

公司代码：600808

公司简称：马钢股份

**马鞍山钢铁股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)；[www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

鉴于 2025 年度母公司财务报表净利润主要系转让子公司股权确认的一次性投资收益，不具备可持续性且在合并财务报表层面已抵消，合并财务报表层面仍处于亏损状态。综合考虑公司战略发展、未来资金需求及股东长远利益，建议公司 2025 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证交所	马钢股份	600808
H股	香港联交所	马鞍山钢铁	00323

联系人和联系方式	董事会秘书、联席公司秘书	联席公司秘书
姓名	何红云	赵凯珊
联系地址	中国安徽省马鞍山市九华西路 8 号	中国香港中环德辅道中 61 号华人银行大厦 12 楼 1204-06 室
电话	86-555-2888158/2875252	(852) 21552649
传真	86-555-2887284	(852) 21559568
电子信箱	mggf@baowugroup.com	rebeccachiu@chiuandco.com

## 2、报告期公司主要业务简介

2025年，国内外经济环境复杂多变，国民经济运行顶压前行、向新向优，高质量发展取得新成效，全年GDP同比增长5.0%。作为国民经济基础性行业，钢铁行业深入推进“控总量、优供给、强基础、推转型”，全年运行整体平稳，结构持续优化，高质量发展取得新进展。

从发展阶段看，我国钢铁行业已进入高质量发展阶段，发展重点从规模扩张转向质量效益提升与结构调整深化。据国家统计局数据，2025年全国粗钢产量9.61亿吨，同比下降4.4%；生铁产量8.36亿吨，同比下降3.0%；钢材产量14.46亿吨，同比增长3.1%。全年粗钢净出口1.31亿吨，同比增长17.0%；粗钢表观消费量约8.29亿吨，同比下降7.1%。“十四五”时期以来，钢铁行业进入减量调整期，2025年粗钢产量较2020年峰值下降9.8%，粗钢表观消费量在2020年达峰后连续五年下降，2025年较峰值减少20.9%。

从周期波动看，钢铁行业与宏观经济周期、下游行业需求变化紧密相关，受房地产、基建、汽车、机械等主要用钢行业景气度影响显著，钢材品种结构随需求变化持续优化。2025年中厚宽钢带产量较2020年增长31.2%；钢筋产量较2020年下降30.1%；线材（盘条）、热轧薄宽钢带和镀层板（带）产量均超1亿吨，制造业用钢占比高于建筑业用钢，板带比稳步提升。

从价格走势看，2025年中国钢材价格指数（CSPI）平均值为93.19点，同比下降9.1%，处于近年低位；年内峰谷波动幅度8.3%，整体走势相对平稳。同期CRU国际钢材价格指数平均值为189.5点，同比下降4.1%，降幅小于国内市场。“十四五”期间钢材价格总体呈震荡下行态势，CSPI指数自2021年5月历史峰值174.81点回落，至2025年6月创下89.51点的阶段性低点，降幅达48.8%。

总体来看，2025年钢铁行业面临的外部市场环境严峻，但得益于原燃料成本重心下移等因素，钢铁企业在生产经营持续承压的背景下效益总体好于2024年。据中钢协统计，重点统计企业全年实现营业收入同比下降3.1%；营业成本同比下降4.5%；利润总额同比增长1.4倍；平均利润率同比提升1.13个百分点。

2025至2026年是钢铁行业处于政策密集落地的关键窗口期，也是“十四五”收官与“十五五”规划承前启后的重要阶段。随着《钢铁行业稳增长工作方案（2025-2026年）》《钢铁行业产能置换实施办法（征求意见稿）》《钢铁行业规范条件（2025年版）》及部分钢铁产品出口许可证制度等一系列政策的正式颁布与推进实施，行业加速进入以供给侧结构性改革为主线、以绿色低碳和智能制造为方向的结构性重塑期，供需格局、竞争格局和发展动能面临系统性重构。

政策导向呈现三个具体特征：一是目标协同，以“稳增长”为底线，强化环保、能耗、质量、安全等综合标准约束，引导资源向优势企业集中；二是机制联动，依据《钢铁行业规范条件（2025年版）》对企业实施分级管理，企业的规范等级决定其在产能置换、差别化电价、绿色金融等方面的政策空间；三是内外双驱，在国内“双碳”目标与国际绿色贸易新规双重驱动下，竞争维度从“拼价格、拼规模”转向“拼质量、拼低碳”，推动企业加快从规模扩张型向质量效益型转变。

本公司主营业务为钢铁产品的生产和销售，是中国单个生产基地产能规模最大的钢铁生产和销售商之一，生产过程主要有炼铁、炼钢、轧钢等。本公司主要产品是钢材，由“特钢、轮轴、型钢、板材”四大产品系列构成，拥有汽车板、家电板、新能源硅钢、氟碳彩涂板、重型H型钢、铁路造车材、海洋石油平台用H型钢、耐低温钢筋、能源用特钢、高速车轮等高端产品，广泛应用于航空、铁路、海洋、汽车、家电、造船、建筑、机械制造等领域及国家重点工程，市场前景广阔。

特钢系列：主要包括连铸圆坯、特钢棒材和工业线材。连铸圆坯主要用于车轮、车轴、风电、能源等行业，特钢棒材主要用于轨道交通用车轴、机械用轴承齿轮、汽车用齿轮轴承弹簧等。工业线材主要用于汽车机械用高碳钢、冷镦钢、弹簧钢、轴承钢、优碳钢等。

轮轴系列：主要包括火车轮、车轴、轮对及环件，广泛应用于铁路运输、城市轨交、港口机械、航空航天等诸多领域。

型钢系列：主要包括型钢和线棒材。型钢主要用于建筑钢结构、机械制造及石油钻井平台、铁路建设等行业。线棒材主要用于基建和房地产建筑方面。

板材系列：主要包括热轧板卷、冷轧板卷、镀锌板及彩涂板、电工钢。热轧板卷广泛应用于建筑、汽车、桥梁、机械等行业及石油输送方面，冷轧板卷应用于高档轻工、家电类产品及中、高档汽车部件制作，镀锌板定位于汽车板、家电板、高档建筑板及包装、容器等行业，彩涂板可用于建筑内外部、家电及钢窗等，电工钢主要用于家电及新能源汽车等。

公司针对不同产品，采取不同的经营模式。特钢系列产品及轮轴系列产品以直供终端销售为主；型钢系列产品以工程直供和出口外销为主，经销商仓储现货销售为辅；板材系列产品以直供终端、分子公司及加工中心配送服务销售为主，专业经销商销售为辅。

报告期内，公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式等未发生重大变化。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	81,746,797,461	78,962,973,613	3.53	84,552,252,935
归属于上市公司股东 的净资产	24,026,672,263	23,257,460,660	3.31	27,768,582,604
营业收入	77,524,852,312	81,816,891,739	-5.25	98,937,969,364
利润总额	140,059,774	-4,829,857,723	不适用	-1,596,659,516
扣除与主营业务无 关的业务收入和 不具备商业实质的 收入后的营业收入	75,214,314,893	79,365,028,160	-5.23	96,403,138,119
归属于上市公司股东 的净利润	-208,806,314	-4,659,156,254	不适用	-1,327,161,500
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	-228,717,239	-4,298,427,785	不适用	-1,719,478,874
经营活动产生的现 金流量净额	4,151,508,868	960,874,794	332.06	1,991,799,262
加权平均净资产收 益率(%)	-0.88	-18.30	增加17.42个百分点	-4.67
基本每股收益(元 /股)	-0.027	-0.605	不适用	-0.172
稀释每股收益(元 /股)	-0.027	-0.605	不适用	-0.172

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：百万元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	19,425	18,651	19,497	19,953
归属于上市公司股东的净利润	-144	69	158	-292
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-155	47	176	-297
经营活动产生的现金流量净额	265	676	3,383	-173

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						117,937	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						116,232	
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例 （%）	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
马钢（集团）控股有 限公司	-	3,733,677,149	48.49	-	无	-	国有 法人
香港中央结算（代理 人）有限公司	1,819,700	1,720,124,195	22.34	-	未知	未知	境外 法人
中央汇金资产管理有 限责任公司	-	139,172,300	1.81	-	未知	未知	国有 法人
香港中央结算有限公 司	38,162,046	68,324,717	0.89	-	未知	未知	境外 法人
北京国星物业管理有 限责任公司	18,515,437	42,311,137	0.55	-	未知	未知	境内 非国 有法 人
中国农业银行股份有 限公司—中证 500 交 易型开放式指数证券 投资基金	1,060,868	35,211,194	0.46	-	未知	未知	其他

深圳市前海道明投资管理有限公司一道明价值私募证券投资基金	未知	29,731,334	0.39	-	未知	未知	其他
招商银行股份有限公司-国泰中证钢铁交易型开放式指数证券投资基金	未知	24,867,962	0.32	-	未知	未知	其他
华润深国投信托有限公司-华润信托·润泽世家家族信托 88 号	未知	15,048,900	0.20	-	未知	未知	其他
闫浩	未知	12,756,600	0.17	-	未知	未知	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	马钢（集团）控股有限公司与前述其他股东之间不存在关联关系，亦不属一致行动人，但本公司并不知晓前述其他股东之间是否存在关联关系及是否属一致行动人。						

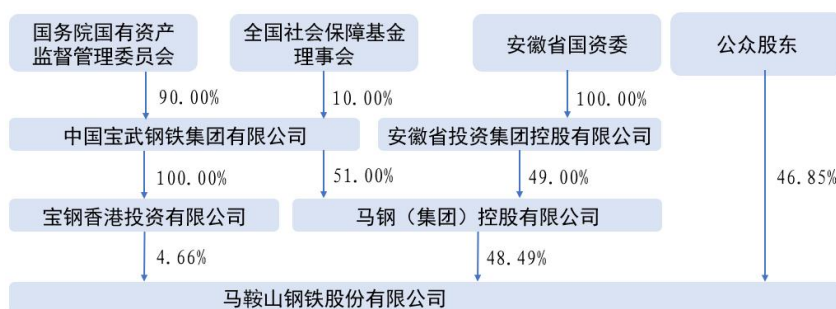
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，本集团产生生铁 1,901 万吨，同比增加 5.14%，粗钢 1,869 万吨，同比减少 5.75%，成品坯材 2,044 万吨，同比增加 11.33%。按中国企业会计准则计算，报告期内，本集团营业收入为人民币 77,525 百万元，同比减少 5.25%；归属于上市公司股东的净利润为人民币-209 百万元，同比减少亏损 95.42%。报告期末，本集团总资产为人民币 81,747 百万元，同比增加 3.53%；归属于上市公司股东的净资产为人民币 24,027 百万元，同比增加 3.31%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用