



二〇二五年度

可持续发展报告

厦门吉比特网络技术股份有限公司

股票简称：吉比特

股票代码：603444



目录

壹

关于本报告	3
报告说明	5
报告范围	5
报告发布时间	5
数据说明	6
编制原则与依据	6

贰

关于吉比特	7
公司简介	9
党企融合	11
荣誉奖项	12

叁

责任管治	13
公司治理	15
可持续发展治理	18
商业道德治理	25

肆

匠心产品打造	31
锻造卓越品质	35
深化用户联结	36
践行文化传承	39
守护责任底线	40

伍

创新驱动与知识产权	43
推动新质生产力发展	47
保护知识产权	51
践行科技伦理	52

陆

人才可持续发展	65
保障员工权益	69
助力员工发展	71
创新人才培养	74
畅通沟通渠道	79
关注员工福利	80

柒

筑牢数据安全防线	53
信息与数据风险管控	57
安全运营与持续监测机制	60
安全意识培养与行业共建	63

捌

绿色运营	87
应对气候变化	89
践行绿色运营	94

玖

承担社会责任	103
推动行业共建	105
助力乡村振兴	108
“微光”点亮公益之路	109

附录	111
关键绩效表	111
指标索引	115
读者反馈	119

名人争霸赛

最强战队

壹

关于本报告

- 报告说明
- 报告范围
- 报告发布时间
- 数据说明
- 编制原则与依据

报告说明

本报告是厦门吉比特网络技术股份有限公司（以下简称“吉比特”“我们”或“公司”）（股票代码：603444）的2025年度可持续发展报告。我们希望通过本报告传递吉比特在可持续发展领域的理念、实践与绩效，并与各利益相关方保持充分沟通，助力公司实现可持续发展。

报告范围

本报告内容反映了公司2025年度整体环境、社会及管治（ESG）影响及绩效表现，报告覆盖的主体范围与吉比特合并财务报表一致，即包括吉比特及其全部子公司自2025年1月1日至2025年12月31日期间（以下简称“报告期”或“本年度”）直接运营及管理业务的ESG表现。

报告发布时间

本报告每年与公司年度报告同步发布。

1. 本报告基于营运控制权、营运当地的法规、财务重要性等原则，就报告覆盖范围进行了评估及分析，我们确保本报告能反映本公司的ESG影响及绩效表现。

数据说明

本报告所使用的信息、数据和案例，均来自公司的正式文件、统计报告、财务报告或公开文件，以及经公司各职能部门统计与汇总的ESG实践信息。本报告的财务数据以人民币为记账本位币。

编制原则与依据

本报告依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》进行编制，同时参考了全球报告倡议组织标准（GRI标准）及联合国可持续发展目标（UN SDGs）。

贰

关于吉比特

- 公司简介
- 党企融合
- 荣誉奖项



公司简介

厦门吉比特网络技术股份有限公司是一家专业从事网络游戏创意策划、研发制作及商业化运营的企业。公司以提供“原创、精品、绿色”网络游戏为宗旨，致力于塑造内容健康向上，具有较高文化艺术品味与娱乐体验的精品原创网络游戏。

公司一贯秉持履行企业社会责任的长远承诺，推进行业共同繁荣，助力社会价值共创。公司自2004年成立以来深耕游戏市场，不懈努力打造卓越的文娱产品，为全球用户提供差异化的产品和服务。展望未来，公司将积极推动研发创新，不断打造高质量游戏产品，以科技与创意驱动行业可持续发展，助力社会正向价值的持续创造。

重视股东回报

● 现金分红金额



7.18 亿元

2024年

14.06 亿元

2025年

● 现金分红占归母净利润的比例



75.94 %

2024年

78.41 %

2025年



自上市以来

公司累计分红

74.22 亿元

为累计融资净额的

8.25 倍

企业文化

使命

汇聚和培养具有创新精神的人才，追求高效的工作方式，为全球用户提供差异化的产品和服务，创造和传播文娱领域的美好体验

行为模式

尊重 | 诚信 | 遵守规则本意 | 专业 | 进步 | 执着 | 坦诚

价值观

正

走正道

关注长期利益，做对长期发展更有价值的、正确的事，与所有合作的人建立正向的合作关系。

明

明本质

知道、明了事情的本质，从“源头”出发考虑和解决问题。深入挖掘用户需求，以用户体验为导向，指导我们的工作，站在用户的角度衡量我们的工作成果。

谦

谦受益

谦逊、不自大、不自满、不自狂，能够听取其他人的意见，能够通过客观的方法去认识自我。

雅

行为雅

举止文雅，提高审美能力，追求美好的生活。

党企融合

吉比特党总支始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届四中全会精神，深入贯彻党中央、国务院决策部署，积极推动文化产业高质量发展。

公司坚持以党建引领公司治理、企业文化与责任实践，持续推动党建工作与业务发展互促共进。围绕习近平文化思想，公司以线上线下相结合形式组织开展多次党员学习与实践活动，不断强化党员教育，引导党员准确把握新时代网络内容建设的方向与使命，巩固政治方向、舆论导向和价值取向，全面提升企业精神文明建设水平。

本年度，公司将习近平文化思想进一步融入企业管理运营过程，持续提升文化内容品质与价值引领能力，切实履行文化企业社会责任，积极营造清朗网络空间。



2025年度公司党员大会

党建引领创新实践：公司案例获评厦门市基层思想政治工作十佳案例

在厦门市委宣传部组织开展的厦门市基层思想政治工作优秀案例评选工作中，公司报送的《“游戏+”模式下的思政与多元价值融合实践》荣获2025年厦门市基层思想政治工作“十佳优秀案例”，成为厦门市唯一获此荣誉的民营企业。

案例系统总结了公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将思想政治工作有机融入游戏产品研发、企业文化建设与公益实践的全过程，通过建立常态化学习机制、在游戏产品中创新融入传统文化、持续开展公益投入等方式，实现思想引领与企业发展同频同向、深度融合。此次获评是对公司长期以来推动基层思想政治工作与高质量发展深度融合成效的充分肯定。公司将以此为新起点，持续深化基层思想政治工作实践，提升思想引领能力，为社会主义文化繁荣发展贡献更多力量。

荣誉奖项

2021年至2025年

公司连续五年获评人民网
“中国游戏企业社会责任表现相对突出企业”

2022年至2025年

公司公益活动连续四年入选人民网
“游戏公益盛典案例”

2017年至2025年

公司连续九年入选中国互联网协会、
工业和信息化部联合发布的
“中国互联网综合实力前百家企业”

2019年至2025年期间

公司六次入选
中国电子信息行业联合会
“软件和信息技术服务竞争力百强企业”

2021年至2025年期间

公司四次获中国音像与数字出版协会
“中国游戏十强优秀游戏科技创新企业”提名

2022年至2025年

公司连续四年获上海证券交易所
年度信息披露工作“A级”评价²

2025年

公司入选中国上市公司协会
“上市公司可持续发展优秀实践案例”
“上市公司董事会办公室最佳实践”
“上市公司董事会优秀实践案例”
“上市公司投资者关系管理最佳实践”

2. 上海证券交易所年度信息披露工作评价是上海证券交易所对沪市上市公司信息披露质量及相关工作进行的年度综合考评，评价维度涵盖信息披露的合规性、有效性、信息披露事务管理情况等方面。

叁

责任管治

• 公司治理

• 可持续发展治理

• 商业道德治理



公司治理

夯实治理基础

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，健全由股东会、董事会和管理层组成的“两会一层”治理架构，确保权责分明、规范运行。

股东会是公司最高权力机构。公司严格按照相关规定和要求，召集、召开股东会会议，确保股东充分行使股东权利。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。董事会及各专门委员会共同负责确定公司战略方向及整体策略，对管理层履职情况、公司的运营及财务表现等进行全面监督。除了战略委员会，其他各专门委员会均由独立董事担任主任委员，且独立董事在委员会成员中占多数，从而保障公司重大决策的独立性。

2025年1月，吉比特完成董事会换届选举。2025年9月，公司召开股东会会议审议修订《公司章程》及其附件等相关议案，取消监事会，并增设一名职工代表董事，将一线业务洞察与员工关切融入公司治理，确保董事会更全面兼顾员工、股东及公司的长远利益。

截至报告期末，公司第六届董事会由八名董事组成，包含三名独立董事（其中两名为女性董事）及一名职工代表董事。董事会成员具备游戏研发及运营、法律、财务等多个关键领域的专业能力和工作经验，能够有效支撑公司战略决策。

职务	姓名	性别	教育背景	专业能力		
				行业经验	合规管理	财务管理
董事长	卢竑岩	男	本科	✓	✓	✓
副董事长	陈拓琳	男	硕士	✓		✓
董事	高岩	男	硕士	✓	✓	✓
董事	林佳金	男	硕士	✓	✓	✓
独立董事	鲍卉芳	女	硕士		✓	
独立董事	梁燕华	女	本科	✓	✓	✓
独立董事	吴益兵	男	博士		✓	✓
职工代表董事	徐帅	男	本科	✓	✓	

深化风险管理

公司已建立了权责清晰、运行有效的风险管理及内部控制系统，并持续进行完善，确保风险管理举措有效落地。

风险管理体系和流程

公司已建立“董事会审计委员会指导决策-审计部独立监督-业务部门执行控制”的三层风险治理架构，形成“识别—防控—监督—整改”的闭环管理机制，为公司稳健运营筑牢防线。

风险管理流程



此外，公司致力于加强全体员工的风险管理意识，并通过体系化的培训，将风险意识深度融入公司业务流程：

强化风险管理绩效指引

我们将各业务部门和职能部门的风险管理及内部控制工作评估结果纳入绩效评估中，持续提升公司风险管理能力。

深化风险管理文化建设

我们通过线上线下多种渠道，定期为全体员工提供相关的风险管理培训，并将游戏风险管理等相关课程加入新入职员工培训中。

新兴风险管理

面对内外部市场环境变化带来的新兴风险，吉比特通过内外部调研与风险评估，识别核心技术等领域的风险，制定并实施相应管理措施，有效提升公司的风险预见和主动抵御能力。

风险类型	技术风险
风险描述	AI技术的大规模应用可能衍生AI安全攻击行为，如对抗性攻击 ³ 、模型窃取等，是吉比特需应对的潜在安全隐患。
风险影响	AI技术体系发起的各类恶意攻击行为，易利用数据、模型等薄弱环节渗透。AI攻击可能直接导致我们的系统决策失误、游戏服务中断或玩家数据泄漏，损害业务连续性和用户信任。
应对策略	吉比特安全团队通过加大安全基础设施建设的成本投入，提升公司的安全攻防对抗能力。同时，公司持续探索AI在漏洞挖掘、风险检测领域的应用落地，切实提高安全技术团队的能力，逐步提升网络数据安全的防护水平。

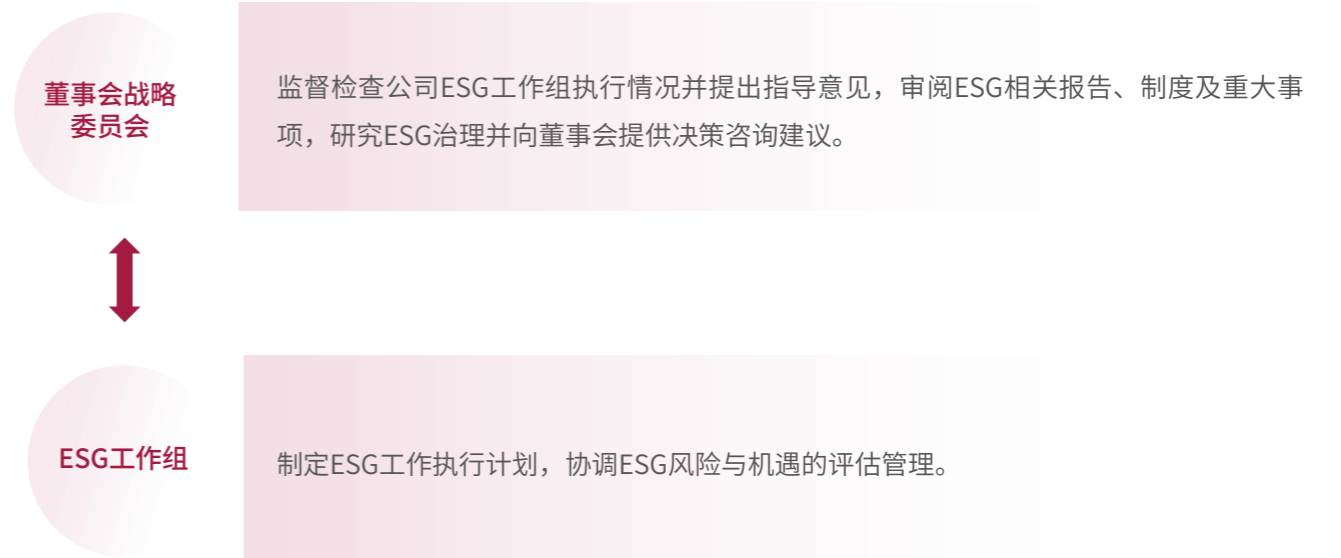
3. 对抗性攻击是指攻击者利用各种手段来窃取、破坏或篡改他人的敏感信息或系统的行为。

可持续发展治理

可持续发展治理架构

公司持续完善ESG体系，优化ESG治理结构，并将可持续发展议题充分融入公司战略与运营决策之中，确保可持续发展相关影响、风险与机遇得到有效识别、评估、管理和监督。

ESG管治架构



董事会战略委员会及ESG工作组成员均具备丰富的行业经验、专业能力及ESG管理能力，确保公司ESG相关工作得到有效落实。公司已建立ESG信息报告机制，ESG工作组定期向战略委员会汇报ESG目标进展、政策实施情况及面临的风险与机遇等事宜，确保委员会成员能够及时获取ESG相关信息，ESG事项得到充分讨论与监督。

公司通过内部审计、合规检查等举措对ESG战略执行情况进行监督评估，并持续优化管理机制与相关工作流程，确保ESG目标有效落实。

可持续发展议题重要性评估

利益相关方沟通

吉比特秉持透明、开放的沟通原则，严格遵循公司相关内部管理制度，确保游戏玩家、投资者、董事及其他利益相关方的关切得到充分倾听与回应。公司通过问卷调查、日常沟通、访谈等方式与玩家、投资者、监管机构、行业协会、员工代表、合作伙伴、公众等关键利益相关方进行交流，识别和了解各方关注点，并将其核心诉求与期望融入公司战略和运营管理中。

利益相关方	关注及沟通议题	主要沟通渠道及频率
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 创新驱动 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 定期报告（季度） 临时公告（不定期） 股东会（每年数次） 业绩说明会（季度） 投资者调研（不定期）
董事	<ul style="list-style-type: none"> 员工 创新驱动 数据安全与客户隐私保护 产品和服务安全与质量 科技伦理 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻稿（不定期） 投资者热线电话（工作日实时） IR邮箱（工作日实时） 上证e互动（工作日实时）
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反贪污 利益相关方沟通 尽职调查 环境合规管理 供应链安全 	<ul style="list-style-type: none"> 电话、电子邮件和会议（不定期） 定期报告（季度） 临时公告（不定期） 常规问询（不定期） 接受监督（实时） 主动沟通（不定期） 信息上报（法定时限内） 工作会议（不定期）

利益相关方	关注及沟通议题	主要沟通渠道及频率
员工（含管理层）	<ul style="list-style-type: none"> 员工 创新驱动 科技伦理 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 员工工会活动（不定期） 创始人面对面活动（不定期） 企业文化会议（不定期） 员工面谈（不定期） 员工反馈渠道（实时） 调研问卷（不定期） 员工培训项目（不定期）
玩家	<ul style="list-style-type: none"> 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 精品游戏产品（实时） 专业客服团队（实时） 自助服务平台（实时） 科技伦理 循环经济 社交媒体（实时） 玩家调查（不定期） 用户隐私协议（实时）
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 供应链安全 平等对待中小企业 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通机制（实时） 招投标系统（不定期） 供应商回访（不定期/年度） 能源利用 创新驱动 循环经济 现场调研（不定期） 供应商培训（不定期/年度）
社区与公众	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 社会贡献 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 参加公益捐赠（不定期） 社区交流与拜访（不定期） 废弃物处理 水资源利用 能源利用 员工志愿服务（不定期） 游戏内活动（不定期）
行业组织	<ul style="list-style-type: none"> 创新驱动 科技伦理 反不正当竞争 尽职调查 社会贡献 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与隐私保护 员工 利益相关方沟通 行业协会活动（不定期） 产权保护交流（不定期） 文化推广（不定期）

议题重要性分析

双重重要性议题评估分析过程

本年度，我们参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（简称“《指引》”）的最新要求，充分吸纳利益相关方意见，从影响重要性及财务重要性双重视角出发，系统评估各项议题。具体实施步骤如下：



双重重要性议题评估结果

综合评估结果，我们识别并确认，在20项可持续发展议题中⁴，“数据安全与客户隐私保护”“产品和服务安全与质量”“员工”“创新驱动”4项议题对公司同时具备影响重要性及财务重要性，即为双重重要性议题。依照《指引》要求，我们在本报告中将对以上议题围绕“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四个方面予以回应。



2025年吉比特可持续发展议题清单

环境	社会	治理
<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 社会贡献 创新驱动 科技伦理 供应链安全
	<ul style="list-style-type: none"> 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 尽职调查 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争

4. 公司从事网络游戏的研发及运营，对环境的影响主要来源于运营过程中能源及资源的消耗和排放，业务模式不涉及生产制造环节，无废水、废气、废渣的工业污染物排放，故不涉及“污染物排放”议题。

可持续发展尽职调查

公司已建立系统化的尽职调查机制，确保业务在数据安全、商业道德、环境合规、员工管理等方面符合行业标准和监管要求。

公司ESG工作组负责统筹可持续发展相关的风险识别与管理工作，并监督整改方案的落实；各相关部门在数据安全与隐私保护、供应链管理、员工管理等关键领域分析潜在风险、提出改进措施。

报告期内，公司围绕以下可持续发展相关的核心风险领域开展尽职调查：

尽职调查维度	尽职调查负责部门	识别影响/风险的程序	应对影响和风险的举措
数据安全与用户隐私保护	安全部 法律与公共事务部	定期开展数据合规性审查，识别可能存在的数据泄漏、网络攻击等潜在风险	<ul style="list-style-type: none"> 加强服务器安全防护、优化数据加密技术，并建立完善的数据治理框架，确保用户隐私得到充分保护
未成年人保护	客服部 法律与公共事务部	分析用户行为数据，评估防沉迷系统的执行情况，优化实名认证机制，与家长及政府监管部门合作调研	<ul style="list-style-type: none"> 不断优化游戏访问限制和时间管理功能，并完善内容审核机制，防止不适宜内容的传播 加大对家长监护模式的推广力度，提高用户对于未成年人保护机制的认知和使用率

尽职调查维度	尽职调查负责部门	识别影响/风险的程序	应对影响和风险的举措
商业道德	审计部 采购责任部门	通过开展日常审计、复核历史合作记录等方式开展供应链合规管理	<ul style="list-style-type: none"> 通过定期审计持续优化供应链合规管理，并设立举报奖励机制，鼓励员工积极参与合规监督，提升风险防控能力 要求合作伙伴恪守公平竞争、商业诚信及可持续发展原则，在供应商准入阶段明确廉洁要求，每年通过向供应商发送廉洁感谢信函等方式强化廉洁合规意识
供应链可持续性	采购责任部门	针对供应商的环境违规、劳工权益相关表现进行评估，识别可持续发展相关的供应链风险	<ul style="list-style-type: none"> 采购电子设备时优先选择符合环保标准的供应商，并鼓励供应链合作伙伴采用低碳生产模式和可持续材料 实施多品牌选品与多元化供应策略，减少对单一供应商的依赖，寻找替代供应商以增强供应稳定性
员工管理	人力资源部 企管部 行政部	不定期开展员工满意度调研，评估员工对工作环境、薪酬待遇、职业发展等方面的满意程度	<ul style="list-style-type: none"> 根据调查结果，优化工作环境和薪酬体系，提升员工满意度 提供职业发展规划和培训机会，支持员工的职业成长，增强团队凝聚力

未来，公司将进一步加强可持续发展领域的风险监测，深化尽职调查体系，推动互联网游戏行业的可持续发展，并通过负责任的企业实践，为社会创造长期价值。

商业道德治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等适用法律法规及监管要求。公司亦不断完善反商业贿赂与反舞弊管理机制，健全舞弊防控与不正当竞争风险管理体系，通过贯彻落实《商业道德行为准则》《反舞弊管理制度》《廉洁守则》《礼品接收管理办法》等内部文件，在日常运营和外部合作中恪守商业道德底线，强化廉洁合规管理工作。

我们致力于构建公平、诚信、可持续的商业生态，与行业伙伴携手践行负责任的企业行为，共促行业健康、有序发展。

强化反商业贿赂及反舞弊管理

公司持续强化反商业贿赂、反舞弊全流程管理，恪守廉洁经营各项要求，以常态化管控举措着力守护企业合规经营、稳健发展的底色。

健全廉洁管理体系

公司秉承“正、明、谦、雅”的核心价值观，对所有违反商业道德的行为采取零容忍态度，并明确划定廉洁从业行为红线，全体员工必须严格遵守执行，一旦触及警戒线，将予以开除处理。

1

警戒线第一条

收受贿赂、回扣、索贿

2

警戒线第二条

弄虚作假

3

警戒线第三条

挪用或转移公司利益

4

警戒线第四条

泄密及利益输送

公司建立了由董事会审计委员会、审计部和业务部门组成的商业道德合规管理架构。其中，董事会审计委员会是公司反舞弊管理工作的最高监督机构，负责审批各项合规政策并监督执行，确保公司行为符合《商业道德行为准则》的底线要求。此外，公司建立了定期全覆盖审计机制，每三年对公司及其所有控股子公司的全部业务范围开展《商业道德行为准则》审计工作，筑牢合规经营的坚实防线。

商业道德合规管理架构



公司已建立完善的反商业贿赂及反舞弊管理体系，禁止贿赂、回扣、弄虚作假任何形式的腐败行为，要求员工不得直接或间接地向任何个人、实体或组织给予、承诺或索取、收受任何不当利益。我们的《商业道德行为准则》覆盖公司及其所有控股子公司的全体董事、管理人员和全体员工（包括全职、兼职、实习生及外包人员），确保廉洁规范覆盖全业务链条。我们亦将该准则中与反舞弊、反商业贿赂相关的各项指标纳入员工绩效和薪酬评估体系中，以进一步规范员工行为。

公司审计部在董事会审计委员会的指导下定期评估、审查公司的合规运营、风险应对情况及准则的履行情况，每三年对公司及其所有控股子公司开展商业道德行为审计。本年度，公司就商业道德行为准则中涉及的全部模块开展审计工作，审计覆盖率100%。

报告期内，公司未发生涉及商业贿赂、职务侵占相关诉讼案件，以及董事、管理层人员或员工因相关行为被解雇、处分或调查的情况，亦未发生因商业贿赂或舞弊行为导致与业务合作伙伴的合同终止或未续约事件。

畅通举报渠道

公司设置了多元公开举报渠道，接受内外部监督，并鼓励单位或个人以公开或匿名的形式，向审计部门检举揭发任何违反法律法规、公司纪律或规章制度的行为。针对经查实的贪腐或舞弊案件，公司将根据内部制度对举报者给予相应的现金奖励。

举报邮箱
jubao@g-bits.com

举报电话
+86 182 5071 2733

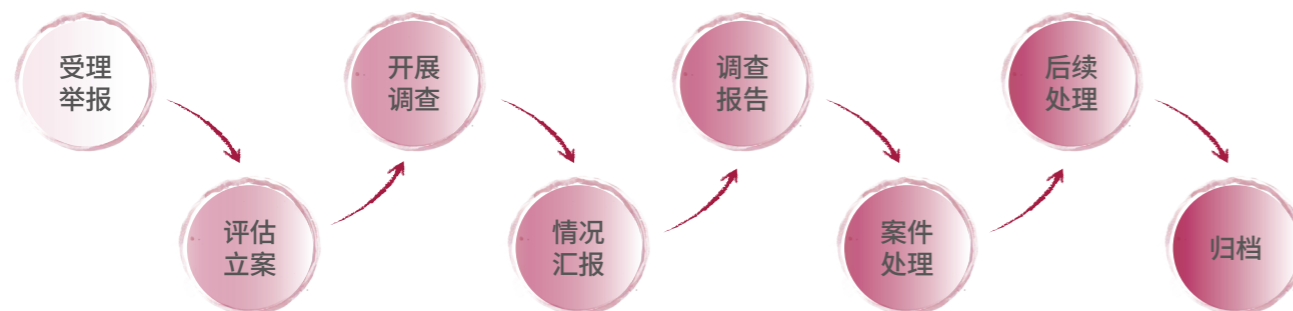
信函举报
厦门市思明区软件园二期望海路4号吉比特大厦
审计部（收）



—— 在线举报受理平台 ——

公司建立了完善的举报处理程序，并在内部相关制度文件中明确举报者保护条款，切实保障举报者的合法权益不受侵犯。公司提供匿名举报渠道，要求审计部门在核查舞弊、贪污、贿赂等违规行为时，对举报者姓名、联系方式、举报事项等信息实行严格保密管理。公司坚持从严、从重处理打击报复举报者的行为，若侵害举报者的行为构成犯罪，公司将依法移交司法机关追究刑事责任。

举报处理流程



提升廉洁意识

为进一步提升员工廉洁自律意识，公司面向全体员工开展廉洁从业宣传活动，并定期推送廉洁合规内容，如节日廉洁宣导邮件、国际反腐败日宣导邮件等，切实提升员工在诚信经营、反舞弊、反贿赂和反腐败等商业道德方面的意识。同时，公司为新入职员工提供针对性廉洁诚信培训，并于培训结束后组织考核测评，帮助新员工充分了解公司现行廉洁从业相关要求。

公司廉洁从业培训范围覆盖董事、管理层⁵及全体员工（包括全职、兼职、实习生及外包人员），本年度累计新增400余人（含实习生）签订《员工廉洁诚信承诺书》。

作为阳光诚信联盟⁶会员单位，公司积极参与联盟举办的培训及行业交流会议。本年度，公司共参与了3次相关培训交流会议，持续学习外部反腐败治理与审计经验，不断完善公司廉洁文化及反舞弊体系建设，优化内部控制体系及流程。

5. 管理层指在本公司各业务条线及职能部门中承担管理职责的人员，包括各级主管、部门经理及以上职级的管理岗位。

6. 阳光诚信联盟由14家知名企业及中国人民大学刑事法律科学研究中心共同发起，旨在通过互联网手段共同构筑反腐败、反欺诈、反假冒伪劣、打击信息安全犯罪及黑色产业链的安全体系，共建诚信商业环境并建立品牌保护合作机制。

构建廉洁供应链

公司高度重视供应商的廉洁诚信表现，致力于打造阳光、透明、合规的供应链体系。我们要求所有供应商和其他业务合作伙伴，在为公司提供产品和服务或代表公司开展相关业务活动的全过程中，严格遵守公司廉洁管理相关制度规范。

公司规范供应商准入标准，并实施分类管理：

- 在准入环节，我们在审核供应商资质及能力的同时，关注其在商业道德方面的表现，并对供应商进行廉洁宣导。若发现供应商在其他企业有舞弊行为或被列入黑名单，公司亦不予合作。
- 对于申请进入候选资源库的供应商，公司要求其在提交资质审核资料前必须阅读《廉洁诚信守则》。
- 对于已入库的供应商，公司每年会向其发送强调廉洁合作重要性的信函。

本年度，公司《廉洁诚信守则》累计阅读次数达

1,200 余次

信函累计发送次数达

4,000 余次

商业道德培训已

100%覆盖合作供应商

公司将廉洁条款纳入所有供应商合作协议，严禁舞弊、贿赂、腐败等违背商业道德的不当行为：

- 公司要求供应商承诺不以任何名义直接或间接向公司员工赠送礼金、礼品、回扣，或通过其他变相手段提供不正当利益。
- 我们鼓励供应商对公司员工的廉洁从业情况进行监督，明确载明商业贿赂等不正当行为的举报渠道；若发现违规行为，供应商可通过公司举报渠道进行检举。
- 如发现违反合同约定或商业道德规范的行为，公司有权视情节严重程度，采取包括但不限于要求限期整改、暂停合作、解除合同等措施；对严重违规或构成腐败、欺诈等严重不诚信行为的合作方，公司将立即终止合作关系，并将其列入供应商黑名单，不再与其建立任何合作关系。

此外，公司对关键采购人员的工作履历进行审计，规避其与公司之间的潜在利益冲突风险。公司亦采取抽样的方式，对采购、运营的关键环节进行审计监督，筑牢供应链廉洁底线。

打击不正当竞争行为

公司建立了防范不正当竞争行为的管理体系，完善内部合规机制，确保业务活动符合监管要求。在所有业务往来中，公司秉持公正交易、相互信任、坦诚开放、互利共赢的商业行为原则，致力于维护公平、透明、可持续的市场竞争环境。公司严格禁止虚假宣传、垄断、侵犯商业秘密等行为的发生，并要求公司员工尊重用户、供应商及竞争对手的合法权益，在商业活动中恪守公平交易原则，不得通过不道德或非法手段获得竞争优势。

本年度，公司 **未发生** 因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚事件。

肆

匠心产品打造

公司始终致力于为用户打造卓越的游戏体验。

我们秉持文化自信，注重挖掘并丰富游戏的文化内涵，将中华优秀传统文化融入游戏设计，致力于在数字娱乐领域展现中华文化的独特魅力，让全球玩家感受其深厚底蕴。

- 锻造卓越品质
- 深化用户联结
- 践行文化传承
- 守护责任底线

治理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国个人信息保护法》《互联网信息服务管理办法》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规要求，严格把控游戏内容导向，确保传播正向价值，保护未成年人身心健康。公司同步构建完善的游戏品质管理体系，依托清晰的内部质检标准，持续输出高质量产品，稳步提升用户游戏体验。

顶层设计和治理架构

公司设立信息内容安全管理小组，由公司总经理办公室直接统筹协调管辖，各产品及技术部门协同开展工作，健全公司合规制度的顶层设计。

内容生态治理制度

信息内容安全管理小组牵头制定《互联网新技术新业务信息安全评估管理办法》《网络信息内容生态治理用户分级分类管理策略运营工作办法》《游戏运营内容自审制度》《网络编辑内容自审制度》《跟帖评论及内容生态管理制度》等工作规范和内部制度，强化内部合规约束。

专项推进和工具建设

公司持续推进内容安全平台工具的迭代优化，当前图片识别系统已覆盖公司相关业务场景。同时，公司搭建内部专项预警机制，配备专职应急响应人员实行全天候值守，以应对各类突发事件，定期开展专项复盘优化工作，进一步筑牢平台信息内容安全的防火墙。

战略

公司始终致力于为全球用户提供差异化的产品与服务，创造并传播文娱领域的美好体验。以此为基石，我们严格坚守合规与未成年人保护底线。对具备文化表达空间的题材，我们更将文化传承深度融入游戏设计与服务，旨在让产品既连接全球玩家，也成为展现中华优秀传统文化魅力的生动载体。

影响、风险和机遇管理

公司以“锻造卓越品质、深化用户联结、践行文化传承、守护责任底线”为四大支柱，系统推进匠心产品的打造。通过实施全流程品质管控与用户反馈闭环机制，持续提升产品竞争力和用户满意度。

指标与目标

公司致力于以优质产品与服务为核心，将可持续发展理念贯穿于业务全流程，不断优化用户体验，提升产品竞争力，为企业创造长期稳定价值。



本年度，公司

未发生与产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

锻造卓越品质

公司建立并实施了覆盖产品开发、测试及上线前等关键环节的全流程质量管控体系，以推动各部门协同开展质量把控，全面保障游戏的稳定性、流畅性与安全性。

玩法设计

公司持续创新核心玩法、关卡机制与活动形式，为玩家带来新鲜感和趣味性。

美术设计

公司坚持高品质视觉标准，精细打磨模型细节与动作表现，优化界面设计，兼顾视觉美感与操作流畅。



音效设计

公司提升配音与配乐的情境融合度，营造沉浸式听觉体验，增强玩家的场景代入感。

技术应用

公司围绕游戏渲染、AI绘画与性能优化开展专项培训，以技术升级驱动更优质的游戏体验。

深化用户联结

公司始终秉持“成为用户身边的官方朋友，创造美好服务体验”的理念，构建了完整的用户服务体系。公司制定《雷霆⁷客服服务理念基础原则》等内部服务标准规范，并严格遵循COPC标准⁸，持续提升响应效率，为玩家提供专业贴心的多元化服务支持。

拓展沟通渠道



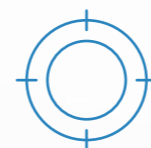
本年度，公司在原有线上交互、工单受理、热线咨询、用户来访接待等客诉处理渠道基础上，拓展了“企微资讯官”专属服务。用户通过微信可随时反馈问题并获取游戏动态及服务指引等信息。相较传统服务渠道，“企微资讯官”在客诉响应效率与用户沟通体验上均实现优化升级，有效增强了公司与用户之间的联结。

优化客诉管理



公司强化客户服务受理能力，升级“投诉电话”与“投诉专区”两大专项通道，对疑难诉求进行集中受理与全链路追溯，并协同运营部门开展专项调研，形成“渠道受理-服务卡点及痛点分析-业务调优”的服务闭环。

追踪客诉响应



公司建立服务质量监测与数据分析机制，定期从投诉类型、发生频率、地域分布、用户群体等维度开展深度剖析，持续提升客服精细化管理水平。**本年度，公司受理工商等投诉案件1,970件，所有案件均已结。**

提升客服能力



公司对客服人员实施常态化培训，每月组织服务案例研讨会议，分享典型案例、共性案例及优秀处理案例，明确用户服务优化方向，提升客服团队的专业服务水平与综合素养。

聆听用户心声



公司建立常态化用户沟通机制，面向用户开展多期调研及交流活动，征集玩家宝贵意见，为产品迭代提供数据支撑。本年度，公司不仅延续了《问道手游》每年举办的论道大会、全民争霸赛与策划面对面等经典活动，更将这类线下交流模式拓展至更多游戏产品。

7. 雷霆游戏系公司自主运营平台（官网地址：www.leiting.com）。

8. COPC全称为Customer Operations Performance Center，是国际公认的客户服务绩效与管理领域权威标准体系。

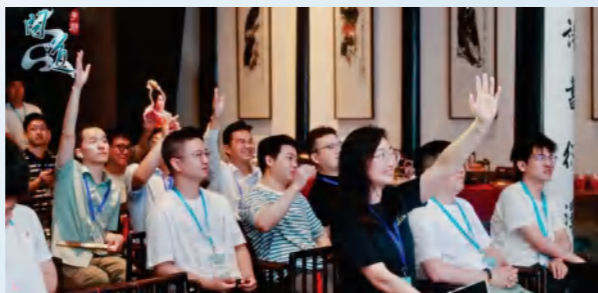
《问道手游》玩家活动

2025年5月,《问道手游》团队集结核心玩家,在成都青云山举办论道大会。游戏团队与玩家围绕重要议题进行深入探讨,共同助力游戏迭代优化,进一步提升用户游戏体验。



论道大会活动现场

2025年6月,《问道手游》在苏州状元府举办策划面对面活动。游戏策划团队认真倾听玩家所关心的问题以及游戏体验优化的建议,为后续升级产品品质提供重要参考。



策划面对面活动现场

《问道手游》全民争霸赛

2025年12月,《问道手游》全民争霸赛圆满落幕。参赛队伍通过积分赛、淘汰赛层层选拔,最终优秀队伍晋级线下总决赛。此次比赛不仅为玩家提供了多元化战斗体验,更搭建起玩家与公司深入交流的桥梁。



全民争霸赛会场及冠军战队

《杖剑传说》线下交流会

2025年9月,《杖剑传说》组织并开展了线下策划面对面活动,策划团队聚焦游戏体验优化、职业平衡调整、技能体系迭代等内容,与玩家们展开了深度探讨,多项玩家热议的诉求最终被采纳改进,切实回应了玩家期待。



《杖剑传说》线下交流会

《问剑长生》策划面对面及周年庆发布会

2025年8月与12月,《问剑长生》先后开展策划面对面活动与周年庆发布会,玩家、创作者及行业媒体等齐聚现场,针对《问剑长生》游戏开发计划、版本内容等展开深度讨论。现场活动为游戏的玩法策划等带来许多新鲜的视角,同时也增进了公司与玩家之间的双向沟通,收获了玩家的认同和期待,为产品后续迭代优化奠定了坚实基础。



《问剑长生》线下活动现场

践行文化传承

公司打造了《问道》端游、《问道手游》《一念逍遥》《道友来挖宝》《问剑长生》等多款游戏产品，并将传统文化元素深度融入游戏设计与开发中，让玩家在享受游戏乐趣的同时，沉浸式感知传统文化的独特魅力。

携手非遗传人，篆刻九载鎏金岁月

《问道手游》九周年之际，公司特邀国家级非物质文化遗产（金银细工制作技艺）代表性传承人王杰忠老师，采用重达6斤的纯金银原料，打造了极具收藏价值的珍藏版富甲钱庄艺术摆件，作为游戏内的开服奖品。以实体艺术的形式，实现了非遗技艺与游戏IP的深度融合，为产品赋予了浓厚的文化底蕴。



珍藏版富甲钱庄摆件

古彩戏法加身，共赏传统文化魅力

《问道手游》深挖非遗文化价值，将发源于南宋杭州的瓦舍街头表演、传承近千年的古彩戏法技艺融入游戏场景，并推出新年限定主题时装。玩家穿戴后可触发锦鲤、瑞燕等特效。此举既实现了非遗文化与游戏IP的创新融合，又以特色时装丰富了游戏的内容、传递了新年的美好寓意。



《问道手游》新年限定古彩戏法主题时装

守护责任底线

公司严格遵守相关法律法规，建立健全内容合规审核机制，强化未成年人保护举措，通过多层次治理手段优化游戏生态，为用户构筑健康安全的游戏环境。

完善内容生态

合规制度建设

公司秉持合规经营理念，严格遵守《网络出版服务管理规定》《关于移动游戏出版服务管理的通知》《网络信息内容生态治理规定》等法律法规要求，建立健全游戏内容合规审核体系，制定并实施覆盖旗下研发、运营产品全生命周期的《内容编审制度》《网络编辑内容自审制度》《游戏运营内容自审制度》等内部制度，保障产品内容安全可控。同时，公司与行业同仁共同发起并遵守《网络游戏行业防沉迷自律公约》，充分践行行业自律原则，在游戏开发、运营等各个环节，从严把控内容质量。

游戏内容审核

公司严格落实编辑责任制及内容审核标准，坚决防范和杜绝各类危害用户身心健康的不良内容，包括但不限于暴力、性暗示、仇恨言论、恐怖主义、虚假信息、骚扰、自残自杀、歧视等。同时，公司结合内容安全平台审核、人工复核等多重方式实施动态管控，全力营造清朗的网络空间。

内容合规培训

公司高度重视内容合规建设，通过系统化培训、全流程管控、常态化宣导，全面提升员工合规意识与责任意识。

- **系统化培训：**公司在持续强化专职出版编辑队伍建设的基础上，将内容合规培训前置至新员工培养体系。本年度，公司已经面向2025届运营校招生开展专项内容合规宣导，系统阐明合规工作的价值定位、工作边界与执行方式。
- **全流程管控：**公司将编辑能力培养体系延伸至产品研发、市场推广及用户运营等业务环节，确保从产品立项、开发到游戏出版的全流程均有专门人员负责内容合规审核，明确各环节内容审核责任，持续夯实出版物内容合法合规基础。
- **常态化宣导：**公司建立了面向全体员工的每周合规资讯推送机制，及时传递游戏行业监管动态、解读典型案例，持续提升员工对内容合规重点领域的理解。

护航未成年人

恪守未成年人保护要求

公司积极响应国家未成年人保护政策，恪守《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国网络安全法》《未成年人网络保护条例》《移动互联网未成年人模式建设指南》《国家新闻出版署关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》《国家新闻出版署关于进一步严格管理 切实防止未成年人沉迷网络游戏的通知》等法律法规及监管要求，**全面落实实名认证与防沉迷措施，持续优化游戏适龄提示及内容限制说明，健全动态检查机制。**

构建未成年人网络保护体系

公司构建未成年人游戏全流程保护体系，系统梳理并优化内部工作架构，强化机器与人工双重审核，持续推进动态检查机制，确保各项保护措施落实到位。



本年度，公司围绕“规范网络语言表达、治理不良网络文化、防范未成年人形象不当使用、遏制网络暴力、清理各类有害信息”等重点方向，累计开展7次专项整治行动，完善社区及群组内未成年人内容管理规范，强化内容全链条监管，营造清朗安全的网络环境。

提供未成年人游戏监护支持

公司通过设立家长守护平台，为家长监护未成年人游戏行为提供有力保障。家长绑定未成年人游戏账号后，可实时接收登录、消费短信提醒，并执行一键禁玩、一键禁止充值等操作。同时，公司通过客服专区实时响应家长诉求，协助家长掌握平台操作与设备端未成年人模式设置，为家长监护未成年玩家游戏行为保驾护航。

畅通未成年人举报渠道

公司对侵害未成年人合法权益的行为“零容忍”，持续完善用户服务专区及投诉举报机制。我们在雷霆游戏官网公示专用邮箱（gmweicn@leiting.com），在官方微信公众号设置“涉未成年人举报”专属入口，畅通维权渠道。

- 严格处置违规或不利于未成年人的言论。
- 严格限制未成年人使用成年人身份登录游戏，通过多渠道收集疑似未成年账号并开展分析、判定与处置工作。
- 持续更新迭代未成年人相关事件处理规则。

未成年人举报指引

任

创新驱动与知识产权

公司持续深耕游戏玩法的创新，不断完善研发创新管理体系，积极探索前沿技术，以技术创新赋能新质生产力发展。同时，公司不断强化知识产权保护相关工作，确保技术应用的安全性与合规性，为企业可持续发展筑牢坚实根基。

● 推动新质生产力发展

● 保护知识产权

● 践行科技伦理

治理

公司建立了完善的研发创新管理体系，通过清晰的组织架构与健全的保障机制，确保研发活动符合企业发展需要，为研发工作的高效推进提供保障。

研发架构方面，公司建立了以项目组为核心的研发单元，负责产品从创意概念到最终上线的全周期研发与落地工作，持续主导版本迭代优化。研发中台为各项目组提供技术支持、音频配乐等保障服务，并重点推进游戏专属编程语言自主研发、游戏引擎应用研究等核心技术能力建设，同时，紧密跟踪AI等前沿技术动态，推动技术集成应用，为业务开展提供坚实技术支撑。

决策机制方面，公司建立了常态化项目经营会议机制，由研发总监、业务负责人、财务负责人及人力资源负责人共同参会，定期回顾项目在产品开发、财务管控及人员管理方面的风险，及时制定并落实应对措施。通过高效经营决策与闭环管理，持续提升研发管理经营成效。

战略

作为游戏行业的深耕者，吉比特始终注重玩法创新，同时关注前沿技术发展，持续夯实技术底座与新质生产力。此外，公司坚守“科技向善”理念，严格践行科技伦理与合规要求，切实保障企业高质量发展。

影响、风险和机遇管理

在践行创新战略的过程中，我们系统化管理其伴随的影响、风险与机遇。我们通过优化“小步快跑”的研发机制、深化AI等前沿技术的全链路融合、构建完善的知识产权保护体系，并坚守“科技向善”的伦理准则，全面推动新质生产力在游戏领域的落地与演进，持续增强产品竞争力与企业可持续发展能力。

指标与目标

我们制定了创新发展管理目标，并持续监控目标达成进展，以技术创新驱动研发效能提升，并通过知识产权全流程管理，持续赋能产业新质生产力发展。

目标	目标内容	目标进展与指标绩效
创新研发	保持较高的研发创新资金投入	2025年，公司研发投入 8.87 亿元，研发投入金额占公司营业收入比例 14.30%
创新研发	持续加强研发团队建设	2025年，公司研发人员数量 551 人，占比 55.38%
知识产权	鼓励员工积极参与技术与产品创新，丰富公司的知识资产	2025年，公司有效发明专利数共 23 件，较上年度增加 3 件，均应用于公司主营业务

推动新质生产力发展

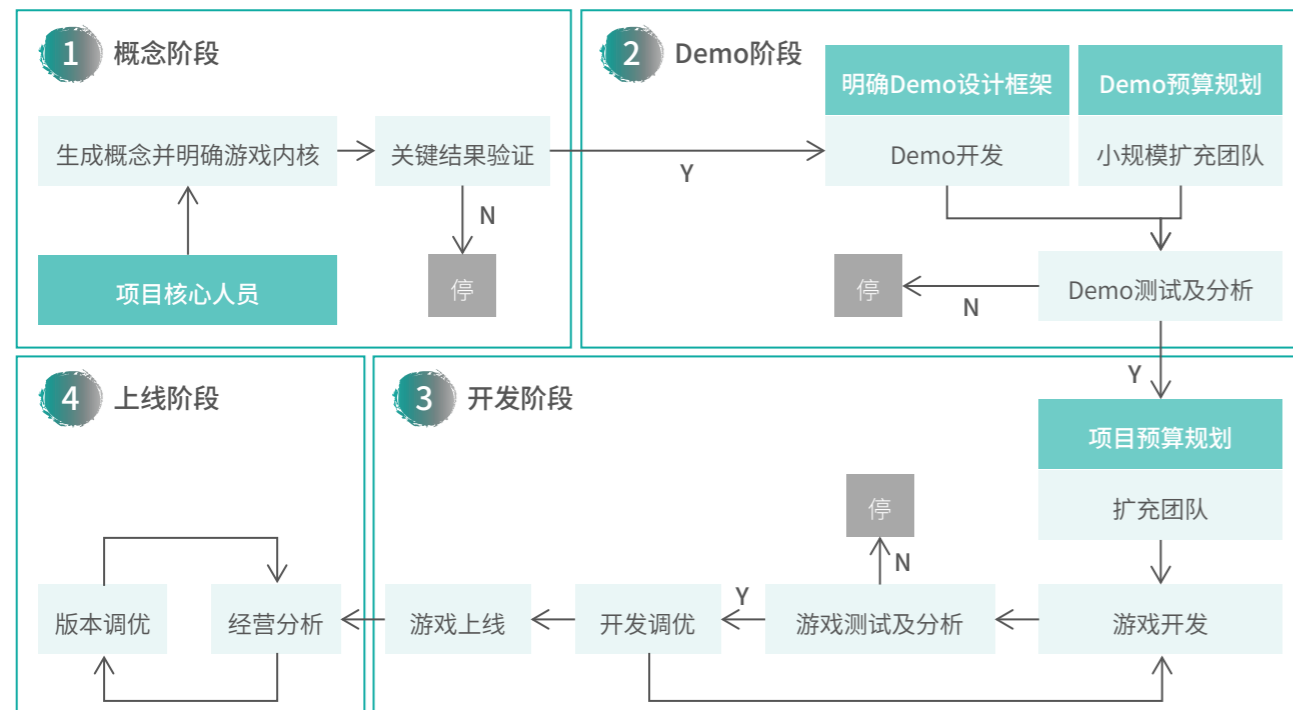
公司坚持创新驱动发展，持续优化研发模式，同时积极布局AI、云计算等前沿技术，推动技术与游戏研发、运营全流程深度融合，以科技创新提升生产效率，助力新质生产力落地见效。

独特的“小步快跑”研发方法

公司高度重视产品的创新性，力争打造兼具好玩有趣和商业回报的差异化精品游戏。经过多年开发经验的探索和积累，公司建立了“小步快跑”的研发模式。

项目研发初期，由制作人明确项目的核心思路，包括核心玩法、独特性、目标用户、市场定位及风险点等关键问题，并通过群体思辨共创的方式对关键设计要点或技术要点进行讨论，进一步明确游戏内核；经过关键结果验证后，再围绕创意构思迅速开发原型，开展用户测试以验证核心玩法；开发阶段，持续对游戏进行高频迭代，并结合测试情况进行优化，分析用户反馈、及时解决问题，提升研发效率。“小步快跑”模式可有效帮助公司把控产品方向，避免无效投入。与此同时，公司持续优化研发机制，确保经过验证的核心玩法、美术资源以及付费机制能够实现更好的融合。

在“小步快跑”策略的框架下，公司运营团队与研发团队开展紧密协作，通过多轮测试与系统分析，精准洞察市场趋势与用户特征，据此为产品量身定制发行方案，从而有效降低发行风险与成本。



“小步快跑”研发策略

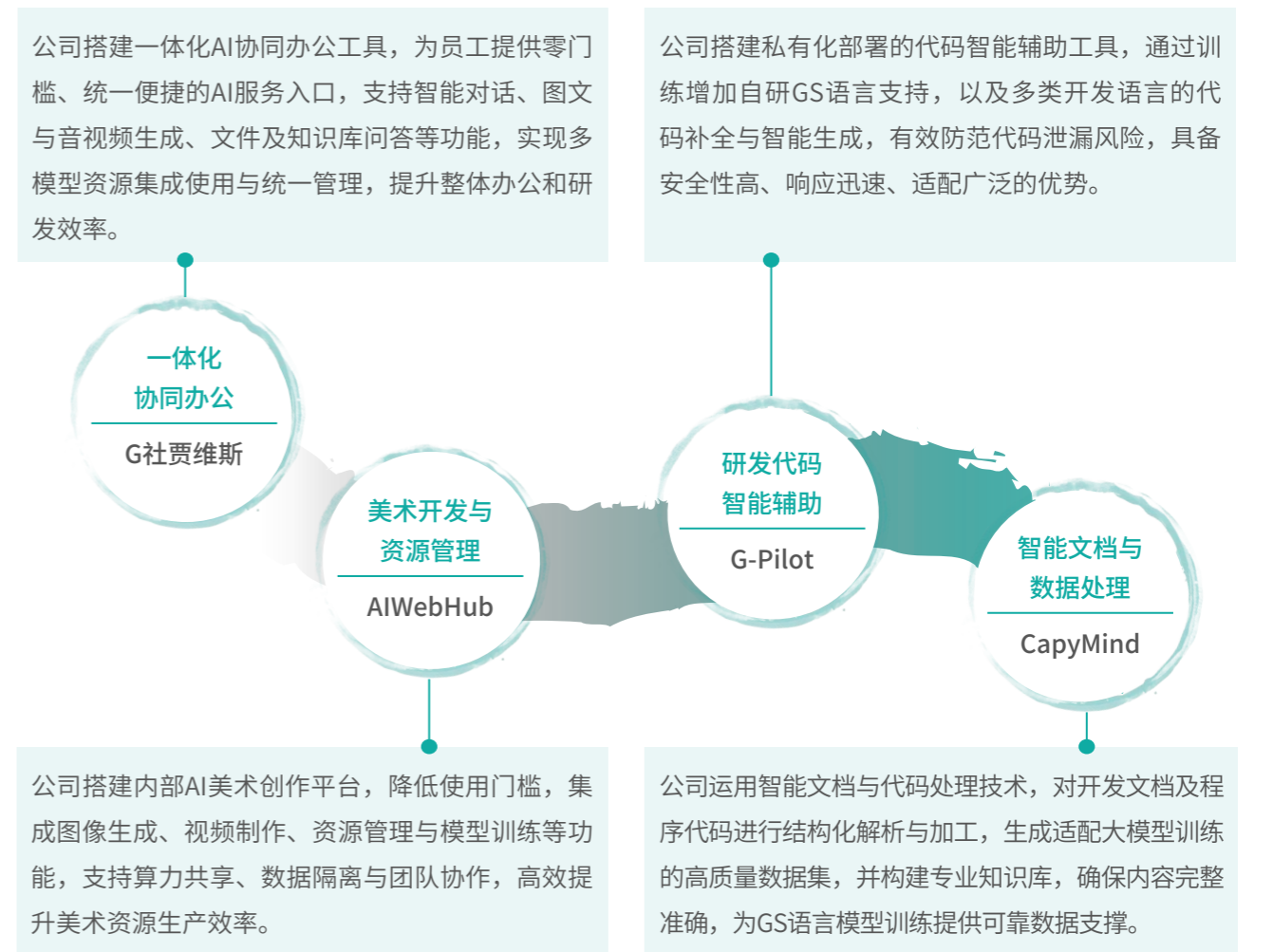
深化AI工具的全链路应用

公司深耕AI技术在游戏研发与运营全链路的落地应用，由技术中心牵头推进AI与各业务场景深度融合，为效能提升提供核心支撑。

研发场景AI工具应用

公司积极探索AI技术在游戏研发中的应用，自主开发了多个AI工具，不断提升美术、程序等研发环节的生产效率。

研发环节部分AI工具应用介绍

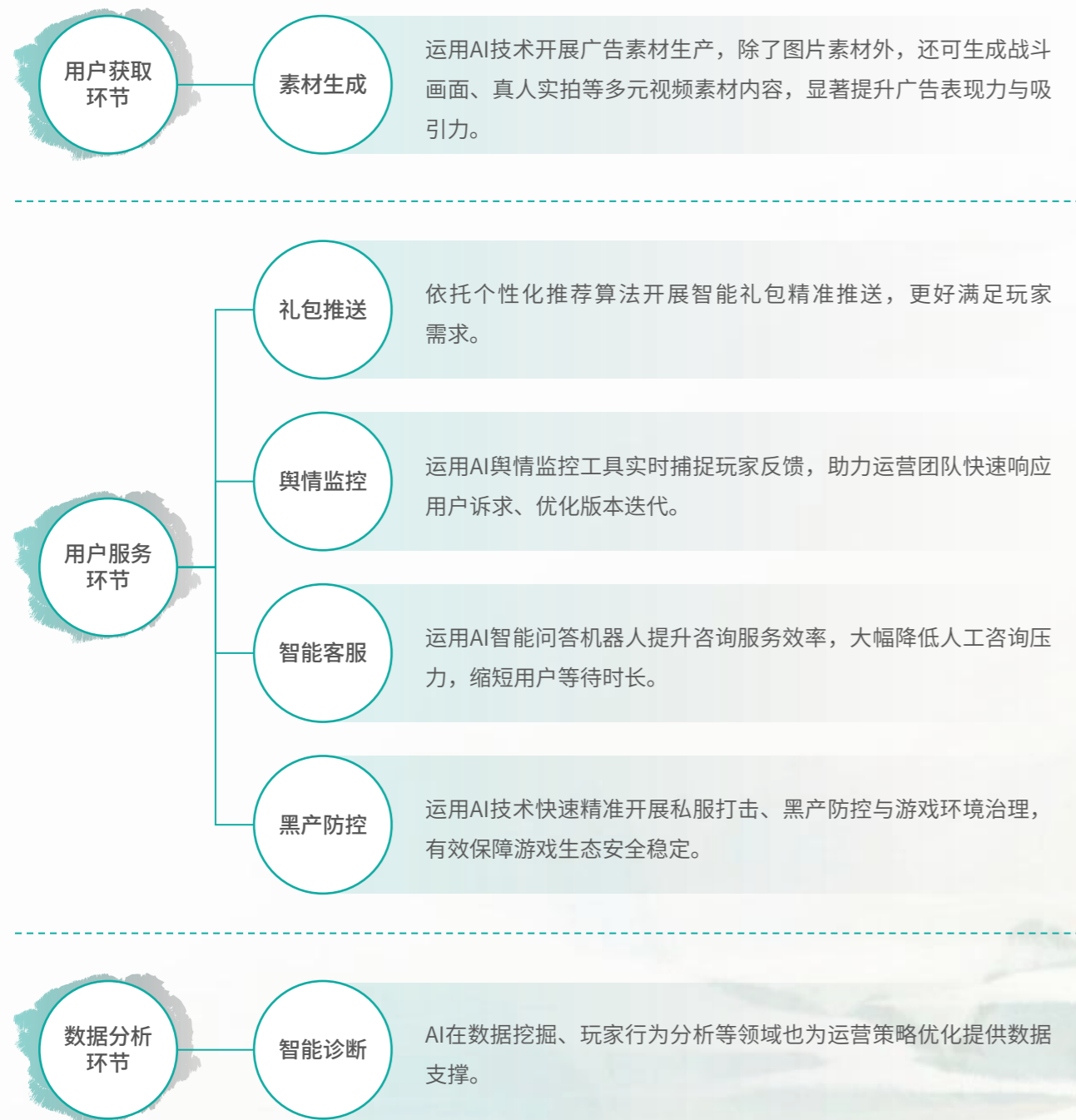


公司基于员工使用反馈对相关AI工具进行持续优化，通过改进底层算法及模型训练流程，进一步提升工具易用性和工作效率。

运营场景AI技术应用

公司持续拓展AI技术应用场景，逐步实现运营全链路深度融合，全面激活游戏运营各板块效能。

运营场景AI技术应用



夯实云计算技术底座

云计算是AI技术规模化应用的重要基础。公司依托云端存储与计算优化技术，为AI模型训练、工具运行及业务部署提供弹性的算力支撑，有效提升计算资源利用率，保障游戏服务的稳定性与灵活性。

公司通过降低对本地硬件的依赖，减少数据传输过程中的能耗，提高资源利用效率，为企业可持续发展提供技术支撑。



云端存储优化



智能算力调度

公司根据业务需求动态调整计算资源，优化服务器运行利用率，减少闲置算力带来的能源浪费。

未来，吉比特将持续深化科技创新，积极推动AI等前沿技术在游戏研发与运营环节的应用，不断提升技术实力与产品品质。

保护知识产权

公司高度重视知识产权保护，严格遵守相关法律法规，完善管理制度与防护机制，强化成果转化与储备，多措并举筑牢知识产权全链条保护屏障，为业务创新与健康发展提供坚实保障。

健全知识产权管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，制定了《知识产权管理制度》《著作权管理办法》《专利管理办法》《商标管理办法》《域名管理办法》等内部制度，为产品创新与市场拓展提供全方位法律保障。

强化知识产权转化应用

公司作为国家知识产权局认定的“国家知识产权优势企业”，在知识产权保护、创新成果转化等领域的积极实践获外界认可。2025年7月，公司旗下产品《问道》端游成功通过国家知识产权局“国家专利密集型产品备案”。

筑牢知识产权防护机制

在保障自身知识产权方面，公司持续提升监测能力，实现网络全平台自主监测覆盖。公司通过监测系统开展常态化侵权排查，及时发现并处置侵权行为，综合运用发函、警告、投诉等方式快速下架侵权素材和产品，大幅缩短侵权处理周期。

在防止侵害他人知识产权方面，公司制定《业务合规自查清单》，从字体、图片、音乐、画面等维度加强对游戏内容、宣传推广物料的合规风险排查，筑牢知识产权合规防线。

公司持续深化知识产权维权打击力度，开展多轮“打击侵犯知识产权”专项行动，严厉整治游戏私服、外挂、商标侵权、软件著作权侵权、钓鱼网站等各类侵权行为，多措并举筑牢公司知识产权保护屏障。

夯实知识产权技术储备

公司坚持创新驱动与研发投入，不断激发员工创新活力并推进成果转化。



践行科技伦理

公司秉持“科技向善”理念，严格恪守科技伦理规范，兼顾技术合规性与社会责任。在AI绘图、游戏内容生成等场景，遵循公平、公正、合理的伦理准则，严格落实数据合规要求，切实保障用户信息安全。此外，公司不定期开展科技伦理相关讨论与宣贯，通过多元化渠道普及科技伦理知识，持续强化员工在技术应用中的道德意识与合规认知。

本年度，公司严格遵守各项科技伦理原则，**未发生**任何违反科技伦理的行为，亦**无**产品及服务相关的安全与质量重大责任事故。



陆

筑牢数据安全防线

吉比特深知数据安全和客户隐私保护对游戏公司至关重要。公司在数据全生命周期以及产品各阶段加强数据保护能力，不断完善数据安全管理制度，强化风险预防与突发应急举措，保障用户数据与隐私安全。

● 信息与数据风险管控

● 安全运营与持续监测机制

● 安全意识培养与行业共建

治理

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术 关键信息基础设施安全保护要求》《个人信息出境标准合同备案指南》等相关法律法规，制定了《数据安全管理办法》《个人信息保护管理办法》《网络信息安全管理技术与技术防护措施》《用户信息安全管理与制度》《雷霆游戏使用许可及用户协议》《网站及网络安全防范措施》等覆盖全业务线的制度规范。上述制度明确了公司在用户个人信息收集、使用环节的处理准则，以及用户个人信息保护的相关要求，为数据安全与隐私保护工作的事前预防加固、事中监控检测以及事后应急溯源提供了制度保障。

公司建立了由董事长兼总经理牵头的网络安全专项保卫领导小组，全面统筹数据安全与隐私保护工作的监督及决策事宜。该治理架构采用“分层管控+年度定期汇报+重大事项专项汇报”相结合的模式，确保管理决策高效传达；通过跨部门协同机制，联动安全部、技术中台部、信息技术中心、安全质量中心、客服团队及法务团队开展紧密协作，构建全链条安全管理防线；同时，公司将数据安全核心指标纳入经营风险管控体系，引导各部门落实数据安全要求，为业务稳健发展提供坚实保障。

在数据安全与客户隐私保护领域，公司拥有深厚的行业积淀及专业资质支撑。董事长兼总经理深耕游戏行业多年，凭借其丰富的行业经验与管理能力，确保从战略决策到执行落地的全流程系统化管控得以高效实现。网络安全专项保卫领导小组核心成员具备注册信息安全专业人员认证（CISP）、信息安全保障人员认证（CISAW）、注册信息系统安全专家（CISSP）、网络与信息安全应急人员认证（CCSRP）、注册渗透测试工程师（CISP-PTE）、ISO 27001信息安全管理体系审核员（ISO 27001 Auditor）等安全领域权威资质，能够为公司安全管理工作提供坚实专业保障。

战略

吉比特秉持“主动防御、纵深防护、实战验证”的安全理念，构建覆盖数据全生命周期与全业务链条的韧性安全体系。公司通过建立制度规范、搭建三层安全防护架构、实施数据分类分级管理与全流程安全管控，实现信息安全与数据风险闭环管理，切实保障用户隐私安全与业务稳定运行，为公司数字化高质量发展筑牢坚实安全根基。

影响、风险和机遇管理

为应对日益严峻的网络安全风险，并将安全能力转化为业务发展的稳定基石，公司建立了系统化的风险管理机制。公司通过构建完善的数据全流程管理体系、常态化内外攻防演练、精准风险识别与管控、供应链安全协同及全员安全意识培养等多重举措，持续验证并加固终端、系统与核心应用的防御能力，系统化提升整体安全韧性。

指标与目标

公司以“零重大数据安全事件”为目标，全面筑牢数据安全与隐私保护防线。

本年度，公司 **未发生** 重大数据安全事件。

信息与数据风险管控

信息安全防御体系

公司将网络安全保护置于重要位置，制定《个人信息保护管理办法》《数据安全保护管理制度》《数据分类分级制度》《数据安全管理办法》《数据采集安全管理制度》《数据存储安全管理制度》等内部规章制度，构建完善的数据安全合规体系，实现对用户数据全生命周期的闭环保护。

公司搭建了覆盖数据安全合规管理、风险防控、玩家隐私保护等核心领域的安全防护体系，同步建立数据安全保护的三道防线，通过规范数据管理相关制度与流程，保障用户隐私及数据安全。

第一道防线
分层纵深防御

针对网络、主机及应用系统三大层面，公司制定了差异化管理策略与技术防护方案。对关键核心网络段与其他网络实施物理隔离，部署自主研发的入侵检测系统，定期开展安全扫描与基线核查。严格管控第三方应用接入，同时配备WAF（Web防火墙）、抗DDoS（分布式拒绝服务攻击）等安全产品，全方位提升系统整体安全防护水平。

第二道防线
安全监测及攻防演练

公司运用自主研发的安全巡检系统，定期对业务系统开展自动化漏洞扫描，有效缩短安全漏洞的发现时间。通过常态化实战渗透测试，在全公司范围内组织网络安全演练，涵盖钓鱼邮件识别、网络攻防模拟等场景，强化全体员工的数据安全意识与风险防范能力。

第三道防线
安全测评审计

公司定期开展安全测评与审计工作，监督各阶段安全防护措施的落地执行情况，审计部门开展专项审计，核查第一道、第二道防线的工作成效，针对发现的问题及时推动其他部门整改，保障数据安全管理体系持续优化、高效运行。

数据安全生命周期管理

公司对所有数据依据其类型及重要性实行严格的分级分类管理，并制定差异化的专项安全策略，筑牢数据全生命周期安全防线。其中，高敏感类数据（如玩家个人数据、核心运营数据等）采用加密存储方式；一般性经营数据（如普通办公数据、非核心业务资料等）则严格执行授权管理机制；核心资产数据（如核心项目代码、关键游戏代码等）仅限在研发网络内开展生产工作，有效降低泄漏风险和其他潜在安全隐患。同时，公司持续优化数据收集、传输、处理、存储、使用及销毁各环节的安全管控流程，确保数据合规性与完整性。

数据收集



公司严格遵循《信息安全技术移动互联网应用程序（App）收集个人信息基本要求》(GB/T41391-2022)，确保数据收集工作合规透明，杜绝非必要数据采集行为。在收集用户个人隐私数据前，明确告知用户所采集数据的类型、用途及销毁方式，同时赋予用户自主查阅、修改或删除个人信息的权利，全程秉持合法、公开、最小化原则，最大限度地精简数据收集范围、缩短数据保留周期。

数据传输



公司配备高防服务器⁹、网络防火墙及流量监控系统，实时识别并拦截异常流量，防范黑客攻击风险。所有数据传输通道均采取加密处理，同时严格管控数据访问权限，全方位保障数据的安全性、完整性与保密性。

数据处理



公司对用户个人信息实施脱敏处理，严格限定信息使用范围，数据使用完毕后统一进行归档处置。为进一步确保数据处理过程的安全，公司结合业务实际实行分岗设限管理，最大限度地保障数据隐私安全，如在生产网络中的加密数据由研发部门员工负责编写加、解密程序，但其无法直接访问到加密后的数据库。程序的加、解密密钥由运维员工单独配置，实现权责分离、相互制衡。

9. 高防服务器是指具备高抗DDoS（分布式拒绝服务攻击）能力的服务器，主要用于防御流量型攻击、CC（Challenge Collapsar）攻击以及其他恶意网络攻击，保障服务器的稳定运行和数据安全。

数据储存



公司高度重视敏感个人信息的加密存储与访问控制。根据数据类型、私密程度采用不同的存储策略，持续提升加密存储、数据备份及恢复能力。公司**采用安全的加密算法及密钥机制对用户数据进行加密存储，加密算法及密钥由不同部门单独管理，确保无单一部门或个人可单独完成数据解密分析。**

数据使用与共享



公司在用户隐私政策中，明确披露用户个人信息的使用目的与方式，将使用范围严格限定于产品运营必需场景，并依法征求玩家同意。同时，公司内部人员访问数据时须遵守相关规则：

- ✓ 严格控制明文数据的调用及分析，对数据进行二次加密、混淆处理，降低数据可识别性。
- ✓ 精准管控数据访问权限，同步留存完整的数据访问记录与操作轨迹，实现全程可追溯。
- ✓ 数据仅限吉比特内部使用，所有数据需加密保存在数据库，实现代码与线上环境分离。
- ✓ 公司分岗设限，要求开发员工无法接触线上数据库，实现数据逻辑与密钥的分离管理。
- ✓ 所有敏感数据在公司内部轮转时均需得到上级领导审批，确保全程合规可控。

数据销毁



公司依据相关法律法规制定严格的数据销毁流程，定期开展过期数据审查工作，对过期数据及时进行清除或匿名化处理，实现数据全流程安全闭环管理，杜绝数据残留风险。

安全运营与持续监测机制

数据监测是保障数据安全与个人信息安全的核心环节。公司通过合规核查、内外部数据安全审计、风险预防及突发事件应急处置等多重举措，管控各类安全风险，持续构建健康合规、安全可控的数据运营环境。

合规专项审查

为系统构建覆盖国内与海外业务的全方位合规与安全治理体系，公司着力推进跨国合规、供应链管理及安全内生协同三项核心工作。

跨国合规体系化响应

针对游戏出海面临的本土化合规挑战，公司建立了系统性的跨国法律风险识别与响应机制。以日本市场为例，公司旗下产品《杖剑传说》在取得良好市场表现的同时，亦严格遵守日本《资金决算法》规定的资金提存与定期报告义务，为长期合规运营奠定了基础。

供应链合规持续管理

公司持续完善供应链合规管理体系，在采购执行过程中，于询价或下单前回溯供应商历史合作表现及资质有效期，若发现异常情况则暂停合作；同时，结合业务需要对供应商开展安全评测与合规审查，跟踪整改进展，确保其服务与产品符合合同约定及相关法律法规，系统性降低供应链环节的合规与安全风险。

全流程安全合规护航

安全团队深度嵌入业务系统开发、测试及上线全流程。在开发阶段将代码审计前置，显著缩短漏洞发现周期；在测试阶段对业务系统开展黑盒安全测试，并对核心功能进行二次核验；上线后持续开展安全巡检与渗透测试，建立对安全风险的动态监测与快速响应机制，持续筑牢业务系统安全防线。

内外部安全审计

为及时识别数据安全风险，公司每年定期开展内部安全审计，评估数据安全管理体系运行效能，对排查发现的漏洞逐项进行整改。此外，公司邀请第三方机构对安全环境、网络边界等维度开展全面测评，对标行业先进实践并持续优化安全管理体系。报告期内，公司及子公司核心信息系统已通过信息系统安全等级保护三级认证。

风险预防与突发应急响应

公司制定《网络与信息安全预案》，加强突发事件应急管理，明确风险响应权责分工，保障信息系统持续稳定运行。公司各业务部门定期执行异机、异地备份操作，主备机房对用户核心数据加密备份后，同步存储至异地云数据库，有效降低数据丢失风险。

公司明确要求所有系统运维操作均需通过堡垒机登录，并采用多因子认证机制核验身份真实性。堡垒机对用户操作行为进行日志记录与审计存储，严禁任何篡改、删除操作，为事后安全分析与事件溯源提供可靠支撑。

此外，公司建立健全应急事件报告机制，针对黑客攻击、数据泄露等数据安全事件，保障员工能够第一时间向董事会及相关责任部门上报情况，快速启动跨部门应急响应流程，制定针对性补救方案，最大限度降低安全事件带来的潜在风险。

供应商数据安全治理

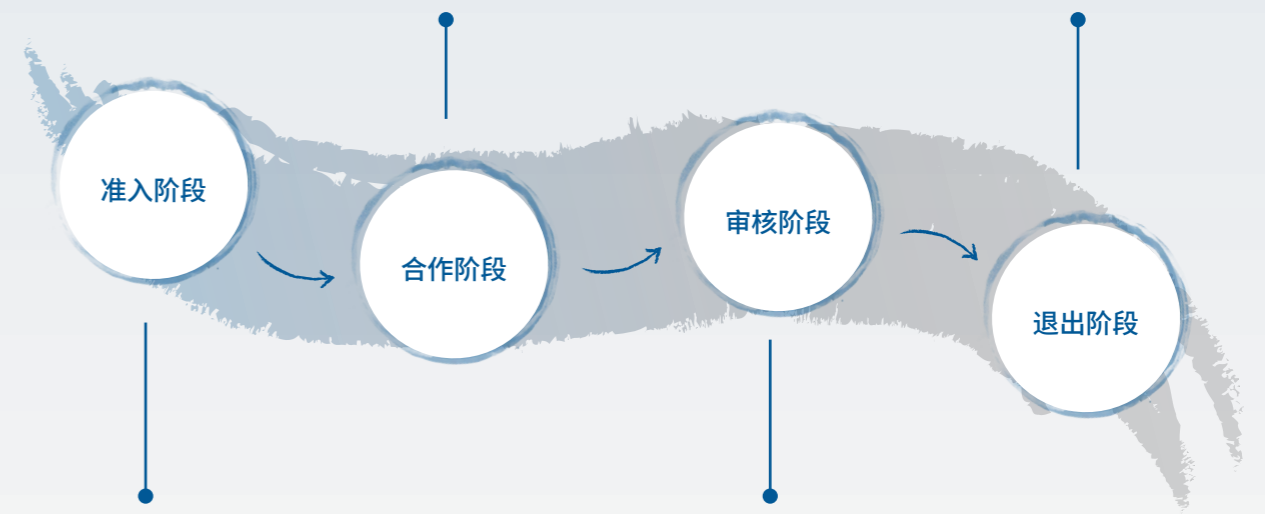
公司高度重视对供应商的信息安全管理，制定《第三方网络与信息安全管理办法》，建立供应商数据安全风险监督管理机制，仅向供应商提供合同约定目的和范围内的数据。公司全程监督其合规使用情况，并将数据安全治理要求贯穿供应商准入、合作、审核、退出全流程，强化供应商数据服务的安全性、可用性和保密性。

我们对服务商资质提出明确要求，即所有云产品和网络数据资源类服务商均需通过ISO 9001、ISO 20000、ISO 27001或TL 9000认证，涉及数据机房业务的场地供应商则需具备CQC¹⁰认证，以确保基础设施的安全性和合规性。

10. CQC 认证是由中国质量认证中心（CQC）实施的自愿性产品认证，旨在通过加施 CQC 标志的方式，表明产品符合相关的质量、安全、性能、电磁兼容等认证要求。

- 供应商提供产品或服务涉及数据信息安全的，在合作协议中明确界定其数据使用范围、安全防护职责、必要的安全保护措施，以及相应的违约责任与处罚细则等。
- 严格管控供应商数据访问账号，确保账号权限与岗位职责精准匹配，严格遵循“最小化授权”原则。
- 针对供应商参与的收集系统接口调试、敏感数据脱敏、敏感数据销毁等关键环节，实施严格管控。

- 当与供应商终止合作时，公司严格执行数据销毁、权限回收、日志核查等措施，从源头防范数据泄露风险。



- 对供应商开展背景调查与安全资质审查，综合评估其数据安全保障能力，优先选用数据安全表现优异的合作方。

- 定期对软件开发工具包（SDK）开展安全测试，同步审查供应链整体安全状况，及时排查潜在风险点。
- 对外购系统委托第三方机构实施安全评测，以实战攻防视角开展漏洞挖掘工作。对存在安全问题的供应商督促限期整改，整改后仍未达标的，公司将依法终止合作关系。外购系统上线后，公司持续监控相关安全漏洞，通过定期安全审查与人工渗透测试，对系统安全性进行全周期、全方位的持续评估。

安全意识培养与行业共建

公司始终重视数据安全与客户隐私保护管理体系的优化与专业人才培养，建设个人信息安全检测平台，健全合规管理流程，并定期组织员工参与主管部门及行业协会开展的专业培训，确保数据安全管理体系持续完善。同时，公司建立常态化安全培训机制，定期组织安全演练、专业技能培训、模拟渗透测试，全面强化员工数据安全意识与专业实操能力，依托技术创新与专业培训的双重保障，为可持续发展战略筑牢安全根基。

本年度，公司围绕“设备使用安全”“会议室安全”“钓鱼邮件安全”三大主题，开展多轮线上宣导活动，切实强化全员安全防范意识。此外，公司安全团队主动参与各类安全专项会议，积极借鉴行业安全最佳实践，持续优化公司安全管理体系。

针对不同阶段、不同岗位员工的需求，公司实行差异化安全培训。面向新员工，公司通过信息安全宣导邮件，以场景漫画、安全口诀等形式普及安全知识。面向全体员工，公司在内部线上学习平台上线“信息安全意识培训”专属视频课程，支持员工随时随地自主学习。此外，公司定期组织数据安全培训，并鼓励员工参与外部培训，拓宽知识边界。

2025年，公司主动引入外部安全厂商攻击团队检验公司核心业务系统，开展专项攻防演练1次，全面检验安全防护效能。

本年度，公司开展专项攻防演练 **1** 次





筑

人才可持续发展

吉比特健全员工权益保障体系，
提供具有市场竞争力的薪酬、畅通的沟通渠道、多维度福利与人文关怀，
切实提升员工归属感与幸福感，为企业可持续发展夯实人才基础。
公司以培育创新型人才为目标，搭建了完善的培训体系与清晰的职业发展通道，
携手员工共同成长。

- 保障员工权益
- 助力员工发展
- 创新人才培养
- 畅通沟通渠道
- 关注员工福利

治理

公司严格遵守《国际劳工公约》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等国际惯例及法律法规要求，持续优化《劳动合同管理办法》《薪酬与假期管理办法》《试用期与转正管理办法》等内部管理制度。同时，公司构建了完善的用人管理体系，坚持保障员工合法权益。

董事会及管理层

设有专人监督和支持员工相关工作，负责审阅员工相关政策并监督其合规实施，定期听取人力资源部、行政部、企管部工作汇报。

人力资源部 行政部 企管部

人才管理相关部门统筹人才招聘与选拔、培训发展、绩效管理、员工关系、薪酬福利、职业健康与安全等工作，并通过定期汇报等方式，及时向管理层反馈工作进展。人力资源部负责人亦担任职工代表董事向董事会传递员工诉求与建议，并依法享有投票表决权。公司人才管理团队拥有10余年HR专业管理经验及多类职业安全资质证书，公司亦持续提供专项经费与系统化培训资源，支持团队提升专业能力，保障治理体系高效运行。

战略

公司搭建了“科学选拔、人岗相适、多维赋能、多元激励”的人才管理体系，并结合系统化的健康安全管理体系、全面的职业健康支持、完善的福利保障，全方位夯实人才根基。我们制定了分阶段、体系化的发展战略，以系统性提升组织能力、强化人才厚度。

战略阶段

战略目标

短期

- 招聘优秀且合适的关键岗位人才（如研发制作人、技术专家等）；提升HRBP与业务部门的协作，推动人力资源战略与业务目标对齐。
- 建立办公场所隐患排查与整改机制，持续改善办公环境；开展职业健康安全教育，提升员工健康安全意识。

中长期

- 基于公司的愿景和做事理念，对内系统优化员工管理相关制度，包括但不限于职级体系、绩效管理、薪酬管理等关键制度；对外加强公司品牌建设，持续吸引优秀创作者，打造激发创作、赋能人才的组织环境，为公司持续产出好玩有趣的精品游戏提供核心人才支撑。
- 完善职业健康安全管理体系，塑造全员参与的职业健康安全文化。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视员工管理的影响、风险与机遇管理，通过内部团队评估与第三方组织诊断系统完善员工晋升、薪酬与深造支持体系，积极开展各类培训，畅通沟通渠道，关注员工身心健康并发放各类福利，以实现员工全周期发展与权益保障。2025年，我们增设月度与季度项目经营会议，定期将人员管理风险议题与公司业务、财务现状进行联动分析，并协同制定应对策略，保障人才发展体系健康运转。

指标与目标

为系统推动员工管理体系持续完善、有效支撑人才战略落地，我们制定了员工管理目标，并持续监控目标达成进展，以促进人才效能提升，营造积极健康的组织氛围。

目标	目标内容	目标进展
员工满意度	持续提升员工满意度。	2025年度，公司共举办 2场 “创始人面对面”活动，收集并处理问题 114个 ；定期组织员工健康调研、员工用餐满意度调研、员工物业满意度调研。为回应员工满意度调研中的核心关切领域，公司制定并实施了一系列针对性改善措施，持续优化组织管理，提升员工体验。
员工健康意识	通过开展健康相关活动、定期体检和健康指导，持续提高员工对自身健康的关注和意识。	2025年，公司累计投入 162.99万元 用于员工体检，投入 119.42万元 用于支持员工日常锻炼。在良好的健康保障和运动氛围带动下，员工积极参与体育锻炼，公司在厦门与深圳两地的健身俱乐部全年累计服务 28,403人次 。
新员工办公安全培训覆盖率	新员工办公安全培训覆盖率达100%。	2025年，新员工办公安全培训覆盖率达 100% 。

员工相关关键指标绩效请见“附录-关键绩效表”。

保障员工权益

公平招聘

公司一直秉持公平、公正的雇佣原则招聘优秀人才，反对任何形式的用工歧视，为不同性别、国籍、年龄、种族、民族、宗教信仰、性取向、家庭状况及残障状况的员工提供包容、公平的工作环境。公司按照平等自愿原则与劳动者签订劳动合同，确保所有员工自愿受雇。报告期内，公司未发生劳工纠纷事件。

公司招聘遵循“先内后外，公开招聘，公平竞争，择优录取”的原则，通过多样化渠道延揽行业优秀人才。公司建立了标准化的人才甄选流程，运用专业测评工具，通过面谈和笔试相结合的形式考察候选人的专业能力、与公司理念契合度等。此外，公司严格贯彻利益关系回避原则，要求与候选人具有亲属关系、推荐与被推荐关系等利益关联的面试官回避所有面试环节，全力保障招聘录用程序的公平与透明。

毕业生专项招聘——“无界计划”

2025年，我们推出专项招聘计划——“无界计划”，招募全球范围内热爱游戏的创作型人才。本次招聘弱化了传统岗位的职能分工，将候选人的综合发展潜力作为核心选拔依据，并创新引入限时24小时笔试作业以及全面的测评与面试考核，对人才的底层素质进行全面考察，为近3年的高校毕业生提供更具包容性和弹性的就业机会。同时，入选人员可通过实习或正式入职的方式参与项目实践，锤炼专业能力。



“无界计划”宣传海报

助力多元平等

公司致力于为员工提供多元、平等、包容的工作环境，确保所有员工在招聘、薪酬、晋升等方面享有公平机会：



制度保障

我们定期审视并完善涉及员工权益的相关内部制度，为员工营造公平合理的待遇环境，防范劳工风险的发生；同时，公司要求供应商及合作伙伴遵循相同的商业道德与劳工准则，共同维护公平、合法、尊重人权的工作环境。



风险识别

我们全面识别并检查吉比特所在办公区域的劳工权益风险，尊重并保障所有员工的基本权利，杜绝贩卖人口、强迫劳动、使用童工等行为，确保所有员工不因种族、性别、宗教信仰、年龄、残疾、政治倾向及其他受适用法规保护的因素而遭受任何形式的歧视、骚扰或不平等对待。我们定期核查用工合规情况，对任何潜在违规问题，承诺立即调查并采取纠正及预防措施。



举措优化

我们规范工时管理，对员工加班行为支付相应报酬，确保员工合理安排工作与休息时间；公司对任何形式的歧视和不公平竞争采取零容忍态度，旨在建立一个安全、平等、多元化的工作环境；不容许任何形式的职场骚扰行为，包括但不限于冒犯、辱骂、性别或种族贬低、性骚扰等。

公司建立畅通的沟通渠道，确保员工能够自由表达诉求。如遇骚扰或歧视等不当行为或其他形式的不公正对待，员工可通过电话、邮件等申诉渠道公开或匿名反馈，公司将确保进行及时、公正的调查与处理，切实维护员工权益。此外，公司严格遵循国家法律法规要求，在实施人事调整前，至少提前30天通知员工或额外支付一个月工资，并提供合理的过渡支持措施。

本年度，公司 **未收到** 歧视或骚扰相关举报。

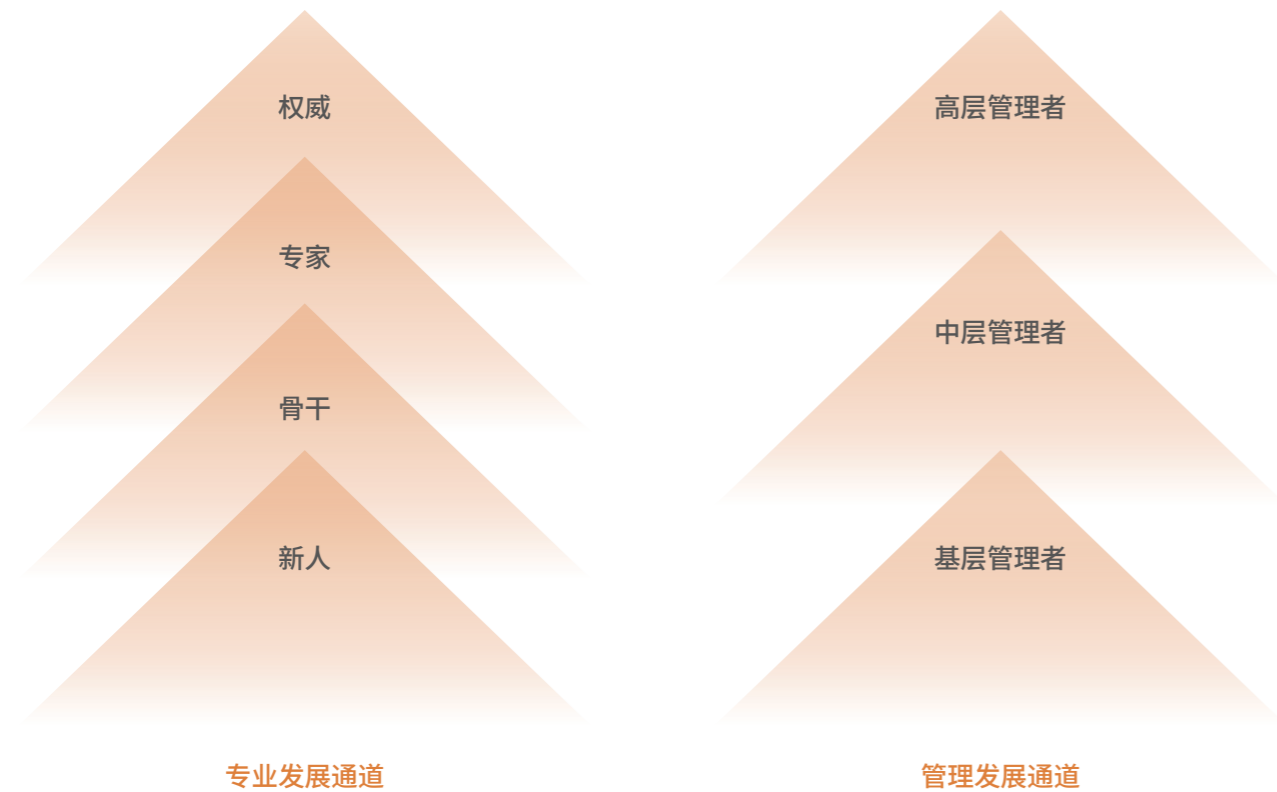
助力员工发展

员工晋升体系

公司高度重视员工培训与发展，打造“专业+管理”的双通道发展机制，更好地满足员工职业发展需求。员工可沿“专业发展通道”深耕专业能力，成长为业务技术骨干、专家乃至行业权威，亦可通过“管理发展通道”提升管理能力，晋升为中高层管理者。公司支持内部人才流动，员工可以根据个人兴趣和发展意愿变换晋升通道，更好地拓展职业视野。

本年度，公司对覆盖各岗位序列的职级标准进行全面回顾与修订，使其更精准地匹配公司业务需求和员工成长期望。公司客观评价员工能力与价值贡献，并将其与职级晋升、薪酬激励挂钩，有效强化职级体系对人才的牵引与保留作用。

吉比特员工晋升体系



员工深造支持

我们在内部《培训管理办法》中明确规定为全体正式员工提供用于取得职业资格认证的经费支持。

- 对因岗位特殊要求或业务开展所必需，由公司强制要求参加的资格考试或认证项目，在员工取得官方证书后，公司承担员工全额学习费用。
- 对员工主动参加、且与岗位职责密切相关的非强制类资格考试或认证项目，在员工取得官方证书后，公司承担员工50%的学习费用。
- 若员工参与相关培训学习，但无官方证书，公司将在验收其学习成果后，提供相应的学习费用补助。

员工薪酬绩效

公司严格按照《工资支付暂行规定》《全国年节及纪念日放假办法》《职工带薪年休假条例》等法律法规要求履行薪酬支付义务，按时足额支付员工工资，并依法缴纳五险一金，确保员工享有完善的社会保障。公司提供具有市场竞争力的薪酬，建立了由基本工资、绩效工资、奖金、补贴及福利等组成的薪酬体系，确保员工薪酬水平达到或高于基本生活需求。此外，我们严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等相关法律法规，定期监测性别薪酬差异，确保男女同工同酬。

我们采用多维度评估标准衡量员工绩效，实施月度考核与季度考核相结合的机制，以适应快速变化的业务需求：

- 全程辅导**：构建“目标设定-过程辅导-结果反馈”的绩效考核体系，业务主管与员工共同制定阶段性目标并提供实时辅导，确保员工个人目标、团队目标与组织战略的高效协同与深度对齐。
- 定期沟通**：要求各业务主管每季度至少组织一次正式的员工绩效沟通，通过总结工作贡献、剖析能力短板等方式，帮助员工明确职业发展方向，提升专业能力。
- 公正评价**：采用“员工自评+主管综合评价”的绩效评价模式，并以正式面谈的方式开展深度复盘。针对存有异议的考核结果，设立独立保密的申诉渠道，在严格保护员工隐私的前提下，切实维护考核评价的公平性与公正性。
- 团队协作**：坚持“团队与个人绩效并重”的原则，除了关注个人专业价值输出，更重视团队整体目标的达成与跨部门协作效率的提升。鼓励员工打破组织壁垒，推动各职能部门高效协同，在实现团队目标的进程中彰显个人价值。

为持续激发员工活力并建立长期共赢机制，公司于2023年12月启动股份回购用于未来的员工持股计划及/或股权激励。公司将根据未来业务发展和人才激励需求持续优化长效激励机制，以促进员工与企业的长期共同成长。

截至报告期末，

公司回购专户中的股份数量

284,800 股

占公司总股本比例为

0.40%

累计投入资金总额为

5,217.16 万元

创新人才培养

公司不断完善培训机制。本年度，我们优化知识管理工作，完成知识库内容迭代与使用权限分级优化，丰富知识传播形式，鼓励更多员工主动分享专业知识。公司设立多样化培训计划以满足不同员工群体的培训需求，通过“内外部联动+线上线下融合”的方式，深度赋能关键项目推进与核心骨干人才成长。

吉比特员工培训体系



本年度，公司共建立知识库98个，全库累计阅读量超1,390,000次。

公司共组织培训

129 场

员工累计培训总时长

231 小时

累计参与人次

4,457 人次

专业能力提升培训

公司为全体员工提供多种类别的专业能力提升培训，支持员工根据自己的岗位职责、专业需求、兴趣偏好等选择适合的培训课程和学习资源。培训内容覆盖通用技能和专业课程，一方面帮助员工掌握基础技能，提升团队整体业务水平；另一方面聚焦产品技术、策划、美术及发行支撑等相关课程，确保员工能力建设与业务需求紧密对齐，助力团队高效协同合作，保障产品成功上线。

本年度，公司面向全体员工开展的专业能力提升培训成效显著，实现了高参与度、高满意度。

其中AIGC相关课程累计参与人次

1,573 人次

运营类课程累计参与人次

1,339 人次

研发类课程累计参与人次

242 人次

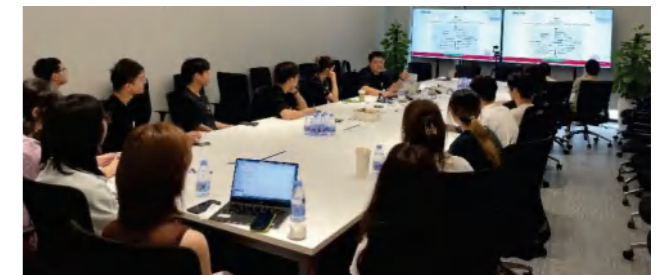
所有课程平均满意度评分超

90 分 (满分100分)

此外，公司连续多年开展“年度优秀员工”“优秀讲师”“组织贡献奖”等评选工作，设立“优秀产品营销案例”等专业奖项，鼓励员工深耕专业领域、探索突破，以扎实的技术实力与卓越创造力提升产品竞争力。

校招人员培训

本年度，为帮助校招人员了解公司文化，快速适应职场角色转变，公司面向校招人员开展9场新人培训，内容涵盖团队融合、业务认知、经验传承等。公司通过“素质拓展”培训，以多样化的团队活动培养新员工的团队协作能力，并在轻松的氛围中促进团队建设；开展关于研发理念、营销策略及产品调优等主题的培训，帮助新员工快速建立对公司业务及游戏行业的基础认知；邀请管理者 and 优秀员工代表为校招人员分享经验、答疑解惑。此外，公司为每名校招人员配备了一对一业务带教导师对其进行岗位辅导与成长规划，帮助其适应工作角色、明确未来发展路径，未来也将持续跟进培训成果在各阶段的落实与转化情况。本年度培训课程学员课程满意度9.9分（满分10分）。



校招人员培训

领导力培训

公司高度聚焦管理梯队建设工作，持续推进制作人后备人才的培养工作，挖掘具备发展潜力的优秀人才。

2025年，公司联合多位外部优秀顾问，为研发制作人及主管团队提供专项赋能辅导。针对制作人，我们以引导式项目研讨共创为核心，深化其对市场趋势与用户需求的洞察理解，强化从项目构思到落地执行的全流程能力。针对主管团队，我们以管理体系优化赋能为切入点，通过案例演练、小组讨论、会后辅导等形式，帮助其理解公司管理要求与通用能力标准，增强识人、用人的意识和能力。



领导力培训

赋能行业人才发展

公司依托行业影响力，积极开展交流实践项目，聚焦行业知识共享与人才孵化；同时持续深化产学研协同，推动知识转化与技能升级，为行业发展夯实人才根基。

普及行业知识，吸引高潜人才

公司主动承担行业知识传播的社会责任，通过线上与线下联动、对话与教学并举的多元实践，促进行业可持续发展。公司在官方平台开设访谈栏目“游戏的人”，邀请公司员工等一线从业者分享真实从业经历，立体呈现游戏行业的多元生态图景，展现游戏人的真实面貌，消除社会公众的行业认知偏差。此外，公司面向高校学子推出“游戏发行公开课”，采用“线上学习+实践作业”的模式，向在校大学生系统普及游戏行业知识，深度解析市场发展趋势，激发青年群体对游戏行业的探索兴趣，为行业长远发展储备新生代专业人才。



“游戏的人”专栏节目



“游戏发行公开课”活动海报

企业开放日，搭建产学研交流桥梁

2025年，公司举办企业开放日活动，邀请对游戏行业感兴趣的高校师生走进吉比特，近距离了解游戏公司。活动设置了专业分享会、游戏试玩交流等环节，帮助青年群体建立行业认知并亲身参与项目实践，搭建起产学研交流桥梁，为公司及行业发掘与储备新生力量提供了宝贵契机。



企业开放日活动

促进实践交流，孵化创新人才

2025年，公司在武汉、南京、上海等地举办高校游戏开发者沙龙，搭建线下互动平台，为高校游戏开发者提供作品展示、试玩体验及行业交流机会。活动邀请公司一线制作人、资深研发人员、公司高管及校招负责人，分享游戏开发、行业趋势及职业规划等内容，帮助青年开发者提升专业能力。



开发者沙龙活动现场及宣传海报



畅通沟通渠道

公司致力于构建开放、多元的内部沟通体系，为全体员工搭建高效、便捷的意见反馈渠道。员工可随时反馈管理意见及建议，公司人力资源及企业管理团队及时跟进处理。同时，公司推行180°管理评价机制，不定期收集管理者上、下级直属员工的反馈及评价（可以匿名），并将其同步至管理者本人，帮助其认知潜在的管理盲区，持续提升领导能力。

此外，公司尊重并保障员工依法享有的结社自由与集体协商权利。我们支持员工通过工会或员工代表与公司保持沟通，定期听取员工对工作条件的意见并及时改进。2025年度，公司全体员工均已加入独立工会或被纳入集体协商协议的覆盖范围。

“创始人面对面”交流

公司不定期组织“创始人面对面”活动，为全体员工提供与公司创始人及关键管理人员的直接对话通道，员工可反馈感兴趣的问题、对公司的意见及建议。**报告期内，公司共举办2场“创始人面对面”活动，收集并处理问题114个。**

“小G倾听”活动

公司定期面向全体员工开展“小G倾听”活动，系统收集员工对公司各个方面的反馈，包括不限于公司各项变化的疑问、企业文化的理解、职业发展通道、工作中遇到的困难或需求、薪酬或考核机制的满意度、工作幸福感，并一定程度上给予员工压力纾解，旨在全面评估员工体验与组织管理效能。我们采取“主动+被动”的方式，构建了多渠道、多层级的沟通平台，鼓励员工为公司的管理和发展建言献策，以提升员工满意度。报告期内，参与的员工人数较2024年提升超40%，其中一线员工占比达90%以上。结合员工提出的意见与建议，公司制定并实施了一系列针对性改善措施，包括但不限于优化公司内部信息传递、明确公司战略路径、完善内部管理制度、升级职级发展通道等，以提升公司精细化管理水平，增强员工认同感与归属感。



企业文化小组会

公司不定期举办企业文化小组会，通过讨论企业文化典型案例等方式传递企业文化的内涵，帮助员工更加清晰地理解企业文化价值观。**报告期内，公司共组织2场企业文化小组会，每场会议记录阅读量近1,000人次。**

关注员工福利

公司秉持“以人为本”的理念，为全体员工提供涵盖健康、生活、财务保障等多维度的福利与关怀，持续提升员工的幸福感、获得感与归属感。

公司重视员工福利建设，已建立完善的《薪酬与假期管理办法》，持续优化并落实包括健康关怀、生活支持、长期激励等在内的全方位福利体系。

- 提供优于法定标准的补充带薪休假和婚假天数、女性员工生理假等；
- 提供月度团建经费、年度旅游经费及旅游假期，助力员工平衡工作与生活；
- 优化办公区域配套，免费提供茶饮、咖啡等，在洗手间常备纸巾、女性卫生用品、护手霜、牙线等物资；
- 设立“员工周年守卫奖”，为入职满特定周年的员工定制专属纪念金币，入职满十年及以上的员工，还可额外享受2位家属免费年度健康体检福利等。

公司依法为全体员工缴纳工伤保险，并提供补充商业保险，切实保障员工合法权益。

本年度，

公司员工工伤保险投保总金额为

82.99万元

员工覆盖率达

100%

同时，公司积极履行社会责任，持续吸纳就业并创造灵活就业岗位，为灵活就业群体提供职业发展机会和基础福利待遇。

G社福利

基础保障

- 足额缴纳五险一金
- 补充商业保险
- 年度体检

安居支持

- 食堂（餐饮补贴）
- 异地入职过渡酒店
- 每月住房补贴
- 5年无息购房借款
- 班车/交通补贴

日常福利

- 每月观影
- 节日礼盒
- 每月部门团建经费
- 健身房（运动俱乐部）
- 外部培训经费

员工关怀

- 结婚礼金
- 生育礼金
- 员工子女商业保险
- 员工周年守卫奖

带薪休假

- 法定年假+福利假
- 产假/陪产假
- 育儿假
- 哺乳假
- 女职工生理假
- 旅游假（含旅游经费）

保障员工健康

公司从体检管理、饮食保障、知识宣传、心理辅导、运动锻炼支持等方面，全方位开展员工健康关怀与安全保障相关工作。本年度，公司通过员工体检报告数据分析、日常及月度安全巡检、供应商管理，共识别出5项健康安全风险，包括食品安全、消防安全、肌肉骨骼疾病、饮食相关亚健康、饮用水安全。针对识别结果，公司建立优先行动次序，第一时间落地管控措施，并纳入年度健康与安全促进计划，通过分阶段、持续性的措施推进落实。

体检管理：公司每年为全体正式员工提供全面体检福利，并定期邀请全科医生到公司为每位员工提供个性化的 一对一报告解读；同时，公司与专业健康机构合作，定期开展肩颈放松系列课程，助力员工系统掌握日常肌肉放松技能；在工作场所配备智能体脂秤等健康监测工具，为员工日常健康管理提供便捷支撑。

本年度，公司已投入

162.99万元专项经费用于员工体检

饮食保障：内部餐食服务方面，公司为员工定制营养健康餐食，并注重融合员工口味偏好，通过用餐满意度调查、定期更新菜单等方式，持续优化餐食供应服务；外部供应链管理方面，公司建立严格供应链管理体系，保障食品符合国家及行业标准，守护员工饮食健康。

知识宣导：公司通过多种途径传达健康理念。本年度，公司通过内部通讯渠道、社交平台等向员工普及健康养生信息，提供有关营养、运动、心理健康等方面的实用建议。

心理辅导：公司设置“心灵G愈”心理健康咨询平台，联合外部机构向全体正式员工提供一对一心理咨询服务，咨询全过程严格遵守保密原则，消除员工心理顾虑。此外，公司持续开放线上心理咨询课程，供有需要的员工长期使用。

本年度，公司为员工累计提供了

345.75小时的一对一心理咨询服务，帮助员工

减轻日常工作中面临的心理压力及情绪负担

线上心理健康课程

线上心里课程“全家桶”

《正确认识心理咨询》

职业发展与成长

《与领导沟通有压力？压力来自哪儿？》

《活成自己，带着体验成长》

《越怕犯错越容易犯错？别怕，可调整哒》

《职业发展有困惑，如何突破？》

《“校招同学”入职后，如何快速融入职场？》

《看见自身优势，拒绝自我否定》

《Get这些沟通小技巧，高效沟通不踩坑》

自我调节与压力缓解

《正确认识拖延症》

《正确认识社恐，如何突破？》

《正确认识假期综合症》

《失眠治疗法》

《正念冥想——在正念中探索自我，放松解压》

《调节情绪的方法》

《自我调节的方法：静坐》

《情绪舒缓与压力管理》

《抑郁情绪和抑郁症的区别》

人际关系处理

《情感中的强势如何觉知和调整》

《如何处理亲密关系》

《依恋类型与亲密关系》

《在亲密关系中沟通》

运动锻炼支持：除部分项目组每周组织的“运动日”外，公司还面向全体员工开设瑜伽、羽毛球、篮球、乒乓球、网球等运动俱乐部，满足大家多样化的锻炼需求。同时，公司对厦门、广州办公室的健身设备进行升级；在深圳与专业健身机构合作，为员工提供高质量的器械训练、团体课程和教练指导服务等。本年度，公司组织开展了G社趣味运动会、羽毛球团体赛、男子三人篮球赛等多项赛事活动，有效提升员工参加体育锻炼的积极性，增强团队协作，激发组织活力。

本年度，公司已投入

119.42万元专项经费用于支持员工锻炼



员工健康运动活动

灵活办公计划：公司已建立灵活办公支持机制。为保障出行安全，在台风、暴雨等极端天气情况下，员工可根据实际情况自主选择实地或远程办公。公司倡导弹性工作时间，部分岗位员工可根据工作实际情况自主安排办公时间。

构建安全环境

公司制定并健全安全生产责任制度及相关生产安全事故应急预案，系统开展《中华人民共和国安全生产法》等法规的宣贯教育，旨在搭建一个安全、健康的工作环境。

我们定期举办消防演习、开展安全巡检，并进行常态化的消防安全与办公环境安全宣导。此外，公司所有合作餐饮企业均已投保公众责任险与食品安全责任险，并完成消防安全责任协议签订，以全面落实其安全主体责任。

办公安全

我们制定《安全管理制度》等标准化作业指导书，定期与员工就工作条件改善开展沟通，为员工打造安全、整洁、绿色的办公空间，全方位保障员工办公体验与身心健康。

公司持续优化工作环境，确保照明充足柔和、空气质量清新流通、温度湿度维持在舒适范围内。我们定期开展空调清洗及饮用水水质第三方检测工作，所有新启用的办公室均进行甲醛检测，确保办公环境安全无害后再投入使用。此外，我们为每位员工配备人体工学椅，有效缓解长时间工作带来的身体疲劳，助力员工保持健康、舒适的工作状态。

我们持续强化全员安全意识教育，通过日常巡检、专项检查及协同第三方安全机构检查等形式，监测办公室安全管理情况，及时解决安全隐患。本年度，公司共举办了15次安全自查。

安全防线

公司建立了以防为主的应急管理体系，设有专职安全员与物业服务团队，并实行24小时值班制。公司安全管理负责人保持全天候通讯畅通，确保应急处置快速落地、有序推进。

公司实行应急设备“专人负责，月度点检”，定期开展电气线路安全检查与维护；每月例行检查自动体外除颤器（AED）、消防设备及疏散指示标志，确保其处于有效可用状态。同时，公司专业安全顾问团队定期进行消防安全评估，并邀请第三方机构的专业老师进行培训，系统防范火灾及相关安全隐患。

我们定期组织办公场所消防安全知识讲座与实战应急疏散演练，切实提高员工的应急反应能力和自救互救能力，所有供应商及外包人员统一参与公司消防应急演练，确保熟悉工作场所逃生路线与初期火灾扑救职责。

本年度，公司开展

1场应急救援技能培训

员工实操考核通过率为

100%

本年度，公司组织

6场消防安全培训与演练

丰富业余生活

公司持续关注员工需求，不断创新和优化关怀举措，组织多样化活动，确保每位员工都能获得归属感与关爱：

每年组织闽南特色“中秋博饼”文化活动，以传统习俗为纽带，让员工感受到企业的关怀与温暖。

举办“家庭开放日”“亲子趣味运动会”等活动，通过参观体验、亲子游戏等形式，增加员工家属对公司的了解。

每月举办集体观影活动，邀请员工及家属一同参与，帮助员工缓解工作压力。

定期组织电竞比赛，丰富员工工业余生活，为团队合作与竞技交流提供平台，增强团队凝聚力。



中秋博饼活动



多巴胺唤醒计划——G社的N种打开方式

本年度，公司开展“多巴胺唤醒计划——G社的N种打开方式”活动，采用线上、线下融合的互动与激励形式，推动员工交流、增强团队凝聚力并营造创新活跃的企业文化氛围。

我们制作了有关创始人、制作人等关键管理人员的人形立牌，鼓励员工打卡合影，在轻松氛围中促进跨团队交流；设计并推广专属表情包，结合线上群聊斗图活动，让员工沟通更具趣味性，团队氛围更活跃。针对策划岗位员工，我们依托AI工具开展故事填空创作比拼活动，充分挖掘员工的故事创作潜能，本年度，我们已开展4次线下创作活动。此外，公司以“文化代言人”为主题方向，面向全员开展企业文化互动答题，在轻松的氛围中将企业文化相关内容同步传递至全体员工。



“多巴胺唤醒计划”宣传海报

秘

绿色运营

吉比特严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等相关环保法律法规，积极应对气候变化，规范公司运营中能源及资源消耗管理，致力于保护生态环境、促进循环经济，以实际行动践行绿色运营理念。公司亦将支持美丽中国建设、生态环境保护融入公司治理过程，并根据公司战略、生态环境管理要求等，落实相关环境管理制度，采取有效措施履行生态环境保护责任。

● 应对气候变化

● 践行绿色运营



应对气候变化

吉比特时刻关注全球变暖、极端天气等气候变化问题对全球生态系统及企业生产经营的影响。公司开展气候变化风险与机遇的识别与评估，并制定科学合理的减缓和适应措施。

治理

公司董事会战略委员会是气候变化相关事宜的最高责任机构，负责审阅与气候变化相关的战略规划、风险与机遇评估，并监督相关工作的推进情况等。ESG工作小组负责协调气候变化相关事宜的执行，包括制定工作计划、推动相关部门落实具体行动，并定期向董事会战略委员会汇报进展等。公司战略委员会及ESG工作小组成员拥有可持续发展及风险管理相关经验，公司亦每年安排气候变化相关管理人员参加外部专家、行业协会等组织的相关主题培训，以便其掌握气候变化领域的最新动态。

公司建立了系统化的气候变化事项汇报机制，由ESG工作小组定期向董事会战略委员会汇报气候变化战略、风险与机遇评估以及目标推进情况。战略委员会通过定期会议向董事会成员汇报气候变化相关事宜，确保董事会能够及时了解气候变化对公司可持续发展的影响、风险与机遇。

公司围绕碳排放、加强气候适应能力等方面梳理气候变化相关目标和优先事项，公司战略委员会对ESG小组成员在气候目标实现情况、气候变化风险与评估工作开展情况等方面进行监督、评估。

公司将气候相关影响、潜在风险及发展机遇深度融入战略落地、风险管理等全流程中，开展员工气候变化相关管理培训，持续探索减少碳排放的有效措施，优化运营能效。

战略

为响应国家“双碳”战略目标，我们推进办公节能、设备循环利用及供应链协同管理，将低碳、生态保护理念融入游戏开发及日常经营，积极应对气候变化。

吉比特结合当前业务运营资源使用情况、行业特点、办公点所在地气候和自然特征等主动评估气候相关机遇与风险¹¹，分析自身气候适应性。公司根据风险及机遇发生的可能性、大小和影响途径，对物理风险、转型风险及机遇进行优先级排序¹²。

在评估气候适应性时，公司考虑了社会经济环境变化、极端事件频发等不确定性因素，分别在短期、中期和长期¹³内分析为适应气候变化所调整的战略和商业模式。具体情况如下表所示：

风险/机遇类型	潜在风险/机遇辨别与评估	时间范围	风险/机遇优先级	应对措施与转型计划
转型风险	政策风险 国家不断出台环境保护相关政策，监管机构要求企业增加包含气候变化在内的可持续发展信息披露，市场对于气候变化相关议题的关注度不断提升，促使公司提高可持续发展管理能力。若公司未能达到标准要求，可能会增加公司合规成本。	短期 中期 长期	高	<ul style="list-style-type: none"> 关注运营所在地政策及法律法规发展趋势，持续优化气候变化管理体系建设； 聘请专业咨询机构进行政策解读和披露指导，提高气候变化信息披露质量。

11. 我们参照《联合国政府间气候变化专门委员会第六版评估报告》（IPCC Sixth Assessment Report）的高碳情景（SSP5-8.5）和低碳情景（SSP1-1.9）分析潜在的物理风险，参照国际能源署（IEA）的既定政策情景（STEPS）和净零排放情景模式（Net Zero Emissions by 2050 Scenario）分析潜在的转型风险与机遇。

12. 若某一风险或机遇影响程度高或发生可能性高，我们则将其判定为高优先级，并优先制定应对措施与转型计划。若某一风险或机遇影响程度低且发生可能性低，我们则将其判定为低优先级，其余情况将其判定为中优先级。中低优先级事项我们将动态跟踪、持续监控相关风险和机遇的影响。

13. 综合考虑公司业务规划、气候相关披露标准与管理建议等，我们将时间划分为三个阶段：短期为报告期结束后1年以内（含1年），中期为报告期结束后2年至5年（含5年），长期则为报告期结束后5年以上。以此对不同时间段内公司业务发展受气候变化影响的情况进行合理、全面的评估。

风险/机遇类型	潜在风险/机遇辨别与评估	时间范围	风险/机遇优先级	应对措施与转型计划
物理风险	急性风险 气候变化可能带来更加剧烈和频繁的气象灾害，如台风、干旱、洪水、极寒或极热等。公司的部分办公区域位于沿海地区，剧烈的洪水或台风可能会影响公司的正常运营，导致生产中断、收入减少。	短期 中期 长期	中	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注极端天气事件预警，制定《防台风应急预案》等安全保障预案，并在所有办公地配备防台、防汛设施设备，以降低公司固定资产损坏风险； 建立快速、有效的抢险、救援和应急处理机制，组织全体员工参加公司组织的消防演习、台风应急演练等活动，并每年至少一次聘请外部专业机构协助公司进行现场安全管理及安全台账整理指导，努力保证人身和IT基础设施的安全，最大程度地减少由于事故造成的损失； 增加云服务占比，对重要数据进行异地、异机的防灾备份。
	慢性风险 海平面上升可能会导致公司在厦门、深圳等沿海地区办公区域的海水倒灌，淹没公司办公楼宇、IT设备等固定资产，导致办公楼的楼体建筑维修、IT设备等固定资产的维护、修复或更换，增加公司资本支出。此外，平均气温上升还可能导致公司办公区域冷却负荷增加，带来季节性能源成本上升。	长期	低	<ul style="list-style-type: none"> 定期开展设备巡检与用能评估，并设置和维护应对极端天气的设施，如配置后备电源等； 增加楼体的防洪设计，如使用防水箱、屏障、涂层或其他手段； 引入节能设备与智能温控系统，缓解随着平均气温上升导致的高温季节能源支出压力。

风险/机遇类型	潜在风险/机遇辨别与评估	时间范围	风险/机遇优先级	应对措施与转型计划
能源机遇	节能措施/技术的应用有助于减少公司运营阶段的能源消耗；定期开展IT设备排查与数据分析，可寻找优化能耗的机会。公司可通过与云服务厂商合作共同探索节能减排路径，进一步挖掘节能减排潜力。	中期 长期	中	<ul style="list-style-type: none"> 若公司运营阶段能耗设备的采购成本可控，公司将计划提高可再生能源使用占比。目前，公司已将通勤车全部更换为电车，未来，公司将考虑布局分布式能源等项目，进一步扩大可再生能源的使用范围，持续增加清洁能源研发投入。 若绿色电子设备的采购成本可控，公司将更新高效的用能用电设施，进一步投资升级服务器和办公设备，采用更节能的硬件配置，如高效能的CPU、低功耗的显卡等，以降低设备运行时的能源消耗。

为有效应对气候变化带来的风险与机遇，公司已制定并实施专项转型计划，包括开展能源精细化管理、制定气候相关应急预案，以及计划逐步提升清洁能源使用比例等，具体举措请见本报告“践行绿色运营”章节。

影响、风险和机遇管理

公司建立气候风险与机遇的识别、评估、应对、监控管理闭环，并根据内外部环境的变化、自身业务规划的更新对气候变化风险与机遇进行动态调整，持续完善气候风险与机遇管理工作。

识别

收集各利益相关方关注，对气候相关政策、法律法规、行业研究报告、媒体报道等开展深入分析，结合公司实际情况，识别出对公司具有重大影响的转型风险、物理风险和机遇。



评估

综合运用专家判断、现场访谈等方式，对识别出的气候相关风险和机遇的发生概率、影响大小进行评估，并按严重程度进行排序。同时，评估这些风险和机遇对公司商业模式、价值链的当期和预期影响等。



应对

针对评估结果，明确气候变化相关指标与目标，制定应对气候变化行动举措，并将应对措施逐层分解至执行层面。



监控

建立风险监控机制，确保应对措施的有效执行；并根据落实结果对风险管理策略进行调整和优化，确保风险管理的持续改进和有效性。



指标与目标

公司系统推进低碳运营与可持续管理，以实际行动积极响应国家“双碳”目标。我们将通过完善内部管理机制与倡导绿色办公文化，引导全体员工共同践行低碳生活方式，为应对气候变化贡献力量。

在指标管理方面，公司将持续跟踪与评估温室气体排放数据，为低碳行动提供科学支撑与决策依据。具体应对气候变化绩效表现请见“附录-关键绩效表”。

践行绿色运营

吉比特将绿色低碳理念深度融入企业运营全流程，致力于高效利用能源、水资源，并系统推进能源资源的减量化与循环利用。同时，公司积极践行生态保护，持续构建与环境相协调的可持续运营模式。

绿色合规管理

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规，制定《办公室卫生清洁操作标准》《办公室绿化养护标准》等文件，完善《员工行为规范》，明确环境保护与资源节约相关要求，提升全员环保意识。

公司行政部统筹办公区域环境治理工作的具体实施与日常运营管理。我们亦将环境管理要求延伸至供应商与承包商，构建责任联动机制，共筑绿色供应链。

公司搭建环境应急管理体系，科学评估环境事件发生风险，落实针对性应对措施。行政部按事项重要及紧急程度，以季度例行汇报结合重大事项专项汇报的方式，及时向管理层报送处置进展，保障信息传递顺畅与管理闭环落地。

本年度，公司**未发生**突发重大环境事件，**未有**因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

减少能源消耗

我们加强设备能耗管理与节能巡查，定期对员工进行节能宣导，致力于减少运营过程中的能源消耗。

设备能耗管理

本年度，公司系统性推进厦门总部自有大楼的基础设施改造升级，聚焦办公区域的冷风机、空调、电梯等老旧设备更新与换代，并选用能耗低、能效高的新设备，整体提升大楼运营能效水平。

本年度，公司与云服务厂商合作，上线云打印管理平台，实施打印集中管控，通过严控无效打印、优化设备能效、集约耗材管理，从源头降低打印环节的能源损耗。



公司合理规划服务器与交换机的位置，确保冷暖通道排风顺畅。公司正在建设中的厦门新机房将采用“冷通道集中供冷”方式，大幅提高制冷效率、降低PUE¹⁴值，预计每年可减少约32吨的二氧化碳排放。此外，公司通过部署虚拟化技术，能够在一台物理服务器上创建多个虚拟服务器，从而减少物理设备数量，直接降低散热能耗。

本年度，公司机房使用智能控制系统，实现了多台空调轮换启停、精准控温；并使用高效碟式马达技术的电梯驱动系统，显著降低了设施运行能耗。此外，我们在办公区域采用LED照明方案，选用高光度低热损的灯具，与传统灯具相比有效降低了能耗。

14. PUE (Power Usage Effectiveness, 电源使用效率) 是衡量数据中心能源效率的核心指标。

日常节能巡查

公司安排专人在办公区域开展常态化巡视，及时关闭无人办公区的空调和照明灯；倡导在非办公时间段减少公共通道的灯具使用，以降低日常用能设备的能耗。在巩固往年“终端开关机行为监控与提醒”机制的基础上，2025年公司进一步通过技术手段挖掘节能潜力，通过统一策略 (Group Policy) 下发指令，将显示器自动进入待机/休眠的时长由无操作30分钟缩短至10分钟，以降低办公设备在非工作时段空转能耗。

低碳办公升级

本年度，公司通过优化流程、推广线上审批平台、线上采购平台，共完成353,879单线上审批，覆盖831,244人次，有效减少了日常运营过程中因审批、报销、档案管理等环节所产生的不必要的能源消耗。

我们鼓励员工使用线上会议以替代部分线下会议与差旅出行。本年度，公司全年召开线上会议共计33,770场，累计减少了线下参会需求超过7万人次。此外，我们积极推广清洁能源的利用，使用电动汽车取代传统燃油车作为员工班车，并根据实际乘坐率动态调整班次与运力，提升绿色运营水平。



加强水资源管理

公司积极采取一系列切实有效的水资源管理措施，持续提升办公区域用水效率，减少水资源浪费。



公司使用的水资源主要来自市政供水，不存在取水困难的问题。公司产生的生活废水均排放至市政管网，由相关部门进行统一合规处理。

生态系统保护

公司结合自身运营特点，积极开展生态系统和生物多样性保护活动，将生态保护理念融入游戏产品设计之中，通过游戏产品内容、玩法与运营活动等向广大玩家发起环保倡导，助力自然生态环境的保护与改善。

开展公益植树活动，用行动守护滨海生态

红树林是滨海湿地生态系统的核心，具有净化海水、固碳储碳、防护海岸和维护生物多样性等重要生态功能。2025年，公司在深圳、厦门两地组织公益植树活动，旨在传播生态保护理念，提升员工及家属的生态责任意识。活动共吸引80名员工及家属参与，累计种植红树苗620株。

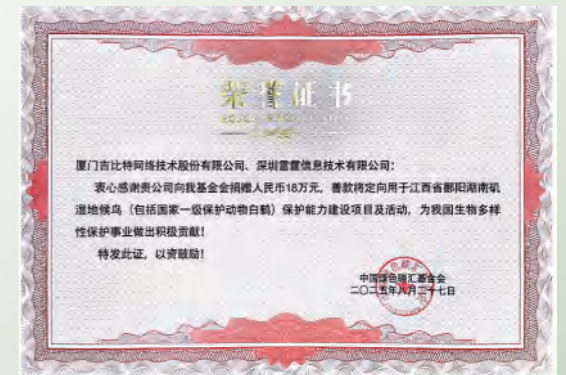


公益植树活动

打造“公益捐赠+游戏赋能”双线模式，传递湿地保护理念

2025年，吉比特与中国绿色碳汇基金会深化合作，向江西鄱阳湖南矶湿地保护区捐赠18万元专项经费，用于采购巡护车辆，以提升保护区的日常巡护效率、拓展野生物种监测与生态资源管护的覆盖范围，为南矶湿地的生态安全与生物多样性保护提供有力支持。

此外，公司结合自身业务特色，在游戏《失落城堡》中通过场景联动、推出环保主题角色道具、开展线上科普互动等多种形式，巧妙融入湿地保护与物种守护等环保知识，让玩家在沉浸式娱乐体验中认知湿地生态价值。



湿地保护活动及捐赠证书

点亮万家社区，传播绿色生态理念

2025年，公司在厦门开展社区公益宣传专项行动，累计在100个社区安装慈善主题灯箱，通过灯箱展示公益文化标语与生态环保主题画面，向居民传递环保理念、弘扬公益文化。此外，该活动也搭建起了企业与社区的公益桥梁，助力绿色低碳生活理念在社区落地生根。



公益宣传专项行动

发展循环经济

公司对废弃物采取精细化运营管理，从源头严格把控废弃物产生环节，积极倡导循环经济理念，通过推行可重复利用餐具、闲置物品回收改造等措施，确保各类废弃物均得到合规处置并实现资源循环利用。

无害废弃物处理及循环利用

对于无害废弃物，我们使用分类垃圾桶，敦促员工进行垃圾分类，并将分类后的垃圾统一交由市政垃圾处理单位进行回收处理；针对厨余垃圾设置定点回收机制，统一送至合规处理机构进行资源化利用。

闲置物资再利用

我们定期举办闲置家具内购活动，为有需要的员工提供优惠福利；搭建公司二手群，使闲置物资得到充分流通；设置免费领用区，内部分享剩余物资，避免浪费。此外，公司部分新办公地点选用的家具、地毯、高架地板等多项设施设备也来自于闲置物品的回收与再利用。对于报废的老旧设备、物资，我们将交由二手回收单位进行科学回收与处理，尽可能减少浪费。

餐具、文具重复利用

公司员工餐厅提供可重复利用的密胺餐具或不锈钢餐具。2025年，公司密胺餐具及不锈钢餐具的重复使用量累计28.6万人次；公司还提倡员工使用共享文具，并设立公共文具区，有效避免文具浪费行为发生。



纸张二次利用

公司鼓励员工进行双面打印，并倡导员工二次利用纸张，将废弃纸张用于粘贴报销单等。

有害废弃物处理及循环利用

对于有害废弃物，我们将公司办公打印设备产生的废弃硒鼓、墨盒等统一交由有资质的回收商处置。同时推行电子资产全生命周期精细化管理措施，通过优化IT资产配置、升级旧设备硬件等举措，延长设备使用寿命，实现电子废弃物的源头减量。此外，我们与专业电子废弃物回收商合作，对具备循环利用价值的电子废弃物开展循环利用，并将报废的硬盘及电子组件交由第三方妥善处理。

本年度，公司落地实施《IT资产管理办法》，搭建起电子设备“采购-使用-维护-回收-再利用”的全生命周期闭环管理体系，明确电子设备循环利用的标准化执行流程：

资产回收与清洗

对不符合公司核心业务需求而闲置的设备，由IT部门统一回收。

分级评估与决策

对于高配置及成色较新的设备，优先用于内部职能部门员工设备升级，降低新机采购频次，实现资源最大化利用；对于低配置及成色较旧设备，但其性能仍可以满足日常办公及基础教学需求的，以优惠价格提供给内部员工或通过公益捐赠渠道用于支持偏远地区学校补充信息化教学设备。

本年度，公司通过内部流转与公益捐赠，有效推动电子废弃物再利用，累计实现主机流转121台、显示器151台。

绿色宣导及培训

公司深化环保文化建设，围绕“节能降耗”“节约用水”“减废循环”“生态保护”等核心主题，通过多渠道、多形式开展常态化宣传与培训，引导员工将环保理念融入日常行为。

本年度，我们通过内部通讯平台发布系列环保推文，累计获得1,148人次阅读，有效提升了员工对环保议题的关注度与参与度。我们及时关注用电用水数据和员工行为，并在公共区域张贴节电节水提示标语，对员工、餐厅及物业工作人员开展节能节水培训，鼓励大家在日常工作中养成良好习惯。我们积极开展各类废弃物减排专题宣导活动，科普垃圾分类、减量处置相关知识，切实提升全员废弃物减排意识。

此外，公司还将环保实践与互动教学相结合，组织员工及家属前往厦门翔安红树林生态区开展实地学习，通过观察生态标本、聆听现场讲解，提升员工对生态环境的保护意识。



绿色宣导及现场培训

可持续供应链建设

我们将可持续发展理念系统融入全周期供应链管理工作，通过建立环保采购标准、明确环境责任等方式，引导和协同合作伙伴共同构建绿色、负责任、可持续的产业生态。

明确准入 履约标准

我们在供应商协议中针对不同类型供应商均明确了环保履约标准，如在与餐饮服务商签订的合作协议中纳入节水节能条款，并关联至季度绩效考核。2025年，我们进一步完善供应商入库管理，将环境相关体系认证如ISO 14001等作为后续评估、管理依据，以更直接、全面地获取供应商信息。

优化绿色采购 标准

公司积极采购绿色电子设备，优先选购符合能源之星（Energy Star）认证的办公电脑、显示器；在采购家具板材时，优先选用符合国家环保要求的、以再生木材为原材的型材；在采购纸制品时，优先选择获得FSC¹⁵、PEFC¹⁶认证的办公用纸；在采购电梯升级配套材料时，采用低碳钢板替代传统铸铁作为配重块材料，从源头减少生产环节的碳排放。2025年，我们延续“以云为主”的战略部署，优先选择与低能耗、高效率、布局清洁能源的第三方云服务商开展合作，减少价值链上的温室气体排放。

推动统一规范 管理

我们督促供应商严格执行《办公室卫生清洁操作标准》《办公室绿化养护标准》等公司内部操作标准，并开展定期环境核查。报告期内，我们对深圳、厦门等地办公场所累计开展环境卫生检查135次，合格率均达100%。

落实退出管理 机制

我们依据供应商在合作期间的服务质量、履约表现，以及社会与环境风险等维度的综合评估结果，对存在问题的供应商采取约谈、限期整改等管控措施。若供应商经整改后仍未满足合作标准，我们将对其标记为“瑕疵供应商”或纳入合作黑名单等，以切实防范社会与环境相关风险。

15. FSC (Forest Stewardship Council)是一个独立的、非营利性的非政府组织，旨在通过制定公认的森林管理原则和标准，促进全球范围内对环境友好、社会有益和经济可行的森林经营。

16. PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)是一个国际非营利、非政府的组织，致力于通过独立的第三方认证促进可持续森林管理。

环境绩效指标

报告期内，公司资源消耗情况如下：

指标	单位	2025年度	2024年度	2023年度
总办公用电量 ¹⁷	千瓦时	3,582,844.92	3,936,742.23	3,203,040.75
能源强度 ¹⁸	千瓦时/人	2,918.81	2,708.46	2,371.74
总办公用水量 ¹⁹	吨	18,153.52	23,343.27	19,267.80
水资源消耗强度	吨/人	14.79	16.06	14.27

17. 公司用电量统计范围包含公司深圳、广州、厦门三地办公室的用电量。本年度，我们完善用电量统计口径，2023及2024年用电量数据已相应重述，以确保各报告期数据口径的一致性与可比性。

18. 公司使用年初及年末平均员工人数计算能源强度及水资源消耗强度。

19. 公司用水均来自市政自来水管网供水，用水量统计范围涵盖公司深圳、广州、厦门三地办公室，其中深圳地区部分用水量依据《2024年深圳市水资源公报》中的人均居民生活用水量进行核算。本年度，我们完善用水量统计口径，2023及2024年用水量数据已相应重述，以确保各报告期数据口径的一致性与可比性。

致

承担社会责任

公司积极推动行业共建,助力乡村振兴,关注社会公益,
致力于成为推动社会可持续发展的重要力量,用实际行动诠释企业的使命与担当。
截至报告期末,公司在乡村振兴和社会贡献领域总投入金额为**201.31万元**,
其中乡村振兴领域直接投入**46.60万元**,
公益捐赠领域投入**134.50万元**,环保公益领域投入**20.21万元**。

● 推动行业共建

● 助力乡村振兴

● “微光”点亮公益之路



推动行业共建

公司积极参与并引领行业建设，深度参与行业交流，促进知识共享与协同创新；参与制定行业标准与规范，携手合作伙伴共同构建更开放、可持续的行业生态。

推动行业交流合作

公司积极投身行业生态的共建与治理，深度参与行业组织建设工作，并作为发起单位之一推动成立深圳市游戏产业协会，为地区游戏产业的良性竞争、创新升级与繁荣发展注入持久动能，切实履行企业在行业生态构建中的责任与使命。

承办2025年中国游戏产业年会全球化研发分论坛

2025年12月，由中国音像与数字出版协会游戏工作委员会、中国音像与数字出版协会游戏产业研究专家委员会主办，吉比特&雷霆游戏承办的2025年中国游戏产业年会分论坛“为世界而生——游戏全球化研发”在上海市国际会展中心举办。论坛以“目标全球化的游戏该如何进行研发”为核心主题，汇聚游戏产业界、学术界等相关领域专家，探讨游戏全球化研发策略与文化融合路径，助力中国游戏及文化出海。

吉比特制作人发表主题演讲，分享《杖剑传说》手游依托“小步快跑”模式从立项、研发到走向全球市场的完整历程。活动现场参与人数超200人，获多家游戏媒体专题报道，各平台累计阅读量超7.5万。



2025年中国游戏产业年会游戏全球化研发论坛

发布首款政企公益小游戏

2025年4至6月，公司积极参与福建省委宣传部举办的2025年福建全民阅读大会暨“三泰书香”阅读联盟主题活动，并为活动定制研发了公司首款政企公益小游戏《三泰状元令》。游戏积极响应全民阅读主题，深度融合了“永泰、长泰、泰宁”三地特色状元文化，并通过沉浸式趣味玩法为传统文化传播注入数字活力。本次活动展现了游戏企业“科技向善”与“文化赋能”的正向社会价值，为政企公益合作、数字技术赋能文化传承提供了良好范例。



“三泰书香”阅读联盟主题活动

参与2025年金海豚动漫游戏嘉年华

2025年11月，公司参展厦门市人民政府主办的“2025年金海豚动漫游戏嘉年华”。公司自研游戏《杖剑传说》与《罗小黑战记2》联动，通过嘉年华平台线下触达更广泛的动漫爱好者，助力激发文化消费新动能。公司旗下产品《重装前哨OUTPOST》获本届“金海豚奖”最佳游戏铜奖，《问剑长生》和《重装前哨发售日PV》分别入围游戏作品、动漫作品大赛决赛单元。

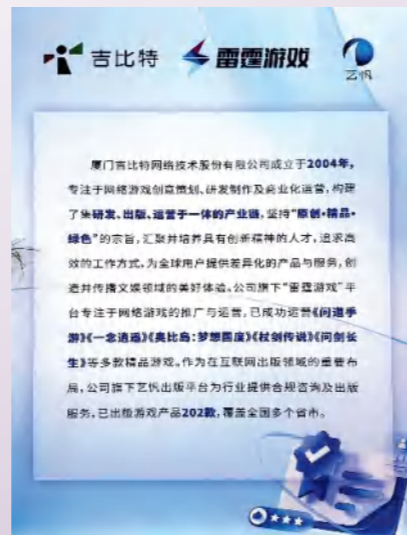
展会期间，公司凭借在游戏研发创新及本土产业赋能方面的突出表现，斩获“金海豚奖”厦门游戏产业贡献奖，彰显公司在厦门动漫游戏产业集群中的重要地位。



金海豚动漫游戏嘉年华活动现场

参展第十五届中国国际数字出版博览会

2025年8月，第十五届中国国际数字出版博览会在河南郑州举行。公司作为福建展团代表企业之一参展，集中展示在数字出版、游戏研发、文化内容创新及文化出海等方面的实践成果。通过展位展示、项目推介及行业交流，公司系统呈现“研发—出版—运营”一体化发展模式，以及在数字出版融合创新、原创内容建设与文化价值传播方面的探索经验，助力产业高质量发展与国际文化交流。



第十五届中国国际数字出版博览会

标准制定与课题调研

公司作为地区重点游戏企业代表，积极为游戏产业相关政策建言献策。本年度，公司针对《厦门市促进游戏产业高质量发展若干措施》、中央网信办《可能影响未成年人身心健康的网络信息分类办法（征求意见稿）》《深圳市文化广电旅游体育局推动数字创意产业高质量发展项目扶持计划操作规程（征求意见稿）》《深圳市南山区推动游戏电竞产业高质量发展扶持政策》等4项政策（含征求意见稿）提出切实可行的建议，助力政策精准落地与行业高质量发展。

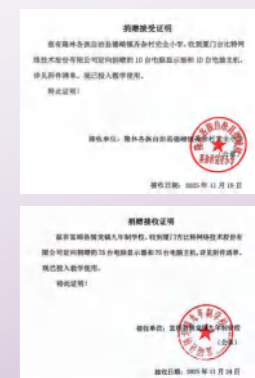
助力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，以产业赋能、资源下沉的扎实行动深度参与乡村建设，推动社会共同进步。我们持续向乡村地区捐赠教学设施，并通过“乡村艺课”项目、奖学金设立等方式积极践行企业社会责任，助力乡村教育振兴，惠及人数超**24.01万人**。

深耕乡村教育公益

公司积极响应“数字出版助力石榴籽计划”，向内蒙古额尔古纳市两所学校捐赠价值**10.45万元**的教学一体机，以数字化硬件赋能乡村教育升级；向广东、广西、四川等多所乡村学校，捐赠价值超**11万元**的多媒体设备、课桌椅等教学设施及食堂消毒柜、宿舍置物架等物资，全方位改善乡村学校基础教学与生活条件。

此外，公司在本年度捐赠**10万元**用于支持“乡村艺课”项目，推广“互联网+美育”²⁰的远程教学模式，将中国美术学院的优质艺术课程体系化输送至乡村课堂，让偏远地区的孩子也能享受专业美育熏陶。



— 电子设备捐赠证明 —

设立信息技术学科奖学金

2025年，公司向深圳市实验学校捐赠**20万元**，设立信息技术学科竞赛奖学金，鼓励青少年深耕信息技术领域、探索科技奥秘，助力培养更多高素质科技后备人才。



— 捐赠仪式 —

20. “互联网+美育”指依托互联网、大数据、人工智能等数字技术，将数字媒介与审美教育、艺术教育深度融合的新型美育形态。

“微光”点亮公益之路

公司积极投身公益事业，以绵薄之力回馈社会。2025年，公司聚焦儿童健康与成长教育、自然灾害应急捐赠等领域，着力开展精准化帮扶。我们积极推动企业公益文化建设，不断拓展公益辐射范围和社会影响力。

驰援自然灾害

守望相助，驰援香港大埔火灾

2025年11月，香港大埔地区发生火灾。公司第一时间启动应急响应机制，通过深圳市慈善会向香港特区政府援助基金捐赠**100万元人民币**，用于受灾群众紧急安置、生活物资补给及灾后社区重建等关键工作。我们始终秉持“血浓于水、守望相助”的信念，以快速响应与实际行动践行社会责任，助力受灾社区尽快恢复正常生活秩序，为香港同胞渡过难关注入温暖力量。



款项捐赠证书

关爱弱势群体

汇聚爱心，为“生命的礼物”护航

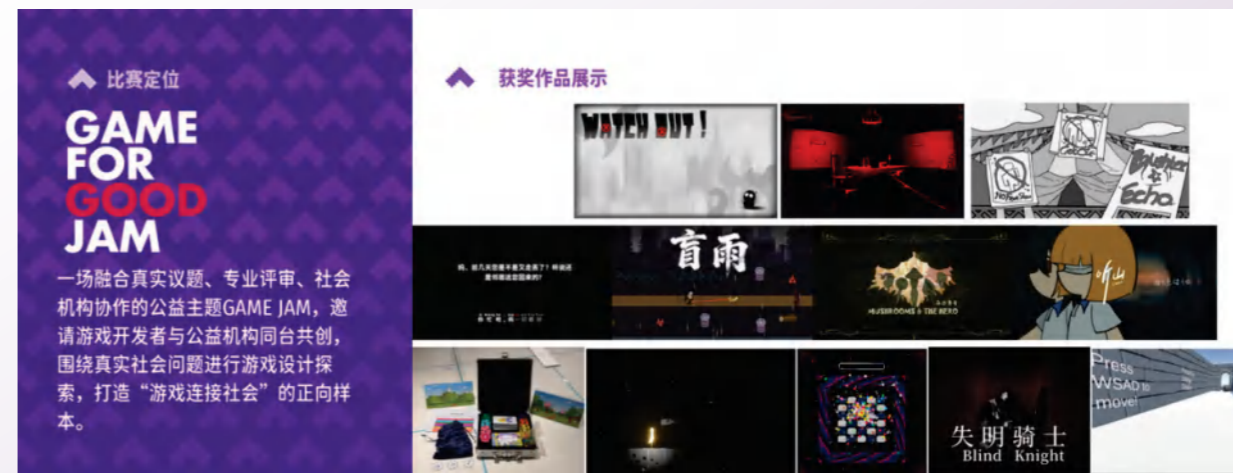
2025年，公司携手雷霆游戏旗下游戏《一念逍遥》项目组，联合北京新阳光慈善基金会，向“生命的礼物”公益项目捐赠**10万元**，用于资助17名白血病重症患儿的医疗救治。善款采用直接、点对点、可跟踪拨付机制，精准用于患儿医疗费用补助，切实减轻患病家庭负担。



重症儿童救助捐赠

创益同行，以游戏之力点亮残障融合之光

2025年，公司以“游戏+公益”共创模式，赞助公益性Game Jam创意赋能赛事，累计投入金额**2.5万元**，助力搭建青年开发者“创意落地+社会价值”的实践平台。赛事聚焦残障人群关怀与社会弱势群体帮扶，吸引了263名青年开发者参与。参赛者围绕“感官剥夺”命题，在限定时间内产出超50款兼具创意与实用性的游戏Demo。



赞助公益性Game Jam创意赋能赛事

助力儿童成长

“一对一成长助学”计划，助力儿童成长

2025年，公司持续推行“一对一成长助学”公益计划，定向资助四川省自贡市**6名**经济困难学生，切实解决其学业及成长过程中的实际困难，助力受助学生安心向学、逐梦前行。

“童书乐捐”项目，点亮乡村儿童阅读梦想

2025年，公司携手满天星公益，为13所乡镇学校捐赠**6,000册**精选新书，组织志愿者开展线下伴读活动，录制线上故事会课程。项目以“图书捐赠+内容陪伴”模式打造更具温度的乡村阅读场景，直接惠及学生逾**23.65万人次**，有效助力乡村儿童拓宽视野、提升素养。



捐赠图书

附录

关键绩效表

环境

指标	单位	2025年度	2024年度	2023年度
总办公用电量 ¹⁷	千瓦时	3,582,844.92	3,936,742.23	3,203,040.75
厦门地区办公用电量	千瓦时	999,867.13	1,022,082.64	948,766.01
深圳地区办公用电量	千瓦时	2,398,816.32	2,604,936.59	1,943,529.74
广州地区办公用电量	千瓦时	184,161.47	309,723.00	310,745.00
能源强度	千瓦时/人	2,918.81	2,708.46	2,371.74
总办公用水量 ¹⁹	吨	18,153.52	23,343.27	19,267.80
厦门地区办公用水量	吨	8,870.00	11,088.00	8,362.00
深圳地区办公用水量	吨	9,252.59	12,162.27	10,779.80
广州地区办公用水量	吨	30.93	93.00	126.00
水资源消耗强度	吨/人	14.79	16.06	14.27
范围二温室气体排放量 ^{21,22}	吨	1,562.46	1,701.56	2,478.61
无害废弃物产生总量 ²³	吨	102.67	124.04	114.33

21. 基于运营特性，公司主要气体排放为温室气体，源于使用由化石燃料转化的电力。

22. 温室气体排放包括二氧化碳、甲烷及氧化亚氮。公司根据实际用电量及中华人民共和国生态环境部发布的相关排放因子并以二氧化碳当量进行核算。其中，2023年至2025年温室气体排放量测算使用的排放因子分别参考了《2021年减排项目中国区域电网基准线排放因子》《2022年电力二氧化碳排放因子》《2023年电力二氧化碳排放因子》中的相关数据。

23. 目前公司无害废弃物的统计范围包含广州、深圳、厦门办公室。公司运营涉及的无害废弃物主要为生活垃圾，计算方法参考国务院发布的《第一次全国污染源普查城镇生活源产排污系数手册》。

指标	单位	2025年度	2024年度	2023年度
无害废弃物产生强度 ²⁴	吨/人	0.08	0.09	0.08
废弃物循环利用量 ²⁵	吨	2.06	2.07	2.23

社会

指标	单位	2025年度	2024年度	2023年度
员工总数	人	995 ²⁶	1,460	1,447
按年龄	30周岁以下员工	人	446	753
	30周岁-50周岁员工 (含30周岁)	人	549	707
按学历	硕士及以上员工	人	165	229
	本科员工	人	671	1,013
	大专及以下	人	159	218

24. 公司使用年初及年末平均员工人数计算无害废弃物产生强度。

25. 公司循环利用的废弃物主要包括电子设备及其组件，如机械硬盘、固态硬盘、笔记本电脑、显示器、主机和服务器等。

26. 本年度，为进一步聚焦核心业务、优化资源配置，公司对自研项目进行了全面回顾与总结，审慎终止了部分不符合战略方向及投入产出预期的项目。伴随业务梳理及优化，员工总人数有所下降。

	指标	单位	2025年度	2024年度	2023年度
按性别	男性员工	人	673	1,003	993
	女性员工	人	322	457	454
	男性管理层	人	97	136	129
	女性管理层	人	46	49	43
	所有管理层中女性占比	%	32.17	26.49	25.00
	初级管理层 ²⁷ 中女性占比	%	33.33	25.62	/
	高级管理层 ²⁸ 中女性占比	%	30.00	28.13	/
	创收管理职位任职的女性占比	%	21.30	16.44	/
	担任STEM ²⁹ 相关职位的女性占比	%	6.92	8.07	/
	按专业	研发人员	人	551	919
非研发人员		人	444	541	592
按地区	中国大陆员工	人	988	1,446	1,434
	中国港澳台地区员工	人	3	9	7
	海外地区员工	人	4	5	6
	新聘用员工总数	人	223	514	493
	由内部候选人填补的空缺职位的百分比	%	3.98	3.47	2.53

27. 初级管理层指公司各业务条线中承担管理职责的主管及同等职级人员。

28. 高级管理层指公司部门经理及以上管理人员，包括分管领导。

29. STEM是Science（科学）、Technology（技术）、Engineering（工程）和Mathematics（数学）的缩写，代表了科学、技术、工程和数学四个领域的教育和职业发展方向。

指标	单位	2025年度	2024年度	2023年度
每名FTE平均雇佣成本	元/人	14,547	10,448	10,551
培训总次数	场	129	94	168
培训总时长	小时	231	334	504
员工平均培训时数 ³⁰	小时/人	0.19	0.23	0.37
每个FTE ³¹ 培训平均小时数 ³²	小时	0.19	0.23	0.37
员工培训覆盖率	%	100	100	100
培训总投入	万元	129.55	117.84	352.68
每个FTE培训平均支出	元	1,055.40	807.12	2,611.48
员工缺席率 ³³	%	0.30	0.70	0.78
员工工伤保险投保总金额	万元	82.99	90.12	58.12
员工工伤保险投保覆盖率	%	100	100	100
社会贡献投入	万元	154.71	129.57	298.53
公益捐赠投入	万元	134.50	109.34	292.95
环保公益投入	万元	20.21	20.23	5.58
乡村振兴投入	万元	46.60	99.85	78.47

30. 公司使用年初及年末平均员工人数计算员工平均培训时数。

31. FTE（Full-Time Equivalent，全职当量）是将兼职、临时和全职工作量统一转换为全职工作量的等效值，用于衡量一个组织内当年全职和非全职员工工作量的标准化指标。

32. 公司使用年初及年末平均员工人数计算每名FTE培训平均小时数及平均支出。

33. 本年度，我们完善员工缺席率统计口径，缺勤天数包括员工事假、病假缺勤的工作天数，2023年和2024年数据已相应重述，以确保各报告期数据口径的一致性和可比性。

指标索引

上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）索引

环境

序号	议题	对应条款	对应的本报告章节
1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化、践行绿色运营、关键绩效表
2	污染物排放	第三十条	不适用
3	废弃物处理	第三十一条 ³⁴	践行绿色运营
4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	践行绿色运营
5	环境合规管理	第三十三条 ³⁵	践行绿色运营
6	能源利用	第三十五条	践行绿色运营、关键绩效表
7	水资源利用	第三十六条	践行绿色运营、关键绩效表
8	循环经济	第三十七条	践行绿色运营、关键绩效表

社会

序号	议题	对应条款	对应的本报告章节
9	乡村振兴	第三十九条	助力乡村振兴、关键绩效表
10	社会贡献	第四十条	“微光”点亮公益之路、关键绩效表
11	创新驱动	第四十二条	推动新质生产力发展、保护知识产权
12	科技伦理	第四十三条	践行科技伦理

34. 公司将逐步提升有害废弃物产生量及可再生资源消耗量的数据统计能力，以更全面地披露相关数据及其统计口径。

35. 根据生态环境部《国家突发环境事件应急预案》中突发环境事件分级标准，公司从事网络游戏的研发及运营，不涉及生产、储存或运输有毒有害物质等活动，故不涉及重大环境事件。

序号	议题	对应条款	对应的本报告章节
13	供应链安全	第四十五条	商业道德治理、安全运营与持续监测机制
14	平等对待中小企业	第四十六条	不适用 ³⁶
15	产品和服务安全与质量	第四十七条 ³⁷	锻造卓越品质、深化用户联结
16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	筑牢数据安全防线
17	员工	第五十条 ³⁸	人才可持续发展

可持续发展相关治理

序号	议题	对应条款	对应的本报告章节
18	尽职调查	第五十二条	可持续发展治理
19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展治理
20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德治理
21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德治理

36. 公司不涉及报告期末应付账款(含应付票据)余额超过300亿元或占总资产比重超过50%的情况，亦不涉及通过国家企业信用信息公示系统公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情形。

37. 公司主营业务相关产品均为虚拟产品，不涉及产品召回相关事项。

38. 公司从事网络游戏的研发及运营，不涉及生产作业，不属于《中华人民共和国安全生产法》第五十一条中需投保安全生产责任保险的生产经营单位，未投保安全生产责任险。

GRI可持续发展报告标准索引

报告目录	GRI Standards
一、关于本报告	2-1; 2-2; 2-3; 2-4
二、关于吉比特	2-6
(一) 公司治理	2-9; 2-11; 2-24
三、责任管治	2-12; 2-13; 2-16; 2-17; 2-22; 2-24; 2-29; 3-1; 3-2
(二) 可持续发展治理	
(三) 商业道德治理	2-25; 2-26; 2-27; 3-3; 205-2; 206-1
(一) 锻造卓越品质	
四、匠心产品打造	417-1
(二) 深化用户联结	
(三) 践行文化遗产	
(四) 守护责任底线	
(一) 推动新质生产力发展	
五、创新驱动与知识产权	417-1
(二) 保护知识产权	
(三) 践行科技伦理	
(一) 信息与数据风险管控	
六、筑牢数据安全防线	417-1
(二) 安全运营与持续监测机制	
(三) 安全意识培养与行业共建	

报告目录	GRI Standards
(一) 保障员工权益	2-7; 2-25; 3-3; 401-1; 403-8; 405-1; 408-1; 409-1
(二) 助力员工发展	/
七、人才可持续发展	404-1; 404-2
(三) 创新人才培养	
(四) 畅通沟通渠道	/
(五) 关注员工福利	401-2; 403-1; 403-3; 403-5; 403-6; 403-7
(一) 应对气候变化	201-2; 3-3
八、绿色运营	302-1; 302-3; 302-4; 302-5; 303-1; 303-2; 303-5; 305-2; 306-2
(二) 践行绿色运营	
(一) 推动行业共建	/
九、承担社会责任	203-1
(二) 助力乡村振兴	
(三) “微光”点亮公益之路	203-1; 413-1

读者反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您的在百忙之中阅读《厦门吉比特网络技术股份有限公司2025年度可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业可持续发展管理水平，我们真诚期待您的意见和建议。

1. 您对本报告的总体评价：

非常好 好 一般 较差 差

2. 您认为本报告对利益相关方所关心问题的回应和披露做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为吉比特在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为吉比特在用户责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为吉比特在数据安全方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为吉比特在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为吉比特在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 您认为吉比特在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

10. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

非常好 好 一般 较差 差

开放性问题：您对厦门吉比特网络技术股份有限公司可持续发展管理工作及本报告有任何意见或建议？

您的联系方式

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：

您可以通过电话、电子邮件或快递寄送方式向我们反馈您的宝贵意见或建议，我们的联系方式如下：

联系部门：吉比特证券部

联系电话：0592-3213580

电子邮箱：ir@g-bits.com

联系地址：厦门市思明区软件园二期望海路4号101室

邮政编码：361008



厦门吉比特网络技术股份有限公司

网址：www.g-bits.com www.leiting.com

