

马鞍山钢铁股份有限公司  
环境、社会及管治报告

Environmental, Social and Governance Report

2025

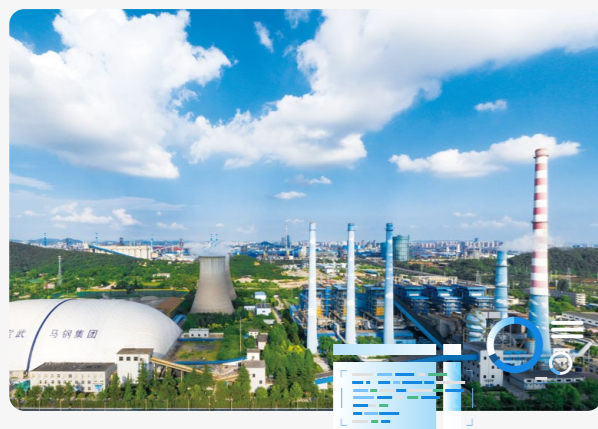
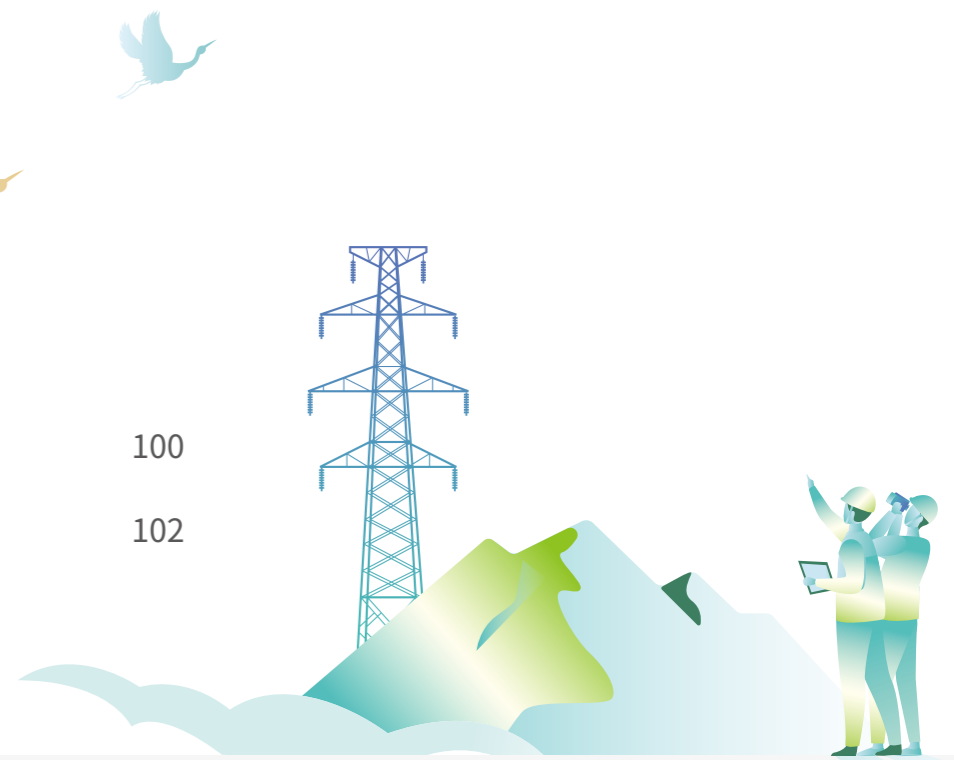


# 目录

# CONTENTS

关于本报告	02	走进马钢股份	08
董事长致辞	04	董事会 ESG 声明	11
对联合国可持续发展目标的贡献	06	ESG 管理	12

未来展望	100
附录	102



## 固治理根基 驱发展引擎

### 01

优化治理架构，提升决策效能	20
恪守商业道德，坚守合规底线	25
健全监督机制，筑牢风控体系	29
严守安全红线，强化数据管控	33

## 循绿色航道 绘生态蓝图

### 02

应对气候变化，致力低碳转型	38
节能降碳增效，循环利用资源	46
强化环境保护，促进和谐共生	54
系统防治污染，守护洁净环境	60

## 强创新引领 树精品标杆

### 03

精进质量管理，铸就卓越产品	68
攻坚核心技术，驱动前瞻研发	70
聆听客户之声，保障服务品质	74
携手责任伙伴，共建韧性链条	76

## 汇人才众力 展担当情怀

### 04

健全福利体系，保障员工权益	84
搭建成长阶梯，赋能职业发展	88
筑牢安全根基，守护身心健康	90
倾力回报社会，共筑和谐家园	97

# 关于本报告

## 报告周期



本报告为年度报告，是马鞍山钢铁股份有限公司向社会公开发布的 2025 年度环境、社会及管治（ESG）报告。

公司自 2010 年开始披露社会责任报告，并于 2022 年将其更名为环境、社会及管治（ESG）报告，公司已经连续 16 年发布社会责任报告 / ESG 报告。

## 称谓说明



为便于表达，报告中使用的“中国宝武”“宝武集团”“宝武”为“中国宝武钢铁集团有限公司”的简称，“马钢集团”“本集团”为“马钢（集团）控股有限公司”的简称，“马钢股份”“公司”“马钢”“我们”均为“马鞍山钢铁股份有限公司”的简称，“马钢有限”为“马鞍山钢铁有限公司”的简称。

## 报告范围



除有特殊声明，本报告主要描述 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，马钢股份及其子公司在经济、社会和环境等方面的履责实践及绩效表现。报告实体范围的选择主要基于重要性和实质性考虑。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

## 编制依据



- 香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 条——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于国有企业更好履行社会责任的指导意见》
- 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG6.0）之一般框架》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 世界钢铁协会《可持续发展指标报告 2024 年版》
- 钢铁企业环境、社会、治理（ESG）专项报告指南

## 汇报原则



本报告遵循香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》有关重要性、量化、平衡、一致性原则的要求。

公司综合考量内外部因素，识别重要性议题，详见“双重重要性分析”小节；统计环境、社会及公司治理相关定量指标，并进行汇总、披露，确保数据的延续性和一致性；报告编制方式与往年一致，若有较大变更，已在相应位置进行说明。

## 编制流程



本报告经过工作小组组建、利益相关方访谈、资料收集、框架确定、报告编写、报告设计、部门与高层审核等环节完成编制。

## 质量保证



本报告披露的信息和数据来源于企业统计报告和正式文件，并通过相关部门审核。

公司承诺本报告不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

## 文本语言



本报告共有中文简体、中文繁体、英文三个版本，若三个版本间存在差异之处，请以中文简体版本为准。

## 发布形式



本报告以印刷品、电子文档形式发布，其中电子文档可在公司官方网站社会责任专栏（www.magang.com.cn/newsList/4002/4024）下载阅读。为减少印刷对环境产生的影响，我们倡导读者尽可能下载阅读电子文件。

本报告印刷采用环保纸。为节约用纸，我们尽量控制篇幅，如果您想了解更多信息，可通过浏览公司官方网站、微信公众号或年度财报获得补充。

# 董事长致辞



“不畏挑战，方显担当  
实干笃行，终致远方”

2025 年是马钢股份深耕高质量发展、笃行 ESG 战略的奋进之年。公司以“四化”“四有”为抓手，锚定打造“后劲十足大而强的新马钢”目标，紧扣中国宝武“三高两化”发展路径，将“马钢股份·正道钢铁”ESG 理念深融发展战略。全体干部职工团结拼搏、勇毅攻坚，积极应对行业发展挑战，破解转型发展难题，不仅在治理提升、绿色低碳、创新突破、合作共赢、社会责任各领域实干笃行，更有力推动企业发展行稳致远，交出了一份厚重的可持续发展答卷。

**这一年，我们不断统筹“治理”与“发展”，固本强基。**公司以完善现代企业治理体系为核心，持续优化治理架构，创新监督机制，修订完善治理制度 26 项，不断提升治理规范化水平与穿透式管理能力；深化董事会规范化、多元化建设，独立非执行董事占比 66.67%，董事会及专门会议规范高效，决策质量与监督效能同步提升；严守诚信合规与廉洁从业底线，扎实开展廉洁文化、诚信文化建设，健全“三道防线”风控体系，筑牢信息安全与隐私保护屏障，实现全年安全稳定运行；持续优化投资者关系管理，荣获中国钢铁企业 ESG 评级 AAA 级、最佳 ESG 奖等多项荣誉，企业治理公信力与资本市场认可度持续增强。公司坚持创新驱动、精品立企，2025 年研发投入达 36.08 亿元，聚焦关

键核心技术攻关，在高铁车轮、低碳型钢、新能源汽车用钢等领域实现突破，6 项新产品国内首发，高铁车轮配套 CR450 中国标准动车组，高端产品竞争力持续增强，多项成果荣获省部级科技奖励。

**这一年，我们坚定践行“绿色”与“低碳”，绘就生态底色。**公司始终以“双碳”目标为引领，深入推进节能技改及能源结构优化，2025 年共计完成 7 项节能技改项目，顺利获得“双碳最佳实践能效标杆示范企业”公示，光伏自发电达 4,788.61 万千瓦时，绿色能源供给能力持续增强，实现吨钢碳排放 1.85 吨碳 / 吨钢、万元产值碳排放 4.39 吨碳 / 万元，超额完成年度目标。马钢股份与长江钢铁于 2023 年成功获评环保绩效 A 级企业，并始终保持这一荣誉称号。同时，公司旗下多家子公司均已通过 ISO 14001 环境管理体系认证。在绿色发展方面，马钢股份于 2017 年即被认定为绿色工厂，长江钢铁和马钢交材也分别于 2020 年、2024 年先后荣获绿色工厂称号。公司持续以绿色智造引领行业变革，以生态实绩彰显国企担当，奋力走出一条低碳高效、生态优美、永续发展的新型工业化之路。

**这一年，我们始终秉持“深耕”与“共赢”，凝聚发展合力。**公司将员工视为核心发展财富，不断健全福利保障体系，劳动合同签订率、社会保险覆盖率均达 100%，全年完成 37 项“三最”实项目，拨付帮扶资金 353.42 万元，员工获得感与满意度稳步提升。公司精心搭建管理、技术业务、操作维护三大序列职业发展通道，全年开展各类培训 248 项，覆盖 51 个关键工种；严守安全生产红线，通

过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，全方位筑牢员工身心健康防线。此外，公司持续深化供应链协同管理，将 ESG 要求融入供应链管理全流程，与上下游伙伴携手打造安全、稳定、韧性的产业生态圈。

**这一年，我们坚定扛起“责任”与“使命”，播撒温情，传递温暖力量。**公司积极投身乡村振兴事业，全年惠及当地群众 11,000 人，支持帮扶村发展鲜食玉米种植产业、开展“暖农行动”助农增收，乡村振兴案例获评中国上市公司协会优秀实践案例。与此同时，公司深耕社会公益事业，广泛开展送医问药、爱心助学、公益义卖等志愿服务活动、困难学子发放助学金、帮扶村学校捐赠教学设备，用实际行动履行国企社会责任，生动彰显马钢温度与企业担当。

**不畏挑战，方显担当；实干笃行，终致远方。**2026 年，马钢股份将以勇立潮头，实干争先的闯劲、干劲、拼劲，坚定发展信心，紧扣 ESG 发展战略，深化改革创新，深耕绿色低碳，攻坚核心技术，凝聚发展合力，在高质量发展的新征程上勇毅前行，加快打造“后劲十足大而强的新马钢”，为建设世界一流企业、为区域经济社会发展贡献更多马钢力量！

马钢股份党委书记  
董事长  
蒋育翔

# 对联合国可持续发展目标的贡献

<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>1</b> 无贫穷             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司积极响应国家乡村振兴战略，通过增进产业帮扶、提供教育资源等方式助力乡村经济发展，进一步巩固脱贫成果，彰显国有企业责任担当。</li> </ul> </div> </div> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>10</b> 减少不平等             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司坚定推行平等雇佣与反歧视政策，严禁在招聘、薪酬、晋升等环节基于民族、种族、性别、宗教信仰或残疾状况的歧视，并为残疾人员工提供适配岗位与设施改造，同时建立覆盖投诉、调查与惩戒的完整权益保障机制，致力于在公司内部消除一切形式的歧视，促进机会平等与社会包容。</li> </ul> </div> </div> </div>
<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>2</b> 零饥饿             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司构建“村党总支 + 合作社 + 企业 + 农户”的合作模式，发挥联农带农机制，支持帮扶村玉米加工业等特色农业项目发展。</li> </ul> </div> </div> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>11</b> 可持续城市和社区             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司以建设“花园式生态钢厂”为目标，通过全工序超低排放改造，确保污染物排放浓度远优于国家标准。同步优化清洁运输与扬尘管控，致力于实现工业生产与城市环境的和谐共生。</li> </ul> </div> </div> </div>
<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>3</b> 良好健康与福祉             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司深入践行“生命第一”理念，通过构建获得认证的职业健康安全管理体系，系统开展风险隐患排查治理与全员安全培训，并全面落实职业病危害因素检测、健康监护及劳动防护；同时，公司设立健康驿站、组织全员体检、开展健康干预与减压活动，全方位保障员工的职业安全与身心健康，提升员工整体福祉水平。</li> </ul> </div> </div> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>12</b> 负责任消费和生产             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司深入贯彻《质量强国建设纲要》，建立了从原材料采购到客户端服务的全流程质量管理与追溯体系，严格执行“零缺陷出厂”要求，并将绿色工艺创新融入研发实践（如钢渣高值化利用），致力于提供安全、可靠的产品并促进资源高效利用，践行可持续的生产与消费模式。</li> </ul> </div> </div> </div>
<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>4</b> 优质教育             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司构建了基于战略与员工发展双轮驱动的培训体系，针对管理、技术和操作序列实施精准赋能，系统性开展覆盖领导力、数字化及专业技能的全员培训，并通过“导师带徒”与专项适应性培训支持员工持续成长，致力于为全体员工提供平等的终身学习机会与技能提升渠道，促进包容和公平的优质教育。</li> </ul> </div> </div> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>13</b> 气候行动             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司建立完善的气候管理体系，确立了清晰的碳中和路径，并从“治理—策略—风险管理、指标和目标”四支柱开展气候变化管理，2025 年吨钢碳排放降至 1.85 吨碳 / 吨钢，并系统性管理气候风险以提升运营韧性。</li> </ul> </div> </div> </div>
<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>5</b> 性别平等             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司明确禁止在招聘、薪酬、培训、晋升等环节的任何性别歧视，并在制度中特别规定对女职工权益的保护，严禁针对女职工的暴力、迫害与性骚扰行为，通过建立投诉、调查与惩戒的完整机制，切实保障女性员工享有平等、安全、受尊重的工作环境。</li> </ul> </div> </div> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>14</b> 水下生物             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司对所有生产废水进行深度处理，确保稳定优于国家排放标准。通过实施雨污分流、废水回用与管网治理，有效减少向自然水体的污染物排放负荷，致力于保护水生生态环境。</li> </ul> </div> </div> </div>
<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>6</b> 清洁饮水和卫生设施             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司建立了覆盖执行、监督、考核的全流程节水管理体系，严格在取水许可范围内合规用水，并通过跨部门协同与精细化管理，持续提升用水效率，2022 年以来未发生涉水重大事故，保障水资源的清洁与安全。</li> </ul> </div> </div> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>15</b> 陆地生物             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司严守生态保护红线，承诺不进入禁止开发区域。通过持续开展科学绿化与生态修复，并依托先进的污染治理设施，最大限度减少运营对周边土壤、空气及陆地生物多样性的影响。</li> </ul> </div> </div> </div>
<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>7</b> 经济适用的清洁能源             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司通过提升绿电采购比例与光伏建设，持续优化能源结构。同时，以“极致能效”为核心实施系列节能技改，全年实现技术节能量 4.48 万吨标煤，显著降低生产能耗与能源成本。</li> </ul> </div> </div> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>16</b> 和平、正义与强大机构             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司构建科学高效的公司治理体系，强化信息披露和风险管理，抵制任何形式的腐败舞弊、欺诈、不正当竞争等行为，有效提升公司商业道德治理水平。</li> </ul> </div> </div> </div>
<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>8</b> 体面工作和经济增长             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司严格遵守劳动法规，通过 100% 签订劳动合同、杜绝童工与强迫劳动、推行平等雇佣及市场化薪酬体系，构建公平稳定的劳动关系；同时，公司建立多通道职业发展体系，实施覆盖全员（含协作单位）的系统性安全与技能培训，并为员工提供全面的福利保障与民主沟通渠道，致力于为所有员工创造有尊严、有成长、有保障的工作环境，促进包容性经济增长。</li> </ul> </div> </div> </div>	<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>17</b> 促进目标实现的伙伴关系             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司以协同发展为核心理念，与供应商建立双向互动、合作共赢的质量提升机制，围绕质量改进、流程优化等议题开展深度对话，共同探讨解决方案，推动质量标准的共同提升；致力于构建韧性供应链，通过共享知识、技术与管理实践，协同提升全产业链运营有效性。</li> </ul> </div> </div> </div>
<div style="background-color: #f0f0f0; padding: 10px; border-radius: 10px;"> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; margin-right: 10px;"> <b>9</b> 产业、创新和基础设施             </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> <li>公司将创新驱动作为核心战略，系统构建了以技术中心为核心、覆盖关键工艺的研发体系与创新平台矩阵，并通过实施 266 项科研项目、开展产学研合作及强化知识产权管理，持续攻关核心技术，推动产业升级与成果转化，为可持续工业化和技术创新能力建设提供支撑。</li> </ul> </div> </div> </div>	

# 走进马钢股份

## 公司概况

马鞍山钢铁股份有限公司（以下简称“马钢股份”）的前身是成立于 1953 年的马鞍山铁厂，1958 年马鞍山钢铁公司成立，1993 年成功实施股份制改制，分立为马钢总公司和马鞍山钢铁股份有限公司，1998 年马钢总公司依法改制为马钢（集团）控股有限公司。2019 年 9 月 19 日，中国宝武与马钢集团重组实施协议正式签约，马钢集团成为中国宝武控股子公司，中国宝武持有马钢集团 51% 股权，安徽省投资集团控股有限公司持有马钢集团 49% 股权。

在 60 多年艰苦奋斗、持续积累和滚动发展的历程中，马钢股份构建了以钢铁主业为基础、产业链延伸产业和战略性新兴产业相互支撑、协调发展的多元化产业格局。

当前，在中国宝武引领下，公司以新发展理念为指导，依托“三高两化”发展路径，持续深化改革创新，深化整合融合，全面对标找差，致力于在转型升级的关键时期，加快打造“大而强的新马钢”，为中国宝武建设世界一流企业以及地区经济高质量发展做出积极贡献。

## 组织架构

### 马鞍山钢铁股份有限公司组织机构图



## 主营业务及产品

公司已形成独具特色的“优特钢、轮轴、长材、板带”四大特色产品结构体系，产品广泛应用于航空、铁路、海洋、汽车、家电、造船、建筑、机械制造等领域，并为多项国家重点工程提供关键材料支撑。同时，公司产品远销全球 50 多个国家和地区，在国际市场上树立了良好的品牌形象。



板带系列



长材系列



轮轴系列



优特钢系列

## 企业文化

### 愿景

建设后劲十足大而强的新马钢

### 价值观

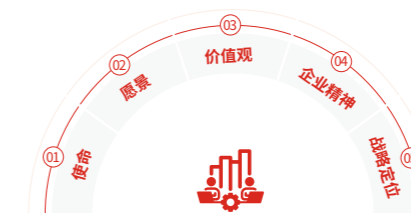
诚信、创新、绿色、协同

### 企业精神

创业、创新、创造

### 使命

改革创新，整合协同，共建高质量钢铁产业链



### 战略定位

中国宝武优特长材核心力量、板带材重要力量、努力构建第二增长曲线

## 荣誉与肯定

01 荣获“中国钢铁企业 ESG 评级”AAA 级



02 获评中国上市公司协会“2025 可持续发展优秀实践案例”



03 公司乡村振兴案例获评中国上市公司协会“2024 年上市公司乡村振兴优秀实践案例”



04 参加第八届中国卓越 IR 评选，荣获：“最佳投资者关系项目”奖、“最佳 ESG 奖”及“最佳资本市场沟通奖”



05 《马钢股份 2024 年 ESG 报告》获评中国企业社会责任报告评级专家委员会“五星级”评级



06 连续入选国资委“央企 ESG·先锋 100 指数”、央视“中国 ESG 上市公司先锋 100”榜单及央视“中国 ESG 上市公司长三角先锋 50 (2025)”榜单；

07 获评中国上市公司协会“2025 上市公司董事会优秀实践案例”；

08 在中国企业改革与发展研究会、责任云研究院主办 2025 年责任之夜暨“责任鲸牛奖”颁奖典礼上，公司荣获“2025 责任鲸牛奖——ESG 先锋企业”；

## 董事会 ESG 声明



马钢股份董事会始终认真履行 ESG 治理监督与管理职责，坚持把“马钢股份·正道钢铁”（MS·MS）责任理念深度融入公司战略、经营管理与日常运营全过程。公司持续健全权责分明、运行规范的 ESG 管治架构，董事会作为 ESG 工作的领导核心，全面领导 ESG 工作组开展工作，对公司 ESG 领域重要事项进行审议、决策与监督。董事会下设战略与可持续发展委员会，专职统筹推进 ESG 相关工作，定期向董事会汇报，推动 ESG 管理与公司治理体系深度融合。

报告期内，公司持续健全利益相关方沟通机制，结合行业发展趋势、政策要求与公司高质量发展目标，经董事会审议确定年度双重重要性议题，并作为 ESG 信息披露的核心内容向社会公开。本报告系统、完整、真实反映马钢股份 2025 年度 ESG 工作推进情况与管理成效。

### 董事会及全体董事郑重承诺

本报告内容真实准确，信息披露完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对报告内容的真实性、准确性和完整性承担责任。



我们深刻认识到，ESG 管理是企业实现长期稳健发展、推动行业可持续进步的重要基石。面对新的发展形势与时代要求，公司将持续深化 ESG 体系建设，不断强化环境管理、社会责任履行与公司治理水平，持续为股东、员工、客户、合作伙伴、社区及全社会创造长期价值，与各方同心协力，共赴可持续发展新征程。

09 在中国责任投资论坛 2025 年夏季峰会上，入选商道融绿发布的《行稳致远：中国企业 ESG 领先者报告 2025》中国企业 ESG 领先者；

10 获得宝武社会责任先锋奖集体银奖及个人奖；

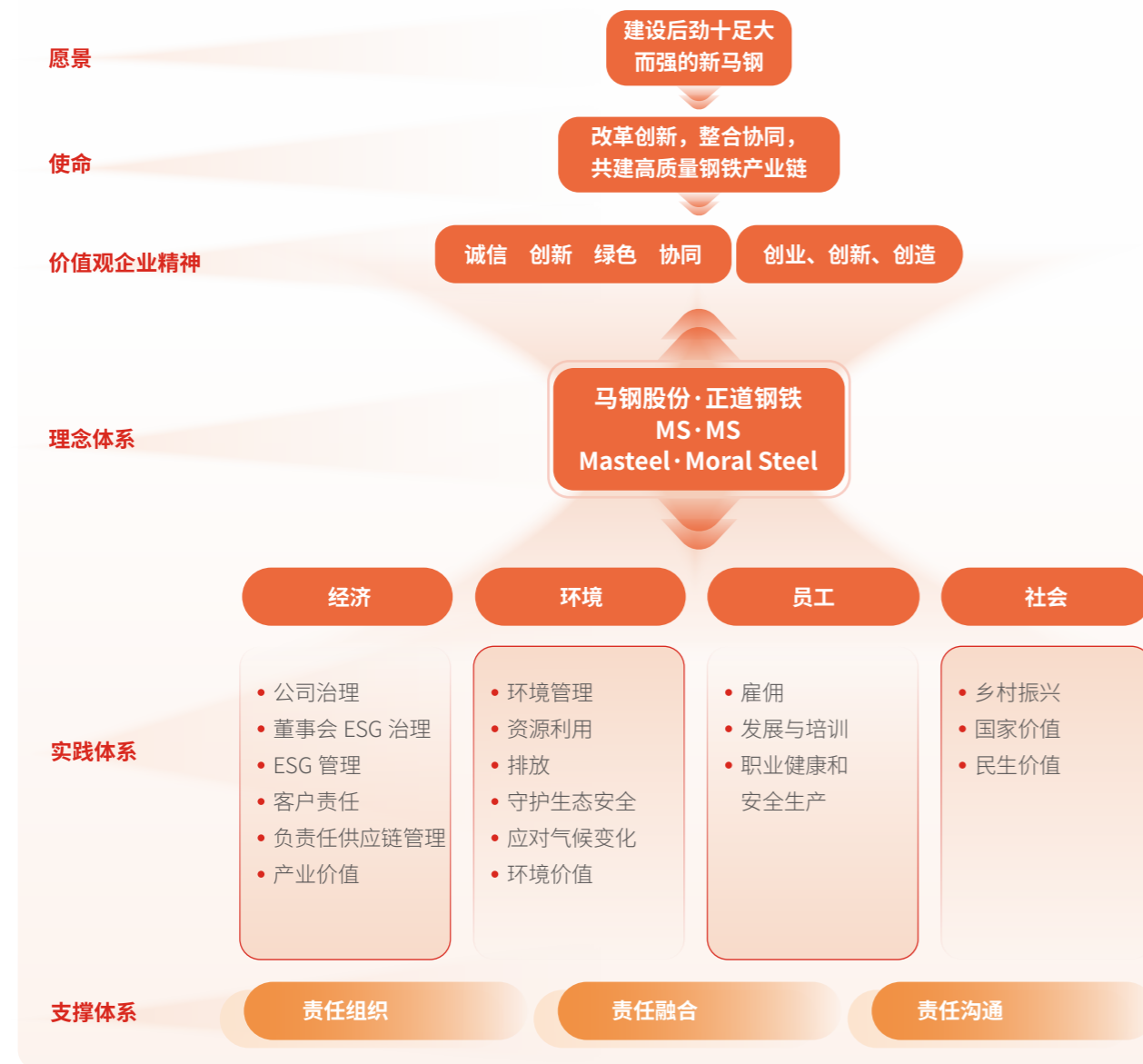
# ESG 管理

## ESG 理念与架构

### ESG 理念

马钢股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极落实国务院国资委关于国资央企社会责任和 ESG 工作要求，密切配合中国宝武 ESG 工作部署，明确“马钢股份·正道钢铁”（“Masteel·Moral Steel”，简称“MS·MS”）的 ESG 理念，并将此理念深度融入公司发展战略，奋力打造后劲十足“大而强”的新马钢。

### 马钢股份 ESG 管理模型



## ESG 治理体系

公司不断完善可持续发展体系，制定《环境、社会及管治工作管理办法》，并构建了由董事会及下属战略与可持续发展委员会领导，ESG 领导小组及下设工作组管理落实，ESG 办公室联合各职能部门、业务单元及子公司具体执行的三级 ESG 治理架构。该架构旨在有效落实公司对重大 ESG 事项的管理需求。

在管理层级，公司围绕经济、环境、员工和社会四大责任领域设立专项工作组，系统推进 ESG 目标的分解与落实，有效强化风险防控并提升内外部沟通效率，严格履行内容审核责任，保障 ESG 信息的准确、真实和透明。

### 马钢股份 ESG 治理架构

层级	主责部门	主要职责
决策层	董事会—战略与可持续发展委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>对 ESG 相关政策和策略进行审阅，确保其符合法律法规和标准；</li> <li>对 ESG 相关风险及机遇进行评估和梳理；</li> <li>审查公司 ESG 管理及内部监控系统，就其适当性和有效性向董事会提出建议；</li> <li>对公司 ESG 相关工作的目标和实施情况进行审查和监督，评估工作情况；</li> <li>审阅公司对外披露的 ESG 报告；</li> <li>对公司 ESG 管理愿景、目标及策略的制定进行指导。</li> </ul>
管理层	ESG 领导小组 下设经济组、环境组、员工组、社会组	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动 ESG 理念与公司发展战略、经营管理融合；</li> <li>讨论公司 ESG 规划，推动 ESG 规划落地；</li> <li>执行董事会 ESG 相关决议，推进公司 ESG 工作；</li> <li>定期听取公司 ESG 工作汇报，提升公司 ESG 能力；</li> <li>指导公司 ESG 工作体系的建立和完善。</li> </ul>
执行层	ESG 办公室	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立公司 ESG 工作联络组，发挥联络组在日常交流、教育培训、信息报送、责任沟通等方面的功能作用；</li> <li>组织编制公司 ESG 规划；</li> <li>推动公司建立 ESG 工作体系，拟定 ESG 指标体系；</li> <li>推动公司 ESG 能力建设；</li> <li>组织填报公司 ESG 相关调查问卷；</li> <li>组织编制公司年度 ESG 报告；</li> <li>组织公司 ESG 评比表彰。</li> </ul>
	各职能部门、业务单元及子公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>落实公司 ESG 领导小组及 ESG 办公室提出的各项 ESG 工作任务；</li> <li>负责 ESG 日常工作的联络沟通及本单位 ESG 信息的收集整理、报送和指标统计；</li> <li>参与公司 ESG 报告编制工作；</li> <li>负责本单位 ESG 问题的整改。</li> </ul>

马钢股份积极提升各层级员工的 ESG 能力，通过组织员工参加上海证券交易所等机构组织的专业培训，并邀请外部专家开展 ESG 专题赋能，持续加强关键岗位人员的专业水平。同时，我们积极拓展外部交流，参与行业活动，努力打造专业化的 ESG 管理团队。截至 2025 年 12 月 31 日，公司通过线上线下相结合的方式，围绕业绩、环境安全及合规等主题累计开展培训 80 次，培训总时长 2,732 小时，系统推进 ESG 人才队伍能力建设。



ESG 专题培训

## ESG 战略

马钢股份将 ESG 理念全面融入决策体系，制定《社会责任规划（2023-2025）》，持续完善商业道德、绿色生产、科技创新等 ESG 相关规章制度，确保 ESG 管理体系有序运行。

### ESG 战略规划

总体目标	主要阶段
<ul style="list-style-type: none"> <li>站稳宝武第一方阵，站稳国务院国资委“央企 ESG·先锋 50 指数”。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年：锻造长板，升级突破。</li> <li>巩固基础、总结升华，在经济、社会、环境和治理各个维度、各项议题管理达到国内外一流钢铁企业同等水平，确保规划主要工作有效落实。</li> </ul>

## 风险管理

马钢股份建立完善的风险评估机制，并将 ESG 风险融入公司整体的管理架构中，不断完善识别、评估、监测与管理 ESG 相关影响、风险和机遇的措施和流程。为践行可持续风险管理理念，我们将商业道德、生产安全、环境保护等 ESG 相关议题纳入公司风险管理体系，在风险清单中融入 ESG 风险，通过公司现有的风险识别与控制流程，有效管控 ESG 相关风险点。

## 指标与目标

为推动可持续发展战略落地，公司将 ESG 核心指标全面纳入高级管理人员绩效考核体系，通过与董事及经营层成员签署《经营业绩责任书》，明确将科技创新、安全生产、环境合规等关键 ESG 议题设为约束性评价指标，并作为业绩考核项，如分管领域发生重大及以上安全生产事故、突发环境事件或重大维稳风险事件，将根据事件频率及影响扣减绩效得分 1-5 分，以强化管理层在 ESG 领域的责任担当，推动短期经营目标与长期可持续发展价值深度融合。

## 利益相关方沟通

马钢股份始终将利益相关方沟通视为提升 ESG 管理质效的重要途径，秉持开放、透明的原则，系统化地识别各方关切，并将其核心诉求转化为公司可持续发展工作的关键输入与行动方向。报告期内，公司修订完善《信息披露管理办法》，通过建立常态化、多渠道的沟通反馈机制，精准梳理主要利益相关方清单，确保 ESG 工作重点与各方期望及公司自身业务战略紧密契合。

利益相关方	主要关注议题	沟通与回应
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境合规管理</li> <li>排放物与废弃物管理</li> <li>应对气候变化</li> <li>生物多样性保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创建环境绩效 A 级企业</li> <li>工作汇报</li> <li>监督检查</li> </ul>
 股东、投资者及评级机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规运营与公司治理</li> <li>环境合规管理</li> <li>ESG 管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>投资者见面会</li> <li>年报、ESG 报告、公告等公开披露信息</li> <li>门户网站、上证 e 互动答疑</li> <li>投资者热线、邮件</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工福利保障</li> <li>合法雇佣</li> <li>员工健康与安全</li> <li>员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>员工培训</li> <li>集体合同制度</li> <li>员工文体活动</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品安全与质量</li> <li>客户服务保障</li> <li>信息安全与隐私保护</li> <li>创新研发</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>满意度调查</li> <li>客户拜访</li> <li>公司公众号</li> </ul>
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链可持续管理</li> <li>商业道德与反贪腐</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期沟通交流</li> <li>公开招标</li> <li>参与行业论坛</li> <li>战略和商务合作</li> <li>供应商审查与培训</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会贡献与乡村振兴</li> <li>排放物与废弃物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展志愿活动</li> <li>产城融合</li> <li>助力乡村振兴</li> <li>绿色生产</li> <li>公开环境相关信息</li> <li>开展“三治四化”</li> <li>宣贯环保理念</li> </ul>

## 双重重要性分析

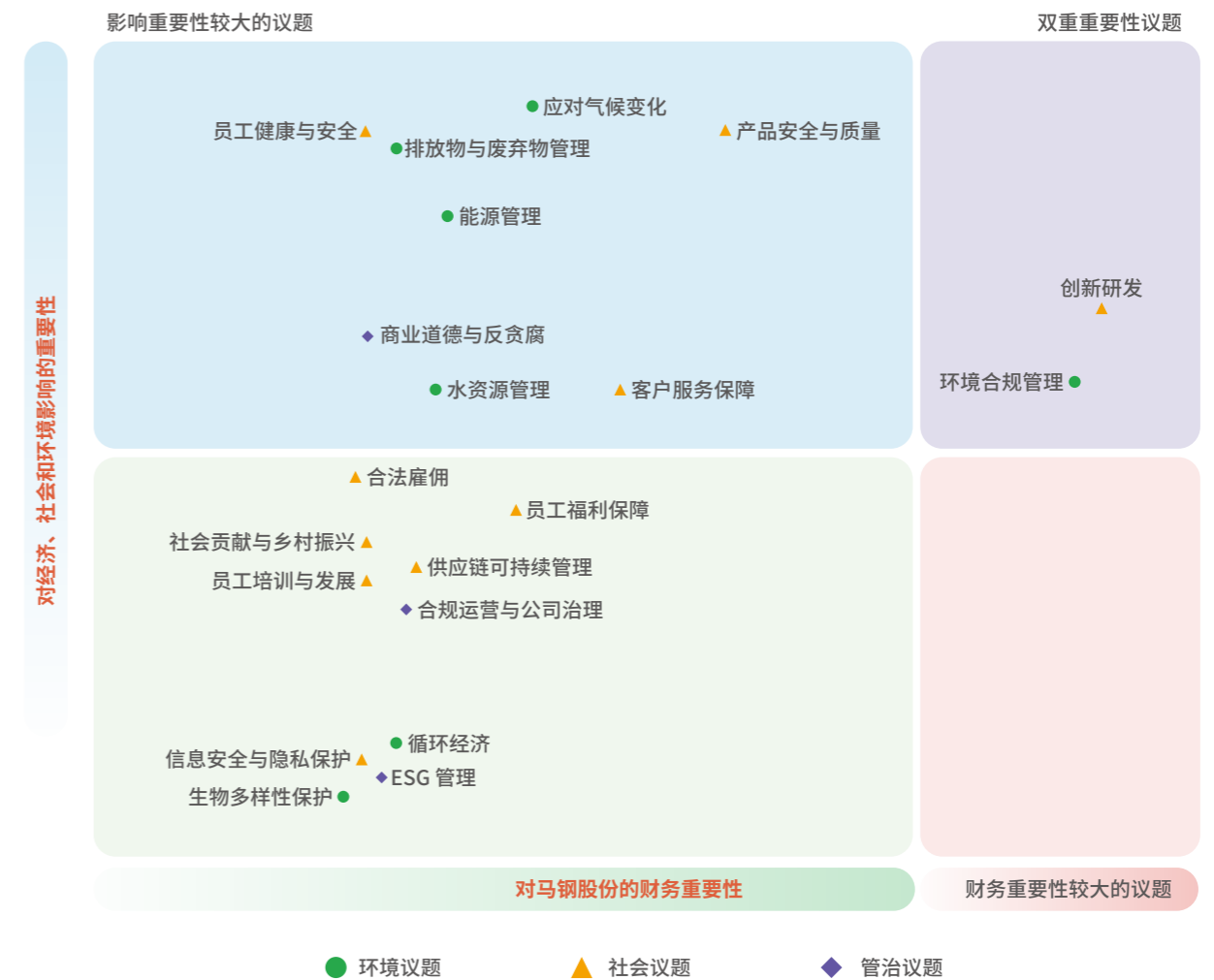
马钢股份根据上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》，结合公司所处钢铁行业特点、市场周期性、自身商业模式及在产业价值链中的定位，每年对重要问题进行评估，识别适用于本公司的可持续发展重要性议题。

我们系统性分析各重要性议题在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况等方面产生的重大影响（以下简称“财务重要性”），以及公司在各重要性议题的表现是否会对经济、社会和环境产生的重大影响（以下简称“影响重要性”），并结合管理层意见，最终确定 2025 年双重重要性议题矩阵，确保公司在实现经济效益的同时，履行对环境与社会的责任，为利益相关方创造可持续价值。



基于上述步骤，报告期内，我们共识别出 20 项实质性议题<sup>1</sup>，其中 2 项议题具有高度财务重要性，分别为创新研发、环境合规管理议题。公司高度重视与业务发展密切相关的关键性议题，及其在经济、社会、环境层面产生的广泛影响，针对重要议题建立系统的管理策略，持续提升管理能力与响应机制，以有效预防和缓解可能对公司运营及各利益相关方造成影响的内外部风险，推动企业可持续发展。

### 马钢股份 2025 年双重重要性议题矩阵



<sup>1</sup> 公司并不从事生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动，“科技伦理”议题对公司不具有重要性。

# 01



## 固治理根基 驱发展引擎

马钢股份坚持将改革创新和深化协同作为企业发展的核心引擎，严格遵守法律法规与上市监管要求，遵循钢铁行业的发展规律，持续完善与公司战略布局相适应、生产经营模式相匹配的现代化治理体系。我们通过全面加强公司治理、商业道德、风险管理和信息安全的体系化建设，夯实可持续发展的治理根基，为公司新一轮高质量发展提供坚实保障。

## 优化治理架构 提升决策效能

马钢股份致力于构建科学高效的公司治理体系，严格遵循法律法规与上市监管要求，持续完善规范运作机制。公司不断强化董事会多元化和独立性建设，优化决策科学性，并依法合规履行信息披露义务，切实增强股东与投资者的信任，确保公司稳健、可持续的经营与发展。

### 公司治理

#### 治理架构

马钢股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及中国证监会《上市公司治理准则》等相关法律法规及规范性文件规定，以及上海证券交易所、香港联合交易所等发布的上市公司监管要求，并根据《公司章程》及董事会各专门委员会工作细则等内部管理制度，构建科学规范、高效运作的现代企业治理体系。

公司以董事会为领导核心，下设战略与可持续发展委员会、审计与合规管理委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会，形成权责清晰、分工明确的治理机制，确保公司治理效能与决策质量。报告期内，为响应最新监管要求，公司主动优化治理架构，取消监事会设置并将其法定职权转由审计与合规管理委员会履行。同时，经董事会或股东大会审议，公司对《公司章程》及《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》等 26 项治理相关制度进行修订，持续完善公司治理制度体系化建设。

#### 专门委员会职能职责



2025 年，公司共召开股东大会 4 次，包括 1 次年度股东大会及 3 次临时股东大会，召开董事会会议 15 次、董事专门会议 4 次，董事会成员出勤率 100%。此外，公司召开多次专门委员会会议，审议各项治理事宜，协助董事会提升治理效能。

#### 董事会及专门委员会会议召开情况



#### 董事会多元化

马钢股份持续优化董事会的人员构成，推动董事会多元化、专业性建设，确保公司稳健运营与发展。

公司在提名及委任董事会成员时，综合评估董事的职业经验、技能、知识、性别、年龄、文化与教育背景、民族及服务年限等多项因素，以构建多元化董事会。公司多位董事均为钢铁行业资深人士，长期深耕于钢铁生产、经营与管理工作，在冶金质量管理、工业过程控制、材料工艺等领域拥有深厚的专业背景，具备扎实的产业认知和决策能力。同时，1 名独立董事为会计领域专家，为董事会财务相关议题有效决策提供助力。

公司对董事具有严格的独立性要求，明确要求独立非执行董事履行独立监督职能并切实提供独立意见。同时，我们在独立非执行董事候选过程中，重点审查其身份独立性，并要求候选人签署独立性声明文件，从源头上保障其决策客观有效。

截至 2025 年末，董事会共有 6 名董事，平均任期时长为 1.86 年。其中，独立非执行董事 4 名，女性董事 1 名，独立非执行董事占比 66.67%，女性董事占比 16.67%。

#### 截至 2025 年末



## 董事会构成

姓名	年龄	性别	行业经验		战略与可持续发展委员会	审计与合规管理委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
			GICS 二级行业分类	经验内容				
蒋育翔	58	男	原材料 - 金属与采矿	在钢铁生产、经营及管理方面拥有丰富经验	●		●	
唐琪明	58	男	原材料 - 金属与采矿	在钢铁生产、经营及管理方面拥有丰富经验				
管炳春	62	男	原材料 - 金属与采矿	长期从事质量管理工作，在冶金行业质量管理体系建设方面拥有丰富经验	●	●	●	●
何安瑞	54	男	原材料 - 金属与采矿	长期从事工业过程控制及智能制造方面研究	●	●	●	●
仇圣桃	60	男	原材料 - 金属与采矿	国务院特殊津贴专家；在钢铁材料技术领域基础理论知识及工艺研发方面拥有丰富经验	●	●	●	●
曾祥飞	46	女	金融 - 银行、金融服务、保险	资深会计专业人士，致力于管理会计理论研究		●	●	●

## 董事及高管薪酬绩效

为充分发挥绩效管理的战略导向与激励约束作用，马钢股份制定《马鞍山钢铁股份有限公司董事、监事及高级管理人员绩效与薪酬管理办法》，对包括 CEO 在内的高级管理人员薪酬结构、绩效评价体系等进行系统规范，规定高级管理人员的薪酬主要由年度薪酬与任期激励两部分构成，其中年度薪酬包括资历薪、岗位薪和年度绩效奖，以全面反映其岗位价值及当期贡献。

马钢股份坚持当期业绩与长远发展相结合的原则，统筹编制董事及高级管理人员的年度绩效指标与任期制目标。在经营层成员经营业绩责任书中，公司设置 1-5 分的约束性指标作为业绩考核的扣分项，与运营风险和 ESG 风险暴露情况挂钩。我们持续健全绩效评价机制，促进高级管理人员勤勉履职，持续为股东创造长期价值。公司每年对 CEO 个人绩效进行评价，评估维度包括财务与生产经营业绩指标，包括利润总额、净资产收益率、资产负债率、战新产业营收等；体系能力提升指标包括 ESG 体系能力、智能化、绿色化发展、深化采购变革等，最终将依据绩效评价结果，执行相关的刚性兑现。

### 运营层面

要求经营层成员精益投资风险管理，严禁虚假贸易，强化高负债单元、高风险业务的风险防范，聚焦投资全过程管理，确保重大违规经营投资风险事件为零。

### ESG 层面

要求分管领域发生重大及以上的生产安全事故、突发环境事件、社区冲突风险事件均为零。通过将绩效结果与薪酬分配紧密挂钩。

## 保障股东权益

公司高度重视与股东的互动交流，将鼓励和便利股东参与股东大会作为完善治理的核心环节。报告期内公司共召开 4 次股东大会，所有议案均获股东批准。公司网站载有公司资料、年度报告、半年度报告、季度报告以及相关临时公告、通函等，为公司股东提供了合规、清晰的信息披露渠道。

2025 年 12 月，马钢股份对《公司章程》进行了修订，进一步确认股东具有召集权、提案权、表决权等权利，并明确股东行使权利的机制。公司在召开股东大会前通过公告等形式通知全体股东，保障股东知情权。股东大会除应当设置会场，以现场会议形式召开外，同时采用电子通信方式召开，包括在技术条件允许的情况下向股东提供网络形式的投票平台，为股东参加股东会会议提供便利，扩大社会公众股股东参与股东会的比例。

## 投资者关系管理





马钢股份严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及各方监管要求，完善《信息披露管理办法》，依法开展信息披露工作，确保披露信息及时、准确、完整，以便投资者深入了解公司经营情况，全面保障投资者及股东合法权益。

### 报告期内



2025 年，公司利用股东大会、业绩说明会、上交所上证 e 互动平台、投资者热线等线上、线下方式，提供畅通的投资者问询渠道，旨在通过深化与市场的有效沟通，保护投资者合法权益。针对机构投资者，我们积极参加投行策略会共 4 次，参与券商研究所主导的投资者电话 / 网络会议 3 次，增进资本市场对公司的价值认同。我们致力于保护中小投资者的基本权益，在股东大会期间开放网络直播链接和投票端口，给予中小投资者实行股东权利的畅通渠道。同时，我们利用上证 e 互动平台回复投资者提问 178 个，充分保障投资者知情权，塑造公司与投资者之间稳定、良好的互动关系。

### 投资者咨询联系方式

 <b>地址</b> 中国安徽省马鞍山市九华西路 8 号	 <b>电话</b> 86-555-2888158      86-555-2875252
 <b>传真</b> 86-555-2887284	 <b>电邮</b> mggf@baowugroup.com

### 投资者交流活动

2025 年，公司通过投资者见面会、业绩发布会等多种形式，积极回应投资者等利益相关方的关切问题，及时向投资者披露公司经营情况及业务进展，确保投资者合法权益。



投资者见面会



马钢股份 2025 年第三次临时股东大会

### 投资者沟通关键绩效

召开投资者电话 / 网络会议

3 次

参加投行策略会

4 次

接待投资者来访

13 次

召开业绩说明会

3 次

召开投资者见面会

1 次

安排市场投资者路演

2 次

参加安徽上市公司投资者集体接待日活动

1 次



## 恪守商业道德 坚守合规底线

公司营造廉洁守正的企业文化，持续健全廉洁建设“四责协同”机制，完善商业道德风险防范体系，加强举报者信息保护，并建立“纪巡审”联动的审计监督模式，抵制任何形式的腐败行为，有效提升公司商业道德治理水平。

### 商业道德

马钢股份严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，构建完善的商业道德管理体系，持续强化商业道德监管工作，制定全面清晰的政策制度，确保有序开展诚信廉正的商业活动。

### 商业道德管治架构

公司构建了由董事会为最高决策层的商业道德合规治理架构，董事会下设的审计及合规管理委员会负责全面监督公司商业道德规范与行为准则的执行情况，纪检监察部（党委巡察办、审计部）作为负责商业道德管治架构的主责部门。为确保监督的独立性与权威性，公司设立了直接向董事会汇报的内部审计部门，负责对各业务单位开展监督检查，系统评估其风险管理与内部控制体系的健全性和运行有效性。

### 商业道德政策

公司严格贯彻马钢集团《合规管理办法》（该办法专章设立合规行为准则，涵盖反腐败、公平竞争等内容）及宝武集团《合规指引》中关于反垄断、反不正当竞争、反商业贿赂及商业秘密保护等专项要求，持续夯实合规管理基础。公司根据组织机构调整情况，修订了《合规管理办法》，进一步明确了重点领域、关键环节及核心岗位的合规管理要求。为强化商业道德相关政策的执行，公司持续推进合同通用条款示范文本的应用，明确了反贿赂、反腐败的标准条款，以便各业务单位参照执行，促进商业道德要求内化为企业日常经营的行为自觉。2025 年，公司遵循商业道德相关法律法规，制定《马钢股份行为准则》，明确公司及员工在商业行为、员工保护、社会责任、信息披露与信息治理、环境、健康与安全、保障措施等方面的管理规范（详见行为准则）。

### 商业道德培训宣贯

我们积极开展商业道德培训与宣贯活动，持续宣传反腐倡廉文化，增强员工及商业伙伴的廉洁自律观念。本年度，公司面向董事、高管及员工开展反腐败培训，董事人均培训时长 30.75 小时，员工人均培训时长 16 小时，培训总场次 136 场，培训总时长 202,818 小时，有效提升全体员工廉洁意识。

#### 本年度

公司面向董事、高管及员工开展反腐败培训，董事人均培训时长

30.75 小时

员工人均培训时长

16 小时

培训总场次

136 场

培训总时长

202,818 小时

### 马钢股份诚信文化建设

公司借助《马钢日报》、“马钢家园”微信公众号等公司对外宣传平台，开设“诚信文化”“诚信大家谈”“诚信故事汇”等专栏，累计推出稿件 50 余篇，此外，还推出《诚信是企业高质量发展的精神基石》《以诚信淬炼工业之魂》等系列专题报道，系统营造了崇德守信、合规经营的文化氛围。

### 马钢廉洁文化月暨诚信文化月活动

2025 年 9 月，为贯彻习近平总书记关于廉洁文化建设和诚信建设的重要论述，落实宝武党委工作要求，积极传播“诚信铸基、廉洁固本”理念，公司开展廉洁文化月暨诚信文化月活动，共收集廉洁诚信主题作品 43 幅；组织“青春铸诚信 匠心守初心”主题辩论赛 4 场次；举办“诚信筑梦 青春领航”演讲比赛，征集演讲作品 13 篇；同时收到“诚筑青春 信启新程”主题征文 86 篇，全方位深化了廉洁诚信文化培育，厚植企业风清气正的经营环境。



廉洁诚信作品展

### “九个一”系列宣教活动

- 举办一次廉洁诚信作品展 ✓
- 重温一次案例警示教育 ✓
- 强化一轮廉洁诚信文化专题宣传 ✓
- 推进一次节前廉洁诚信教育 ✓
- 开展一轮廉洁风险辨识 ✓
- 推动一次群众性文化活动 ✓
- 设计一批“廉诚驿站” ✓
- 召开一次廉洁文化建设推进会 ✓
- 组织一场“诚信文化建设大家谈”座谈会 ✓

### 举报人保护

为保障投诉举报得到有效处理，公司持续优化举报处理流程，并提供多种举报渠道，鼓励内部员工及业务相关方通过电话、邮件、信函、面谈等方式，对舞弊行为或其他违规事件进行举报。接到举报后，纪检监察部将组织集体研判，分类处置，直接调查或转交相关部门、单位核实，确保案件处理客观公正。

为保护举报人合法权益，公司在《反舞弊工作管理办法》等制度中明确设立举报人保护条款，举报人可以匿名提交举报，并对其个人信息及举报内容严格保密，相关材料按密件管理。公司坚决禁止任何报复行为，确保举报人在调查过程中受到充分保护，并视情况对举报有功人员给予奖励，在通报或奖励时，未经本人同意不得公开其信息。

同时，公司坚决反对不实或恶意举报，一经发现将依规处理，以全面保障举报工作的真实性及举报渠道的畅通有序。2025 年，公司未发生贪污腐败诉讼事件。

### 马钢股份举报渠道

**举报通信地址**  
马鞍山市九华西路 8 号马钢纪委收（邮编：243003）

**举报电话**  
12388

### 审计及监督

马钢股份建立了常态化的评估与改进机制，持续提升商业道德管理的有效性。我们定期对合规管理体系开展系统、全面的内部审计与有效性评价，识别运行中的薄弱环节与潜在风险，及时采取纠正措施。在外部协同方面，公司积极配合主管机构等外部组织对商业道德管理工作开展的监督检查，及时调整和优化内部政策、流程与控制措施，有效提高商业道德风险管理水平。



## 反不正当竞争

马钢股份致力于营造公平自由的市场竞争环境，严格遵循《合规管理办法》等内部管理制度，建立反垄断合规管理体系，明确反不正当竞争、反垄断、招标管理等重点关注领域的责任部门，统筹协调相关风险事件的处理。同时，公司配备反垄断合规管理联络员，负责对口单位的数据收集与上报工作。为预防垄断与不正当竞争风险发生，公司及时对涉嫌垄断风险的协议作出风险提示，坚决抵制任何形式的反不正当竞争、垄断等违反商业道德或者违规行为。

报告期内，马钢股份未发生任何涉及反不正当竞争、利益冲突、洗钱或内幕交易的罚款、和解事件，亦未发生因反不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。

### 数字化招标平台杜绝围标

公司积极推进招投标数字化管理，全面应用宝华招标系统及智慧招标平台。依托全宝武集团招投标数据，利用平台大数据技术对串通投标、虚假投标、弃标及围标等风险行为进行智能筛查，并及时向招标人发出预警。该系统不仅提升了招标效率，更通过技术手段有效防范反不正当竞争行为，有力促进了招投标过程的公平、透明与合规。

### 国资委反垄断合规培训

2025 年 12 月，市场监管总局、国务院国资委邀请国内知名专家，国务院反垄断反不正当竞争委员会专家咨询组副组长、中国政法大学教授时建中开展“加强反垄断合规、服务高质量发展”主题反垄断合规讲堂，涵盖反垄断风险识别、评估和防范等方面的重点问题。马钢股份组织各子公司、规划投资部的反垄断合规联络员，通过线上的方式培训学习，有效提升公司反垄断合规管理能力。



## 健全监督机制 筑牢风控体系

马钢股份坚守合规经营底线，秉持可持续发展理念，将全面风险管理与 ESG 原则深度整合，持续完善“三道防线”风控机制，为企业的战略目标与高质量发展构筑坚实的治理根基。

### 风险管理

马钢股份制定《全面风险和内部控制管理办法》，旨在系统构建覆盖全公司、贯穿全流程的风险管理框架，明确董事会、管理层、各业务单元在风险识别、评估、应对及监督改进中的职责分工，将风险管理要求深度融入公司治理与日常运营，全面落实监管要求、提升治理效能。

### 风险管理架构

为全面提升风险防控能力，确保公司持续稳健发展，马钢股份建立以“三道防线”为核心的风险管理体系，旨在通过明确各层级、各部门的职责分工、形成协同联动的风险管理格局，有效提升公司整体的风险管理能力，为公司在复杂环境中保持稳健经营提供了坚实保障。

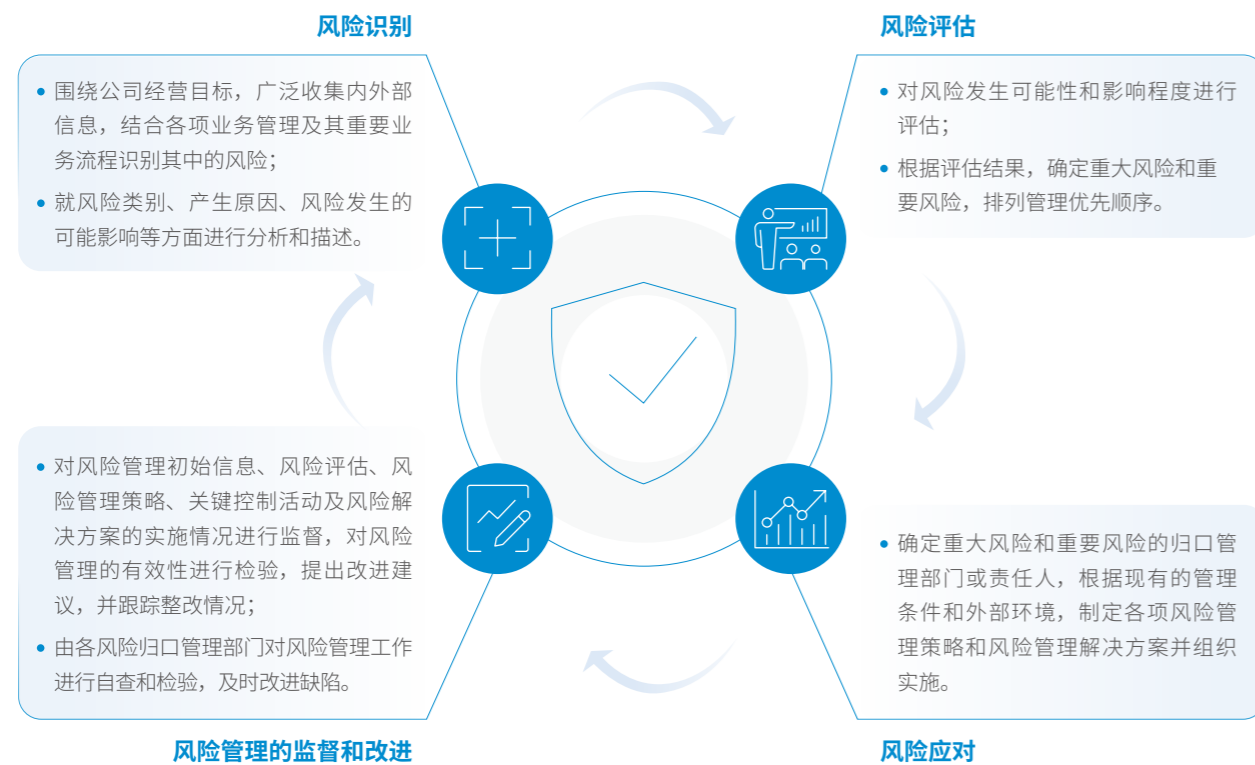
### 风险管控“三道防线”



## 风险管理流程

公司基于完善的公司治理和科学的运营管理，健全的内部控制和有效的应急管理，明确涵盖风险识别、风险评估、风险应对、风险管理的监督和和改进等阶段的全面风险管理基本流程，实现风险的分级分类管控。

### 马钢股份风险管理流程



马钢股份积极推进风险评估工作。公司风险管理及内部控制部门每季度组织风险全面排查，跟踪重点风险管控情况，形成季度报告和年度报告并向董事会、董事会专门委员会汇报。2025 年，公司评估确定年度 12 大风险并编入《2025 年度内部控制评价报告》，涵盖环境保护风险、海外法律诉讼风险、重大舆情及突发群体性事件风险等 3 项应重点关注的新兴风险。同时，公司将商业道德、生产安全、环境保护等 ESG 相关议题纳入公司风险管理体系，持续践行可持续风险管理理念。

## 风险管理培训

马钢股份持续开展风险管理培训工作，向非执行董事在内的员工宣贯公司风险管理文化。2025 年，公司组织学习国资委 2024 年 12 家中央企业内控体系有效性抽查评价情况通报，开展企业法律风险防范、合同风险管理、ISO 37301 标准解读、企业合规风险识别与应对、防范虚假贸易等培训，参训员工风险识别及应对能力显著提升，助力公司提高风险管理成效。

## 内部控制

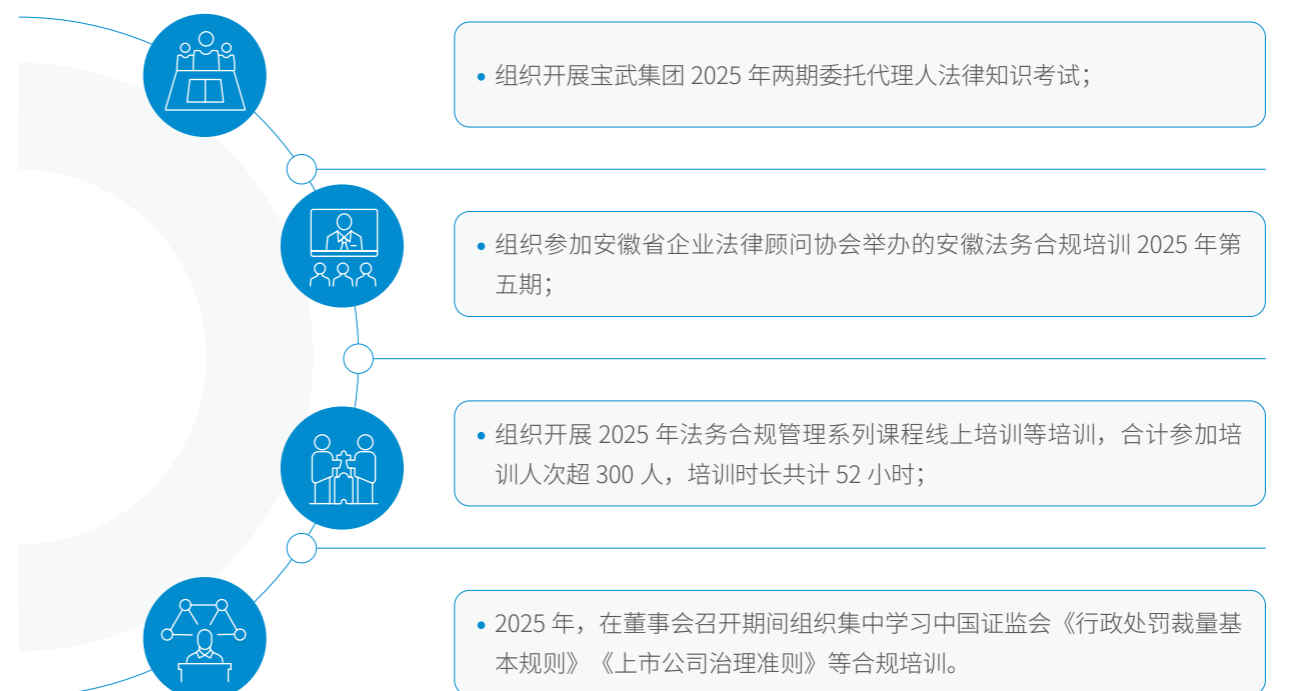
马钢股份将依法合规经营视为企业长治久安的根本，建立了完善的合规管理体系与审计监督机制。公司通过制度化、重点领域风险防控及常态化合规培训，不断提升全员合规意识，依托独立的内部审计，强化问题整改闭环，有效保障公司运营规范与治理水平持续提升。

## 合规管理

马钢股份恪守国务院国资委《中央企业合规管理办法》、中国宝武《合规管理制度》、马钢集团《合规管理办法》等要求，制定公司《合规管理办法》，促进企业持续、健康、稳定发展。公司建立了层级清晰、职责明确的合规管理架构，由合规管理委员会（即董事会审计与合规管理委员会，下同）负责合规管理的组织领导和统筹协调工作，运营改善部负责公司合规管理的牵头管理工作，各部门和各子公司承担合规管理主体责任，实现公司合规体系的标准化、规范化。

针对反垄断、招标管理、数据安全、投资管理等合规重点领域，公司根据各单位承担的职能设立重点合规领域牵头管理部门，负责制定相关领域合规管理具体规定、制订合规工作计划和报告、统筹协调合规风险事件的处理，同时，上述领域作为合规管理认证领域，连续三年经 BSI（英标认证公司）审核通过，2025 年度审核中未被开具任何不符合项和书面整改项，获发合规体系认证证书。各业务单位协同配合，确保合规事件处理的专业性与实效性，共同打造反应迅速、管控有力的合规管理体系。

### 马钢股份合规培训



## 内控审计

马钢股份严格遵守《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等有关法律法规，制定《内部审计制度》，进一步发挥内部审计的监督保障作用。内审部为公司的内部审计机构，负责对公司业务活动、风险管理、内部控制、财务信息监督检查。发现相关重大问题或线索时，内审部需及时向审计与合规管理委员会汇报、接受监督指导，强化审计整改与成果运用，切实提升内部审计监督效能。

本年度，公司已完成 3 个重点项目的内部专项审计，审计覆盖公司重大工程项目、生产经营活动及内部控制体系等，累计发现审计问题 80 项。公司建立问题整改闭环管理机制，针对审计过程中发现的潜在风险强化跟踪督办，截至报告期末，我们已完成审计问题整改 66 项，到期整改完成率达 100%。同时，针对公司运营过程中潜在的财务风险，我们聘请外部审计机构开展财务专项审计，有效提升风险防控能力和治理效能。

## 税务管理

马钢股份坚持履行依法纳税义务，制定了《马钢股份税收政策》，并通过高级管理层审核公开披露在公司官网上（详见 <https://www.magang.com.cn/>），明确税务治理、税务合规、对外公开及透明度、风险管理等方面的管理理念与实践，并做出以下重要承诺：

- 遵守公司经营所在国家 / 地区的税法和法规，只参与具有真实商业实质的交易活动。
- 我们以透明方式对外披露公司税务。财务报表和审计报告包含有关公司递延所得税资产、负债、公司税项以及税率。
- 不采用缺乏商业实质的税收架构，积极顺应国家税收政策导向，支持鼓励类业务发展，依法充分享受税收优惠。
- 依法履行纳税申报义务，基于公开透明的原则与政府部门保持协作关系。
- 遵守公平交易原则进行转让定价，不利用税法差异、国际税收漏洞或避税天堂逃避税收，不将创造的价值不当转移至低税地区。
- 公司实体的选址基于业务原因，例如客户、供应商、原材料和技术的所在地等。

### 报告期内

公司 **未发生**  
重大税务违规事件



## 严守安全红线 强化数据管控

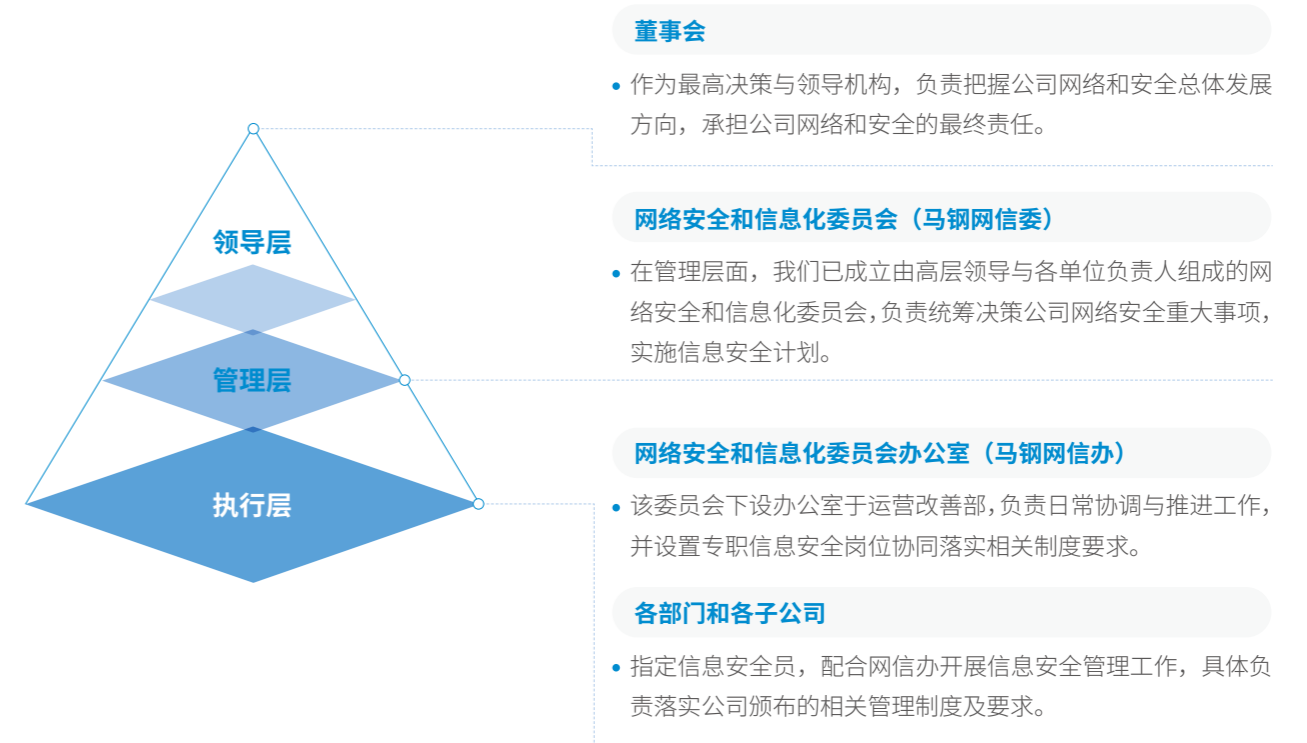
在数字化与绿色低碳协同发展的背景下，马钢股份系统构建网络与信息安全治理体系，持续完善管理架构、制度流程与技术防护，全面落实数据安全与客户隐私保护要求，通过常态化风险监测、应急响应与安全意识提升，不断筑牢信息安全防线。

## 网络和信息安全管理体

马钢股份以构建先进、完整、可靠的信息系统安全体系为总体目标，制定了《数智化与网络安全管理办法》等内部管理制度，建立完善的信息安全治理架构，明确各单位、部门、责任人的具体工作要求，确保公司网络信息安全的系统化管理。

在权责机制方面，各单位均建立并执行党委网络安全工作责任制，明确主体责任与直接责任划分，将网络安全职责逐层分解至具体岗位与人员。在监督与汇报机制上，公司每季度组织开展网络安全风险排查，并将相关评估结果纳入公司全面风险报告，定期向董事会汇报，确保监督闭环与信息透明。

### 网络和信息安全管理架构



我们根据《数智化与网络安全管理办法》，持续完善信息安全管理机制，确保网络和信息安全管理工作的有效落实，我们围绕系统建设与数据安全、威胁监测与合规管理、员工信息安全责任、第三方安全管理等关键领域开展并落实相关工作。报告期内，公司未发生信息泄露事件。

## 信息安全管理机制

### 系统建设与数据安全

- 严格遵循“同步规划、同步建设、同步投运”的“三同步”原则，确保系统稳定运行、数据完整与安全；
- 实施信息系统安全等级保护制度，确保信息系统与信息完整性、真实性、可用性、保密性和可控性；
- 对不同等级的数据落实差异化保护，不同级别数据在同一个数据处理活动中被处理，统一采取最高级防护策略。

### 员工信息安全责任落实

- 遵守国家法律法规及公司相关规定，依据《马钢集团网络安全规范》，明确全体员工在信息安全方面的个人责任，规范上网行为、软件安装与使用；
- 在公司内部或者员工间进行数据传输时，选择公司内部邮箱、内部微聊软件或公司提供的移动介质等传输方式，并进行加密。禁止使用外部软件如个人公网邮箱、MSN、QQ、微信等传输数据。

### 第三方信息安全管理

- 要求第三方签署明确包含信息安全承诺与保密责任的合作协议；
- 规范第三方行为，遵守公司安全规定与操作规程，禁止擅自复制、携带或泄露公司配置参数、业务数据等信息；
- 对第三方人员在关键区域内进行的摄影、摄像、录音等活动实施严格管控。

### 废弃信息处理

- 对废弃不用的各类软件、电子资料、纸质材料，交由指定单位进行相关处理，以防重要信息发生外泄。

### 信息安全威胁监控与应对

- 持续提升对互联网网站等关键信息基础设施的安全防护能力，有效监控并应对信息安全威胁。

### 信息安全认证

- 持续推动网络安全系统等级保护测评等权威安全认证，信息主干网等 5 个系统获三级认证，产销一体化系统等 13 个系统获二级认证。

为支撑信息安全与业务连续性的持续运行，公司开展信息安全管理计划，年度签订网络安全运营服务项目，内容涵盖网络安全日常运营、员工安全意识培训、安全态势监测、国资国企监管平台对接、重大活动保障、攻防演练及等级保护服务等。2025 年，马钢股份开展 1 次信息安全桌面演练，验证了公司网络安全应急响应体系的及时性和有效性。

## 网络和信息安全风险

马钢股份建立了常态化网络与信息安全的监测与评估机制，提升公司面临潜在威胁时的抵御能力。在应急响应方面，我们建立清晰的信息安全风险事件上报与处置流程，员工一旦发现事件、漏洞或可疑活动后，立即向各单位网络安全联络员报告。联络员须组织先期处置、控制事态，并同步上报至网络安全运营中心，由其记录并统筹响应。

## 信息安全风险管理举措

### 漏洞分析与威胁监测处置

- 常态化脆弱性监测：每日执行漏洞与弱口令扫描，对识别出的风险及时通报并协助修复；
- 攻击型威胁实时研判：对网络攻击行为进行实时监测，准确识别攻击类型、级别及状态，并动态提供处置方案；
- 恶意代码行为分析：实时监测木马、病毒等恶意代码活动，分析其传播范围与危害程度，并快速响应处置。

### 信息安全审计与审查

- 已将信息技术基础设施与信息安全管理体系统纳入内部审计范围，确保相关管理的规范性与有效性。

为提升整体网络安全防护能力与员工安全意识，公司依托“宝武微学苑”线上平台开展 1 次网络安全意识提升培训，覆盖公司管理人员、技术人员、操作维护人员，全面提高员工网络安全意识。同时，我们根据年度网络安全培训计划，策划并启动“全员网络安全意识培训——每月送课上门”计划，采取现场授课与线上直播相结合的方式，共组织了 11 次现场授课，确保全员根据实际情况灵活参与。

## 客户隐私与数据安全

马钢股份重视客户隐私保护，严格遵循隐私和信息安全相关的法律法规，制定《个人信息保护工作指引》等内部管理制度，建立完善的隐私保护管理体系，并将隐私与数据安全风险纳入公司整体的风险管理审查与评估流程中，定期审核隐私政策在全运营地范围内的执行情况，确保隐私政策有效落实。

我们建立全面的客户隐私保护机制，规范数据收集、数据存储与删除、数据传输、数据使用等流程管理，并对员工提出相应的管理要求。运营改善部作为客户隐私安全管理的主要责任部门，依法保护客户隐私与安全，切实维护客户的隐私权益。对于违反隐私保护相关制度的员工，部门将依据规定采取纠正措施与相应纪律处分，强化全员隐私保护意识。

我们要求收集个人信息数据需满足合法性要求，并满足最小必要原则，如无关于个人信息处理的合法性基础，应获得相关个人信息主体的授权，以保护其知情同意权益。

为提升公司隐私保护能力，我们不断强化数据加密机制、实施分级访问控制与权限管理。报告期内，公司未发生任何客户隐私泄露事件。

### 2025 年隐私保护关键绩效

侵犯客户隐私的投诉数量

0 件

信息安全与隐私保护违规事件

0 件

数据安全事件涉及金额

0 万元

# 02



## 循绿色航道 绘生态蓝图

马钢股份秉持“绿色智慧钢铁，铸就美好未来”的使命，将可持续发展深度融入公司战略与运营。面对气候变化、资源约束与环境保护的多重挑战，我们提升能效与资源循环效率，构建长效环境管理体系，实施污染物资源化治理，并前瞻性应对气候风险，致力于系统性降低环境足迹、提升生态效益。

# 应对气候变化 致力低碳转型

气候变化是全人类共同面临的严峻挑战，作为中国钢铁行业的重要一员，马钢股份深刻认识到自身在应对气候变化中的责任与机遇。我们严格参照国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》（IFRS S2）及上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等要求，系统构建并持续完善由“治理、策略、风险管理、指标与目标”四大支柱组成的气候变化管理及披露体系，旨在透明、详实地阐述我们如何识别、评估、管理气候相关风险与机遇，并将低碳转型深度融入公司战略与运营，致力于在提升自身气候韧性的同时，为中国乃至全球的碳中和目标做出积极贡献。

## 治理

公司已建立起一套层级清晰、权责分明、运行高效的气候变化治理体系，确保气候议题在公司战略、决策与执行各环节得到充分贯彻。

### 应对气候变化管理架构



### 培训绩效



## 策略

面对全球气候变化的严峻挑战与低碳转型的历史机遇，马钢股份将应对气候变化行动融入公司发展战略。我们以清晰的碳中和目标为引领，以科学的情景分析为依托，通过系统性的风险识别与管理，构建了涵盖管理、减缓与适应的全方位气候行动框架。我们致力于将气候相关财务影响纳入决策，并通过持续的技术创新与运营优化，将挑战转化为驱动绿色转型、提升长期竞争力的动力，稳步迈向低碳可持续发展的未来。

## 碳中和战略

公司积极响应国家“双碳”战略目标，遵循中国宝武的整体部署，确立了清晰的碳减排愿景与阶梯式目标：以 2020 年为基准年，到 2025 年具备减碳 30% 工艺技术能力，2035 年力争减碳 30%，并朝着 2050 年实现碳中和的终极目标坚定迈进。为实现这一系列目标，我们规划了覆盖运营全流程的综合降碳路径，围绕以下六个关键维度系统推进：

- 极致能效**

在全工序推进能源效率提升工程，深挖技术节能潜力。
- 能源结构优化**

大幅提高绿电使用比例，发展光伏等可再生能源，推动能源消费清洁化。
- 冶金资源化循环利用**

构建“钢铁生产—废弃物循环—二次资源利用”闭环，最大化实现固废资源化与余能高效回收。
- 近终型制造**

研发与应用薄板坯、薄带、棒线材连铸连轧等一体化工艺，力求从钢水浇铸即接近产品最终尺寸，大幅减少中间加热与加工工序。
- 低碳冶金**

研发并推广应用富氢富氧高炉、生物质冶金等突破性冶炼技术，从工艺源头减少化石能源消耗与碳足迹。
- 负碳技术**

积极探索并部署碳捕集、利用与封存（CCUS）以及林业碳汇等负碳排放技术，显著降低碳排放。

## 情景分析

公司参考 ISSB 建议及行业调研结果，在物理风险分析方面，选择由联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）在第六次评估报告中应用的共享社会经济发展路径（Shared Socioeconomic Pathways, SSPs），即 SSP2-4.5（中排放情景）和 SSP5-8.5（高排放情景）作为物理情景。在转型风险与机遇分析方面，关注未来的能源构成和排放情况，选择国际能源署（IEA）的净零排放（NZE）情景。

### 气候变化情景

情景类型	选用情景	情景主要假设
物理情景	SSP2-4.5	中等排放与增温路径。该情景假设全球遵循当前的气候政策承诺，碳排放在本世纪中叶前后达到峰值，随后缓慢下降。到 2100 年，全球平均温升预计较工业化前水平升高约 2.4°C 至 3.1°C，反映了当前政策承诺下的可能气候状态，用作评估物理影响的基准情景。
	SSP5-8.5	高排放与高强度增温路径。该情景假设全球严重依赖化石燃料，经济发展优先于环境保护，碳排放持续快速增长。到 2100 年，全球平均温升可能高达 3.3°C 至 4.8°C，代表了最具挑战性、风险最高的未来，用于评估公司在极端气候变化下的物理脆弱性和韧性。
转型情景	NZE	该情景描绘了全球为实现《巴黎协定》将温升控制在 1.5°C 以内的目标，全球碳排放最迟于 2025 年达峰，并在 2050 年降至净零。

公司综合国家双碳战略目标与自身发展规划，确定了影响的时间范围，短期从 2025 年至 2030 年，中期从 2031 年到 2035 年，长期从 2036 年到 2050 年。

基于上述情景分析和时间范围界定，我们识别了以下对公司具有实质性影响的转型气候相关风险与机遇，并制定了相应的管理策略。

### 气候相关转型风险与机遇及管理策略

风险类型	风险名称	对业务的影响	对财务的影响	影响时间范围	影响程度	应对举措
转型风险	碳配额与双控监管风险	<p><b>长流程减排瓶颈：</b>高炉炼铁是核心排碳源，现有节能技术减排幅度有限，而氢冶金、CCUS 等突破性技术尚处示范阶段，大规模应用面临技术、成本与产业链配套挑战。</p> <p><b>短流程拓展受限：</b>由于华东地区废钢资源竞争激烈、绿电成本较高，电炉短流程发展受制约。</p> <p><b>碳配额与合规压力：</b>碳排放强度若显著高于行业基准，将面临购买配额、产量压减或法律合规风险，直接推高制造成本并影响生产连续性。</p>	<p>短期内，全国碳市场初期配额分配相对宽松，履约成本总体可控。</p> <p>中长期来看，随着配额逐步收紧与“双控”考核加严，若减排进度滞后，预计合规成本（配额购买、技改投入）将显著上升，并对资本开支形成持续压力。</p>	中长期	高	<p><b>管理体系：</b>已建立碳管理体系与碳资产管理机制，启动内部碳定价，精准管控配额。</p> <p><b>技术降碳：</b>实施焦炉、烧结、高炉等重点工序节能改造；通过烧结机优化、高炉喷吹技术升级、冲渣水余热回收等，降低吨钢能耗与碳排放。</p> <p><b>供应链协同：</b>与核心供应商开展碳信用试点合作，采购低碳铁矿石等原料，从源头降碳。</p> <p><b>实施碳交易：</b>针对碳配额实施“低价购入、高价抛售”策略，运用挂牌交易、大宗交易及单项交易等方式，最大程度降低履约成本，提升碳金融收益。</p>

风险类型	风险名称	对业务的影响	对财务的影响	影响时间范围	影响程度	应对举措
转型风险	碳关税风险	<p>欧盟 CBAM 机制要求核算并申报产品隐含碳排放，2026 年起可能征收碳关税，直接增加对欧出口成本，削弱价格竞争力，并对数据核算合规性提出极高要求。</p>	<p>短期内，主要为数据核算、第三方核查及系统建设产生的合规性支出。2025 年，公司的碳数据监测系统建设费用为 349 万元。</p> <p>中长期来看，将直接增加碳关税成本，侵蚀出口产品利润，具体金额将取决于欧盟碳价、公司产品碳强度及出口量。</p>	中长期	中	<p>公司已建立合规基础与降碳优势，从数据合规、产品升级、技术降碳、能源转型、供应链协同与绿色融资六个维度系统管理风险。未来，公司将持续推进电炉产能提升、绿电扩容与 CCUS 项目，进一步降低排放强度，将碳关税成本转化为低碳竞争力。</p>
转型风险	低碳技术与设备风险	<p>由于 CCUS 等突破性深度脱碳技术目前成熟度低、投资巨大、经济性不明朗，存在技术路线选择错误、投资失败或未能及时规模化应用的风险。</p>	<p>短中期内，前沿技术研发与示范项目需持续巨额资本投入，技术迭代也会进一步提升成本，且投资回收期长，会影响公司盈利水平与现金流。2025 年，公司在减排技术投资 45,000 万元。</p> <p>长期来看，低碳技术与设备的减排带来的收益，可以进一步对冲成本。</p>	短中期	中	<p><b>技术设备升级：</b>公司已优先采用烧结余热回收、高炉煤气余压发电、高压变频改造等成熟技术，进一步降低碳排放。同时，公司进行成品除尘风机高压变频器改造，延长设备寿命并降低维护成本。</p> <p><b>产品升级：</b>公司开展国家核证自愿减排量（CCER）产品开发工作，研发获得 EPD 碳足迹认证的低碳产品，例如减碳 30% 汽车板、型钢及低碳重载车轮，提升产品绿色溢价，适配市场需求。</p>
转型机遇	产品与服务	<p>全球绿色低碳转型催生对低碳钢材的巨大需求。安徽省打造万亿级新能源汽车产业集群，为公司的高强钢、电工钢等产品提供了广阔市场。</p>	<p>由于低碳高端产品通常享有市场溢价，短期内，可提升公司整体盈利。</p> <p>中长期来看，开拓绿色市场有助于优化产品结构，增强品牌价值与客户黏性，提高收益。</p>	短中期	中	<p>公司加大新能源汽车用钢、高效电机硅钢等低碳产品的研发与认证力度。目前，公司的高铁轮轴、H 型钢已获欧盟 CECP 认证，2025 年，公司高端型钢销量增长 20%。</p>

随着极端天气的频繁发生，企业的生产运营、物流运输及供应链稳定性面临更严峻挑战。根据对 SSP2-4.5 与 SSP5-8.5 情景的分析，我们识别出洪水、台风暴雨、极端低温等可能对公司造成潜在影响的实体风险，并结合风险影响的实际情况，评估了其在不同程度情景下可能导致的生产中断、资产损失及成本增加等问题。为系统性增强运营韧性，公司从工程防护、运营优化和应急管理等多个维度构建了管理策略，并为关键资产购买财产保险，以强化应对气候风险的抵御与恢复能力。

### 气候相关物理风险及管理策略

风险类型	风险名称	对业务的影响	对财务的影响	影响时间范围	影响程度	应对举措
物理风险	洪水	公司紧邻长江，极端强降雨或特大汛情可能导致厂区淹水、关键设备受损、部分产线被迫停产，威胁人员安全，造成生产中断与营收损失。	<b>SSP2-4.5 情景：</b> 防汛物资储备、堤防加固、年度应急演练等产生稳定的预防性开支。 <b>SSP5-8.5 情景：</b> 极端洪水事件频率与强度显著增加，可能导致资产损失、营业中断损失，灾后修复成本上升。	中期	低	<b>应急管理：</b> 严格执行《防汛抗洪应急预案》，每年汛前开展物资储备、隐患排查、实战演练、开展培训。 <b>预警联动：</b> 每年汛期，对运营场所的防汛工作开展检查；提前部署防范措施，安排值守人员按时驻守堤段，并开展巡查。 <b>供应链韧性：</b> 制定《汛期保产方案》，采取以船代库等措施，保障汛期期间生产原料稳定性。
	台风	强风可能导致建筑物、高空设施损坏，伴随的强降雨可能引发内涝、山体滑坡，影响物流运输、原料供应及生产稳定。	<b>SSP2-4.5 情景：</b> 主要为防风加固工程、排水系统维护及应急物资成本。 <b>SSP5-8.5 情景：</b> 因更频繁、更剧烈的极端天气导致的资产损失、供应链中断损失及保险费用上涨将更为显著。	短期	低	<b>设施加固：</b> 对厂房、料场棚化等设施进行防风能力评估与加固。 <b>排水保障：</b> 定期清淤疏通排水管网，保障强降雨时排水畅通。
	极端低温	严寒冰冻天气可能导致生产设备、管道冻裂，影响原燃料的稳定供应，造成生产波动或非计划停机，推高保供与维护成本。	<b>SSP2-4.5 情景：</b> 冬季常规的防寒防冻物资、设备保温及能源消耗成本。 <b>SSP5-8.5 情景：</b> 更频繁和严重的寒潮可能导致更长的生产中断时间，维修成本与能源成本（供暖）大幅增加。	短期	低	<b>资源储备：</b> 制定《冬季保供方案》，提高关键原燃料的安全库存水平。 <b>应急预案：</b> 制定极寒天气专项应急预案，确保快速响应。
	极端高温	持续高温天气可能导致生产设备冷却系统效率下降、故障率升高，影响生产稳定与效率。同时，严重威胁户外作业人员健康，增加中暑、热射病等职业健康风险，可能导致劳动生产率下降。	<b>SSP2-4.5 情景：</b> 主要为增加的防暑降温物资、设备额外维护及高温补贴等人力成本。 <b>SSP5-8.5 情景：</b> 更频繁、更持久的高温热浪将显著推高制冷能耗、设备维护成本，并因健康损害及作业限制导致更显著的生产效率损失。	短期	低	<b>管理措施：</b> 制定高温天气应急预案并组织演练；严格执行高温时段（如上午 10 点至下午 3 点）限制室外作业等规定。 <b>健康保障：</b> 足额配备并发放防暑降温用品、药品及清凉饮品；加强高温作业安全培训与健康监测。

### 气候适应计划

为系统性提升对上述物理与转型气候风险的抵御能力，保障运营的连续性与稳定性，公司制定了气候适应能力计划，贯穿从战略规划到生产执行的完整链条，并覆盖全业务板块。公司编制年度固定资产投资计划，覆盖节能、环保、减碳和技术改造等固定资产，专项用于支持覆盖各生产基地的全业务线低碳转型与气候适应能力建设。

气候适应方面，公司建立了坚实的碳管理体系并获得相关认证，完成年度碳排放核查与月度存证工作，为参与全国碳市场、管理气候相关财务风险做好了数据与机制准备。公司在钢铁行业 EPD（环境产品声明）平台率先发布钢棒、钢坯、酸洗板、车轴 4 类产品碳足迹数据，其中马钢粗钢（车轮）碳排放 0.952tCO<sub>2</sub>/t，碳足迹评价数据降低 34.35%，标志着公司迈向绿色化。

气候减缓方面，我们大力实施节能降碳技术改造，完成了长材重型 H 型钢加热炉、泵站水系统等节能项目，2025 年，实现技术节能量 4.48 万吨标煤。同时，我们积极应用液压伺服电机、除尘风机 AI 控制、近零残氧燃烧技术、引入烟气高效换热设施、助燃风变频改造、新型纳米保温材料等新技术，并启动棒材近终型铸轧一体化等引领性低碳工艺革新，从源头降低能耗与碳排放。

公司成功开发低碳排放 H 型钢产品、低碳车轮 BHP970 和通过了 SCS（翠鸟认证）认证的低碳钢产品 MARC10 钢卷，以响应下游客户的绿色需求。具体节能降碳技术内容可于“2.1 节能降碳增效，循环利用资源”中查看。



碳管理体系认证证书



粗钢（车轮）低碳排放钢证书

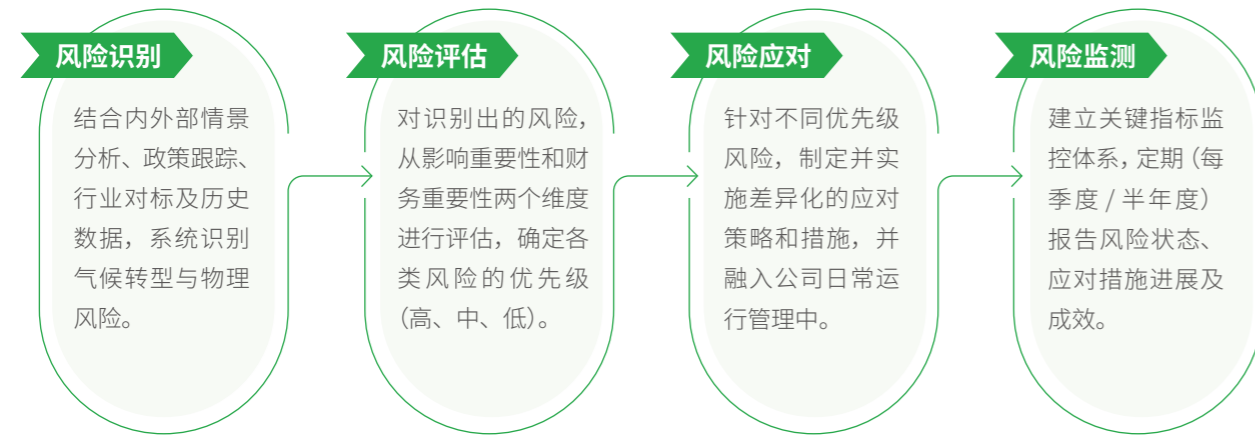


热浸镀锌钢卷碳足迹评价证书

## 风险管理

我们将气候相关风险纳入公司全面风险管理框架，遵循“识别 - 评估 - 应对 - 监测”的闭环流程，确保风险处于可控状态。

### 气候风险管理流程



公司已构建全面的风险管理体系，编制《环境风险与机遇清单》，覆盖污染物排放、重大危险源、生态保护与合规义务在内的 9 项风险与机遇。公司从治理、运营、财务、应急等四个维度，建立了系统化的应对机制。

### 风险应对机制

#### 治理控制

- 将气候目标纳入高管及员工的绩效考核体系，确保责任落地。
- 持续完善碳管理体系、环境管理体系等，实现制度化、流程化管理。

#### 运营控制

- 通过持续实施节能技改、发展循环经济、优化能源结构等运营措施，直接降低碳排放强度与能源成本，从源头缓解碳成本和物理风险冲击。
- 通过超低排放改造、废水深度处理、噪声治理、危废规范化管理等运营措施，确保污染物稳定达标排放。
- 对于煤气、危化品、放射源等具有泄露、爆炸重大风险源，加强现场管控，按要求存放，并开展点检、巡查，定期排查隐患。

#### 财务控制

- 针对碳配额、碳关税等可能产生直接现金流出的风险，进行年度预算；
- 为应对物理风险和突发环境事件导致的财产损失，购买足额财产险以转移财务风险。

#### 应急控制

- 针对急性物理风险，建立完善的应急预案体系，并定期组织应急演练，确保在突发事件中能快速、有效响应，最大限度减轻损失。

## 指标与目标

我们设定一系列气候变化量化指标<sup>2</sup>，以衡量气候战略的执行进度与成效。

### 2025 年碳减排相关指标目标及完成情况

指标目标	实际完成情况
吨钢碳排放 ≤ 1.86 吨碳 / 吨钢	1.85 吨碳 / 吨钢，已完成
万元产值碳排放 ≤ 4.6 吨碳 / 万元	4.39 吨碳 / 万元，已完成

### 公司连续三年碳排放情况<sup>3/4</sup>

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
二氧化碳排放量	万吨	3,887.80	3,685.70	3,458.16
二氧化碳排放量 范围 1	万吨	3,580.19	3,411.84	3,252.54
二氧化碳排放量 范围 2	万吨	307.61	273.86	205.62



<sup>2</sup> 针对跨行业指标，公司应用宽免条款，本年度暂不披露相关指标。

<sup>3</sup> 二氧化碳排放量范围 2：数据根据《上市公司可持续发展报告指引》要求仅用于本 ESG 报告披露，不纳入钢铁行业碳市场履约。

<sup>4</sup> 二氧化碳排放量范围 3：应用合理资料宽免，本年度暂不披露二氧化碳排放量范围 3。

## 节能降碳增效 循环利用资源

公司将绿色低碳深度融入高质量发展战略，系统构建“节能、降碳、循环”一体化的运营模式，以制度为保障，以技术为驱动，优化能源结构、提升能源效率、促进水资源节约与循环利用，并推动固废资源化与能源回收，提升自身绿色竞争力。

### 能源管理

在能源管理上，公司系统识别并应对来自政策、市场与运行的风险，同时把握技术与产业机遇，构建“识别-应对”的管理闭环，并围绕管理筑基、技术驱动、结构优化三个维度系统推进，致力于持续提升能源绩效，构建安全、经济、清洁的现代能源体系。

### 能源治理

公司建立了由董事会统筹决策、管理层协调落实、各单元具体执行的能源治理架构（详见“2.3 强化环境保护，促进和谐共生”），明确将提升能效与优化能源结构作为核心战略目标。我们顺利通过“双碳最佳实践能效标杆示范企业”现场验收并公示，为可持续运营奠定了坚实基础。2025 年，公司设定了明确的能效指标并定期评审，吨钢综合能耗与万元产值能耗均达成年度目标。

### 亮点绩效

2024 年 12 月，公司荣获“双碳最佳实践能效标杆示范”并进行公示，2025 年保持能效标杆水平。



### 能源指标目标完成情况

指标	单位	目标	完成值	完成情况
吨钢综合能耗	千克标煤 / 吨	578	574.45	已完成
万元产值能耗	吨标煤 / 万元	1.575	1.521	已完成

### 能源风险防控与机遇管理

公司系统识别能源管理的风险与机遇，形成《能源管理风险与机遇清单》，并建立管理闭环机制，将风险转化为改进动力，把握机遇驱动转型。

### 能源管理风险机遇清单

风险	机遇
<b>运行风险：</b> 能源系统平衡与缓冲能力有待加强，存在偶发性煤气放散现象，影响能源利用效率与经济效益。	国家“双碳”战略及“1+N”政策体系、大规模设备更新政策为公司绿色低碳技术改造与装备升级提供了明确的政策导向与市场窗口。
<b>管理风险：</b> 能源与碳排放数据质量及管理精细化水平有待提升，现有信息化系统对生产现场的实时支撑与智慧管控能力需进一步加强。	安徽省全力打造万亿级新能源汽车产业集群，为新能源汽车用高强度、电工钢等低碳高端产品带来了巨大的市场增长空间。
<b>市场风险：</b> 对全国碳市场履约等新兴政策要求的理解深度与应对准备尚需加强，面临合规性挑战与潜在成本压力。	AI 技术与工业互联网的融合快速发展，为能源系统智能化管控、工艺优化和能效极限挖掘提供了强大的技术工具与解决方案。

为系统应对能源管理风险、把握绿色转型机遇，我们采取“管理筑基、技术驱动、结构优化”的综合策略。在管理上，通过深化合规能力与基础管理，支撑碳排放双控机制建设，以应对市场风险。在技术上，以“极致能效”工程为核心，依托对标平台与智慧信息化系统，推广先进节能技术，并探索 AI 赋能，以提升能效与数据支撑能力。在结构上，公司重点推进三期发电等项目建设，提升自发电比例，并系统开展全流程能效攻坚，优化能源系统运行，从根本上增强系统稳定性与能源使用效率。

### 能源管理体系

公司致力于打造绿色低碳的现代化钢铁企业，持续深化能源管理体系，持续提升能源利用效率。公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，根据国家政策与业务发展需求，修订《节能降耗管理程序》和《能源计量管理标准》，将能源与计量管理体系要求融入日常管理流程，有效提升了管理的规范化与信息化水平。在此基础上，公司通过定期开展能源体系评审、设立并追踪年度关键绩效指标、强化主要用能环节管控等措施，确保能源管理体系持续有效运行。

### 节能降耗行动

公司以“极致能效”工程为核心抓手，通过技术改造、管理优化与全员参与，深挖各环节节能潜力，实现能源绩效持续提升。

### 本年度节能降耗行动

<b>节能技改项目</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成了长材重型 H 型钢及大 H 型钢加热炉节能改造、泵站水系统节能优化项目，并持续开展冷轧厂液压站伺服节能改造、炼铁厂焦化除尘风机能耗优化改造等项目；</li> </ul>
<b>示范性新技术</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在改造中，首次应用液压伺服电机技术、风机水泵永磁电机及除尘风机 AI 控制技术，起到显著的示范带动作用；</li> <li>采用近零残氧燃烧技术、引入烟气高效换热设施、助燃风变频改造、新型纳米保温材料等，显著降低生产过程中的能源消耗。</li> </ul>

## 亮点绩效

2025 年

公司实际完成节能项目

7 项

共投入

7,487.45 万元

累计完成技术节能量

4.48 万吨标煤

### 除尘设施系统性节电改造

为降低环保运行成本，公司对高耗能的除尘系统实施了系统性改造。通过为 137 套设施进行变频改造、采用高效风机及优化连锁控制等技术措施，并同步推行风机同步启停、集中组产等精细化管理，实现了电耗强度的显著下降。2023 至 2025 年间，除尘设施月度平均电费下降 12.59%，在确保环保达标的前提下，实现了绿色与效益的双赢。



生产单位调研



现场调研

### 炼铁厂 7#8# 焦炉加热系统智能升级

针对传统焦炉人工测温控温精度低、能耗高的问题，公司在 7#、8# 焦炉实施加热系统智能化改造，建立“感知-决策-调控”一体化的智能温控体系。公司创新应用立火道红外线测温系统与数据模型分析系统，建立 7.63m 焦炉异常状态下时炉温的应急调控模型，实现了对炉温的精准自动调控，将温度波动控制在 ±5℃ 以内。此次升级使焦炉的耗热量强度下降 3% 以上，产生经济效益约 500 万元 / 年，是智能化驱动能效提升的典型实践。

### 电炉炼钢底吹强搅拌工程

为提升电炉冶炼效率和源头减少碳排，公司创新应用电炉底吹强搅拌技术以优化冶炼工艺。公司在电炉炉底布置 3 个底吹喷嘴，通过底吹惰性气体加强熔池搅拌，均匀钢水温度与成分，提高脱磷脱碳效率。此技术改造降低了平均冶炼周期和电耗强度，同时显著降低了钢铁料与石灰的物料消耗。

## 能源结构优化

公司持续优化能源消费结构，通过自发自用与外购绿电，大幅提高清洁能源使用比例，从源头减少碳排放。报告期内，公司购买绿色电力总量较上年增加 22.46%，同时，公司持续推进厂房分布式光伏发电，光伏发电总装机容量进一步提升，为实现能源清洁化奠定坚实基础。

### 亮点绩效

2025 年

实际外购绿电

6.98 亿千瓦时

煤炭消耗总量

1,181.76 万吨

较上一年下降

0.3%

光伏自发电

4,788.61 万千瓦时

光伏发电总装机容量

74.2 兆瓦



为实现从源头降碳，公司在组织生产低碳产品时，优先采用优化原料结构的工艺路径，通过在高炉加废钢和在鱼雷罐、转炉、LF 炉等炼钢区域多点加废钢模式，系统提升废钢使用比例。同时，公司通过增加硅钢废钢使用、调整废钢配比、优化转炉辅料结构，并以“石灰+废钢”替代传统造渣材料，进一步扩大废钢消耗。通过这一系列工艺，公司在生产低碳产品时将铁钢比控制在 0.75 以下，从而减少吨钢碳排放强度，推动产品低碳化。

### 公司能源消耗绩效

指标	单位	2025 年数据
原煤消耗总量	万吨	361.12
洗精煤消耗总量	万吨	820.64
焦炭消耗总量	万吨	312.67
柴油消耗总量	吨	4,526.35
汽油消耗总量	吨	7.94
天然气消耗总量	万立方米	7,707.36
电力消耗总量	亿千瓦时	40.50
蒸汽消耗量	吨标准煤	14,364
(外购) 余热能消耗量	吨标准煤	0
综合能源消耗量	兆瓦时	87,414,833.69
吨钢综合能耗	兆瓦时 / 吨钢	4.68

## 节能意识提升

公司重视员工节能意识，通过节能宣传周、低碳日等主题活动及月度/季度例会，开展节能减碳宣传教育，全年张贴绿色低碳、环保主题海报 100 余张。公司举办能源低碳体系能力提升、碳排放管理及“美丽中国我先行”等专题培训，邀请院士、行业专家授课，覆盖政策解读、技术前沿等核心内容，全面提升全员能源环保、低碳管理意识。

### “节能增效，焕‘新’引领”节能宣传周

2025 年 6 月 23 日至 29 日，公司组织开展了“节能增效，焕‘新’引领”主题宣传周活动，旨在系统性培育全员节能意识与专业能力，营造节能文化。活动亮点：

- 通过线下张贴海报，以及马钢日报、马钢宣网、马钢家园微信公众号等线上多渠道开展宣传。
- 组织能源管理与新技术专题培训，提升 50 余名关键岗位人员的业务能力。
- 成功举办了首届绿色低碳优秀案例评选，从 23 项实践中萃取并推广了十大最佳案例。

该活动有效强化了公司的节能文化软实力，并为最佳实践的标准化推广奠定了基础。



“节能增效，焕‘新’引领”节能宣传周

## 水资源管理

马钢股份始终坚持“节水优先、源头减量、过程循环、末端回用”的原则，通过健全的管理制度和先进的节水技术，系统推进水资源节约与高效循环，持续降低取水强度与水耗指标，致力于水资源可持续利用。

## 水资源管控

公司严格依据《节约用水管理办法》，搭建并落实覆盖“执行、监督、考核”的全流程管理机制，通过加强跨部门协同与过程管控，实现用水管理的规范化与精细化，有效保障年度节水目标的达成。此外，公司严格控制水资源取用在取水许可证核定范围内，确保合规取水。2022 年至 2025 年，公司未发生因水污染、水短缺等引发的重大事故。

### 2025 年节水目标完成情况

指标	单位	2025 年目标	2025 年实际完成度
节水量	万立方米	≥ 100	137.14

## 亮点绩效

### 2025 年

公司总取水量为

**7,713.18** 万吨

公司节约用水量达

**137.14** 万吨

较上一年下降

**34.50%**

较上一年增长

**130.53%**

## 水平衡测试

为系统掌握全厂水资源利用的真实状况，公司委托第三方开展了全面的水平衡测试工作。依据《水平衡测试通则》等国家标准，测试将全厂划分为 34 个关键用水单元，覆盖从主工序到公辅系统的全流程，通过对一级、二级、三级共计 540 个计量点的实测与数据分析，全面摸排了取、用、耗、排各环节水量，系统评估了用水效率与管网状况。

此次测试形成了完整的用水档案和分析报告，为系统识别用水瓶颈、精准治理“跑冒滴漏”及规划节水路径提供了扎实的数据支撑。基于测试所揭示的关键节点与潜力方向，公司针对性地实施了一系列节水举措，全方位提升用水效率。

## 节水举措

公司通过系统性的管网治理、技术改造与智慧管控，深入挖掘节水潜力，推进废水资源化利用，提升水资源循环效率。公司持续通过提高循环水系统浓缩倍数、优化水质托管运营等方式，提升水资源重复利用效率。公司重视员工节水意识培训，2025 年开展 2 次培训，培训时长 8 小时，覆盖 25 人。

## 亮点绩效

### 2025 年

公司循环用水量

**394,624.43** 万立方米

工业用水重复利用率

**98.05%**

### 本年度节水管理措施

#### 管网漏损治理

- 针对供水管网“跑冒滴漏”问题，开展专项排查与治理。
- 2025 年 11 月，通过对北区供水管网检漏修复及南区焦化东门区域事故水管道漏水治理，合计实现年节水约 89 万立方米。

#### 水系统集中管控

- 推进水系统集中管控与优化运行。
- 2025 年 12 月，特钢事业部水处理系统集中管控项目投运，通过系统整合与智能调控，实现年节水约 14 万立方米。

### 公司水资源使用情况<sup>5</sup>

指标	单位	2025 年数据
年度新水取用总量（新鲜水取水量）	万吨	7,713.18
吨钢新水取用量（新鲜水取水量密度）	立方米 / 吨钢	4.13
年度新水消耗总量（新鲜水用水量）	万吨	6,482.50
吨钢新水消耗量（新鲜水用水量密度）	立方米 / 吨钢	3.47
节约用水总量	万吨	137.14
工业水重复利用总量（循环用水量）	万立方米	394,624.43
工业水重复利用率	%	98.05



<sup>5</sup> 公司生产运营地（中国安徽省马鞍山市、澳大利亚悉尼市）均处于丰水地区，不涉及缺水地区或水资源紧张地区。

## 循环经济

公司将生产过程中产生的固体废物与副产能源视为可循环利用的核心资源，通过技术创新与管理优化，构建覆盖全流程的废弃物资源化与能源回收体系，最大限度挖掘资源价值，减少最终处置量。

### 循环举措与行动

公司积极构建“钢铁生产—二次能源利用—废弃物循环”的循环模式。2025 年，公司返生产利用率<sup>6</sup>为 29.36%。

#### 生产减量化

- 公司通过工艺技术改造，从源头减少废弃物产生，提高资源利用效率。
- 在“棒材近终型铸轧一体化”升级改造项目中，公司通过“两机对三棒”的布局，让钢胚从连铸机直接进入轧机加工，取消传统加热炉，大幅减少了热能损失，并从根本上减少碳排放。
- 推进包装材料的绿色化与减量化，用厚纸板替代纤维板包材，并引入 m0 和 f0 极简包装，在保障产品运输安全的前提下，推动包装材料的材质优化与用量减少。

#### 能源高效化

- 公司将高炉煤气、焦炉煤气及生产余热余压视为重要的二次能源，通过高效转化设施实现能源的闭环利用。
- 投资建设亚临界煤气发电机组，优化参数解决高负荷振动，应用“超临界”发电技术，提升发电能力。
- 广泛应用烧结余热回收、冲渣水余热回收等先进技术，回收生产中释放的中低温余热，用于发电或供热，提升全流程能源利用效率。

#### 废物资源化

- 公司设定明确目标，积极寻找将钢渣用于产品制造、道路建设等规模化消纳的技术路径，旨在从根本上减少堆存与填埋。
- 对于一般工业固体废物，公司坚持“能返尽返”的核心原则，全力推进其在生产流程内的闭环利用。

### 近三年包装材料消耗情况

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
包装材料消耗总量	万吨	6.12	4.09	3.97
包装材料消耗密度	千克 / 吨	2.97	6.27	2.12

<sup>6</sup> 返生产利用率：公司在生产过程中产生的废弃物、副产品、废水、余能等，经回收处理后重新作为原料或能源投入同一生产流程的比例，是衡量内部资源闭环水平的关键指标，计算公式：返生产利用率 = 返生产利用量 / 相关废物或副产物的产生总量 × 100%。

## 强化环境保护 促进和谐共生

公司通过健全环境保护制度、系统识别与管控环境风险、强化应急管理和隐患排查、持续增加环保投入，全面提升环境成效，并积极履行生态保护责任，致力于实现厂区运营与周边环境的和谐共生。

### 环境管理

马钢股份将环境管理深度融入公司运营与发展，致力于构建并运行一套高效、透明的环境治理体系，通过清晰的权责架构、系统化的风险管控、常态化的应急准备、持续性的绿色投入和规范的信息披露，推动公司与环境、自然协调发展。

### 治理

公司以体系化建设为核心，通过优化组织、完善制度、深化认证，系统提升环境管理的规范性与有效性。公司成立能源环保委员会，进一步完善“决策层-管理层-执行层”三级管理体系，明确各层级职责，确保环保责任有效传导与全面落实。

#### 环境管理组织架构



为达成环境管理的规范化、标准化，2025 年公司制修订环境管理制度 17 部，内容覆盖环保治理架构、环境体系、环境目标、日常合规、应急管理、环保文化建设等全流程。报告期内，公司未发生突发环境事件，未受到环境行政处罚。

### 战略

2025 年，马钢股份及旗下马钢交材、合肥公司、长江钢铁等全体子公司均已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，体系覆盖率达 100%；

马钢股份及长江钢铁已完成环保绩效 A 级企业认证；

马钢股份、马钢交材、长江钢铁获评国家级“绿色工厂”。



环境管理体系认证证书（从左到右分别为长江钢铁、马钢交材、合肥公司）

#### 2025 年公司开展的环保项目

- 炼铁厂超低排二期完善项目
- 自循环废钢加工基地（一期）项目除尘系统改造
- 无组织排放监测及集控系统二期项目
- 热轧厂 2250 加热炉烟气净化提标改造项目
- 固废产业园超低排二期项目
- 马钢 B 高炉工程增设噪声治理
- 马钢清洁运输系统提标改造

公司构建了覆盖全公司的环境应急管理体系，依据《突发环境事件应急预案》对各类环境应急事件进行分级管理。公司完善预案制定与备案机制，每三年对预案进行回顾评估和修订，各生产单位作为责任主体承接并编制现场预案，形成上下联动的应急响应机制。

### 环境应急事件等级划分标准



各单位制定年度应急演练计划，针对危险废物、大气污染、化学品泄露等环境污染事故定期开展应急演练与培训，提升突发环境事件应急处置能力。



应急演练现场

### 突发环境污染事件专项应急预案演练

2025年8月11日，公司在特钢事业部北区危废暂存库成功组织了一次废油泄漏专项应急演练。演练模拟了点检中发现泄漏、紧急报告、启动预案、现场警戒、吸附清理等全流程，有效检验了预案的可操作性及各岗位人员的应急响应与协同处置能力。



应急演练现场

### 主要绩效

2025年

公司开展应急演练

**12**次

总时长

**60**小时

参与人次达

**868**人次

覆盖率达

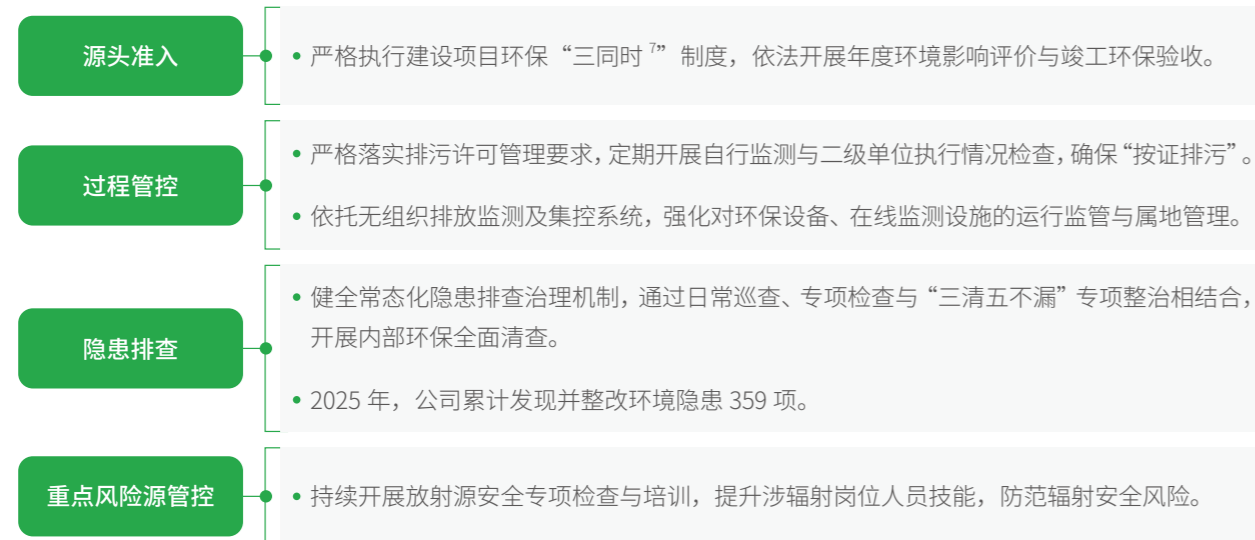
**10%**



## 风险管理

2025 年，公司依据《环境因素识别、评价和控制管理程序》，系统开展年度环境风险与机遇评估，马钢股份识别评价环境风险与机遇共计 9 项，长江钢铁识别出环境风险 8 项，并制定针对性控制措施，形成动态管理的《环境风险与机遇清单》，确保环境风险可控。

### 环境全流程风险防控



## 指标与目标

“十四五”以来，公司在环保治理领域累计投入巨大，重点实施包括煤气精脱硫、超低排放改造项目，以及废水深度处理、雨污分流等废水系统治理工程，为持续改善环境绩效提供了坚实保障。

### 亮点绩效



<sup>7</sup> 三同时：环保设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用。

## 生物多样性保护

公司恪守《生态环境标准管理办法》，在持续改善生产经营环境的同时，亦致力于厂区及周边的生态保护与生物多样性维护，通过系统性绿化与污染防控，力求实现工业生产与自然环境的和谐共生。

**我们承诺：**

- 严格遵守生态保护法律法规，绝不进入法律禁止的生态红线区域开发。
- 致力于保护厂区及周边林木植被，不进行非必要砍伐，并通过科学的生态修复与绿化提升，实现土地的集约利用与生态质量的持续改善。
- 倡导并推动供应商与合作伙伴共同践行生物多样性保护理念，致力于构建绿色供应链，通过共享知识、技术与管理实践，协同减少全产业链运营对自然环境的影响。

公司持续推进“花园式滨江生态都市钢厂”建设。在厂区内，公司持续开展绿化工作，通过见缝插绿、优化提升，不断巩固“三季有花、四季常青”的生态景观。同时，公司严格遵守环保法规，运行先进的污染治理设施，确保所有排放物稳定达标排放，最大限度地减少生产经营对周边水、空气和土壤的影响，维护区域生态平衡。

### “绿水青山就是金山银山”全国生态日

2025 年 8 月 15 日，公司围绕“绿水青山就是金山银山”为主题，策划开展一系列全国生态日活动。公司利用“马钢有限”微信公众号等平台发布主题内容，普及生态环保知识，有效提升了全员作为“环保共同体”责任感。同时，公司启动了“无废集团”典型案例评选，征集并推广了 8 项固废“三化”创新实践，将理念转化为具体行动。此次活动强化了内部绿色文化，为公司持续推进绿色低碳转型凝聚了共识与动力。

## 系统防治污染 守护洁净环境

公司深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，持续深化“固废不出厂”工作，推进“无废企业”建设。我们以全面达到并优于国家超低排放标准为目标，通过健全的管理架构、完善的制度体系与先进的技术手段，系统推进废气、废水与固体废弃物的合规治理与资源化利用，致力于实现生产运营与环境承载力的和谐共生。

### 2025 年主要环保目标完成情况

指标	单位	2025 年目标	2025 年实际完成度	
废气	二氧化硫	吨	≤ 4,208	3,697
	氮氧化物	吨	≤ 7,718	6,666
废水	污染物排放达标率	%	100	100
废弃物	固危废安全合规处置率	%	100	100
	危废填埋率	%	≤ 1	0.3
环境事件	重大环境污染事故	起	0	0

公司秉承公开透明的原则，依法履行环境信息披露责任，并持续加大绿色投入，夯实可持续发展基础。公司严格按照法规要求，在安徽省企业环境信息依法披露系统等平台，定期公开企业基本信息、污染物排放、固废管理、环境管理信息等内容，接受社会监督，积极回应利益相关方关切。

## 废气管理

公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及排污许可制度，持续完善内部废气管理体系，以巩固环保绩效 A 级成果、实现全工序超低排放为核心目标，系统化、分阶段推进废气治理工作。

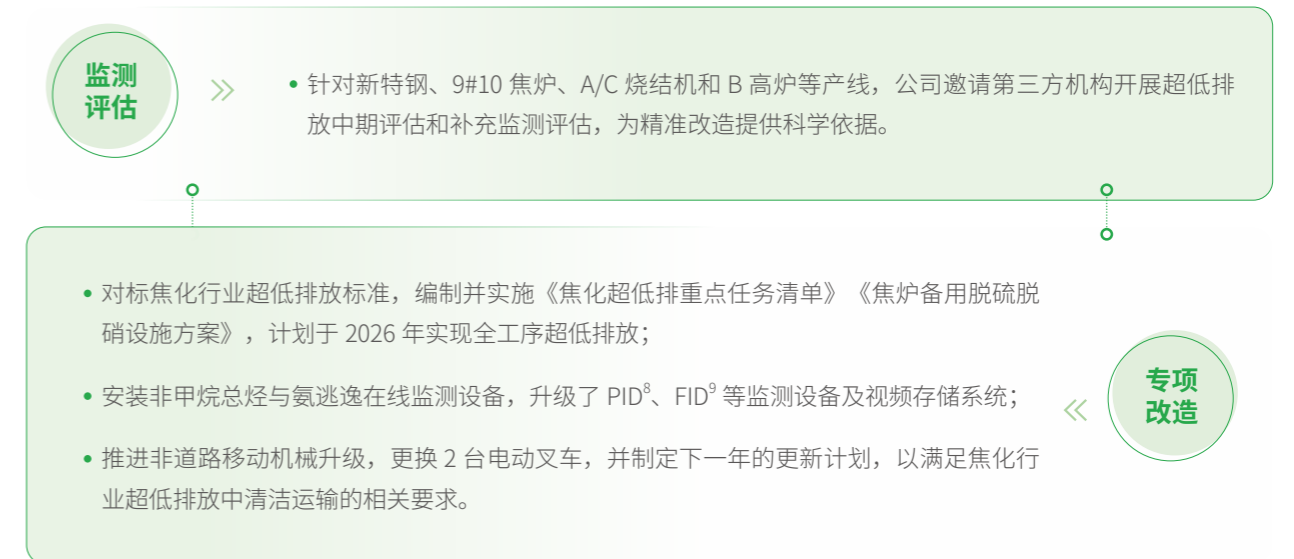
## 常态化管控

公司依托无组织排放智能管控系统及在线监测系统，实现对有组织排放口和无组织排放点的全天候、动态化监控与预警，确保所有污染物稳定达标排放。

## 超低排放项目

报告期内，主要推进了 B 高炉热风炉烟气脱硫、炼铁二期无组织排放完善及无组织监测监控系统二期等重点改造项目，确保废气中二氧化硫、氮氧化物、颗粒物及挥发性有机物等污染物实现超低排放。

### 2025 年度超低排放项目管理举措



### 公司废气及污染物排放情况

指标	单位	2025 年情况
二氧化硫排放总量	吨	3,697
吨钢二氧化硫排放量	千克	0.20
氮氧化物排放总量	吨	6,666
吨钢氮氧化物排放量	千克	0.36
颗粒物排放总量	吨	7,118
吨钢颗粒物排放量	千克	0.38
挥发性有机物 (VOCs) 排放总量	吨	2,757
吨钢挥发性有机物 (VOCs) 排放总量	千克	0.15

<sup>8</sup> PID: Photo Ionization Detectors, 光离子化检测器，基于光电离，检测极低浓度 (0-10,000 ppm) 的挥发性有机化合物 (VOC) 和其它有毒气体。  
<sup>9</sup> FID: Flame ionization detector, 氢火焰离子化检测器，通过氢氧燃烧火焰使有机物电离生成离子流，实现对挥发性有机化合物 (VOC) 的定量检测。

## 废水管理

公司恪守《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，建立覆盖“取水、用水、排水、回用”的全流程精细化管理机制，确保合规运营与稳定达标排放。2025 年，公司通过系统性治理，在源头、过程与末端协同发力，显著提升了水资源利用效率，全年废水排放总量为 1,231 万吨。

### 废水管理举措

<b>源头减量</b>	开展管网漏水排查治理工作，完成多个漏水点治理，减少漏水量约 280m <sup>3</sup> /h，从源头降低废水产生量；
<b>合规管理</b>	强化排水口规范化管理，确保监测规范、排放稳定达标，化学需氧量（COD）等主要污染物排放总量严格受控；
<b>过程优化</b>	完成长江入河排污口整治，取消冗余工业废水排放口，优化排水系统，提升排放管控的集中度与规范性；
<b>末端提效</b>	对南北区废水深度处理站进行技术升级，更换反渗透膜、新增预处理装置，显著提升废水处理与回用能力。

### 公司废水及污染物排放情况

指标	单位	2025 年情况
总排水量（废水排放总量）	万吨	1,231
每百万营收总排水量（废水排放总量）	吨 / 百万元	159
化学需氧量	吨	182
吨钢化学需氧量排放量	克	9.7

## 废弃物处置

公司严格执行《固体废物管理程序》《危险废物管理办法》等制度，依托信息化平台强化固危废从产生、贮存、内部利用、转移到处置的全过程精细化管控，持续推进“固废不出厂”，加快建设“无废集团”。

公司建立了贯穿产生、贮存、转移、内部利用、外委处置等全环节的闭环管理体系，包括：

- 定期开展固危废专项督查与检查，强化全过程合规管控；
- 严格执行源头减量原则和危废处置计划，控制废弃物产生总量；
- 依据国家最新规范，加强危废贮存与台账管理，确保信息可追溯；
- 强化生产、检修、项目现场的危废管理，杜绝环境风险；
- 应用危废信息化平台，全面提升管理效率与规范化水平。

### 亮点绩效

#### 2025 年

公司设立了专项研发资金总额

**265** 万元

培训时长

**8** 学时

并开展员工废弃物管理培训

**2** 次

参与人次

**120** 人次



## 无害废弃物处理

公司致力于将一般工业固体废物转化为可用资源，优先内部回用，拓展外部消纳。为持续提升资源化水平，公司设定了明确目标并付诸行动，系统性降低堆存与环境风险。2025 年，公司固体废物利用率达 99.54%。

#### 2025 年

公司固体废物利用率达

**99.54%**

### 无害废弃物目标：

一是推进钢渣返生产利用技术攻关，提升固废返产能力

二是确保含铁尘泥等固废“能返尽返”，挖掘返产潜力

三是积极寻找钢渣用于产品利用或铺路等技术路径，降低环境污染风险

## 无害废弃物处理方式

### 合规贮存

- 厂区内共设置5处固废堆场，暂存无害废弃物并进行规范化管理。

### 循环利用

- 严格遵守《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB 18599) 进行固废管理。
- 一般工业固体废物尽可能返生产使用，如通过脱硫脱硝活性炭处理，让部分除尘设备回收的粉尘、缓冲池沉淀污泥循环使用。

### 第三方处置

- 少量无法资源化的生活垃圾等，运送至指定垃圾场进行统一无害化处理，并在生态环境部门办理备案手续。

2025 年，公司以“资源化、减量化”为核心，大力推进固体废物的厂内循环与高效利用。一方面，公司系统推进大块钢渣进行切割后返生产利用，使处置量从 4,000 吨每月降至 1,000 吨每月。另一方面，公司成功开展焦化钙基脱硫灰返烧结利用工业试验，全年累计利用 2,402 吨，从根本上减少堆存与填埋。

## 有害废弃物处理

公司对危险废物实施最严格的管控标准，确保从产生到最终处置的全过程安全受控。2025 年，公司危险废物安全处置率为 100%。

2025 年

公司危险废物安全处置率为

100%



### 分类与暂存

设立专用危废贮存库，对产生的酸碱污泥、滤饼、电炉灰等 7 类危险废物进行明确分类、分区、规范暂存。

### 信息化平台

依托自建的危废全过程信息化管理平台，实现了与省、市监管系统的数据对接及全流程电子化管理。

### 合规转移与处置

所有危险废物均委托持有相应资质和技术能力的专业机构进行处置；公司明确要求处置方优先采用资源化利用方式，禁止直接填埋。

## 公司废弃物排放情况

指标	单位	2025 年情况
无害废弃物产生总量 (一般废弃物排放总量)	万吨	1,172.39
无害废弃物产生密度 (一般废弃物排放强度)	千克 / 吨	627.19
有害废弃物产生总量 (危险废物产生总量)	万吨	5.28
有害废弃物产生密度 (危险废物产生密度)	千克 / 吨	2.82
固体废弃物产生总量	万吨	1,177.67
固体废弃物利用总量	万吨	1,172.24
固体废弃物利用率	%	99.54
炉渣利用率	%	100
可回收废物产生总量	万吨	1,172.21
不可回收废物产生总量	吨	1,773.90
处理的废物总量	吨	59,019.27
——垃圾填埋总量	吨	180.16
——无能源回收的废弃物焚烧总量	吨	26,209.54
——以其他方式处理的废弃物总量	吨	32,629.57
危险废物利用处置量	万吨	5.29

## 降低污染影响

公司在聚焦废气、废水、固废治理的同时，亦系统性地推进噪声、运输、土壤及面源污染的综合防治，致力于实现全方位、全流程的环境绩效提升。

### 降低污染影响的措施

#### 噪声污染防治

严格执行《中华人民共和国噪声污染防治法》，对高噪声设备加装消音、隔声设施等措施，有效降低生产噪声对周边环境的影响。

#### 清洁运输推进

持续优化运输结构，大力提升铁路、新能源车辆等清洁运输方式比例，减少运输环节的污染物排放。

#### 土壤与地下水保护

依法建立并实施土壤与地下水环境监测计划，定期开展采样检测与风险评估。根据调查结果，及时采取风险管控或修复措施，阻断污染途径，切实保障土壤与地下水环境安全。

#### 面源污染系统管控

增加厂区道路机械化清扫、洒水频次，严格管控物料运输抛洒，对施工场地实施覆盖、喷淋等综合抑尘措施，构建起系统的扬尘防控体系，最大程度减少无组织排放。

# 03



## 强创新引领 树精品标杆

公司深入实施创新驱动发展战略，将质量提升、技术攻关、客户服务与供应链协同作为核心支柱，系统构建了覆盖研发、生产、销售与合作的卓越运营体系，不断夯实高质量发展根基。



## 攻坚核心技术 驱动前瞻研发

马钢股份坚持将科技创新作为驱动高质量发展的核心引擎，建立完善的顶层设计和制度体系，持续推动关键技术突破与科技成果转化，系统构建了支撑可持续发展的创新生态。

## 完善创新机制

公司以《科技创新管理办法》为顶层指导，构建了以技术中心为核心、制造与业务部门协同支撑的研发体系。报告期内，公司严格执行《科研项目管理办法》《新产品开发管理办法》《技术创新平台管理办法》等内部管理制度，规范研发全过程管理。

为持续推动创新成果转化与人才激励，公司制定《科研项目评价与激励管理标准》《科技成果奖励标准》《知识产权奖励标准》等激励政策，激发创新活力。公司还建立并实施了涵盖科技成果转化利润分享、科技进步奖、专利奖等的多层次成果奖励体系，形成闭环激励机制，有效促进了技术研发与市场应用的紧密结合。

## 治理

在系统完备的制度体系与激励机制基础上，公司同步构建了覆盖主要工艺环节、权责清晰、分工协同的技术创新组织架构。

### 公司技术创新组织架构



## 战略

公司以坚实的创新平台为依托，以系统的科研项目为抓手，以开放的产学研合作为支撑，将创新机制有效转化为前沿探索、技术突破和产业应用的具体实践，全面强化自身核心技术攻关与成果转化能力。

## 创新平台

公司已构建起布局合理、层次清晰、功能互补的创新平台矩阵，现拥有含“轨交关键零部件先进制造技术国地联合工程研究中心”在内的两个国家级创新平台，以及国家认定企业技术中心、博士后科研工作站和 5 个省级创新平台，形成了多层次创新矩阵，为公司前沿技术攻关构筑了坚实基础。依托该体系，公司积极融入国家创新网络，开展各类科技项目申报，持续提升自身创新能力和成果转化水平。

## 科研项目

公司在政府合作与自主科研领域协同推进，形成了多层次、系统化的研发体系。在政府科技项目方面，公司深度参与 2025 年重点新材料研发及应用、智能制造系统和机器人国家科技重大专项指南编制工作，并围绕相关指南全力组织项目申报，重点聚焦于新材料、新一代人工智能、智能制造系统等国家重大专项任务的承接与攻关。2025 年，公司承担、参与政府科技项目 20 项，其中国家级 9 项（承担 1 项）、省级 9 项（承担 8 项），另有 1 项通过验收。

在公司级自主科研方面，公司聚焦工艺优化、质量提升、降本增效与绿色低碳等方向，于炼铁、炼钢、能环等环节系统布局关键技术研究。全年公司共组织实施各类科研攻关项目 266 项，其中普通科研项目 165 项、新产品开发项目 101 项；全年累计完成科研项目立项 44 项，并组织完成结题验收 109 项，为生产经营提供了坚实的技术支撑。

### 马钢股份工艺技术领域攻关重点

- #### 炼铁领域

  - 聚焦原料优化与成本控制，通过优化配煤配矿及炉料结构，支撑铁水成本降低。
  - 系统开展高炉稳顺低耗冶炼、高铝铁矿应用、降低烧结能耗及高铝炉料调控等技术攻关，全面提升铁前系统工艺技术指标。
- #### 炼钢领域

  - 围绕质量提升与成本控制，重点推进电炉低成本冶炼低磷钢、中高硫车轮钢探伤控制等工艺优化项目。
  - 系统开展冷轧高强度钢洁净度控制、板坯内部质量控制、合金降本及热轧 H 型钢合格率提升等专项研究，为产品质量和经济效益提供技术支撑。
- #### 能源环保领域

  - 以绿色低碳与资源循环为导向，深化钢渣热闷固碳、废水减量化等技术应用。
  - 重点开展固废有价值组分回收、OG 泥冷固球团利用、油泥处置、钢渣高值化应用及加热炉能效评价等技术研究，推动固废资源化利用与能源消耗降低。

## 产学研合作

为攻克重点领域的关键技术瓶颈，加速新产品研发进程，公司持续深化与国内外顶尖高校及科研机构战略合作。通过与钢铁研究总院、北京科技大学、安徽工业大学、西南交通大学等机构的科技交流，充分发挥高校、科研院所在基础研究、前沿探索方面的学科优势，公司有效融合“产学研”三方资源，共同构建开放协同的创新体系。

2025 年，公司与北京科技大学、安徽工业大学、西南交通大学、中达连铸技术国家工程研究中心有限责任公司等单位开展了十余项协同创新项目，显著提升了在相关领域的研发效率与技术储备，为持续推动产业技术进步提供了有力支撑。

## 风险管理

公司持续完善知识产权保护体系，制定《知识产权合规管理办法》《专利管理办法》等专项制度，强化对商标、专利、技术秘密等知识产权的系统化保护。依据《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T29490-2023）国家标准，公司制定并发布了《马钢有限知识产权管理手册》，构建了系统化、规范化的知识产权合规管理体系。

2025 年，公司积极开展体系内审工作，发布内审报告，持续提升全员知识产权保护意识与能力，有效应对知识产权侵权纠纷，维护企业创新成果与市场权益。

## 指标与目标

### 科技创新中长期目标



### 2025 年度创新主要目标均超额完成

指标	单位	2025 年年度目标	2025 年实际完成度
研发投入率	%	4.10	4.65
新产品销售率	%	13	14.20
发明专利申请占比	%	90	93.37



### 截止 2025 年底公司专利情况

境内专利	全年申请专利	407 项
	其中发明专利	380 项
	发明专利占比	93.37%
	累计有效专利	2,860 项
	其中发明专利	1,933 项
	专利获得中国专利优秀奖	1 项
境外专利	专利申请 PCT（专利合作条约）	3 项
	专利获得美国授权	1 项
	专利获得日本授权	1 项

## 驱动产业进步

公司的研发创新紧密对接市场需求与国家战略，成果转化有效驱动了新质生产力发展，创造了显著的经济与社会价值。

## 驱动产业升级与市场拓展

公司在高铁车轮、高性能油气钻采用钢、热轧 H 型钢、汽车用钢等重点领域实现技术突破，直接催生新的经济增长点。公司应用自主专利技术，提升高铁车轮性能并成功配套 CR450 动车组，推动高端车轮钢产品获得国内外订单 5,750 吨。此项技术不仅开辟了国际市场新空间，增强了与下游企业的战略合作，也提升了国家高铁产业链整体竞争力，为公司培育了持续的国际业务增长点。

## 引领行业技术进步

公司依托智慧化生产线改造和全球首发技术应用，为高铁等行业提供了轻质高效材料新标准，推动了产业在安全与效率方面的系统提升。2025 年，公司牵头或参与制修订国家、行业标准 17 项，进一步巩固了在高铁车轮、H 型钢、汽车用钢等优势领域的技术影响力与行业话语权，切实发挥了对行业发展的引领作用。

公司全年在技术创新方面亦取得多项重大成果，共获得外部技术创新重大成果 11 项，再创历史新高，其中冶金科学技术奖 7 项、安徽省科学技术奖 4 项；同时获得中国宝武技术创新重大成果奖 9 项，包括“钢渣预处理及产品化利用关键技术研究与应用”等项目，有力彰显了公司的行业引领力与创新实力。

## 赋能可持续发展

公司坚持科技创新与绿色转型深度融合。2025 年获得“一种皮带机污染治理结构及其治理方法”发明专利，有效支持环保绩效提升与现场作业环境改善，在增强企业可持续发展能力与社会形象的同时，也显著提升了员工、客户及社会公众等利益相关方的满意度与信任度。

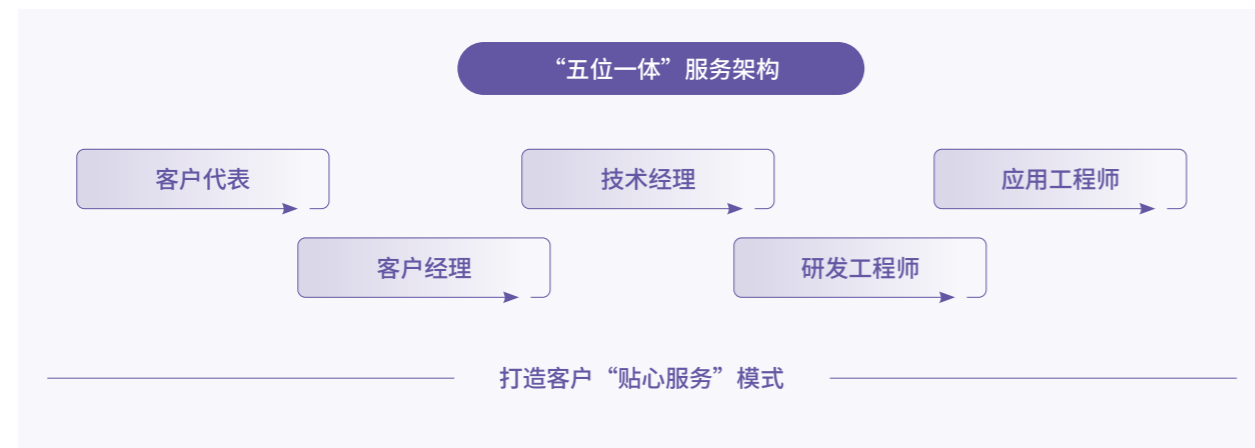
## 聆听客户之声 保障服务品质

公司始终将客户权益保障与体验提升作为经营发展的重要基石，通过持续推动产品升级、优化服务模式、完善售后支持体系，并构建畅通高效的客户沟通与反馈渠道，致力于为客户提供全程优质的产品与服务体验。报告期内，公司受理客户投诉 2,933 起，客户投诉解决率 96.62%，公司客户满意度 88.59 分，不存在与服务相关的安全与质量重大责任事故。

## 客户服务体系

公司构建了系统化、协同化的客户投诉响应与闭环管理机制，确保客户诉求得到及时、高效处理。在组织结构上，公司针对核心价值客户设立专职客户代表，并组建跨职能的“销售-研发-制造”一体化大客户服务团队，形成“五位一体”协同服务体系，优化服务资源配置，提升整体服务效能。

### 公司“五位一体”服务架构



## 客户沟通

公司建立了客户投诉闭环管理机制，遵守《产品异议管理办法》管理制度，明确以“不影响客户现场生产”为首要原则的产品质量问题处理流程。

### 多元化沟通渠道

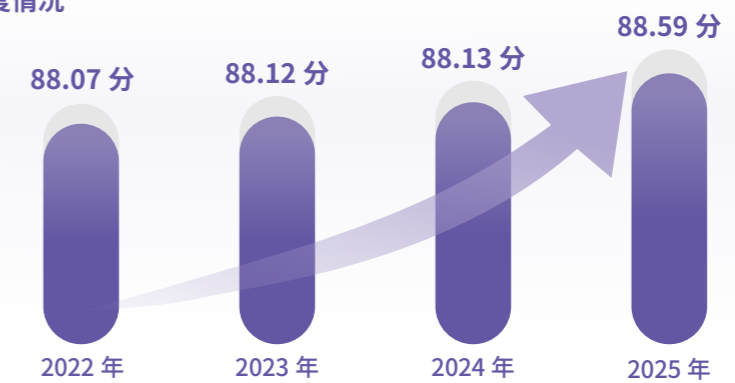
- 大客户服务：设置专职客户代表，提供 7×24 小时全天候响应；组建“销售-研发-制造”跨职能服务团队，形成协同联动机制，确保核心客户问题得到系统化、专业化解决。
- 400 客服热线：设立统一服务热线，按业务类别设置专项进线，由专人负责及时响应客户咨询、投诉与建议，实现标准化、高效率的客户入口服务。
- 客户走访：定期开展客户回访，主动了解客户需求、跟进问题整改情况，并提供选材用材等技术支持与优化建议，推动实现供需协同与共同发展。

## 客户满意度管理

为系统监测与提升客户满意度，公司每年开展覆盖所有产品类别的客户满意度测评，从质量、成本、交付、研发与服务五个维度，采用主观与客观相结合的评价方式，对客户体验进行全面评估，并对测评结果实施持续跟踪与监测。公司针对客户满意度测评过程中所收集的意见、建议与投诉建立专项清单，确保每一项客户反馈均能及时传递至公司内部相关部门，推动问题整改与流程优化，并将改进结果及时向客户反馈，实现“收集-处理-改进-反馈”的闭环管理。

报告期内，公司持续强化售后服务体系建设，畅通客户沟通与反馈渠道，客户投诉解决率保持较高水平。其中，2025 年客户满意度达到 88.59 分，优于年度目标（88.14 分）。2026 年，公司设定了 88.60 分的客户满意度年度目标，致力于进一步提升客户服务品质与体验。

### 公司连续四年客户满意度情况



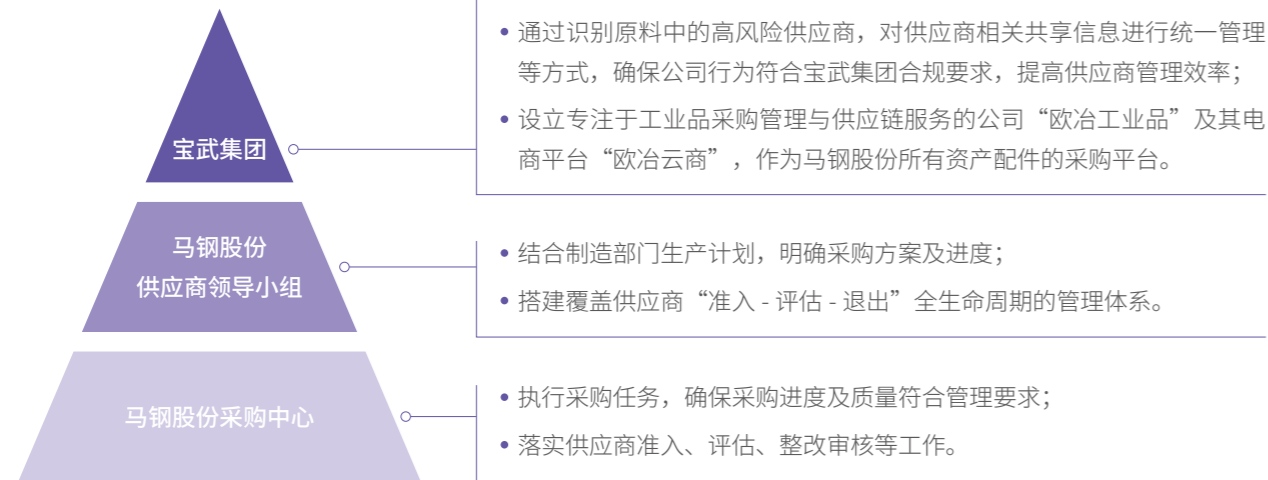
## 携手责任伙伴 共建韧性链条

马钢股份已建立完善的供应链管理体系，对供应商实施从“准入、评估到退出”的闭环管理，持续开展供应商 ESG 实践及供应链风险评估工作，有效保障供应链的可靠性、合规性与韧性，为公司的稳健运营和可持续发展奠定坚实基础。

### 供应商管理

马钢股份充分利用宝武集团整合协同的竞争优势，结合公司采购端具体需求，构建了完善的供应链三级管治架构。

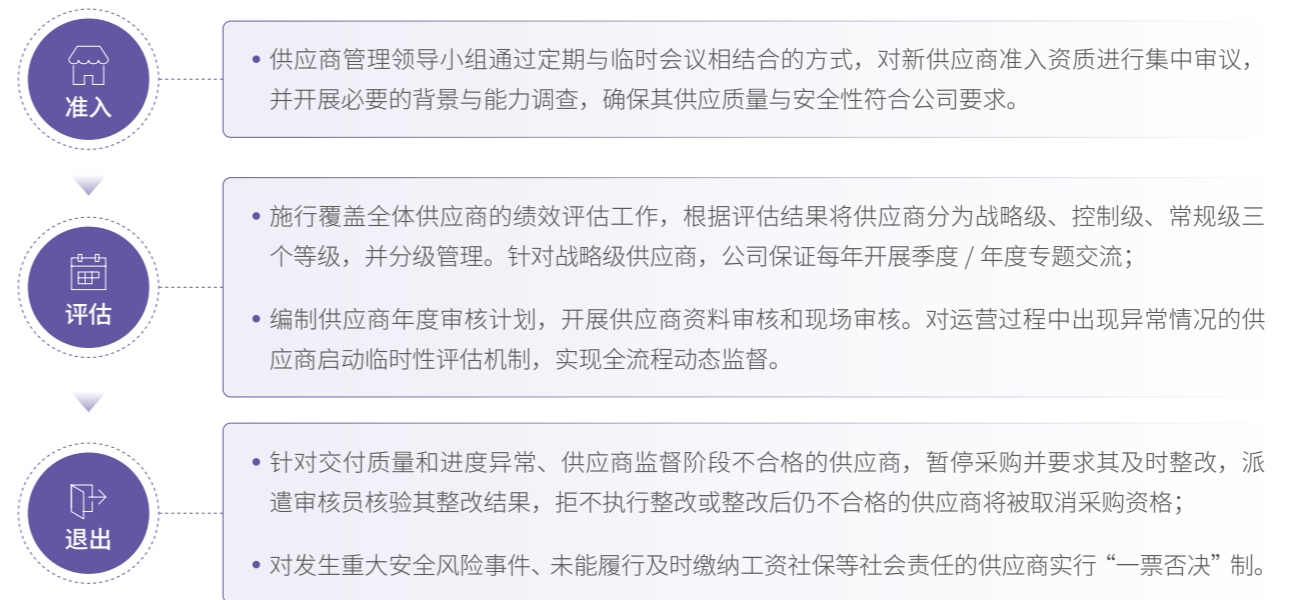
#### 供应商管治架构



### 供应商管理流程

公司严格遵循《合同管理办法》《供应商认证管理办法》《供应商动态评价管理办法》《不合格项及风险控制管理办法》等内部制度，明确供应商准入条件，建立了覆盖全周期的动态评价指标与不合格质量异议处理流程，实现了对供应商管理流程、供应商质量及风险评估的系统规范。

#### 供应商管理流程



### 二方审核

报告期内，我们对 5 家供应商开展二方审核，抽调公司内部专家组成审核组，现场审核策划，形成具体审核计划，对供应商经营过程中的潜在风险因素进行研判。审核内容涵盖供应商质量管理体系、文件及记录管治、生产控制、标识管理、不合格品控制等，以确保供应商搭建完备的质量管理系统，其提供的原材料符合国家标准和公司生产经营要求。我们将通报审核发现、汇总审核材料，形成审核报告并分发不合格报告，督促供应商及时整改，有效提升公司供应链韧性。

### 三方评估

公司要求供应商在准入前提供有效期内的第三方管理体系认证 (如 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等) 及近期审计报告，2025 年，公司审阅具有第三方认证资质的供应商共计 76 家，确保供应商在质量、环境、职业健康安全等方面符合公司管理标准。

## 供应商赋能

为持续提升供应链整体质量水平，公司以协同发展为核心理念，与供应商建立双向互动、合作共赢的质量提升机制。针对战略供应商，公司定期组织季度及年度专题交流会，围绕质量改进、流程优化等议题开展深度对话，共同探讨解决方案，推动质量标准的共同提升。2025 年，公司共开展供应商培训 65 次，涵盖安全、环保等 ESG 相关主题，覆盖关键供应商 41 家。

### 2025 年



### 供应商数量绩效数据

指标名称	单位	2025 年数据
在册供应商数量	家	2,226
国内供应商数量	家	2,204
国外供应商数量	家	22
因不合规被终止合作的供应商数量	家	1
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0



## 供应商风险管理

公司恪守《供应商动态评价管理办法》等制度，建立了完整的供应商风险管理与动态评价机制，通过设定风险管理指标，对供应商进行持续监控、分类评价和分级管理，旨在强化供应商管控，有效降低供应风险。

### 供应商 ESG 风险管理

公司依据《生产协作项目管理办法》，进一步厘清协作业务归口部门与项目单位的安全职责，明确供应商应遵守的 ESG 相关要求，将可持续发展理念深度融入供应商管理流程。公司还通过系统化培训与协同合作，提升供应商 ESG 综合能力，推动价值链的绿色转型。

### 供应商 ESG 管理举措

#### 准入阶段

- 在准入阶段，我们对供应商 ESG 管理现状进行量化赋分，并优先选择表现优异的伙伴进行合作。
- 审查时，发现供应商 ESG 表现出现违规情况或负面事件，我们将要求供应商进行整改，并为其提供帮助，若供应商在规定时间内无法达到公司 ESG 最低标准要求，则会被剔除供应商名单，不予签订合同，直至整改完成。
- 与新进供应商签订《规范行为商业协议书》《廉洁协议》，对其履行商业道德、社会责任等实践进行规定。

---

#### 评估阶段

- 修订供应商评审表，逐渐提升 ESG 表现的评分占比。
- 在二方审核环节，对供应商的生产质量、安全管理、环境保护等 ESG 表现进行充分评估，出具审核检查表及不合格项整改报告。
- 针对采购员开展 ESG 赋能培训，提升其对供应商 ESG 相关行为的识别、解决能力。

## 保供能力建设

为构建基础稳固的供应链体系，公司与国际矿山及国内大型煤炭企业开展长期战略合作，充分考虑全球范围原料资源的整合配置及战略布局，稳步构建绿色低碳原料供应链。与此同时，我们持续强化内部供给保障，提升应急调配能力，深化与产业生态伙伴的协同联动，形成了高效协同、自主可控、韧性更强的供应链系统，全方位保障供应链安全与稳定。

### 供应链稳定性提升举措

#### 扩展进口铁矿石渠道

推进西澳“丝路粉”铁矿在马钢基地的使用，提前分析西芒杜铁矿使用方案。

#### 关注进口煤资源及市场

与宝钢股份协同确认 41.5 万吨进口 BHP 炼焦煤长协资源谈判与合同签订。

#### 推进跨境人民币结算

稳定主要矿山跨境人民币结算基础，积极开源非主流矿山，实现新开发 LHG 矿山全量人民币跨境结算。

#### 推进废钢循环回收

坚持“强定位、重服务、拓渠道、挖价值”的工作导向，废钢循环回收数量环比增加。

#### 开展绿色供应链战略研究

鼓励供应商绿色发展，不断提升使用绿电生产的铁合金及拥有产品碳足迹证书的供应商占比。

针对极端天气等不可抗力因素，公司已识别出可能影响供应链安全的主要风险，积极制定应对预案，减缓风险事件对公司正常运营的影响。

### 供应链风险识别及应对

#### 洪水

公司制定汛期保产方案，采取以船代库等措施保障汛期期间生产原料稳定供应。

#### 低温

公司持续完善冬季保供方案，明确应急管理与原燃料安全库存等要求，降低交通中断等因素对供应链安全的影响。

公司平等对待中小供应商，货款交付周期与其他类型供应商保持一致。报告期内，公司无逾期支付中小企业款项的情况，保障中小供应商的财务稳定性及公司供应链可持续性。

#### 马钢股份采购团队赴淮北矿业开展供应商保供交流座谈会

2025 年 9 月 17 日，马钢股份采购中心负责人率领团队访问淮北矿业，就稳定马钢炼焦煤保供、加强焦炭供应进行了深入交流，确保淮北矿业全力支持、保证马钢生产基地国庆前后稳定供应。淮北矿业是华东地区及安徽省最大的炼焦煤供应基地，亦是本公司煤炭购销战略合作伙伴。本次座谈会中，双方共同探讨优化长期协作季度定价涨跌幅调整及优惠政策，增强量价优惠合作潜力，积极关注煤矿生产恢复情况及焦煤后续资源供应安排，为 2026 年配煤和采购方案，提供坚实保障。



# 04



## 汇人才众力 展担当情怀

马钢股份始终坚持以人为本，在依法保障员工合法权益的基础上，积极构建公平、畅通的职业发展通道，通过系统化培训与关怀支持员工成长，持续增强团队凝聚力。公司践行企业社会责任，积极参与社区建设，开展可持续公益项目，以实际行动回馈社会，彰显社会担当与长期价值。

## 健全福利体系 保障员工权益

公司严格遵守劳动法律法规，坚持以平等、尊重为原则，全面维护员工合法权益。我们通过健全的雇佣规范、有竞争力的薪酬福利、人性化的民主管理和身心并重的健康关怀，持续完善员工权益保障机制，致力于提升员工的获得感、安全感与幸福感。

### 依法合规雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家法律法规，制定《劳动合同管理办法》，与所有员工依法签订劳动合同，签约率达 100%，构建和谐劳动关系。

#### 确保合规雇佣举措

公司坚定执行国家劳动标准，严守用工红线。在招聘环节即明确“所有应聘者应年满 18 周岁”，并通过背景调查、身份核验等多重机制杜绝雇佣童工。

公司在劳动合同中明确约定工时制度<sup>10</sup>与加班工资计算标准，保障员工每周工作时间不超过法定 40 小时。确因生产经营需要延长工作时间的，均严格遵守法定程序，经与工会协商并获得批准后执行。

公司将相关合规要求通过标准合同传递至供应商，并纳入履约管理，定期检查督促，共同维护供应链用工合规。

“

2023-2025 年，公司劳动关系稳定和谐，无使用童工、强迫劳动等任何违法违规记录，

**未发生**任何罢工或群体性劳动争议事件。

”

### 平等雇佣

马钢恪守平等雇佣原则，严格遵循《员工招聘管理办法》，在招聘中明令禁止任何基于民族、种族、性别、宗教信仰的歧视，并明确规定不歧视残疾人，营造公平就业环境。公司高度重视并严格保护应聘者的个人信息隐私，并将其作为制度更新的重要内容予以落实。

在人才发展方面，公司依据《马钢集团公司领导人员选拔任用管理办法》与《岗位聘用管理办法》，不设置国籍、种族、性别、宗教信仰等无关限制，为所有员工提供平等的职业发展通道。

本年度，公司通过校园招聘录用应届毕业生 88 人，并为 64 名残疾人妥善安排合适岗位，积极履行促进就业的社会责任。

<sup>10</sup> 以标准工时制为主，特殊岗位经审批实行综合计算工时制。

## 保障员工权益

我们建立并执行了系统的薪酬福利与工时休假制度，确保员工获得公平回报。公司在《马钢（集团）控股有限公司集团合同》《马鞍山钢铁股份有限公司集体合同》（简称《集体合同》）中明确规定男女职工同工同酬，并通过实施《岗位绩效工资制管理办法》等制度，建立健全与岗位价值和个人绩效紧密挂钩的市场化薪酬分配机制，为全体员工提供有竞争力的薪酬福利待遇，保障员工良好生活条件，有效激励员工提升绩效、创造价值。

### 休假及加班管理机制

#### 休假管理

- 依据《考勤与休假管理办法》，全面保障员工法定节假日休假和带薪年假权利。

#### 加班管理

- 规范加班审批流程，加班安排需经工会协商及主管审批。
- 对休息日加班优先安排补休，无法补休则按《员工加班管理实施细则》等规定支付加班工资。
- 法定节假日加班依法支付加班报酬。公司工会对制度执行情况进行监督，保障员工合法权益。

### 员工福利

公司全面落实各项法定福利，依法按时足额为全体员工缴纳社会基本养老保险、医疗保险（含生育保险）、失业保险、工伤保险及住房公积金，构筑完善的社会保障体系。

公司为全体员工提供全面的补充福利，包括：

#### 补充保障

- 为员工建立企业年金<sup>11</sup>计划，并额外购买补充商业保险，覆盖重大疾病、意外伤害及家庭财产等领域，全方位提升员工及家庭的抗风险能力。

#### 灵活休假

- 严格执行国家规定的各类休假制度，并提供子女护理假、育儿假<sup>12</sup>、男职工产假护理假、探亲假等带薪假期。

#### 家庭福利

- 公司关注员工家庭需求，依据《员工考勤与休假管理办法》，为生育或抱养不满一周岁的育龄女员工提供当班哺乳时间及相关便利，切实保障女性员工权益。
- 公司精心打造“妈咪小屋”，配备沙发、消毒柜、冰箱、吸奶设备、轻便健身器械及母婴书籍等设施，旨在提供一个安全、舒适、私密的哺乳与工间休息空间，助力员工平衡工作与家庭。

#### 暖心关怀

- 按规定发放高温补贴，并在传统节日期间为员工提供相应福利，持续营造“家”的温暖与归属感。

<sup>11</sup> 根据《马钢集团企业年金方案》，符合条件的员工在试用期满后自动加入计划；若选择不加入，可在次月发薪前提交书面申请退出；已退出的员工后续可通过书面申请重新加入。

<sup>12</sup> 根据《员工考勤与休假管理办法》，在子女六周岁以前，每年给予夫妻各十天育儿假。

## 民主管理沟通

我们高度重视员工的意见与感受，通过建立健全双向沟通机制与民主监督体系，有效保障员工的参与权、表达权和监督权，营造和谐稳定的劳动关系。

## 反歧视与反骚扰

公司始终秉持平等、尊重的价值观，致力于营造安全、健康、包容的工作环境，坚决反对并禁止任何形式的歧视、骚扰、霸凌及恐吓行为，通过制度保障、培训宣导与支持网络建设，系统构建预防与应对机制，切实维护员工尊严与权益。

公司已制定并实施集团层面的反歧视与反骚扰政策，在《马钢有限运营管理手册》中明确规定在招聘、薪酬、培训、岗位聘用等环节禁止基于性别、残疾、民族、地域、宗教等的任何歧视行为；《员工招聘管理办法》进一步强调不得因民族、种族、性别、宗教信仰等实施就业歧视；《马钢（集团）控股有限公司集体合同》和《马鞍山钢铁股份有限公司集体合同》亦明确规定禁止针对女职工的暴力、迫害、歧视与性骚扰行为，并设立相应投诉与保护机制，防止投诉人遭受打击报复。

为落实相关政策，公司建立了由各级工会、单位及职能部门组成的员工权益支持网络，已制定明确的事件上报、调查与处理流程。同时，《员工奖惩管理办法》进一步规范了违规行为的处理程序，明确对未列入专业考核但严重危害企业及员工利益的行为，可参照相关制度处理；对违纪行为触犯法律的，将移交国家机关依法处理；对扰乱生产经营秩序的行为，可移送公安机关。以上制度共同构成了覆盖预防、投诉、调查到惩处的完整闭环。

公司通过下发相关制度文件，组织各单位开展员工学习，确保将反歧视、反骚扰等与职工权益密切相关的政策宣贯至每一位员工。迄今为止，公司未发生歧视或骚扰相关事件。未来，公司将持续完善相关机制，巩固平等、尊重、安全的工作环境，提升员工的归属感与幸福感。

## 民主沟通

为有效维护员工合法权益，公司每年定期召开马钢集团职工代表大会。本年度，公司组织召开了马钢股份十一届一次职代会。同时，公司工会组织实现员工全覆盖，2025 年工会会员比例达 100%，为员工权益维护与民主参与提供了常态化渠道。

### 2025 年

工会会员比例达

**100%**

为员工权益维护与民主参与提供了常态化渠道

## 满意度调查

为系统了解员工诉求、针对性改善管理，公司根据《员工满意度调查管理办法》，定期组织全员调查，深入了解员工对公司企业文化、内部沟通、政策落实、人力资源管理等方面的看法与建议。公司通过分析员工满意度调查结果，针对性改进管理，持续提升员工满意度和归属感。

## 公司连续五年员工满意度调查结果<sup>13</sup>

年份	满意度
2021 年	89.59%
2022 年	90.21%
2023 年	90.25%
2024 年	83.09%
2025 年	84.04%

## 关爱员工生活

公司始终将员工福祉置于重要位置，构建了覆盖物质帮扶、心理支持与特殊群体关怀的多维度员工关爱体系，致力于为全体员工创造温暖、包容、有尊严的工作环境。

在物质帮扶与应急救助方面，公司建立了完善的员工关怀与帮扶机制，通过专项帮扶基金、工会组织及志愿者网络，为遭遇重大疾病、意外灾害或家庭变故的员工提供及时的经济援助、生活照料与心理慰藉。2025 年，公司扎实推进“温暖传递 关爱同行”专项活动，全年累计拨付帮扶资金 353.42 万元；通过职工互助帮困机制，为 22 家单位的 174 名职工（含家属）发放救助金 201.23 万元，有效缓解了员工的实际困难。

在心理健康与压力管理方面，公司重视员工的心理体验与情绪健康，通过推行“一人一表”全员管理模式、开通多层次诉求沟通渠道、开展常态化团队建设与减压活动，系统构建职场压力疏导机制。公司还建立了分层级政策宣讲体系，及时传递公司发展动态，减少信息不对称带来的焦虑，营造积极、透明的组织氛围。

在普惠性福利与实事落地方面，公司持续推动员工关怀走深走实。全年完成 37 项“三最”实事项目，通过“送清凉”等活动发放专项慰问资金 122.24 万元；组织 47 名劳模与优秀职工参加省、市总工会疗休养；建成并通过验收 4 个宝武级职工健康驿站，进一步拓展了员工健康服务与休闲空间。



职工健康驿站

同时，公司持续落实对特殊群体的关爱，2025 年为超过 64 名残疾人员工妥善安排了合适的工作岗位，并改造必要的设施，确保他们能够安全、有尊严地投入工作，共享企业发展成果。

<sup>13</sup> 自 2025 年起，公司对满意度统计口径进行了系统调整，导致 2024 年数值表现（83.09）与前期披露值（94.86）存在一定差异。若统一按现行规则进行回溯测算，近五年（2021-2025 年）的满意度数据实际呈现稳步提升的逐年增长趋势。

# 搭建成长阶梯 赋能职业发展

公司始终将人才视为最宝贵的核心资源，致力于构建系统化、专业化、与战略深度咬合的员工发展体系。我们以清晰的岗位体系为基石，以精准的培训项目为引擎，以科学的绩效管理为导航，全面打通员工职业发展通道，激发组织与个人的共同成长活力，为企业高质量发展注入源源不断的人才动能。

## 职级体系

- 公司建立多通道职业发展体系，岗位划分为管理岗、技术业务岗、操作维护岗三大序列，并提供跨序列转聘、序列内晋升等多元发展路径，打破身份壁垒，全面拓宽技术业务与操作维护人员的职业发展空间。

## 发展晋升

- 公司搭建涵盖学历、绩效、工作经历等多维度的晋升评价标准，依据《马钢集团公司领导人员选拔任用管理办法》及《岗位聘用管理办法》等制度规范开展人才选拔与聘用工作。
- 同时，公司持续完善制度体系，2025年新修订的《马钢集团领导人员管理办法》强化领导力建设，优化任职资格与试用期管理，旨在选拔更具潜力与担当的领军人才；同步更新的《岗位聘用管理办法》则通过科学调整聘用条件，进一步下放用人自主权，提升人才配置的灵活性与实效性。

## 绩效体系

- 公司推行以价值贡献为导向的绩效管理体系，绩效考核覆盖全员。公司依据《员工绩效管理办法》，围绕工作业绩、岗位胜任素质两大核心维度，构建了包含员工自评、上级考评、同事互评在内的多维绩效评估机制，对评价指标、周期、实施与反馈等环节建立规范要求，确保绩效评价的全员参与、过程客观与结果公正。
- 在具体实施中，各二级单位结合岗位特性差异化设置考核目标与周期（月度/季度），并汇总形成年度综合评价。公司通过“一人一表”等个性化绩效合约，明确指标、目标与激励标准，并将评价结果及时反馈，实现压力有效传导、动力精准激发与持续改进的闭环管理。

## 员工培训

- 公司构建了基于战略需求与员工发展双轮驱动的培训体系，针对管理、技术和操作三大序列实施精准赋能，包括年轻干部培养、产研销复合型人才培养和技能提升培训。
- 2025年，公司系统性开展了包括管理研修、安全管理专项、技能提升等在内的各类培训共计248项，其中技能提升计划精准覆盖51个关键职业（工种）。
- 同时，公司前瞻布局专项适应性培训，围绕产线调整、数字化改造和员工转型需求，开展“一专多能”技能拓展，并通过优化岗位安排支持临退员工持续发挥作用，系统夯实人才基础，拓宽职业发展通道。
- 针对新入职员工和转岗员工，公司重点推行“导师带徒”现场实操培训，并结合取证培训和专业人员现场授课等多种理论培训形式，促进员工快速成长。

## 领导力培训案例

为适应公司转型升级与高质量发展的战略需要，着力锻造一支具备坚定信念、专业素养与实战能力的年轻干部队伍，公司面向109名85后年轻干部实施了为期两年的系统性培养项目。该项目通过科学配置课程体系，强化思想淬炼、专业训练与实践锻炼，旨在持续优化年轻干部的管理行为，全面提升其履职能力与担当精神，为公司的长远发展储备核心领导力。

### 2025年

公司面向85后年轻干部实施了为期两年的系统性培养项目，培养干部数量达

109名



## 数字化转型培训案例

为加速构建支撑高质量发展的数智化人才梯队，培育既懂钢铁工艺又精通数字技术的复合型骨干，公司启动了数智工程师认证培养计划。该计划旨在系统化提升员工在数据分析、智能控制与工业互联网等领域的专业能力，首期已有51名骨干员工参与认证，为公司数字化转型提供坚实的人才保障。

### 2025年

参与首期数智工程师认证的骨干员工数量达

51人



# 筑牢安全根基 守护身心健康

马钢股份始终将员工的生命安全和身心健康置于企业发展的首要位置，视安全为生产的基石，健康为幸福的保障。2025 年，公司以“全员健康、本质安全”为年度目标，深入践行“生命第一，事故为零、违章为零、隐患为零”的安全理念，通过系统化的体系建设、精准化的风险管控、全员化的责任落实和人性化的健康关怀，构建了坚固的职业健康安全防线，为公司的可持续发展

## 管理体系

公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”方针，以系统性思维构建覆盖全员、全流程、全业务的职业健康安全管理（OHSMS）体系，通过制度完善、责任压实、流程优化与持续改进，推动安全管理从“符合性”向“卓越性”迈进，切实保障员工生命健康与企业安全稳定运营。

## 安全管理体系

公司已制定并实施覆盖所有运营活动、全体员工及监管下承包商的职业健康安全管理政策与制度。该政策及所有安全生产管理制度，均在公司的制度树管理平台上正式发布，全体员工均可凭个人账号登录查询与下载。在政策与年度安全工作计划等关键制度的制定与修订过程中，公司均通过征求各单位意见的方式，确保与各单位员工进行协商。各单位在接收文件后，进一步组织内部沟通、培训与学习。

基于上述政策框架，本年度公司以 ISO 45001:2018 标准为核心，聚焦冶金行业高风险作业特点，通过体系升级、责任压实、风险精准管控、健康保障强化，全面提升职业健康安全管理（OHSMS）的适宜性、充分性与有效性。2025 年，公司顺利通过 ISO 45001 年度监督审核，认证覆盖率达 100%，并获评安徽省“职业健康示范企业”，相关管理经验被纳入冶金行业 OHSMS 优秀案例库，展现了行业领先的安全治理水平。

### 2025 年

公司顺利通过 ISO 45001 年度监督审核，认证覆盖率达

100%



马鞍山钢铁股份有限公司、马鞍山钢铁有限公司 ISO 45001 认证证书

安徽长江钢铁股份有限公司 ISO 45001 认证证书

为确保高层监督与战略协同，公司建立了规范的董事会汇报机制，并成立了由董事长牵头的 OHSMS 推进委员会，下设安全环保部为日常管理机构，系统性修订了《职业健康安全管理手册》《员工安全生产责任制》等 12 项核心制度。

目前，马钢股份公司仍保留安全生产委员会，并由安全环保部承担其日常管理职能。同时，下属子公司马钢有限公司与安徽长江钢铁股份有限公司亦分别设有各自的安全生产委员会及安全管理部门，共同构成了覆盖全集团的安全生产管理网络与责任体系。

### 董事会汇报机制

常规汇报	专项汇报	管理评审
按上市公司治理要求，OHSMS 运行情况纳入季度经营分析报告、半年度报告及年度报告，由管理层向董事会作书面汇报，内容覆盖体系绩效、重大风险、整改措施等核心内容。	发生重大安全事件、体系重大变更（如核心制度修订、重大工程改造）或外部审核发现重大不符合项时，即时召开董事会专项会议进行汇报并审议处置方案。	每年第四季度组织 OHSMS 管理评审，形成的评审报告正式提交董事会，作为次年体系优化方向、资源配置优先级的重要决策依据，确保体系的持续改进与公司战略、外部法规要求保持动态适配。

公司通过构建“公司一分厂一车间一班组”四级安全责任网络，逐级签订目标责任书，并将安全健康关键指标纳入各层级考核，实行安全生产“一票否决”，确保责任传导至每一位员工。



## 协作单位安全管理

公司严格遵循“四同管理”（同体系、同标准、同要求、同对待）原则，将协作单位安全全面纳入公司一体化安全管理体系，依据《职业卫生管理办法》《职工申报工伤管理办法》《安全事故报告、调查和统计管理办法》《应急预案汇编》等制度，对协作单位人员实行与公司员工同等的职业健康监护、工伤申报、事故处理及应急响应管理。

同时，公司通过《协作协同安全管理办法》，将上述标准与要求明确延伸至承包商、供应商及相关方，确保安全健康管理标准在全链条得到统一贯彻与执行，实现全流程风险协同管控。

## 安全生产

公司以“生命第一，事故为零、违章为零、隐患为零”为安全理念，系统构建“分级巡检、全域排查、闭环整改”的安全管理体系，全面筑牢生产安全防线。

### 风险隐患排查

公司严格执行《危险源识别、风险评价和风险控制管理办法》和《生产安全事故隐患排查治理管理办法》，推行“公司月度抽检、分厂周度排查、车间每日巡查、班组岗前点检”的四级标准化巡检机制，并对高炉、煤气管道等核心设备与关键风险点实施精准检查。全年累计识别安全生产风险 39,121 条，排查并整改隐患 92,580 项，其中重大隐患整改率达 100%。依托数字化平台实现了隐患上报、处置、验收、验证的全流程闭环管理，有效构筑了风险防控网络。

#### 全年



### 违章行为治理

为根治“看得见的管不了，管得了的看不见”的管理难题，公司创新推行“三不违章”行动与“安全吹哨人”机制。该机制以“不违章指挥、不违章作业、不违反劳动纪律”为核心行为准则，赋予每一位现场作业人员主动报告隐患、即时制止违规行为的权责与渠道，将安全监管触角延伸至作业源头，有力推动了安全责任从“要我安全”到“我要安全、我能安全、我会安全”的深刻转变。

### 应急准备与响应

公司系统修订了《火灾爆炸应急预案》《中毒窒息应急预案》《极端天气（高温/低温/大风/洪水）应急预案》等一系列专项预案，并按要求储备了呼吸器、堵漏工具等应急物资。在极端天气和汛期，实行 24 小时应急值班值守，并与气象、水利部门建立预警联动机制。2025 年，公司全年组织开展各类应急演练 126 场，其中高炉煤气泄漏等实战演练 6 场，有效检验了预案的可行性与各部门的协同处置能力。

#### 2025 年



## 安全培训

公司致力于通过系统性培训提升全员安全素养与实战能力，构建“人人懂安全、人人会应急”的防护网。

### 体系化培训

公司构建线上线下融合的立体化安全培训体系，围绕安全生产知识普及、风险识别防控与实操技能提升，开展多层次、全岗位的一系列培训，系统增强全员安全理论素养、风险感知能力与应急处置水平。

### 基础安全知识与技能培训

公司开展安全生产标准化体系专项培训与专业能力提升课程，并依托线上学习平台组织常态化安全教育培训。2025 年，通过“马钢网络学堂”完成全员安全在线学习与考核，参与培训及考试员工达 16,158 人。在管理类培训方面，公司组织 2,843 人参加主要负责人、安全管理人员、特种（设备）作业人员取证培训，组织 636 名党政主要负责人及安全管理人员通过金属冶炼安全生产网络平台完成 20,467 学时学习，并开展宝钢安全管理体系、“三管三必须”、信息化系统等专项培训 238 人。公司还组织 8,323 名一线员工开展安全警示教育培训，强化其安全红线意识。



培训现场

### 2025 年

组织作业长开展安全能力提升培训

289 名

班组长开展班组安全管理能力提升培训

1,178 名

### 报告期内

累计完成协作人员安全体感培训

7,220 人

正式员工

7,971 人

### 2025 年

公司还开展了消防培训

438 人

职业卫生类培训

411 人

公司安全培训覆盖率达

98.97% 以上

## 作业规范与风险防控培训

聚焦高风险作业环节，针对性开展特种作业、危险预知训练（KYT）及动火作业等专题培训，强化员工规范操作意识与风险预控能力。公司注重基层安全管理能力建设，组织 289 名作业长开展安全能力提升培训，1,178 名班组长开展班组安全管理能力提升培训，夯实基层管理根基。

## 提升协作人员安全体感培训

依据《马钢安全体感中心培训手册》，组织协作单位人员及违章员工开展安全体感实操培训。报告期内，累计完成协作人员安全体感培训 7,220 人，正式员工 7,971 人。

## 专业资质培训

公司组织安全管理人员参加 ISO 45001 内审员等专业资质培训，并定期开展特种作业人员取证与复训。此外，公司还开展了消防培训 438 人、职业卫生类培训 411 人，以及《焦化安全规范》GB 12710-2024 体系内审员、协作人员准入等其他专项技能培训。通过举办全员急救技能竞赛（如心肺复苏、AED 使用）等多样化活动，将理论知识与实操技能相结合。

2025 年，公司安全培训覆盖率达 98.97% 以上，显著提升了员工的风险识别、安全操作与应急处置能力。

## 长效赋能机制

公司将隐患排查中发现的典型问题与案例转化为培训教材，纳入全员安全教育，形成“以查促训、以训促防”的良性循环。通过持续赋能，确保每一位员工不仅是安全生产的践行者，更是风险防范的“吹哨人”和监督者，共同夯实公司安全发展的根基。

## 职业健康

公司全面构建覆盖职业健康监护、风险分级管控、隐患排查治理及身心关怀的综合保障体系，切实保障员工职业健康与安全。

## 职业健康监护与风险管控

公司实现接触职业病危害因素员工职业健康检查覆盖率 100%，对查出的职业禁忌人员均已完成岗位调整并纳入重点健康监护；同时为一线员工配发防寒、防尘、防噪声等符合国家标准的专项劳动防护用品，从硬件上保障员工职业健康。公司开展全厂区职业病危害因素普查，对粉尘、噪声、高温、化学毒物等 15 类危害源进行风险分级，建立动态管控清单，确保职业危害因素符合国家标准。

### 职业健康管理措施

- 对涉及职业危害的 11 家单位、5,611 名接害岗位职工进行职业健康体检，检出职业禁忌症 65 人，均已调离原岗位。
- 对 11 家单位开展职业卫生管理专项检查，发现问题 65 项，均已落实整改。
- 完成对 11 家单位工作场所职业病危害因素现场检测。

## 隐患排查与闭环治理

公司建立“班组日查、车间周查、分厂月查、公司季查”的常态化隐患排查机制，对高炉、煤气管道等重点设备与高风险部位实施精准检查，并依托数字化平台实现隐患上报、分级处置、整改验收、效果验证的全流程闭环管理，全年累计排查整改隐患 31,234 项，重大隐患整改率达 100%。

## 员工身心健康保障

公司深入贯彻“安康护航”行动，设置专业机构和专职人员负责员工健康工作，并提供充分的资金保障，推动员工健康管理常态化、系统化开展。公司每年组织全员健康体检，提供“单位指定”与“个人自选”两种套餐，兼顾职工个性化需求；针对常见病、多发病开展健康干预，邀请医疗专家深入一线进行健康讲座，并为职工提供体检报告解读与个性化指导；同时增设健身场所、组织多样化健身项目，引导职工养成健康生活习惯，营造积极健康的工作与生活环境。

## 绩效指标

公司设定的 2025 年年度关键绩效指标已全面达成，且各项指标的适用范围与评估结果均完整覆盖全体员工及相关方。同时，公司以持续改进为导向，结合行业风险特征与管理重点，科学设定了 2026 年度关键绩效目标，致力于推动公司职业健康安全绩效的逐年提升。

### 公司 2025 年年度关键绩效指标

目标名称	单位	年度目标值
伤害频率（含协作）	伤害人数 / 百万总工时	≤ 0.15
伤害严重率（含协作）	总损失工时 / 百万总工时	≤ 200
严重险肇事故	起	0
直接经济损失 ≥ 100 万元的火灾事故	起	0
厂区道路主责以上交通死亡事故	起	0
岗位职业病危害因素检测合格率	%	≥ 95
起重机械一次检验合格率	%	≥ 96
消防设施一次检验合格率	%	≥ 95

### 公司 2026 年年度关键绩效目标

目标名称	单位	年度目标值
工亡事故	起	0
公司直接经济损失 ≥ 200 万元的火灾事故	起	0
厂区道路主责及以上交通死亡事故	起	0
伤害频率（含协作）	伤害人数 / 百万总工时	≤ 0.15
伤害严重率（含协作）	总损失工时 / 百万总工时	≤ 200
重大火灾隐患受控率	%	100
岗位职业病危害因素检测合格率	%	≥ 95
全员安全培训合格率	%	100
起重机械一次检验合格率	%	≥ 96
消防隐患整改率	%	100

## 倾力回报社会 共筑和谐家园

为进一步规范公益行为，提升社会责任履行的系统性与有效性，马钢股份制定并出台《马鞍山钢铁股份有限公司对外捐赠、赞助管理办法》，以项目化、标准化、流程化的管理模式，实施对外捐赠与赞助活动全过程管控，旨在强化资源使用的合规性与透明度，确保公益投入切实服务于社会需求与马钢可持续发展目标，实现公益行为与社会价值的有机统一，为推动和谐社会建设贡献坚实力量。

## 乡村振兴

马钢股份积极响应国家乡村振兴战略，通过增进产业帮扶、提供教育资源等方式助力乡村经济发展，进一步巩固脱贫成果，彰显国有企业责任担当。2025 年，公司乡村振兴总投入金额 68.4 万元，惠及当地群众 11,000 人。

### 马钢股份及子公司乡村振兴定点帮扶活动

马钢股份积极响应国家乡村振兴计划，与子公司马钢有限共同开展定点帮扶工作。2025 年，我们围绕李集村和龙台村开展重点帮扶工作，在产业帮扶方面，我们支援了李集村鲜食玉米加工产业项目和龙台村入股凌农滩育秧项目；在基础设施提升方面，我们开展了李集村道路亮化项目和“文明积分超市”项目；同时，我们在教育方面也有所投入，改善了龙台村学校教学设施。



龙台村定点帮扶工作现场

### 马钢股份支持帮扶村玉米加工产业

2025 年，马钢股份投入 30 万元帮扶资金，支持阜南县地城镇李集村发展鲜食玉米种植产业。公司联系马钢设计院为项目提供设计支持，牵头拜访安农大、省农科院以获得选种、培育方面的专业指导，协调项目推进过程中出现的各类问题，全力保障产业帮扶项目的科学性与可持续性。

我们通过构建“村党总支 + 合作社 + 企业 + 农户”的合作模式，发挥联农带农机制，促进农民就业增收；同时，邀请安徽省农科院和含山县农技站专业师资，为帮扶村相关人员开展线上培训，内容涵盖帮扶政策、农机补助、鲜食玉米种植等，累计 42 人参加，有效助力乡村产业人才培养。



帮扶村玉米加工厂投产工人合影

## 社会公益

公司积极践行社会责任，开展社区关爱与志愿服务，涵盖社区义诊、爱心捐赠、公益义卖等多个领域，打造特色志愿者服务队伍，用实际行动回馈社区。同时，我们的子公司马钢有限和马钢交材积极参加“慈善一日捐”活动，向市慈善总会提供捐款，为公益事业贡献马钢力量。2025 年，公司员工参与社会公益活动达 4,288 人次，年度志愿活动总时长 8,397 小时，人均志愿服务时长 2.50 小时，对外捐赠总额 185.64 万元。

### 2025 年

公司员工参与社会公益活动达

**4,288** 人次

人均志愿服务时长

**2.50** 小时

对外捐赠总额

**185.64** 万元

### 关爱帮扶村留守人员“送医问药”义诊活动

马钢股份联合德驭医疗马鞍山总医院等，赴阜南县地城镇李集村、含山县林头镇龙台村开展送医问药义诊活动。



关爱帮扶村留守人员“送医问药”义诊活动



龙台村义诊活动

### 帮扶村爱心捐赠活动

马钢股份赴李集村、龙台村开展爱心助学活动，为两个村共 20 名家庭困难、品学兼优的中小學生捐赠 2 万元爱心助学款，同时，向李集村当地学校捐赠 5,000 元文体用品。



爱心助学款捐赠活动



当地学校捐赠活动

### 从扶困到扶智 圆满孩子“幸福梦”

马钢股份发挥党组织功能和党员带头作用，开展 2025 “金秋助学·情暖龙台”专项行动：



积极号召员工捐资捐物，筹集资金 14 余万元；



深入龙台村 9 个村民组，为 10 户困难家庭受助学生逐一发放助学金，送上“青春成长礼包”，让 12 名寒门学子实现“求学梦”；



启动“青工结对龙台学子”计划，与受助学生建立“一对一”联系，定期提供学业辅导、兴趣培养指导；



举办假期“钢铁科普研学营”体验活动，带领 200 名小学生走进宝武钢铁，体验志趣生活。

同时，马钢股份针对含山县林头镇张瞳中学缺少教学仪器设备等现实问题，专门拨出帮扶教育资金 8.4 万元，为学校购置高清 LED 大屏、空调、电脑、彩色打印机等设备器材，为高质教育提供硬件支持。

### “3·5”学雷锋纪念日公益义卖活动

2025 年 3 月，中国宝武马鞍山总部团建工作委员会团员青年志愿者们捐赠书籍和物品，参加马鞍山市“3·5”学雷锋纪念日公益义卖“图书漂流站”和“旧物义卖场”活动，筹集公益义卖款，现场公益义卖所得款将用于完成社区内的微心愿，增进社区居民的幸福感和归属感。



“3·5”学雷锋纪念日公益义卖活动

## 本地支持

马钢股份坚信“授人以鱼不如授之以渔”，在积极落实公益捐赠等项目的同时，切实提供本地居民就业岗位，并通过职业技能培训等形式提升工作能力，全力推动社区发展可持续。2025 年，公司带动 28 名帮扶乡村适龄青年进入马钢技术学院学习，以职业技术赋能的形式让青年学子拥有一技之长，同时将对符合要求的毕业生进行考核，符合公司生产经营技能要求的学生将被择优优先录取。此外，我们为残疾人妥善安排合适岗位，与退役军人事务局等市政府部门密切对接，鼓励符合条件的当地退伍军人选择加入马钢就业，充分履行推动本地就业社会责任。

同时，我们不断加强与当地利益相关方的联系，积极履行对当地政府及居民的承诺，我们的子公司长江钢铁根据签署的增资扩股协议，每年向当地红十字会捐款金额不超过 80 万元，定向用于当地老年院养老金发放。2025 年，长江钢铁通过安徽省长江慈善基金会捐赠 77.235 万元。本公司常年与国外矿山、国内煤炭大矿等开展战略长协合作，不涉及独立开采矿山计划，未对当地社会、环境及资源产生重大影响。

## 未来展望

**开局争先，一鼓不可泄劲；奋楫笃行，一丝不可松劲。**

2026 年，是“十五五”规划开局之年，也是启新程、谋新篇、全力推动高质量发展跃升的起步之年。新的一年，马钢股份将坚持以科技创新增动力、以精益管理强竞争力、以转型升级拓空间、以绿色智能塑标杆，奋力谱写新征程马钢更高质量、更有效率、更可持续发展的崭新篇章。



# 附录

## 关键绩效

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
营业收入	亿元	989.38	818.17	775.25
营业收入复合增长率	%	6.63	-10.43	-8.79
利润总额	亿元	-15.97	-48.30	1.40
净利润	亿元	-16.40	-49.84	-0.27
营业利润率	%	-1.61	-5.77	0.19
流动比率	—	0.50	0.43	0.60
总市值	亿元	182.90	208.42	291.13
每股社会贡献值	元	0.53	-0.01	0.71
纳税总额	亿元	11.21	9.17	14.82
董事会人数	人	7	7	6
独董人数	人	4	4	4
独董比例	%	57.14	57.14	66.67
女性董事占比	%	0	14.29	16.67
董事会成员平均任期	年	3	1.25	1.86
董监高离职率	%	26.09	34.78	47.62
董监高年龄标准差	岁	3.20	4.79	4.46
年度股东大会通知日召开日之间的间隔天数	天	27	30	30
股权激励员工持股占总股本比例	%	0.60	0.60	0
员工贪污诉讼案件数量	起	0	0	0
参与反贪污相关培训董事人数	人	9	10	8
反贪污相关培训董事覆盖率	%	100	100	100
反贪污相关培训董事人均时长	小时	32	24	30.75
参与反贪污相关培训员工人数	人	7,545	7,498	10,817
因违反反腐政策而被处罚或解雇的员工人数 <sup>14</sup>	人	2	1	24
与腐败有关的罚款、处罚或和解成本 <sup>15</sup>	万元	0	0	2.9
守法合规培训时长	小时	56	31	52

<sup>14</sup> 2024 年及以前指标为“被解雇的员工人数”；2025 年指标为“因违反反腐政策而被处罚或解雇的员工人数”，增加因违反反腐政策而被处罚的员工人数。

<sup>15</sup> 2025 年“与腐败有关的罚款、处罚或和解成本”数据包含公司职工因违纪上缴到公司账户的违纪款。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
守法合规培训参与人数	人次	506	261	300
ESG 专项培训次数	次	5	7	7
ESG 专项培训时长	小时	20	36	47
确认的骚扰或歧视案件	起	/	/	0
确认的客户隐私数据泄露案件	起	/	/	0
确认的利益冲突案件	起	/	/	0
确认的洗钱或内幕交易案件	起	/	/	0
高管持股比例	%	0.02	0.02	0
(控股股东) 股票质押比例	%	0	0	0
研发投入	亿元	39.38	36.46	36.08
研发投入占营业收入比例	%	3.98	4.46	4.65
研发费用同比增长率	%	-10.12	-11.45	-3.74
年度申报专利总数	项	480	423	407
年度申报发明专利数	项	390	388	380
年度新增授权专利总数	项	295	231	398
年度新增授权发明专利数	项	224	197	376
有效专利数	项	2,541	2,588	2,860
应用于主营业务的发明专利数量	项	2,541	2,588	2,860
软件著作权数量	件	10	15	43
研发员工人数	人	2,037	2,408	2,353
研发员工比例	%	10.98	14.50	14.02
客户总数	户	1,466	1,368	1,500
华东地区客户总数	户	1,009	1,014	1,020
华南地区客户总数	户	104	71	62
华北地区客户总数	户	108	44	57
西南地区客户总数	户	61	39	51
海外客户总数	户	170	200	178
华中地区客户总数	户	/	/	87
东北地区客户总数	户	/	/	30
西北地区客户总数	户	/	/	15

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
产品检验合格率	%	100	100	100
已售或已发货产品中因安全、健康理由而需回收率	%	0	0	0
受理客户投诉数	起	1,916	2,861	2,933
客户投诉解决率	%	94.25	90.53	96.62
客户满意度	分	88.12	88.13	88.59
在册供应商数量	家	2,152	277 <sup>16</sup>	2,226
国内供应商数量	家	2,130	268	2,204
国外供应商数量	家	22	9	22
报告期内二方审查的供应商数量	家	42	7	5
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0	0	1
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	0	0	0
供应商 ESG 培训 <sup>17</sup> 数量	家	21	53	41
供应商 ESG 培训次数	次	24	86	65
常规供应商数量 <sup>18</sup>	家	/	/	222
战略供应商数量	家	/	/	35
员工总人数	人	18,555	17,561	16,780
劳务派遣员工	人	0	0	0
男性员工总人数	人	17,070	16,187	15,478
女性员工总人数	人	1,485	1,374	1,302
全职员工总人数	人	18,555	17,561	16,780
兼职员工总人数	人	0	0	0
少数民族员工比例	%	1.60	1.51	1.54
35 岁及以下员工数量	人	4,650	4,091	/
36 至 40 岁员工数量	人	1,637	1,800	/
41 至 50 岁员工数量	人	6,577	5,884	/
51 至 60 岁员工数量	人	5,691	5,786	/
30 岁及以下员工数量	人	/	/	1,431
31 至 40 岁员工数量	人	/	/	4,237

<sup>16</sup> 2024 年在册供应商、国内供应商、国外供应商数量数据统计范围未包含子公司长江钢铁、轨道交通。

<sup>17</sup> 供应商 ESG 培训涵盖安全、环保等相关培训。

<sup>18</sup> 常规供应商数量和战略供应商数量因 2025 年年度供应商评估进行中，目前披露为 2024 年数据。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
41 至 50 岁员工数量	人	/	/	5,261
51 岁及以上员工数量	人	/	/	5,848
省内户籍员工数量	人	18,050	17,071	16,291
省外户籍员工数量	人	505	490	489
新员工雇佣人数	人	225	33	90
报告期内新增就业人数	人	225	33	90
过去四年内部候选人（内部招聘）填补空缺职位的比例	%	85	50	40
人均招聘成本	万元	0.75	1.03	0.92
过去四年男性新员工雇佣人数	人	184	29	75
过去四年女性新员工雇佣人数	人	21	4	15
过去四年新员工雇佣人数（中国大陆）	人	204	32	90
过去四年新员工雇佣人数（港澳台）	人	1	1	0
过去四年新员工雇佣人数（海外）	人	0	0	0
中国大陆员工占总员工比例	%	/	/	99.99
港澳台地区员工占总员工比例	%	/	/	0.01
海外员工占总员工比例	%	/	/	0
中国大陆员工在初级管理人员中所占比例	%	/	/	100
中国大陆员工在中级管理人员中所占比例	%	/	/	100
中国大陆员工在高级管理人员中所占比例	%	/	/	100
港澳台地区员工在初级管理人员中所占比例	%	/	/	0
港澳台地区员工在中级管理人员中所占比例	%	/	/	0
港澳台地区员工在高级管理人员中所占比例	%	/	/	0
海外员工在初级管理人员中所占比例	%	/	/	0
海外员工在中级管理人员中所占比例	%	/	/	0
海外员工在高级管理人员中所占比例	%	/	/	0
劳动合同签订率	%	100	100	100
高层管理者人数	人	/	/	4
中层管理者人数	人	/	/	135
基层员工人数	人	/	/	16,641

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
高层管理者员工流失数	人	/	/	1
中层管理者员工流失数	人	/	/	0
基层员工流失数	人	/	/	50
女性管理者占全体管理层的比例	%	4.79	4.65	4.97
基层管理者女性比例	%	/	/	4.12
中层管理者女性比例	%	/	/	3.57
高层管理者女性比例	%	/	/	25
创收职能部门（如销售）女性管理者比例	%	/	/	6.41
女性在 STEM 相关职位中所占比例（STEM 相关职位例如研发与技术类、生产与工艺类、数字化与智能化类）	%	/	/	5.93
每年人均带薪休假天数	天	12.60	12.71	11.52
管理层薪酬 / 总员工薪酬	%	14	15.51	15.57
社会保险缴纳总额	万元	78,344	60,285	52,834
员工劳动合同签订率	%	100	100	100
员工社会保险覆盖率	%	100	100	100
员工培训总投入	万元	2,554.39	1,659.89	1,661.84
员工受训比例	%	99.50	99	99.18
雇员培训	天 / 人	19.80	20.60	15.03
男性员工受训人数	人	17,168	15,891	15,343
男性员工受训比例	%	99.70	99.20	99.12
男性员工人均受训课时	小时	157.20	164.70	123.10
女性员工受训人数	人	1,484	1,345	1,299
女性员工受训比例	%	99.20	99	99.77
女性员工人均受训课时	小时	131.50	135.60	120.20
管理岗员工受训人数	人	1,183	1,183	1,101
管理岗员工受训比例	%	100	100	99.89
管理岗员工人均受训课时	小时	209.40	249.61	213.24
技术业务岗员工受训人数	人	3,217	3,150	2,989
技术业务岗员工受训比例	%	94	99.70	98.33
技术业务岗员工人均受训课时	小时	187.40	220.71	130.55

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
操作维护岗员工受训人数	人	14,057	12,953	11,999
操作维护岗员工受训比例	%	99.6	99.3	96.8
操作维护岗员工人均受训课时	小时	144.80	143.71	108.11
员工满意度	%	90.25	83.09 <sup>19</sup>	84.04
员工流失率	%	0.28	0.51	0.30
主动员工流失率	%	0.28	0.51	0.30
员工流失人数	人	/	/	51
辞职员工人数	人	47	89	50
男性员工流失人数	人	/	/	45
女性员工流失人数	人	/	/	6
男性员工流失率	%	0.26	0.46	0.29
女性员工流失率	%	0.02	0.05	0.46 <sup>20</sup>
30 岁及以下员工流失人数	人	/	/	19
30 至 40 岁员工流失人数	人	/	/	15
41 至 50 岁员工流失人数	人	/	/	3
50 岁以上员工流失人数	人	/	/	14
30 岁以下员工流失率	%	0.15	0.19	1.31
30 至 40 岁员工流失率	%	0.10	0.24	0.35
41 至 50 岁员工流失率	%	0.02	0.03	0.06
50 岁以上员工流失率	%	0.01	0.05	0.22
省内户籍员工流失率	%	0.23	0.43	0.34
省外户籍员工流失率	%	0.05	0.08	0.15
员工体检覆盖率	%	100	100	100
工会与集体协议覆盖率	%	/	/	100
企业年金覆盖率	%	/	/	100
补充医疗保险覆盖率	%	/	/	100
女性员工体检覆盖率	%	/	/	100
人均创收	万元	533	466	462

<sup>19</sup> 自 2025 年起，公司对满意度统计口径进行了系统调整，导致 2024 年数值表现（83.09）与前期披露值（94.86）存在一定差异。若统一按现行规则进行回溯测算，近五年（2021-2025 年）的满意度数据实际呈现稳步提升的逐年增长趋势。

<sup>20</sup> 2024 年及往年数据分母是全体员工，2025 年分母修正为女性员工。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全生产投入	亿元	0.76	1.20	0.89
安全生产责任险投入额	万元	30	28	41
工伤保险投入额	万元	2,548.83	2,463.23	2,116.90
工伤保险投保人员覆盖率	%	100	100	100
安全生产责任险投保人员覆盖率	%	100	100	87
安全生产培训次数	场次	788	1,534	1,457
安全生产培训参与人数	人次	53,583	56,245	50,992
安全生产培训总时长	小时	484,100	510,800	473,476
安全培训覆盖率	%	100	100	100
特种作业人员持证上岗率	%	100	100	100
OHSAS 18001/ISO 45001 认证覆盖比例	%	100	100	100
职业病发生次数	次	0	0	0
职业病发生率	%	0	0	0
员工工亡事故数	起	0	1	1
员工重伤事故数	起	0	0	1
员工工亡人数	人	0	1	1
员工重伤人数	人	0	0	1
员工轻伤人数	人	5	1	3
千人负伤率	‰	0.21	0.11	0.30
相关方单位工亡事故数	起	2	1	1
相关方单位工亡人数	人	2	1	1
因工伤损失工作日数	天	380	6,100	12,361
承包商误工工伤事故率	工伤数 / 百万工时	/	/	0.0298
可记录伤害总发生率 - 员工	次 / 百万工时	/	/	0.149
可记录伤害总发生率 - 承包商	次 / 百万工时	/	/	0.0298
误工工伤事故率	工伤数 / 百万工时	0.79	0.98	0.15
每百万营收因工伤损失工作日数	日 / 百万元	0	0.06	0.08
劳动人员因工伤亡故的比率	%	0	0	0.005
对外捐赠总额 <sup>21</sup>	万元	363.79	348.36	185.64

<sup>21</sup> 2025 年数据统计范围只包含马钢股份。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
乡村振兴总投入金额	万元	97.47	66.34	68.40
乡村振兴惠及群众范围与数量	人	10,863	10,800	11,000
员工志愿者人数	人	3,519	3,441	3,359
年度志愿活动总时长	小时	8,548	8,302	8,397
人均志愿服务时长	小时	2.43	2.41	2.50
志愿活动参与人次	人次	4,826	4,624	4,288
环保总投入	亿元	33.83	36.44	34.08
环保总投入占营业收入比例	%	3.37	4.45	4.40
环保培训次数	次	13	13	17
环保培训人次 <sup>22</sup>	人次	10,570	11,518	671
环保培训时长	小时	73,716	90,800	3,352
办公用电量	万度	654.22	670	850.89
办公用水量 <sup>23</sup>	万立方米	28.93	35.60	384.17
办公垃圾处理量	吨	3,016.84	3,500	3,500
全年污染事故发生数	次	0	0	0
项目环评率	%	100	100	100
二氧化碳排放量 <sup>24</sup>	万吨	3,887.00	3,685.70	3,458.16
二氧化碳排放量（范围一）	万吨	3,580.19	3,411.84	3,252.54
二氧化碳排放量（范围二）	万吨	307.61	273.86	205.62
吨钢二氧化碳排放量	吨碳 / 吨钢	1.85	1.86	1.85
吨钢二氧化碳排放量（范围一）	吨碳 / 吨钢	1.70	1.72	1.74
吨钢二氧化碳排放量（范围二）	吨碳 / 吨钢	0.15	0.14	0.11
二氧化硫排放总量	吨	4,213	4,301	3,697
吨钢二氧化硫排放量	千克	0.20	0.21	0.20
氮氧化物排放量	吨	7,824	7,529	6,666
吨钢氮氧化物排放量	千克	0.37	0.37	0.36
颗粒物排放量	吨	8,712	8,176	7,118

<sup>22</sup> 较 2024 年相比，2025 年公司未开展全员“企业环境生态环保专篇（网络培训）”，故环保培训人次和环保培训时长降幅较大。

<sup>23</sup> 较 2024 年相比，2025 年办公室用水量包含马钢有限各个二级单位用于非生产（消防、冲洗等）性质的用水，故数据增幅较大。

<sup>24</sup> 二氧化碳排放量范围 2 根据温室气体核算体系（GHG Protocol）和 ISO 14064 标准进行计算，依据《上市公司可持续发展报告指引》要求仅用于本 ESG 报告披露，不纳入钢铁行业碳市场履约。二氧化碳排放量范围 1 根据《企业温室气体排放核算与报告指南 钢铁行业（CETS-AG-03.01V01-2024）》标准进行计算。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
吨钢颗粒物排放量	千克	0.31	0.30	0.38
挥发性有机物 (VOCs) 排放总量	吨	2,358	2,438	2,757
吨钢挥发性有机物 (VOCs) 排放总量	千克	0.11	0.12	0.15
原煤消耗总量	万吨	380	392.68	361.12
洗精煤消耗总量	万吨	779	729.60	820.64
焦炭消耗总量	万吨	317	253.08	312.67
柴油消耗总量	吨	5,104	4,515.42	4,526.35
汽油消耗总量 <sup>25</sup>	吨	25	18.09	7.94
天然气消耗总量	万立方米	7,053.80	7,242.72	7,707.36
电力消耗总量	亿千瓦时	59.91	53.78	40.50
蒸汽消耗量	吨标准煤	12,673	15,888	14,364
余热能消耗量 <sup>26</sup>	吨标准煤	1,966,443	2,035,002	0
不可再生能源消费总量	兆瓦时	/	/	87,340,261.69
可再生能源使用量 (清洁能源使用量)	亿千瓦时	4.65	5.71	7.46
能源强度	吉焦 / 吨粗钢	16.93	17.02	16.84
综合能耗	兆瓦时	98,519,121.24	94,019,528.07	87,414,833.69
吨钢综合能耗	兆瓦时 / 吨钢	4.93	4.72	4.68
危险废物规范化管理合格率	%	100	100	100
危险废物利用处置量	万吨	7.63	6.73	5.29
危险废物安全处置率	%	100	100	100
无害废弃物产生总量 (一般废弃物排放总量)	万吨	1,408.80	1,311.80	1,172.39
无害废弃物产生密度 (一般废弃物排放强度)	千克 / 吨	856.41	804.29	627.19
有害废弃物产生总量 (危险废物产生总量)	万吨	7.58	6.66	5.28
有害废弃物产生密度 (危险废物产生密度)	千克 / 吨	4.61	4.08	2.82
固体废弃物产生总量	万吨	1,408.89	1,311.79	1,177.67
固体废弃物利用总量	万吨	1,408.83	1,311.74	1,172.24

<sup>25</sup> 2025 年, 马钢有限开展绿色化改造, 汽油使用量降低。

<sup>26</sup> 2025 年, 公司未购买余热, 故数值为 0。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
固体废弃物利用率	%	99.99	99.99	99.54
炉渣利用率	%	/	/	100
可回收废物产生总量	万吨	1,408.62	1,311.79	1,172.21
不可回收废物产生总量	吨	658.61	1,078.10	1,773.90
处理的废物总量	吨	/	/	59,019.27
——垃圾填埋总量	吨	/	/	180.16
——无能源回收的废弃物焚烧总量	吨	/	/	26,209.54
——以其他方式处理的废弃物总量	吨	/	/	32,629.57
总取水量	万吨	15,545	11,775.50	7,713.18
每百万营收总取水量	吨 / 百万元	1,571	1,502	995
总排水量 (废水排放总量)	万吨	1,135	1,067	1,231
每百万营收总排水量 (废水排放密度)	吨 / 百万元	/	/	159
年度新水取水总量 (新鲜水取水量)	万吨	/	/	7,713.18
吨钢新水取水量 (新鲜水取水量密度)	立方米 / 吨钢	/	/	4.13
年度新水消耗总量 (新鲜水用水量) <sup>27</sup>	万吨	3,987.90	3,702.58	6,482.50
吨钢新水消耗量 (新鲜水用水量密度)	立方米 / 吨钢	1.90	1.87	3.47
节约用水总量 <sup>28</sup>	万吨	160.50	59.49	137.14
工业水重复利用总量 (循环用水量)	万立方米	238,318.27	224,068.42	394,624.43
工业水重复利用率	%	98.23	98.23	98.05
替代水源的用水量	万吨	/	/	1,754.84
替代水源的用水比例	%	/	/	22.75
化学需氧量排放总量	吨	148	156	182
吨钢化学需氧量排放量	克	7	7	9.7
化学需氧量浓度	毫克 / 升	/	/	13.97
氨氮排放总量	吨	11	10.24	9.44
吨钢氨氮排放量	克	0.50	0.50	0.51

<sup>27</sup> 较 2024 年相比, 2025 年公司重新规范年度新水消耗总量统计口径, 要求统计全流程新水消耗量, 包括给钢铁生产配套的各辅助生产单元的生产用水, 故年度新水消耗总量和密度 (即吨钢新水消耗量) 增幅较大。

<sup>28</sup> 较 2024 年相比, 2025 年公司开展多项节水减排项目, 包括北区供水管网检漏、南区焦化东门区域事故水管道漏水治理和特钢事业部水处理系统集中管控, 故节约用水总量增幅较大。

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
返生产利用率	%	/	/	29.36
包装材料消耗总量	万吨	6.12	4.09	3.97
包装材料消耗密度	千克 / 吨	2.97	6.27	2.12
环境管理体系	%	100	100	100
环境管理体系 (ISO 14001) 认证覆盖率	%	100	100	100

## 指标索引

一级标题	二级标题	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	香港联交所《环境、社会及管治报告守则》	上交所	GRI 标准
关于本报告		P1.1-1.2,G1.1.4			2-3
董事长致辞		P2.1			
对联合国可持续发展目标 (SDGs) 的贡献		S4.2.3			
走进马钢股份	(一) 公司概况	P3.1			2-1
	(二) 组织架构	P3.4			2-2
	(三) 主营业务及产品	P3.3			2-6
	(四) 企业文化	P3.2			2-23
	(五) 荣誉与肯定				
董事会 ESG 声明		P1.1,G1.1.1,G1.1.5-1.1.6,G1.1.9	B 部分: 强制披露规定管治架构		
ESG 管理	ESG 理念与架构	G1.1.1-1.1.11		环境合规管理、员工、社会贡献、乡村振兴	2-22
	利益相关方沟通	G1.3.1-1.3.2		利益相关方沟通	2-16,2-29
	双重重要性分析	G1.1.9			3-1 至 3-3

一级标题	二级标题	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	香港联交所《环境、社会及管治报告守则》	上交所	GRI 标准
固治理根基 驱发展引擎	优化治理架构, 提升决策动能	G2.1.1-2.1.3, G2.1.8, G2.2.1 2.2.3, S3.4.1-3.4.4	/	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	2-9 至 2-13, 2-16 至 2-21,2-27 405-1
	恪守商业道德, 坚守合规底线	G2.1.1-G2.1.8 G2.2.1-G2.2.3	B7	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争	2-15, 205-1 至 205-3, 206-1
	健全监督机制, 筑牢风控体系	/	/	环境合规管理、反商业贿赂及反贪污	2-27
	严守安全红线, 强化数据管控	S3.4.1-S3.4.4	B6.5	数据安全与客户隐私保护	418-1
循绿色航道 绘生态蓝图	应对气候变化, 致力低碳转型	E1.1.1-1.1.9, E1.1.11-1.1.19	D 部分: 气候相关披露	应对气候变化、环境合规管理	201-2, 305-1 至 305-4
	节能降碳增效, 循环利用资源	E3.1.1-3.1.5, E3.2.1-3.2.4, E3.3.1-3.3.3,	A2.1-2.5	能源利用、环境合规管理、水资源利用、循环经济	302-1 至 302-4 303-1 至 303-5
	强化环境保护, 促进和谐共生	E2.1.1, E2.1.4, E2.1.8, E2.3.2-2.3.3 E2.4.1-2.4.4	A3.1	生态系统和生物多样性保护、环境合规管理	101-1,101-2
	系统防治污染, 守护洁净环境	E2.1.3, E2.1.5-2.1.8, E2.2.1-2.2.7, E3.3.4-3.3.5	A1.1, A1.3-1.6	污染物排放、废弃物处理、环境合规管理	306-1 至 306-5
	精进质量管理, 铸就卓越产品	S3.3.1-3.3.3	B6.1, B6.4	产品和服务安全与质量	416-1,416-2
强创新引领 树精品标杆	攻坚核心技术, 驱动前瞻研发	S2.1.1-S2.1.13	B6.3	创新驱动、科技伦理	
	聆听客户之声, 保障服务品质	S3.3.4-3.3.6	B6.2	产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护	418-1,2-29

一级标题	二级标题	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》	香港联交所《环境、社会及管治报告守则》	上交所	GRI 标准
强创新引领 树精品标杆	携手责任伙伴， 共建韧性链条	S3.1.1-S3.1.4 S3.2.1-S3.2.2	B5	供应链安全、 平等对待中 小企业、尽职 调查	2-6, 308-1, 308-2, 414-1,414-2
汇人才众力 展担当情怀	健全福利体系， 保障员工权益	S4.1.1-4.1.12	B1,B4	员工、利益 相关方沟通	2-7,2-8, 2-19,2-20, 2-21,2-30, 401-1, 401-2, 401-3,405-1
	搭建成长阶梯， 赋能职业发展	S4.3.1-4.3.6	B3	员工	404-1 至 404-3
	筑牢安全根基， 守护身心健康	S4.2.1-4.2.6	B2	员工、产品和 服务安全与质 量、环境合规 管理	403-1 至 403-10
	倾力回报社会， 共筑和谐家园	S1.1.1-S1.1.5 S1.2.1-S1.2.6	B8	乡村振兴、社 会贡献	413-1
未来展望		A1			
附录	关键绩效	E1.1.13-1.1.14,E2.1.2, E2.1.5, E2.2.1-2.2.4,E3.1.1, E3.1.3-3.1.4,E3.2.1-3.2.2, E3.3.5,S1.2.2-1.2.4, S2.1.4-2.2.11,S4.1.1, S4.1.3-4.1.4,S4.1.7,S4.1.9, S4.2.5-4.2.6, S4.3.4-4.3.6, G2.1.5-2.1.7,A2	A1.3-1.4,A2.1-2,2,A2.5, B1.1-1.2,B2.1-2.2,B3.1-3.2, B5.1-5.2,B6.1-6.2,B7.1, B7.3,B8.2		
	指标索引	A3			
	评级报告	A5			2-5
	意见反馈	A6			

# 评级报告

## 《马鞍山钢铁股份有限公司 2025 年环境、社会及管治报告》评级报告

受马鞍山钢铁股份有限公司连续第 5 年委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《马鞍山钢铁股份有限公司 2025 年环境、社会及管治报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》；
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之有色金属冶炼和压延加工业》；
- 《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

### 二、评级分析

#### 过程性 (★★★★★)

董事会及下设战略与可持续发展委员会统筹领导 ESG 工作，ESG 领导小组及工作组管理落实，ESG 办公室联合各职能部门、业务单元及子公司具体执行，形成完善的 ESG 治理架构；围绕报告编制开展前期研究，构建并持续完善 ESG 指标体系，提高 ESG 管理水平；在报告编制工作启动前，召开报告编制工作专项会议，并在会上对编制要求进行说明及培训；制定《社会责任规划（2023-2025）》及 ESG 相关规章制度，为 ESG 管理与信息披露提供系统化制度遵循；计划以电子版、印刷品、中英文版的形式发布报告，过程性表现卓越。

#### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了应对气候变化、污染物排放、废弃物处理、节约能源资源、环保产品和技术研发、生物多样性保护、可持续供应链、产品和服务安全与质量、职业健康与安全生产、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等有色金属冶炼和压延加工业关键性议题，叙述详细充分，其中应对气候变化、节约能源资源、可持续治理机制三项议题相关内容篇幅最多，分别为 9 页、8 页、8 页，具有卓越的实质性表现。

#### 完整性 (★★★★☆)

《报告》主体内容从“固治理根基·驱发展引擎”“循绿色航道·绘生态蓝图”“强创新引领·树精品标杆”“汇人才众力·展担当情怀”等角度系统披露了有色金属冶炼和压延加工业核心指标的 86.59%，其中环境维度下环境合规管理、能源利用、水资源利用，社会维度下创新驱动、产品和服务安全与质量、职业发展与培训，治理维度下利益相关方沟通、反不正当竞争等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，具有领先的完整性表现。

#### 平衡性 (★★★★★)

《报告》披露了“职业病发生次数”“职业病发生率”“员工工伤事故数”“员工重伤事故数”“员工工亡人数”“因工伤损失工作日数”“误工工伤事故率”“每百万营收因工伤损失工作日数”等负面数据信息，具有卓越的平衡性表现。

#### 可比性 (★★★★★)

《报告》详细披露了“研发投入”“研发投入占营业收入比例”“环

保总投入”“二氧化碳排放量”“员工受训比例”“ESG 专项培训时长”等 215 个关键指标连续 3 年的对比数据；其中环境维度下能源利用、社会维度下员工权益保障、治理维度下反商业贿赂及反贪污议题连续 3 年可比数据披露最为充分，分别为 13、68、9 组；通过“入选‘中国 ESG 上市公司长三角先锋 50（2025）’”等进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

#### 可读性 (★★★★★)

《报告》采用议题型框架结构，聚焦公司治理、绿色低碳、科技创新、员工发展、社会责任等议题，系统阐述责任行动及成效，全面回应相关方关切；篇章跨页以实景摄影为底、插画风格点睛，提纲挈领呈现核心内容，提升了报告的悦读性；多处设置“亮点绩效”板块，可视化图表呈现关键信息，提升报告易读性；整体风格简约清新，表达元素灵活多样，可读性表现卓越。

#### 创新性 (★★★★★)

《报告》设置“对联合国可持续发展目标的贡献”专题，系统展示了企业在各 SDGs 方面的实践与成效，彰显了企业的责任担当；积极推动下属企业独立编发 ESG 报告，构建了多层次的报告传播矩阵；积极响应国际标准与监管要求，参照“治理、策略、风险管理、指标与目标”四支柱框架披露应对气候变化等议题，增强信息披露的规范性；明确“马钢股份，正道钢铁”（MS·MS）ESG 理念，并将其深度融入公司发展战略，具有卓越的创新性表现。

### 三、综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《马鞍山钢铁股份有限公司 2025 年环境、社会及管治报告》为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。



### 四、改进建议

- 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性。

### 五、评级勋章

马鞍山钢铁股份有限公司连续 5 年参与报告评级，获白银级勋章。



评级专家委员会副主席



扫码查看企业评级档案



评级小组组长



评级小组专家

出具时间：2026 年 3 月 23 日

# 意见反馈

## 亲爱的读者

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《马鞍山钢铁股份有限公司 2025 年环境、社会及管治（ESG）报告》！为持续改进 ESG 报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

### 马鞍山钢铁股份有限公司董事会秘书室

地址：中国安徽省马鞍山市九华西路 8 号 电话：86-555-2888158/2875252 电子信箱：mggf@baowugroup.com  
邮编：243003 传真：86-555-2887284 网址：http://www.magang.com.cn

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 工作单位：\_\_\_\_\_  
联系电话：\_\_\_\_\_ 邮箱地址：\_\_\_\_\_

### 选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

- 1. 请您评价本报告反映马钢股份对经济、社会、环境的重大影响程度： 很好  较好  一般  较差  很差
- 2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露： 很好  较好  一般  较差  很差
- 3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性： 很好  较好  一般  较差  很差
- 4. 请您评价本报告的可读性： 很好  较好  一般  较差  很差
- 5. 请您对《马鞍山钢铁股份有限公司 2025 年 ESG 报告》进行综合性评价： 很好  较好  一般  较差  很差

### 开放性问题：

- 1. 您对马钢股份 2025 年 ESG 工作有哪些建议？
- 2. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？
- 3. 您认为本报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？
- 4. 您认为本报告存在哪些不足之处？



您可扫描二维码  
快速反馈给我们

