溯、可监控；
- 科学调度车辆，合理设置厂区乘车点，采取整合运行模式，杜绝空跑、少拉现象，减少资源浪费；
- 通过班车优化线路、设置发车顺序等办法降低车辆运行次数，鼓励员工使用班车，减少通勤碳排放。



车辆运输环节节能减排重点举措

## 2.5 应对气候变化



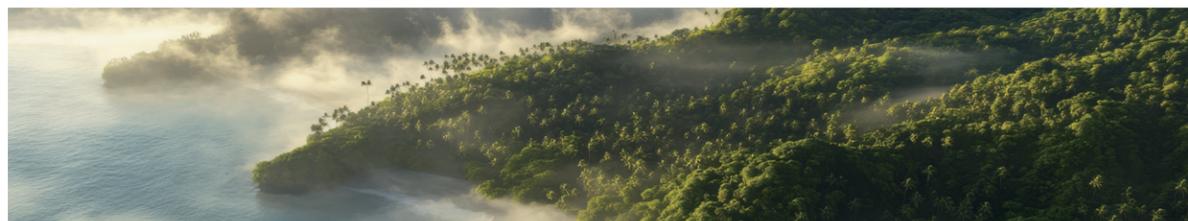
恒瑞医药深刻认识到气候变化对公司稳健发展的深远影响。我们持续完善气候治理架构，深化气候变化风险和机遇的识别、分析及评估，不断增强自身业务运营韧性，并以节能减碳为核心策略，推动价值链低碳转型，为全球气候治理贡献积极力量。

### 2.5.1 治理

恒瑞医药将气候变化议题融入ESG战略与规划，并搭建由董事会及战略委员会组成的ESG管治架构。为有效应对气候变化挑战，我们明确ESG管治架构各层级在气候事宜方面的监督管理职责，推进气候战略、政策及目标的落实，以及气候变化风险和机遇的常态化管理。

董事会负责制定气候战略，审议并确认气候相关风险与机遇清单、跟进气候指标与目标的执行进展。战略委员会定期汇总各业务部门反馈的气候风险与机遇信息，统筹开展气候相关风险和机遇的识别与分析工作，制定相应的气候应对方案，并就重大的气候风险事项向董事会汇报。在战略委员会的监督和授权下，公司相关管理层人员负责指导各单位执行气候变化风险和机遇应对方案，针对气候相关指标、目标的达成情况开展常态化监测，并至少每半年向战略委员会汇报相关进展。

董事会定期接受气候变化相关的专业培训，以提升其在气候治理方面的知识储备和气候相关工作履职能力。我们将持续完善气候管理体系及工作机制，必要时将气候相关绩效纳入董事薪酬政策。



### 2.5.2 战略

为系统分析气候变化风险和机遇对于公司业务模式及价值链的潜在影响，我们参照香港交易所主板上市规则附录C2《环境、社会及管治报告守则》D部分的要求，通过选取不同升温情形下的气候情景，通过选取不同升温情形下的气候情景，评估公司在短期、中期及长期所面临的气候变化风险和机遇及其影响，并据此制定气候应对策略，不断强化气候变化背景下的综合韧性。

### 气候情景与时间范围选择

根据内部发展规划及外部环境，我们设定短期、中期及长期的时间框架，其中2025-2026年为短期，2027-2030年为中期，2031-2050年为长期。

对于物理风险，我们选择低排放和高排放两种气候情景框架对相应时间范围内的气候风险和机遇进行评估，以反映不同的气候变化路径及潜在结果，包括与《巴黎协定》下全球升温控制在1.5°C目标相一致的低温升路径，以及升温达到或超过3°C的高温升路径。

情景	SSP1-2.6 (IPCC)	SSP5-8.5 (IPCC)
描述	该情景反映了与《巴黎协定》目标高度一致的温室气体减排路径，即排放量在2020年前后达到峰值，随后逐步下降，并在2100年之前实现净负排放。	该情景反映了在减排行动方面政策力度有限的路径，其特征是温室气体排放持续增长，最终导致大气中温室气体浓度处于较高水平。
分析方法	我们对物理风险进行分析与评估，以应对短期内、中期及长期内公司资产及价值链所可能面临的潜在影响。	

对于转型风险，我们选择国际能源署发布的“2050年净零排放情景（NZE）”作为低排放路径，选择“既定政策情景（STEPS）”作为高排放路径，以用于评估在相应时间范围内的主要转型风险。

情景	净零排放情景（NZE）	现行政策情景（STEPS）
描述	该情景为全球能源行业设定了在不依赖能源行业以外的减排措施的情况下，到2050年实现净零二氧化碳排放的路径。	该情景基于对全球各国政府当前实施措施的行业、分国家评估，反映了现有及已宣布的政策内容。
分析方法	我们针对短、中、长期在适应与减缓气候转型影响过程中可能面临的转型风险与机遇进行分析。	

## 气候风险与机遇

2025年，我们对可能影响公司财务状况、经营绩效和现金流量的重要气候相关风险与机遇进行全面评估和梳理<sup>3</sup>。对于当期影响，我们基于报告期内实际发生的气候变化相关事项进行评估；对于预期影响，我们参考国际公认的气候数据来源，如国际能源署（IEA）、央行绿色金融网络（NGFS）、世界资源研究所（WRI）等，获取不同情境下的未来的气象预测数据与宏观经济预测数据，进而评估气候变化的影响。

基于当前分析，鉴于恒瑞医药所属行业整体不具备高能耗、高排放或户外作业、气候依赖等脆弱性特征，因此我们判断，气候变化在当期及可预见期间内不会对公司业务运营或资产价值产生重大财务影响，且未识别到易受气候变化影响的业务或资产相关风险和机遇，在下一个年度报告期间预计不会导致资产或负债账面价值的任何重大调整。

### 物理风险

基于上述参数，我们参考通过计算资产损失比例<sup>4</sup>评估所识别的重要气候物理风险可能带来的预期财务影响，重要的物理风险财务影响分析结果如下表所示。

物理风险	当期影响	预期影响	SSP1-2.6	SSP5-8.5
台风	2025年，恒瑞医药未发生因台风、洪水及极热等极端天气所导致的运营中断或其他对财务状况产生重大影响的事件。	短期	低	低
		中期	低	低
		长期	低	低
洪水		短期	低	低
		中期	低	低
		长期	低	低
极热	短期	低	低	
	中期	低	低	
	长期	低	低	

<sup>3</sup>本年度气候物理风险财务影响分析样本覆盖我们的主要运营地江苏省连云港市。

<sup>4</sup>资产损失比例：指由台风等物理风险可能造成的资产损毁及相关重置成本与固定资产的比例。

### 转型风险

基于我们的分析，恒瑞医药面临的直接造成财务影响的风险主要为全社会低碳转型趋势下，碳定价提升以及能源成本上升可能带来的成本增加，因此我们选取成本上升比例<sup>5</sup>作为衡量指标，用于衡量重要转型风险所带来的预期财务影响。重要的转型风险财务影响分析结果如下表所示。

转型风险	当期影响	预期影响	NZE	STEPS
政策和法规	碳定价提高	短期	低	低
		中期	低	低
		长期	低	低
市场		短期	低	低
		中期	低	低
		长期	低	低

<sup>5</sup>成本上升比例：即风险可能引发的额外成本占基准年度总成本的比例。

### 气候机遇

在气候变化机遇方面，我们识别到主要的机遇来自于全社会能源转型带来的能源效率提升以及能源来源选择增加，及其带来的成本节约，因此我们选取成本节约比例<sup>6</sup>以衡量机遇对运营成本带来的财务影响。结果显示，恒瑞医药当前可预见的、由气候变化机遇带来的成本节约有限，财务影响水平较低。

气候机遇	当期影响	预期影响	NZE	STEPS
能源效率	能源效率提升	短期	低	低
		中期	低	低
		长期	低	低
能源来源		短期	低	低
		中期	低	低
		长期	低	低

<sup>6</sup>成本节约比例：即气候变化机遇带来的能源成本节约额与基期总成本的比值。

综上所述，恒瑞医药在短期、中期及长期各气候情景下面临的物理风险、转型风险及气候机遇均处于较低影响水平且在可控范围内，不会对公司的财务状况、经营业绩及现金流量产生实质性影响。

基于气候变化风险和机遇的识别结果，我们明确气候应对与管理的优先级，分别制定应对举措，并在日常运营与管理决策中纳入对气候风险和机遇的考量，全面提升应对气候变化能力。我们所识别的完整的气候变化风险和机遇清单及应对举措如下表所示。

气候风险和机遇类型	描述	潜在影响	应对措施
<b>实体风险</b>			
<b>急性风险</b>	台风/飓风	基础设施可能受到损害，造成额外维修或更换成本；物流运输可能受限，造成订单交付延误，进而造成违约赔偿。	强化生产设施抗灾能力，同时建立更具弹性的供应链；制定详细、有效的应急预案，并定期开展演练。
	极热	极端高温下药品运输条件面临挑战，药品质量可能受到影响；员工工作空间及药品冷藏系统耗电量上升，增加能源成本。	采用更先进的冷链物流技术和设备，确保全程温控符合质量标准；适时采购或使用可再生能源（如太阳能），优化用能结构。
	洪水	遭遇洪水可能导致生产设备损坏、生产活动中断以及库存物资损失，影响运营稳定性和产品供应。	制定应急预案，强化汛期应急响应能力，确保员工人身安全，并协调资源优先恢复关键业务；实时监测预警信息，及时调整并启动应对措施，实现风险前置管理。
	平均气温上升、海平面上升	沿海运营地可能遭受海水侵蚀，进而对生产设备和基础设施造成潜在影响。	在沿海地区增加防护措施，并加强厂区防洪及排水系统建设。
<b>慢性风险</b>			

气候风险和机遇类型	描述	潜在影响	应对措施
<b>转型风险</b>			
<b>政策</b>	加强排放报告的要求	为满足环保及应对气候变化的合规要求，需增加环保治理及节能减排项目的专项投入，造成运营成本上升。	推进污染物治理和节能降耗项目的技术改进，提升污染物治理和减碳效率，进而降低成本。
	碳定价提高	碳定价、碳边境调节机制等政策趋紧，可能持续提高公司研发、生产及供应链环节的能源消耗与碳排放成本。	持续关注运营地的气候相关法律法规，通过工艺能效提升、设备节能改造及清洁能源使用等方式，以减少自身碳排放。
<b>市场</b>	原材料成本上涨	市场对绿色、低碳的需求提升，推动电力、天然气等能源价格上涨，造成运营成本上升。	优化能源结构，推进可再生能源的自发自用，降低单位产值能耗，进而降低运营成本。
<b>声誉</b>	投资者的负面反馈日益增加	投资者对公司环境表现的关注度提升，相关行动与进展缓慢可能损害企业声誉与投资者信心。	加强气候相关风险管理，主动披露污染物、碳排放、环境及气候目标等方面的数据及行动进展。
<b>机遇</b>			
<b>资源效率</b>	能源效率提升	通过工艺改进、设备升级与技术创新，提升资源使用效率，增强生产可持续性与企业竞争力。	更新老旧设备并实施智能化改造，提升能源利用效率。同时，推进智能管控系统进行能源使用的精细化管理，实现能源的高效配置与使用。
<b>能源来源</b>	清洁能源适用占比提升	提升可再生能源的应用比例以减少对传统化石能源的依赖，同时有助于强化企业绿色、可持续的品牌形象。	通过区域清洁能源利用与分布式光伏发电，持续推进能源结构优化与低碳转型，实现能源效益最大化。



## 2.5.3 风险管理

恒瑞医药持续完善气候风险和机遇管理流程，致力于推进气候风险管理流程与公司风险管理体系的融合，并对已识别的气候风险与机遇实施常态化评估与管理，不断提升风险和机遇管理效率。

我们基于自身业务和运营地分布特点，并结合外部政策及行业动态变化开展气候风险与机遇的识别，通过内部研讨确定相关风险的潜在影响、应对举措及其重要性和优先排列，并定期跟踪、检讨气候应对举措的执行情况。



## 2.5.4 指标与目标

恒瑞医药积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略目标，并据此制定长期的气候目标，以驱动自身和行业低碳转型。

**温室气体减排目标**

以2025年为基准年，到2030年温室气体排放（范围一、范围二）强度<sup>7</sup>降低10%

为持续监测和评估气候目标的达成情况，我们每年委托第三方机构开展温室气体数据的分析与核算，提升数据质量与管理效能，以准确追踪减碳进展。

2025年，我们推进范围三温室气体排放的核算与披露工作，委托通标标准技术服务有限公司就年度温室气体排放数据进行独立核校，并取得温室气体核查证书，进一步提升温室气体数据管理及披露的准确性。公司近三年温室气体排放数据<sup>8</sup>如下表所示。

<sup>7</sup>排放强度为单位营收温室气体排放量（范围一、范围二）。

<sup>8</sup>本公司温室气体排放的计量方法、输入资料及相关假设，主要依据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004年）》及其他通用的核算框架，采用运营控制权法并结合数据可获得条件，以合理反映本公司范围一、二及三的整体排放水平。核心假设包括选用最新且可获得的排放因子、计量设施及内部记录流程准确可靠等，从而确保计算结果的准确性、可比性。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
范围1温室气体排放 <sup>9</sup>	吨二氧化碳当量	4,898.00	8,516.60	54,874.45
范围2温室气体排放 <sup>10</sup>	吨二氧化碳当量	203,382.08	249,380.64	270,564.48
范围3温室气体排放总量 <sup>11</sup>	吨二氧化碳当量	/	/	756,662.33
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	208,280.09 <sup>12</sup>	257,897.24 <sup>13</sup>	1,082,101.25
温室气体排放密度	吨二氧化碳当量/百万营收	9.13	9.22	34.21

除此之外，我们在未来将进一步持续探索设定内部碳定价、高管薪酬与气候变化目标挂钩等机制的可行方案，以支持公司气候行动的持续评估与改进。

## 2.6 生物多样性保护



恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环境与生态保护相关法规，以及国内、国际有关生物多样性保护的倡议，致力于生态与生物多样性保护理念融入环境制度建设和日常运营。

我们依法依规开展项目建设和运营，尽最大限度降低项目建设和运营过程周边生态环境的不利影响。恒瑞医药所有项目运营地点不涉及生物多样性敏感区域及生态红线。在日常运营中，恒瑞医药注重厂区生态维护与修复，通过推广透水铺装等生态工法，增强雨水渗透与蓄滞能力，保护土壤结构及自然水循环功能。

<sup>9</sup>范围一温室气体排放主要来源于汽油、柴油、天然气、液化石油气等直接能源燃烧，以及运营和生产过程相关环节所产生的温室气体过程排放及逸散。2025年前范围一数据主要为直接能源使用，不包括逸散源和生产过程排放。数据主要来源于能源账单等内部资料，并根据政府间气候变化专门委员会（IPCC）刊发的《2006年IPCC国家温室气体清单指南》进行核算。

<sup>10</sup>范围二温室气体排放主要来源于外购电力和蒸汽消耗，电力数据来源于电力缴费账单等内部资料。电力排放因子选取自中华人民共和国生态环境部与国家统计局联合发布的《关于发布2023年电力二氧化碳排放因子的公告》。蒸汽排放因子依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》及《2006年IPCC国家温室气体清单指南》进行综合计算。

<sup>11</sup>范围三温室气体排放涵盖购买的商品和服务、资本货物、燃料和能源相关活动、上游运输和配送、运营中产生的废弃物、商务旅行、员工通勤、下游运输和配送、售出产品的加工，其余类别因不涉及或依据重要性原则未纳入核算。

<sup>12</sup>该年未进行范围三数据统计，故该温室气体排放量仅包括范围一及范围二。

<sup>13</sup>该年未进行范围三数据统计，故该温室气体排放量仅包括范围一及范围二。

# 03

## 创新为翼 恒拓健康未来

恒瑞医药以科技创新为引擎，以国际化视野持续夯实产品与服务根基。我们不断完善全球质量管理体系，确保为患者提供高效、可靠的医疗解决方案。我们携手供应链伙伴推进绿色转型与协同增效，共同构建具有韧性和包容性的产业生态，助力全球健康事业长远发展。

### 我们的行动

- 创新驱动发展
- 追求品质卓越
- 践行责任采购



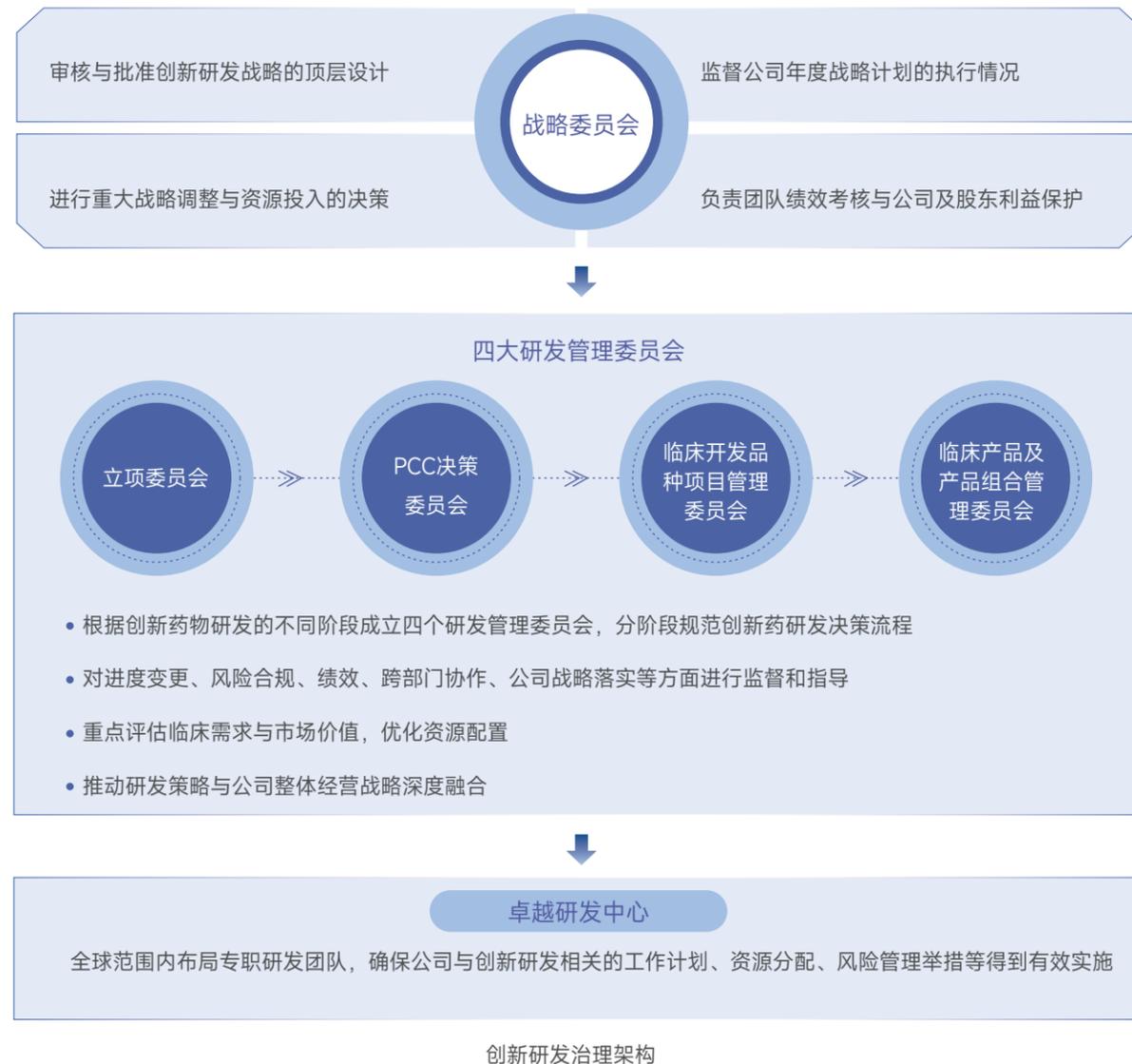
## 3.1 创新驱动发展



恒瑞医药以技术创新为关键的引领力量，结合科学管理与全球资源整合，聚焦全球公共健康需求，致力于让更多源自中国的创新药惠及全球患者，并持续创造更广泛的社会价值。

### 3.1.1 治理

恒瑞医药持续优化创新研发治理体系，构建以战略委员会、四大研发管理委员会和全球卓越研发中心组成的治理架构，推动研发决策的科学化、流程的标准化与资源的全球化配置，使研发工作与公司整体战略深度契合，从而持续提升研发效率、优化产品管线价值。



为支撑公司战略发展，我们建立并持续完善创新研发管理制度体系，将“以患者为中心”的价值观与负责任创新理念内化为可执行的管理流程。我们持续推行系统化、规范化的项目管理流程，通过项目管理系统实时跟踪研发进度，在计划阶段明确时间表、资源分配、关键里程碑及风险管理措施，并在执行中动态调整、快速解决问题，以推动项目高效推进。

我们实施产品全生命周期管理方法，明确研发战略目标、市场定位与项目优先级。报告期内，我们建立跨职能的临床项目审核委员会（Project Review Committee）的内部治理流程，对每项临床试验方案开展前置、独立、多学科评估，在确保临床试验方案的科学严谨性、操作可行性、伦理合规性与患者安全性得到充分保障的同时，将是否最大化产品价值、体现分子差异化设计或研究设计创新性、解决临床未满足需求等因素纳入评估考量。

我们持续完善创新药全生命周期数字化管理体系，将AI技术全面融入创新研发全流程。我们依托AI大数据平台、高性能算力和先进算法模型，在早期的药物靶点发现、AI大分子与多肽设计、小分子生成与优化等领域均实现关键突破。我们致力于构建自动化、智能化的数据采集、解析与计算体系，为药物研发各环节提供系统支持，加速创新药物开发进程。

### 3.1.2 战略

“以科技为本，为人类创造健康生活”是恒瑞医药一以贯之的初心与使命。我们将创新研发视为维持行业领先地位的核心要素。报告期内，恒瑞医药研发投入达87.24亿元，占销售收入比重为27.58%，持续保持行业领先水平。

为系统应对创新过程中的不确定性，并把握潜在机遇，我们识别了创新研发在短期（1-3年）、中期（3-5年）及长期（5-10年）内面临的主要风险与机遇，并以此为基础，评估其对公司业务运营与财务表现的潜在影响，提前制定应对策略。我们在经营决策和资源配置中充分融入创新研发考量，持续增强运营韧性与长期可持续发展能力。



风险/机遇	风险/机遇描述	时间范围	财务影响	应对举措
<b>风险</b>				
研发效率不足	可能导致产品上市节奏推迟，错失窗口期，导致产品竞争力的下降	短期、中期、长期	营业收入下降 研发投入增加	推进研发管理系统化、规范化建设，优化决策机制与资源配置效率，完善全周期风险管控与协同机制； 加大人工智能药物研发（AIDD）探索与投入，推动AI与研发全流程融合，提升关键环节效率，缩短研发周期； 持续深化全球研发网络的协同效能，加强海外市场的资源整合与合作共赢。

风险/机遇	风险/机遇描述	时间范围	财务影响	应对举措
<b>风险</b>				
创新产品商业化表现不及预期	可能影响产品组合表现与市场布局，削弱后续研发投入的回报预期	短期、中期、长期	营业收入下降 研发投入增加	建立更透明的对外信息披露机制，通过财报、投资者会议等及时通报项目进展与研发成果； 构建可持续研发战略与风险分散机制，满足医疗需求及社会责任，增强投资者信任与社会认同。
未抓住关键技术平台	可能导致核心管线竞争力不足，产品布局落后于竞争对手，导致市场份额的丢失	中期、长期	营业收入下降	通过市场调研与价值评估明确药物市场潜力与商业化前景，动态优化研发战略与项目优先级； 推进多技术路径创新平台布局与协同优化，强化资源共享与协同创新，支撑前沿领域探索与核心产品研发。
<b>机遇</b>				
关键技术突破	研发出具有自主知识产权的创新药物，提高市场占有率	中期、长期	营业收入增加	增加研发投入，聚焦核心技术平台攻关，推动关键技术突破，形成具有自主知识产权的创新药物管线。
生产流程优化	通过研发与应用创新技术优化生产流程与工艺，提升运营效率、降低能耗与成本	中期、长期	运营成本降低	针对生产关键环节开展专项攻关，优化生产工艺，将验证有效的智能工艺形成标准，在全公司推广，推动标准化复制； 与高校和研究机构加强合作，跟踪并引入前沿技术，持续提升生产效率。
数字化药物研发平台开发	通过AI、大数据等技术加速药物研发，能够缩短研发周期，降低研发成本	短期、中期、长期	运营成本降低	建设AI和大数据平台，引进跨学科高端人才，推动技术创新。

## 布局全球团队

恒瑞医药持续深化全球研发网络协同效能，推动研发、临床、注册与商业化全链条全球化融合，强化海外市场资源整合与合作共赢，加速拓展全球创新版图。



我们已在亚洲、欧美及澳大利亚布局15个研发中心，构建各有侧重、功能互补的全球研发体系，并与国际知名科研机构、高校及企业深化联合研发与技术交流，高效整合全球优质资源，提升研发能力与国际竞争力。同时，我们组建规模化、专业化、能力全面的研发团队，在多个疾病领域形成创新与执行竞争优势，为高质量发展提供强劲人才支撑。

## AI技术赋能研发

恒瑞医药持续聚焦研发效率与突破性创新，深度整合人工智能技术与领域专家的经验，推动研发体系从高效量产向创新转型。我们将人工智能药物研发（AIDD）作为核心战略方向，依托AI平台的算法赋能与数据挖掘能力，加速靶点发现、分子设计和候选药物筛选等关键环节，从而缩短研发周期并降低试错成本。我们以科技创新驱动研发模式的迭代升级，在全球创新药赛道中形成差异化竞争优势。

## 聚焦优势领域

恒瑞医药以创新为引擎，持续引领医药产业向高质量、高价值方向发展。我们深耕肿瘤领域，构建了多层次、多机制的产品管线，并在代谢和心血管疾病、免疫和呼吸系统疾病、神经科学等领域全面布局，致力于为全球患者提供更丰富、更精准的治疗选择。

◎ 肿瘤及慢性病

恒瑞医药积极响应《“健康中国2030”规划纲要》，持续聚焦重大疾病领域的创新药物研发。报告期内，我们在肿瘤与慢病管理等重点领域推进创新成果转化。本年度，在肿瘤领域，我们多款创新药获批上市，为患者带来新的治疗希望。在慢病管理方面，我们在自身免疫、心血管和代谢疾病领域均有重要产品获批或取得关键进展，为患者提供了多种创新治疗选择。

**法米替尼获批，惠及广大宫颈癌患者**

报告期内，分子靶向性抗肿瘤药物法米替尼获批用于治疗二线宫颈癌。作为全球首个获批用于宫颈癌的酪氨酸激酶抑制剂（TKI），该产品为临床提供了新的用药方案，也让宫颈癌患者在后线治疗阶段获得更多选择。



**磷罗拉匹坦帕洛诺司琼获批，填补国产原研1类止吐药空白**

报告期内，磷罗拉匹坦帕洛诺司琼获批用于预防成人高度致吐性化疗引起的急性和迟发性恶心呕吐。作为全球首个超长效双通道止吐针，该产品更贴合化疗相关恶心呕吐（CINV）的临床用药场景，有助于提升患者用药依从性与治疗体验。同时，该产品填补了国产原研1类止吐药空白，完善了肿瘤治疗的支持治疗体系。

◎ 创新药物研发

恒瑞医药聚焦临床需求，通过与医疗机构、科研单位及行业专家的合作，识别急需创新药物的疾病领域，为患者群体提供具有临床价值的创新治疗方案，改善患者的生活质量。

截至目前，恒瑞医药已在中国获批上市24款1类创新药、5款2类新药，持续提升创新药品的可及性和可负担性。同时，我们有100多个自主创新产品正在临床开发，400多项临床试验在国内外开展。

我们高度关注罕见病患者的需求，并在罕见病药品商业化领域持续深化布局。截至报告期末，我们有8款已上市产品覆盖罕见病/孤儿药适应症，涉及10种符合国内外定义的罕见疾病领域；并有10余款在研管线产品覆盖11种相关罕见病领域。

恒瑞医药罕见病/孤儿药上市与在研产品一览

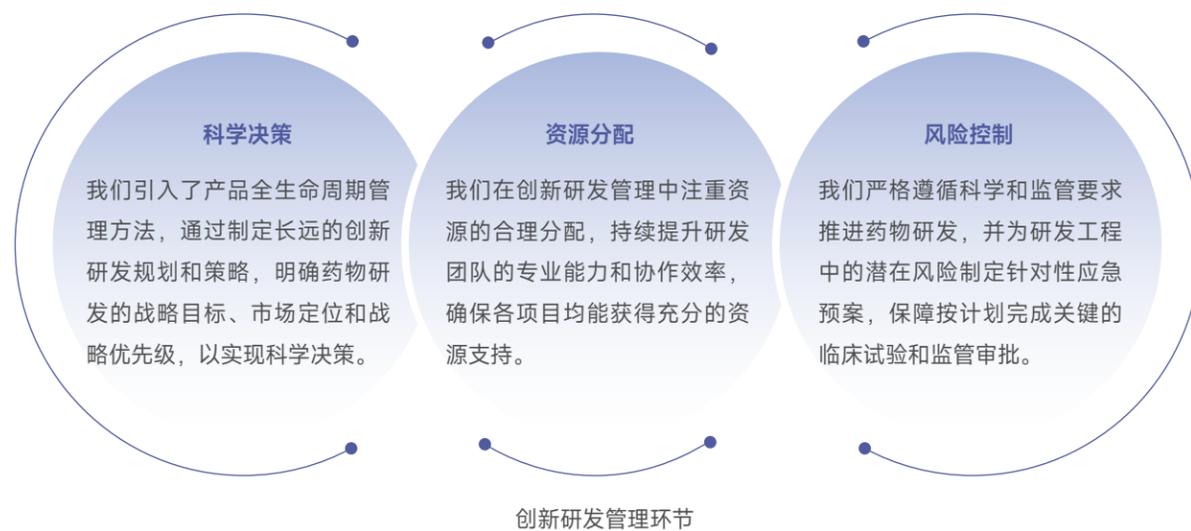
序号	药物/试验名称	适应症
1	卡瑞利珠单抗	胶质母细胞瘤、肝癌（美国孤儿药）
2	海曲泊帕	化疗引起的血小板减少症（美国孤儿药）
3	阿帕替尼	骨肉瘤（含脊索瘤）
4	泽美妥司他	外周T细胞淋巴瘤、滤泡性淋巴瘤（欧洲罕见病）
5	艾玛昔替尼	移植物抗宿主病
6	瑞康曲妥珠单抗	胃癌或胃食管结合部腺癌（美国孤儿药）
7	法米替尼	家族性腺瘤性息肉病相关腹部纤维瘤病
8	塞替派	重型β-地中海贫血儿童（<18周岁）异基因造血干细胞移植（allo-HSCT）前预处理
9	SHR-1918	纯合子家族性高胆固醇血症
10	HRS-5965	阵发性睡眠性血红蛋白尿
11	HRS-9813	特发性肺纤维化
12	HRS-1893	特发性心肌病（梗阻性肥厚型心肌病）
13	镓[68Ga] SSTR放射性示踪剂	晚期胃肠胰神经内分泌瘤诊断
14	镓[177Lu] 氧奥曲肽注射液	晚期胃肠胰神经内分泌瘤治疗
15	SHR-2173	膜性肾病（欧洲罕见病）
16	SHR-1139	坏疽性脓皮病（欧洲罕见病）
17	SHR-1703	嗜酸性肉芽肿性多血管炎（欧洲罕见病）
18	HRS-3738	多发性骨髓瘤（欧洲罕见病）
19	SHR-9539	多发性骨髓瘤（欧洲罕见病）
20	多款药物	结直肠癌罕见突变
21	多款药物	唾液腺癌

### 3.1.3 影响、风险和机遇管理

恒瑞医药将风险与机遇管理贯穿与产品创新研发的全生命周期，并将其纳入整体风险管理流程，系统评估风险和机遇的可能性与潜在影响。在此基础上，我们制定符合市场趋势与公司战略的应对方案，确保研发创新稳步推进。

针对创新药“高风险、长周期”的特点，我们建立了覆盖研发全流程的质量控制标准，并针对各阶段定制风险预案，通过评估与成本效益分析优化研发路径，保障患者安全。针对重点研发产品，我们设立跨部门的产品管理团队（GPT）负责风险排查和动态应对，定期复盘提升风险管控效率，减少研发不确定性，推动创新研发项目高效推进。

报告期内，我们积极推进风险管理数字化转型，搭建跨部门数据共享平台，整合各类风险信息，建立标准化知识库与智能决策支持系统，提升风险响应效率，支持创新研发的高效推进。



#### 知识产权保护

恒瑞医药严格遵循《中华人民共和国专利法》等法律法规要求，成立专职的知识产权管理中心，并持续完善《江苏恒瑞医药股份有限公司专利申请管理办法》《江苏恒瑞医药股份有限公司关于专利维持流程的管理规范》等内部制度，以系统化保障知识产权工作合规。我们已构建覆盖风险预防、评估与监测的知识产权风险管理体系，形成一套能够及时识别、科学分析和有效应对潜在知识产权风险的防控机制。

#### 风险预防

- 我们强化了专利申请、合作协议及技术转移等关键节点的风险审查机制，特别注重跨境合作中风险的早期全面识别与防范。
- 在知识产权尽职调查（IPDD）环节，我们引入外部法律顾问协同工作，从源头杜绝纠纷隐患。
- 我们对专利有效性、潜在侵权风险及技术转移的法律合规性进行前置分析，确保新研发成果在走向市场前都具备完善的知识产权保护，最大限度规避后续法律风险。

#### 风险评估

- 我们结合最新的司法案例和行业趋势，提升专利风险分析的精准度，更好地评估专利组合的竞争力、竞争对手的动态以及潜在的诉讼威胁。
- 我们将风险评估贯穿项目的每个阶段，特别是在关键节点设置专项评估，确保每个阶段都能迅速应对变化，规避潜在风险。

#### 风险监测

- 我们不断扩大全球专利风险监测的范围，全面跟踪专利纠纷、政策法规的变化以及竞争对手的专利布局。
- 我们定期组织分析案例和研讨会，增强对行业前沿和热点问题的敏感度和应对能力。
- 我们与全球主要地区的顶尖律师事务所保持紧密联系，获取第一手的全球判例和政策动态。

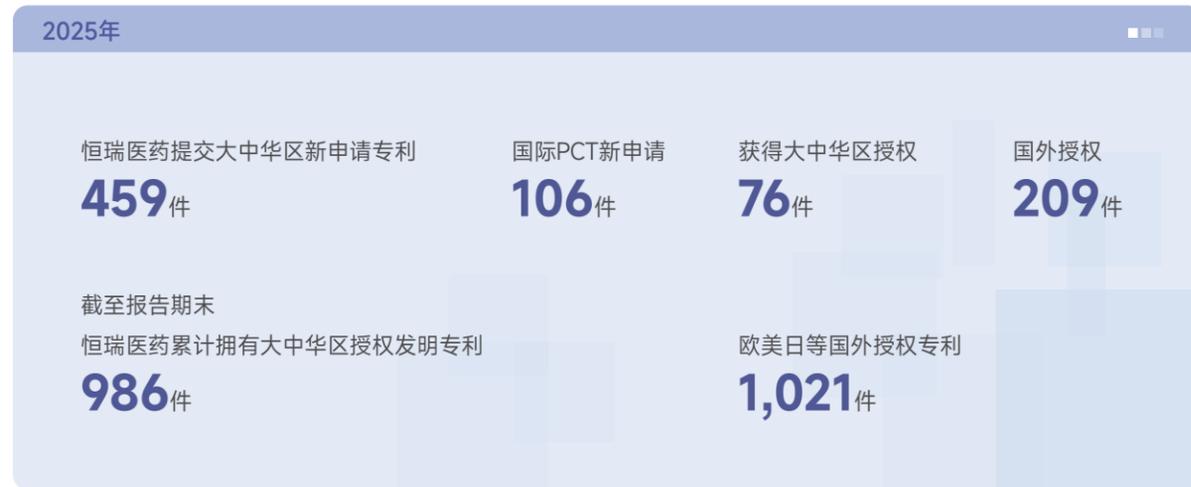
我们根据员工岗位特性和业务需求，分层分类开展知识产权专项培训，并积极组织参与行业论坛、政策研讨等外部活动，持续提升全员的知识产权意识与实务能力。

#### 内部培训

报告期内，我们组织了多场员工知识产权培训，涵盖专利案例学习、专利申请、专利布局、以及不同国家的专利规则差异等内容，提升员工识别与应对研发过程中知识产权风险的能力，为创新药研发提供有效的知识产权保护与专利支持。

#### 外部交流

我们积极开展知识产权外部交流活动，加强与监管机构、学术界及行业同行的互动，推动医药专利保护体系的完善与行业创新发展。报告期内，我们参与了药品专利研讨会、前沿知识产权论坛等活动，围绕二次医药用途专利保护、药品专利链接、试验数据保护和专利期限延长等议题进行交流与研讨，为专利制度的完善贡献力量。



### 研发道德伦理

恒瑞医药将临床试验的合规性与道德伦理保障置于首位，严格遵守最高的道德与科学标准。我们遵循国际人用药品注册技术要求协调会（ICH）发布的各项指导原则及《赫尔辛基宣言》中的伦理要求，确保所有研究活动符合运营所在地的法律法规。

#### 动物福利保障

在临床前研究阶段，我们遵循3R原则（替代、减少和优化实验动物使用），系统开展动物实验伦理与福利管理。我们优先采用体外替代技术减少活体动物使用，并通过优化实验设计与技术手段减少动物用量。对于必须进行的动物实验，我们持续改进饲养和操作方案，减轻动物痛苦。公司设立专门的伦理委员会对全流程进行监督，确保科研数据的可靠性，并履行动物福利与科研伦理责任。

### 抗生素耐药性研究

恒瑞医药深刻认识到抗生素耐药性对全球公共卫生的潜在风险，积极投入抗生素新药研发。我们致力于为临床提供更优、耐药性更低的治疗方案，积极应对耐药菌感染。公司持续推进研发成果转化，已形成合理的抗生素类产品梯度，并推动相关品种的研发与上市进程，为解决日益严重的耐药性问题提供创新治疗选择。

报告期内，恒瑞医药重点推进头孢类HRS-8427、棘白菌素类HRS9432及超广谱抗菌药HRS-2183三项自主研发化学1类新药项目。

#### HRS-8427

目前已进入针对复杂性尿路感染（含急性肾盂肾炎）的3期临床阶段。HRS-8427可以有效抑制碳青霉烯类耐药的革兰氏阴性菌。



#### HRS9432

目前2期临床稳步推进。HRS9432为新一代长效抗真菌药物，适应症为念珠菌血症及其他侵袭性念珠菌病。该类感染易出现耐药与复发，HRS9432通过延长给药周期、降低用药频率，有望提升治疗依从性，为患者提供新选择。

#### HRS-2183

目前1期临床研究进展顺利。HRS-2183聚焦于碳青霉烯耐药菌（如CRAB、CRPA等）引起的严重感染。此类病原体被世界卫生组织列为优先应对的耐药威胁，现有治疗手段有限。HRS-2183旨在填补该领域治疗空白，覆盖当前未被满足的临床需求。



### 3.1.4 指标和目标

恒瑞医药建立了系统化的创新研发管理与评估体系，致力于通过高效、规范的研发流程为全球患者提供更多具有临床价值的新药。我们对研发项目的进展与关键绩效指标进行常态化跟踪与评估，并依托完善的信息披露机制，促进内外部利益相关方能够及时、准确地获取项目进展、财务表现及研发成果等重要信息。

目标	2025年进展
以患者需求为中心，服务健康中国、造福全球患者	2025年目标完成7款创新药上市申报并获得受理（含新适应症） 年度目标已达成
以患者需求为中心，服务健康中国、造福全球患者	2025年目标完成17个新分子实体IND获批 年度目标已达成
在创新研发领域持续投入，加强团队及能力建设	根据业务战略方向，建设与提升创新技术平台，并组建高端、高效团队 持续加大研发投入，升级技术平台布局，深度融合领域专家经验与AI算法/数据挖掘能力，缩短研发周期、降低试错成本

## 3.2 追求品质卓越



恒瑞医药视质量为企业发展的生命线，构建覆盖药品全生命周期的质量管理体系。通过严格的标准建设、持续的流程优化和全员参与的质量文化，用心守护每一粒药品的安全与疗效。

### 3.2.1 夯实质量管理

恒瑞医药持续完善以药品生产质量管理规范（GMP）为核心的质量管理体系，严格遵循运营所在地法规要求，确保产品质量与安全。报告期内，我们持续优化并完善《质量手册》等管理制度，通过《生物安全管理制度》《药品追溯指导规程》《积分管理程序》等管理流程，对产品进行全生命周期质量管控。

恒瑞医药遵循的质量相关法规及管理规范	
中国	《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品上市后变更管理办法（试行）》《药物临床试验质量管理规范》《药品生产质量管理规范（2010年修订）》等法律法规
美国	21 CFR Part 210、21 CFR Part 211
欧盟	EudraLex-Volume 4
其他市场	WHO GMP及相应市场法规

#### 质量管理体系

我们构建了由首席质量官、质量中心和各生产基地组成的质量管理架构。首席质量官全面负责质量工作，质量中心统筹集团质量资源并提供专业支持，各生产基地负责落实本地化管理。报告期内，我们进一步优化质量管理架构，构建起“集团统筹+基地自主”的双向评价与联动机制，在实现质量资源的规模化统筹的同时，增强基地自主管理的灵活性。



我们每年制定涵盖质量合规、产品风控与日常运营等方面的质量目标，将质量目标的达成情况与相关岗位员工的绩效直接挂钩。报告期内，我们重点聚焦数据治理、信息化与自动化建设、质量文化活动及卓越运营等关键领域的质量目标设定。为提升管理效能并确保公平，我们量化了质量考核指标并推行积分制评价办法，使同体系内的绩效具有横向可比性。

截至报告期末，公司各项年度质量目标均已达成。

#### 产品测试能力

恒瑞医药建立了完善的质量检测实验室，具备先进的检测能力和系统化的质量控制流程。报告期内，恒瑞医药控股子公司江苏原创药物研发有限公司已获得CNAS认证。

我们实施贯穿产品全生命周期的产品测试与质量管控，保障药物的安全性和有效性。上市前，我们针对产品存在的潜在质量与安全风险开展防御性测试，确保产品检测覆盖率达100%，并通过科学严谨的非临床与临床试验评估其安全性。我们亦对产品的原辅料、包装材料、中间产品和成品实施规范的取样、存储和检验流程，并出具检验报告确认检测结果的符合性。在产品获批后，我们持续按照批准标准及药典要求对产品安全性与有效性进行监控，持续保障产品质量与安全。

#### 质量审计

恒瑞医药系统推进质量审计体系建设，制定了覆盖主要部门、分子公司及供应商的质量审计计划，确保各项业务活动严格遵循法律法规与行业标准。截至报告期末，公司所有已上市品种的生产线均已通过GMP认证。

报告期内，恒瑞医药共接受128次各类质量审计，其中包括国家药品监督管理局（NMPA）、美国食品药品监督管理局（FDA）等监管机构的62次检查，以及66次客户质量审计。同时，我们组织不少于8次内部质量评审，针对审计中发现的问题及时落实纠正与预防措施，保障产品质量始终符合高标准要求。

### 3.2.2 推广质量文化

恒瑞医药将产品质量与安全视为企业生命线，致力于通过系统化、常态化的培训机制，持续强化员工专业素养与质量意识。

我们依据年度质量风险评估结果制定培训计划，要求全体员工（包括全职员工、兼职员工与合同工）接受年度质量培训。我们面向从事原料药及制剂生产、包装、储存、分发、检验及放行等环节的所有员工，开展涵盖药品GMP规范、岗位职责、微生物与卫生基础、工艺知识、操作标准及EHS管理等内容的多维度质量培训。根据员工考核结果和偏差发生情况，培训频次进行动态调整。

为深入渗透质量文化，我们通过管理层审核、质量专题会议、“质量月”活动、班组晨会宣讲等形式，推动质量理念自上而下有效传导与落地执行。

报告期内

我们累计开展了质量培训

**343**场

覆盖全体员工

**100%**

“创新·卓越·践行·沉淀”质量文化活动



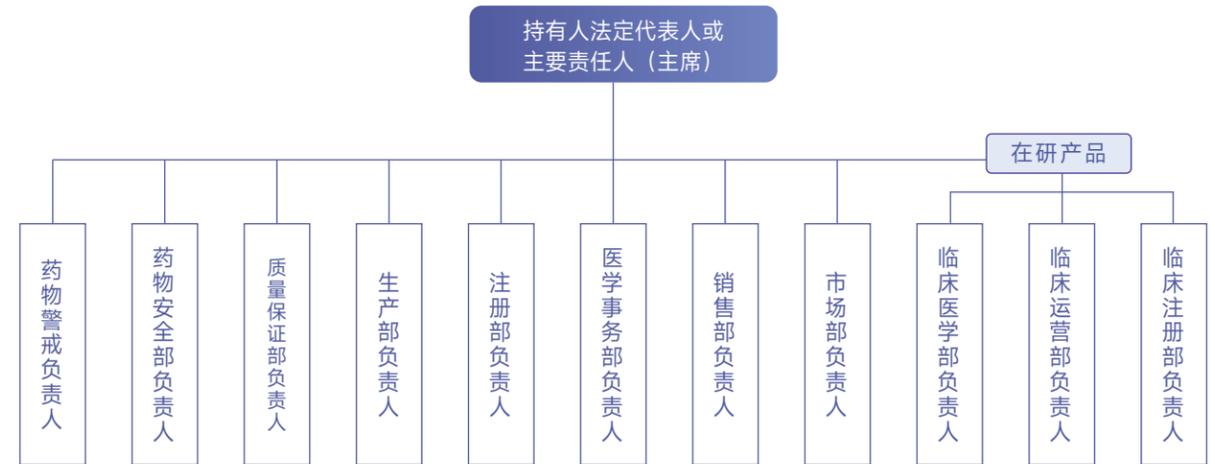
报告期内，我们以“创新·卓越·践行·沉淀”为质量文化活动主题，围绕创新驱动、卓越追求、全员践行与文化沉淀四个维度，开展知识竞赛、案例宣传与实践改善等多元活动，推动质量意识成为每位员工的行为自觉。我们组织了“质量星光大道”培训活动，依托内部学习平台，以“造星、互动、激励”的创新模式，有效激发员工的学习与知识分享热情。

报告期内，恒瑞医药凭借卓越的质量管理体系和持续的创新努力，荣获多个行业质量奖项。

颁发单位	荣誉名称	项目名称
中国医药质量管理协会	2025年度医药行业质量管理QC小组活动一等成果	全效QC小组
中国医药质量管理协会	2025年医药行业质量管理小组活动最佳发表奖	恒境QC小组
中国医药质量管理协会	2025年医药行业质量管理QC小组活动优秀成果	恒境QC小组
江苏省医药质量管理协会	2025年度江苏省医药行业质量管理(QC)小组发表交流一等成果	恒境QC小组 瑞思QC小组 雏鹰QC小组 致远QC小组 全效QC小组

### 3.2.3 保障药物安全

恒瑞医药深知药物安全在研发创新及产品质量保障中的重要性，并建立起完善的药物警戒体系。我们设立专职药物安全部门，对药物全生命周期的安全管理，并成立公司级药品安全委员会，确保重大或紧急药品安全事件能够快速响应、有效处置。



恒瑞药品安全委员会组织架构图

恒瑞医药已经构建覆盖药物全生命周期的安全管理体系，实施贯穿药物研发至上市后全程的安全管理，最大程度地减少药物的不良反应，持续保障产品的质量与安全。



临床前及临床阶段安全管理

- 开展临床前安全测试，为所有研发产品制定风险控制计划，针对临床前研究及同类药物中识别的重要潜在风险进行安全管控。
- 在临床试验期间，为每一个临床研究制定安全管理计划，严格按照药物临床试验质量管理规范（GCP）的要求，对所有的严重不良事件进行处理、评估与上报。定期对产品的安全性数据进行汇总分析、信号监测，并更新安全性特性总结。



上市前安全管理

- 所有在研产品经过严格的测试和安全性评价后方可上市。
- 基于产品临床前及I-III期临床试验数据建立风险评估模型，为潜在不良反应设定警戒阈值；通过充分的监测与评估，了解风险特征并制定相应控制措施，确保产品经过严格的安全性评价后方可上市。
- 向监管机构递交完整的安全数据，确保产品说明书全面覆盖重要安全性信息，清晰标注注意事项和特殊人群使用限制。



上市后安全管理

运用全球领先的药物安全数据库Argus，及时评估并上报个例安全性报告；定期开展药品安全性评价，识别药品潜在安全性风险，研究风险发生机制及成因并判定风险级别，采取有效的措施管理和控制药物风险。

## 产品溯源与召回机制

恒瑞医药致力于构建全链条药品质量安全保障体系，通过严格执行产品放行检测，以杜绝质量问题或其他安全隐患的产品流入市场，并依托药品追溯平台实现上市药品的全流程可追溯。我们已建立完善的产品召回机制，并制定《产品召回程序》，明确触发召回条件、流程及召回产品处理方式。我们每两年开展制剂模拟召回、每三年开展原料药模拟召回，通过拟定计划、执行反馈、有效性评价及质量受权人确认等步骤持续验证召回系统的响应能力。

恒瑞医药自上市以来，未发生因产品质量原因和安全隐患导致的产品召回。

### ■ 触发产品召回的场景

- 公司收集到的信息表明，某一批次产品或某产品存在可能会危及患者安全或有该方面潜在风险
- 公司药品不良反应监测系统收集、记录的药品质量问题或药品不良反应信息表明，药品可能引发健康风险
- 药品经营企业、使用单位及个体患者发现其经营、使用的产品可能存在安全隐患
- 公司内部经自检、审计等发现产品缺陷或其他产品安全风险

## 3.2.4 优化客户体验

恒瑞医药始终将客户体验放在首位，依托完善的客户管理机制，定期开展客户满意度调查，并对客户反馈与投诉实施精细化闭环管理，不断推动服务体验的优化与客户价值的深度连接。

## 负责任营销

恒瑞医药以诚信合规作为营销活动的重要原则。我们制定并公开《江苏恒瑞医药股份有限公司负责任营销政策》，确保所有销售与营销活动符合法律法规、社会规范及道德标准。该政策适用于全体员工（含全职、兼职及外包人员），并鼓励业务伙伴共同遵守。报告期内，我们结合国家法规和指南规范修订了《营销行为规范》，作为营销体系基础管理制度。

恒瑞医药深知药品信息传递关乎患者生命安全与医疗决策，我们始终将负责任营销理念贯穿于药品信息传播与专业学术交流的全过程。我们致力于以科学、准确、透明的方式传递产品信息，严格规范与医疗专业人士的互动边界，共建风清气正、健康有序的行业生态。



### 产品标识管理

- 建立闭环标签管理体系，覆盖研发注册、设计审核、印刷生产至上市后变更，确保标签信息真实准确完整，杜绝任何虚假或误导表述
- 积极推进药品追溯体系建设，采用“一物一码”实现产品流向全追溯



### 医疗专业人士互动管理

- 对学术推广材料实行医学部与合规部多层审批及版本管理，确保内容严格限于获批适应症范围，并定期回顾活动合规性
- 制定并执行《学术活动合规管理指引》《医学研究项目合规指引》等专项制度，明确活动组织与费用标准，严禁借研究名义推广、利益输送或任何形式贿赂、不当诱导及干预临床合理用药行为

负责任营销管理关键举措

## 负责任营销审查

我们定期开展覆盖各事业部、产品线及支持部门的负责任营销审计。我们持续优化负责任营销监督机制，由审计中心协同相关职能部门，通过月度巡查、销售体系合规审查、专项审计及投诉调查等方式，实施多维度、常态化的监督。我们已成立负责任营销审计工作组，对发现的问题及时推动整改，确保形成管理闭环，持续推动营销业务在规范中稳健运行。



以风险导向为基础开展审计查询，要求不同职能部门对营销活动进行事前、事中、事后的监督管理，并针对审计发现的问题进行整改以排除合规风险隐患。



结合数据分析结果及市场反馈，针对公司关注事项及重点项目开展专项审计，并建立专项审计响应机制，确保销售及营销工作合法、合规开展。



建立畅通的投诉举报渠道，针对接获的投诉及举报事件开展调查，严格查处各类违规、违纪行为。

各类负责任营销审计

## ● 负责任营销培训

我们定期更新合规和负责任营销培训计划，并要求所有员工完成相关培训。我们通过线下授课、在线学习、导师带教、主题工作坊等多种形式，结合案例研讨和情景模拟增强负责任营销的互动与实践性。同时，我们积极探索并引入人工智能测评与陪练等智能工具，以科技赋能培训运营。报告期内，我们的负责任营销培训覆盖率达100%，累计开展相关培训796,800小时。



### 负责任营销意识提升培训

- 要求全体员工参加并通过合规考试，每年至少开展一次；
- 宣传并培训负责任营销相关法律法规及公司制度，明确要求员工在所有营销活动中严格遵守诚信原则，杜绝夸大或虚假宣传行为，不通过商业贿赂等非法手段进行销售，不虚报产品、服务或价格，不对竞争对手的产品和服务做出虚假或误导性陈述，保守公司商业机密，保护客户隐私。



### 营销体系负责任营销专项培训

- 要求全体营销体系员工参加并通过相关考核
- 报告期内，我们针对《营销行为规范解读》《学术活动合规指引》《合规积分制度解读》《强化合规用语专项培训》《防范医保诈骗合规指引》《医药行业合规基础知识及典型案例》《员工合规义务》开展多场负责任营销专项培训。2025年，销售合规体系类型培训486场，累计覆盖31,496人次。

各类负责任营销培训

## 恒瑞医药开展全员及营销体系负责任营销培训



报告期内，恒瑞医药以线上线下相结合的方式，组织营销、职能等各部门在内的全体员工开展《营销行为规范（2025版）》解读培训并开展合规考核。该培训从内部行为规范、与HCP/GO/HCO互动交流规范、对外项目开展与合作规范，三个维度明确倡导行为、禁止行为及违规行为。培训共覆盖10,637人次，全年合规考试合格率达99%。



## ● 提升客户满意度

恒瑞医药始终将“以患者为中心”的理念贯穿于服务全流程，通过构建系统化的客户反馈机制与持续优化服务体验，推动服务团队的专业能力建设与服务流程的智能化、标准化升级，确保在每一次互动中传递专业、温暖、可靠的服务品质，持续提升客户信任。

恒瑞医药建立了完善的客户服务管理体系，通过400服务热线、不良反应投诉邮箱等多元沟通渠道，接收和处理内外外部关于产品与服务的咨询与投诉。

报告期内，我们对400热线进行升级，新增自动接听与语音留言功能，确保全天候不漏接关键来电，并对客服人员加强产品知识及不良反应上报流程的专业培训，提升响应质量。在投诉处理中，我们形成标准化闭环流程：接诉时详细记录信息并反复确认细节；联动生产、质量控制等部门开展溯源调查，定位问题根源；制定针对性整改方案，并及时向投诉方透明反馈进展。通过全流程精细化管理，持续提升服务质量与产品安全保障水平。报告期内，我们未发生重大客户投诉事件。

客户满意度是衡量服务质量与客户体验的核心指标。为持续优化服务水平，我们每年开展年度满意度调查，通过对产品品种、产品质量、产品价格、推广服务、服务态度、销售政策、送货时限等关键维度的系统分析，分析识别服务提升方向。报告期内，我们整体客户满意度达97%。

## ● 消费者隐私安全

恒瑞医药严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《欧盟通用数据保护条例（GDPR）》《美国健康保险携带和责任法案》（HIPAA法案）等运营所在地法律法规及规范性要求，并制定《商业秘密载体管理制度（试行）》《个人数据隐私保护政策》《营销行为规范（2025版）》等隐私安全保护制度。

我们明确将侵犯个人信息设为合规红线，严禁非法收集、使用或泄露患者敏感信息。我们严格遵循数据收集的最小必要与知情同意原则，并通过在官网、热线等渠道公示隐私条款、部署终端安全平台及强化权限管控等技术与管理措施，系统构建覆盖数据全生命周期的安全防护体系，确保个人信息处理的安全与合规。



## 3.3 践行责任采购



恒瑞医药坚持构建高效、透明、负责任供应链，在保障稳定供应的同时，积极将可持续发展理念融入供应链管理，与合作伙伴共同构建高效、低碳、负责任的绿色供应链。

### 3.3.1 全面供应商管理

恒瑞医药严格遵循运营所在地法律法规，已将《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品生产质量管理规范》等相关管理条例纳入供应商管理体系，持续完善内部相关管理制度。报告期内，我们制定《GMP服务类供应商准入管理制度》，优化完善《临床研究服务类供应商绩效管理制度》《研发定制物料供应商绩效管理制度》等管理制度，进一步提升供应链韧性与质量。

截至报告期末，恒瑞医药共有供应商8,700家，供应商所在区域及数量如下表所示。

区域	数量
华东地区	5,356
华南地区	689
华中地区	405
华北地区	1,261
西北地区	112
西南地区	670
东北地区	158
港澳台	8
海外	41
总计 <sup>14</sup>	8,700

我们通过部署SRM供应商管理系统，构建了覆盖供应商管理、寻源、合同、订单、送货及财务协同等全流程的数字化采购管理平台。我们以数据驱动优化采购决策与运营效率，打造透明、稳定且高效的供应链管理新模式。

<sup>14</sup>本年度我们更新供应商数目数据的获取方式与统计口径，供应商总数及按地区划分的供应商数目较往年有所波动，包括公司SRM系统中的合格供应商。

### ● 供应商评估及准入

我们制定并实施《GMP物料供应商准入管理制度》《非GMP物料供应商准入管理制度》《研发定制物料供应商准入管理制度》《临床研究专属服务类供应商准入管理制度》及《综合服务类供应商准入管理制度》等针对不同业务场景的供应商管理办法，规范各类供应商准入原则及标准，持续提升供应商管理效率。

我们通过多元方式系统识别供应链中的环境及社会风险，结合创新研发能力、技术资质、产品质量、职业健康安全、安全生产和环境管理等与ESG相关的因素对供应商资质与能力进行审核，对于存在严重问题的供应商不予准入，从源头确保供应商质量与管理能力符合公司要求。

### ● 廉洁招采

恒瑞医药坚持“阳光、公开”的采购理念，持续推动商务采购活动的透明化和责任化。在供应商准入阶段，我们要求供应商签署《合规经营承诺书》与《廉洁合作协议书》，严控供应链中的反腐败风险。我们在所有供应商合同中均纳入廉洁条款，一旦发现违规行贿或索贿行为，将终止采购协议。我们亦通过合规培训和现场宣讲等形式，持续传递廉正要求，确保透明、公正的采购环境。

报告期内，恒瑞医药采购系统未发生违反廉洁原则的事件。

### ● 供应商考核及评价

恒瑞医药致力于构建科学、高效的供应商管理体系，通过绩效评估、分级管理与动态风险管控，为供应链的稳定、合规与韧性保驾护航。

我们建立了涵盖质量、价格、供货、服务等多维度的绩效考评体系，依据评估结果对供应商进行分级，并将结果应用于准入匹配、项目招标、审计赋能等环节。报告期内，我们完善了临床、固资、工程等多类别的供应商目录与分级机制，对绩效不达标或存在合规风险的供应商纳入黑灰名单重点监控，并对多家重点供应商开展约谈与培训，推动问题整改与闭环管理。

### ● 供应商审计

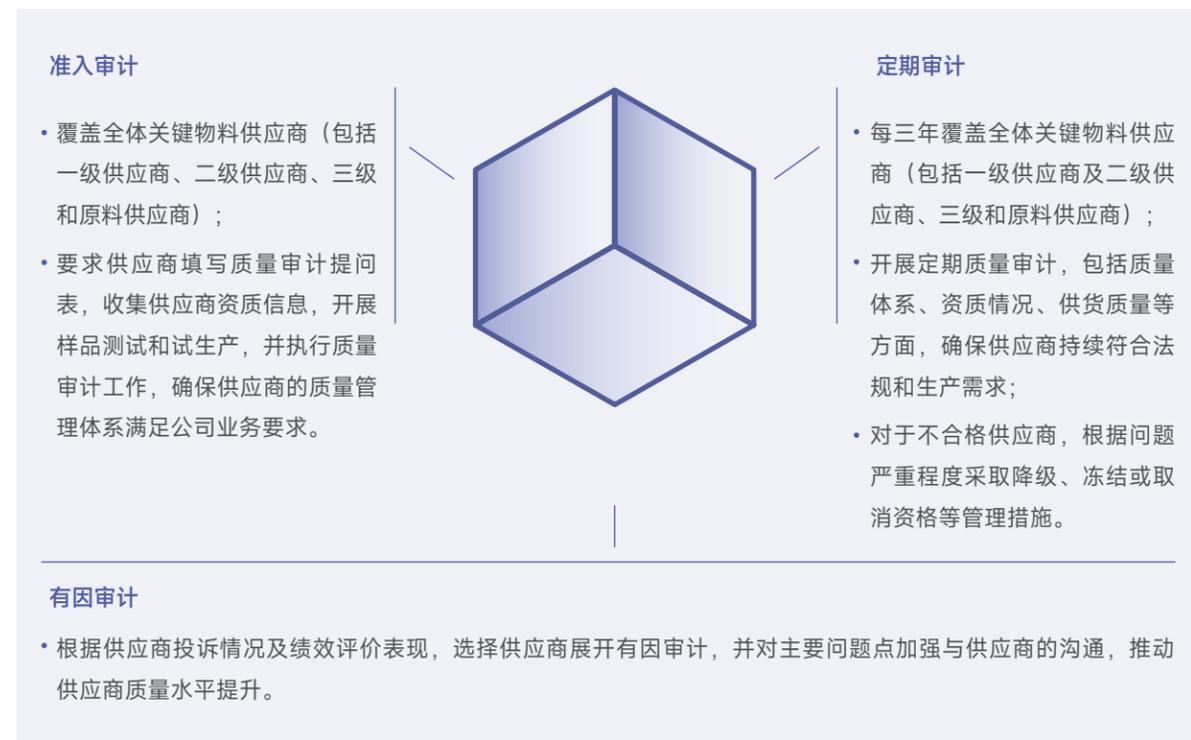
恒瑞医药将供应商风险管理视为保障供应链安全的核心。我们针对供应链各环节的潜在风险，根据业务阶段和风险等级的不同，开展准入前审计、例行审计和有因审计三种供应商审计，每三年覆盖所有重要业务和关键物料供应商。为有效管控供应链的ESG风险，我们将商业道德、生产质量、安全环保等ESG维度纳入供应商审计。针对供应商审计中发现的问题，我们依据其严重程度实施差异化管理。若发现严重不符合项，将直接终止与该供应商的合作或取消其准入资格；对于一般性不符合项，则要求供应商在限期内完成整改，并由对口业务部门持续跟进、评估整改进展与结果，直至通过最终复核。

### 3.3.2 落实供应链保障

恒瑞医药高度重视供应链的安全与稳定。通过质量管理风险防控机制，我们开展严谨的供应商审计与风险评估，持续提升供应链韧性，切实保障患者健康需求。

#### ● 供应商质量管理

为实现供应链全生命周期管理，恒瑞医药构建了覆盖供应商准入、过程评估与质量复盘等关键环节的管理体系，确保供应链稳定与产品质量可靠。我们根据物料对产品质量的影响以及物料属性和风险水平，将供应商和物料分别分为三个风险等级，实施差异化管理，提升供应链效率和韧性。



各类供应商质量审计

#### 二级供应商质量审计



恒瑞医药依据供应商及物料风险等级与质量风险评估，制定了2025年度供应商审计计划，并据此开展供应商质量审计工作。报告期内，我们采用线下审计、质量审计问卷等多种方式，已完成对全部二级供应商进行质量审计，并持续推进问题识别、帮扶与改进工作。

恒瑞医药建立系统化的供应商质量培训与提升机制。供应商培训主要以线下培训为主、线上培训为辅，内容重点包括完善质量管理体系、提升工艺控制水平，以及加强生产过程中的异物和微生物管控等关键环节。根据供应商及物料的风险等级，我们动态调整培训的频次，以确保培训的针对性与有效性。

此外，我们根据供应商质量审计中发现的合规问题，为所有高风险供应商制定了年度质量培训计划。针对不合规的供应商，我们每年定期开展三次培训，帮助其改进问题并提升管理水平。报告期内，恒瑞医药通过线上、线下培训、现场沟通和书面通知等多种形式的质量培训与赋能，累计覆盖超过700家供应商，持续推动供应链整体质量水平的提升。

#### 生产商质量提升培训



在某次质量审计中，我们发现某供应商提供的洁净区环境监测培养基中存在异物。我们对该供应商进行了现场约谈和培训，并指导其改进灌装工艺中的环境和人员控制。整改后，该供应商产品质量管理水平得到有效提升，其产品质量已稳定符合公司要求，并被重新纳入合格供应商名单，恢复合作关系。

#### ● 供应链稳定性

恒瑞医药高度重视可持续发展供应链的建设，持续优化并维护供应链的稳定性。我们积极开展风险识别、缓释与应急行动，确保供应链的高效运转，并通过科学的管理措施与及时响应机制，不断提升供应链的韧性和灵活性。

##### 多场地共同生产模式

对关键产品和规模化产线，我们实施主生产基地和备用生产基地协调生产模式，结合市场变化和资源配置，优化连云港、成都、上海、厦门、济南、天津等生产基地的产品布局，减少单一供应风险，确保供应链连续性。

##### 优化产能组合结构

我们制定覆盖已上市产品、新产品及研发管线产品的三年产能规划，通过多学科流程评估产品落地策略，优化各生产基地的产品布局。我们构建重点项目在途订单跟踪机制及信息跟踪系统，确保供应链运输稳定。

##### 开展跨部门风险评估

我们将供应链全链条拆解为需求端、采购端、供应端、运输端及外部环境等环节，进行系统化风险识别与缓释。我们全面梳理物资供应风险因素，针对独家供应及进口物资进行分析，构建风险物资清单和异常数据库，确保采购员快速处理业务问题。

##### 推进供应商双备份工作

我们全面梳理物资供应风险因素，尤其是针对国家管控类、长周期类、独家供应商、进口物资等风险物料进行分析，积极开展优质供应商寻源工作，推进供应商双备份，实施多重采购模式，确保各物料有2家以上合格供应商，有效分散供应风险。

报告期内，我们开展降低独家供应商数量专项工作，为33种关键物料引入至少一家新的合格供应商，以替代原有的独家供应，积极推进供应链多元化。

# 04

## 成长有道 恒育人才沃土

恒瑞医药视人才为企业最宝贵的财富与发展的核心引擎。我们秉持“以人为本，贡献者为先”的理念，围绕创新与国际化战略，系统性构建了涵盖人才吸引、发展、激励与关怀的全周期人力资源管理体系。同时，我们致力于为员工营造多元包容、安全健康的工作环境，并拓宽其职业成长的广阔通道，在实现员工与企业共同成长的同时，为公司的永续发展夯实人才根基。

### 我们的行动

- 践行多元用工
- 赋能人才成长
- 守护员工福祉
- 筑牢安全防线



## 4.1 践行多元用工



公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，持续完善雇佣管理制度。我们构建覆盖招聘、录用、试用期管理、岗位适配全流程的标准化体系，切实保障全体员工合法权益。同时，公司深度践行多元、平等、包容的雇佣理念，着力打造结构合理、素养优良、富有活力的多元化人才队伍，为国际化发展与核心业务突破提供坚实的人才支撑，彰显ESG管理中“以人为本”的核心导向。

### 恒瑞医药2025年度所获主要雇主类奖项：

 <p>2025 中国杰出雇主 杰出雇主调研机构</p>	 <p>怡安2025 中国最佳ESG雇主 怡安</p>	 <p>2025 sHero包容性 卓越职场奖 sHero</p>	 <p>前程无忧2025大学生 喜爱的雇主品牌 前程无忧</p>
 <p>猎聘2025年度 非凡雇主 猎聘</p>	 <p>智联招聘2025 中国年度最佳雇主 最具新质精神雇主 智联招聘</p>	 <p>环球人力资源智库 2025年度活力雇主 环球人力资源智库</p>	 <p>环球人力资源智库 2025环球年度领航雇主 环球人力资源智库</p>
 <p>Moka 2025人力资源 数字化最佳实践奖 Moka</p>	 <p>肯耐珂萨星跃奖2025 数智化转型先锋最佳实践奖 肯耐珂萨</p>	 <p>“王者之舟” 最爱人才雇主 Boss直聘</p>	 <p>刺猬CIWEI2025最具影响力 青年友好雇主品牌 刺猬CIWEI</p>

### 4.1.1 合规雇佣

合规是员工雇佣与用工管理的核心底线，也是公司践行ESG社会维度责任、防范用工风险的重要举措。公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘录用管理办法》《员工手册》等内部制度，将合规要求全面融入雇佣与用工全流程，完善雇佣管理制度体系，确保每一项用工行为合法、规范、透明。我们坚决杜绝童工、强迫劳动及限制自由等非法用工行为，确保合理的工作时间，并严格遵循合规雇佣标准，反对一切形式的歧视和骚扰。

若发生雇佣童工或强迫劳动等违规情况，公司将严格根据内部管理规定和办法对事件进行调查，并对责任人予以相关惩处，必要时移交当地机关，以及时减轻和补救相关事件的影响，切实保障劳动者合法权益。

2025年，为提升人才引进的质量与效率，并进一步加强招聘雇佣环节的合规性与标准化管理，我们更新了《招聘录用管理办法》。该办法系统性地重构了招聘工作的全链条，实现了从规划到入职的全流程精细化管理，更新了面试流程和流程环节要求，并对测评、背景调查做了明确的更新迭代，且在校园招聘中全面应用了AI简历初筛和AI视频面试的环节，保证了招聘流程的标准、统一、高效，为合规雇佣与用工筑牢制度基础。

### 4.1.2 人才引进

恒瑞医药将高质量人才引进视为驱动企业持续创新与发展的核心战略，坚持严谨、规范与透明的招聘原则。我们严格依据《招聘录用管理办法》，明确各级面试官履职标准与评价准则。为确保人才符合公司高质量发展的长远要求，我们始终秉持客观、公正、诚信的选拔原则，坚决杜绝弄虚作假与徇私舞弊行为。

公司紧扣医药行业创新发展与全球化布局趋势，开展人才盘点和组织盘点，聚焦研发、国际化、生产、质量等核心领域梳理人才梯队现状，通过校园招聘、社会招聘、内部推荐、海外引才、活水计划等多渠道，精准吸纳优秀人才。同时，我们完善并深化应届生培养项目，持续夯实人才池储备和人才梯队基础，推动公司人才储备与发展战略同频共振。

在2025年校园招聘中，恒瑞医药深入推进人才战略升级，重点聚焦管理培训生岗位，积极引进海内外顶尖高校的高素质、高潜力优秀毕业生。一方面，公司加大在国内重点高校的人才引进力度，吸纳了一批来自知名高等学府的优秀人才；另一方面，专门设立海外招聘专场，深入耶鲁大学、哈佛大学、约翰斯·霍普金斯大学等世界知名学府延揽国际化人才。通过本届招聘，公司在人才引入的数量与质量上均实现显著提升，为企业高质量发展注入了强劲动力，也进一步夯实了公司在人才培养与可持续发展方面的战略基础。





年度校园招聘

报告期内，人才队伍素养持续优化

我们为2025届毕业生提供工作岗位

**700**个

相较2024年，博士学历占比提升

**1%**

其中拥有博士学位的员工占比

**7%**

硕士学历占比提升

**8%**

拥有硕士学位的员工占比

**51%**

应届毕业生“迎新训练营”项目



为帮助新入职应届毕业生快速融入公司、实现从校园到职场的顺利转型，2025年公司开展“迎新训练营”项目。本次训练营共覆盖研发、生产、营销、职能四大体系的新员工，通过开展企业文化宣讲、体系高管分享、角色转身培训及学长面对面交流等环节，系统助力其适应工作环境。根据训后调研，学员整体满意度为95.59%，对工作帮助的有效性认可度达93.17%，有效实现了赋能新人、加速融入的目标。

管培生“恒星计划”项目



为夯实人才梯队基础，公司面向优秀应届毕业生打造“恒星计划”管培生培养项目，构建分层同步的培养模式。该项目自2023届起，逐年扩大招聘规模，并逐步完善培养方案。该项目按照70（轮岗/挑战性项目历练）-20（导师带教等）-10（课程培训）为原则设计整体培养方案。以“体系化设计精准赋能、专业化运营保障效果、战略对齐传承文化”为核心原则，结合各届管培生的成长成熟度与培养目标，为其定制包含差异化课程培养路径，实现文化传承与能力培养的双向赋能。

同时，安排成长导师、岗位教练和HR伙伴组成导师团，从职业发展指导、企业文化融入、业务能力提升、日常关怀等角度予以全面辅导。通过轮岗和挑战性项目历练，让管培生走上职业发展和能力提升的快车道。

董事长、总裁等公司领导对管培生项目非常重视，定期听取汇报。各业务体系HR组织业务领导与管培生座谈交流。公司人才发展部门定期向董事长、总裁等汇报管培生项目进展，并遴选优秀管培生代表，分批与董事长、总裁面对面座谈交流。



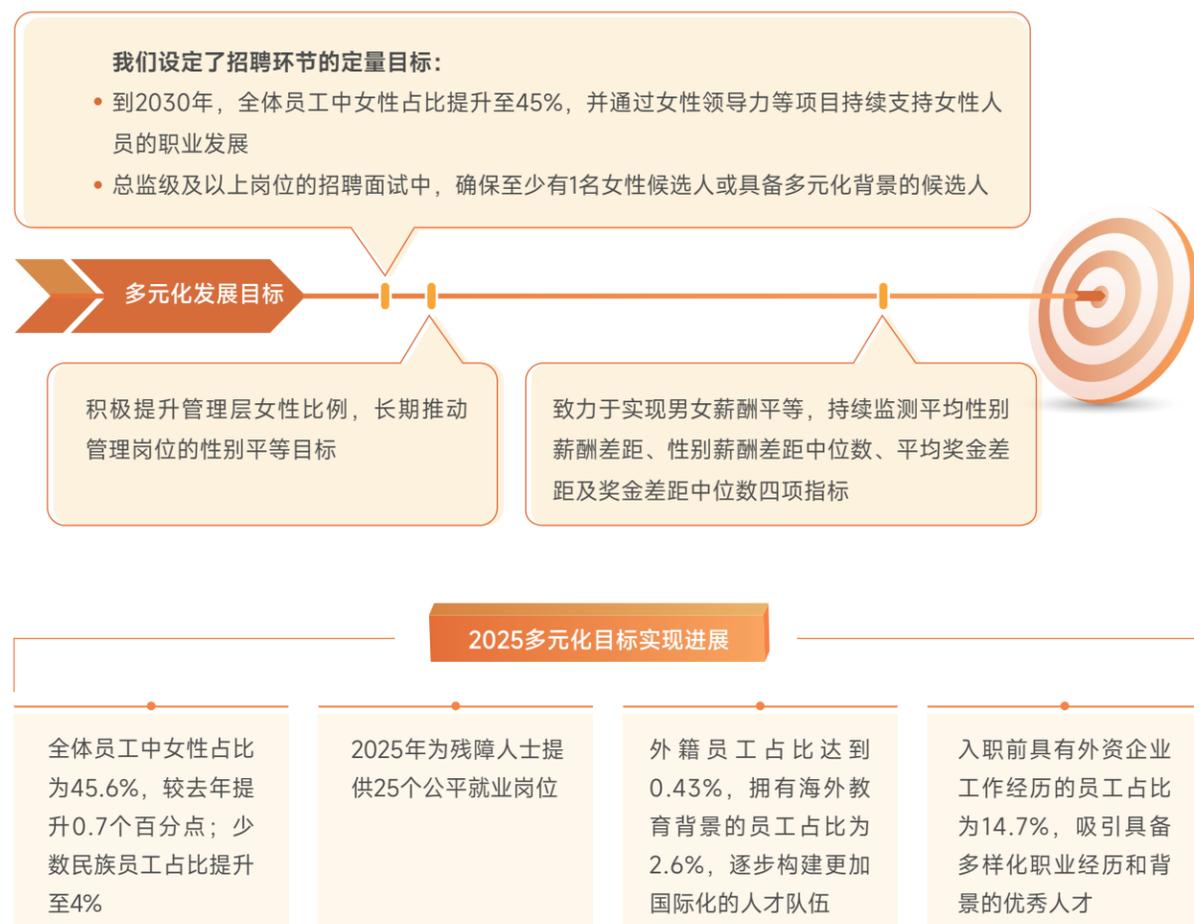
恒星计划：管培生培养体系

### 4.1.3 平等多元

恒瑞医药承诺遵守联合国全球契约十项原则，尊重和维人权，严格遵循合规雇佣标准，反对一切形式的歧视和骚扰。公司严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国残疾人保障法》等法律法规，将平等包容、多元雇佣理念全面融入人力资源管理各环节，切实履行社会责任，维护各群体员工的合法权益。

公司始终秉持公平与平等的原则，明确禁止因种族、性别、年龄、宗教、残疾或性取向等非业务相关因素而歧视员工或候选人，倡导并确保所有人员在招聘、劳动、薪资、培训、晋升和补偿等各个环节均享有平等权益及公平待遇。同时，我们坚信多元化、公平与包容是驱动创新、提升决策质量与实现可持续发展的核心动力，持续优化员工绩效管理体系，确保其与公司战略目标高度协同，助力员工与组织多元化协同发展。

为进一步营造多元和包容的职场环境，公司持续完善治理结构，由董事会授权战略委员会全面负责多元与包容战略的制定、管理、监督及实施工作。报告期内，公司修订了《恒瑞医药员工多元化政策》，进一步明确并制定多元化发展目标。我们将女性员工晋升发展及比例、跨文化人才培养等纳入高管绩效考量，通过数字化仪表盘实时监控进展，每季度进行动态调整，并定期评估相关关键指标的表现和进展，逐步推进员工队伍的多样性和包容性建设。



我们致力于提升员工的多元与包容意识，利用线上学习平台为每位员工提供年度多元化培训。全体员工均需参加关于《恒瑞医药员工多元化政策》的培训并完成考核，公司定期跟踪培训完成情况和考核通过率，以确保员工全面理解与多元及包容的相关原则、制度。

公司多年来将多元、平等及包容理念融入人力资源管理各维度，积极学习行业最佳实践，持续优化相关政策并开展全员宣贯培训，向社会及全体员工作出打造多元包容平等工作生态的承诺。2025年，共有13,800名员工参与多元化培训，累计学习时长达6,900小时。

同时，我们为有需要的员工提供多样化的包容设施，如设置无障碍设施、哺乳室和为女性员工提供专项健康体检，同时与当地残联、人社保持日常沟通与互动，支持残障人士的公平就业权，以建设更加融合的职场环境，让每一位员工能够健康且安心的工作。截至报告期末，恒瑞医药员工雇佣情况如下：

指标	单位	2025年
员工总人数 <sup>15</sup>	人	20,602
非正式员工人数	人	507
女性员工总人数	人	9,399
女性员工比例	%	46
新进员工数量	人	4,072
新进女性员工数量	人	1,873
少数民族员工总人数	人	817
少数民族员工比例	%	4
董事会女性比例	%	18
公司高管人数	人	7
女性高管人数	人	2
女性高管比例	%	29
女性高管三年平均比例	%	23
管理者（经理及以上）人数	人	2,365
女性管理者（经理及以上）人数	人	829
女性管理者（经理及以上）比例	%	35
女性员工在公司工作的平均年限	年	5.1
男性员工在公司工作的平均年限	年	6.6

2025年恒瑞医药员工雇佣情况

<sup>15</sup>本报告所披露的员工总人数不包含本表格所列的非正式员工。

## 4.2 赋能人才成长



公司始终将人才成长作为企业发展的核心支撑，聚焦员工全职业生命周期发展需求，完善薪酬激励体系、搭建多元发展路径、优化全员培训机制，系统开展人才发展各项工作，打造“激励有力度、发展有空间、成长有支撑”的人才生态，助力员工与企业协同成长，为公司战略落地提供坚实人才保障。

### 4.2.1 薪酬激励

公司坚持“公平公正、价值导向、激励赋能”的薪酬激励理念，为全体员工构建由固定收入与浮动绩效组成的薪酬激励体系，将员工绩效、岗位价值与企业发展紧密绑定，兼顾激励性与保障性。2025年，公司聚焦绩效管理痛点优化、激励机制升级，切实落实各项绩效管理制度要求，充分调动员工工作积极性与主动性，助力核心人才保留与能力提升，推动薪酬激励体系与公司战略发展同频共振。

#### 薪酬与激励

#### 核心内容



#### 差异化薪酬绩效体系

严格遵循男女同工同酬原则，薪酬绩效体系由固定收入与浮动绩效组成。固定收入保障员工基本权益，基于岗位价值设定，浮动绩效绑定个人业绩、团队贡献及公司整体经营成果，针对研发、生产、营销、职能等不同体系，设计差异化绩效考核指标与浮动薪酬计算模型，体现“多劳多得、优绩优酬”。

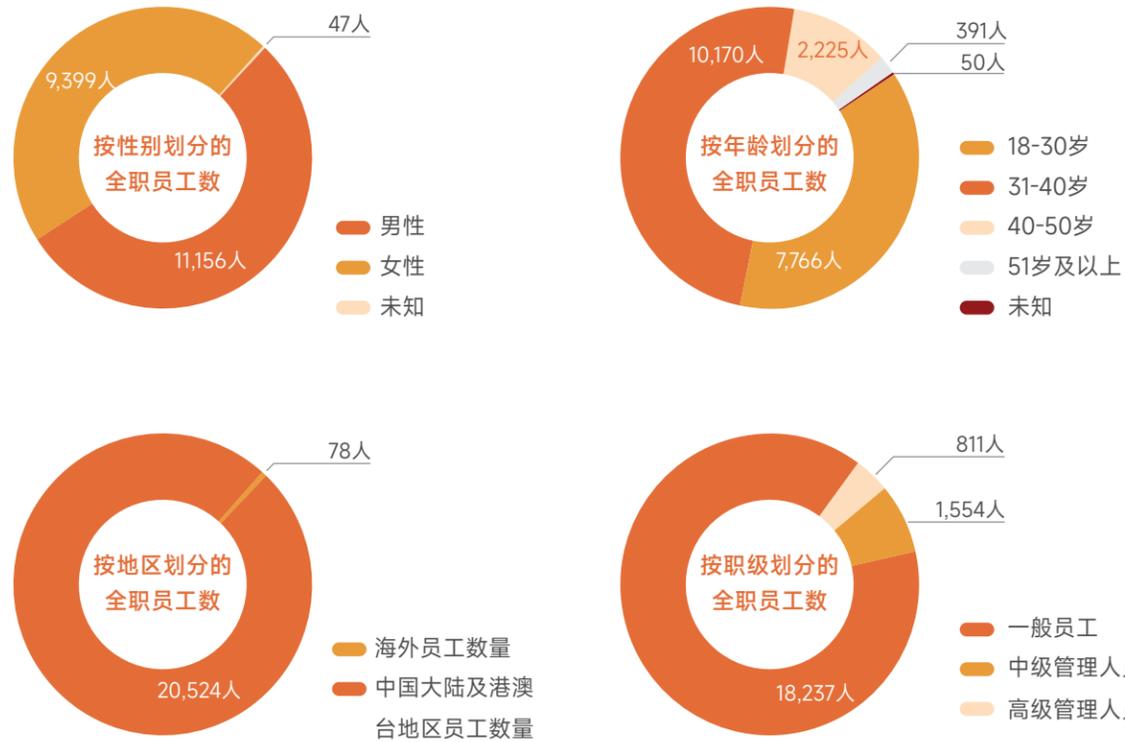


#### 多元化长期激励机制

员工持股计划持续规范化实施，2025年新一期计划覆盖1,274名核心骨干与高潜力人才，持股资格与年度绩效表现、核心人才培养项目紧密衔接，进一步强化了激励的精准性与战略协同效应，有效增强了核心团队的稳定性与凝聚力，为公司的可持续发展注入了持久动力。

长期服务奖作为补充，表彰长期为公司发展作出贡献的员工，强化员工归属感与忠诚度。

#### 薪酬激励机制



按性别、年龄、地区与职级划分的员工人数<sup>16</sup>

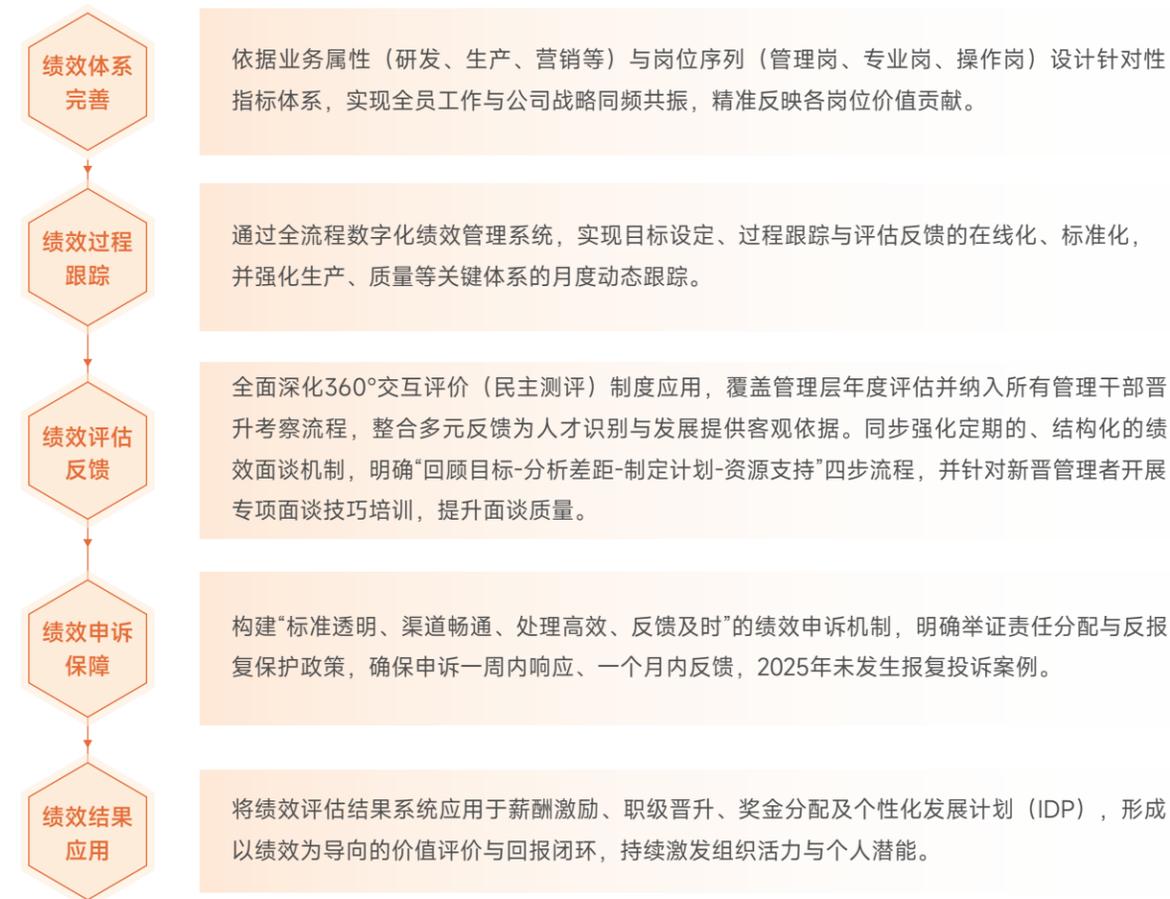
员工流失率	单位	2025年
年度总流失率	%	8.31
男性员工	%	7.58
女性员工	%	9.22
18-30岁员工	%	12.37
31-40岁员工	%	6.53
41-50岁员工	%	3.28
51岁及以上员工	%	3.84
中国大陆及港澳台地区员工	%	8.34
海外地区员工	%	1.28

按性别、年龄组别及地区划分的员工流失率

<sup>16</sup>受欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）保护及美国《反就业年龄歧视法案》等法律要求，47名员工未提供性别信息，50名员工未提供年龄信息。

## 绩效管理

为持续提升组织效能并精准激励价值贡献，公司对绩效管理体系进行了系统性升级。我们以“战略承接、差异赋能、精准激励”为原则，着力破解传统绩效管理中指标同质化、过程难追踪、激励不聚焦等挑战，构建了差异化的目标与考核机制。我们面向全体员工实施绩效评估与反馈机制，旨在强化结果应用、激活个体潜能，从而驱动业务目标高效达成与组织能力持续进化。



恒瑞医药2025绩效管理流程

## 4.2.2 员工发展

恒瑞医药视员工的持续成长为驱动企业创新的核心引擎。我们聚焦于员工全职业生涯的成长需求，通过前瞻性的人才盘点与数字化管理、多元化的校企合作生态以及系统性的学历支持体系，构筑了一套“规划精准、路径清晰、资源丰富”的人才发展机制。通过涵盖职业规划、能力提升与战略赋能的系统性人才发展体系，我们致力于全面赋能不同阶段、不同序列的员工实现专业跃迁与价值突破，实现个人与组织的共生共长。

## 个人发展计划（IDP）

公司高度重视人才发展的前瞻性与科学性。2025年，我们基于系统化的人才盘点结果，全力推动个人发展计划（IDP）的落地实施。报告期内，我们已完成对核心骨干及全部继任梯队人员100%的IDP制定，并鼓励更广泛的员工参与。为支撑这一战略性工作，公司于2025年11月正式上线人才盘点与继任信息化系统，实现了IDP从制定、季度回顾到期末评估的全流程数字化闭环管理。该系统可自动推送待办事项，并为高潜人才提供智能化的IDP生成支持，标志着公司的人才发展管理迈入数据驱动、精准赋能的崭新阶段。

## 校企协同育人

公司将校企合作视为人才战略与创新生态的关键一环。2025年，我们持续深化与国内重点高校、科研机构的多层次、多形式合作，系统构建覆盖本、硕、博各阶段的人才共育体系，开展各类特色人才培养项目，取得显著成效。

### 实习实践基地



公司与中山大学、四川大学、浙江大学、复旦大学、华中科技大学、中国海洋大学、中国药科大学、西安交通大学、兰州大学、沈阳药科大学、安徽医科大学、南京工业大学等50所国内重点高校合作建立实习实践基地，为学生提供真实的企业环境与项目实践机会，有效提升学生的应用能力与职业适应能力，实现从理论到实践的无缝衔接，为行业及公司输送具备实操能力的后备人才。



### 专硕联合培养项目



公司与中国海洋大学、中国药科大学开展专业学位硕士联合培养项目，每年定向培养超过15名硕士研究生，采用校企双导师制与课题共研模式，让学生在解决实际产业问题的过程中，显著提升专业综合能力与岗位胜任力，实现校企人才培养与公司需求的精准对接。



### 本科定制化培养项目



公司与安徽医科大学、广东药科大学、江西中医药大学合作开设课程培训，开展本科阶段定制化人才培养，每年培养规模超过200人，通过课程共建、企业导师授课与实践教学相结合的方式，提前培育符合行业及公司发展需求的优秀后备人才，夯实人才储备基础。



## 在职深造体系

公司依据《江苏恒瑞医药股份有限公司员工教育管理暂行办法》，为全体员工（包括全职、兼职及临时工）构建了完善的员工在职学历及非学历深造支持机制。2025年，我们持续为符合条件的员工提供系统的在职硕士课程学习机会，通过开办中国药科大学2025年同等学力课程研修班(恒瑞医药定向班)，覆盖研、产、销三大核心业务体系。同时，2025年启动第二期西交利物浦博士联合培养项目人才遴选，该项目覆盖研发体系优秀硕士学历员工的博士学历深造需求。在职深造体系旨在助力研发及技术体系骨干实现专业学历与能力的同步进阶。

公司不仅从制度上保障员工的学习权益，更在资源上给予实质支持，鼓励员工将个人学术成长与职业发展深度融合，积极营造崇尚学习、追求卓越的组织氛围，为员工终身学习和企业知识更新提供持续动力。

## 4.2.3 员工培训

恒瑞医药将员工能力的系统性提升视为驱动组织进化和战略落地的核心引擎。我们致力于构建一个线上线下深度融合、覆盖全员、贯穿始终的学习生态系统。2025年，我们聚焦于筑牢合规底线、深耕通用与专业能力、锻造领导梯队三大支柱，通过机制创新、数字化交付与实战转化，全面升级培训体系，旨在赋能员工的成长，为公司创新发展、组织进化与战略支持的实现提供持续的人才支持。

### 合规培训

- 全新升级了“新员工首月应知”线上沉浸式培训项目，实现新员工覆盖率100%，课程深度整合了行为准则、行业法规及典型案例。
- 面向全员定期开展合规知识强化学习与测评，持续巩固“人人守规、事事合规”的文化氛围，为公司的稳健运营奠定坚实基础。

### 通用技能培训

- 持续运营“一线最强音——业务专家直播分享”等品牌项目。
- 通过微课、工作坊等灵活形式开展培训，课程围绕高效沟通、跨部门协作、办公软件高阶应用及结构化问题解决等实用主题。后续调研显示，参与员工的自我效能感与团队协作流畅度均得到显著提升。

### 专业能力培训

- 深化“首席学习官”（CLO）机制，25个核心业务单元负责人基于岗位胜任力模型，精准诊断能力差距，并主导与业务强相关的定制化学习方案与内训师体系。临床研发体系落地15门定制课程，单门课程学习人次最高达1,478人，生产质量体系开发上线超70门专业微课，有效营造深度学习与质量文化。
- 通过“科学大讲坛”平台，邀请业务专家分享《制药4.0下的验证与自动化变革》等前沿专题。
- 推动“微力无边”数字化微课精准赋能一线岗位，全年动员近万人次参与学习，实现从标准化“供给”向业务“精准赋能”转型。



公司针对各层级管理者和普通员工实施“分层、精准、场景化”的领导力发展体系。同时，我们结合“关键项目深度锻造”与“线上体系广泛滋养”的模式，通过瑞学平台（全员学习）及领英平台（定向选择人群），提供涵盖自我管理、团队管理、领导思维等主题的学习资源，系统性地提升了不同层级管理者的领导效能，筑牢公司人才领军梯队。

培训对象	培训实施内容	2025年成效
普通员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>开放线上领导力培训课程，优秀普通员工可参与“瑞鹰计划”等专项领导力提升项目加速职业成长。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为全员提供平等职业发展支持，营造平等成长、追求卓越的组织氛围。</li> </ul>
新晋升管理者	<ul style="list-style-type: none"> <li>开设“新晋升管理者训练营”，通过“角色认知与领导力精要”“绩效辅导”等课程，辅以多方协同辅导模式。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>覆盖新晋升的66位总监及249位经理，加速其向合格管理者转型。</li> </ul>
高潜力人才	<ul style="list-style-type: none"> <li>引入《4-D卓越团队领导力》等高端课程，设计高潜力人才标-选-育-用的全链路学习模式。</li> <li>采用“行动学习”模式，围绕公司11个真实战略课题开展为期半年的实战攻关。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>覆盖234位高潜经理与144位高潜总监；课后评估整体项目评价均分达4.86/5；直接输出了多项具有业务影响力的解决方案。</li> </ul>
核心高管层	<ul style="list-style-type: none"> <li>举办“2025恒瑞领导力峰会”，广邀外部企业高管和领域专家共话创新、数字化、国际化和领导力</li> <li>引入外部机构优秀高管教练开展“一对一高管教练”项目</li> <li>与复旦商学院合作开展组织管理能力提升主题培训。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>为核心管理层注入前沿洞察与战略视野，通过精准赋能与组织管理专题研修，系统提升核心团队的领导效能与组织管理能力。</li> </ul>

恒瑞医药2025年领导力培训开展情况

与复旦大学合作开展高管组织管理能力提升主题培训



2025年7月，我们与复旦商学院开展了组织管理能力提升主题培训。公司高管及核心管理层近70人参会，提升了高管层对于组织管理理论和应用的理解。



报告期内

恒瑞医药各类通用能力、专业能力及领导力培训体系已覆盖包括正式员工、兼职员工及外包员工在内的所有员工，员工覆盖率达**100%**，培训总时数**1,520,640**小时，人均受训时数**73.81**小时。同时，我们通过推进平台学习常态化，全年组织实施**1,740**场线上学习与测评，总学习时长**173,233**小时，覆盖**21,106**人次。

员工平均受训时数	单位	2025年
女性员工	小时	71.91
男性员工	小时	75.72
管理层	小时	217.28
一般员工	小时	55.20

按性别和员工类别划分的员工平均受训时数

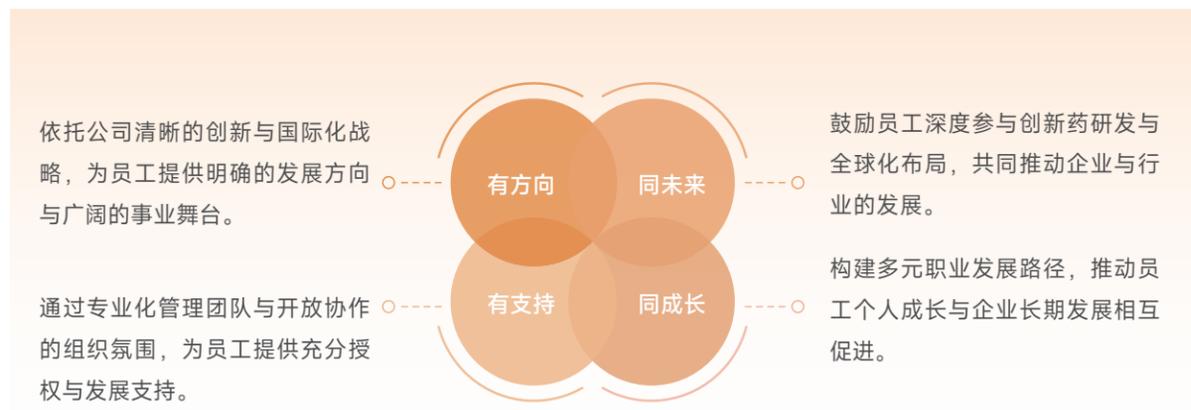
员工受训百分比	单位	2025年
女性员工	%	47.14
男性员工	%	52.86
管理层	%	21.66
一般员工	%	78.34

按性别及员工类别划分的受训员工百分比

## 4.2.4 员工价值主张

为进一步凝聚人才共识、提升组织吸引力与员工体验，恒瑞医药正式发布员工价值主张体系（EVP）——“恒星闪耀 Shining Together”，围绕公司发展战略与员工成长需求，系统梳理企业为员工提供的发展机会、工作环境与价值回报，明确企业与员工之间的共同目标与发展愿景。

EVP以“有方向、同未来、有支持、同成长”为核心理念，从职业发展、创新平台、组织支持和成长机会等维度，全面阐述公司为员工创造的发展环境：



通过EVP的发布与落地，公司进一步强化人才吸引与员工发展体系建设，持续打造开放、包容、创新的人才发展生态，助力企业长期可持续发展。



## 4.3 守护员工福祉



恒瑞医药深信，员工的幸福感与归属感是组织健康与活力的源泉。我们致力于构建全方位、多层次、有温度的员工关怀体系，通过优化沟通渠道、完善福利保障、丰富文化生活与关注心理健康，全面支持员工的工作与生活平衡，持续提升员工的职场体验与组织认同感。

### 4.3.1 员工沟通

恒瑞医药严格遵循《中华人民共和国劳动法》《劳动保障监察条例》《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，将保障员工合法权益、构建和谐劳动关系置于首位。我们已建立起由党群工会、职工代表大会、多元化申诉渠道及专业化调解机制共同构成的立体化沟通与权益保障体系，确保每一位员工的声音都能被倾听，诉求得到公正、及时的处理。

恒瑞医药持续健全党群工会体系，夯实多元化员工沟通与申诉基础。为了进一步提升申诉处理的公正性、专业性与高效性，公司深化落实“人民调解委员会”制度，通过组织体系与专业调解机制双轮驱动，保障沟通顺畅、处置专业，致力于维护和谐稳定的劳动关系。



员工沟通与权益保障体系

2025年，公司以《恒瑞医药员工意见反馈及申诉管理制度》为核心，结合《非营销体系绩效管理办法（试行）》及《中华人民共和国劳动法》修订要求及内部管理实践，对员工申诉相关政策、渠道、机制及流程进行系统性优化，进一步明确申诉受理范围、保密原则、处理时限及权益保护要求，构建“标准透明、渠道畅通、处理高效、反馈及时”的申诉管理体系，持续保障员工合法权益。

在政策更新方面，公司重点围绕举证责任分配与反报复保护机制两大核心，强化合规性与员工权益保障。

政策优化方向	具体实施内容	实施成效
举证责任分配	遵循“谁主张、谁举证”与“管理层举证补充”相结合原则，明确员工与管理层各自举证材料要求，无法提供有效举证一方承担相应责任	保障申诉处理的公正性与严谨性
反报复保护机制	明确禁止对申诉员工在考核、晋升、调薪中打击报复，并将反报复承诺纳入管理层行为准则。由人力资源部对申诉员工后续职业发展开展6个月跟踪监测	2025年未发生报复投诉案例，切实保障申诉员工合法权益

为确保所有员工能够便捷知晓并使用相关沟通及申诉路径，我们构建无障碍申诉网络。针对不同类型的申诉事项，公司明确差异化处理流程，确保申诉处理精准高效。

申诉类型	申诉渠道及流程
 <b>个人权益</b>	<b>申诉流程</b> 员工可就受到骚扰、不平等对待等个人权益受到侵害的事件进行举报和申诉，恒瑞医药设立专门组织对举报事件开展信息收集、排查、调研以及矛盾解决和化解工作。 <b>申诉渠道</b> 内部办公平台：设立向全员开放的投诉模块
 <b>公司服务</b>	<b>申诉流程</b> 员工可对公司后勤服务提出意见和建议，恒瑞医药重视在公司服务方面的员工真实需求与反馈并指派专门人员跟进解决。 <b>申诉渠道</b> 总裁邮箱
 <b>绩效申诉</b>	恒瑞医药《非营销体系绩效管理办法(试行)》规定，员工可就绩效评估结果相关疑义提出申诉。 <b>申诉流程</b> 员工如果对绩效结果有疑义，可提起书面申诉，填写《绩效申诉表》，申诉内容包括：申诉人姓名、部门、申诉事项、申诉理由等。员工需首先向上级主管提出申诉，受理后开展调查，若员工与上级无法就调查结果达成共识，人力资源部可作为第三方牵头组织进一步调查，最终由绩效考核小组进行最终核定，并将结果反馈给员工。

申诉类型	申诉渠道及流程
 <b>考勤申诉</b>	《江苏恒瑞医药股份有限公司考勤管理制度(试行)》明确员工可对考勤异常情况进行申诉。 <b>申诉流程</b> 员工针对考勤异常的申诉，由人力资源部进行核实与处理。对于非员工个人原因导致的异常，视为正常出勤。

### 4.3.2 员工福利

恒瑞医药致力于构建全面保障法定福利权益，深度关怀个体需求的多元化非薪酬福利体系。卓越的福利不仅是吸引和保留人才的关键，更是践行“以人为本”价值观、提升员工幸福感与组织凝聚力的核心体现。2025年，公司在持续夯实法定福利的基础上，重点优化了非薪酬福利的多样性、精准性与包容性，并推出一系列丰富的文化关怀活动，全方位支持员工的工作生活平衡与身心健康。

#### 法定福利保障

公司严格遵守全球运营所在地的法律法规，尊重劳工权益，确保全体员工依法享受法定福利，实现法定福利全覆盖、足额合规缴纳，为全体员工提供坚实的法定福利保障。

法定福利	
<b>假期福利</b> 公司严格执行法定假期规定，为员工提供法定节假日、婚丧假、产假、育儿假、陪护假、病假及年休假等各类假期，支持员工平衡工作与家庭责任，假期可通过线上渠道发起申请，流程便捷高效，切实保障员工休息休假权益。目前，恒瑞医药所有运营地的全体员工，根据运营地所在地适用的法律规定，依法享有带薪育儿假、陪产假及护理假权利。	<b>社会保险及住房公积金</b> 针对中国大陆地区员工，公司持续确保社会保险（基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险）及住房公积金100%全覆盖、足额缴纳，不出现任何漏缴、欠缴情况。针对海外员工，我们严格按照所在国家及地区的政策要求，足额缴纳当地法定福利，例如为美国员工缴纳401K计划，为澳大利亚员工缴纳Super保险计划，实现全球员工法定福利合规落地。

## 非法定福利类别

2025年，公司重点丰富非法定福利的多样性与针对性，突破传统福利模式，聚焦员工健康保障、家庭关怀、日常便利及个性化需求，实现福利从“普惠”向“精准”转型，覆盖全体员工（包括全职、兼职、合同工及实习生等），让员工感受到全方位、深层次的关怀。

### 非法定福利

福利类别	核心福利内容与成效
 <p><b>医疗及健康保障</b></p>	<p><b>商业医疗保险</b></p> <p>延续员工及家属补充商业医疗保险，覆盖住院、门诊等医疗费用，其中连云港地区员工可享受紫金商业保险（含子女门诊住院理赔），其他地区适配当地市场提供相关保险，有效分担员工家庭医疗压力，体现人性化管理。</p> <p><b>高管医疗福利</b></p> <p>为高级管理人员提供定制医疗保险、妊娠及生育保险、健康体检保险、牙科及眼科保险等行业领先福利。</p> <p><b>年度健康体检</b></p> <p>为全体员工提供定期健康体检，关注员工健康状况。</p> <p><b>健康增值服务</b></p> <p>2025年新增专业心理咨询、图文问诊、营养师及运动咨询等健康增值服务，精准匹配员工个性化健康需求。</p>
 <p><b>补贴与日常生活关怀</b></p>	<p><b>职场便利关怀</b></p> <p>2025年在上海盛迪食堂引入公司自有瑞咖啡门店，作为员工“元气补给站”，打造同事间非正式交流的社交空间，提升员工即时幸福感。</p> <p><b>食堂升级优化</b></p> <p>上海恒瑞新设员工食堂，注重食品安全与营养均衡，设立“心愿墙”和“建议簿”，持续聆听员工需求；各地区食堂开设“少油少盐”窗口，适配慢性病患者、健身人群等群体的健康饮食需求。</p> <p><b>补贴保障</b></p> <p>延续租房、交通、餐饮等通用生活补贴，设立企业服务金，支持员工职业发展及生活特殊需求，切实缓解员工生活压力。</p>

福利类别	核心福利内容与成效
 <p><b>文化与团队建设</b></p>	<p><b>员工团建及兴趣协会</b></p> <p>定期组织各类团队建设活动，促进员工沟通与协作，并鼓励员工参与兴趣协会，丰富业余生活，强化员工间沟通协作，增强团队凝聚力。</p> <p><b>节日关怀</b></p> <p>在重要节日期间，举办节日活动并发放节日礼金，传递企业温暖，深化员工对企业的认同感与归属感，营造积极和谐的团队氛围。</p>
 <p><b>家庭关怀</b></p>	<p><b>商业保险家庭延伸</b></p> <p>2025年将商业保险福利延伸至员工子女，为员工家庭提供更全面的健康保障，其中连云港地区为普惠性标准化福利，其他地区结合当地情况适配覆盖，且实现年度续保常态化，进一步增强员工的企业认同感与忠诚度。</p> <p><b>育儿支持</b></p> <p>除法定育儿假外，提供家庭关怀，支持员工平衡工作与家庭责任，助力分担员工家庭后顾之忧。</p>
 <p><b>个性化福利</b></p>	<p><b>实习生福利</b></p> <p>提供实习补贴、导师机制及职业发展支持。</p> <p><b>合同工福利</b></p> <p>提供商业医疗保险及生活补贴，保障基本生活需求。</p> <p><b>远程办公支持</b></p> <p>为因岗位性质需要远程工作的员工，提供设备补助及居家办公津贴。</p> <p><b>健康讲座</b></p> <p>各地区定期开展员工关怀讲座及健康信息分享，助力员工提升健康管理能力。</p>

## 特色福利活动

2025年，公司延续传统节日关怀与文体活动传统，举办多场亮点福利活动，涵盖节日庆祝、文体竞技、女性关怀等多个维度，丰富员工业余生活，促进员工交流协作，营造积极向上、温暖和谐的组织氛围，进一步增强公司凝聚力与向心力。

### “金蛇呈祥瑞，游园庆新春”迎新春游园会



2025年1月20日，由公司工会联合团委主办，恒瑞医药（大埔工业区金桥路厂区）、恒瑞医药（临港产区东晋路厂区）及开发区食堂同步开展，以新春为主题，举办趣味游园活动，喜迎新春佳节。迎新春游园会覆盖连云港地区各分公司员工，传递新春祝福，丰富员工节前生活，增强员工的企业认同感与团队向心力。



金蛇呈祥瑞，游园庆新春2025迎新春游园会

### 元宵节游园活动



2025年2月11日，由公司工会联合中国银行连云港经开区支行主办，在开发区食堂开展，以元宵节传统文化为核心，举办游园活动，传递节日祝福。此次活动覆盖开发区全体员工，丰富员工节日生活，传承传统文化，促进员工间交流，营造温馨的节日氛围。



2025年元宵节游园活动

### “巾帼风采 乐享春光”恒瑞医药女职工趣味运动会



2025年3月7日，由公司党委、工会主办，在月牙岛举办，设置别开生面的竞技活动，聚焦女性员工关怀，展现新时代女职工飒爽英姿。此次运动会共400余名女职工参与，彰显女性员工风采，传递公司对女性员工的专属关怀，增强女性员工的归属感与幸福感。



“巾帼风采 乐享春光”恒瑞医药2025年女职工趣味运动会

### “浓情粽飘香 端午享安康”庆端午主题系列活动



为期两日的庆端午主题系列活动由公司工会主办，在连云港地区食堂举办，以沉浸式游园会为载体，设置丰富多彩的手工DIY项目，让员工感受端午传统文化底蕴。此次系列活动覆盖连云港地区全体员工，传承传统文化，丰富员工节日生活，促进员工间交流互动，营造和谐的团队氛围。



“浓情粽飘香 端午享安康”2025年庆端午主题活动

“月映恒瑞·福满金秋”中秋游园会



恒瑞医药工会、团委、联合采购中心于2025年9月26日在行政研发中心、制剂二部食堂及原料药三部食堂同步联合举办，以中秋文化为核心的主题游园会，传递节日关怀。覆盖各体系员工，为员工带来沉浸式中秋体验，丰富业余生活，传递企业温暖，增强员工节日归属感与团队凝聚力。



“月映恒瑞·福满金秋”2025中秋游园会活动

### 4.3.3 员工敬业度

恒瑞医药始终将员工敬业度作为衡量组织健康度、凝聚人才力量、推动企业可持续发展的核心指标。为打造高敬业、高效率的卓越职场，公司在以往员工敬业度调研基础上启动重要变革，将员工敬业度调研从内部自主开展转变为委托外部专业第三方机构主导实施，实现调研专业性、客观性与行业对标能力的全面提升。同时我们通过一年两次调研、精准落地改善措施，旨在持续推动员工敬业度与满意度稳步提升。

2025年员工敬业度调研核心概况

调研模式	调研频率和方式	两大核心维度	核心结果
委托外部第三方机构实施，替代以往内部自主调研，记分方式从5分制升级为百分制。	全年2次，分别为5月采用随机抽样方式进行的年中调研和12月覆盖全部在职员工的年底调研。	敬业度包含信心、成就、自豪、努力、推荐五个子维度 满意度包含好方向、好工作、好文化、好领导、好回报五个子维度。	年中调研敬业度77.8分、满意度74.2分；年底调研敬业度82.1分（提升4.3分）、满意度78.1分（提升3.9分），整体呈稳步上升态势。

基于对调研结果的深度分析，为进一步提升员工敬业度和满足员工需求，恒瑞医药系统地识别待改善项、持续优化并实施一系列改进措施。

员工敬业度改善措施

**集团项目**

- 推出10项集团层面敬业度提升项目，覆盖全公司，解决共性问题

**组织体系**

- 各业务与管理体系结合自身特点，针对性制定了114项具体的改善行动计划

**人才发展类关键举措**

- 实施管培生轮岗项目
- 举办组织领导力峰会与领航者赋能工坊
- 设计并上线覆盖营销与非营销人员的数字化学习旅程
- 引入领英学习资源，配合学习系统上线
- 持续举办科学大讲堂
- 完成数字化学习资源的整合与系统上线

**文化与沟通类关键举措**

- 设计并落地员工门户体验平台，建立实名制反馈机制
- 优化新员工入职旅程
- 举办先锋文化月、读书分享会、领航者对话等活动
- 在全公司范围铺设使命、愿景、价值观视觉物料并进行多渠道宣贯

**全面薪酬**

- 优化薪酬管理系统，提升商业保险和体检项目服务质量

**变革管理**

- 通过员工访谈和问卷收集反馈，确保员工参与公司变革，并与管理层多次沟通，确保变革顺利推进

## 4.4 筑牢安全防线



恒瑞医药始终将员工职业健康与安全作为企业可持续发展的基石，秉承“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，持续完善安全管理体系、深化风险管控、强化安全文化浸润，严格遵循相关法律法规，切实保障员工职业健康与生命安全。2025年，我们通过制度优化、考核升级、设施改进与全员参与，不断夯实安全健康管理根基，为公司生产经营稳定有序运行提供坚实保障。

### 4.4.1 安全生产

我们严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，持续完善内部管理制度体系。2025年，我们新增发布了14项集团层面的EHS（环境、健康与安全）统一政策，内容涵盖安全、环境、能源及供应商管理，旨在提升全集团管理的标准化、规范化与国际化水平。核心内部管理规定包括《生产安全事故管理办法》《危害因素辨识、风险评价及风险控制程序》《职业健康管理制度》《承包商健康安全方案》等，形成了一套完整、系统化的安全管理运行机制。

我们建立了由安全生产委员会统筹决策、各层级单位具体落实的完善安全管理架构，严格落实安全生产责任制。2025年，我们将安全运营维度正式纳入高级管理层及核心管理层的绩效指标考核体系，以量化方式压实安全责任，推动ESG理念从战略向管理实践深度转化。

为进一步提升体系的运行有效性，公司组织对全部生产基地开展EHS内部审计，系统评估体系运行的符合性与有效性，识别改进机会并推动闭环整改，持续夯实安全管理基础。公司围绕安全运营核心目标，量化考核指标，严格推进目标落地。报告期内，恒瑞医药未发生重大安全生产事故，因工伤损失工作天数359天；过去三年因工亡故人数及比率均为0。

年度安全生产目标达成情况表

2025年目标	2025年目标达成情况	2026年目标
全年无重大影响生产运营的安全、环保事故	已达成	与2025年 目标一致
重伤、死亡、重大火灾爆炸、重大设备事故为零	已达成	
全年轻伤事故率 ≤ 5‰，职业病发生率为 0	已达成	
重大隐患整改率 100%	已达成	
员工安全生产教育培训比例 100%，特种作业证上岗率 100%	已达成	

供应商EHS管理方面，公司延续每3年对合作供应商开展一次EHS审计的频率，2025年新增对所有新供应商开展现场EHS审计，通过资质审核初步筛选掉17家不符合要求的供应商；审计重点覆盖环境资质、排污许可、污染物处置、安全管理等合规层面，全年未发现重大违规事项，对排查出的轻微问题督促供应商限期整改，形成闭环管理，推动供应链安全、合规、可持续发展。

为营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全、处处要安全”的浓厚氛围，我们坚持“全员参与、全员提升”的理念，2025年从机制建设入手，制定年度应急演练计划与安全培训计划，明确重点场景、培训对象与考核要求，确保安全文化建设有章可循、有序推进。我们通过应急演练、安全培训、安全文化与宣贯活动为载体，多维度推进安全文化建设，强化全员安全意识，提升风险防控与应急处置能力。



**应急演练**

聚焦消防疏散、危险化学品泄漏、有限空间作业、特种设备事故、辐射事故等重点场景，有序开展多维度、多层次应急演练。

报告期内累计开展应急演练331次，切实提升员工应急处置技能和协同配合能力。





**安全培训**

覆盖职业健康防护、危化品管理、特种设备操作、辐射安全、应急处置等核心内容，定期开展专项培训、考核及复审工作，并将新增EHS政策及ESG安全考核要求同步纳入培训体系。

2025年员工健康安全培训总时长达到191,804.85小时，承包商健康安全培训总时长累计2,746.33小时，员工与承包商健康安全培训覆盖率达100%，特种作业人员持证上岗率保持100%。



**安全文化活动与宣贯**

常态化组织安全生产月活动。通过事故案例警示教育、安全知识竞赛、安全技能比武、隐患排查大赛等形式强化安全文化渗透。

通过多渠道开展日常宣贯工作，在生产车间、会议室、茶水间等场所铺设安全警示标识、安全文化海报，利用内部办公平台推送安全知识、事故案例、应急技巧，定期组织安全主题班会、专题讲座，将集中式活动与常态化宣贯相结合，持续强化全员安全红线意识，引导员工主动参与安全管理、排查安全隐患。





安全文化建设活动



安全应急演练活动

### 4.4.2 职业健康

我们始终将员工职业健康置于优先位置，严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规要求，以《职业健康管理制度》为基石，构建覆盖全流程的员工健康保障体系。公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证，持续以国际标准引领职业健康管理水平提升。我们通过系统化的管理举措，切实筑牢员工健康与安全防线。



在职业健康文化建设方面，我们将健康防护理念融入日常管理场景。依托安全生产月、职业健康宣传周等契机，我们组织开展职业病防治知识竞赛、健康讲座、防护用品正确佩戴演示、优秀健康班组评选等活动，推动员工主动关注职业健康风险、掌握科学防护方法。我们在生产车间、实验室、茶水间等区域设置职业危害告知卡、健康提示海报，利用内部平台推送职业病防治案例与防护技巧，将职业健康宣贯从集中式活动延伸为常态化浸润。



# 05

## 责任为怀 恒暖万家灯火

恒瑞医药秉持“以科技为本，为人类创造健康生活”的愿景与使命，聚焦全球公共健康需求，持续推进医药惠民与国际业务布局，致力于让高质量的治疗方案惠及更广泛的患者群体。我们亦积极参与多元的社会公益与健康支持行动，不断拓展医药创新的社会价值边界，以长期行动履行企业社会责任。

### 我们的行动

- 聚焦医疗普惠
- 履行社会使命



## 5.1 聚焦医疗普惠



恒瑞医药围绕全球用药可及与可负担问题，推进普惠医疗战略建设与产品定价策略优化，并通过支持欠发达地区医疗能力提升、深化全球医疗共建与合作等方式，持续拓展普惠医疗的深度与广度，为不同国家和地区的患者提供可持续的健康支持。

### 5.1.1 促进产品可及

#### 普惠责任

恒瑞医药已制定《江苏恒瑞医药股份有限公司普惠医疗政策》，明确普惠医疗管理责任，以及在公平定价、公平竞争、医疗能力建设等关键方面的管理原则与行动计划，为普惠医疗战略与目标的落地提供行动框架。

恒瑞医药已建立由董事会领导的普惠医疗管理架构，并明确各层级在相关事务中的监督与管理职责。董事会作为最高责任机构，通过其下设的战略委员会监督普惠医疗工作的执行与落地。战略委员会负责统筹制定、评估及审核普惠医疗政策与战略规划，跟进相关政策与计划的执行情况，并定期向董事会总结、汇报。普惠医疗部门、国际业务部门等有关部门负责执行普惠医疗政策与计划，保障产品公平定价、医保准入、发展中国家能力提升等重点工作的有效落实。



恒瑞医药普惠医疗管理架构

#### 新兴市场扩张

恒瑞医药将新兴市场和发展中国家扩张作为全球战略布局的重要组成部分。我们不断优化新兴市场准入策略和本地化合作机制，以创新产品和技术持续赋能新兴市场公共卫生体系，致力于让更多的中国好药惠及全球。我们立足全球视野，已于2024年制定新兴市场扩展目标，积极融入全球公共健康进程，不断推动医疗资源公平可及。

##### 新兴市场拓展目标

在未来5年内：

业务范围：将全球市场的业务覆盖范围拓展至**10**个国家或地区，其中属于新兴市场的国家达**6**个。

海外产品：新增提交海外产品注册**15**个，获批**10**个。

2025年，我们进一步拓展国际业务合作渠道与方式，在创新药海外授权、本地化生产共建及医疗协作等方面取得显著进展。我们与Glenmark Specialty S.A.达成协议，就瑞康曲妥珠单抗项目实施授权许可，实现全球化业务进一步覆盖中东、南美及亚太地区的多个国家，如期达成新兴市场拓展目标。目前，恒瑞医药产品已辐射中东、中亚、中东欧及南美地区的发展中国家以及孟加拉、肯尼亚、坦桑尼亚、津巴布韦、博茨瓦纳、老挝等欠发达国家。

##### 截至报告期末

公司产品已进入的国家超**50**个

在海外获得包括注射剂、口服制剂和吸入性麻醉剂在内的注册批件

约**20**个

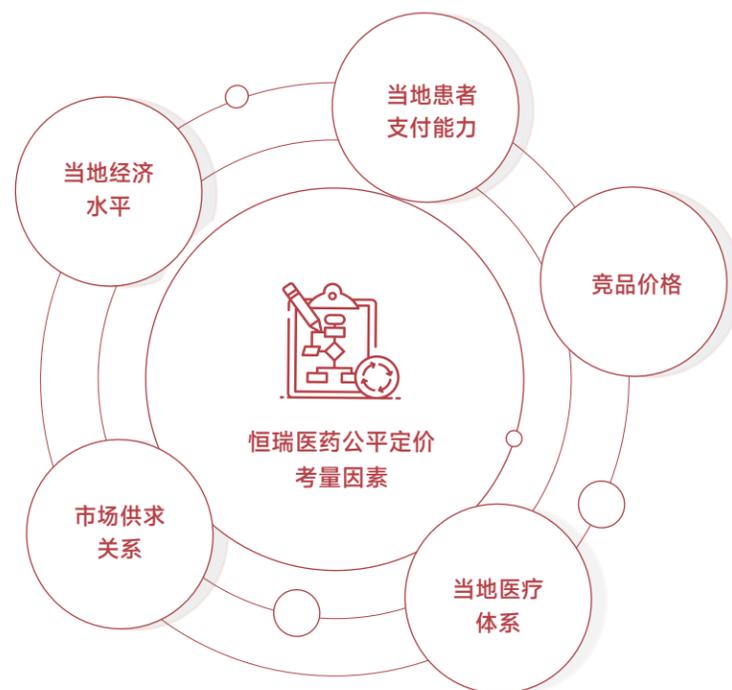
正积极推进产品注册的国家超**50**个



## 公平定价

恒瑞医药聚焦不同地区及患者的健康福祉，在全球药品定价体系中融入公平与可及原则，以积极回应不同发展水平市场的切实需求。我们在产品定价过程中充分考虑当地经济发展水平、医疗保障体系及患者支付能力的差异性，通过分层定价与准入策略优化等方式，助力构建更加公平的全球健康生态。

我们已在《江苏恒瑞医药股份有限公司普惠医疗政策》中明确了公司在国内及海外国家间的产品定价策略和原则，并以此持续完善国家间产品定价机制，探索符合当地社会经济水平和医疗体系特点的差异化实现路径，践行推动医疗普惠的长期承诺。



对于国内市场，恒瑞医药持续推进产品价格调控，全力响应并支持国家医保惠民政策。我们积极参与医保谈判，通过科学、合规的价格管理与政策协同，努力拓宽患者用药选择，降低用药成本与经济负担。我们严格遵守监管要求，确保国内产品定价在各省市落地的透明度与公平性，并助力推动医疗保障体系的改革与升级。

2025年，公司共计20款产品/适应症纳入新版国家医保目录（于2026年1月1日执行），其中10款新药首次纳入国家医保目录。同时，阿得贝利单抗注射液（艾瑞利）与盐酸伊立替康脂质体注射液（II）（越优力）两款药品新增纳入全国各地惠民保特药目录，600余位患者受益，有效减轻患者经济负担约966万元，为提升创新药可及性贡献切实力量。

### 截至报告期末

累计纳入国家医保目录的1类创新药达**21**款



在国际及新兴市场拓展过程中，我们系统考量不同国家和地区在经济发展阶段、社会结构及医疗体系建设水平上的差异，评估区域间医疗资源可及性与支付能力状况，据此构建具有针对性的市场准入路径与产品定价框架，力求在商业可持续性与公共健康需求之间实现平衡。

在海外项目立项初期，公司即开展全面的市场与产品信息调研，依托医疗产业研究报告、专业医药数据库以及对当地合作伙伴的持续沟通与深度洞察，对新兴市场和发展中国家的产品定价水平、竞争格局、医疗保障体系及居民收入状况进行系统分析，并将相关分析结果纳入定价决策流程，形成差异化、可负担的国家间定价策略。

2025年，公司进一步扩大白蛋白紫杉醇产品在新兴市场的覆盖范围，计划在2026年于沙特阿拉伯上市，其预估市场售价较美国市场低50%。截至报告期末，恒瑞医药不少于10个产品在越南、巴基斯坦、玻利维亚等国家实行了公平定价策略。

## 5.1.2 贡献全球健康

作为全球医药产业价值链的重要参与者，恒瑞医药深刻认识到为促进全球健康与公共医疗体系改善的重要责任。我们聚焦新兴市场和发展中国家医疗能力建设，将知识共享、供应链支持与用药安全管理等关键方面纳入海外市场扩张实践，推动创新成果在全球范围内实现普惠推广与应用，携手多方共同应对公共健康挑战。

恒瑞医药尊重并支持国际社会在公共健康领域形成的共识，认同《TRIPS与公共健康多哈宣言》中以保护公共健康为目的对相关药品实施强制许可的条款，并严格遵循《中华人民共和国专利法》中为维护公共利益、保障公共健康，在紧急情况下对药品专利实施强制许可的规定。

## 改善药品供应链

稳定、高效的公共药品供应链是提升医疗体系韧性与保障患者用药安全的重要基础。在海外业务运营过程中，恒瑞医药关注新兴市场和发展中国家在公共药品供应链建设方面面临的挑战，通过质量赋能、经验共享与协同合作等方式，支持当地公共药品供应链运行水平的持续提升。

围绕药品在新兴市场及欠发达地区中存在的运输效率与质量保障挑战，恒瑞医药将物流管理经验与质量控制要求融入对海外合作方的支持中。我们协助海外合作方评估并持续改进药品运输路线与组织方式，通过对装载方案和运输流程的优化，提升药品运输效率。我们亦协同合作方在运输环节引入温度监控与记录机制，对药品运输全过程的温度条件进行持续监测与管理，支持其在复杂物流环境下更好保障药品质量安全。

此外，通过持续沟通与专业支持，我们协助海外合作方加强在运输质量与运营效率方面的管理能力建设。相关实践已在部分国家形成长效的运作机制，为当地公共药品供应链在质量保障、运输周期、协同效率及风险管控等方面提供有益经验，支持公共医疗体系在药品供应环节实现更加高效、稳定的运行。

## 提升药物警戒能力

保障患者用药安全是恒瑞医药践行医疗普惠、实现稳健发展的责任底线。我们高度重视海外地区，尤其是发展中国家及欠发达地区合作方的药物警戒管理水平，并通过覆盖药物全生命周期的药物警戒支持体系，助力当地合作方药物警戒能力的持续提升。

截至报告期末，我们已与美国、英国、德国、奥地利、巴基斯坦、阿塞拜疆、哈萨克斯坦、泰国等共计34个国家的相关合作方签署了药物警戒协议。

### 药品上市前

- 支持合作方药物警戒体系搭建

通过与当地合作方签订药物警戒协议或在商业协议中纳入药物警戒标准条款，我们与合作方明确双方的药物警戒职责与分工，建立双方药物警戒团队的沟通机制。我们亦面向合作方帮助解读其所在区域的药物警戒监管要求，并通过问卷调研识别合作方的能力短板，协助完善合作方的药物警戒管理流程。

- 支持合作方满足药物警戒合规要求

在注册阶段协助合作方准备并递交符合当地法规的药物警戒文件，支持其满足相关监管要求。

### 药品上市后

- 支持合作方回应药物警戒监管问询

产品上市后协助合作方准备再注册支持文件，支持合作方答复内外部及监管部门的安全性问询，并协助制定和实施相应的风险评估与缓解措施。

- 支持持续开展药物安全评估与检测

与合作方药物警戒团队合作，持续开展产品上市后识别、评价、理解和预防不良反应或其他任何可能与药物有关问题的活动，包括但不限于收集、交换产品安全性信息，开展安全风险评估等关键措施，以确保产品在当地的用药合理性和安全性。

## 共筑健康“丝路”

恒瑞医药积极响应“一带一路”倡议与发展战略，围绕深化民生领域合作方向，致力于借助自身创新优势与实践经验，通过医学专题交流与研讨、专题培训、技术支持等活动，全面赋能沿线发展中国家与新兴市场的公共卫生和医疗能力建设，推动“健康丝绸之路”从愿景转化为惠及民众健康的可持续实践。

2025年，恒瑞医药围绕前沿医学动态、产品应用与智慧医疗等关键方面，分别于泰国、巴基斯坦、印度尼西亚、乌兹别克斯坦等“一带一路”沿线国家组织开展医学交流与培训活动，有效提升当地医疗工作者的专业实践与应用能力。

### “健康中国 医路同行”2025 IDF中外专家研讨会在泰国曼谷举办



2025年4月，恒瑞医药在国际糖尿病联盟（IDF）世界糖尿病大会期间，于泰国曼谷举办“健康中国 医路同行”2025 IDF中外专家研讨会。活动汇聚来自中国、欧洲及亚太地区的内分泌与代谢疾病领域专家学者，围绕全球糖尿病及心肾代谢综合征的最新诊疗进展、国际临床指南更新及综合管理策略开展深入交流。

研讨会围绕糖尿病及相关代谢性疾病的研究进展、国际诊疗指南更新和临床实践经验开展专题分享与学术交流，来自中国及多国的内分泌领域专家就疾病管理理念与治疗进展进行了交流讨论。恒瑞医药通过参与并支持该类国际学术交流活动，致力于搭建跨区域医学对话平台，促进不同国家和地区医疗专业人士之间的经验分享与学术沟通。



### 恒瑞医药赋能巴基斯坦医疗工作者提升药物临床应用能力



2025年3月，恒瑞医药面向巴基斯坦临床医生组织开展罂粟乙碘油注射液专题培训，内容涵盖药物作用机制、循证医学证据链及临床实践要点。恒瑞医药专家团队围绕罂粟乙碘油注射液的药理学特性、不良反应情况及规范化操作要求进行系统介绍，并结合肝癌介入治疗场景，分享其在肝动脉栓塞化疗中的应用方式，包括与化疗药物制备乳剂的方法以及与末梢栓塞剂联合使用的临床经验。本次培训得到了当地专家的高度认可，有效推动巴基斯坦介入诊疗的规范化、安全化、精准化发展。



恒瑞医药支持印度尼西亚医疗工作者提升安全用药能力



2025年7月，恒瑞医药与印度尼西亚合作方围绕布比卡因脂质体在围术期疼痛管理中的临床应用开展专题交流。恒瑞医药专家团队结合中国围术期疼痛管理实践，介绍了疼痛管理理念的发展脉络与多模式镇痛策略，并围绕布比卡因脂质体这一超长效局部麻醉药物，系统说明其作用机制、使用要点及安全性相关考量。本次专题交流有效传递布比卡因脂质体的规范化使用经验，助力印尼当地医疗工作者提升围术期镇痛方案的用药能力与安全用药水平。



恒瑞医药支持举办“一带一路”手术演示交流项目



2025年10月，由恒瑞医药公益支持的“一带一路”手术演示交流项目在乌兹别克斯坦圆满落幕。浙江大学医学院附属第四医院8人专家团队赴乌，在撒马尔罕国立医科大学附属医院成功完成了3台具有里程碑意义的手术，并与撒马尔罕国立医科大学共同签署了战略合作备忘录，为未来长期合作绘就了蓝图。



恒瑞医药支持举办阿联酋医务运营管理交流项目



2025年5月，由恒瑞医药公益支持的阿联酋医务运营管理项目在阿联酋成功举行。作为首次在“一带一路”海湾国家开展的医务管理专项交流项目，活动汇聚了来自全国核心医院的医务科主任及医院管理专家，深入参访克利夫兰阿布扎比医院（CCAD）、谢赫·沙赫布特医疗城（SSMC）等由美国顶尖医疗体系（克利夫兰诊所、梅奥诊所）直接运营的机构，学习国际医疗管理经验，链接美国顶级医院管理模式与中国实践需求。



恒瑞医药支持举办2025亚洲医院管理大会(HMA)项目



2025年5月，由恒瑞医药公益支持的2025亚洲医院管理大会(HMA)暨智慧医院建设交流项目在新加坡成功举办。项目历时6天，覆盖了16位来自全国核心医院的管理专家。

本次交流活动以“智慧医院建设”为主题，通过高峰论坛、医院参访、专题对话等形式，深入学习了新加坡在信息化建设、医院管理、一站式服务模式等方面的先进经验与国际前沿趋势，并全方位展示了中国医院管理的先进经验。



恒瑞医药协助某新兴市场合作方开展创新型生物制品地产业化



2025年，恒瑞医药协助某新兴市场合作伙伴探索进行卡瑞利珠单抗生产技术转移，以实现药品在当地的本土化生产，提升当地药品可及性与供应链韧性。恒瑞医药成立了技术转移工作组，向合作方共享卡瑞利珠单抗的研发和生产技术资料，协助制定技术转移策略和研究方案；通过线上会议和线下培训，为合作方生产和质量团队提供针对性的生产知识培训和技术指导。同时，恒瑞医药建立快速响应的沟通机制，针对客户在研究、生产和注册申报中实际遇到的问题，及时给予反馈与帮助。

## 助力健康中国建设

作为植根中国的创新型制药企业，恒瑞医药围绕“健康中国”战略，立足创新药研发与专业能力积累，踊跃参与国家医疗体系改革、医疗资源配置优化及疾病预防体系完善等关键行动，协同推动国家医疗服务体系向更加公平、可及与高质量的方向发展。

报告期内，恒瑞医药积极搭建并拓展行业交流平台，围绕卫生政策与多层次医疗保障体系举办共计10场高质量会议，涵盖基层用药联动、罕见病保障、药品目录科学管理等关键议题。

### 恒瑞医药举办医保支付与药品合理使用系列研讨会



报告期内，恒瑞医药联合中国医院协会医院医疗保险专业委员会，围绕“医保支付与药品合理使用”主题举办两场系列研讨会，聚焦医保支付方式改革背景下药品合理使用及相关政策实践。研讨会先后于湖南长沙和江苏南京举行，面向当地医院药学、临床及医保管理相关人员，以及医保管理部门代表开展交流，邀请来自药学、临床及医保管理领域的专家，从不同视角分享医保支付方式改革的实践经验，并围绕创新药在临床合理使用中的机遇与挑战进行讨论。

通过搭建多方交流平台，研讨会为医疗机构医保相关从业人员提供了政策解读与经验交流的机会，支持医疗体系在医保支付改革背景下对合理用药理念的理解与实践。

### 恒瑞医药与中国胰腺病学会达成战略合作，助力胰腺病防治事业高质量发展



2025年2月，恒瑞医药与中国胰腺病学会在北京签署战略合作协议，围绕胰腺疾病防治领域的科技创新与能力建设建立长期合作机制。该合作旨在响应国家科技自主创新和卫生健康相关政策导向，聚焦胰腺疾病这一重要临床领域，推动科研协同与成果转化。双方将围绕临床科研、学术交流、人才培养及科普宣传等方向开展合作，支持胰腺疾病相关研究项目的实施，并通过搭建学术交流与成果推广平台，促进科研成果在临床实践中的规范应用。同时，合作还将结合基层医疗能力建设需求，探索面向基层医疗机构的推广与培训机制，推动先进诊疗理念和技术的传播。

## 5.2 履行社会使命



在谋求自身稳健与长远发展的同时，恒瑞医药始终不忘回馈社会的责任与使命。我们秉持“以患者为中心”的社会责任理念，踊跃投身公益事业，持续通过患者关爱、公益捐赠、社区医疗支持等实际行动，推动医疗资源可及与健康知识全民科普，改善社会与民生福祉。

### 5.2.1 患者关爱

恒瑞医药围绕患者健康需求，持续推进包括健康关爱品牌建设、健康科普、慢病管理等专项支持，致力于为患者提供全面的健康管理方案，在提升患者对健康知识的认知与自我管理能力的同时，给予患者更全面的关怀与帮助。

#### 恒瑞医药公益支持科普专项行动已落地全国11个省市



近年来，为支持健康中国战略，恒瑞医药携手恒瑞慈善基金会、中国家庭报社及中国医院协会，启动“健康传中国 医者在行动”科普专项行动。自2024年4月启动以来，该行动已覆盖全国11个省市，涵盖体重管理、慢性病防控、癌症预防等方面的健康科普活动。通过整合专业资源和科研优势，恒瑞医药为科普活动提供权威的知识与专业支持，截至2025年9月，已累计吸引3,000余名患者和4,500余名医务工作者参与，有效提升公众健康素养，为推动健康中国建设贡献积极力量。



## 恒瑞医药携手南京审计大学启动公益项目，共筑数智化重慢病患者身心支持体系



2025年，恒瑞医药与南京审计大学联合举办“数智驱动的重慢病患者身心支持体系建设与多学科融合论坛”，正式启动“公共卫生心理健康教育项目”。该项目聚焦重慢病患者的身心健康管理，构建“家校社医”多元协同机制，致力于推动医学、心理学、社会学等学科融合，通过数字智能技术为患者提供全面支持。此项目有效提升专业人才的培养与能力建设，并通过心理热线、学术论坛和科普宣讲等多项举措，助力实现“健康中国”战略，进一步推动公共卫生领域的创新和发展。



## 恒瑞医药与香港大中华癌病基金会签署合作协议



2025年，恒瑞医药与香港大中华癌病基金会签署合作协议，通过“指定患者药物使用计划”（NPP）项目，向香港乳腺癌患者提供创新治疗选择——马来酸吡咯替尼片（艾瑞妮®）。该药物是恒瑞医药自主研发的首个抗HER1/HER2/HER4靶向药物，目前已获批准用于乳腺癌领域三项适应症。此次合作旨在为香港患者提供创新治疗方案，并推动更多内地创新药品在香港注册上市。



## 5.2.2 医疗捐赠

恒瑞医药依托产品的力量，致力于通过药品捐赠支持健康公益事业，降低医疗资源匮乏地区的用药负担。我们围绕当地疾病谱、患者数量及医疗资源缺口等医疗健康需求，联合当地医疗机构与相关组织，持续推动长期药品捐赠项目的实施，助力构建公平、均衡的医疗生态。

## 恒瑞医药向渔峡口镇捐赠药品



2025年11月，恒瑞医药通过长阳红十字会向湖北省宜昌市长阳土家族自治县渔峡口镇捐赠价值10万元的药品，重点聚焦糖尿病、高血压、风湿性关节炎等本地群众迫切需要的治疗领域。本次捐赠旨在惠及农村地区慢性药长期用药患者，特别是困难家庭人员，有效缓解看病贵、用药难的问题。

## 5.2.3 献力社区

恒瑞医药积极推动社区建设，持续加大在教育、医疗、特殊关怀、救灾援助等领域的公益投入，结合志愿服务、慈善捐赠等多种形式，为提升社区生活质量与健康水平贡献企业力量。

## 恒瑞医药捐赠1,000万港元，驰援香港大埔火灾救助



2025年11月26日，香港大埔宏福苑发生严重火灾，引发社会关切。为帮助当地社区与人民渡过难关，恒瑞医药紧急决定捐赠1,000万港元，用于灾后紧急救援、重建工作以及受灾群众的生活支持。



### 恒瑞医药面向特殊儿童开展研学活动



在2025年“六一”儿童节前，恒瑞医药携手集团慈善基金会，共同组织了连云港市福利中心30名特殊儿童前往实践基地开展研学活动。此次活动为孩子们提供了丰富的学习机会，并通过赠送书籍和礼物，为孩子们送去更多的关爱和温暖。



### 恒瑞医药志愿者慰问抗战老兵



2025年立冬之际，20名恒瑞医药的党员志愿者走进朝阳镇韩李村，亲切慰问了抗战老兵金奶奶，并为其送去冬日的暖意与陪伴，传递恒瑞医药的社会责任感与敬老爱老的社会价值观。



### 恒瑞医药组织无偿献血活动



在2025年国庆前，恒瑞医药组织员工开展无偿献血活动，180名党员及青年志愿者积极参与，累计捐献42,000毫升。通过此次活动，恒瑞医药用实际行动向病患传递爱与责任，为需要救治的患者送去生的希望。



### 恒瑞医药国际志愿者日爱心行动



在2025年“12.5”国际志愿者日当天，恒瑞医药志愿者积极响应号召，认领连云港市社会福利院及黑林小学的400名儿童的微心愿。通过了解孩子们的需求，志愿者们为他们带来冬日的温暖和爱心，帮助孩子们实现了心中的小愿望，助力构建更和谐、温暖的社会环境。

## 主要适用法律法规清单

章节名称	恒瑞医药内部政策制度	遵守法律及规例
合规为要	<p>《公司章程》</p> <p>《信息披露事务管理制度》</p> <p>《重大信息内部报告制度》</p> <p>《投资者关系管理制度》</p> <p>《江苏恒瑞医药股份有限公司合规管理实施办法（试行）》</p> <p>《关于进一步明确公司合规管理责任的通知》</p> <p>《学术活动合规指引》</p> <p>《医学项目合规管理指引》</p> <p>《关于再次重申合规红线行为的通知》</p> <p>《合规管理实施办法（2025版）》</p> <p>《非营销体系惩戒机制（试行）》</p> <p>《关于落实分级分类决策通知》</p> <p>《恒瑞医药专家库管理办法》</p> <p>《费用权限矩阵（2025）》</p> <p>《高频问题及常见操作指引》</p> <p>《恒瑞医药反贿赂与反腐败政策》</p> <p>《临床研究员工行为准则》</p> <p>《临床研究会议合规管理指南》</p>	<p>《中华人民共和国公司法》</p> <p>《中华人民共和国证券法》</p> <p>《上市公司章程指引》</p> <p>《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》</p> <p>《上海证券交易所股票上市规则》</p> <p>《上海证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》</p> <p>中国证券监督管理委员会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》</p> <p>《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》</p> <p>《促进和规范跨境数据流动规定》</p> <p>《网络数据安全条例》</p> <p>《网络安全法》</p> <p>《个人信息出境认证办法》</p> <p>《中华人民共和国会计法》</p> <p>《关于进一步做好资本市场财务造假综合惩防工作的意见》</p> <p>《关于办理财务造假犯罪案件有关问题的解答》</p> <p>《中华人民共和国刑法修正案（十二）》</p> <p>《2025年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》</p> <p>《医药企业防范商业贿赂风险合规指引》</p> <p>《医药代表管理办法（征求意见稿）》</p> <p>《关于药品领域的反垄断指南》</p> <p>《横向经营者集中审查指引》</p> <p>《禁止垄断协议规定》</p> <p>《中华人民共和国反洗钱法》</p> <p>《中华人民共和国反不正当竞争法》</p>
低碳为本	<p>《江苏恒瑞医药股份有限公司环境管理政策》</p> <p>《环境健康安全培训方案》</p> <p>《突发环境事件应急预案》</p> <p>《危险废物事故防范措施及应急预案》</p> <p>《供应商 EHS 审计管理规程》</p>	<p>《中华人民共和国环境保护法》</p> <p>《排污许可管理条例》</p> <p>《突发环境事件应急管理办法》</p> <p>《中华人民共和国节约能源法》</p> <p>《中华人民共和国水法》</p> <p>《中华人民共和国大气污染防治法》</p>

章节名称	恒瑞医药内部政策制度	遵守法律及规例
低碳为本	<p>《EHS、能源和碳管理及其他服务类供应商准入管理制度》</p> <p>《恒瑞医药 2021-2025 年 EHS 规划》</p> <p>《非营销体系惩戒机制（试行）》</p> <p>《资源能源管理程序》</p> <p>《废气排放管理程序》</p> <p>《废气排放管理制度》</p> <p>《环境作业指导书》</p> <p>《污水排放管理程序》</p> <p>《污水排放管理制度》</p> <p>《固体废物管理规定》</p> <p>《贵金属催化剂管理制度》</p> <p>《废弃物管理程序》</p> <p>《行政研发大楼管理规定》</p> <p>《车辆加油及维修保养管理流程》</p>	<p>《中华人民共和国水污染防治法》</p> <p>《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》</p> <p>《危险废物贮存污染控制标准》</p> <p>《中华人民共和国森林法》</p> <p>《中华人民共和国环境影响评价法》</p>
创新为翼	<p>《质量手册》</p> <p>《药品追溯指导规程》</p> <p>《营销行为规范》</p> <p>《GMP 服务类供应商准入管理制度》</p> <p>《临床研究服务类供应商绩效管理制度》</p> <p>《研发定制物料供应商绩效管理制度》</p> <p>《综合服务类供应商准入管理制度》</p> <p>《廉洁合作协议书》</p> <p>《江苏恒瑞医药股份有限公司专利申请管理办法》</p> <p>《江苏恒瑞医药股份有限公司关于专利维持流程的管理规范》</p> <p>《生物安全管理制度》</p> <p>《产品召回程序》</p> <p>《江苏恒瑞医药股份有限公司负责任营销政策》</p> <p>《营销行为规范（2025 版）》</p> <p>《商业秘密载体管理制度（试行）》</p> <p>《个人数据隐私保护政策》</p> <p>《GMP 物料供应商准入管理制度》</p> <p>《非 GMP 物料供应商准入管理制度》</p> <p>《研发定制物料供应商准入管理制度》</p>	<p>《中华人民共和国专利法》</p> <p>《药品生产质量管理规范（GMP）》</p> <p>《中华人民共和国药品管理法》</p> <p>《药品注册管理办法》</p> <p>《药品生产监督管理办法》</p> <p>《药品上市后变更管理办法（试行）》</p> <p>《药物临床试验质量管理规范》</p> <p>《药品生产质量管理规范（2010年修订）》</p> <p>美国 21 CFR Part 210</p> <p>美国 21 CFR Part 211</p> <p>欧盟 EudraLex-Volume 4</p> <p>《赫尔辛基宣言》</p> <p>《中华人民共和国个人信息保护法》</p> <p>《欧盟通用数据保护条例（GDPR）》</p> <p>《美国健康保险携带和责任法案》（HIPAA 法案）</p>

## 上海证券交易所指引索引

章节名称	恒瑞医药内部政策制度	遵守法律及规例
成长有道	《招聘录用管理办法》 《员工手册》 《恒瑞医药员工多元化政策》 《非营销体系绩效管理办法（试行）》 《江苏恒瑞医药股份有限公司考勤管理制度（试行）》 《生产安全事故管理办法》 《危害因素辨识、风险评价及风险控制程序》 《职业健康管理制度》 《承包商健康安全方案》 《江苏恒瑞医药股份有限公司员工教育管理暂行办法》 《恒瑞医药员工意见反馈及申诉管理制度》	《中华人民共和国劳动法》 《中华人民共和国劳动合同法》 《中华人民共和国妇女权益保障法》 《中华人民共和国残疾人保障法》 《劳动保障监察条例》 《中华人民共和国工会法》 《中国工会章程》 《女职工劳动保护特别规定》 《中华人民共和国安全生产法》 《中华人民共和国职业病防治法》 美国《反就业年龄歧视法案》
责任为怀	《江苏恒瑞医药股份有限公司普惠医疗政策》	《TRIPS与公共健康多哈宣言》 《中华人民共和国专利法》

维度	序号	议题	章节索引
环境	1	应对气候变化	2.5 应对气候变化
	2	污染物排放	2.3.1 废气排放管理
			2.3.2 污水排放管理
			2.3.3 固体废物管理
	3	废弃物处理	2.3.3 固体废物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	2.6 生物多样性保护
	5	环境合规管理	2.1.1 环境管理体系
			2.1.2 环境审核与审计
6	能源利用	2.2.1 能源管理	
7	水资源利用	2.2.1 水资源管理	
		2.2.3 生产资源管理	
社会	9	乡村振兴	5.2.3 献力社区
	10	社会贡献	5.2.1 患者关爱
			5.2.2 医疗捐赠
			5.2.3 献力社区
	11	创新驱动	3.1 创新驱动发展
	12	科技伦理	3.1 创新驱动发展
	13	供应链安全	3.3.1 全面供应商管理
			3.3.2 落实供应链保障
	14	平等对待中小企业	不涉及。截至报告期末，本公司应付账款(含应付票据)余额未超过300亿元，占总资产的比重未超过50%，且在国家企业信用信息公示系统无逾期尚未支付中小企业款项信息。
	15	产品和服务安全与质量	3.2.1 夯实质量管理
3.2.2 推广质量文化			
3.2.3 保障药物安全			
16	数据安全与客户隐私保护	3.2.4 优化客户体验	
17	员工	4.2.1 薪酬激励	
		4.2.2 员工发展	
		4.2.3 员工培训	
		4.3.1 员工沟通	
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	4.3.2 员工福利
			4.3.3 员工敬业度
	19	利益相关方沟通	4.4.1 安全生产
			4.4.2 职业健康
	20	反商业贿赂及反贪污	3.3.1 全面供应商管理
			2.1.2 环境审核与审计
	21	反不正当竞争	1.1.3 利益相关方沟通
1.2.1 商业道德			
21	反不正当竞争	1.2.3 反贪腐	
		1.2.1 商业道德	
21	反不正当竞争	1.2.3 反贪腐	
		1.2.3 反贪腐	

## 香港交易所《环境、社会及管治报告守则》索引

### C部分 “不遵守就解释”条文

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		章节索引
环境		
A1: 排放物	一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 2.1 环境合规管理
	A1.1	排放物种类及相关排放数据 2.3.1 废气排放管理 2.3.2 污水排放管理 2.3.3 固体废物管理
	A1.3	所产生有害废弃物总量及密度 2.3.3 固体废物管理
	A1.4	所产生无害废弃物总量及密度 2.3.3 固体废物管理
	A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤 2.1.3 环境目标 2.3.1 废气排放管理 2.3.2 污水排放管理 2.3.3 固体废物管理
	A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤 2.3.3 固体废物管理
	A2: 资源使用	一般披露
A2.1		按类型划分的直接及 / 或间接能源（如电，气或油）总耗量及密度 2.2.1 能源管理
A2.2		总耗水量及密度 2.2.2 水资源管理
A2.3		描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤 2.1.3 环境目标
A2.4		描述求取适用水源可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤 2.2.2 水资源管理
A2.5		制成品所用包材料的总量及每生产单位占量 2.2.3 生产资源管理
A3: 环境及天然资源	一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。 2.3.1 废气排放管理 2.3.2 污水排放管理 2.3.3 固体废物管理

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)		章节索引
A3: 环境及天然资源	A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动 2.3.1 废气排放管理 2.3.2 污水排放管理 2.3.3 固体废物管理
社会		
B1: 雇佣	一般披露	有关薪酬及解雇，招聘及晋升，工作时数，假期，平等机会，多元化，反歧视以及其他待遇及福利的政策；及 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 4.1 践行多元用工 4.3 守护员工福祉
	B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数 4.1.3 平等多元
	B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率 4.1.3 平等多元
B2: 健康与安全	一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员 避免职业性危害的政策；及 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 4.4 筑牢安全防线
	B2.1	过去三年每年因工亡故的人数及比率 4.4.1 安全生产
	B2.2	因工伤损失工作日数 4.4.1 安全生产
	B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法 4.4.2 职业健康
B3: 发展及培训	一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。 4.2 赋能人才成长
	B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比 4.2.3 员工培训
B4: 劳工准则	B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数 4.2.3 员工培训
	一般披露	有关防止童工或强制劳工的政策；及 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。 4.1.1 合规雇佣
	B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工 4.1.1 合规雇佣
B5: 供应链管理	B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤 4.1.1 合规雇佣
	一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。 3.3.1 全面供应商管理
B5.1	按地区划分的供货商数目 3.3.1 全面供应商管理	

### D部分 气候相关披露

环境、社会及管治范畴与一般披露及关键绩效指标 (KPI)			章节索引
B5: 供应链管理	B5.2	描述有关聘用供货商的惯例, 向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	3.3.1 全面供应商管理
	B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。	3.3.1 全面供应商管理
	B5.4	描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法。	3.3.1 全面供应商管理
B6: 产品责任	一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: 政策; 及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	3.2.1 夯实质量管理 3.2.4 优化客户体验
	B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	3.3.3 保障药物安全
	B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	3.2.4 优化客户体验
	B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	3.1.3 影响, 风险和机遇管理
	B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	3.2.1 夯实质量管理 3.3.3 保障药物安全
	B6.5	描述消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法	3.2.4 优化客户体验
	一般披露	有关防止贿赂, 勒索, 欺诈及洗黑钱的: 政策; 及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	1.2.1 商业道德 1.2.3 反贪腐
B7: 反贪污	B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	1.2.3 反贪腐
	B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法	1.2.1 商业道德 1.2.3 反贪腐
	B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	1.2.1 商业道德
B8: 社区投资	一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	5.2.3 献力社区
	B8.1	专注贡献范畴	5.2.3 献力社区
	B8.2	在专注范畴所动用资源	5.2.3 献力社区

气候相关披露要求		章节索引
(I) 管治	1. 发行人应披露以下信息: (a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构 (可包括负责治理的董事会、委员会或其他同等治理机构) 或个人的资讯。具体而言, 发行人须指出有关机构或个人及披露以下资讯: (i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略;	3.3.1 治理
	(ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率;	3.3.1 治理
	(iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中, 如何考虑气候相关风险和机遇, 包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估;	3.3.1 治理
	(iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度 (见第 19 段至第 22 段), 包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入 (见第 17 段); 及	3.3.1 治理
	(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的管治流程、监控措施及程序中的角色, 包括以下资讯: (i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督; 及	3.3.1 治理
	(ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇; 如有, 这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	3.3.1 治理
	气候相关风险和机遇	
(II) 策略	2. 发行人须披露其资讯, 以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言, 发行人须: (a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资渠道或资本成本的气候相关风险和机遇;	2.5.2 战略
	(b) 就发行人已识别的每项气候相关风险, 解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险;	2.5.2 战略
	(c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇, 具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围 (短期、中期或长期); 及	2.5.2 战略
	(d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期, 以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩。	2.5.2 战略

气候相关披露要求	章节索引
业务模式与价值链 3. 发行人须披露能够让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的资讯。具体而言，发行人须作如下披露：	
(a) 描述气候相关风险和机遇对发行人业务模式和价值链的当前和预期影响；及	2.5.2 战略
(b) 描述在发行人的业务模式和价值链中，气候相关的风险和机遇集中的地方（例如，地理区域、设施及资产类型）。	2.5.2 战略
策略和决策 4. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的资讯。具体而言，发行人须披露：	
(a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的资讯，包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标，以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言，发行人须披露以下资讯：	
(i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式（包括资源配置）作出的变动；	2.5.2 战略
(ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作（直接或间接）；	2.5.2 战略
(iii) 发行人任何与气候相关转型计划（包括制定转型计划时使用的主要假设的资讯，以及该计划所依赖的因素），或若发行人并未有这样的计划，则作适当的否定声明；	本公司目前主要以节能降碳为应对气候变化核心策略，且拟在未来结合业务发展规划制定气候转型计划。
(iv) 发行人计划如何实现第 19 至 22 段所述的任何气候相关目标（包括任何温室气体排放目标（如有））。	2.2.1 能源管理
(b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第 4(a) 段披露的行动提供资源。	2.2.1 能源管理 2.5.2 战略
5. 发行人须披露先前各汇报期内按照第 4 (a) 段所披露计划的进度。	2.5.2 战略
财务状况、财务表现和现金流量 当前财务影响 6. 发行人须披露以下定性和量化资料：	
(a) 气候相关风险和机遇如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量；及	2.5.2 战略
(b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重要调整的重大风险时，关于第 6(a) 段中识别的气候相关风险和机遇的资讯。	2.5.2 战略
(II) 策略	

气候相关披露要求	章节索引
财务状况、财务业绩和现金流量 预期财务影响 7. 发行人须披露以下定性和量化资料：	
(a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后，并考虑到以下各项，预期其财务状况在短期、中期及长期内将如何变化：	
(i) 其投资及处置计划；及	2.5.2 战略
(ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源；及	2.5.2 战略
(b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略，其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。	2.5.2 战略
气候韧性 8. 在考虑发行人已识别的气候相关风险和机遇后，发行人须披露资讯，使他人了解发行人的策略及业务模式对气候相关变化、发展或不确定性的韧性。发行人须按与其情况相称的做法，使用与气候相关的情景分析来评估其气候韧性。提供量化资讯时，发行人可披露单一数额或区间范围。具体而言，发行人须披露：	
(a) 发行人截至汇报日对其气候韧性的评估，其有助于了解：	
(i) 发行人的分析结果对其策略和业务模式的影响（如有），包括发行人需要如何应对气候相关情景分析中确定的影响；	2.5.2 战略
(ii) 发行人对气候韧性的评估中考虑的重大不确定因素的范畴；及	2.5.2 战略
(iii) 发行人根据气候发展调整其短期、中期和长期策略和业务模式的能力。	2.5.2 战略
(b) 如何及何时进行气候相关情景分析，包括：	
(i) 使用的输入数据，包括： (1) 发行人在分析中使用的气候相关情景及其来源 (2) 分析是否涵盖多种不同的气候相关情景 (3) 分析所使用的气候相关情景是否与气候相关转型风险或气候相关物理风险有关 (4) 发行人在其情景中是否使用了与最新气候变化国际协议相一致的情景 (5) 发行人认为所选择的气候相关情景与评估其气候相关变化、发展或不确定性的韧性相关 (6) 发行人在分析中所使用的时间范围 (7) 发行人分析所涵盖的营运范围（例如分析所涵盖的营运地点及业务单位）	2.5.4 指标与目标
(ii) 发行人在分析中所作的假设；及	2.5.2 战略
(iii) 进行气候相关情景分析的汇报期。	2.5.2 战略
(II) 策略	

气候相关披露要求		章节索引
(III) 风险管理	9. 发行人须披露以下资讯： (a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的资讯：	
	(i) 发行人使用的输入数据及参数（例如资料来源及程序所涵盖的业务范围）；	2.5.2 战略
	(ii) 发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险；	2.5.2 战略
	(iii) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度（例如发行人可有考虑定性因素、量化门槛或其他所用标准）；	2.5.2 战略
	(iv) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优次排列；	2.5.2 战略 2.5.3 风险管理
	(v) 发行人如何监察其气候相关风险；及	2.5.3 风险管理
	(vi) 与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程。	2.5.3 风险管理
	(b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程（包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的资讯）；及	2.5.3 风险管理
(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	2.5.3 风险管理	
(IV) 指标及目标	温室气体排放 10. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量（以公吨二氧化碳当量表示），并分为：	2.5.4 指标与目标
	(a) 范围 1 温室气体排放；	2.5.4 指标与目标
	(b) 范围 2 温室气体排放；及	2.5.4 指标与目标
	(c) 范围 3 温室气体排放。	2.5.4 指标与目标
	11. 发行人须：(a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准（2004 年）》计量其温室气体排放；	
	(b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括：	
(i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入数据及假设；	2.5.4 指标与目标	

气候相关披露要求		章节索引
(IV) 指标及目标	(ii) 发行人为何选择该计量方法、输入数据及假设计量温室气体排放；及	2.5.4 指标与目标
	(iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入资料及假设进行的任何变更以及变更原因；	2.5.4 指标与目标
	(c) 就根据第 10(b) 段披露的范围 2 温室气体排放，披露其以地域为基准的范围 2 温室气体排放，并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的资讯；及	2.5.4 指标与目标
	(d) 就根据第 10(c) 段披露的范围 3 温室气体排放，根据《温室气体核算体系：企业价值链（范围 3）核算与报告标准（2011 年）》所述的范围 3 类别披露发行人计量范围 3 温室气体排放中包含的类别。	2.5.4 指标与目标
	气候相关转型风险 12. 发行人须披露易受气候相关转型风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	基于气候情景分析结果，气候变化在当期及可预见期间内不会对公司业务运营或资产价值产生重大财务影响。故本报告期末作专项披露。
	气候相关物理风险 13. 发行人须披露易受气候相关物理风险影响的资产或业务活动的金额及百分比。	
	气候相关机遇 14. 发行人须披露涉及气候相关机遇的资产或业务活动的金额及百分比。	
	资本运用 15. 发行人须披露用于气候相关风险和机遇的资本开支、融资或投资的金额。	
内部碳定价 16. 发行人须披露如下：		
(a) 阐释发行人可有及如何在决策中应用碳定价（例如投资决策、转移定价及情景分析）；及		
(b) 发行人用于评估其温室气体排放成本的每吨温室气体排放量定价；或适当的否定声明，确认发行人没有在决策中应用碳定价。	本公司目前尚未采用内部碳定价机制。公司将持续关注相关政策发展及行业实践，并在适当情况下评估引入该机制的可行性。	
薪酬 17. 发行人须披露气候相关考虑因素可有及如何纳入薪酬政策，或提供适当的否定声明。这可能构成根据第 1 (a) (iv) 段作出的披露的一部分。	2.5.1 治理	

气候相关披露要求	章节索引
<p>行业指标</p> <p>18. 本交易所鼓励发行人披露与一项或多项特定的业务模式和活动有关的行业指标，或与参与有关行业常见特征有关的行业指标。在决定披露哪些行业指标时，本交易所鼓励发行人参考《〈国际财务报告可持续披露准则 S2 号〉行业披露指南》和其他国际环境、社会及管治报告框架规定的行业披露要求所述的与披露主题相关的行业指标，并考虑其是否适用。</p>	<p>经审慎评估，目前相关行业指标对本公司的适用性有限，故未作专项披露。</p>
<p>气候相关目标</p> <p>19. 发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标；及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标，包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露：</p>	
(a) 用以设定目标的指标；	2.5.4 指标与目标
(b) 目标的目的（例如减缓、适应或以科学为基础的举措）；	2.1.3 环境目标
(c) 目标的适用范围（例如目标是适用于发行人整个集团还是部分（如仅适用于某个业务单位或地理区域））；	2.1.3 环境目标
(d) 目标适用期间；	2.1.3 环境目标
(e) 衡量进度的基准期间；	2.1.3 环境目标
(f) 阶段性目标或中期目标（如有）；	2.1.3 环境目标
(g) 如属量化目标，其属绝对目标还是强度目标；及	2.1.3 环境目标
(h) 最新气候变化国际协议（包括该协议产生的司法承诺）如何帮助发行人设定目标。	<p>本公司气候相关目标主要基于公司生产结构、业务运营特点及未来产能规划而制定，暂未将相关国际协议纳入目标制定流程。</p>
20. 发行人须披露其设定及审阅每项目标的方法，以及其如何监察达标进度，包括：	
(a) 目标本身及设定目标的方法是否经第三方验证；	本公司气候相关目标未经第三方验证。
(b) 发行人审核目标的程序；	2.5.1 治理
(c) 用于监察达标进度的指标；及	2.5.1 治理
(IV) 指标及目标	

气候相关披露要求	章节索引
(d) 任何修订目标的内容及原因。	本报告期内未涉及修订目标的情况。
21. 发行人须披露有关每项气候相关目标的绩效的资讯以及对发行人绩效的趋势或变化分析。	2.1.3 环境目标
22. 就按第 19 至 21 段披露的每一项温室气体排放目标，发行人须披露：	
(a) 目标涵盖哪些温室气体；	2.1.3 环境目标
(b) 目标是否涵盖范围 1、范围 2 或范围 3 的温室气体排放；	2.1.3 环境目标
(c) 此目标是温室气体排放总量目标还是温室气体排放净额目标。如为温室气体排放净额目标，发行人须另外披露相关的温室气体排放总量目标；	2.1.3 环境目标
(d) 目标是否是采用行业脱碳方法得出的；及	本公司在气候目标制定过程中已纳入对行业脱碳方法与惯例的考量。
(e) 发行人计划使用碳信用抵消温室气体排放以实现任何温室气体排放净额目标。关于使用碳信用的计划，发行人须披露：	
(i) 依赖使用碳信用以实现任何温室气体排放净额目标的程度及方式；	
(ii) 该碳信用将由哪些第三方计划验证或认证；	
(iii) 碳信用的类型，包括相关抵消是否是基于自然还是基于科技的碳消除，以及相关抵消是通过减碳还是碳消除实现；及	本公司暂未将使用碳信用作为实现目标制定和实现的考量因素。
(iv) 为让人了解发行人计划使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素（例如，对碳抵消效果的假设）。	
跨行业指标及行业指标的适用性	
23. 在编制披露内容以符合第 3 至 8 及 19 至 20 段的规定时，发行人须参考 (i) 跨行业指标（见第 10 至 17 段）及 (ii) 行业指标（见第 18 段）并考虑其是否适用。	经审慎评估，目前相关跨行业指标及行业指标对本公司的适用性有限，故未作专项披露。
(IV) 指标及目标	

## GRI索引

披露项	披露议题	章节索引
通用标准		
GRI 1: 基础 2021		
GRI 2: 一般披露 2021		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于恒瑞医药
2-2	纳入组织可持续性报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
2-4	信息重述	本报告期内无信息重述
2-5	外部鉴证	未开展外部鉴证
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	3.1.1 全面供应商管理
2-7	员工	4.1.3 平等多元
2-8	员工之外的工作者	4.1.1 合规雇佣
管治		
2-9	管治构架和组成	1.1.1 公司治理
2-10	最高管治机构提名和遴选	1.1.1 公司治理
2-11	最高管治机构主席	1.1.1 公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	1.1.1 公司治理
2-13	为管理影响的责任授权	1.1.1 公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	1.1.2 ESG 管治
2-15	利益冲突	1.2.1 商业道德
2-16	重要关切问题的沟通	1.1.3 利益相关方沟通
2-17	最高管治机构的共同知识	1.1.1 公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	1.1.2 ESG 管治
2-19	薪酬政策	4.2.1 薪酬激励

披露项	披露议题	章节索引
2-20	确定薪酬的程序	4.2.1 薪酬激励
2-21	年度总薪酬比率	因保密限制不予披露
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	1.1.2 ESG 管治
2-23	政策承诺	详见各章节
2-24	融合政策承诺	详见各章节
2-25	补救负面影响程序	1.2.1 商业道德 4.1.1 合规雇佣
2-26	寻求建议和提出关切的机制	1.1.3 利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	附录 主要适用法律法规清单
2-28	协会的成员资格	详见各章节
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	1.1.3 利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	4.3.1 员工沟通
GRI 3: 双重重要性议题 2021		
3-1	确定双重重要性议题的过程	1.1.4 双重重要性分析
3-2	双重重要性议题清单	1.1.4 双重重要性分析
3-3	双重重要性议题的管理	1.1.4 双重重要性分析
议题标准		
GRI 201: 经济绩效 2016		
201-1	直接产生和分配的经济价值	亮点 ESG 绩效
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	2.5.2 战略
201-3	义务性固定福利计划和其他退休计划	4.3.2 员工福利
201-4	政府给予的财政补贴	因保密限制不予披露

披露项	披露议题	章节索引
GRI 202: 市场表现 2016		
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	因保密限制不予披露
202-2	从当地社区雇佣高管的比例	因保密限制不予披露
GRI 203: 间接经济影响 2016		
203-1	基础设施投资和支持性服务	5.1.2 贡献全球健康 5.2.2 医疗捐赠 5.2.3 献力社区
203-2	重大间接经济影响	信息暂缺
GRI 204: 采购实践 2016		
204-1	向当地供应商采购支出的比例	因保密限制不予披露
GRI 205: 反腐败 2016		
205-1	已进行腐败风险评估的运营点	1.2.3 反贪腐
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	1.2.1 商业道德 1.2.3 反贪腐
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	1.2.3 反贪腐
GRI 206: 不当竞争行为 2016		
206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	不涉及
GRI 301: 物料 2016		
301-1	所用物料的重量或体积	2.2.3 生产资源管理
301-2	所使用的回收再利用的物料	2.2.3 生产资源管理
301-3	回收产品及其包装材料	2.2.3 生产资源管理
GRI 302: 能源 2016		
302-1	组织内部的能源消耗量	2.2.1 能源管理
302-2	组织外部的能源消耗量	2.2.1 能源管理
302-3	能源强度	2.2.1 能源管理

披露项	披露议题	章节索引
302-4	减少能源消耗量	2.2.1 能源管理
302-5	降低产品和服务的能源需求	2.2.1 能源管理
GRI 303: 水资源与污水 2018		
303-1	组织与水（作为共有资源）的相互影响	2.2.2 水资源管理 2.3.2 污水排放管理
303-2	管理与排水相关的影响	2.2.2 水资源管理 2.3.2 污水排放管理
303-3	取水	2.2.2 水资源管理
303-4	排水	2.3.2 污水排放管理
303-5	耗水	2.2.2 水资源管理
GRI 304: 生物多样性 2016		
304-1	组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外的生物多样性丰富区域管理的运营点拥有、租赁、管理的运营点	不涉及
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	不涉及
304-3	受保护或经修复的栖息地	不涉及
304-4	受运营影响区域的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305: 排放 2016		
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	2.5.4 指标与目标
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	2.5.4 指标与目标
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	2.5.4 指标与目标
305-4	温室气体排放强度	2.5.4 指标与目标
305-5	温室气体减排量	2.2.1 能源管理
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	不排放 ODS
305-7	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大气体排放	2.3.1 废气排放管理
GRI 306: 废弃物 2020		

披露项	披露议题	章节索引
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	2.3.3 固体废物管理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	2.3.3 固体废物管理
306-3	产生的废弃物	2.3.3 固体废物管理
306-4	从处置中转移的废弃物	2.3.3 固体废物管理
306-5	进入处置的废弃物	2.3.3 固体废物管理
GRI 308: 供应商环境评估 2016		
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	2.1.2 环境审核与审计 3.3.1 全面供应商管理
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	2.1.2 环境审核与审计 3.3.1 全面供应商管理
GRI 401: 雇佣 2016		
401-1	新进员工和员工流动率	4.1.3 平等多元
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	4.3.2 员工福利
401-3	育儿假	4.3.2 员工福利
GRI 402: 劳资关系 2016		
402-1	有关运营变更的最短通知期	不涉及
GRI 403: 职业健康与安全 2018		
403-1	职业健康安全管理体系	4.4.1 安全生产
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	4.4.2 职业健康
403-3	职业健康服务	4.4.2 职业健康
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	4.4.2 职业健康
403-5	工作者职业健康安全培训	4.4.1 安全生产
403-6	促进工作者健康	4.4.2 职业健康
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	4.4.2 职业健康

披露项	披露议题	章节索引
403-8	职业健康安全管理体系适用的工作者	4.4.2 职业健康
403-9	工伤	4.4.1 安全生产
403-10	工作相关的健康问题	4.4.2 职业健康
GRI 404: 培训与教育 2016		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	4.2.3 员工培训
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	4.2.2 员工发展 4.2.3 员工培训
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	4.2.1 薪酬激励
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
405-1	管治机构与员工的多元化	4.1.3 平等多元
405-2	男女基本工资和报酬的比例	因保密限制不予披露
GRI 406: 反歧视 2016		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	4.1.3 平等多元
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016		
407-1	结社自由与集体谈判权利	4.3.1 员工沟通
GRI 408: 童工 2016		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	4.1.1 合规雇佣
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	4.1.1 合规雇佣
GRI 410: 安保实践 2016		
410-1	接受过在人权政策或程序的方面培训的安保人员	不涉及
GRI 411: 原住民权利 2016		

披露项	披露议题	章节索引
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不涉及
GRI 413: 当地社区 2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	5.2.2 医疗捐献 5.2.3 献力社区
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不涉及
GRI 414: 供应商社会评估 2016		
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	3.3.1 全面供应商管理 3.3.2 落实供应链保障
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	3.3.1 全面供应商管理 3.3.2 落实供应链保障
GRI 415: 公共政策 2016		
415-1	政治捐赠	不适用
GRI 416: 客户健康与安全 2016		
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	3.2.3 保障药物安全
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	不涉及
GRI 417: 营销与标识 2016		
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	3.2.4 优化客户体验
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	不涉及
417-3	涉及市场营销的违规事件	不涉及
GRI 418: 客户隐私 2016		
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	不涉及

