

SUSTAINABILITY  
REPORT

2025

可持续发展报告

湖北鼎龙控股股份有限公司

 **鼎龙股份**  
股票代码:300054  
债券代码:123255

# 目录

## CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	02
数说 2025	04
走进鼎龙	05
可持续发展管理	08
可持续发展目标与回应 SDGs	
可持续发展治理体系	
尽职调查	
利益相关方沟通	
可持续发展重要性议题评估	
重要性议题分析结论	
重要性议题风险与机遇分析	
附录	84
定量绩效表	84
指标索引	87
意见反馈	88

## 01

### 治理筑基 深耕长效发展

公司治理	17
商业道德	21
合规经营	23
风险管理	26
知识产权保护	28

## 02

### 环境关切 绿色发展转型

环境合规管理	30
污染物排放	32
废弃物处理	35
水资源管理	36
循环经济与包装材料	37
能源管理	38
生态系统与生物多样性保护	39
应对气候变化	39

## 04

### 以人为本 携手稳步前行

员工雇佣	57
员工回报与参与	61
员工培训与发展	66
员工健康与安全	71

## 03

### 质量为先 强化客户服务

产品质量与安全	44
客户服务	47
数据安全与隐私保护	49
研发创新	50

## 05

### 责任担当 共创美好未来

负责任供应链	76
行业共进	79
社会贡献与乡村振兴	81

# 关于本报告

本报告是湖北鼎龙控股股份有限公司（以下简称“鼎龙股份”、“公司”或“我们”）面向利益相关方发布的第二份可持续发展报告。报告详细披露了公司 2025 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

## 时间范围

本报告时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

## 组织范围

本报告披露公司及子公司履行经济、社会、环境方面的责任信息，相关典型案例均来自公司及下属子公司。

## 数据来源

本报告信息数据来自本公司的正式文件、统计报告与财务报告，以及经由本公司统计与审核的环境、社会及管治信息。

## 参考标准

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRIStandards）》
- 《联合国可持续发展目标企业行动指南（SDGs）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——可持续发展报告编制》

## 报告获取

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。本报告以电子版发布，投资者也可在在深圳证券交易所 (<http://www.szse.com.cn>)、巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 和公司官网下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

## 董事长致辞

时序更替，岁物丰成。站在 2026 年的新起点，回望刚刚过去的 2025 年，这是鼎龙股份发展历程中极具里程碑意义的一年。我们不仅迎来了公司成立 25 周年暨上市 15 周年的荣耀时刻，更发布了公司首份《可持续发展报告》，标志着鼎龙将环境、社会及公司治理（ESG）理念正式融入企业发展的顶层设计与日常运营，开启了可持续发展的新篇章。

**这一年，我们以创新为刃，践行“产品责任”。**作为中国半导体新材料领域的开拓者，我们深知技术自主是最大的社会责任。2025 年，我们持续加大研发投入，研发投入占营收比率保持高位，研发人员队伍不断壮大。我们在 CMP 抛光垫、高端晶圆光刻胶（ArF/KrF）、柔性显示材料（PSPI、YPI）等关键材料领域取得标志性突破，不仅巩固了国内龙头地位，更以过硬的产品性能和可靠的供应保障，深度融入国内主流客户供应链，为中国半导体产业链的安全与自主可控贡献了“鼎龙力量”。我们坚信，每一颗自主创新的材料芯片，都是对产业未来的庄严承诺。

**这一年，我们以绿色为基，守护“生态底色”。**面对全球气候挑战，我们积极响应国家“双碳”目标，将绿色发展烙印在生产运营的全流程。从加大环保技术研发与设备升级投

入，到严格处理“三废”确保达标排放；从优化生产流程以降低能源消耗，到积极探索清洁能源应用，我们致力于构建资源节约型、环境友好型企业。我们不仅在为绿水青山筑牢屏障，更在引领行业的绿色转型，因为我们相信，唯有可持续发展的企业，才能拥有永续的未来。

**这一年，我们以人为本为怀，传递“社会温度”。**人才是鼎龙最宝贵的财富，我们致力于打造多元、包容、平等的工作环境，为员工铺设广阔的成长阶梯，让每一位奋斗者的价值都能被看见。同时，我们心怀感恩，回馈社会，在乡村振兴、教育帮扶、应急救援等领域积极作为，以实际行动诠释企业公民的责任与担当。我们深知，企业的成长离不开社会的沃土，唯有与社会共进共荣，方能行稳致远。

**这一年，我们以治理为纲，筑牢“信任基石”。**我们持续完善由董事会领航的 ESG 治理体系，不断提升公司治理的科学性与透明度。我们严格遵守法律法规，坚持诚信经营，强化风险控制，切实保障投资者及各利益相关方的权益。凭借稳健的经营与规范的管理，公司信息披露工作再创佳绩，赢得了市场的广泛信任与资本市场的权威认可。





凡是过往，皆为序章。

展望 2026，全球科技革命与产业变革深度演进，半导体产业作为大国博弈的战略高地，其自主可控的紧迫性前所未有。这既是时代赋予我们的严峻挑战，更是历史性的战略机遇。

**新的一年，我们将锚定战略，深化创新。**我们将继续瞄准半导体材料的前沿制程，加大在前沿领域的研发攻坚，加速从技术突破向标准主导迈进，铸就不可替代的核心竞争力。

**新的一年，我们将深耕绿色，赋能产业。**我们将进一步强化 ESG 理念，以数字化、智能化赋能绿色制造，将节能减排贯穿于产能落地与工艺升级的全过程，携手上下游伙伴共建负责任的绿色供应链，共同提升中国半导体新材料产业的整体发展质量。

**新的一年，我们将开放协同，聚力前行。**我们将以更开放的姿态融入产业生态，与客户、合作伙伴及社会各界一道，攻克共性难题，共享发展机遇，在成就他人的过程中成就自己，共同迈向可持续发展的美好未来。

**前路浩荡，万事可期。**让我们全体鼎龙人继续秉持“求实、创新、责任、忠诚”的价值观，以龙马精神，驭风而行，共同开创鼎龙股份更加辉煌灿烂的明天！

最后，谨向长期以来信任和支持我们的全球客户、合作伙伴、投资者，以及每一位辛勤奉献的鼎龙人和各界朋友，致以最诚挚的感谢与祝福！祝愿大家在新的一年里，身体健康、工作顺利、阖家幸福、万事如意！

湖北鼎龙控股股份有限公司董事长

朱双金

# 数说 2025

## 经济绩效



## 环境绩效



## 治理绩效



## 社会绩效



# DINGLONG

 **鼎龙股份**  
股票代码:300054  
债券代码:123255

## 走进鼎龙

### 公司简介

湖北鼎龙控股股份有限公司成立于2000年，2010年创业板上市（股票代码：300054.SZ；债券代码：123255），一直从事关键大赛道上核心创新材料的研发生产。作为关键创新材料领域的领军企业，始终将科技创新作为核心发展引擎。公司依托实力雄厚的技术创新团队与持续高强度的研发投入，在半导体材料等战略领域，成功开发出系列拥有自主知识产权的高新技术产品，突破多项关键核心材料的技术壁垒，实现尖端材料的重要突破。

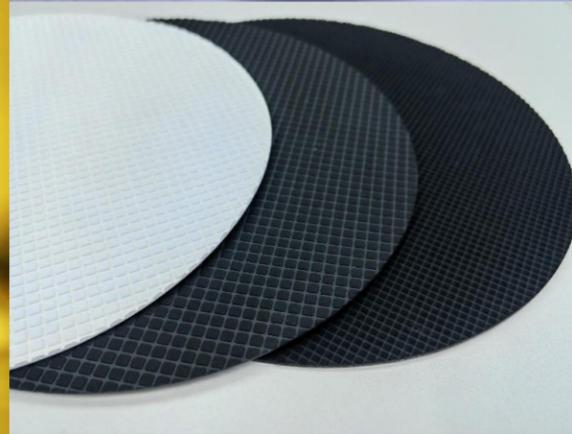
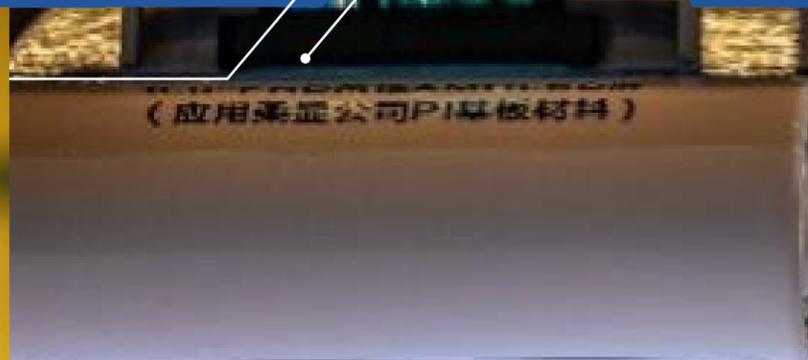
自上市以来，鼎龙股份充分借力资本市场赋能，结合自研孵化的双轮驱动模式，加速推进产业生态布局与技术迭代创新。目前已发展成为集多产业协同、多领域布局于一体的国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、工信部制造业单项冠军示范企业，以及引领材料创新的平台型标杆企业。



## 业务布局

公司围绕新材料领域持续完善业务布局，形成以集成电路关键材料、半导体显示材料及打印成像耗材为核心的多元化业务体系，覆盖从基础材料到关键制程与应用环节。通过强化技术研发和产业协同，公司不断提升产业链配套能力与综合竞争力，支持业务的稳健发展。

集成电路关键材料		半导体显示材料		打印复印通用耗材
CMP 制程材料	CMP 抛光垫	OLED 显示系列	YPI 基板材料	彩色碳粉
	CMP 抛光液		PSPI 光刻胶	
高端晶圆光刻胶	CMP 清洗液		封装 INK 系	载体
半导体先进材料	ArF/KrF 光刻胶	LCD 显示材料	黑色 PDL	显影辊、充电辊
	临时键合胶		无氟 PSPI	
	集成电路芯片设计应用	MicroLED 显示材料	PI 取向液材料	硒鼓、墨盒



◇ CMP 制程材料

◇ CMP 制程材料

◇ CMP 制程材料

◇ 半导体显示材料



### 荣誉评级

报告期内，公司及下属企业在科技创新能力、专业化发展水平及产业协同等方面持续获得政府部门、行业协会及重要客户的认可。公司在区域及全国层面的创新能力和民营企业综合实力评价中保持稳定表现；多家下属企业获评国家及省级专精特新、技术中心等资质，并在半导体新材料等细分领域取得行业奖项。同时，公司相关业务单元在与核心客户的合作中，因产品质量、技术支持及协同能力表现突出，获得多项客户授予的优秀供应商及合作伙伴奖项。



# 可持续发展管理

## 可持续发展目标与回应 SDGs

公司制定了覆盖环境、社会与公司治理维度的中长期战略目标，并定期跟踪各维度下 ESG 管理目标完成进展，确保可持续发展工作的有效落地，助力公司高质量成长与社会价值共生。

重要性议题	回应 SDGs	管理目标	目标进展
创新驱动		围绕关键材料领域加强知识产权布局，推动授权发明专利数量同比增长不低于 5%。	2025 年，公司落实目标，聚焦关键材料领域。授权发明专利同比增长约 10%，超额完成目标，筑牢技术壁垒。
污染物排放		1、持续强化排放管控，确保各生产基地污染物排放浓度全部符合国家及地方相关标准； 2、严格落实危险废物管理要求，实现危险废物合规处置率 100%。	1、全年累计开展自行监测 60 次，外部监督性监测 5 次。主要污染物排放浓度均值远低于国标限值。 2、公司严格执行危险废物全生命周期管理制度，从产生、收集、贮存到转移处置建立了数字化台账，实现了危险废物合规处置率 100% 的目标，且全年未发生危废泄漏或环境污染事故。
化学品安全		1、实现化学品相关岗位员工年度安全培训全覆盖，持续保持重大安全事故零发生； 2、持续强化危险化学品风险管控，推动泄漏事件数量逐年下降，并每年至少组织开展一次泄漏应急响应预案演练。	1、每个季度进行一次化学品安全专题培训，接触化学品人员培训率 100%； 2、每年进行两次化学品泄露应急响应预案演练。
应对气候变化		1、以基准年为参考，力争到 2030 年实现公司运营层面（范围一和范围二）温室气体排放强度下降 15%； 2、计划于 2025 年前完成主要生产基地的能源审计工作，并同步制定能效提升行动方案。	2025 年，通过优化生产工艺及提升能源利用效率，设备节能改造，公司运营层面（范围一和范围二）的温室气体排放强度较基准年已下降 1.79%，完成了阶段性减排任务。全年温室气体减排 1,205.96 吨

重要性议题	回应 SDGs	管理目标	目标进展
供应链安全		1、推动供应商全面遵守行为规范，确保供应商行为准则签署率达到 100%； 2、对关键原材料供应商持续开展 ESG 风险识别与评估，年度覆盖比例不低于 80%。	1、供应商行为准则签署率达到 100%，实现供应商合规管理全覆盖。 2、年度关键供应商 ESG 风险评估覆盖比例超过 80%。
数据安全与客户隐私保护		1、依据《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》及交易所相关指引，持续完善数据安全与隐私保护管理体系，确保相关制度覆盖主要业务环节； 2、重点区域及实验室保持手机电子设备零违规。	每月开展不少于 2 次现场手机使用巡查，月度全覆盖检查频次达标率高。 制度执行以来，违规带入手机现象持续清零，重点区域手机零违规率保持 100%。
产品和服务安全与质量		1、持续推进质量管理体系运行，确保具备认证条件的生产基地全部通过 ISO9001 质量管理体系认证； 2、强化客户服务响应机制，实现客户投诉及时响应率 100%。	公司通过 ISO9001、IATF16949 质量管理体系认证，通过推动质量文化建设，逐步推进全员质量管理，实现产品高质量的交付和客户满意。
环境合规管理		1、严格落实环境合规管理要求，确保各生产基地全面遵守国家及地方环保法律法规，报告期内未发生环境行政处罚事件； 2、持续推进能源与资源高效利用，推动单位产值综合能耗年均下降 1%，工业用水重复利用率保持不低于 90%。	全年环保设施完好率 100%，污染物在线监测数据上传率 100%。顺利通过环保部门多次“双随机”检查，检查结果均为合格；
水资源利用		1、持续提升用水效率，推动生产水耗持续下降； 2、加强生产废水回用管理，稳步提升废水回用率至行业平均水平。	1、2025 年，公司持续深化节水管理，通过优化生产工艺和加强管网巡检，有效降低了生产水耗； 2、通过改进及超纯水浓水回收利用，全年节约新鲜用水量 48,922 吨。

## 可持续发展治理体系

公司不断强化 ESG 工作顶层设计，完善公司 ESG 治理体系。通过权责分层与专业分工，构建了“决策层引领—执行层落地—监督层保障”的闭环管理体系，明确董事会、管理层、分子公司及各职能部门的 ESG 责任分配，形成了由公司董事会领导、公司高层统筹推动、公司各职能部门联合执行的 ESG 工作管理机制。

### 董事会

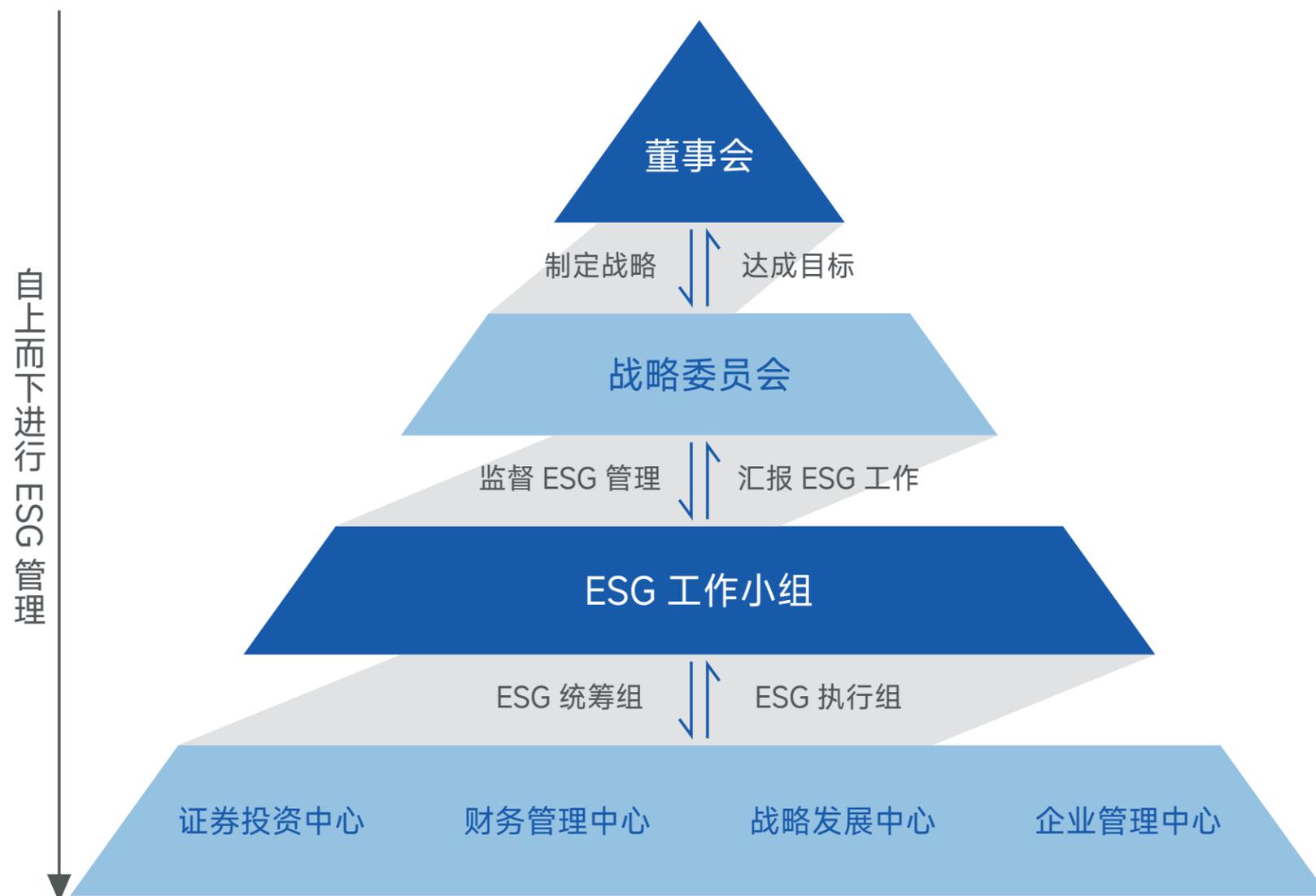
对 ESG 重大事项进行审议、决策和监督，对公司可持续发展战略进行研究、规划并提出建议。

### 管理层

负责统筹协调相关内外部工作，指导 ESG 工作的日常开展及 ESG 报告的编制工作，推动 ESG 目标达成。

### 各部门

从战略制定、绩效考核、业务管理、信息披露等方面强化企业 ESG 治理，负责按照公司整体规划，落实 ESG 工作任务并定期汇报执行情况。



鼎龙股份 ESG 管理架构

通过上述结构化的治理框架，公司持续将可持续发展相关要求融入业务运营，支持公司稳健及负责任的经营发展。

## 尽职调查

鼎龙股份始终将可持续发展深度融入公司战略核心，严格对标国际通行准则与国内实践要求，依据相关政策指引中关于可持续发展报告尽职调查的披露规范，对公司业务开展全方位、系统性尽职调查，建立起覆盖就业、劳资关系、人权、透明度、环境、反腐败、气候变化、技术、商业诚信、可持续供应链等领域的动态监测机制，推动可持续发展目标与业务深度融合，为公司高质量发展筑牢合规与责任根基。



### 尽职调查的机构与覆盖范围

#### 战略委员会

统领 ESG 治理，审议 ESG 战略目标及尽职调查规划，监督流程规范性与执行效果，提供制度保障，衔接整体治理架构。



#### ESG 工作小组

统筹推进尽职调查相关工作，落实战略委员会规划，协调跨部门执行。



#### 全链条尽职调查体系



结合专项事项开展评估，重点关注 ESG 实质性议题，将尽职调查要求嵌入制度和业务流程，实现全过程管控。

### 可持续发展风险识别与管理

#### 风险识别方法

常态化自查

+

专项抽查

识别各业务环节可能存在的环境、人权及供应链等负面影响

指标分析

+

情景研判

对潜在风险分类梳理，形成动态更新的可持续发展风险清单，为分级管理提供依据。



#### 风险管理机制

尽职调查与风险清单

纳入公司整体风险管理体系

优化流程、指标及标准

建立 ESG 风险分级管控机制

协同战略目标，提升可持续发展治理有效性

## 利益相关方沟通

鼎龙股份高度重视利益相关方的意见与期望，认为其对公司经营决策和可持续发展具有重要影响。公司持续关注内外部利益相关方的合理诉求，构建多层次、多渠道的沟通机制，与各类利益相关方保持常态化联系，通过多种方式开展沟通交流，充分听取相关意见，并将其作为优化可持续发展管理与实践的重要参考，主动接受来自利益相关方的监督。在识别关键利益相关方方面，公司参考中国证监会《上市公司治理准则》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》及《创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》，并结合AA1000SES利害关系参与原则中关于利益相关方的相关定义与要求，系统梳理并确定股东及投资者、客户、供应商、员工、政府及监管机构、社区和环境为公司主要的利益相关方类型。

利益相关方类别	沟通方式及频率	期望与诉求
股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 股东会（年度 / 临时）</li> <li>· 业绩说明会（年度）</li> <li>· 投资者交流会（不定期）</li> <li>· 公司官网发布信息（不定期）</li> <li>· 投资者电话热线（工作时间）</li> <li>· 互动易文字答疑（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 产品和服务安全与质量</li> <li>· 数据安全与客户隐私保护</li> <li>· 反商业贿赂及反贪污</li> <li>· 反不正当竞争</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 客户满意度调查（不定期）</li> <li>· 客户拜访（不定期）</li> <li>· 回应客户投诉（不定期）</li> <li>· 年度客户大会（年度）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 数据安全与客户隐私保护</li> <li>· 产品和服务安全与质量</li> <li>· 知识产权保护</li> <li>· 创新驱动</li> <li>· 供应链安全</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公开采购（不定期）</li> <li>· 供应商访谈（不定期）</li> <li>· 供应商大会（年度）</li> <li>· 供应商审核（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供应链安全</li> <li>· 平等对待中小企业</li> <li>· 反商业贿赂及反贪污</li> <li>· 利益相关方沟通</li> <li>· 数字化管理</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 职工代表大会（定期）</li> <li>· 员工培训（定期）</li> <li>· 员工考核（年度）</li> <li>· 员工意见箱（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 员工雇佣</li> <li>· 员工回报与参与</li> <li>· 员工培训与发展</li> <li>· 员工健康与安全</li> </ul>
政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 政府项目申报（不定期）</li> <li>· 日常汇报（不定期）</li> <li>· 参与行业规划制订（不定期）</li> <li>· 邀约访谈（不定期）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 环境合规管理</li> <li>· 污染物排放</li> <li>· 废弃物处理</li> <li>· 数据安全与客户隐私保护</li> <li>· 知识产权保护</li> </ul>



## 可持续发展重要性议题评估

准确地识别、评估重要性议题是开展可持续发展管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确 ESG 战略规划与工作重点。2025 年，鼎龙股份为完善自身 ESG 信息披露体系建设，综合考虑当下利益相关方对企业管理与发展的新期望，参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI 通用准则 2021、ISO26000 等可持续发展相关标准，结合所处行业特点和业务特点，开展 ESG 议题重要性评估工作。

### 梳理公司活动和业务背景关系

- 1、了解公司活动和业务关系，包括公司的产品和服务、战略规划、上游和下游价值链等相关信息。
- 2、了解外部客观环境，分析公司相关的法律和监管政策，以及媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告等特定公开文件。
- 3、了解主要受影响利益相关方，分析现有的利益相关者参与方式。

### 建立议题清单

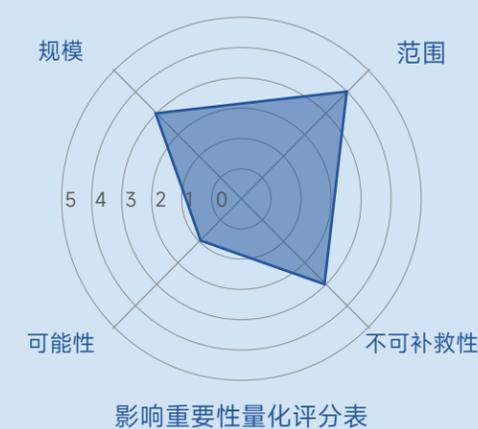
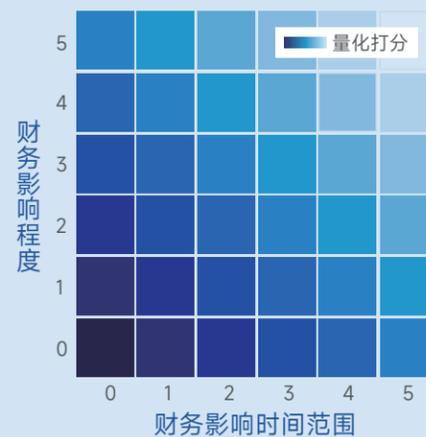
在交易所《指引》设置的 21 项议题基础上，结合监管政策、区域法规、行业标准，并参考可持续发展长期表现较为优异的同业或价值链上下游公司，增加同业关注度较高的特异性议题，最终形成共计 24 项的识别议题清单，其中包括：

- 9 个环境议题；
- 10 个社会议题；
- 5 个可持续发展治理议题。

### 议题重要性的评估与分析

参考交易所重要性议题识别流程，公司邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，分别从财务重要性和影响重要性两个方面对议题开展重要性评估。对于财务重要性，考虑议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。对于影响重要性，考虑在相应议题维度的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响，同时也结合利益相关方调查问卷的结果来对议题的影响重要性进行量化评估。

具体地，通过以下两个维度、六个指标的方式对议题重要性进行综合赋分：



### 确认重要性议题

鼎龙股份根据议题评价结果构建重要性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于重要性高的议题，报告进行重点披露。公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的 ESG 议题上，有效推动公司的可持续发展。



## 重要性议题风险与机遇分析

我们选取具有双重重要性的议题,对其风险/机遇类型、影响方式、潜在后果进行梳理,具体请参见下表。

议题	风险和机遇	风险 / 机遇描述及影响方式
创新驱动	风险	1. 研发投入巨大且周期长,若技术路线失败或迭代滞后,将侵蚀利润并削弱市场竞争力; 2. 知识产权保护不力可能导致核心技术泄露,损害研发团队积极性及股东长期价值; 3. 转型风险: 环保政策趋严可能要求更清洁的生产工艺,增加研发与合规成本。
创新驱动	机遇	1. 技术突破可抢占半导体材料市场,提升营收与市场份额; 2. 开发高端新材料(如光刻胶)能优化产品结构,提高毛利率和现金流稳定性; 3. 技术领先可吸引战略投资者与政府补贴,强化资金链并支持业务扩张。
公司治理	风险	1. 核心技术人才流失风险,可能导致研发中断或技术泄露,削弱公司长期竞争力; 2. 过度依赖创始人或关键管理人员决策,若出现变动可能引发战略执行断层; 3. 作为跨国经营企业,若对海外子公司治理不善,可能存在影响业务稳定发展的合规与运营不确定性。
公司治理	机遇	1. 卓越的治理结构可吸引并长期绑定顶尖科研人才,为股东创造持续技术红利; 2. 健全的 ESG 治理能提升在国际客户与合作伙伴中的声誉,获得更多市场准入机会; 3. 有效的董事会多元化与独立监督能优化战略决策,提升公司整体抗风险能力与估值。

议题	风险和机遇	风险 / 机遇描述及影响方式
污染物排放	风险	1. 物理风险: 生产过程中使用的化学品若发生泄漏或事故性排放,可能引发突发环境事件,导致周边社区健康受损及生产中断; 2. 转型风险: 作为半导体材料制造商,若污染物排放超标或未能满足日益严格的环保法规(如 VOCs 治理),可能面临罚款、限产甚至停产,影响订单交付与市场份额。
污染物排放	机遇	1. 开发和应用更清洁的半导体材料生产工艺,可降低排放并形成绿色技术壁垒,吸引注重 ESG 的客户; 2. 对生产废料进行循环利用或无害化处理,可降低原材料成本并创造环保副产品收入。
应对气候变化	风险	1. 物理风险: 极端天气事件(如洪涝、干旱)可能破坏半导体材料生产设施,导致供应链中断和资产损失; 2. 转型风险: 碳关税或更严格的碳排放法规增加运营成本,影响出口竞争力; 3. 转型风险: 客户对低碳供应链要求提升,若公司未能及时减排可能丢失市场份额。
应对气候变化	机遇	1. 开发低碳半导体工艺材料可满足下游芯片制造商减排需求,开拓新市场; 2. 投资光伏用半导体材料或氢能相关新材料,受益于清洁能源转型; 3. 提升能源和资源利用效率可降低生产成本并增强供应链韧性。

# 01

## 治理筑基 深耕长效发展

- 一、公司治理
- 二、商业道德
- 三、合规经营
- 四、风险管理
- 五、知识产权保护

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



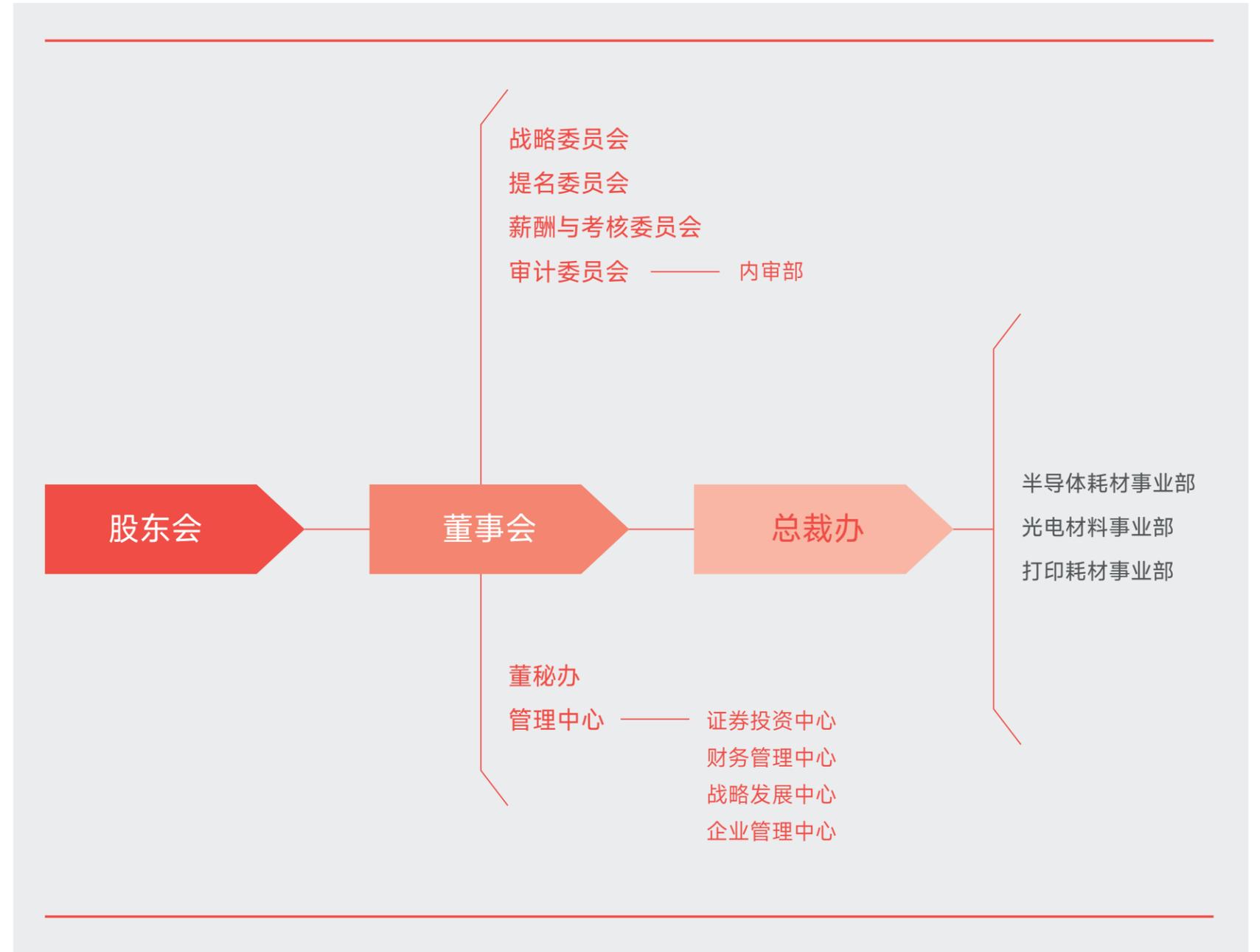
# 公司治理

## 治理架构

鼎龙股份董事会始终以维护公司及全体股东合法权益为出发点和落脚点，依法履行经营决策与监督管理职责，持续推进公司治理体系优化与完善。董事会稳步加强独立性与多元化建设，重视中小股东权益保护，持续畅通与投资者的沟通渠道，并通过规范信息披露全流程管理，不断提升治理透明度与规范运作水平，为公司 ESG 管理与可持续发展夯实制度基础。

董事会下设审计委员会、战略委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会，围绕专业领域为董事会决策提供支持，进一步提升分层治理与科学决策效能。公司已建立较为完善的董事会管理及配套治理制度体系，覆盖决策运行、监督制衡、信息披露及风险管控等关键环节，核心制度包括《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》《董事会专门委员会工作细则》《信息披露管理制度》《募集资金管理办法》《关联交易制度》《对外投资管理制度》《对外担保管理制度》《防范控股股东及关联方占用上市公司资金的管理办法》及《投资者关系管理制度》等。

报告期内，公司结合最新法律法规及监管要求，并立足自身经营发展实际和治理优化需要，对董事会相关制度开展系统性梳理、修订与完善，同步优化治理架构，不断提升公司治理运行的规范化和有效性。



公司按照《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度要求，规范开展股东会、董事会及相关会议运作，确保决策程序合法合规、信息披露真实完整。

2025年，公司依据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引（2025年修订）》等最新法律法规及监管要求，结合公司治理实际，对《公司章程》进行修订，依法取消监事会，并由董事会下设审计委员会承接原有监督职能，进一步理顺公司监督机制，提升治理运行效率。

报告期内，公司完成董事会换届选举，董事会成员构成符合相关法律法规及《公司章程》要求，独立董事人数不低于董事总数的三分之一，兼任高级管理人员及职工代表担任的董事人数未超过董事总数的二分之一，为董事会独立、规范运作提供了制度保障。

<p><b>股东会</b></p>	<p>公司依法召开股东会，保证所有股东对本公司重大事项的知情权、参与权和表决权，确保所有股东享有平等地位，并能够充分行使自己的权利，保证了股东会的合法有效性。</p>
<p><b>董事会</b></p>	<p>公司董事会严格按照《公司章程》《董事会议事规则》规定的职权范围对公司重大事项进行了审议和决策； 公司董事会下设提名委员会、审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会，各专项委员会均由公司董事及独立董事组成。</p>



**鼎龙股份 2025 年  
董事会相关会议统计**

股东会 **2**次

董事会 **10**次

专门委员会 **15**次

## 董事会多元化

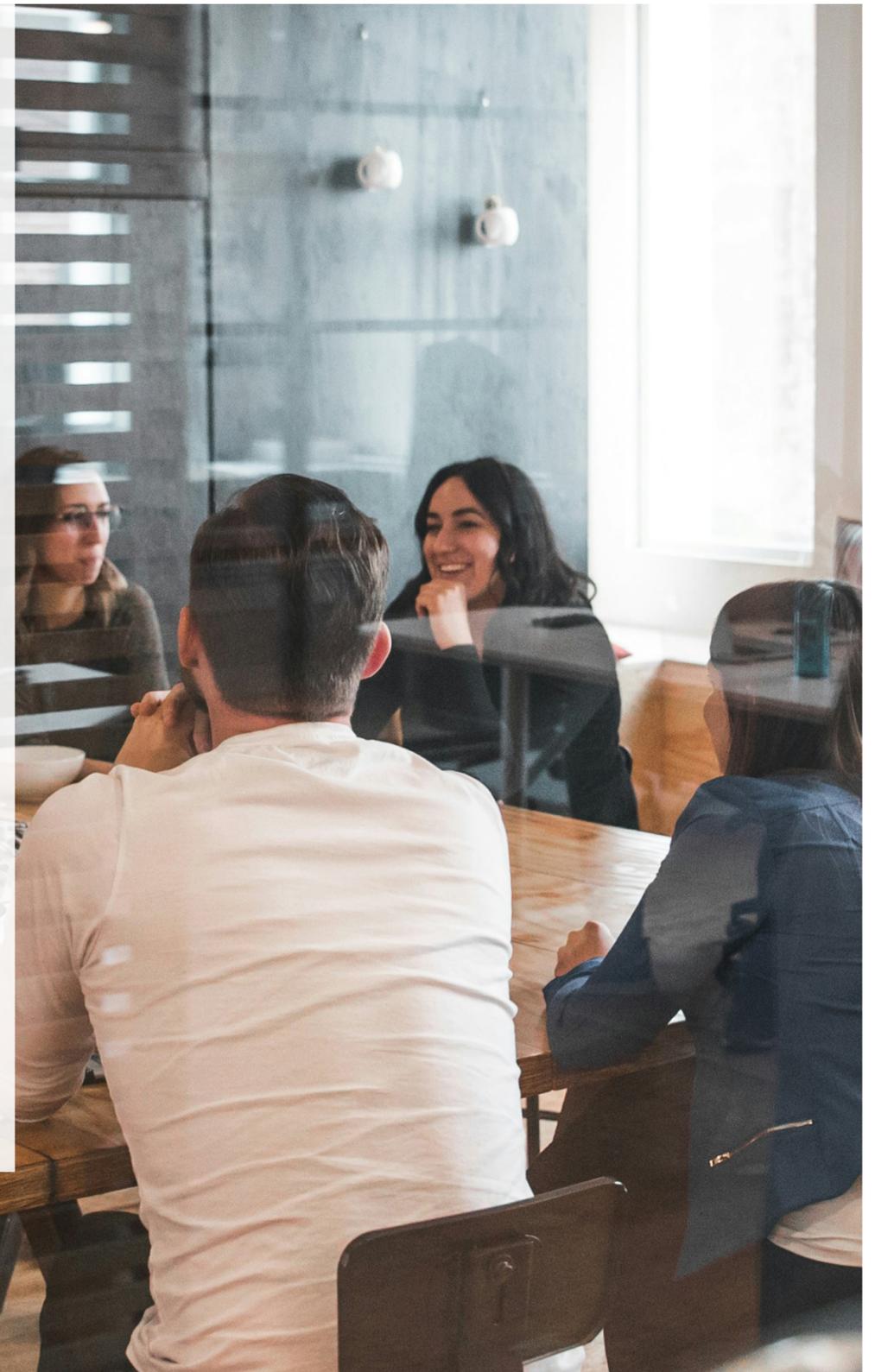
公司持续推进董事会多元化建设，从性别结构及专业背景等方面提升董事会整体履职能力。截至 2025 年末，公司董事会由 9 名董事组成，其中独立董事 3 名，占董事会成员的 33.3%；女性董事 3 名，占比为 33.3%。

董事会成员在行业经验、公司管理及财务管理等方面具备多元化的专业背景和实践经验，能够从不同视角参与公司重大事项决策。其中，审计委员会召集人具备会计专业背景，有助于加强董事会在财务监督和风险管控方面的专业支持，提升董事会履职的科学性与有效性。

## 董事及高级管理人员薪酬与考核

鼎龙股份依据相关法律法规及《公司章程》，建立了规范、透明的董事及高级管理人员薪酬与考核管理体系，由董事会薪酬与考核委员会负责相关考核与薪酬管理工作，并持续完善《薪酬福利管理制度》。公司高管薪酬方案与绩效考核体系相衔接，实行市场化、差异化和职业化的薪酬管理机制，遵循按劳分配、责权利相统一以及收入与经营业绩、目标完成情况挂钩的原则。

公司高管薪酬结构由基本薪酬、津补贴、绩效奖金及依法缴纳的社会保险和住房公积金等组成，并通过考核与激励机制，将高管履职表现与薪酬水平有效关联。报告期内，公司严格按照监管要求履行薪酬信息披露义务，确保披露内容真实、准确、完整和及时，持续提升公司治理透明度，主动接受市场和社会监督。



## 2025 年， 公司连续第三年 获得深交所信息披露考评 “A”级评价。

在沪深两市参与评级的上市公司中，能够连续三年及以上维持 A 级评价的企业占比仅 10%。

共披露各类文件 181 份，其中定期报告 4 份，临时公告及其他配套文件 177 份。

2025 年度，公司拟现金分红

**0.95** 亿元（含税）

占公司 2025 年度归母净利润

**13.15%**

### 投资者保护与可持续分红

公司制定并实施《投资者关系管理制度》，配备专职人员负责投资者关系管理工作，通过投资者热线、“互动易”平台、现场及线上调研、业绩说明会、股东会等多种方式，与投资者保持常态化沟通，及时、准确传递公司经营况况和发展信息，为投资者作出理性决策提供参考。

公司持续完善公司治理制度体系，依法规范公司及股东的权利义务关系，防范控股股东及相关方滥用权利和优势地位的情形，切实保障中小投资者的合法权益。

#### 信息披露

公司制定《信息披露管理制度》，严格按照上市公司监管规则履行信息披露义务，遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，不断提升信息披露的规范性和透明度。公司围绕行业发展趋势、业务经营情况、技术创新进展及风险因素等重点内容，持续加强对投资者具有决策参考价值信息的披露，确保重要信息有效传递。

#### 股东回报

公司制定了《未来三年（2023—2025 年）股东分红回报规划》和《现金分红管理制度》，在兼顾公司长期可持续发展能力的基础上，合理制定利润分配政策，保持股东回报的连续性和稳定性，持续增强投资者信任度。

#### 投资者交流

公司依据《投资者关系管理制度》，通过股东会、投资者说明会、常规线上 / 线下调研接待、官网及新媒体平台、电话热线等多种渠道与投资者进行沟通交流。2025 年，公司投资者日常交流频次大幅提升，并举办了多项重点投资者活动，如 2024 年度网上业绩说明会、湖北辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日活动及 2025 年年度及一季度、半年度、三季度投资者电话交流会，并通过“鼎龙控股集团”微信视频号直播向社会公众投资者进行公开线上交流，扩大投资者交流的参与面。

## 商业道德

### 商业道德治理

公司建立并持续完善反腐败与廉洁合规管理体系，相关管理要求覆盖商业道德、反贪腐、反贿赂、廉洁建设、党风廉政、内部巡查及政治监督等方面，并嵌入日常经营管理和内部控制流程。公司注重廉洁风险的事前防范与过程管理，通过对员工廉洁记录的规范管理，对廉洁从业情况进行持续跟踪和评估；同时，针对新任干部开展廉洁谈话，在任职初期强化廉洁从业意识，引导其树立正确的价值观和行为规范。

报告期内，公司将反腐败和廉洁管理要求与经营管理实践相结合，在推进降本增效工作的过程中，进一步强化对关键环节和重点领域的规范管理。公司围绕各子公司费用管控实际，统筹开展同类业务支出管理，对物流服务、行政物资采购、危险废物处置以及园区保洁安保等事项，通过集中采购和招标方式组织实施，在有效降低运营成本的同时，加强了对供应商履约和服务质量的管理。相关举措在提升经营管理效率的同时，有效降低了廉洁风险，体现了公司在反腐败和廉洁治理方面的制度执行成效。

### 商业贿赂及贪污风险

为有效防范商业贿赂、贪污等违法违规行为，维护公司资产安全和合规经营秩序，公司持续开展商业贿赂及贪污风险评估工作，建立常态化、针对性的风险排查机制。报告期内，公司相关风险整体处于可控状态。

公司将商业贿赂及贪污风险评估纳入年度内部审计重点工作内容，以内部审计为主要抓手组织实施。审计过程中，围绕风险易发的重点业务领域和关键岗位，聚焦费用管理、关联交易等核心环节，开展专项核查，系统识别可能存在的商业贿赂及贪污风险隐患。

#### 内部审计

公司重点核查费用支出的真实性、合规性和合理性，关注报销凭证的完整性及审批流程的规范性，排查是否存在虚开发票、套取资金或违规报销等异常情形；在关联交易审计方面，重点核查关联方认定的准确性、交易定价的公允性及交易流程的合规性，关注是否存在通过关联交易输送利益、侵占公司资产等行为。同时，对涉及采购、销售、招投标及资金收付等重点岗位人员的履职情况进行监督检查，排查是否存在利用职务便利谋取不当利益、内外勾结侵害公司利益等风险。募集资金的监督检查方面，核查募集资金存放与使用的合规性、真实性、用途一致性、信息披露完整性准确性，关注是否存在挪用、改变用途等违规情形。

#### 风险评估

公司通过年度内部审计开展专项风险评估，公司实现了对重点业务、关键岗位和核心环节的全面覆盖，报告期内未发现重大商业贿赂及贪污违法违规事项。针对审计过程中识别的潜在风险点和管理薄弱环节，公司已建立整改闭环机制，督促相关部门限期整改，并同步完善费用管控、关联交易管理及岗位制衡等制度流程，加强重点岗位人员的合规培训和廉洁教育，持续提升风险防控能力。

后续，公司将持续深化以内部审计为核心的风险评估机制，动态更新重点关注领域和核查要点，常态化开展商业贿赂及贪污风险排查，不断完善风险防控体系，从源头防范相关风险，保障公司规范、稳健运营。

## 反腐败培训与文化教育

公司将廉洁治理作为经营管理的重要组成部分，围绕反腐败、反贿赂及商业秘密保护等要求，将相关管理要求融入制度建设和日常运营流程。报告期内，公司通过完善制度安排、开展全员培训及加强文化引导，持续推进廉洁合规文化建设，强化员工合规意识和行为约束。

### 反腐败培训

公司于 2025 年组织开展“员工舞弊风险与防范”专题培训，覆盖全体员工及管理层，并邀请外部专业律师团队参与授课。培训围绕舞弊行为的法律后果、典型案例分析及合规操作要求等内容，通过集中授课、案例研讨和互动交流等形式，帮助员工识别舞弊风险、明确行为边界，提升廉洁从业意识。

### 商业秘密保护

公司构建“教育警示 + 制度约束 + 风险防控”的三维保护体系，筑牢商业秘密的制度性保障。

教育警示	<ul style="list-style-type: none"> <li>在办公区、生产车间、会议室等关键区域张贴保密提醒海报</li> <li>设置警示展架，强化日常保密意识</li> <li>持续传递商业秘密保护要求</li> </ul>
制度约束	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定并完善《商业秘密管理办法》《员工保密协议》</li> <li>明确商业秘密界定、知悉范围和流转流程</li> <li>核心岗位员工签署竞业限制协议</li> </ul>
风险防控	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施权限分级管理</li> <li>采用数据加密存储措施</li> <li>开展离职人员信息清理</li> <li>报告期内未发生商业秘密侵权事件</li> </ul>

### 公司反腐培训



### 泄密责任



**民事责任**

1. 承担停止侵害、赔礼道歉；
2. 赔偿经济损失；
3. 消除不良影响。

**行政责任**

1. 警告、罚款；
2. 没收违法所得；
3. 吊销许可证。

**刑事责任**

1. 处三年以下有期徒刑；
2. 情节严重者处三年以上七年以下有期徒刑；
3. 单位犯罪对直接责任人刑拘。

### 我是保密人，企业安全我守护

1. 看到同事有泄密风险，主动提醒，立即制止；
2. 新员工入职后，认真学习保密制度，不做“保密小白”；
3. 发现疑似泄密事件，第一时间向公司领导报告。



人人讲保密，事事守保密，企业更安心

### 举报人保护

公司建立并实施举报人保护机制，对举报人信息实行严格保密管理，明确禁止任何形式的打击报复行为，依法保障举报人的合法权益。公司支持实名与匿名举报，降低员工反映问题的顾虑，鼓励员工及相关方通过正当渠道对违法违规行为进行监督和举报。公司通过畅通的举报渠道受理相关线索，确保举报事项得到及时、规范处理，为商业道德和合规管理的有效落实提供支持。

举报途径：  
**e-mail: jubao@dl-kg.com**



# 合规经营

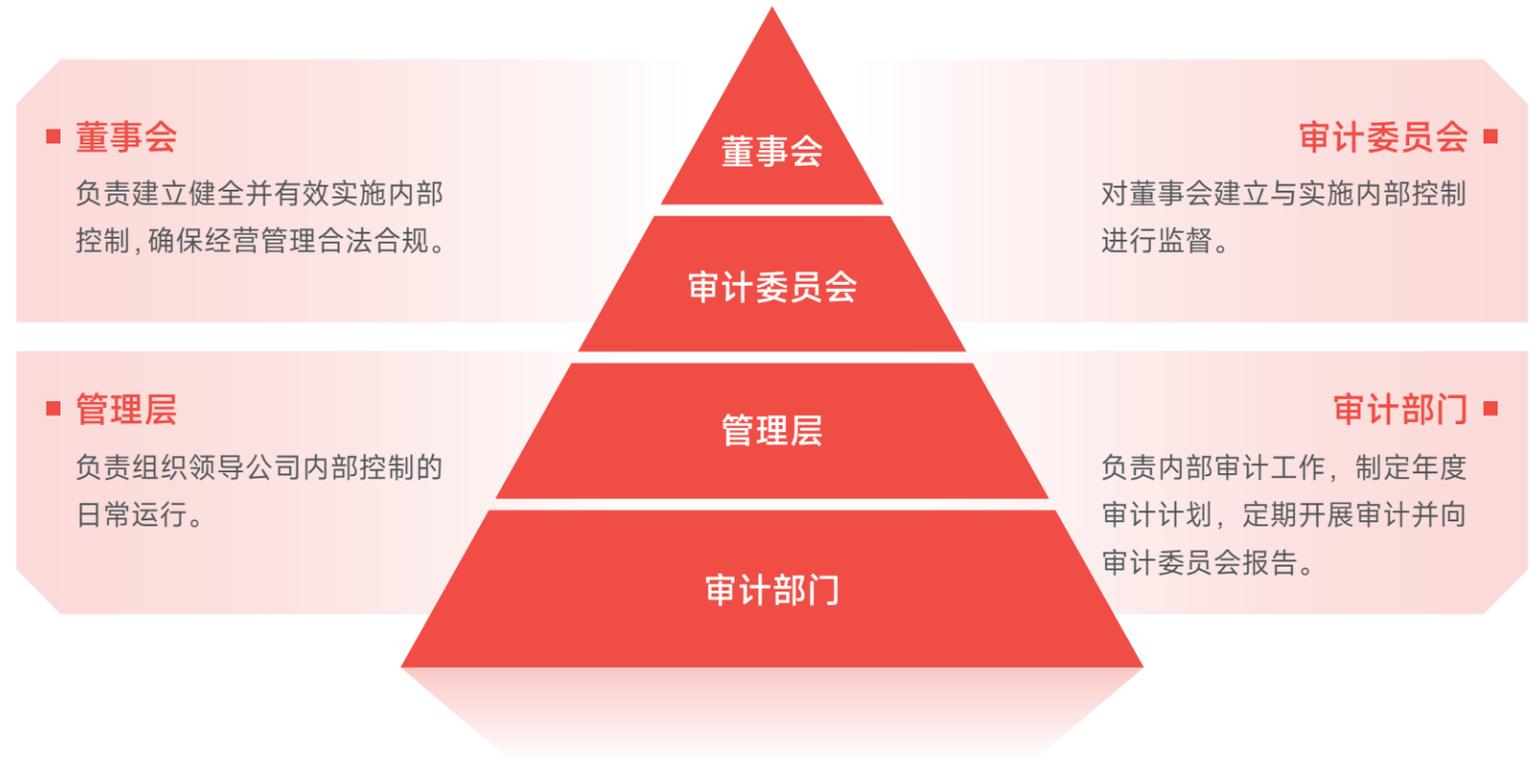
## 合规治理体系

公司建立了较为完善的内部控制与风险管理体系，围绕经营管理关键环节制定并实施多项内部控制制度，涵盖财务管理、内部审计、销售与采购管理、存货及应收账款管理、重大信息内部报告、募集资金管理、内幕信息知情人登记管理、防范控股股东及关联方占用上市公司资金等方面，为公司合规运营和风险控制提供制度保障。

在治理架构方面，公司形成了职责清晰、运行有效的内部控制治理结构。股东会、董事会、管理层及相关监督机构各司其职，构建起科学的决策、执行与监督机制。其中，董事会负责建立健全并有效实施内部控制体系，确保经营活动合法合规；审计委员会对董事会内部控制体系的建立与实施情况进行监督；管理层负责组织和推动内部控制制度的日常运行；内部审计部门独立履行内部审计职责，制定年度审计计划并定期向审计委员会报告审计情况。

在内控监督与审计方面，公司以年度审计计划为抓手，围绕重点业务活动、高风险及高价值领域、内控薄弱环节以及重要子公司开展内部审计工作。审计过程中，通过实施具体审计项目识别和核实问题，并就发现事项与相关部门进行沟通，提出整改意见，督促整改措施落实，形成闭环管理。

报告期内，公司对集团内部分子公司开展了专项审计，重点覆盖费用管理、对外担保、财务资助、关联交易等领域，系统审查相关管理流程和制度执行的合规性，有效提升内部管理水平，增强对潜在合规风险的识别和防范能力。



## 合规培训与文化建立

公司结合业务实际和合规管理需要，针对不同岗位和职责特点，组织相关专业部门面向有关人员开展合规培训和宣贯工作，明确合规要求，提升员工对合规义务和风险防范的认识，推动合规要求在日常经营管理中的有效落实。

在员工行为合规方面，公司重点围绕法务管理、商业秘密保护、反舞弊反贪污、廉洁从业、职业道德规范等关键领域开展专项培训，明确信息保密、利益冲突、职务廉洁等行为底线，引导员工严守纪律规矩，自觉抵制各类违规违纪行为，筑牢内部廉洁风控防线。

围绕生产运营合规，公司严格落实安全生产与生态环保要求，强化生产操作、设备运行、现场管理等规范化培训，督促员工严格按照标准流程作业；同时加强环保合规宣导，规范生产废物分类、收集、贮存及处置流程，确保污染物达标排放与资源合理利用，实现生产经营全过程合规可控。

此外，公司积极响应证监局、深交所、上市公司协会等外部监管与行业机构，主动组织管理人员、关键岗位人员参与上市公司规范运作、信息披露、公司治理等专题培训，并将外部合规要求与内部管理相结合，及时开展内部传导与宣贯，持续提升公司治理规范化水平。



### 构建全维度合规培训体系，以合规治理护航可持续发展

在员工行为合规上，聚焦商业秘密保护、反舞弊反贪、廉洁从业等开展专项培训，明确行为底线，筑牢廉洁风控防线。

在生产运营合规上，强化安全生产、生态环保及操作流程培训，规范生产废物处置，确保全过程合规可控。

在公司治理合规上，积极响应监管部门及行业机构，组织开展上市公司规范运作、信息披露等专题培训，推动外部要求内部传导，持续提升公司治理规范化水平。





## 依法纳税

公司严格遵守国家税收法律法规，建立并执行依法纳税管理制度。

2025 年  
公司纳税总额为 **3.64** 亿元

## 反不正当竞争与反垄断

公司坚持依法合规开展经营活动，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，在业务开展过程中落实自愿、平等、公平、诚信的市场原则，明确反不正当竞争和公平竞争要求，引导员工规范商业行为，维护有序的市场竞争环境。

公司对供应商及相关业务人员提出公平竞争方面的合规要求，并通过商业道德及合规教育等方式，持续强化员工合规意识，防范不正当竞争风险，推动廉洁合规要求在经营管理中的有效落实。

报告期内，公司未发生因违反《中华人民共和国反垄断法》和《中华人民共和国反不正当竞争法》而受到行政处罚的事件。

## 关联交易管理

公司制定并实施关联交易管理制度，对重大关联交易与一般关联交易的认定标准和决策程序作出明确规定。除提供担保事项外，公司与关联方发生的交易金额超过3,000万元，且占公司最近一期经审计净资产绝对值5%以上的，认定为重大关联交易，须提交股东会审议；未达到上述标准的，认定为一般关联交易，按照规定履行相应的内部审批程序。

公司严格按照相关制度要求规范开展关联交易管理工作，并依法履行信息披露义务，确保关联交易决策程序合规、信息披露真实透明，持续提升关联交易管理的规范性和透明度，维护公司及全体股东的合法权益。

# 风险管理

## 风险管理体系

公司建立了覆盖经营管理全过程的内部控制与风险管理体系，围绕关键业务环节制定并实施多项内部控制制度，包括财务管理、内部审计、销售与采购管理、存货及应收账款管理、重大信息内部报告、募集资金管理、内幕信息知情人登记管理以及防范控股股东及关联方占用上市公司资金等制度安排，为风险识别、防控与应对提供制度基础。集团内部审计部门依法独立履行职责，定期开展内部审计工作，并向审计委员会报告相关情况。

在风险治理架构方面，公司构建以董事会及战略委员会为核心的联合风险治理机制，对 ESG 相关风险及重大风险事项进行识别、研究与分析。针对高风险和重点业务领域，公司坚持风险导向原则，持续关注运营管理中的风险暴露情况，强化风险管控措施设计与执行，并通过动态跟踪和及时反馈，提升风险防控的有效性和前瞻性。

## 风险识别

公司结合所处行业环境、业务结构及发展阶段，围绕宏观环境变化、行业发展趋势及自身经营管理情况，系统识别可能对经营业绩和可持续发展产生影响的主要风险因素，并针对不同风险类型制定相应的应对措施，持续提升风险防控的前瞻性和有效性。

### 宏观经济波动风险

当前全球宏观经济环境不确定性上升，国际地缘政治形势复杂多变，汇率波动及国际贸易政策调整等因素可能对公司经营产生影响。在半导体材料业务方面，国际贸易政策变化及全球半导体产业博弈升级，可能对国内半导体产业发展带来不确定性，并进一步传导至上游材料领域；在打印复印通用耗材业务方面，公司终端硒鼓、墨盒产品以出口销售为主，全球宏观经济环境变化可能对境外市场订单需求、产品售价、结算方式及汇兑损益等产生影响。

公司密切关注宏观经济形势及相关政策变化，加强市场研判，提前做好经营规划和风险预案，动态调整经营策略。在半导体材料板块，公司持续提升产品能力和经营管理水平，拓展国内外市场，推进自主化供应链建设，增强抗风险能力；在打印复印通用耗材板块，公司持续跟踪出口贸易数据，在巩固现有市场的基础上，积极开拓宏观环境相对稳定、具备增长潜力的区域市场，优化出口结构，并通过开展汇率管理工作，降低汇率波动对经营的影响。

### 行业需求迭代与竞争加剧风险

在半导体材料领域，行业技术持续迭代，对公司技术研发和产品升级提出更高要求，同时潜在竞争者的进入可能加剧市场竞争；在打印复印通用耗材领域，行业处于成熟竞争阶段，市场竞争格局相对稳定但竞争强度较高，可能对公司利润水平和市场份额造成压力。

公司持续增强核心竞争能力。在半导体材料领域，公司聚焦进口替代和高技术门槛新材料的研发与产业化应用，积累了较为丰富的产品开发和量产经验，在部分细分领域已具备与国际材料企业同步创新的能力，并能够为客户新工艺和新需求提供前瞻性材料解决方案。同时，公司持续推进核心原材料自主化布局，完善知识产权保护体系，深化对下游应用场景的理解，增强产品组合和客户服务能力，巩固市场竞争优势。在打印复印通用耗材领域，公司依托全产业链布局和规模优势，持续提升运营管理水平和市场竞争能力。

## 业务持续扩张带来的经营风险

随着公司在半导体材料领域持续扩展业务布局，产品项目和人员规模不断增加，可能在一定阶段内带来资源配置紧张、重点项目支持不足或整体人均效率下降等风险。在打印复印通用耗材业务方面，应收账款、存货规模及质量损失水平的变化，可能推高经营成本、降低运营效率，并对盈利能力及商誉减值风险产生影响。

在半导体新材料领域，公司在推进在研项目和布局新项目时，综合考虑技术优势、客户需求及下游市场空间，对研发资源进行统筹评估，确保资源投向具备较高潜在回报的产品方向。同时，通过推进研发资源和检测资源的平台化建设，加强共性技术的共享与协同，提高产品开发效率，并引入人工智能工具辅助研发、生产及市场分析，提升整体管理效率。公司持续加强费用管理和成本分析，推进降本增效措施落地，提升人均创收和创利水平。

在打印复印通用耗材领域，公司严格管控应收账款账期，对境外客户应收账款办理中国出口信用保险，对境内客户采取资产抵押等措施加强回款管理；通过完善存货管理制度并开展周期性内部审计，控制存货呆滞风险；持续跟踪质量损失情况并制定控制目标，同时推进降本控费专项工作，优化人效，提升整体盈利能力。针对商誉风险，公司持续关注相关子公司的经营情况，降低潜在商誉减值风险。

风险	内容	对策
宏观经济波动风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球宏观环境不确定性上升</li> <li>地缘政治、贸易政策及汇率波动</li> <li>半导体材料及耗材出口业务受影响</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>加强宏观形势研判与预案管理</li> <li>拓展国内外市场，优化出口结构</li> <li>开展汇率管理，降低波动影响</li> </ul>
行业需求迭代与竞争加剧风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>半导体材料技术快速迭代</li> <li>潜在竞争者进入加剧竞争</li> <li>耗材行业竞争强度较高</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>聚焦高技术门槛产品研发</li> <li>推进原材料自主化</li> <li>完善知识产权布局，巩固规模与产业链优势</li> </ul>
业务扩张带来的经营风险	<ul style="list-style-type: none"> <li>业务布局扩大，资源配置压力上升</li> <li>应收账款、存货及质量损失增加成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>强化项目评审与资源统筹</li> <li>提升研发与管理效率</li> <li>加强应收账款、存货及质量管控，推进降本增效</li> </ul>

## 风险文化管理建设

公司持续推进风险管理文化建设，将风险识别与防控要求融入日常经营管理过程，通过常态化沟通与培训机制，提升各业务单元的风险意识和管理能力。

在经营管理层面，公司组织各业务板块按月召开经营总结专项会议，围绕存货呆滞、应收账款逾期及质量损失等重点风险事项开展专题研讨，系统分析风险成因，明确责任分工，制定针对性改进措施，并跟踪推进整改落实，促进风险问题的闭环管理。

在专业能力建设方面，公司围绕财务及税务合规要求，组织开展税务风险防范相关培训，结合政策解读和典型风险点分析，提升相关人员对税务风险的识别能力和规范操作意识，进一步夯实风险防控基础。

## 知识产权保护

鼎龙股份始终将知识产权保护置于战略高度，视其为驱动技术突破、巩固行业领先优势的关键支撑。公司构建了系统化的知识产权管理体系，制定并实施《知识产权管理办法》等制度文件，全面覆盖专利、商标、著作权、商业秘密等无形资产，为创新成果提供全周期、全方位的保护与高效运用。

在专利管理方面，公司建立贯穿研发立项、成果转化、市场推广全链条的专利分级管理与标识体系，针对专利挖掘布局、技术交底书编制、风险前置排查、申请文件审核等环节，形成标准化、可追溯的管理流程。公司常态化开展专利检索分析与技术动态跟踪，精准把握领域前沿方向，同步完善专利风险保障机制，为核心产品与关键技术筑牢知识产权防护网。

针对知识产权侵权行为，公司坚持严格保护、零容忍原则，综合运用法律、市场等多元手段坚决维护自身合法权益，共筑公平有序的产业创新生态。此外，公司主动开展专利合规论证与风险排查，积极获取专利不侵权相关证明，有效防范诉讼与赔偿风险，稳固企业品牌信誉，提升市场准入能力与商业谈判话语权，助力技术合作深化与创新价值持续释放。

未来，公司将持续优化知识产权保护体系，以高质量知识产权赋能创新发展，为企业长期稳健增长、核心竞争力不断提升提供坚实保障。



截至 2025 年 12 月 31 日，

公司已获授  
及在申请中的专利 **1,299** 项

其中已获得授权的专利 **1,056** 项

包括外观设计专利 **104** 项

发明专利 **412** 项

实用新型专利 **540** 项

拥有软件著作权  
与集成电路布图设计 **108** 项

# 02

## 环境关切 绿色发展转型

- 一、环境合规管理
- 二、污染物排放
- 三、废弃物处理
- 四、水资源管理
- 五、循环经济与包装材料
- 六、能源管理
- 七、生态系统与生物多样性保护
- 八、应对气候变化

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)

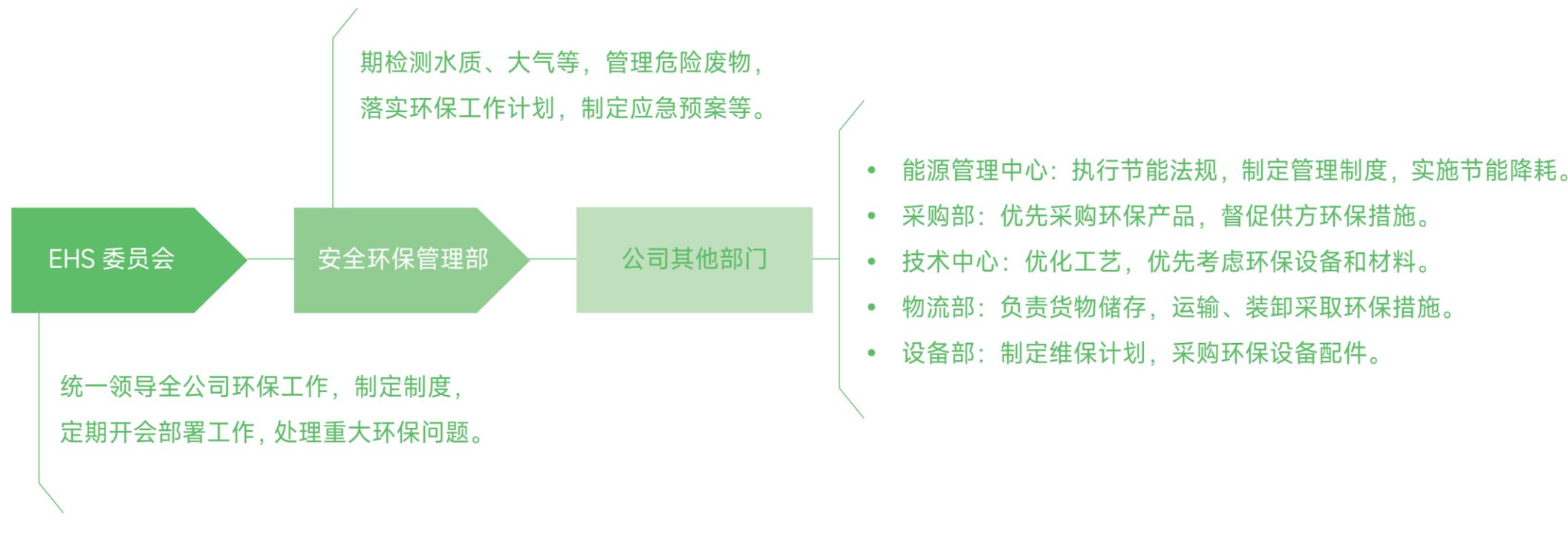


# 环境合规管理

## 环境管理体系

鼎龙股份高度重视环境保护与可持续发展，将环境管理视为企业社会责任和长期发展战略的核心组成部分。公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规及环境管理标准，依据 ISO14001 环境管理体系标准积极开展环境管理体系的建设，建立了完善的环境管理组织架构，设立安全环保管理部门，负责统筹环境管理工作，确保环境政策的有效执行与监督。同时，公司配套制定了一系列环境管理制度文件，包括《湖北鼎龙环境保护管理制度及考核细则》《能源监视、测量与分析控制程序》《厂区废气治理监督、管理制度》《CPT 污水处理站操作规程》《工业固废管理规定》《厂区噪声环境管理规定》《危险废物年度管理计划》《危险废物识别标识技术规范》《环境管理台账制度》等，覆盖了从能源监测到废弃物管理的全流程环境管理要求。公司所有建设项目均严格遵守环境影响评价制度及环境保护行政许可要求，并办理完相关手续。

公司秉承绿色低碳发展理念，严格遵循国际环境管理标准，于 2013 年首次获得 ISO14001: 2015 环境管理体系认证，确保生产运营符合国际环保规范。2025 年度，公司的环保投入为 1,473.80 万元。



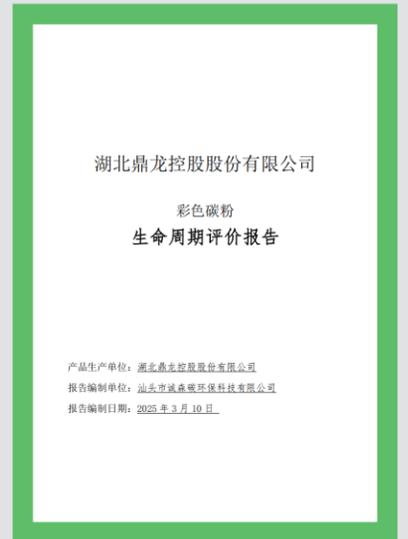
## 环境风险管理

针对环境风险，公司严格遵守《国家突发环境事故应急预案》《企业突发环境事件风险分级方法》及其他相关法规的要求，制定了《突发环境事件应急预案》、《环境、职业健康与安全事件上报与调查处理程序》，制定培训及演练计划，按照计划开展培训及应急演练。公司基于 ISO14001 环境管理体系，识别环境风险因素，定期组织跨部门团队对生产现场（如生产车间、危废仓库、污水处理设施）进行巡查，识别设备老化、操作不规范等风险源，并建立环境隐患排查制度，对环保设备运行情况进行实时监控。除此之外，公司还与相邻企业签订《突发环境事件应急救援协议》，提升自身对突发环境事件的处理与应对能力。

目前已有的生产项目均完成应急预案编制并在环保主管部门完成备案。报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件，亦不存在上述方面的重大环境影响。

## 清洁生产与绿色制造

鼎龙股份始终坚守清洁生产与绿色制造理念，聚焦核心业务场景推进环保改造提升：在半导体材料生产环节，采用先进生产工艺从源头削减污染物产生；在打印复印通用耗材领域，大力推广彩色聚合碳粉等环保型产品，有效降低传统耗材对生态环境的影响；在使用危险化学品等环境污染物料时，通过工艺优化与过程管控，实现污染物减量排放。我们还联合天润打印耗材有限公司深化绿色实践，积极推广光伏等清洁能源应用，优化能源结构、降低能源消耗。公司持续投入研发低能耗、低污染的生产技术与绿色产品，践行绿色制造理念。



彩色碳粉的碳排查报告



### 鼎汇微电子

入选 2025 年国家绿色制造名单

### 湖北鼎龙控股股份有限公司

入选 2025 年湖北省绿色制造名单

序号	企业名称	所在地
39	武汉宏捷智能仪器有限公司	武汉市
40	武汉东风鸣泰汽车零部件循环利用有限公司	武汉市
41	武汉钢铁江北集团金属制品有限公司	武汉市
42	武汉康泰医药药业有限责任公司	武汉市
43	湖北鼎龙控股股份有限公司	武汉市
44	宝武环科武汉金属表面处理有限公司	武汉市
45	武汉华工正源光子技术有限公司	武汉市
46	武汉市康德实业有限公司	武汉市
47	东风汽车粉末科技(襄阳)有限公司	襄阳市
48	北航襄阳药业有限公司	襄阳市

## 环保文化宣传

鼎龙股份秉持“环境保护，人人有责”的理念，并将其深度融入企业文化。公司每年开展环保节能宣贯活动，不断提升全体员工的环保意识，引导员工从日常工作小事做起。报告期内，公司持续推进环保宣传教育，倡导节约用纸、推广垃圾分类等行动，在推动科技创新的同时，积极践行绿色发展理念。

### 环保宣贯推动绿色理念落地见效

鼎龙股份坚持将绿色发展融入企业文化，以环保宣贯推动理念转化为行动。2025 年围绕“绿色办公、低碳生活”主题，开展 23 场覆盖全员的环保宣传与专题培训，面向管理层解读政策法规，针对一线开展实操培训，结合展板、线上答题等形式提升参与度。在活动引导下，公司推行双面打印、无纸化会议，办公用纸量显著下降；规范办公区、生产区垃圾分类，提高资源利用率；倡导绿色出行、随手关灯断电等细节举措。通过持续宣贯，环保意识转化为员工自觉行动，绿色低碳蔚然成风。公司将持续深化环保教育，让绿色发展成为全员共同追求。



## 污染物排放

### 污染物排放治理

鼎龙股份遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国大气污染物综合排放标准》等法律法规、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）等国家地区及行业标准开展环境管理工作，严格污染治理与处置，改善生产基地周边环境。

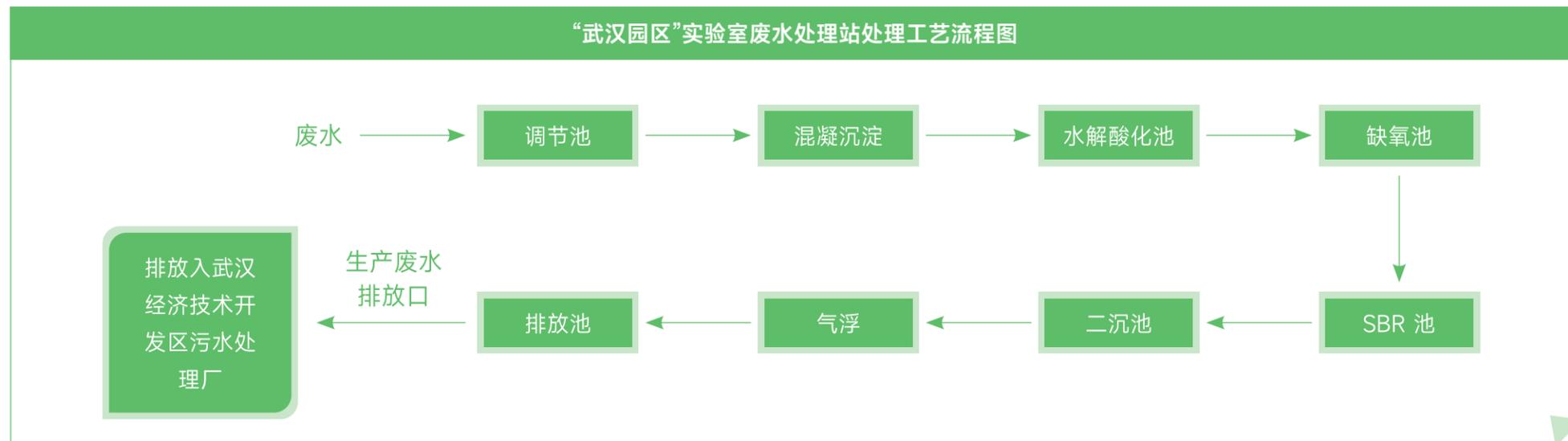
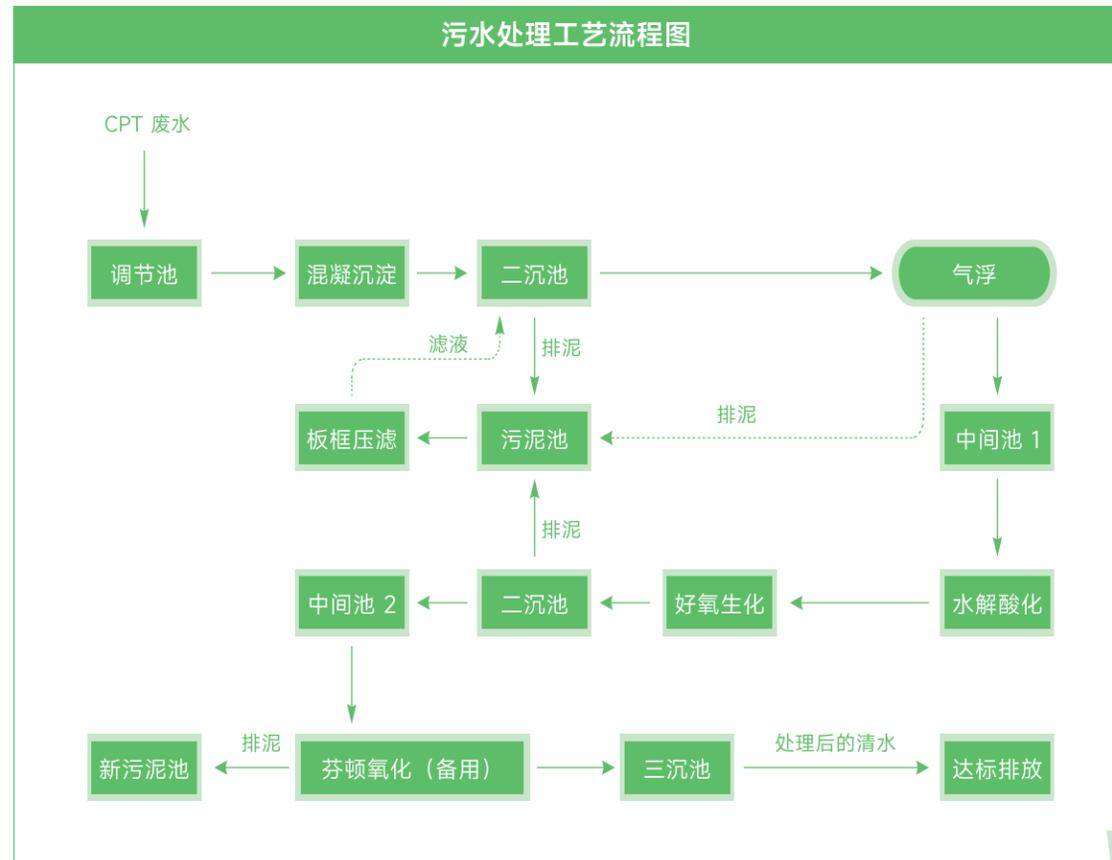
报告期内，公司对《废气排放管理制度》《环境管理制度》《环保设施运行管理制度》等内部环境管理制度文件进行修订，增强管理要求的落地可执行性，确保各项污染物满足排放限值和处置要求。

## 污染物排放相关战略及措施

鼎龙股份高度重视生产经营过程中大气、水、噪声等污染物排放对员工健康及周边社区生活环境的影响，将污染物合规管控与风险防范纳入企业核心管理范畴。公司制定了涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境自行监测方案，结合污染物规范化排放管理、定期开展环境监测等举措，确保各类污染物排放持续达标。

### 废水治理

公司废水主要分为生产废水和生活污水，构建了“雨污分流、清污分流、分类收集、分质处理”的排水系统。公司的废水处理设施共 5 套，分别为武汉园区 2 套、仙桃园区 1 套、潜江园区 1 套、宁波园区 1 套，24 小时连续运行，确保处理后废水达标排放。2025 年 COD、氨氮排放总量均远低于核定排放总量，无超标排放情况；实现分类处理与合规排放。



### 废气治理

公司废气主要为颗粒物和挥发性有机物（VOCs），针对不同污染物采用差异化处理技术：颗粒物采用袋式除尘器，VOCs 采用“多级喷淋 + 活性炭”及“二级冷凝 + 活性炭”和“冷凝 + 喷淋 + 活性炭”等工艺，公司对生产过程中的废气进行严格控制和治理，确保废气排放达到国家标准。

公司成立了专门的环境保护部门，配有专人和监测设备，每天对排放口进行监测并做好记录，及时掌握排放情况。与此同时，公司委托第三方公司定期开展废气检测和监测，确保所排废气的各项指标均符合国家环保标准。

### 噪声污染治理

公司厂区主要噪声源为生产设备、锅炉房、鼓风机等，通过选用低噪声设备、合理布局车间、采取减震隔声措施，有效降低噪声污染。公司委托第三方机构定期监测，2025 年监测结果显示噪声排放符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》，确保周边环境不受噪声干扰。

## 污染物排放指标与目标

公司严格遵循《污水综合排放标准》、《大气污染物综合排放标准》、《工业企业厂界环境噪声排放标准》等国家法规规定，制定污染物排放目标并设定排放限制。



指标	单位	2025 年数值
工业废水总量	吨	477.00
生活废水总量	吨	122.08
废水排放总量	吨	599.08
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	9.26
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	吨	0.63
总氮 (TN) 排放量	吨	3.29
总磷 (TP) 排放量	吨	0.13
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	1
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	0
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	3.02
颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.69

# 废弃物处理

## 废弃物相关治理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023）《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）等国家及行业标准、运营所在地其他相关法规和标准开展废弃物管理工作。报告期内，公司对《固体废物污染控制管理程序》《危险废物识别标识设置工作指示》进行修订，并编制《危险管理计划》，与有危险废物资质的公司签订危险废物合同，危险废物应收尽收，并按转运联单进行转移，转移过程全程监管。

## 废弃物处理措施

公司的固体废物分为一般工业固废、危险废物和生活垃圾，实行分类存放、专人管理。一般固废收集后暂存于一般固废暂存间，生活垃圾由城管委统一清运，危险废物（如废溶剂、废包装物、废活性炭等）暂存于危险废物暂存间，交由有资质单位处置，确保无二次污染。公司制定《固体废物污染控制管理程序》《危险废物年度管理计划》《工业固废管理制度》等相关制度，要求各部门严格执行分类存放，杜绝混放，减少危险废物产生量。报告期内，各类固废处置合规率达 100%。

### 《工业固废管理制度》

- 1 固废专人管理，要求分类存放，减少、杜绝非危废进入危废；
- 2 固废产生部门，每岗有专人负责本单位固废管理，加强对固废的管理，严禁混放、互混，减少危废的不正常产生量；
- 3 严格按照要求存放危废，可靠贮存，杜绝危废的跑冒滴漏。



报告期内，

公司共产生废弃物 **5,289.72** 吨

其中有害废弃物 **3,667.59** 吨

无害废弃物 **1,622.13** 吨

# 水资源管理

本公司将水资源视为可持续发展的关键要素，确立了“节水优先、循环为本、合规减排”的可持续管理方针，建立用水监测机制，定期分析各环节用水数据，持续优化用水流程，降低单位产品水耗。

公司积极致力于拓展多元化的水源渠道，包括探索雨水收集、废水回收再利用等创新方案，以减少对自然水资源的依赖。同时，我们大力开展节水项目，从优化生产流程、提升设备效率到员工节水意识培养等多方面努力，构建水资源高效循环利用的体系，促进绿色生产。报告期内，公司不产生、不外排工业废水。

指标	单位	2025 年数值
取水总量	吨	1,153,446
总耗水量	吨	554,369



## 公司主要节水实践

1、公司对 CPT 车间工艺持续优化，改进前板框洗涤水全部使用洁净水，改进后将低浓度洗涤水进行收集，用于物料初洗。节约水资源的同时也保护了生态环境。

2、对武汉园区的超纯水浓水进行收集回用，回用于纯水系统。

每批物料可节约洗涤用水 **5** 吨

2025 年节水量 **18,922** 吨

武汉园区  
全年回用浓水约 **30,000** 吨



报告期内,

回收循环再利用废弃物总量 **3,113** 吨

回收循环再利用废弃物占比 **17.47%**

使用可循环 / 再生包装材料的项目比例 **22.22%**

## 循环经济与包装材料

### 资源循环利用

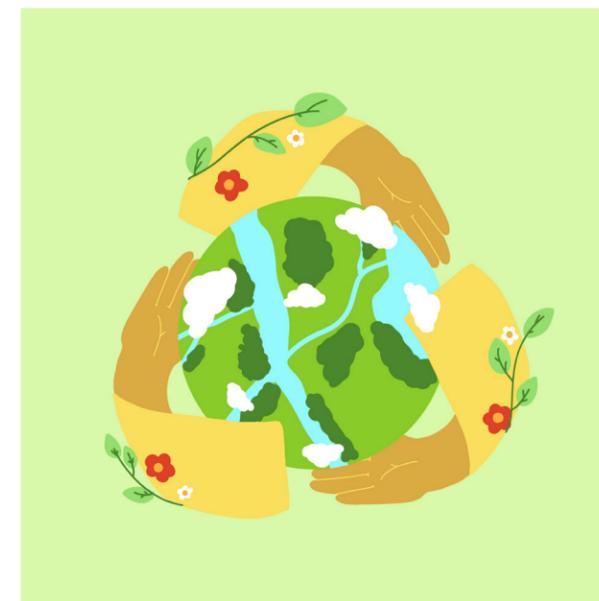
公司坚持“减量化、再利用、资源化”的理念，积极践行循环经济发展模式。在固体废物管理中，除合规处置外，公司积极探索资源循环利用途径，对一般工业固废中的可回收材料进行回收再利用，减少资源浪费；危险废物通过专业处理机构提炼有价值物质，实现部分资源再生。

### 包装材料管理

包装材料循环利用与轻量化包装材料是公司循环经济实践的重要发力点之一。公司在半成品制作，成品出货环节所使用的包装材料包括箱、塑料周转箱、聚丙烯中空板箱、塑料胶带及可再生木制和纸质器具等，并从循环包材、极限包材和复合包材三个维度开展包装材料使用和管理。

### 循环复用，绿色降碳

为践行绿色低碳与循环经济理念，公司针对柔显 YPI 产品外包装不锈钢桶采取循环复用模式。通过建立标准化回收、清洗、检测与再使用流程，将不锈钢包装桶多次循环周转，2025 年共计回收不锈钢桶 26,062 个，平均每个不锈钢桶周转 4 次，显著减少包装耗材消耗与固废产生，降低供应链碳足迹。该举措既保障高纯材料运输安全与品质稳定，又以实际行动落实环境责任与绿色供应链管理，推动半导体新材料产业可持续发展。



# 能源管理

鼎龙股份深知能源管理对于实现可持续发展的重要性，不断提升公司能源管理水平。公司设置了三级能源管理架构，并在生产运营过程中全面推行能源管理责任制。公司积极响应国家能源转型的战略号召，积极购买绿电以及国家核证自愿减排量（CCER）优化能源结构，推动绿色低碳生产，为实现国家的双碳目标贡献力量。

公司的能源使用以电能和天然气为主，通过优化生产工艺、更换节能设备，逐步降低单位能耗，推动能源利用效率提升，助力低碳生产。

## 案例



- ◆ 仙桃园区新增低耗能板换机组，冬季替代冷水机提供空调冷冻水，每年可节省电量约 **30 万 KWH**，电费 **20 余万元**，同时解决冷水机组频繁启停问题。
- ◆ 研究院新增高效比全加热回收冷水机组，将制冷工况下产生的热能回收，全年节约蒸汽用量约 **2,000 吨**，节省费用 **63 万元**。
- ◆ 鼎汇微电子将 3 号厂房空调闭式冷却塔更换为高效开式塔，降低冷却水温，保障了设备稳定运转，解决了超温保护跳机问题，同时提升冷水机能效比 **COP15% 以上**，全年节约电量约 **15 万 KWH**，节约电费 **9.5 万元**。

指标	单位	2025 数值
综合能源消耗总量	吨标煤	18,829.29
每百万营收综合能耗强度	吨标煤 / 百万元	8.73
直接能源消耗量	吨标煤	2,328
间接能源消耗量	吨标煤	16,501.29
煤炭消耗量	吨标煤	0
汽油消耗量	吨标煤	29.42
柴油消耗量	吨标煤	7.29
液化石油气消耗量	吨标煤	0
电力消耗量	吨标煤	9,938.48
蒸汽消耗量	吨标煤	6,266.25
清洁能源消耗总量	吨标煤	2,579.98
能源总消耗中清洁能源占比	%	13.7
天然气消耗量	吨标煤	2,291.30
水能消耗量	吨标煤	296.56



## 生态系统与生物多样性保护

鼎龙股份持续关注其自身活动对生物多样性的影响，遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展风险因素识别、隐患排查等工作。报告期内，公司生产运营未涉及自然保护区或生态敏感区域。公司所有生产运营活动、产品和服务不涉及大规模土地使用，并且均未发现对于生物多样性造成重大影响。

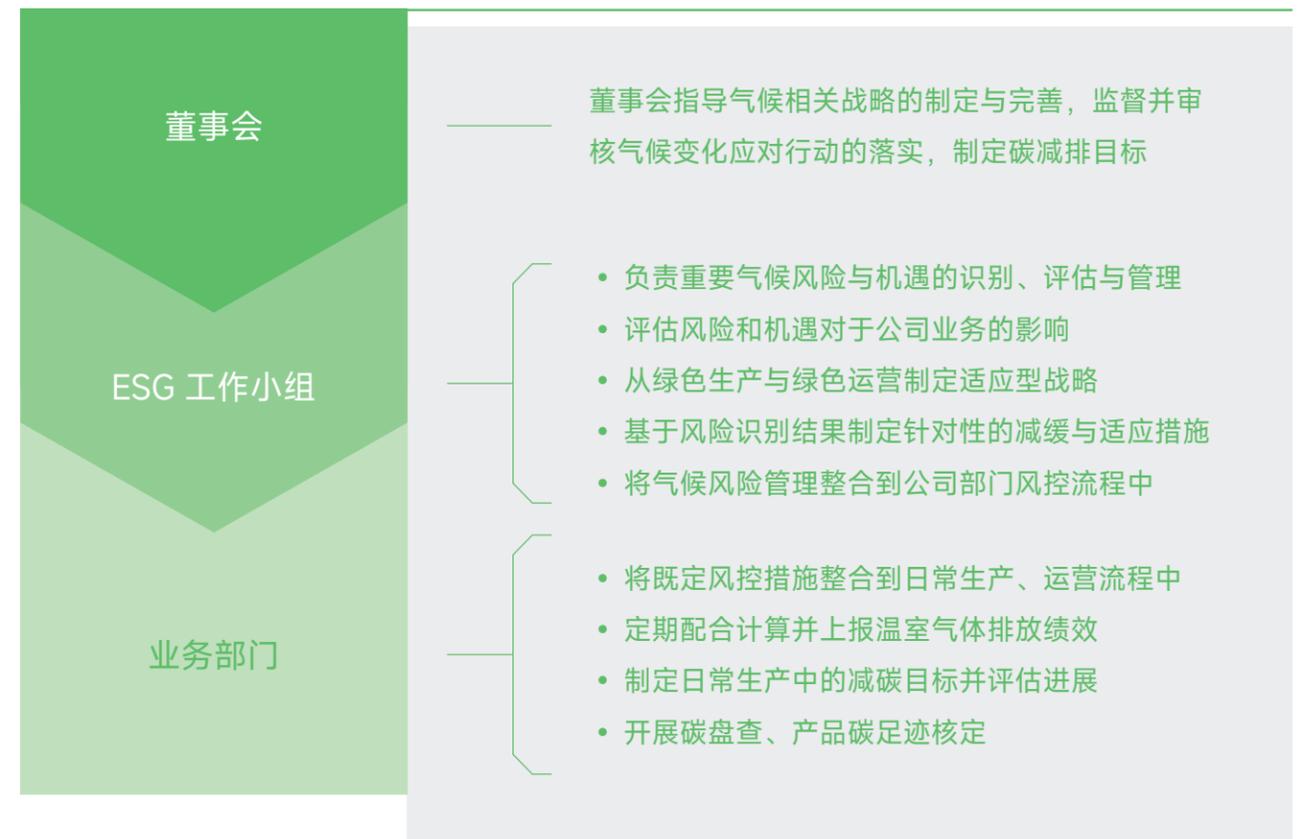
公司定期公开环境监测数据和环境管理报告，接受社会监督。通过年度报告和可持续发展报告，详细披露环境管理举措与成效，提升环境信息透明度，展现公司对环境保护的责任担当。

## 应对气候变化

### 气候风险管理架构

鼎龙股份重视气候变化对公司运营产生的机遇与风险，本年度按照气候相关财务信息披露工作组 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosure, TCFD) 倡议进行信息披露。公司 ESG 工作小组正在积极开展准备工作，为严格遵循 TCFD 框架披露公司气候相关财务信息奠定基础，包括筹备建设气候变化风险管理组织体系、研究和学习情景分析方法等。

鼎龙股份积极响应国务院印发的《2030 年前碳达峰行动方案》，基于自身 ESG 治理基础架构，将气候风险治理架构体系融入其中。



## 气候相关战略

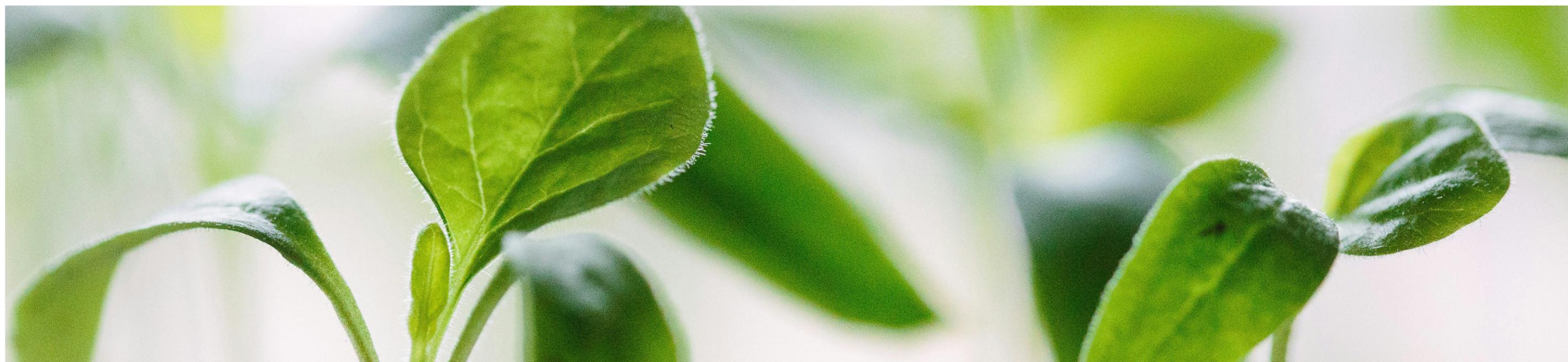
鼎龙股份将应对气候变化作为提升企业韧性、推动长期高质量发展的核心战略要务，坚持以可持续发展理念引领企业与社会的绿色低碳转型，积极化挑战为机遇，奋力实现企业价值、生态环境与社会发展的协同共赢。

### 气候相关重大影响

公司经营活动基本不产生温室气体，对环境、社会和经济造成的气候影响较小。



气候相关风险类型		风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性	
转型风险	政策与法律风险	ESG 报告义务	中国企业可持续信息披露准则体系日趋完善为企业提出了更高的 ESG 信息披露要求，如果未能及时披露相关信息会导致企业面临合规风险。	费用上升，营业外支出上升	公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开，制定和发布独立的 ESG 报告。	中期	高
		环保监督	公司为环境保护部门公布的重点排污单位，随着环境标准的不断提高，公司需要投入更多资金和技术来满足这些要求，从而增加运营成本。	成本上升	针对环境法规的加强和落实，公司调整生产方式、技术设备，加强对法规的了解，建立健全合规体系，确保公司的经营活动符合法律法规的要求。	中期	高
	技术风险	低碳技术转型	双碳政策要求企业进行低碳转型，需要投入成本研发和部署节能环保技术，过程中产生额外成本	成本上升	公司积极优化和部署节水节电技术实现节能降耗。	长期	中
		新技术投资风险	双碳政策推动公司所在行业快速发展，公司需要积极投资新技术研发以维护自身市场地位，过程中可能面临新技术研发失败风险。	成本上升	公司已具备完善的研发体系和丰富的研发经验，拥有行业领先的技术底蕴和资金实力，新技术研发失败风险较低。	长期	中
	市场风险	原材料供应困难或成本上升	公司主要原材料供应商在可持续发展议题要求下可能面临更加严格的节能减排要求，引发生产成本增加或产能降低，导致公司原材料供应困难或成本上升。	成本上升，收入下降	公司积极打造可持续供应链，将可持续议题纳入对供应商的考核指标中，选择能够提供节能低碳原材料的优质供应商，保障供应链稳定。同时自身形成循环经济体系，降低原材料成本，提升供应链稳定性。	长期	中
		客户偏好绿色产品	ESG 理念逐渐深入人心，公司的客户可能更偏好绿色环保产品，如果公司的产品不满足相关要求，可能影响品牌形象，导致营业收入减少。	收入下降	公司在将绿色低碳理念融入产品和服务中，实现业务的绿色低碳转型，助力可持续发展。	长期	中
	声誉风险	ESG 负面事件	客户、投资者等利益相关方更加重视环境相关信息披露，当该披露信息低于利益相关方预期时，可能将对公司的企业形象及声誉造成不良影响，降低资本市场对公司的认可度。	收入下降	公司建立完善的 ESG 管理体系，将 ESG 管理融入风险控制之中，防范 ESG 负面事件的发生。	短期	高



气候相关风险和机遇

鼎龙股份结合公司业务模式、价值链、行业特征以及利益相关方沟通结果，筛选和识别出企业面临的气候相关风险和机遇，并分析了每项风险和机遇的现期和预期财务影响及其影响时期。预期影响的时间范围分为短期（约1年），中期（约5年），长期（至2050年），分别对应公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划以及本世纪中叶长期发展规划。

气候相关风险类型		风险描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
物理风险	短期风险	台风与洪涝 公司部分产研基地易受到台风和洪涝影响，未来气候变化导致台风和极端降水发生频率增大，公司受灾概率和损失增加。台风与洪涝可能造成公司办公区或生产设备进水、公共网络中断、电力系统受损，影响业务正常开展，提升维修成本，增加员工安全风险。	资本开支，成本上升，收入下降	制定并实施防台防汛应急管理制度。配备应急设备和物资，开展台风灾害分析，建立应急演练机制。	短期	高
	长期风险	平均气温升高 公司办公区或工厂位于亚热带地区，易受长期气候变化下气温升高带来的高温天气影响。高温天气可能导致生产设备过热或员工健康受损，影响生产效率，产生额外成本。	成本上升，收入下降	设立员工高温津贴，完善厂房和办公区域制冷系统，制定高温中暑应急预案，实现制冷系统节能降耗。	中期	中
		海平面上升 公司部分产研基地所在地海拔较低且离海较近，易受到海平面上升影响。海平面上升可能导致洪涝灾害加剧，影响业务正常开展，产生额外成本。	资本开支，成本上升，收入下降	制定防汛专项应急预案。	长期	低

气候相关机遇类型		机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围	实质性
资源效率	提升资源利用效率	通过优化管理模式，实施低碳技术，更换节能设备，公司可有效提升设备、能源、水资源、其他资源的使用效率，降低生产和办公的资源消耗，降低成本。	成本下降	公司积极推进节能减排工作，优化生产流程，采用节能设备，加强能源管理，提高资源利用效率；推动绿色办公，倡导节约用水、用电，减少浪费；加强对生产和办公环节的监控和管理，及时发现和解决资源浪费问题。	短期	中
产品和服务	绿色产品与服务	双碳战略推动公司所在行业低碳转型，公司可以通过技术创新推出更加符合双碳政策产品，迎合市场需求，提升公司收入。	收入上升	公司加大研发投入，推动技术创新，开发和生产节能降耗、环保低碳的产品和服务；加强对产品全生命周期的管理，从设计、生产到使用和回收，都要注重环保和低碳；积极响应市场需求，推广绿色产品和服务，提高市场占有率。	中期	中
市场	半导体市场	双碳转型推动半导体市场扩张，带动公司主营业务快速发展。	收入上升	公司加强市场调研，把握半导体市场发展趋势，积极拓展市场份额；加大研发投入，提升产品竞争力，满足市场对半导体产品的需求；加强与客户的合作，提供优质的产品和服务，建立良好的客户关系。	短期	高
韧性	企业韧性	公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	收入上升，成本下降	公司建立健全气候风险和机遇管理体系，加强对气候变化的监测和预警，及时调整经营策略；加强内部管理，提高团队的应对能力和创新能力；积极参与行业合作，共同应对气候变化挑战，实现互利共赢。	短期	中

## 指标与目标

报告期内，公司采用排放因子法，使用国家标准《温室气体排放核算与报告要求》提供的燃料排放因子开展温室气体核算，结果如下：

指标	单位	2025 年
范围一	tCO2e	4,150.07
范围二	tCO2e	58,053.63
温室气体排放总量	tCO2e	62,203.72



# 03

## 质量为先 强化客户服务

- 一、产品质量与安全
- 二、客户服务
- 三、数据安全与隐私保护
- 四、研发创新

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 产品质量与安全



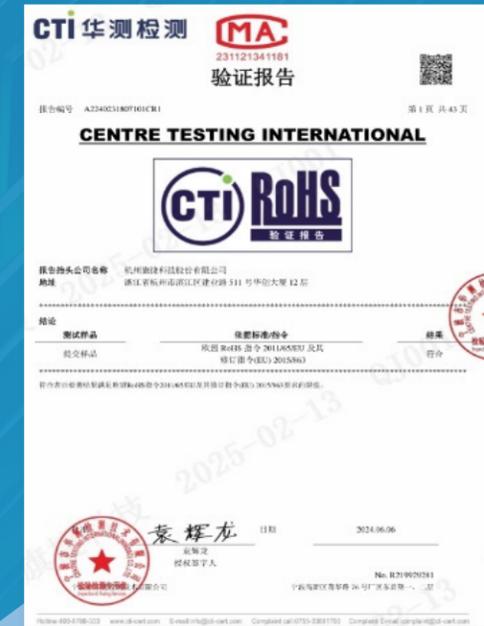
## 产品质量相关治理

鼎龙股份坚守以“完美品质超越客户期望”为核心目标，秉持“质量是核心竞争力”的发展理念，专注打造卓越产品与服务体系。依托领先技术支撑、精细化运营管理与高品质服务保障，公司构建形成独具鼎龙特色的质量管理模式，为产品品质筑牢坚实屏障，持续提升产品核心竞争力与客户满意度。

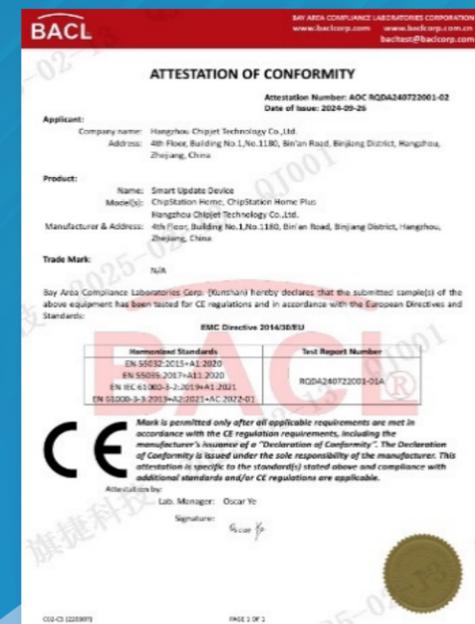
公司设立质量中心，统筹制定产品质量方针、战略规划及发展目标，中心由副总裁出任负责人，总部各质量部门负责人共同担任委员，构建顶层质量管理决策架构。各下属公司独立设置质量部，作为产品质量管理专职机构，全面承担质量体系搭建、运行与维护工作，落地全流程产品质量管理，压实各级质量主体责任，有效防控产品质量风险。公司已通过国际权威认证机构 SGS 的严格审核，质量管理体系符合 ISO9001: 2015 标准。



ISO 9001 质量管理体系认证证书



芯片 RoHS 报告



ChipStation Home 系列产品 CE、FCC ID 报告



2025 年，公司持续优化产品质量管理制度，完善全生命周期质量管理体系，强化管控效能，助力产业链自主可控，具体优化内容如下：

**1 深化数字化质量管理，筑牢质量管控技术根基**

依托信息化、AI 赋能战略，升级数字化质量管理手段，优化大数据分析体系，整合全流程质量数据，实时监控质量趋势、预警潜在隐患，完善 SPC 管控系统；全面推广质量追溯系统，打通多系统壁垒，构建原材料至成品的全链路追溯链条，保障产品一致性与可靠性。

**2 强化供应商质量管控，夯实供应链质量基础**

立足供应链安全与 ESG 责任，完善供应商质量管理体系，强化“资质审核 + 现场验厂 + 样品测试”准入机制，增加审核频次与深度；建立供应商分级管理及奖惩机制，实施差异化管理，推动供应商协同提升质量，保障关键原材料供应稳定。

**3 完善快速响应机制，提升质量问题处置效能**

优化质量问题快速响应机制，明确各部门职责流程，组建跨部门响应团队，针对重大质量问题及客户诉求建立闭环管理流程，缩短处置周期，降低质量风险，提升客户满意度，践行 ESG 产品责任。

**产品全生命周期质量管理流程**

鼎龙股份在产品的设计、量产及售后保障全流程践行高标准质量理念，将“生命周期评估”深度融入每个生产应用环节。通过引入产品质量先期策划（AdvancedProductQualityPlanning, APQP）等科学方法，提前识别产品设计及生产风险，力保设计端的质量风险降低到最低。在产品进入到生产阶段以后，由供应链、生产部门、工艺部门、研发部门以及质量部门一起建立跨部门协同机制确保产品质量能够满足客户要求并推动持续改进。公司通过对供应商准入审核筛选保证原材料的质量，要求所有原材料供应商签署《不使用禁用物质保证书》，确保交付成品符合国内外相关法律法规与客户要求。



## 质量文化建设

鼎龙股份深知质量是企业发展的生命线，公司积极推动质量文化与 ESG 理念融合，开展多样化质量培训及主题活动，覆盖全体员工；完善质量绩效激励体系，将质量绩效与薪酬、晋升挂钩，强化全员质量意识，构建全员共治的质量管控格局，助力高端半导体材料国产化。

公司围绕 ISO9001 质量管理体系、五大质量工具、QC 七大手法等核心内容开展系统化培训，将 PDCA 循环、风险思维、过程控制与失效预防等理念融入业务全流程，推动质量管理从“事后检验”转向“事前预防、全程可控”。通过分层分类、理论结合实操的宣导与训练，强化“人人都是首席质量官”的责任意识，提升全员质量素养与风险防控能力，以高标准质量管理护航产品稳定可靠，助力公司在半导体材料领域实现高质量、可持续发展。

报告期内，公司组织多场质量管理主题培训，提升员工质量意识与实操技能，激发全员参与质量改进的积极性，营造“人人重视质量、人人参与质量”的浓厚氛围。

### 不合格产品处理与质量安全事故

报告期内公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

### 质量管理培训

2025 年，鼎龙股份以体系为纲、工具为法、全员参与为导向，全年累计开展质量相关培训超 200 场，覆盖各部门骨干、管理者与一线员工，全面夯实质量管理基础。



## 化学品安全

公司建立了完善的化学品管理制度《化学品安全规范管理制度》，对化学品的采购、储存、使用和处置进行严格规范。在采购环节，选择符合环保和安全标准的化学品供应商；储存时，依据化学品的性质和危险特性，分类存放并采取相应安全防护措施；使用过程中，为员工提供详细操作指南和安全培训；处置环节，严格按照环保要求进行处理，确保环境安全。

公司为涉及化学品操作的员工提供全面的安全培训，包括化学品的性质、危害、安全操作规程、应急处理方法等内容。通过培训，员工熟悉化学品安全知识，掌握正确操作技能，提高自我保护意识。

公司配备了完善的化学品安全防护设施和应急救援设备，如防护手套、护目镜、洗眼器、灭火器、泄漏应急处理设备等。定期对应急救援设备进行检查和维护，确保其处于良好状态，在发生化学品泄漏等事故时能够迅速投入使用。

2025年，未发生化学品泄露事件。公司对定期对有害物质进行送样检测，检测结果均满足相关要求。

## 客户服务

### 客户服务治理

公司高度重视客户服务治理工作，严格遵守《公司法》、《消费者权益保护法》等相关法律法规，建立了完善的客户管理和售后服务体系，制定了《与顾客有关的过程控制管理制度》、《客户投诉处理管理制度》、《客户退货管理制度》、《客户财产管理制度》等相关制度。制度明确了服务标准、服务流程及各部门职责，用于规范产品销售前、产品销售中、产品销售后的服务指导，确保及时响应和满足客户需求。公司始终坚持以客户为中心，不断提升产品质量水平和售后服务能力，聚焦客户体验，全方位保障客户权益。在提供高品质标准化产品的同时，公司以强大的研发能力和专业的基础储备为依托，为客户提供个性化、定制化产品，深度契合客户的需求。

公司设置了多种方式实现沟通渠道的全方位覆盖，包括客户走访、电话和邮件沟通、线上会议、重要客户月度或季度定期会议等渠道，确保客户的意见得到及时的反馈。公司通过多渠道拓展客

户资源，积极参加国内外行业展会、政企合作等，报告期内，公司参加了海外 Semicon、ICPT、5G 互联网大会等展会，显著提升了品牌知名度。



## 客户服务流程

为规范客户服务流程，公司制定了《营销活动管理制度》，覆盖售前、售中、售后的全服务流程体系，明确销售、生产及售后服务人员各环节的关键责任，对客户资质、合同条款审查、问题处理渠道及措施、客户回访与建议等重点环节进行布局。公司营销部统筹客户管理工作，推进客户体系搭建、战略制定、规划调整等重点工作，推动各级客户开发、维护、评级和淘汰机制。

### 鼎龙股份客户全流程服务



## 客户投诉

确保客户反馈的各类质量信息得到及时的响应和处理，公司制定了《客户投诉处理管理制度》，制度明确了各部门职责和服务标准。公司建立了多元化客户投诉受理渠道，包括官网留言、微信公众号留言、邮箱、电话和在线沟通等，客户通过上述任何渠道反馈问题后，由相关人员整理并填写《客户质量信息反馈单》，责任归属划分后将客诉分发给相关部门处理，各部门迅速响应，分析客诉现象产生的原因及制定解决方案，并输出《客诉分析报告》。客诉处理基于限时响应和客户满意的原则，对不同级别的投诉有明确的处理时限要求，以客户满意为最终目标，确保问题得到妥善解决，并定期分析投诉数据，总结经验教训，优化服务流程。

### “2485”客户投诉处理原则



### 报告期内

客诉数量同比下降

**23.7%**

客户处理及时率达

**100%**

客诉解决率达

**100%**

通过建立完善的投诉处理机制，品牌口碑得到有效维护。

## 客户满意度调查

公司注重与客户的沟通交流与反馈建议，制定了《客户满意度调查管理制度》，定期结合实际情况优化满意度调查问卷。调查覆盖产品维度（外观、性能、包装、交货期）及售后服务维度（处理速度、处理质量、人员态度、人员技能），全方位了解客户反馈。针对主要反馈点，我们联合质量、生产等部门开展协同攻关，确保对反馈问题迅速响应并有效解决，助力提升客户满意度。

报告期内，在确保与历年数据可对比的基础上，优化了问卷的技术支持和改进建议两个板块，包括技术文档质量、需求理解准确性、创新解决方案能力等，优化了关键指标的计算逻辑和权重分配。通过多维度的评分全方位了解客户对产品的评价及意见反馈，便于公司及时调整服务策略，更深度的满足客户需求。报告期内，发放 85 份问卷，实际回收 75 份，回收率 88%，满意度达到 90.4%，总体处于良好水平。

满意度调研后，针对定向问题得分情况，公司相关部门进行深度复盘与总结，并从中寻找改进和提升的机会，不断优化研发能力、产品质量和服务水平。针对开放性的建议和意见，公司明确解决时间并安排责任人一对一跟进，确保在要求时间范围内给客户反馈。

## 负责任营销

公司始终坚持诚信经营和负责任营销，坚决抵制虚假陈述、过度营销的宣传方式。公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，对外发布的信息均由专业法务人员进行严格的把控与审核，确保产品推广信息的真实性和可靠性，切实保障客户的合法权益。报告期内，公司未发生与产品营销相关的违法违规事件。

## 数据安全与隐私保护

鼎龙股份以“聚焦风险、立足预防、意识引领、技管结合、全员参与”为信息安全方针，高度重视信息安全管理，在生产经营活动中参照国际最佳实践，打造高标准、全覆盖、满足监管要求的数据安全管理体系，为服务海内外客户奠定良好的信息安全基础。公司成立安全保密委员会，下设安全保密办公室，统筹集团的信息安全和保密管理工作。安全保密办公室拥有安全管理、安全运营、安全技术和安全监督 4 个团队，并联合外部专业安全公司、咨询机构和审计机构共建信息安全防线，覆盖公司所有生产基地。公司根据 ISO/IEC27001 和 TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange, 可信信息安全评估标准) 等国际、行业标准制定内部信息安全管理度，包括《个人信息保护管理程序》《外部人员来访管理工作指示》等信息安全内部管理文件。

报告期内，公司完善各项内部管理制度和流程，强化个人信息处理合规性管理、应用程序开发和运营合规管理、内部通讯工具接入第三方应用程序合规管理等。2025 年，公司未发生因违反信息安全与隐私保护相关法律法规而受到相关部门处罚的事件。

# 研发创新

## 创新驱动战略

公司致力于成为以半导体材料为核心的中国关键大赛道领域创新材料的平台型企业,坚持技术创新,始终把创新能力作为企业持续发展的原动力和核心竞争力,并从开始的追赶创新,向平行创新、引领创新的阶段逐步发展。公司拥有体系完善的技术创新理念,一直坚持“四个同步”,以此引领企业持续创新发展:

1	坚持材料技术创新与上游原材料自主化培养同步
2	坚持材料技术创新与用户验证工艺发展同步
3	坚持材料技术创新与人才团队培养同步
4	坚持材料技术的进步与知识产权建设同步

公司充分发挥技术积累整合优势,将二十多年来产品开发和成果转化的技术经验进行积累、整合,打造了七大技术平台,覆盖有机合成、高分子合成、无机非金属、物理化学等领域。将公司丰富的技术经验运用到新项目的开发过程中,从而加快公司新项目推进速度,帮助公司更快更好地推出新产品。

## 研发管理体系

为确保研发项目顺利推进，公司建立了完善的研发项目管理机制，制定了《项目研发控制程序》《内部审核控制程序》《产品设计和开发控制程序》等制度，从项目立项、执行到验收，都有明确的流程和标准规范。在研发创新的治理架构上，公司成立了专门的研发中心，配备了先进的实验设备和办公设施，为研发工作提供坚实的硬件支撑。与此同时，公司为研发部门的发明人和知识产权部的撰写人设立了奖励制度，极大地激发了研发工程师和知识产权工程师的工作热情，推动了公司产品创新和知识产权工作的蓬勃发展。

公司大力加强研发创新的团队建设，目前研发人员数量已达 1,283 人，包含硕士及以上 222 名，各学历层次人才相互协作、优势互补，为团队注入了多元的创新活力。与此同时，通过定期组织内部培训、技术交流和外部进修等活动，公司持续提升研发团队整体素质，致力于打造一支技术精湛、富有创新精神的研发队伍。

### 目前团队中

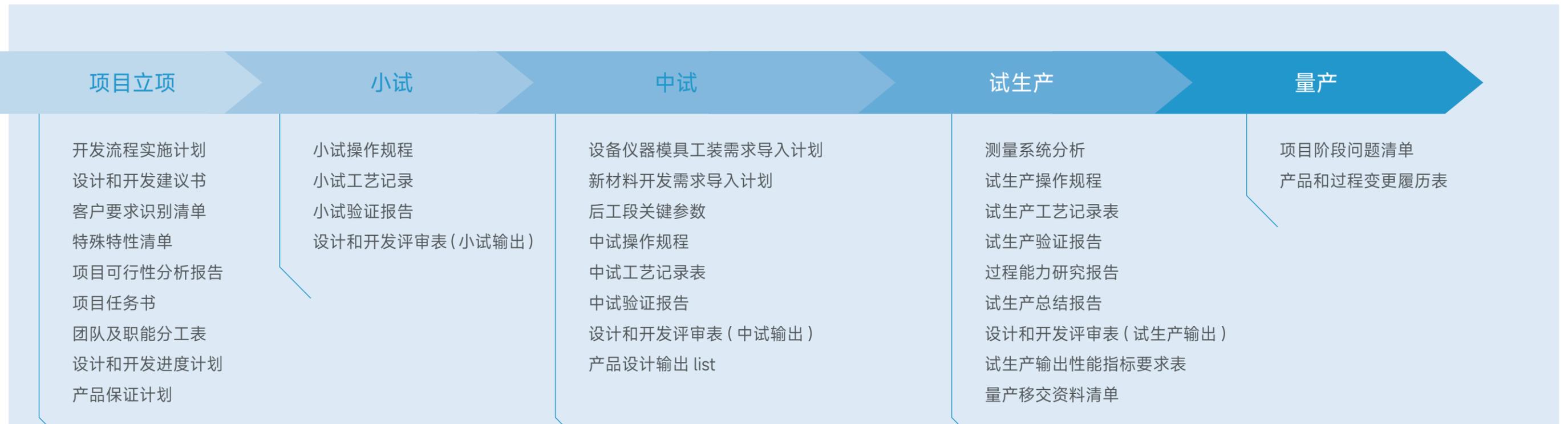
研发人员

**1,283** 人

其中硕士及以上

**222** 人

### 鼎汇微电子的新产品开发流程



### 产学研共建

在产学研协同方面，公司以创新人才大会为纽带，积极与武汉理工大学、长江存储、京东方等高校及行业龙头企业深度合作，共建联合实验室，聚焦芯片、显示等产业核心技术开展联合攻关，有效整合高校科研资源、企业产业资源与市场应用资源，推动产学研用深度融合，加快前沿技术成果落地。

依托完善的产学研体系，公司成功打通从基础研究、实验室研发到中试、产业化的全链条通道，七届创新人才大会累计推动上百项科研成果实现转化应用。在半导体显示材料领域，黄色聚酰亚胺浆料、光敏聚酰亚胺浆料实现自主化，成为国内主流面板企业核心供应商；高端晶圆光刻胶多款产品通过重点客户验证，有力支撑我国半导体产业链自主可控。

### 绿色制备 + 自主创新：清洗液技术攻关助力产业可持续发展

清洗液是集成电路制造关键高值耗材，先进制程 CMP 后清洗液市场被国外企业完全垄断，供应链自主可控面临挑战。为支撑我国产业发展，公司联合国内龙头企业、武汉理工大学等省内高校，构建产学研用协同创新体系，聚焦 ESG 可持续发展与产业链安全双重目标开展技术攻关。

通过校企协同创新，项目同步推动绿色制备、低碳生产、安全管控等 ESG 关键能力提升，助力半导体产业链降本增效与高质量发展，为我国及我省集成电路产业技术进步、供应链安全与可持续发展提供坚实支撑。

### 公司产学研合作时间轴



## 研发成果

鼎龙股份在半导体材料、显示材料及打印复印通用耗材等领域持续深耕，实现多项“从 0 到 1”的原创突破与“从 1 到 N”的规模化落地。公司聚焦关键材料自主化，在高端光刻胶、CMP 抛光材料、显示材料等核心赛道取得系列标志性成果，进一步巩固了产业链安全与竞争力。



<p><b>鼎龙（潜江）</b></p>	<p>国内首条覆盖“有机合成 - 高分子合成 - 精制纯化 - 光刻胶混配”全流程的高端晶圆光刻胶量产车间，为光刻胶量产稳定保驾护航。该平台结合以 MES 为核心的数智化管控系统，实现了超纯、高效的协同制造，为高端光刻胶的快速迭代与客户验证提供了坚实支撑。</p>
<p><b>鼎龙铈磨料和抛光液研发团队</b></p>	<p>成功开发了低表面金杂纳米铈研磨粒子并实现量产，通过独创的纳米粉碎工艺与针对性的磨料金杂分析控制技术，使抛光液性能达到国际同等水平。此外，在抛光液端，创新性地添加了关键抑制剂，使产品在客户端在线 (inline) 测试中多个重要指标表现出色。该抛光液在行业龙头客户的严格测试中脱颖而出，成为该制程唯一进入下一阶段导入的国产抛光液材料。</p>
<p><b>武汉柔显科技</b></p>	<p>依托集团在先进材料领域的技术积累，专注于新型显示领域关键材料的研发与产业化，助力我国新型显示产业实现“补链、强链、圆链、延链”，保障供应链安全。公司已率先实现 OLED 显示领域多款材料的产业化，并建成国内首个基于 PI 浆料及膜的功能性测试、评价、验证体系，以及 PSPI 浆料涂布、曝光等测试评价体系，为产品研发与生产提供有力支撑，同时可为客户提供定制化服务。</p>
<p><b>鼎汇微电子</b></p>	<p>热膨胀聚合物微球作为 CMP 抛光垫关键材料，长期被海外企业垄断，存在成本高、供应不稳定、性能定制化不足等问题，严重制约高端产品研发与产业链安全。面对原厂停产风险，公司果断启动微球自主化攻关，历经三年技术突破，成功攻克配方体系、聚合工艺、粒径控制、膨胀稳定性等全链条技术壁垒，实现自研微球规模化量产，产品性能达到国际同类水平，彻底补齐国产 CMP 抛光垫供应链短板。</p>

公司持续多年保持较高研发投入力度，近五年研发投入占营业收入的比例均保持在 10% 以上。公司技术创新能力获得政府多项资质荣誉认定：目前，公司及公司多家控股子公司被认定为国家高新技术企业，有 5 家控股子公司被认定为国家级专精特新小巨人企业，其中有 2 家为国家级专精特新重点小巨人企业。



### 国家级专精特新重点“小巨人”企业

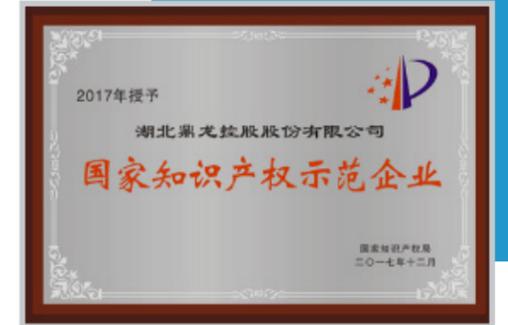
- 武汉柔显科技股份有限公司
- 湖北鼎汇微电子材料有限公司



### 国家级专精特新“小巨人”企业

- 武汉鼎泽新材料技术有限公司
- 湖北鼎汇微电子材料有限公司
- 武汉柔显科技股份有限公司
- 杭州旗捷科技股份有限公司
- 北海绩迅科技股份有限公司

## 国家知识产权示范企业



1 项  
湖北省专利金奖

11 项  
国家行业标准

2 项  
国家专利优秀奖

108 项  
软件著作权与集成电路布图设计数量

78 项  
国内外注册商标



## 数智化制造

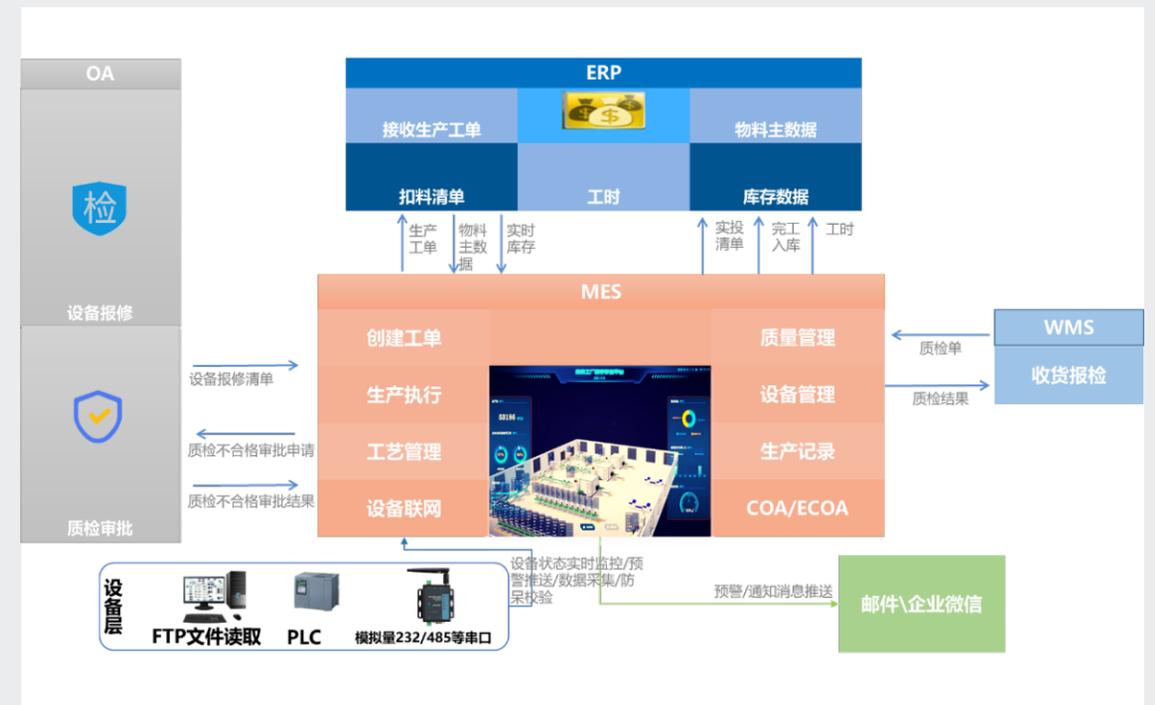
鼎龙股份致力于构建“透明化、可追溯、自优化”的全流程智能工厂体系，打造“数字化车间”，推动产品从设计、制造到质量管控的全周期数智化转型，为产业升级注入数字化动能。

### 仙桃园区：数智融合赋能半导体材料智造升级

仙桃园区深耕半导体材料抛光液主要原材磨料领域，聚焦核心生产需求，公司全面上线 ERP、DCS、batch、WMS、OA 五大核心数字化系统，以数据驱动决策，以系统协同赋能，实现生产效率、产品品质与运营管理的全方位蝶变，为半导体材料抛光液核心原材国产化量产筑牢坚实的数智根基。

依托五大系统协同赋能，构建了“生产 - 管理 - 物流”三位一体的数字化闭环管控体系。在生产端，DCS 系统如同“智慧慧眼”，对反应釜等核心设备实施毫秒级监控与远程调控，确保十余万个工艺参数精准稳定；batch 系统则契合批次化生产需求，实现配方标准化与流程自动化，从源头保障磨料品质均一。在运营层面，ERP 系统统筹企业资源，实现从生产计划到成本核算的精细化管理；WMS 系统贴合特殊仓储需求，通过条码追溯与先进先出执行，打通生产与物流脉络；OA 系统推动行政办公线上化升级，全面提升管理效能。五大系统无缝对接、数据实时互通，彻底打破信息壁垒，为半导体材料抛光液核心原材的规模化、高品质生产注入核心动能。

通过深度挖掘各系统积累的海量生产运营数据，为半导体材料抛光液主要原材磨料的工艺迭代优化提供了精准的数据支撑，助力破解国内抛光液企业有配方、无米下锅”



的发展困境；全流程数字化监控与智能调控，为万吨级半导体抛光液原材磨料生产线的规模化量产保驾护航，为国内半导体抛光液产业发展提供坚实的核心原材料保障；与此同时，数字化体系的全面渗透的应用，大幅降低企业综合运营成本，显著提升生产效率，实现能耗优化、品质提升与效率跃升的协同共赢。

展望未来，公司将持续深化数字技术与半导体材料抛光液原材磨料研发、生产、运营的深度融合，不断拓展数智化应用场景，以更强劲的数智实力护航半导体材料抛光液核心原材国产化进程，为我国集成电路产业高质量发展注入源源不断的智造力量，书写数智赋能、产业兴邦的新篇章。

# 04

## 以人为本 携手稳步前行

- 一、员工雇佣
- 二、员工回报与参与
- 三、员工培训与发展
- 四、员工健康与安全

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



## 员工雇佣

公司坚持依法合规用工原则，根据业务发展需要开展员工雇佣与管理工作，通过规范招聘流程和用工管理，依法保障员工合法权益，支持组织的稳定运行与可持续发展。

### 雇佣管理体系

鼎龙控股严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《未成年人保护法》等相关法律法规，建立并持续完善人力资源管理体系。公司制定并实施《招聘管理制度》，在招聘过程中坚持公平招聘、反歧视、禁止童工及强制劳动等原则，通过校园招聘、社会招聘等多元化渠道引进专业技术人才，持续充实研发和技术队伍，增强创新能力。

报告期内，公司进一步完善劳动用工风险识别与评估机制，通过系统梳理相关劳动法律法规要求、分析历史劳动争议案例，并结合行业常见风险情形，形成较为全面的劳动风险清单。在此基础上，公司对现有劳动用工相关制度进行系统性优化，修订并完善《员工手册》，规范用工管理流程，强化合规执行，持续保障员工合法权益，支持公司稳健运营与可持续发展。



## 雇佣影响、风险与机遇

公司通过问卷调查、员工访谈及定量绩效数据分析等多种方式，系统识别并评估员工在培训与发展、福利保障、工作与生活平衡以及整体满意度等方面的影响、风险与机遇。同时，公司定期对内部沟通效率及雇佣合规情况开展审查，持续关注相关风险点，确保员工合法权益得到有效保障，为人力资源管理的稳定性与可持续性提供支持。

问卷调查	员工培训与发展需求分析
	ESG 实质性议题问卷调查
	员工满意度调查
	员工敬业度调查
访谈沟通	员工访谈，了解他们在工作中遇到的问题
定期审计	评估是否存在强迫劳动、童工、歧视、不公平工资等问题。
	检查公司现有的政策、程序和培训材料，确保它们符合国际人权标准。
统计分析	员工结构数据分析
	员工流失率分析
外部对标	参考行业报告、研究和最佳实践，了解常见的人权、薪酬等议题风险和发展情况

在上述影响识别与评估基础上，公司进一步从战略层面对员工发展相关的核心影响与潜在风险进行梳理。员工发展是支撑企业长期可持续发展的关键要素，其相关影响与潜在风险主要体现在劳动合规、人力资源稳定性以及由此引发的运营与声誉管理等方面。

若员工发展管理不到位，可能对企业合规经营、组织效率及人才竞争力产生不利影响。公司通过系统化的 ESG 管理举措识别并应对相关风险，持续强化合规水平与人才管理能力，为企业稳健运行和长期发展提供保障。

### 公司人力资源管理风险识别与应对

#### 供应链劳工标准风险

在 ESG 报告中公布供应链审计覆盖率；制定供应商行为准则及合规标准；与供应商签订不强迫劳动承诺书。

#### 员工流失风险

在 ESG 报告中定期披露员工人才留存措施和满意度调查结果；实施公平薪酬和职业发展政策；通过与工会和员工代表沟通机制来增强员工参与度。

#### 人岗不匹配风险

在 ESG 报告中披露培训投入、参与率与技能匹配提升成果；公开员工晋升机制与情况。

## 雇佣战略

### 合规雇佣

公司严格遵守相关法律法规，坚持依法合规用工和平等雇佣原则，持续推进民主管理机制建设。公司依法与员工签订劳动合同，按规定为员工缴纳社会保险，并不断完善薪酬管理体系和用工管理制度，保障员工在劳动报酬、社会保障和职业发展等方面的合法权益，支持员工队伍的稳定与可持续发展。

### 鼎龙股份的合规雇佣承诺或措施

#### 公正透明

为确保向所有人提供平等的工作机会和职业发展空间，公司始终坚持公正、公平、公开的选才与用人原则。在人才评估过程中，我们综合考量个人的教育背景、专业技能与工作经验，确保选拔过程的透明与公平。

#### 反童工

本公司禁止招用未满十六周岁的未成年人，我们通过招聘环节要求应聘者填写《新员工应聘表》提供身份证号及其他相关证明等方式，确保其符合法律规定的最低工作年龄要求。

#### 反强迫劳动

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》以及《中华人民共和国社会保险法》等国家和地方相关法律法规以及相关要求，禁止强迫劳动，要求不得以任何非法手段强迫劳动者劳动，并建立工会，且我们鼓励员工在发现违反规定的行为时，及时上报给上级主管或人力资源部门，以便进行调查和处理。



报告期内，  
公司未发生使用童工、强迫  
劳动及雇佣歧视事件。

### 平等与多元化

公司遵守反歧视、平等就业等相关法律法规，落实平等雇佣与多元化用工原则，实行岗位工资制，按照“同岗同酬、机会均等”的原则提供就业机会，保障员工在招聘、薪酬、晋升等方面享有公平的职场待遇。同时，公司建立并持续完善《招聘管理制度》等相关制度，明确招聘流程和管理要求，为推动招聘公平、促进职场多元化、落实非歧视性用工提供制度保障。

### 人才引进与留存

公司围绕业务发展需要，结合各部门人员编制标准和人力资源规划，制定并实施年度招聘计划，有序推进人才引进工作。公司通过内部推荐、社会招聘、校园招聘、招聘平台发布、招聘洽谈会以及委托第三方机构等多元化渠道开展招聘，提升人才引进的覆盖面和匹配度。针对高校毕业生等重点就业群体，公司持续加大招聘力度，积极履行稳岗促就业责任。

在招聘实施过程中，公司严格遵循编制管理要求，统筹内部竞聘与外部招聘安排，按照全面考核、择优录用的原则开展招聘工作，确保招聘流程规范、公开和透明。报告期内，公司共招聘正式员工 877 人，为公司业务持续发展和人才梯队建设提供了有力支撑。

### 雇佣指标与目标

基于公司战略目标，公司设定了年度人力资源目标，报告期内公司共招聘正式员工 877 人，员工流失率为 18.4%，新引进高层次人才近百人，并通过增加招聘渠道、加强雇主品牌建设等措施，逐步推进目标实现。

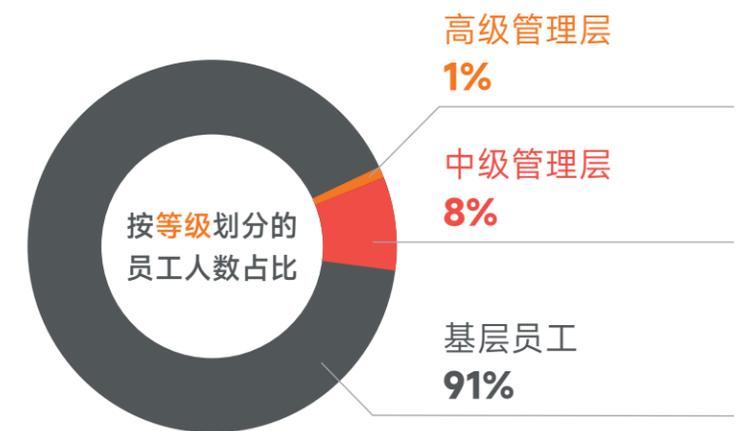
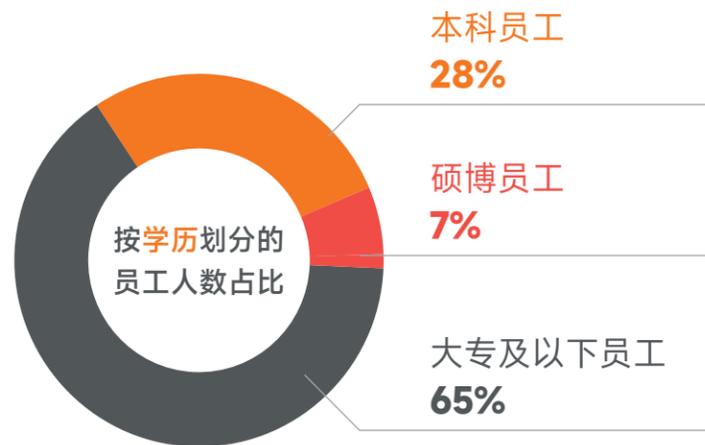
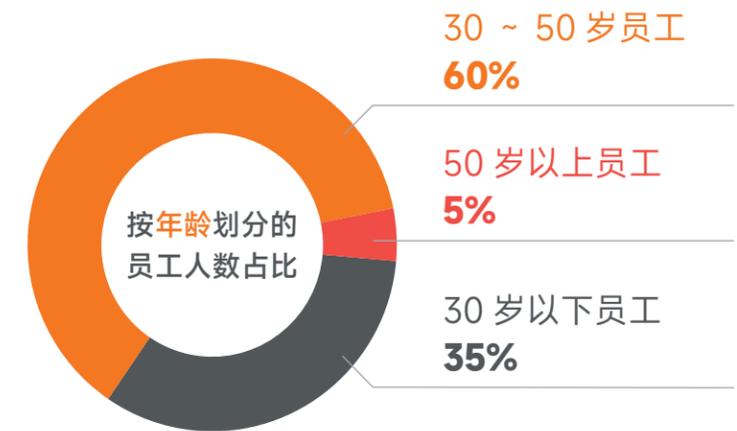
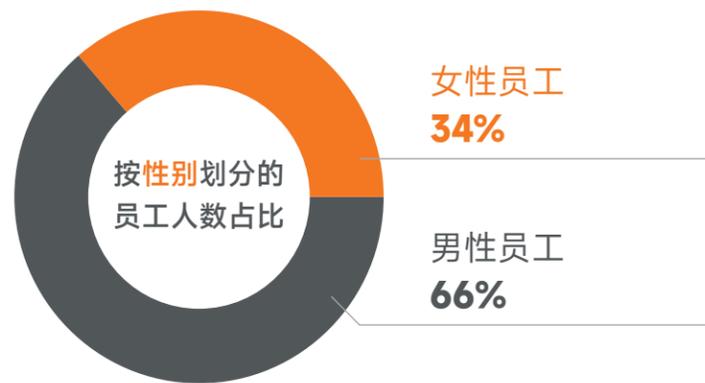
注：公司近年因打印复印通用耗材业务主动调整产品策略导致离职率阶段性升高。

### 截止 2025 年底

公司全体员工总数为 **3,728** 人

员工流失人数为 **687** 人

### 员工结构



## 员工回报与参与

公司将员工回报与参与纳入人力资本管理的重要内容，通过建立规范、透明的薪酬管理机制，完善员工福利与关怀安排，并持续健全员工沟通与参与渠道，保障员工获得合理回报和表达意见的权利，促进员工与公司之间的良性互动，支持组织的稳定运行与可持续发展。

### 员工薪酬体系

公司坚持内部公平、外部竞争和激励有效的薪酬管理原则，构建兼顾市场竞争力与内部公平性的薪酬体系。公司综合考虑岗位价值、专业能力和绩效表现，并参考行业薪酬水平，为员工提供具有吸引力和可持续性的薪酬回报。

### 用工管理

公司对全体员工实行“五天八小时”标准工作制，并建立以绩效为导向的薪酬激励机制，将员工个人贡献与薪酬调整和激励分配相挂钩，推动员工与公司目标协同发展。同时，公司设置年度、季度及月度激励安排，通过对创新成果、优秀表现和先进团队的评选与表彰，持续激发员工积极性和创造力。

### 长期激励

公司自上市以来不断完善中长期激励机制，持续推进股权激励计划实施。截至目前，累计已有千人次员工参与公司股权激励计划，有效实现员工利益与公司长期价值的深度绑定。



#### 激励性原则

打破工资刚性，增强工资弹性，通过绩效考核，使员工的收入与公司业绩和个人业绩紧密结合，激发员工积极性。

薪资设计重在建立合理的价值评价机制，在统一的规则下，通过对员工的绩效考评决定员工的最终收入。

#### 公平性原则

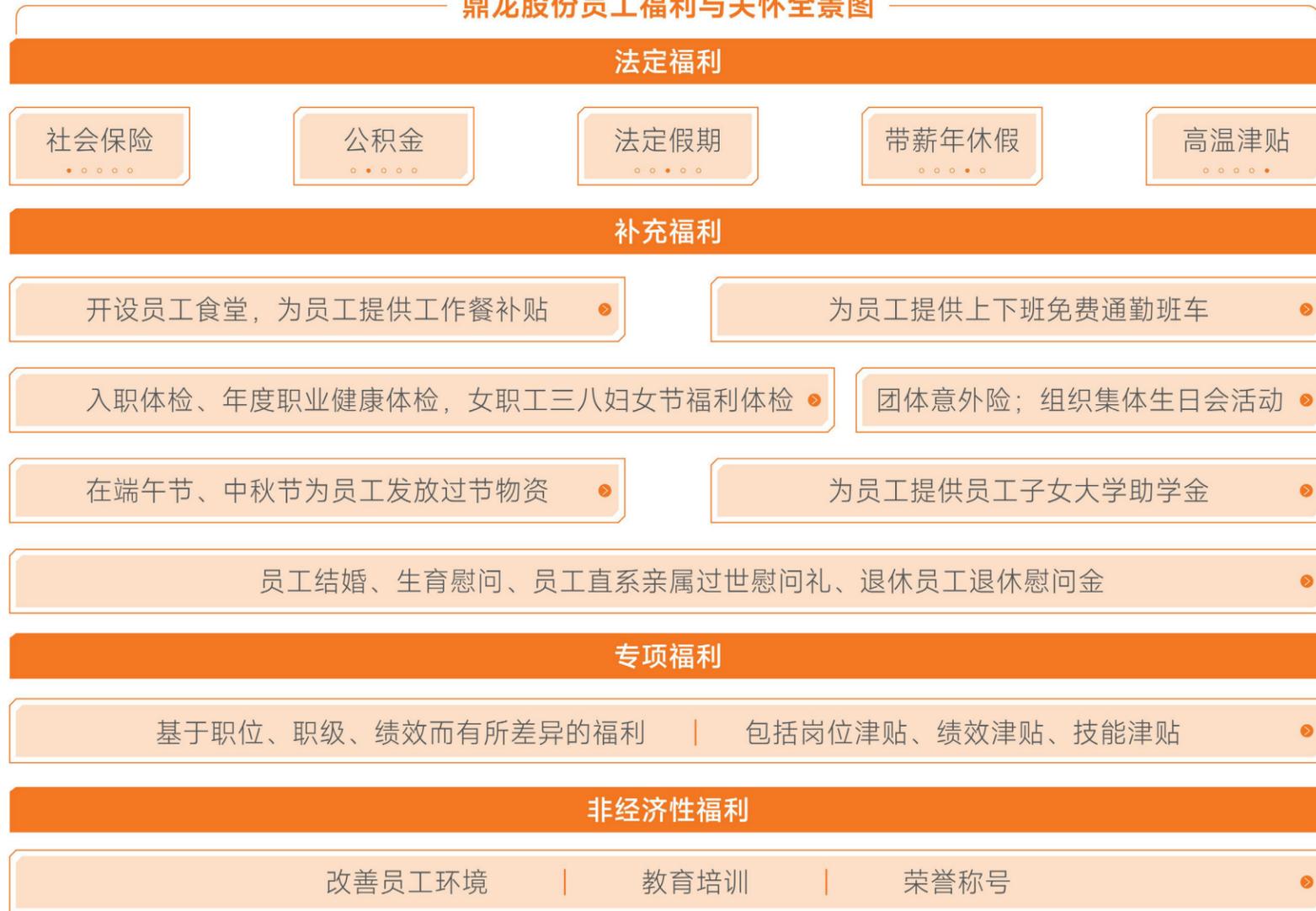
#### 经济性原则

人力成本的增长与各分公司利润幅度相对应，用适当工资成本的增加引发员工创造更多的经济价值，实现可持续发展。

## 员工福利与关怀

公司重视员工福祉，将员工福利与关怀作为人力资本管理的重要组成部分，围绕工作保障、生活支持与身心健康，持续完善多层次的福利保障与关怀机制，营造稳定、包容、具有凝聚力的工作环境。

### 鼎龙股份员工福利与关怀全景图



### 福利保障

公司在依法落实国家法定福利的基础上，不断丰富非薪酬福利内容。报告期内，公司持续完善办公与生活配套设施，在园区内设置母婴室，为育儿员工提供便利条件；建成集羽毛球、篮球、乒乓球、台球等项目于一体的体育场馆，并配备健身房和瑜伽室，支持员工在工作之余加强锻炼、缓解压力；党员活动中心为员工思想交流和文化建设提供平台。同时，公司配套建设鼎龙专属车都外校城人才公寓，缓解员工住房压力。公司还为员工统一配置团体意外保险、职业健康体检，并提供节日关怀、多线路通勤班车、就餐保障及专项人才租房补贴等福利支持，提升员工生活便利性与保障水平。



## 员工福利保障



◇母婴室



◇职工书屋



◇生日福利



◇班车



### 员工关怀

公司建立覆盖全员、贯穿全年的关怀机制，关注员工多元化需求。针对女性员工，公司在“三八”妇女节组织专题活动，表达关怀与尊重；对困难员工及患病员工，公司通过常态化帮扶与慰问机制提供必要支持。同时，公司设立“鼎龙助学金”，对员工子女考取大学给予资助，支持员工家庭教育发展。在文化与团队建设方面，公司在传统节日为员工准备节日慰问与礼品，定期组织员工集体生日会，增强员工归属感；并持续开展篮球赛、羽毛球赛、健康跑等文体活动，促进员工身心健康和团队融合。

通过持续完善福利保障与关怀安排，公司不断增强员工获得感、幸福感和认同感，为组织稳定运行和可持续发展提供有力支撑。

三八妇女节活动 ▶



员工羽毛球赛 ▲



◀ 员工篮球赛

## 民主管理与沟通

公司重视员工民主权利保障与沟通机制建设，建立并持续完善职工代表大会制度，保障职工在企业管理中的知情权、参与权和监督权。公司实行职工代表大会与工会会员代表大会合一的运行机制，职工代表通过民主选举产生，依法就涉及职工切身利益的重要事项表达意见、提出建议，并参与相关决策过程。职工代表大会围绕公司管理、劳动用工、职工福利和社会保险等事项，依法履行审议和监督职责，对相关事项进行讨论并形成决议。公司按照制度要求落实职工代表大会形成的决议内容，并主动接受职工代表监督，持续畅通员工沟通与参与渠道，推动企业治理的规范性、公平性和透明度不断提升。

### 构建多元化沟通体系 夯实员工权益保障基础

公司以定期和不定期的意见征询、座谈交流为基础，结合内刊、意见箱、官网及管理层信箱等多种渠道，保障员工充分表达诉求，并将合理建议作为经营管理决策的重要参考。同时，配套规范的反馈与申诉机制，对员工意见及时回应、对采纳建议给予激励，确保沟通形成闭环。

#### 二、意见调查

公司将通过定期和不定期的书面或面谈向员工征询对公司业务、管理等方面的意见，员工可完全凭自己的真实想法反馈而无须有任何顾虑。除此之外，员工可主动通过公司内刊、意见箱、公司网页网上交流、董事长或总经理信箱等渠道表达自己的想法。这些意见与建议将成为公司在经营管理决策过程中的考虑因素。公司对员工的建议和意见将会给予相应的答复，经采纳后给予一定奖励。

第 30 页



鼎龙控股-员工手册

#### 三、信息沟通

为达到充分沟通的目的，公司定期和不定期地通过内刊、网页、邮件、公告栏、会议等渠道向员工通报公司近期的经营管理信息，这些信息不仅有助于员工对公司的进一步了解，也对员工个人成长非常有益。

#### 四、申诉程序

1 当员工认为个人利益受到侵犯、对公司的经营管理有不同意见、发现有违反公司各项规章制度的行为时，可按申诉程序选择适当的申诉渠道向公司申诉。

### 员工满意度调查

公司重视员工意见反馈与沟通机制建设，持续通过年度员工满意度调查了解员工需求与关注重点。调查内容覆盖工作环境、企业文化、管理机制、员工关怀、职业发展以及团队协作与沟通等方面。报告期内，公司共回收有效问卷 640 份，员工整体满意度达 96%。针对调查中收集的意见和建议，公司已制定相应改进措施并推动落实，持续提升员工体验与组织管理水平。

### 员工沟通

公司重视员工沟通与员工关系管理，倡导开放、坦诚、协作的沟通氛围，推动形成良好的组织互动关系。公司由人力资源部及工会作为员工沟通与员工关系管理的主要责任部门，围绕员工工作满意度提升、劳动保障、职业心理支持及申诉处理等事项，为员工提供持续支持。同时，各级管理人员按照职责分工，积极参与员工沟通工作，及时回应员工合理诉求。在具体实践中，公司持续加强新员工入职阶段的沟通与衔接，通过多种形式帮助新员工尽快融入团队；针对绩效表现存在改进空间的员工，及时开展沟通与辅导，明确改进方向，降低潜在劳动风险，促进员工与组织的稳定发展。

# 员工培训与发展

公司重视员工能力建设，将人力资源发展作为支撑企业长期发展的重要基础，建立并持续完善员工教育与培训管理体系。公司结合岗位需求与业务发展方向，为员工提供持续、分层次、具有针对性的培训支持，推动员工能力提升与职业发展，促进人才队伍与公司战略目标的协同成长。



## 员工培训

### 培训管理体系

公司构建了系统化、分层分类的员工培训与发展管理体系，由人力资源部牵头实施，高层管理人员参与指导与监督。培训体系以公司发展战略和岗位能力模型为基础，于年初组织开展培训需求调研，结合各部门业务重点和员工发展需求，科学制定年度培训计划。

公司推进完善培训管理相关制度，对培训策划、组织实施、效果评估和持续改进等环节进行规范管理，提升培训工作的标准化和专业化水平。培训内容覆盖新员工入职培训、专业技能提升以及管理与领导力发展等多个层级，并持续加强内部讲师队伍建设和课程体系开发，促进知识经验传承与组织能力提升，为公司人才战略的稳步推进提供支撑。报告期内，公司通过 ISO9001 质量管理体系认证，并以此为基础，将质量管理要求、合规意识与岗位专业技能融入员工培训体系，推动培训内容与公司管理要求和业务实践相结合。

### 培训内容

- 2024 年年报编制培训
- 上市公司高质量发展主题培训
- 董监高法规培训
- ESG 各版块信息收集如何统筹
- 企业的 ESG 战略：从制造到可持续发展
- ESG 披露与治理专题
- 经营分析
- 财务 BP/ 经营分析 / 税务规划等线下公开课
- 财务 BP/ 经营分析 / 税务规划等线下公开课

### 培训对象

- 证券部、财务部
- 证券部
- 全体董监高
- 各版块 ESG 小组成员
- 各版块 ESG 小组成员
- 各版块 ESG 小组成员
- 财务部员工
- 财务部员工
- 财务部员工

### 培训内容结构

公司围绕人才发展需求，构建覆盖全年、分层分类的员工培训体系，通过系统化培训安排提升员工能力水平，支持组织能力持续提升。

在管理与领导力层面，公司围绕战略执行与管理能力提升，组织开展“公司领导力—管控执行力”等专项培训，支持管理人员提升组织管理和执行能力。在专业能力与技能提升方面，公司组织实施研发质量管理相关认证研修、专利诉讼与无效代理等外部研修项目，并持续开展质量管理、安全生产（如厂级安全培训、消防演练）、技术操作（如设备操作、特种作业资格、钳工及叉车技能认证）以及合规管理（如员工舞弊风险防范）等内部专题培训，提升员工专业素养与合规意识。

在基层员工和新员工培养方面，公司实施新员工入职培训及班组建设与班组长能力提升项目，强化基础技能和现场管理能力。培训过程中，公司综合采用课堂授课、实操演练、案例研讨及外部研修等多种方式，促进培训内容有效吸收与应用，提升培训成效。



公司领导力培训 - 管控执行力



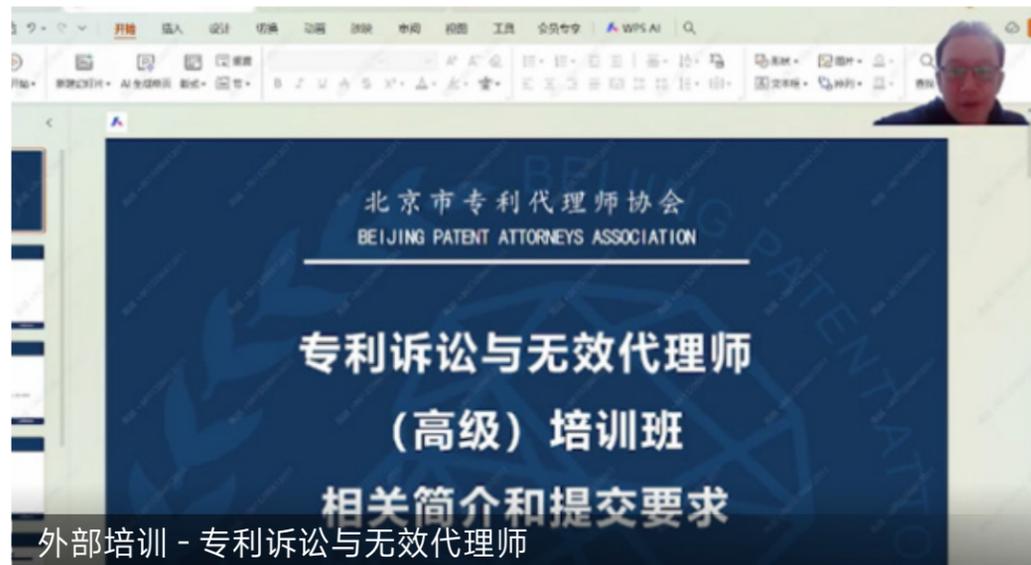
内部培训 - 新员工培训



外部培训 - 班组建设与班组长胜任力



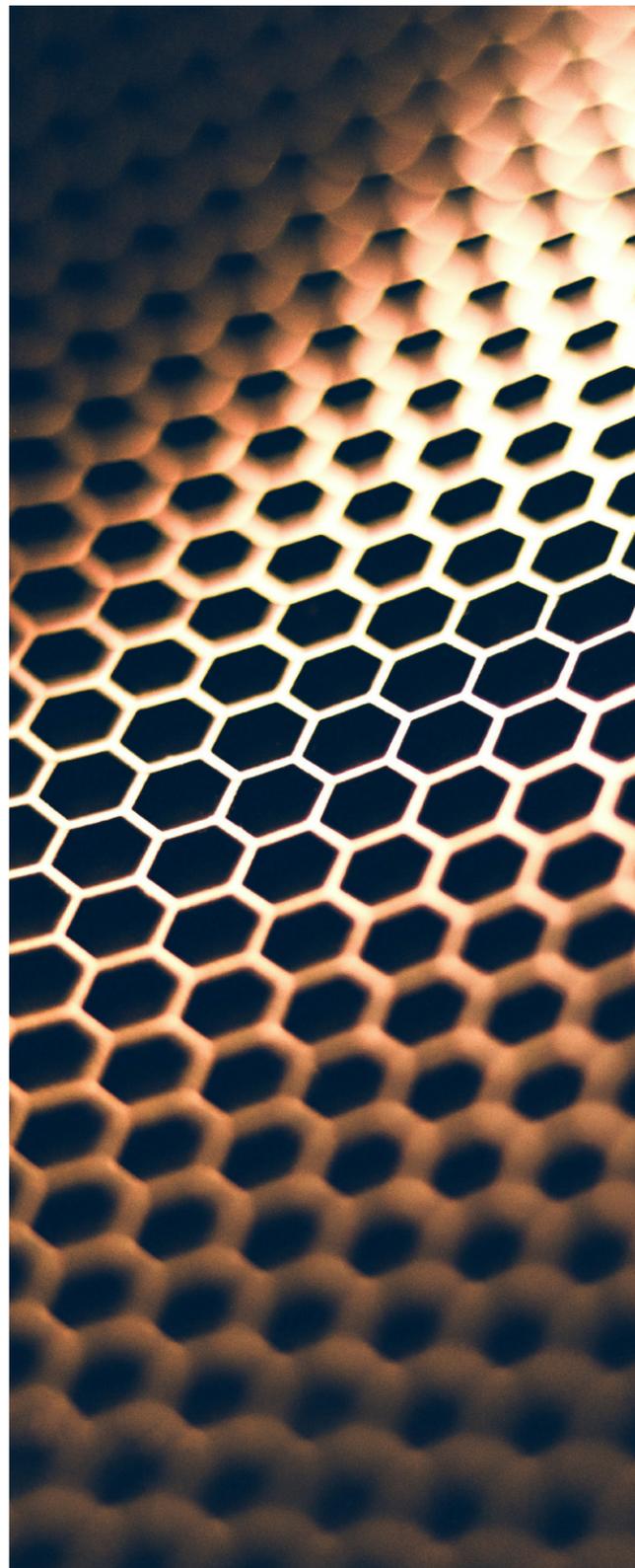
内部培训 - 员工舞弊风险及案例



外部培训 - 专利诉讼与无效代理师



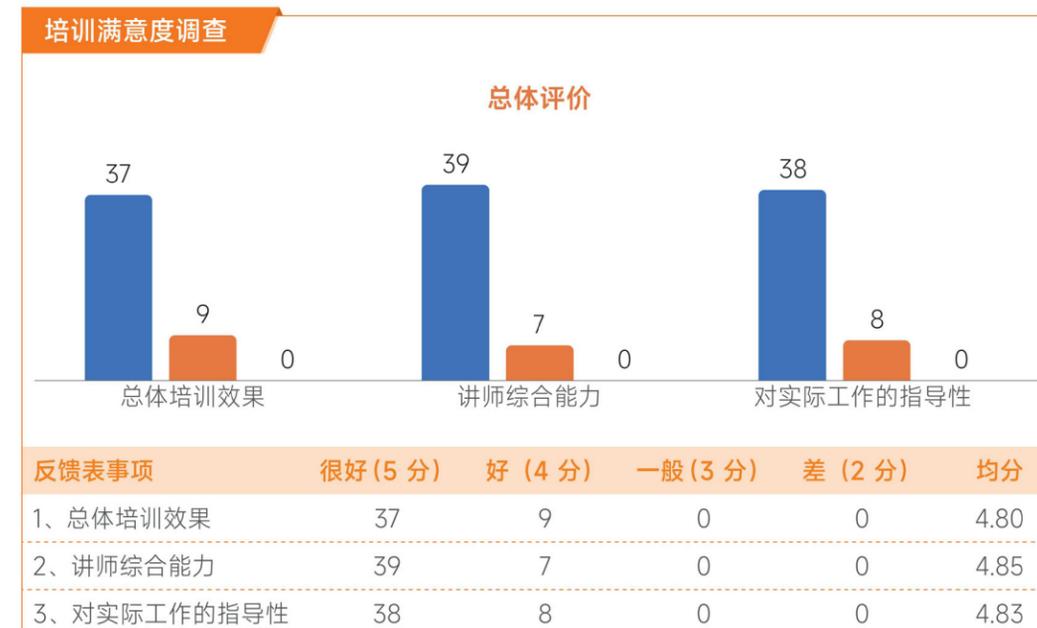
内部培训 - 质量培训



### 创新人才大会

鼎龙股份以创新人才大会作为重要抓手，将人才培养、技术研发、成果转化与产学研协同有机结合，构建起全方位、多层次、高效率的产学研用融合创新体系，为企业技术突破与高质量发展提供了坚实保障。自2018年首届创新人才大会举办以来，这一盛会已连续举办七届，成为公司汇聚创新智慧、激发人才活力、推动成果转化的重要平台，也是鼎龙“材料技术创新与人才团队培养同步”理念的生动实践。

公司高度重视人才队伍建设，秉持“材料技术创新与人才团队培养同步”理念，依托创新人才大会平台，构建完善“老带新”人才培养机制，形成以60后技术元老把控方向、80后技术骨干牵头项目、90后青年人才承担研发任务的三代人才梯队。目前已组建近1,300人的专业研发团队，覆盖多类核心技术领域。同时，公司设立“创新攻坚奖”专项激励，近三年为200余个科研项目提供支持，建立与创新贡献相匹配的评价机制，营造“激励创新、包容失败”的良好氛围，充分激发科研人员创新活力。



## 考核与晋升

公司建立管理通道与专业通道并行的“双通道”职业发展体系，并配套实施公开、透明的晋升机制。公司以绩效表现和岗位胜任能力为核心，组织开展年度综合评估，将考核结果与员工薪酬调整、培训发展安排及晋升机会相衔接，推动员工能力提升与岗位发展相匹配。

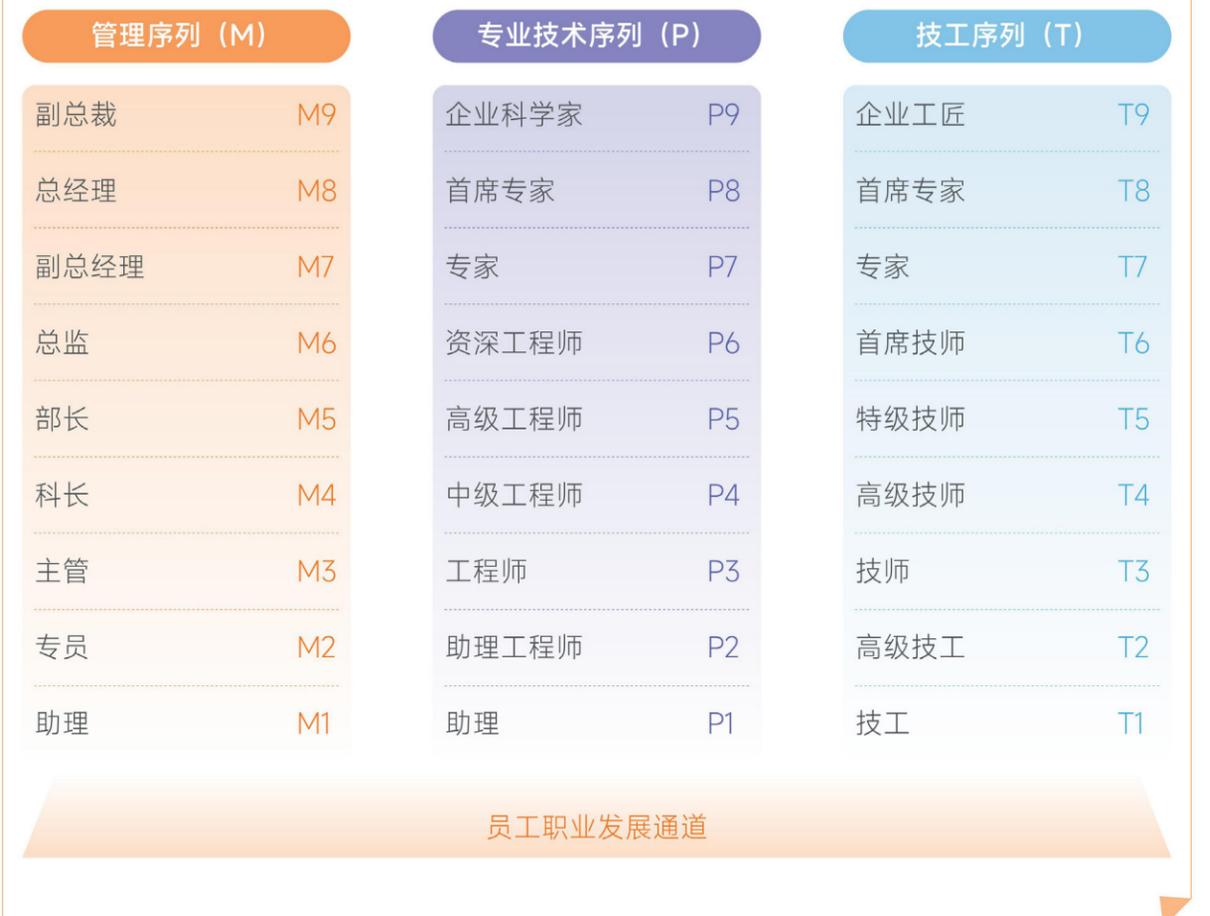
为保障考核与晋升的公平性与规范性，公司由薪酬与考核委员会依据明确的任职资格标准，对晋升人选进行多维度评议。报告期内，公司进一步优化评审流程，强化绩效反馈与沟通机制，通过绩效面谈等方式，帮助员工明确自身优势、改进方向及职业发展路径。

人才梯队建设方面，公司关注基层骨干员工成长，针对生产岗位班组长等关键岗位，配套开展专项能力提升培训并设置相应晋升通道，激发一线管理活力。通过持续完善考核与晋升机制，公司逐步构建清晰、可持续的人才发展路径，支持员工个人发展与组织目标的协同推进。

<b>选拔机制</b>	公司选拔人才通常遵循公平、公正、公开的原则，通过内部推荐、公开竞聘等方式进行。选拔过程中，公司注重考察员工的综合素质、专业技能及团队协作能力等方面。
<b>职业发展制度</b>	为了促进员工的职业发展，公司通常会制定一系列的职业发展制度，如《培训管理制度》，旨在提升员工的专业技能和综合素质。
<b>职业发展规划</b>	清晰定义各职位的晋升路径、所需技能和资格标准，为员工提供可预见的发展蓝图。鼓励并指导员工制定个人职业发展计划，包括短期和长期目标、所需技能提升、期望职位等。

### 鼎龙股份职业发展路径

公司鼓励员工专精所长，为不同类型人员提供平等晋升机会，给予员工充分的职业发展空间。每一序列对应一种员工职业发展通道，随着员工技能与绩效的提升，员工可以在各自的通道内有平等的晋升机会。



报告期内，内部员工：

晋升主管级

99人

晋升部长级

45人

晋升副总经理级

12人



## 培训发展指标与目标

公司围绕员工能力提升和组织绩效优化，制定了清晰、可量化的培训发展年度目标，并持续推进落实。

中期 ESG 目标：年度员工培训覆盖率不低于 90%，员工人均受训时长不少于 20 小时，并重点提升关键岗位员工和领导梯队的人才培养达标水平。

在目标落实过程中，公司通过内部专题研讨、外部研修及技能竞赛等多种培训形式，系统推进培训计划实施，在班组长能力提升、研发质量认证及企业舞弊防范等重点领域取得积极成效。培训工作的覆盖广度和实施质量同步提升，员工培训满意度和知识应用效果持续改善，为公司年度经营目标和人才发展规划提供了有效支撑。

按类别划分	单位	2025 年
员工培训支出金额	万元	39.47
全体员工培训覆盖率	%	95%
员工培训总次数	次	577
员工接受培训平均小时数	小时	12
女员工接受培训平均小时数	小时	11
男员工接受培训平均小时数	小时	13



报告期内，

员工培训支出金额

39.47 万元

员工培训总次数

577 次

员工培训覆盖率

95%

员工接受培训平均小时数达到

12 小时

# 员工健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和政策要求，并结合监管机构年度新规，持续完善安全管理制度体系及相关管理机制，支持公司安全管理工作的规范运行。

## ● 职业健康安全管理体系认证

通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并按照体系要求开展职业健康与安全管理相关工作，推动相关管理活动的规范运行。

## 健康安全管理体系

公司建立较为完善的职业健康与安全生产治理体系，将安全生产纳入公司经营管理的核心内容。公司设立安全生产委员会作为安全生产管理的最高决策机构，由总经理担任主任，相关高级管理人员及职能部门负责人担任委员，负责审议和发布安全生产相关制度与政策，并对重大安全事项进行决策。

在日常管理层面，环境健康与安全部（EHS）履行安全生产监督管理职责，统筹开展安全管理工作，并在各部门设置安全代表，协助推进安全生产内部检查和隐患排查，根据不同业务和岗位特点制定并落实相应的安全生产管理制度。公司同时建立“四级安全管理网格”，明确各层级安全责任人及其职责清单，实现安全管理覆盖至现场最小生产与作业单元。

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，围绕既定安全管理目标，持续完善安全责任制和管理流程，推动全员参与安全管理，定期开展安

全风险排查和整改工作，不断提升安全生产管理的规范性和有效性。同时，公司注重员工安全与职业健康意识的培养，通过制度落实与文化引导相结合的方式，降低安全生产风险，为生产经营活动的稳定运行提供保障。公司已通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，并按照体系要求开展职业健康与安全管理相关工作，推动相关管理活动的规范运行。

## 健康安全风险识别与评估

公司建立覆盖安全生产与职业健康的风险管理流程，通过系统开展风险识别、风险防范、监控与筛查以及事件处理与持续改进，动态完善风险清单和防控措施，保障员工职业健康和作业环境安全。事件处理与汇报方面，公司建立完善的安全事件应急与处置机制，依据《EHS 事故事件上报与调查处理程序》，对事故事件进行分级管理，执行分级上报、审批、整改落实和结案管理流程，确保事件处理规范有序。

### 职业健康与安全生产风险识别

风险评估范围

确定所有生产、办公、生活区域及相关人员活动的评估范围

危险源辨识

识别物理、化学、生物能量、人员行为、设备设施等可能引发风险的因素

风险分析与评估

使用 LS、LEC 等方法进行定性、定量或半定量的风险评估，并划分风险等级

制定风险控制措施

基于评估结果制定有效的风险控制措施，确保安全隐患得到有效管理

实施风险控制措施

确保控制措施在生产运营中得以实施，涵盖人员行为、设备设施、生产区域等方面

重新进行  
风险分析与评估

定期重新评估控制措施的效果，并对措施进行调整优化

## 健康安全战略与举措

### 安全生产措施

在安全生产风险管理方面，公司建立风险分级管控与隐患排查治理机制，定期组织开展全面的安全风险辨识与评估工作，系统识别生产经营过程中存在的危险源，并形成内部风险清单。针对已识别的危险源，公司依托数字化管理平台，综合运用工程、技术和管理等措施实施分级管控。在风险监控与筛查环节，公司明确不同层级人员对相应级别风险的管理职责，定期开展隐患排查，并建立员工参与的隐患随手上报机制，及时发现并消除安全隐患。

报告期内，公司依据重大事故判定标准，对生产经营过程中涉及的粉尘防爆、特种设备、消防等重点领域开展系统排查，识别潜在安全隐患，并及时采取相应的安全技术措施和安全管理措施，推动隐患整改落实，防范事故发生。同时，公司持续加强员工属地安全隐患排查管理，明确岗位安全责任，落实“一岗双责”要求，推动安全责任向基层和一线延伸，不断提升现场安全管理水平，保障生产经营活动安全有序开展。

### 公司安全生产责任制落实措施

#### 安全生产 监督机构

公司以质量与安全部为公司安全生产监督机构，各相关部门成立以负责人为组长的安全生产小组，负责本部门安全生产工作。

公司形成 CEO——VP——各部门负责人——站长 / 项目经理——员工的安全责任签约体系，覆盖率 100%。

#### 安全责任 签约

2025 年，  
公司未发生重大安全、  
消防、职业健康事件。

公司安全生产  
投入费用达 **506.54** 万元

同比提升 **18.29%**

### 安全文化建设

围绕第 24 个全国“安全生产月”主题“人人讲安全、个个会应急——查找身边的安全隐患”，公司组织开展了一系列形式多样的安全文化活动，包括线上安全知识答题、线下消防安全竞赛等，通过多渠道、多形式强化员工安全意识和应急处置能力，营造良好的安全生产氛围。

公司将安全文化建设作为安全管理的重要组成部分，在安全生产月活动基础上，持续贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，推动安全理念融入日常管理与员工行为规范，不断提升全员安全意识和风险防范能力，夯实安全管理基础，为公司持续稳定运营提供有力保障。

### 2025 年公司安全生产培训



◇ 厂级安全培训



◇ 消防实战演练

### 职业健康保护措施

公司高度重视员工职业健康与安全管理，持续加强职业病防护工作。针对接触职业病危害因素的岗位员工，公司严格按照《中华人民共和国职业病防治法》相关规定，组织开展职业健康体检；对不接触职业病危害因素的岗位员工，公司每年安排常规健康体检。报告期内，公司所有涉及职业病危害因素的岗位员工均完成职业健康检查，实现职业健康监护档案管理 100% 覆盖，并进一步扩大健康管理覆盖范围，为全体员工统一开展健康体检，并同步加强健康宣教工作，提升员工主动健康管理意识。

### 应急管理

公司建立较为完善的应急管理机制，结合年度安全管理工作安排，制定年度安全培训与应急演练计划，定期完成各生产基地应急预案的编制、评审及备案工作，并持续提升员工事故应急处置能力。围绕重点风险场景，公司按计划组织开展安全培训与应急演练，内容涵盖个人防护用品使用、消防设施及应急器材操作等专业培训，以及火灾、化学品泄漏、涉爆粉尘等突发事件应急处置演练。

在厂区整体应急能力建设方面，公司每年定期组织两次全厂范围的疏散演练，覆盖员工及合作厂商相关人员，重点强化安全防范意识和应急疏散能力，确保参与人员熟悉厂区逃生路线及疏散集合点。公司通过演练过程中的总结评估，识别应急管理和疏散流程中的薄弱环节，并据此持续优化应急预案和现场处置流程，提升整体应急管理水平。

报告期内，公司共开展 9 场安全相关培训，覆盖 3,637 人次；组织 10 场应急演练，覆盖 773 人次。同时，公司结合大型火灾实战救援、烟雾逃生等外训与演练活动，引导员工主动识别安全隐患，进一步提升应急响应和现场处置能力。

### 公司应急管理措施

类别	具体措施
应急预案编制	各企业需依据法律法规和规范性文件要求，编制综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案和应急处置卡，明确应急职责、规范应急程序。
风险辨识与评估	企业应针对突发事件特点进行风险辨识和评估，确定事故类别、可能性、危害后果及影响范围，提出防范和控制风险隐患的措施。
预案评审与演练	各企业需依据法律法规和规范性文件要求，编制综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案和应急处置卡，明确应急职责、规范应急程序。
应急资源保障	企业应调查应急资源，包括队伍、装备、物资、场所等，确保充足的应急保障。建立应急物资定额储备机制，防止物资挪用。
应急资金保障	确保应急资金保障，包括物资储备、设施维护、队伍建设和培训演练等工作。相关费用应纳入企业财务预算。
应急设备与技术	企业应配备必要的应急监测、监控和报警装置，定期检测和维护应急设备，确保设备可靠，设置应急避难场所和安全撤离路线。
应急演练	企业应每年组织实战演练或桌面推演，演练内容包括消防、防汛、有限空间等专项预案，评估演练效果并进行整改。
应急培训	每年至少开展一次应急培训，涵盖法律法规、应急预案、避险知识、自救技能等方面。针对不同岗位进行有针对性的培训。
风险防控与监测	开展隐患排查治理，完善安全生产条件，通过隔离危险、加强防护、采取技术措施等方式管控风险。加强应急监测预警信息的传递和共享。

## 健康安全指标与目标

公司围绕安全生产和职业健康管理目标，设定以实现安全管理“六个零”为核心、轻伤事故率受控的年度职业健康与安全生产管理目标，并将相关指标纳入日常安全管理和绩效考核体系，持续推进目标落实。

按类别划分	单位	2025 年
安全生产投入	万元	506.54
工伤保险投入金额	万元	71.44
工伤保险覆盖率	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	25.96
安全生产责任险覆盖率	%	100
员工体检覆盖率	%	100
获得 ISO45001 认证主体数量	个	9
职业病发生人数	人	0
员工因工死亡人数	人	0
工伤率	%	0.2
因工伤损失工作日数	天	65
重大安全事故发生次数	件	0

### 公司安全生产管理目标

- ◆ 有毒有害化学品急性中毒及职业病人数为零；
- ◆ 特种设备安全事故为零；
- ◆ 重大环境污染事故为零；
- ◆ 重伤及以上安全事故为零；
- ◆ 火灾、涉粉爆炸事故为零；
- ◆ 政府行政检查处罚率为零；

- ◆ 轻伤事故率控制在 **3%** 起以内。
- ◆ 安全培训合格率 **100%**；
- ◆ 重大事故隐患排查治理效率 **100%**，一般事故隐患排查 **100%**，治理效率达 **98%** 以上

# 05

## 责任担当 共创美好未来

- 一、负责任供应链
- 二、行业共进
- 三、社会贡献与乡村振兴

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 负责任供应链

## 供应链管理体系

鼎龙股份致力于建立并维护一个负责任、有韧性、可持续且高效协同的供应链体系。我们深刻认识到，作为半导体产业链的上游环节，供应链的稳定、安全与合规半导体产业的健康发展至关重要。为此，我们建立了以《采购控制程序》为基础，《供应商导入流程》、《供方管理规定》为支撑的供应链管理体系，涵盖了新供应商、新物料准入的标准要求和流程、供应商分类分级管理、合格供应商的绩效评估与现场审核管理办法以及风险识别与应急预案等。该体系由公司供应链主导，涵盖采购、质量、EHS、技术等多部门共同参与，确保供应链管理与公司的发展战略（涵盖环境、社会及治理目标）深度融合，并贯穿于供应商全生命周期管理之中。

### 公司供应链治理架构



#### 半导体板块

供应链部在供应商管理中发挥核心枢纽作用，全面负责供应商信息的收集与基本情况调查，主导供应商的选用并提出新供应商导入申请。同时，严格审查供应商资质，确保其符合公司及国家法律法规要求，组织相关部门开展新供应商开发评价。在采购环节，负责商务谈判并签订采购合同，紧密追踪物料交货期，合理进行资金申请。此外，定期组织相关部门对合格供应商从质量、成本、交货期、服务等维度进行综合评价与稽核，并将评价结果充分应用于后续合作决策，形成了从供应商筛选到合作评估的完整管理闭环。



#### 打印耗材板块

采购部门承担供应商开发、选择与日常管理工作；质量部门专注于供应商产品质量的检验与监督；技术部门则负责对供应商技术能力进行全面评估。各部门各司其职、协同配合，共同推动供应商管理工作的有序开展。



## 供应链管理措施

公司在供应链全生命周期的管理方面形成了一套全面、系统的体系，通过不断优化供应商选择标准、管理措施、评估与审核体系，有效降低了供应链风险，为公司的长期稳定发展奠定了坚实基础，同时推进绿色供应链建设、履行供应链社会责任，为行业的可持续发展做出了积极贡献。

### 供应商全周期管理机制 ◆

#### 准入与分级管理

设立量化准入评估体系，从技术能力、质量体系、合规记录及可持续发展绩效等维度进行综合评分。评估由品管、安环、采购、技术等多部门协同完成，并明确要求供应商签署《企业社会责任承诺书》。通过资质审查、样品检验与现场稽核相结合的方式，确保新供应商符合公司在环境、安全、劳工权益等方面的标准。依据物料重要性及 ESG 风险水平，我们对供应商实施分级分类管理。

#### 绩效评估与激励

建立覆盖质量、交付、成本、服务及 EHS（环境、健康与安全）的量化绩效评估体系，每半年开展一次综合评价，其中质量权重占比超 40%。评估结果直接与订单配额挂钩，并对绩效下滑或低于标准分值的供应商实施改善跟踪与辅导机制，推动其持续提升 ESG 表现。

#### 现场审核与持续改进

对核心及高风险供应商制定年度现场审核计划，审核频率不低于每三年一次，内容涵盖体系运行、过程控制、变更管理等质量管理及 EHS 实践。审核旨在验证其实际表现与声明的符合性，并推动系统性改进。对发现的问题项要求限时整改，对未达标或拒不整改的供应商启动替代方案评估。

## 供应链风险管理

鼎龙股份高度重视供应链安全风险，通过建立健全风险监控机制，对供应链风险进行全面、动态的识别与评估，并及时采取有效措施加以应对。针对行业特性，为保障供应链安全、稳定，公司建立了专项供应链风险管理机制：

**风险识别：**系统识别地缘政治、贸易管制（如出口许可）、关键原材料/设备单点依赖、物流中断、技术断供、自然灾害、供应商集中度、合规（如人权、环境法规）等内外部风险。

**风险评估与应对：**对识别出的风险，制定并动态更新应对策略。措施包括：关键物料多源化/国产化验证与开发、战略性安全库存、与核心供应商保持战略合作关系等。目前核心关键原料已实现自主研发生产。

**业务连续性计划（BCP）：**要求并协助关键供应商建立其自身的业务连续性计划，共同演练，确保极端情况下供应链的快速恢复能力。

### 半导体板块

**风险描述：**在半导体材料业务板块，国际贸易政策变动和全球半导体产业博弈升级可能给国内半导体行业原辅材的供应带来不确定。

**应对措施：**持续增强产品能力和经营管理能力，积极拓展国内市场，提升抗风险能力：要求采购对供应商供应材料的产能及 L/T 需进行深入的了解，实现材料精细化管理，严格跟踪订单及需求预测的执行情况，在确保安全库存前提下，尽量减少呆滞物料的产生；建立供应商应急工作机制，就采购过程中可能发生的需应急事项评估其根本原因并给出响应对策，制定了合格供应商应急沟通管理流程。

### 打印耗材板块

**风险描述：**价格波动风险在打印复印通用耗材业务板块，公司外销占比较大，全球宏观经济环境变化可能对境外市场订单需求、产品销售价格、货币结算方式及汇兑损益产生不利影响。

**应对措施：**努力维护已有市场，开发潜力区域市场，优化出口销售区域结构，并开展汇率管理工作

## 供应链 ESG 管理

公司将 ESG 要求系统整合于供应链全流程管理体系，以制度化、标准化方式推动上下游可持续协同发展。在合作基础层面，于《采购框架协议》中明确纳入环境管理、职业健康安全、劳工权益及商业道德等核心 ESG 条款，将 ESG 合规要求转化为合作刚性约束，从源头筑牢供应链可持续发展底线。在供应商准入与评估环节，把环境合规资质、安全生产记录等 ESG 核心指标作为重点审查内容，优先遴选已建立 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系及 ISO45001 职业健康安全管理体系的合作伙伴，以体系化认证为抓手提升供应链 ESG 基础管理水平。

同时，公司建立包含环境、安全、健康（ESH）核心指标的供应商绩效动态评估机制，将 ESG 绩效纳入常态化考核，对持续未达标的供应商启动合作资格重审程序，通过“正向引导 + 反向约束”的双重机制，持续推动供应链全链条的合规运营与可持续发展能力提升。



## 供应链廉洁建设

公司建立并严格执行标准化、可落地的供应商合规管理机制，形成“承诺约束 + 协议管控 + 监督闭环”的三维管控体系：

一是强化廉洁承诺约束，明确要求所有合作供应商签署《廉洁供货承诺书》，细化廉洁供货责任、禁止性行为及违约处置标准，从源头防范商业贿赂、利益输送等不合规风险；

二是固化协议合规要求，将可持续管理理念全面融入新版《采购框架协议》，将廉洁经营、职业健康安全、环境保护、合规管理体系建设、劳工权益保护及商业道德等核心 ESG 条款，明确列为合作强制性要求，无例外执行；

三是健全监督落实机制，将供应商合规履约情况纳入常态化跟踪，确保 ESG 合规标准落地见效。强化全链路合规监督，助力构建诚信自律、互利共赢的供应链 ESG 治理生态，持续提升供应链治理透明度与可持续性。

## 冲突矿产

公司坚持道德采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源，也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源。公司全面支持并遵循国际经济合作与发展组织（OECD）《受冲突影响和高风险区域矿产负责任供应链尽职调查指南》等国际倡议，坚决禁止在供应链中使用任何直接或间接助长刚果民主共和国及其毗邻国家武装冲突与人权侵犯的“冲突矿产”（包括金、钽、锡、钨、钴、云母等）。我们持续与上下游伙伴协同开展尽责调查，推动可持续采购实践，要求所有供应商签署《非冲突矿产承诺书》。

报告期内，接受负责任矿产供应链尽职调查的供应商共 600 家，供应商《非冲突矿产承诺书》签署率 100%。

# 行业共进

## 供应商培训

公司视供应商为共同成长的伙伴，致力于提升其综合能力，为此建立了常态化的供应商沟通与赋能机制，促进供应链整体能力与协作水平的提升。

常规培训	定期组织供应商就公司质量要求、技术标准、交付流程、客户端要求等进行线上 / 线下培训与交流。
专项提升	针对质量问题，评估中发现的共性短板，开展专项能力建设培训或研讨会。也有定义供应商的辅导机制，当出现同一物料连续三批退货的供应商；品质发生重大不良的供应商（重大不良：造成成品或半成品整批返工的问题点）；有必要追踪供应商对策实施状况及效果；绩效评价不合格的供应商；发生有害物质不合格；供方提出辅导需求时。则由供应链部组织并召集品管部、研发部等相关人员进行讨论，视实际需要，进行供应商辅导管理。
知识共享	分享供应商典型案例，全面增强供应商在质量、合规与 ESG 管理方面的综合能力，共建可持续、负责任的供应链生态。

## 协同发展

公司在专注自身发展的同时，积极通过行业交流与合作推动产业进步。我们致力于构建开放、协作、互信的负责任供应链生态，通过机制化安排深化与供应商的战略协同：我们邀请核心供应商早期参与产品研发与设计，共享前瞻性产能规划以促进资源协同；针对技术与质量瓶颈，组建联合攻关团队开展协同改进；同时建立高层对话与风险协商机制，就市场波动与成本变化等议题开展公平、透明的沟通，共同应对挑战、分享发展成果，系统提升供应链的韧性与可持续价值。

### 供应链协同发展措施

板块	具体措施
半导体板块	<p><b>早期参与：</b>邀请关键供应商参与新产品的早期研发与设计，共同攻克技术难题，优化材料性能与成本。</p> <p><b>信息共享：</b>在保护商业秘密前提下，与战略合作伙伴共享中长期的产能规划与需求预测，促进产能协同与投资信心。</p> <p><b>联合攻关：</b>与供应商建立联合项目组，针对关键技术瓶颈、质量顽疾或重大工艺改进进行协同攻关。</p> <p><b>公平协商：</b>建立常态化的高层对话机制，就市场波动、成本变化等议题进行坦诚、公平的协商，共担风险，共享发展。</p>
显示材料板块	<p><b>分级管理：</b>建立分层分类管理，按供应商规模、品类重要性、合作年限分为核心、重点、普通层级，针对核心供应商投入更多协同资源，实现“资源向优质伙伴倾斜”。</p> <p><b>跨部门协同：</b>建立跨部门协同对接机制，由供应链牵头、品质+研发配合的模式，成立企业内部供应链协同小组（含供应链、研发、品质、生产、采购），对接供应商对应部门，实现“一对一精准对接”，避免多头沟通、推诿扯皮。</p> <p><b>供应商提升：</b>供应商能力升级，鼓励核心供应商开展技术改造、设备更新、体系建设，企业可提供政策指导、资源对接（如推荐优质技术服务商），甚至对符合要求的升级投入给予适当激励。</p>

## 平等对待中小企业

在与中小企业合作中，鼎龙股份始终遵循公平、公正、透明的原则，给予中小企业与大企业同等的商业机遇与尊重，共创公平竞争、互惠共赢的市场生态。公司大力扶持互相匹配的中小企业，加强供应链韧性，组织品管、技术人员定期驻厂，协助中小企业解决问题。报告期内，公司未发生逾期尚未支付中小企业款项情况。

同时，公司严格遵守合同支付条款，保障中小合作企业现金流稳定，并积极探索开放合作模式，鼓励中小企业通过技术创新参与公司研发生态。报告期内，公司未发生任何逾期支付中小企业款项的情况，切实履行对供应商伙伴的权益保障承诺。



### 机会平等

在供应商准入过程中，不以企业规模作为歧视性条件，重点关注其技术能力、产品质量、服务水平和 ESG 承诺。

### 能力扶持

对于有技术专长但管理体系尚在完善中的创新型中小企业，提供必要的指导与合理的改进周期，帮助其融入高标准供应链。

### 及时支付

严格遵守合同约定的付款周期，保障中小供应商的现金流健康，并积极探索供应链金融等工具为其提供支持。

### 开放创新

积极对接中小企业的新技术、新材料，通过孵化、合作开发等方式，将创新成果纳入公司技术生态。

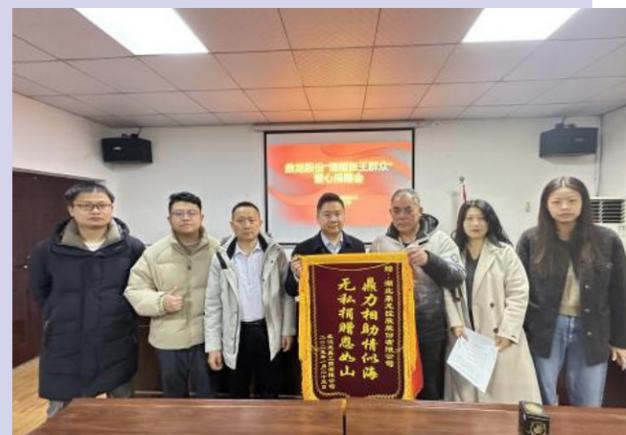
# 社会贡献与乡村振兴

## 社会贡献

鼎龙股份秉持“责任引领发展，共生创造价值”的 ESG 理念，将社会公益、环境保护与志愿服务深度融合企业运营，通过多元化实践回应利益相关方诉求，同时构建常态化社区沟通机制，实现企业发展与社会价值的协同提升，为可持续发展奠定坚实基础。

### 民生关怀

公司聚焦老年群体、弱势群体、青少年等重点对象，开展针对性公益行动，实现公益资源的精准投放。2025 年 1 月 24 日新春佳节前夕，鼎龙股份走进张王村开展敬老慰问活动，为村内老年群体捐赠 1 万元爱心款项，切实保障老人们度过温暖祥和的春节，让企业关怀直达基层民生。2025 年 6 月，公司向武汉市残疾人联合会捐赠 6 万元，用于支持残疾人康复帮扶、技能培训等公益项目，助力改善残疾人群体生活质量，彰显对特殊群体的社会责任担当。



### 健康护航

2025 年 2 月 18 日，公司联合亚心医院开展“健康护航”公益行动，通过急救培训与义诊服务相结合的形式，为周边社区居民普及心肺复苏、应急避险等实用技能，同时提供血压检测、慢性病咨询等基础诊疗服务，有效提升了周边居民的健康防护意识与应急处置能力。



## 公益教育

鼎龙股份充分发挥科技企业优势，搭建校企协同科普与教育支持平台。2025年3月15日，联合经开外校开展“科技研学进鼎龙”实践活动，邀请公司博士团队担任科普导师，带领学子参观企业实验室、生产车间，通过专业技术讲解与动手实验操作，让青少年直观感受光电科技的前沿魅力，累计覆盖学生100余名，有效开阔了青少年科技视野，播撒科技创新种子。2025年12月，公司向武汉经开外校捐赠儿童及青少年课外读物5730套，总价值18.6万元，丰富了学校藏书资源，为学生搭建多元化阅读平台，助力提升青少年文化素养，推动教育资源优化配置。此外，2025年8月23日，策划举办“光电奇缘——鼎龙亲子科技日”活动，邀请40组家庭走进企业，通过趣味科学实验、企业展厅参观、家庭共享午餐等环节，实现科技科普与亲子互动的有机融合，让科技理念走进家庭，累计覆盖参与人员超80人。



## 环保志愿

为积极响应国家“双碳”战略，践行绿色发展理念，公司于2025年正式成立鼎龙志愿者服务队。2025年3月18日，组织30余名志愿者开展东荆河护河行动，对河道沿岸的塑料垃圾、枯枝败叶、废弃杂物等进行全面清理，累计清理垃圾超50公斤，有效改善了东荆河沿岸生态环境质量。志愿者服务队成立后，已建立“季度环保行动”长效机制，持续开展生态守护志愿服务，成为区域生态保护的重要志愿力量。

2025年，鼎龙股份通过扎实的社会责任实践与高效的社区协同沟通，实现了社会价值与商业价值的深度融合。未来，公司将持续深化ESG理念融入，优化公益与环保实践体系，完善常态化社区沟通机制，以更精准的举措、更专业的服务，为推动区域高质量发展、实现可持续发展贡献更大力量。报告期内，公司系列公益与环保活动累计覆盖周边社区居民、师生、残疾人群体、家庭等各类群体超600人次。

## 乡村振兴

鼎龙股份深刻认识到乡村振兴战略的重要意义，将支持乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果纳入公司发展战略体系，秉持“因地制宜、精准赋能、协同共赢”的原则，结合自身业务布局特点，推动乡村振兴工作与企业经营发展有机融合。公司积极响应国家“千企帮千镇、万企兴万村”行动号召，立足乡村地区资源禀赋，重点通过消费帮扶、文旅赋能等多元化方式参与乡村建设，助力激活乡村经济活力，实现企业社会责任与乡村发展需求的精准对接。

报告期内，鼎龙股份在乡村振兴领域累计投入帮扶资金10.5万元。通过系列帮扶举措，直接惠及乡村生态农业企业1家、当地农户数十户，有效提升了帮扶对象的经济收入水平。同时，通过活动开展和消费帮扶，间接带动了乡村特色产业的市场关注度提升，为当地培育特色产业、激活乡村经济活力提供了有力支撑。



### 以购助农畅通乡村产销渠道

公司以消费帮扶为重要抓手，积极对接乡村生态农业企业，搭建农产品产销对接平台，通过集中采购助力乡村特色农产品拓宽销路、提升品牌影响力。2025年端午节期间，公司从乡村生态农业公司采购价值10万元的特色农产品作为员工节礼，既保障了员工福利，又直接带动了乡村农业企业的产品销售，为当地特色农业产业发展注入了动力。同时，公司建立常态化消费帮扶机制，持续关注乡村优质农产品资源，探索将乡村特色产品纳入企业采购体系，形成长期稳定的帮扶合作关系。

### 文旅兴村激活乡村发展活力

公司立足地方乡村文旅资源禀赋，创新开展特色文旅活动，以活动引流带动乡村消费，助力乡村文旅产业发展。2025年11月，公司在武汉市蔡甸区永安街道多多（甜）田园举办钓鱼主题活动，活动期间优先采购当地餐饮、农产品等物资与服务，直接为当地农户带来经济收益。活动有效吸引周边人群参与体验，显著提升区域乡村文旅项目知名度与美誉度，为当地文旅产业持续发展聚人气、夯基础。



# 附录

## 定量绩效表

### 治理绩效

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
董事会召开次数	次	9	9	10
审议董事会议案数量	项	32	50	50
董事参会比例	%	100	100	100
召开股东会、临时股东会次数	次	1	1	2
审计委员会会议次数	次	6	5	7
薪酬委员会会议次数	次	2	3	2
提名委员会会议次数	次	1	1	2
董事会成员的人数	人	9	9	9
独立董事人数	人	3	3	3
独立董事比例	%	33.33	33.33	33.33
审计委员会独董占比	%	66.67	66.67	66.67
提名委员会独董占比	%	66.67	66.67	66.67
薪酬与考核委员会独董占比	%	66.67	66.67	66.67
女性董事占比	%	33.33	33.33	33.33
女性高管占比	%	40	40	40
投资者调研次数	次	50	60	194
交易所互动平台回复投资人问题次数	次	124	141	132
对外发布公告数量	份	125	187	181
商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0	0	0

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
反商业贿赂及反贪污培训场次	次	0	1	1
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	/	/	6
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	/	/	66.67
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	/	/	173
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	/	/	50
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	/	/	356
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	/	/	10
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

## 环境绩效

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
环保总投入	万元	1,377.46	1,623.61	1,449
环保宣传与培训场次	次	4	17	23
环保宣传与培训参与人数	人	70	190	260
环境行政处罚金额	万元	0	0	0
工业废水总量	吨	288.06	400.78	477.00
生活废水总量	吨	90.15	83.56	122.08
废水排放总量	吨	378.21	484.34	599.08
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	4.65	7.78	9.26
氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	吨	0.48	0.77	0.63
总氮 (TN) 排放量	吨	2.66	4.76	3.29
总磷 (TP) 排放量	吨	0.07	0.13	0.13
氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	1.48	1.10	1
硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	0	0	0
挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	0.06	0.86	3.02
颗粒物 (PM) 排放量	吨	1.66	0.69	0.69
废弃物产生总量	吨	3,219.01	4,688.65	5,289.72
无害废弃物产生总量	吨	1,964	1,699.32	1,622.13
有害废弃物产生总量	吨	1,255.11	2,989.33	3,667.59
取水总量	吨	581,526	867,576	1,153,446
总耗水量	吨	203,315	383,603	554,369
水循环与再利用总量	吨	--	30,000	48,922
综合能源消耗总量	吨标煤	7,404.79	14,085.22	18,829.29
每百万营收综合能耗强度	吨标煤 / 百万元	8.03	8.96	8.73
直接能源消耗量	吨标煤	2,739.18	2,781.19	2,328

指标名称	指标单位	2023 年	2024 年	2025 年
间接能源消耗量	吨标煤	4,665.61	11,304.03	16,501.29
煤炭消耗量	吨标煤	0	0	0
汽油消耗量	吨标煤	22.07	26.48	29.42
柴油消耗量	吨标煤	4.37	5.83	7.29
液化石油气消耗量	吨标煤	0	0	0
电力消耗量	吨标煤	4,516.10	7,244.22	9,938.48
蒸汽消耗量	吨标煤	0	3,836.76	6,266.25
清洁能源消耗总量	吨标煤	2,862.25	2,971.93	2,579.98
能源总消耗中清洁能源占比	%	38.65	21.1	13.7
天然气消耗量	吨标煤	2,712.71	2,748.88	2,291.30
水能消耗量	吨标煤	149.51	223.05	296.56
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	24,421.07	45,509.22	62,203.72
范围 1 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,923.57	4,959.80	4,150.07
范围 2 温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	19,497.7	40,549.42	58,053.63

注：环境绩效统计范围包括：武汉总部、仙桃园区以及潜江园区

## 社会绩效

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
客户投诉数量	次	157	207	158
客户满意度	%	88.8	92.4	90.4
研发投入金额	万元	33,214.93	46,244.56	51,939.99
研发人员人数	人	1191	1229	1283
研发员工比例	%	30.74	32.91	34.42
研发投入占营业收入比例	%	14.33	13.86	14.19
高新技术企业认证	个	7	11	9
已获评国家专精特新重点小巨人认定子公司数量	个	0	1	2
已获评国家专精特新小巨人认定子公司数量	个	3	4	5
报告期内有效专利数	项	900	1,023	1,056
应用于主营业务的发明专利数量	项	302	371	412
报告期内发明专利的申请数	项	65	82	68
报告期内发明专利的授权数	项	59	38	39
软件著作权与集成电路布图设计数量	项	113	110	108
员工总数	人	3,171	3,734	3,728
男性员工数量	人	2,136	2,378	2,455
女性员工数量	人	1,035	1,356	1,273
30岁以下员工数量	人	1,161	1,240	1,285
30 ~ 50岁员工数量	人	1,841	2,333	2,247
50岁以上员工数量	人	169	170	196
大专及以下员工数量	人	2,107	2,426	2,406
本科员工数量	人	836	1,044	1,048
硕士及以上员数量	人	228	264	274
高级管理层数量	人	--	--	43
中级管理层数量	人	--	--	303
基层员工数量	人	--	--	3,382

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
少数民族员工数量	人	--	123	123
劳务派遣员工占比	%	--	5.87	2.52
新雇佣员工数量	人	--	955	877
员工流失率	%	--	20.74	18.4
员工流失人数	人	--	716	687
劳工纠纷数量	项	0	0	0
员工总薪资支出	万元	--	46,600.35	53,477.2
员工人均薪酬	万元	--	12.45	13.45
劳动合同签订率	%	100	100	100
缴纳社保员工占比	%	100	100	100
当年休育儿假的员工总数	人	180	206	167
育儿假结束后在报告期内返岗员工总数	人	180	206	167
员工培训支出金额	万元	--	--	39.47
员工培训覆盖率	%	93	100	95
员工培训总次数	次	433	550	577
员工接受培训平均小时数		7.8	8.9	12
员工满意度	%	91	92	96
安全教育培训人次	人次	3,593	6,266	8,578
安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
安全生产投入	万元	128.26	428.21	506.54
工伤保险投入金额	万元	29.41	63.04	71.44
工伤保险覆盖率	%	100	100	100
安全生产责任险投入金额	万元	0	21.45	25.96
安全生产责任险覆盖率	%	--	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100	100

注：安全生产绩效统计范围包括：武汉总部、仙桃园区及潜江园区  
公司近年因打印复印通用耗材业务主动调整产品策略导致离职率阶段性升高

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
获得ISO45001认证主体数量	个	4	8	9
职业病发生人数	人	0	0	0
员工因工死亡人数	人	0	0	0
工伤率	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	35	107	65
重大安全事故发生次数	件	0	0	0
供应商总数	家	492	550	600
本省供应商采购比例	%	40	45	50
签订廉洁条款的供应商比例	%	70	70	100
接受负责任矿产供应链尽职调查的供应商数量	家	50	50	600
供应商培训场次	次	3	4	10
供应商培训覆盖供应商数量	家	10	20	480
志愿活动时长	小时	0	0	2
志愿活动参与人次	人	0	0	30
人均志愿服务时长	小时	0	0	2
公益慈善投入总金额	万元	2	10.5	30.1
乡村振兴投入金额	万元	0	3.3	10.5
乡村振兴惠及人数	人	0	20	50

## 指标索引

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	污染物排放
	3	废弃物处理	第三十一条	废弃物处理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	能源管理
	7	水资源利用	第三十六条	水资源管理
	8	循环经济	第三十七条	循环经济与包装材料
社会	9	乡村振兴	第三十九条	乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	社会贡献
	11	创新驱动	第四十二条	研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	科技伦理
	13	供应链安全	第四十五条	负责任供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	平等对待中小企业
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与安全
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与隐私保护
	17	员工	第五十条	以人为本携手稳步前行
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	第五十二条	尽职调查
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业贿赂及贪污风险
	21	反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争与反垄断

## 意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您百忙之中阅读《鼎龙股份 2025 年可持续发展报告》！  
为了持续改进可持续发展报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，  
恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并反馈给我们：

**联系电话：027-5988-1888**

**地址：湖北省武汉市经济技术开发区东荆河路 1 号**

**邮箱：hbdl@dl-kg.com**

**传真：+86-27-59881614**

**您的信息：**

**姓名：**

**联系电话：**

**工作单位：**

**传真号码：**

**职位：**

**邮箱地址：**

**选择性问题：（请在相应的位置打"√"）**

1. 请您评价本报告反映鼎龙股份对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好       较好       一般       较差       很差

2. 请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好       较好       一般       较差       很差

3. 请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好       较好       一般       较差       很差

4. 请您评价本报告的可读性：

很好       较好       一般       较差       很差

5. 请您对《鼎龙股份 2025 年可持续发展报告》报告进行综合性评价

很好       较好       一般       较差       很差

**开放性问题：**

1. 您对鼎龙股份 ESG 工作有哪些建议？

---



---

2. 您认为本报告为您提供了哪些有价值的 ESG 信息？

---



---

3. 您认为报告还需要增加披露哪些 ESG 信息？

---



---