

# 2025年度 环境、社会及治理(ESG)报告



上海徐家汇商城股份有限公司  
SHANGHAI XUJIAHUI COMMERCIAL CO., LTD.

# 目录

<b>关于我们</b> .....	2
公司概况.....	2
发展战略.....	3
组织架构.....	3
<b>公司治理</b> .....	4
深化党建融合，增强政治自觉 .....	4
优化治理结构，筑牢合规防线 .....	5
赋能内部管理，优化制度体系 .....	7
<b>社会责任</b> .....	8
深化转型升级，强化供零合作 .....	8
坚持顾客至上，优化互动体验 .....	10
维护职工权益，促进职业发展 .....	12
突出行业优势，履行社会责任 .....	15
<b>环境保护</b> .....	18
优化能源利用，倡导资源节约 .....	18
贯彻发展理念，践行绿色环保 .....	20
加强数字运营，推进降本增效 .....	21
<b>展望未来</b> .....	24



# 关于我们

## ■ 公司概况

上海徐家汇商城股份有限公司（简称“徐家汇”）前身为成立于1952年的上海市第六百货商店，2011年于深圳证券交易所中小板（现主板）挂牌上市，股票简称“徐家汇”（股票代码：002561）。公司主营业务以百货零售为主，经营业态主要包括百货商场、奥特莱斯、时尚超市等，经营模式主要包括商品零售、场地租赁和商业服务等。公司在上海地区拥有“上海六百”、“汇金百货”、“汇联商厦”、“汇金奥莱”和“汇金超市”等零售品牌。

公司下属主要门店处于上海市级商业中心的黄金地段，分布在徐家汇商圈、虹桥商圈和上海南站地区，具有较高的知名度和市场占有率，且主要企业在上海商业单店销售排名前列。下属的汇金百货及汇联商厦以清晰的市场定位，分别服务中高档及大众消费需求，形成互补优势，全面覆盖不同消费层级。

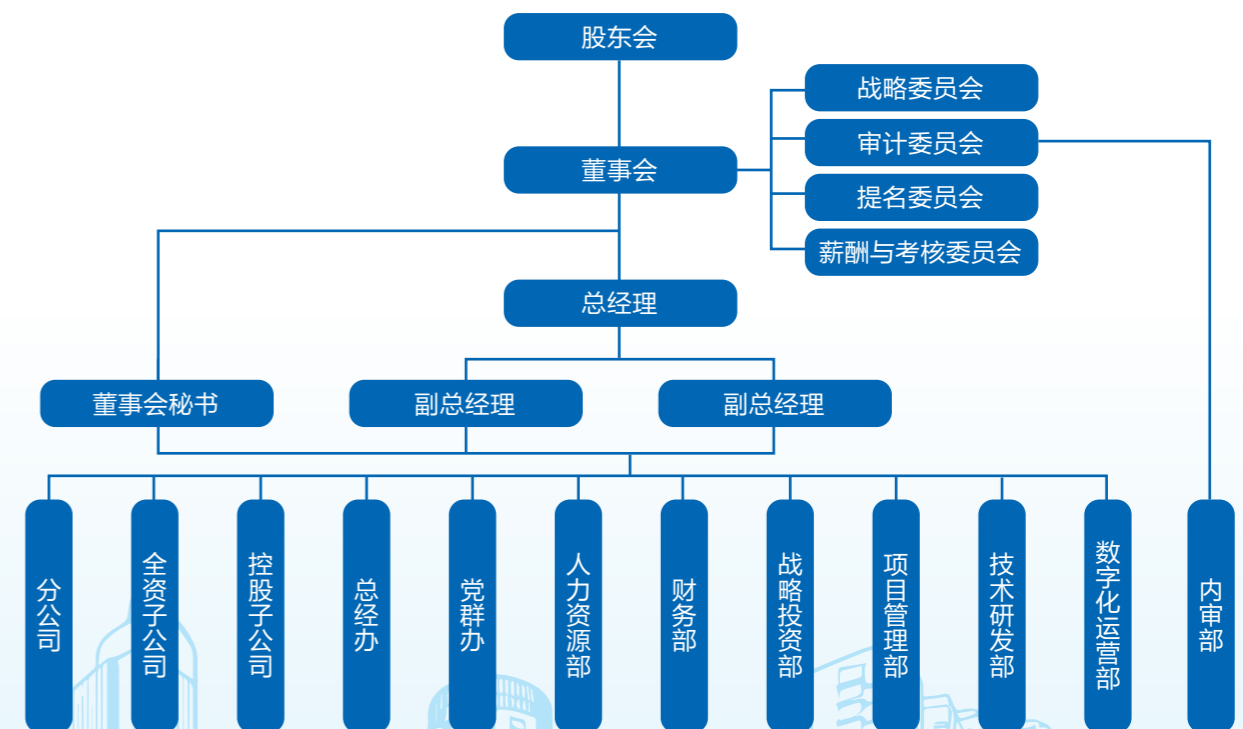
公司坚持“一切从顾客出发”的经营理念，积极应对市场环境变化，贯彻落实“巩固业绩、稳健调整；控制成本、提升效率”的经营方针，不断改善购物环境、提升服务品质、优化管理思路。公司具有涵盖市场定位、采购招商、商场布局等方面的完整管理标准，具备成熟的门店管理能力。在全渠道建设方面，公司投资研发的E-MEC系统，以全渠道全融通为目标，实现了线上线下无缝运营，下属卖科公司于2025年再次被认定为高新技术企业。

2025年，公司实现营业收入36,520.33万元，归属于上市公司股东的净利润-1,560.87万元。

## ■ 发展战略

巩固提升公司“经营有创新、有突破；管理规范化、精细化；运营高效率、控成本”的核心竞争能力，深入实施创新驱动发展战略，推动公司在“形态、业态、文态及生态”方面高质量发展，实现“3+1+X”的战略发展目标。即：以新六百HUB及新六百YOUNG为抓手，打造助力闻名遐迩世界级消费商圈建设的新业态；实施品牌专柜连锁及自营品牌矩阵业务发展的新路径；持续深化“业财管一体化”数字化建设的新模式；并充分发挥上市公司资本平台融资功能，为区域经济发展做出贡献；同时密切关注零售产业结构调整动向，积极参与商业资源整合，把公司打造成为“管理卓越、品牌知名、效益一流”的现代化商业上市公司。

## ■ 组织架构



## 公司治理

### ■ 深化党建融合，增强政治自觉

#### 1、夯实组织根基

**深化主题教育，赓续红色基因。**2025年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻落实党的二十大及历次全会精神。切实落实“第一议题”制度，全年党委开展12次专题学习，并督促各支部开展集中学习，通过“三会一课”深化党员教育培训。重点学习贯彻党的二十届四中全会精神，推动思想统一、方向一致、行动同频，确保吃透精神实质、把握实践要求，做到一体学习领会、整体贯彻落实。各支部组织党员赴中共四大纪念馆、百代小楼等地开展沉浸式教育并重温入党誓词，引导全体党员不断锤炼党性、提高思想觉悟。

**加强组织建设，创建党建品牌。**与各支部签订全面从严治党目标责任书，进一步压实政治责任，定期对各支部开展基层党务检查工作，加强反馈整改，提升基层党建工作水平。推动下属相关企业党支部依据“两推一选”要求规范顺利完成换届选举工作，确保换届流程合规有序。深入贯彻落实加快建设新时代党建新高地要求，推动创建“一支部一品牌”，提升基础党建与经营工作深度融合，以高质量党建引领高质量发展。



#### 2、抓实正本清源

**增强组织效能，提升队伍素质。**严格执行“三重一大”决策制度，坚持民主决策，确保决策的科学性和民主性。落实重大事项“前置程序”讨论，促进党的领导与公司治理有机统一。提高党员发展质量，确保程序合规、材料完整、审核及时。通过青年干部座谈会、挂职历练等形式，搭建交流互鉴平台，促进青年人才在思想碰撞中拓宽视野、提升站位，为人才队伍建设注入内生动力。



**聚焦关键领域，筑牢廉洁防线。**组织学习《廉洁自律管理规定》并深入剖析反面案例，引导党员干部以案为鉴、警钟长鸣。制订并实施《供应商约谈管理办法》，以招标采购、工程建设为重点领域，完成14家重点供应商约谈，围绕廉洁合作承诺、履约风险防控、动态评估机制等内容深入交流，切实筑稳廉洁防线。常态化开展专题反腐倡廉宣教，组织“八项规定”专题知识竞赛，以多种形式推动廉洁文化深入人心。

### ■ 优化治理结构，筑牢合规防线

#### 1、健全公司治理

**确保规范运作，提升治理效能。**根据新公司法及监管部门有关要求，公司有序推进监事会改革，取消公司及下属子公司监事会，由董事会审计委员会承接公司相应职能，充分发挥审计委员会专业优势，打造高效监督链路，强化公司内部管控效能。同步完成《公司章程》修订，落实公司治理要求，新设职工代表董事。通过完善企业内部监督架构，有效防止违规决策，降低经营风险。

修订完善《股东会议事规则》、《董事会议事规则》及各董事会专门委员会工作细则，明确各治理主体职责权限，形成权责清晰、相互制衡的治理架构，为战略决策与业务运营提供坚实支撑。持续完善“议题酝酿—会前沟通—会议审议—决议执行—跟踪反馈”的闭环管理机制，推动决策与管理向规范化、精细化纵深发展，确保决策科学、流程合规、执行有力、监督有效。在重大事项决策前，充分听取独立董事意见，持续优化独立董事履职保障和常态沟通机制，确保决策的科学性和审慎性。报告期内共召开4次股东会、8次董事会和18次董事会专门委员会。切实提升会议筹备质量，建立会议材料“双人双岗”复核机制，确保会议通知、决议文件等关键环节零差错，并利用易董数字化平台进行会议文件呈送及决议签转，显著提升文件传输与归集效率。

**加强信息披露，健全保密机制。**公司将信息披露全面纳入治理体系，建立“统一部署、规范采集、归口编制、交叉复核”的工作机制，明确信息收集与披露的责任分工，确保信息披露真实、准确、完整、及时和公平。在定期报告方面，面对严监管的总体形势和公司业务动态变化，在编制阶段打足提前量，通过多部门会商和多轮集中审阅

等方式，切实提升披露内容的深度和广度。建立重大事项快速响应机制，对于重大投资、重要合作等事项，明确各环节时限要求，确保重大信息第一时间披露。报告期内共披露公告81份，信息披露工作质量及效率实现有效提升。

进一步加强内幕信息管理，秉持内幕信息“最小化知悉”原则，严格控制知情人范围，对非必要知悉人员实行信息隔离。严格执行内幕信息知情人登记制度，动态更新并报送知情人档案及重大事项进程备忘录。根据监管要求提前向大股东、董事等“关键少数”人员发送窗口期提示，切实履行内幕信息管理主体责任，坚决杜绝内幕交易行为，维护市场公平秩序。

## 2、加强外部沟通

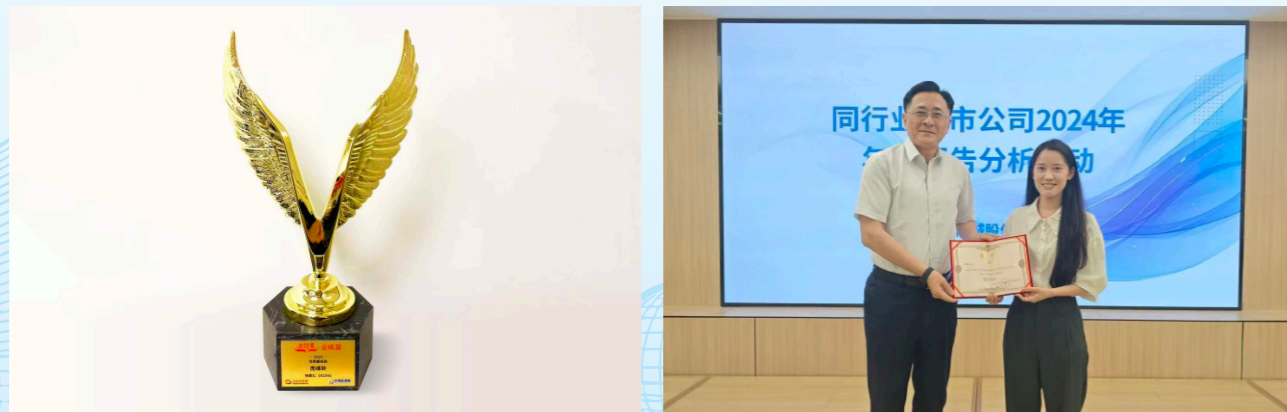
**拓宽交流平台，深化投关工作。**公司坚持信息公开透明原则，不断优化投资者关系管理机制，与投资者携手共谋长足发展。公司致力于构建多元、高效的沟通渠道，通过业绩说明会、特定对象调研等多种路径传递公司价值理念与发展成效，加强与投资者互动沟通并建立良好关系。2025年度，公司累计通过投资者热线、电子邮箱以及互动易等渠道，及时有效解答投资者咨询百余次。此外，全年参加投资者接待日活动1次，接待机构来访2次，并及时依规披露调研内容，便于中小投资者公平获取公司信息。

公司坚持实行长效、稳定的利润分配政策，依据《公司章程》及相关监管规定，结合盈利情况、现金流状况、未来投资计划及发展阶段等因素，制定明确的分红比例标准，确保利润分配政策的透明性和可预期性，同时兼顾企业长远发展。公司始终将投资者回报置于重要位置，自上市以来已连续14年进行权益分派。近三年公司共派发现金红利12,472.90万元，其中2022年度派发现金红利4,989.16万元，2023年度派发现金红利4,989.16万元，2024年度派发现金红利2,494.58万元。

**增强外部联系，洞察行业趋势。**公司与同行业上市公司及外部专业机构保持常态化沟通，重点研判监管新政与市场趋势。与上海证监局、深圳证券交易所及其他监管部门相关人员保持紧密联系，积极配合监管部门各类统计工作及网上业务系统更新测试。

外部机构方面，通过公司官网定期发布最新经营资讯，与全景网、上海证券报、证券时报等多家媒体建立长期稳定合作关系，及时了解市场前沿资讯，并尝试推广公司优秀治理经验及主营业务创新举措。报告期内，公司董事会秘书荣获“上证鹰·金质量-2025年度优秀董秘奖”。

行业互动方面，积极与上海市同行业上市公司围绕数字化建设、行业趋势等关键话题共同商议，交流分享先进经验，促进企业共同发展。连续14年开展同行业上市公司年报分析主题活动，聚焦行业发展趋势、企业经营举措等领域开展专题研究，利用数智技术手段及信息采集工具锚定研究方向，洞察行业趋势，探索切实可行的转型路径。



## ■ 赋能内部管理，优化制度体系

### 1、筑牢内控体系

**完善内控治理，提升审计能效。**持续完善内部控制体系，促进制度规范化、流程标准化与监督常态化，保障企业合规经营与稳健发展。配合主管部门对公司主要负责人开展经济责任审计，接受上级单位“下察一级”检查，并同步对分、子公司开展专项检查，建立问题台账深入剖析原因，跟踪落实整改，做到举一反三。对各分、子公司内控制度及财务会计事项进行定期审计，实现工程建设、招商租赁、资产管理等重点领域和关键环节全覆盖，督促闭环管理。积极支持并配合外部审计人员开展工作，切实履行审计监督职能。

**聚焦重点工作，完善督办流程。**针对各分、子公司重点工作、创新项目及督办事项完成情况进行持续关注与跟进。依据跟踪督办机制，明确责任主体、时间节点与成果标准，加强全过程监督与效能评估，确保各项工作有序推进、有效落地。报告期内，各公司合计完成重点工作81项、创新工作50项、督办事项119件。在提升执行力的同时，提高部门协同效率，确保股东会与董事会的重大决策及管理层要求能及时落地见效。

### 2、巩固制度建设

**洞察政策趋势，及时修订完善。**持续跟踪法律法规及监管机构最新政策动向，结合公司实际对内部制度进行定期修订与完善。报告期内，结合新《公司法》、《上市公司信息披露管理办法》等法规文件，修订《信息披露制度》、《募集资金管理制度》等三会制度共计23个。围绕市值管理和舆情管理新要求，新制订《市值管理制度》、《舆情管理制度》等专项制度，着力打造与价值创造相匹配的长效管理机制。

**构建制度体系，强化动态跟踪。**探索“三会+内控+日常管理”的三位一体制度体系，着力完善各层级制度的系统性与可操作性。报告期内，公司完成《内部控制管理手册》第三版修订及汇编，立足公司发展全局，完善顶层设计内容，努力实现“复杂业务清晰化、基础业务流程化、业务流程标准化”。建立业务流程动态评估与滚动修订机制，定期组织跨部门审查与合规培训，确保制度内容与公司发展实际紧密衔接。全年共修订日常管理制度26个，扎实推动公司向“管理制度化、制度标准化、标准软件化、软件智能化”方向持续迈进。



# 社会责任

## ■ 深化转型升级，强化供零合作

### 1、加强门店管理

**深化调改举措，增强业态能效。**持续推进上海六百城市更新项目，结合区域规划对项目建设内容、功能定位、投资总额等进行调整；与商城集团洽谈新六百YOUNG承租、筹开等合作方案，并积极深化落实；各子公司按计划积极推进调改焕新，多方位提升消费体验，其中：汇金徐汇店实施五至八楼业态与布局转型重组，同步推进电梯、车库及排烟风机等更换或改造；汇金虹桥店加大“二次元”等新兴业态引进，并对电梯厅、公共卫生间等进行焕新升级；汇金南站店坚持“稳商固商”原则，积极推进南、北广场商铺出租，保持稳定经营；汇联商厦以“必吃榜”为目标主动调整餐饮商户，并有序推进沿街外立面形象升级。



**巩固生产安全，提升管控能力。**修订完善安全管理制度、岗位职责与应急预案，筑牢制度根基。加强微型消防站队伍建设，落实消防管理责任，通过常态化检查、排查与设备维护，提升标准化水平，不断强化基础管理与日常监督，营造持久稳定的安全经营环境。全年共完成4次节前安全检查、1次防台防汛检查，并按规定进行考核及督促整改。组织各分、子公司员工参加消防安全专题培训13次，通过“演练+竞赛”形式双管齐下，以演促战、以赛促学，着力强化全体员工及商户的日常防范意识与应急处置能力，共同筑牢安全防线。



### 2、加强供零合作

**畅通交流渠道，协同共鉴共享。**积极与重点品牌开展合作交流，定期召开专柜与租赁商户座谈会，聚焦成长历程、销售技巧及营销策略，以互动分享共促业务技能。围绕节庆时点联动相关品牌开展特色营销活动，共享会员资源，实现多渠道推广增效，助力品牌可持续健康发展。继续择优选择重点供应商开展产地直采合作，推动引入差异化商品，有效提升商品力。



**完善合作机制，确保诚信经营。**恪守诚信经营原则，定期组织商品质量及价格抽查，为顾客创造安心放心的购物环境。以供应商季度座谈会与月度销售毛利分析会为抓手，建立动态绩效评估与闭环管控机制，确保供应商经营符合国家法规及公司制度标准。深化七天无理由退货及主动退货机制，有效保障消费者合法权益。密切关注12345及各大主流在线平台点评信息，及时响应并解决顾客投诉，切实提高满意度。



## ■ 坚持顾客至上，优化互动体验

### 1、优化营销活动

**关注市场热点，提升消费体验。**推动各子公司开展丰富多样的营销活动，汇金徐汇店围绕“敦煌蛇”IP设计制作精美周边礼品，组织新春营销活动；结合“27周年庆”等重大节假日，开展团券、折减等促销活动，切实感恩回馈顾客；发挥徐汇商旅文体联动优势，积极参与演唱会等“票根经济”推广；汇金虹桥店协同ARK城市运动方舟开展“亲子趣味运动会”，搭建为民惠民的服务平台。汇金南站店组织开展全民健身打卡、暑期生日会等活动，深化与消费者情感联结。汇联商厦结合“城市行走阅读徐家汇”活动讲解企业发展历程，并通过新闻坊、上海徐汇等媒体宣传，效果明显。汇金超市根据时令变化积极开展各类主题促销活动，积极把握节假日、会员日、社区团购等时机扩大销售。



**线上线下联动，加强社群维护。**汇金百货构建新媒体运营矩阵，提升电子会员服务能力，推动线上线下资源联动。通过统筹规划官微、抖音、小红书等主流媒体平台，借助视频推广、资讯速递、采访报道等方式，提升传播效能。结合亲子活动主题，通过现场直播汇聚客流；联动抖音达人探店，为畅销商品和促销活动“种草”；并采取抽奖、新品发布等互动方式，增强社群互动及会员粘性。



### 2、做深会员服务

**夯实贵宾服务，丰富会员体验。**各门店创新设计贵宾专属礼遇，组织手作装饰DIY、现熬阿胶糕等多场特色活动；丰富暑期文化生活，依托星梦乐园精心策划“小小生日会”，打造有温度的社群消费新场景；联动品牌资源，合作开展会员沙龙活动，打造高粘性高价值的专属服务。扎实推进企事业单位团购配送工作，根据客户需求，落实分装、分批提货及多点位配送等服务，做优“汇金服务”品牌。



**巩固现场管理，深化服务内涵。**围绕“自然式服务”理念，以场景化轮训为抓手，持续提升服务质量。深耕一线服务，健全班组会、店长例会、营业员双周例会等多渠道沟通机制，提升招商营运多部门协作能力。一线员工常驻现场，主动发现并解决问题。持续强化岗前岗中培训，更新《入职培训记录册》，不断锤炼固化服务基本功，完成岗前入职培训326人次，自然式服务轮训72次、违纪专项培训10期、回炉培训3期。采用季度服务之星评选等方式，表彰宣传服务优秀人员。



## ■ 维护职工权益，促进职业发展

### 1、保障劳动权益

**维护员工权益，打造和谐企业。**恪守《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规，保障员工合法权益，劳动合同签订率100%。支持女性职业发展，积极构建包容的职场生态，女员工占比达56.4%。落实员工休息休假制度，维护法定权益。按期足额缴纳社会保险及住房公积金，依法完成代扣代缴；坚持实施“多劳多得、奖勤罚懒”的薪酬制度和激励机制。定期签订《集体合同》、《工资集体协商协议》及《女职工专项集体协议》，依托职代会等平台开展民主沟通，确保员工合理诉求得到充分倾听与重视，建立和谐劳动关系。



**保障员工福利，凝聚团队力量。**结合员工年龄分布，动态优化体检方案；组织女工专项检查，精准覆盖健康需求。持续通过内部医保定点卫生所提供医疗咨询及药品供应，并完善员工健康档案。落实防暑降温、劳动防护等政策及保护措施；对符合条件的困难职工及时启动急难互济基金互助机制。组织健步走、春秋游等丰富多彩的文体活动，并开展多场职工亲子主题活动，切实让员工们感受到“有情关怀”。组织团员青年、业务骨干积极参加集团招商技能竞赛、管培生联组学习等活动；落实发放节日慰问品、生日礼品等福利；及时研究并制订陪护假实施制度；强化各类评优表彰，树立先进典型，充分发挥榜样示范作用。



## 2、职业发展促能

**加强人才培养，稳固发展基础。**持续开展人才引进，积极落实应届大学生招聘与轮岗计划，优化带教方式和培训内容，并开展核心业务专项技能培训，为企业人才储备新生力量。重视青年骨干系统性培养，以重大项目、重点任务为实战平台，强化实践锻炼与能力淬炼，为企业可持续发展提供坚实人才支撑；组织开展高管课堂，发挥高管引领示范作用，带教一支业务扎实、技能过硬、结构合理的人才队伍。与沪上多所知名高校持续开展产教融合交流，并以党建共建为纽带，在联合学习、人才培养与协同创新等方面持续深化合作。



**加强市场调研，鼓励创新思维。**组织招商、业务相关人员赴杭州、南京、成都、重庆等多地及市内重点商圈考察，现场观摩商场规划、业态品牌组合及环境服务细节，积极学习对标同行优秀实践。围绕创新思维与实践应用，开展股份公司人工智能专题学习会、“2025年徐家汇商圈消费者行为研究”等青年学堂头脑风暴活动，强化创新意识，筑牢人才梯队建设。



## ■ 突出行业优势，履行社会责任

### 1、促进乡村振兴

**坚持帮扶行动，参与乡村振兴。**积极响应国家乡村振兴战略，持续参与“携手兴乡村”村企结对行动。坚持“精准对接、靶向发力”原则，主动了解当地资源禀赋、产业基础和发展瓶颈，结合企业自身优势与帮扶能力，制定差异化、定制化帮扶方案，确保举措落到实处。公司与元阳县乡村签订帮扶协议，捐赠帮扶资金人民币10万元。

**对接产销合作，深化帮扶模式。**汇金超市徐汇店长期设立“百县百品”农特产品直营点，引进对口帮扶地各类特色农产品，有效推进农特产品产销对接，探索并建立“一条龙”、“一站式”消费帮扶机制。持续拓展销售渠道，精准针对热门产品设计团购套餐，开展配套主题营销与展销活动，实现帮扶产品团购业务稳步提升，切实为乡村振兴作出应有贡献。





## 2、投身公益志愿

**致力公益事业，奉献爱心关怀。** 汇金徐汇店携手上海市儿童基金会与徐汇区妇女联合会举办2场爱心义卖公益活动，向困难群体传递温暖；积极配合“银发生活节”进商圈，整合健康医疗、生活服务、文化体验等资源，为银发群体提供温馨服务体验。汇金虹桥店携手所在街道居委开展重阳节慰问敬老走访，向社区孤老以及高龄老人赠送重阳糕。各公司定期向消防、交警、城管等单位开展“夏送清凉、冬送温暖”慰问活动，构建长期稳固的共建关系。防台防汛期间，汇金超市积极配合落实相关街道和部门的应急物资保供配送工作。



**巩固社企联系，加强民生服务。** 汇金百货徐汇店与周边社区开展20余次共建活动，通过学雷锋活动、亲子观影、儿童乐园体验等方式，共同探索社企共建新模式。汇联食品主动担当服务民生责任，积极落实社区门店项目，新开设的凌云社区店紧贴日常生活需求，将优质品牌和商品送到居民家门口，为提升社区商业能级贡献力量。





# 环境保护

## ■ 优化能源利用，倡导资源节约

### 1、坚持管理降耗

**定期检查设备，降低使用能耗。**各子公司加强精细化节能运行管控，针对门店大功率电器定期开展日常巡检及月度安全检查，确保设备安全、高效运行；每月统计商户用水数据并排查水管完好情况，做好日常检修和突发抢修工作，避免资源浪费；定期组织空调通风管道与回风网片清洗消毒，降低使用能耗。



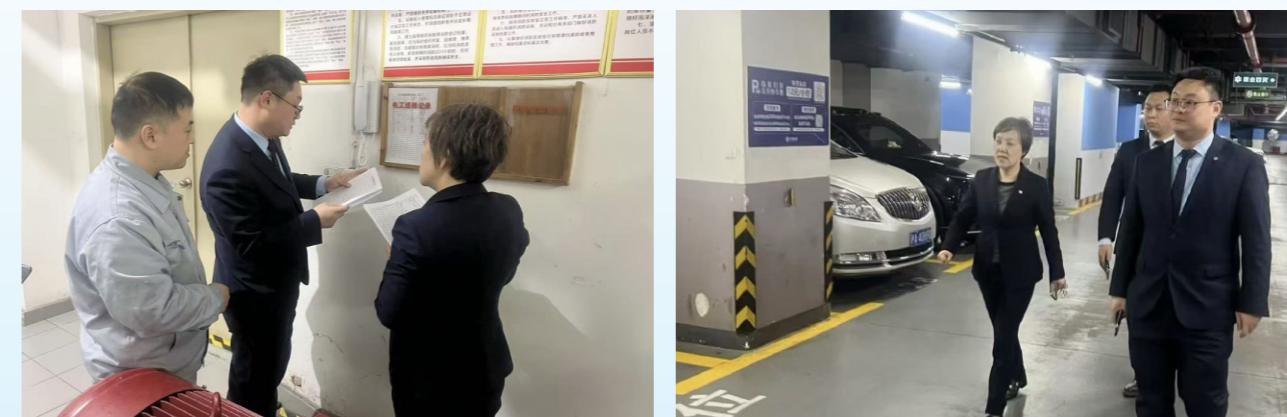
**强化用电管控，细化绿色运营。**汇金超市关注卖场分季节温度上下限，提前预冷预热，通过“避尖错峰”降低能耗。各子公司通过早晚训做好节能减排宣讲，养成每日下班前关闭各类电源，长时间离开随手关灯节约用电习惯；推广应用移动办公、在线审批、电子文档等方式，有效减少纸张使用和打印。



### 2、推进技术节能

**推进设备更新，强化节能成效。**以整体能效提升为核心目标，对商场空调系统、电力设施及电梯装置进行技术升级与老旧设备更换，汇金徐汇店完成3部自动扶梯及1部垂直工作梯翻新改造，汇金虹桥店对部分楼层风管进行改造，降低风机用量。汇联商厦积极与专业单位对接，尝试采用AI智能决策系统优化空调系统运行方案，并推进点位布局实地测试分析，为后续推广积累经验。

**加强技术改造，践行绿色标准。**汇金徐汇店在公共仓库通道采用雷达感应照明，实现“人来灯亮、人走灯灭”，减少无效照明用电；对室外热泵机组加装自动排风系统，提升制温效率，降低整体能耗。汇金虹桥店为大功率用电设备加装独立分项计量表，系统采集用电数据，为量化能耗分析、优化运行策略提供依据。汇联商厦加装扶梯自动启停装置，降低电梯空载能耗。



## 贯彻发展理念，践行绿色环保

### 1、实施环保举措

**巩固油烟治理，减少排烟污染。**保障排风系统稳定运转，为油烟治理提供有效支撑。建立健全门店餐饮商户油烟排放动态监管机制，实施逐户排查与重点检查并行模式，定期组织商户开展油烟机及排烟管道专项清洗，并要求提交清洗报告，确保排放达标，切实维护商场环境与公共空气质量。



**夯实垃圾分类，维护环境卫生。**各门店按要求每日定时清理垃圾并做好分类工作，严格按照垃圾“四分法”实施处理及全流程规范管控。根据安委会卫生要求每季度开展卫生评比活动，切实提高员工长效自觉意识。定期开展面向食堂的供餐原材料溯源台账及卫生消毒记录检查，保障员工用餐卫生安全。



### 2、加强环保宣贯

**深化环保理念，推广节能举措。**严格执行公共场所禁烟规定，着力建设生态友好型商场，营造健康低碳的绿色消费环境。广泛宣传绿色低碳理念及生态友好生活方式，汇金超市坚持实施“不主动提供一次性塑料袋”政策，引导消费者共同减少白色污染，为建设资源节约型、环境友好型社会贡献力量。依托线下宣传栏、网络平台及员工例会等多维渠道，倡导全员从细微处构建绿色办公环境和个人生活方式，让环保意识内化为每位员工的自觉行动。

**鼓励光盘行动，避免饮食浪费。**各门店通过海报、台牌等形式，在餐厅宣传“节约粮食、反对浪费”理念，营造勤俭用餐的文化氛围。同时，餐饮商户积极响应环保要求，停止使用不可降解的一次性塑料制品，从源头减少塑料污染，引导消费者共建绿色消费新风尚。员工就餐方面，汇金虹桥试行自助取餐模式，通过定量自取提升用餐自主性，有效减少食物浪费；汇联商厦在食堂张贴光盘行动醒目标语，供餐环节主动询问员工用餐需求，按需调整餐食份量。

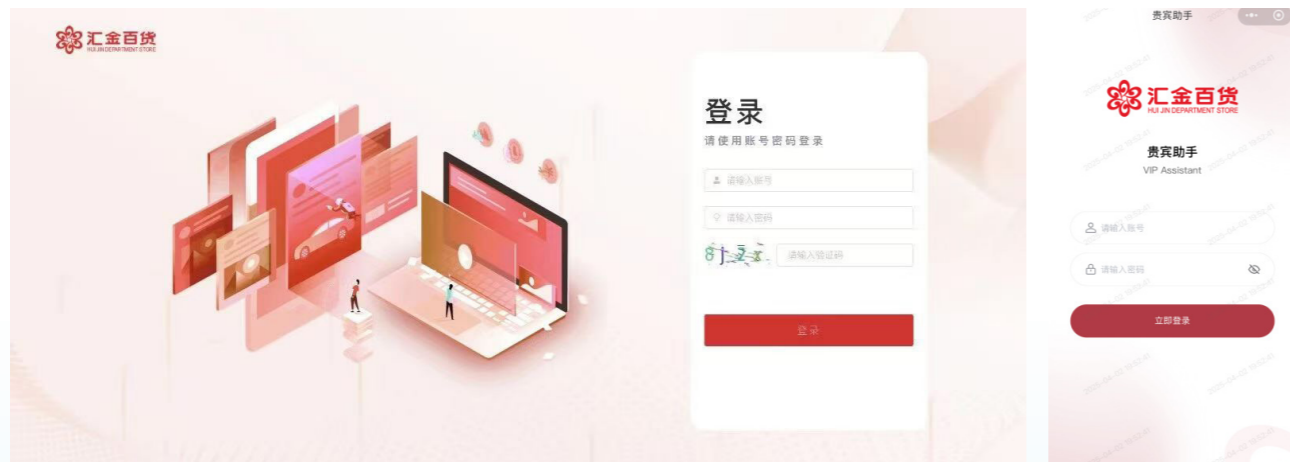
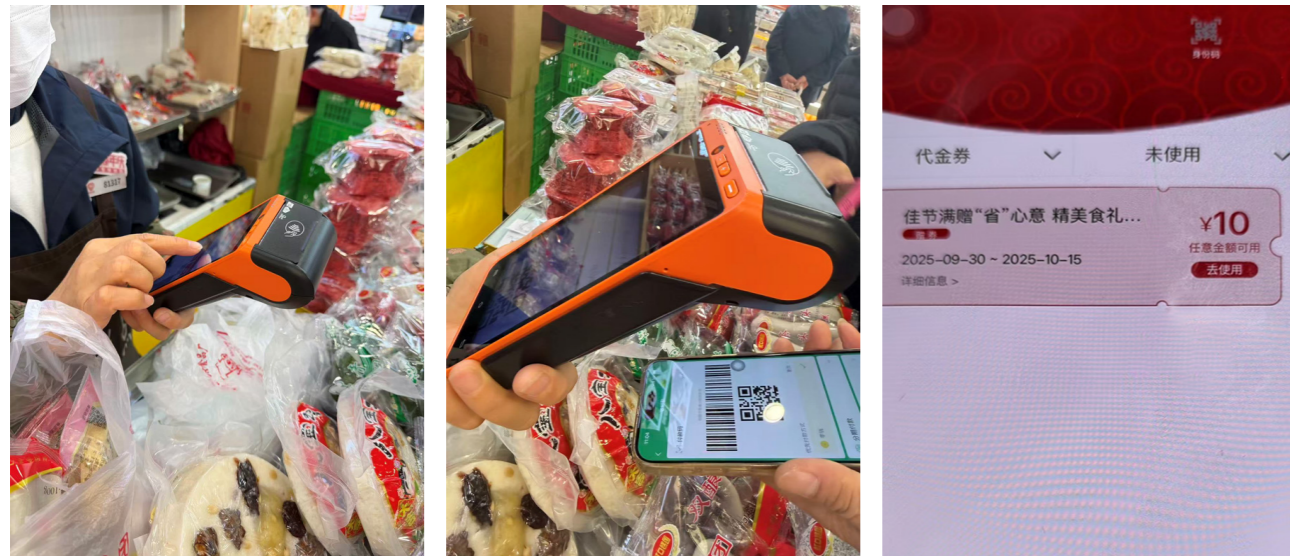


## 加强数字运营，推进降本增效

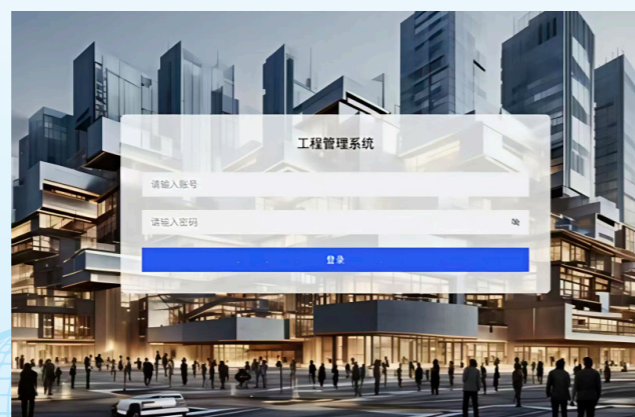
### 1、构建数字门店

**深耕数字技术，构建便捷消费。**公司致力于使用数字化技术优化购物场景与消费流程。报告期内，“贵宾服务助手”APP投入使用，以“寻找价值顾客，创造顾客价值”为核心目标，融合数据可视化分析、服务资料、任务派发、进度追踪等核心功能，为贵宾个性化权益构建优化和精准营销提供强有力数据支撑。全年为贵宾停车兑换超4000人次，核销赠礼超1000人次，助力贵宾服务体系从标准化管理向个性化、精准化运营升级。优化E-MEC系统门店电子券筛选及促销活动通知等功能，有效提升业务处理效率；迭代升级小程序功能，实现团购券订单过期自动退款等便利操作。汇联商厦完成移动POS系统升级，收款效率显著提升，顾客体验明显改善。



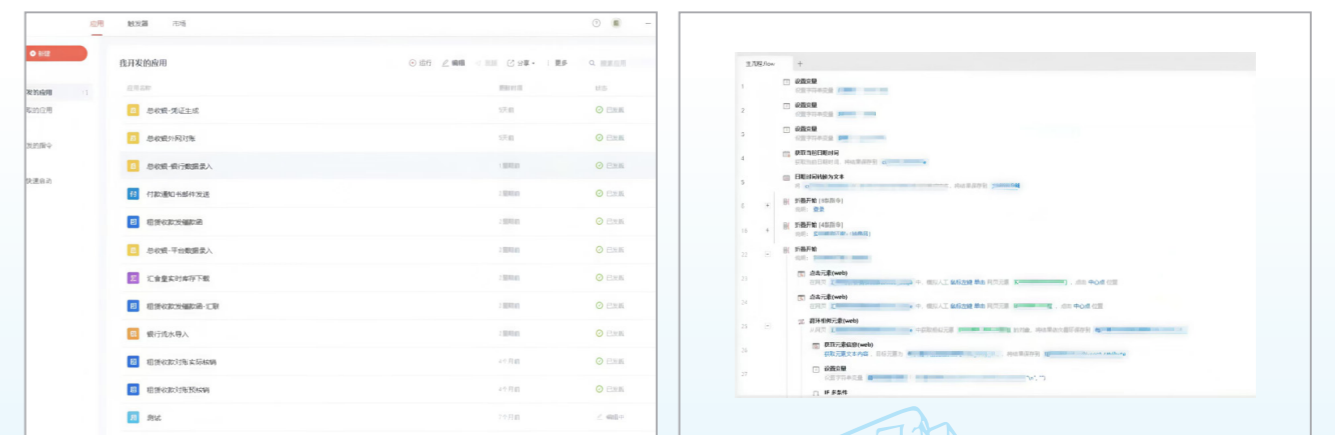
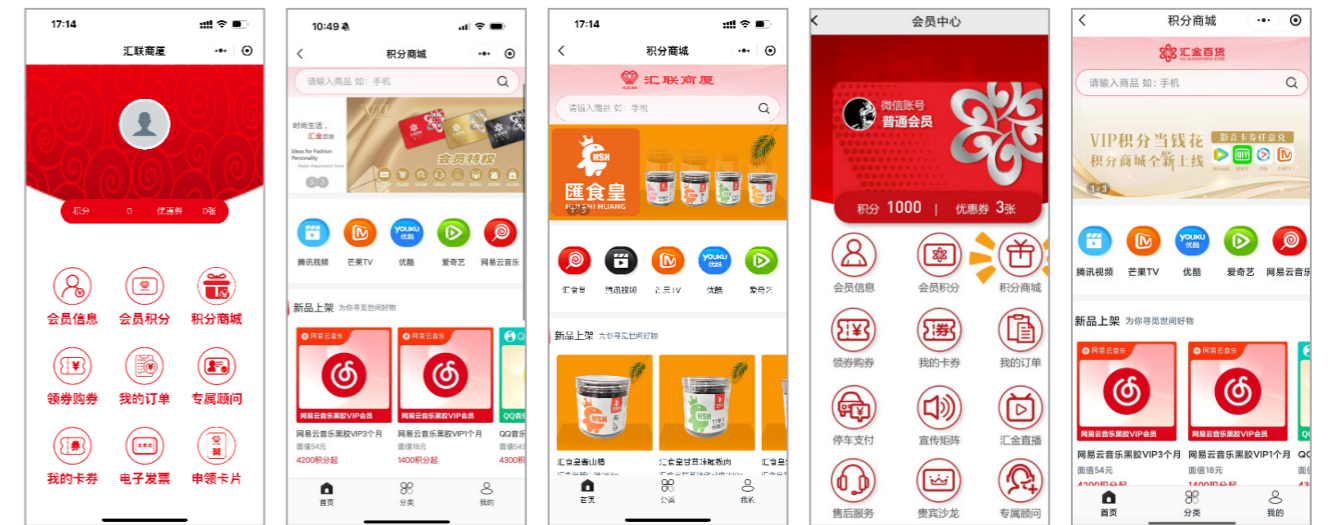


**打造绿色零售，落实低碳运营。**前台销售环节，积极推动各门店全面使用电子开单及电子发票，减少纸质耗材使用；中后台方面，持续推进全面预算管理系统操作培训及应用，稳步取消纸质单据。党建数字化平台与工程项目管理系统成功上线，实现党务工作全流程线上化管理及工程项目全生命周期数字化管控，有效推动“业财管一体化”纵深发展。



## 2、延展数智边界

**升级会员权益，数智赋能发展。**报告期内，汇联商厦及汇金百货微信小程序先后开通购物积分兑换虚拟产品功能，顾客可使用购物积分在小程序内兑换主流影音平台视频/音频阅读会员、共享单车骑行月卡等虚拟付费权益，并具备自营商品销售功能。新功能实现了会员权益从单商场积分抵扣向跨平台多元兑换的迭代跃迁，进一步增强了顾客消费粘性。同步，卖科公司自主研发的高管系统测试上线，推进租赁业务实现全生命周期管理。



**完善系统体系，提升运营效率。**报告期内，RPA（机器人流程自动化）二期项目完成验收并投入使用，进一步优化总收银后端收款对账及凭证生成、银行流水自动化导入财务系统等功能，完成销售对账及调账操作方式统一，有效整合子公司总收银人员配置，每月实现人力资源效能释放超过100小时。在租赁收款管理方面，新增付款通知书、催款函自动生成及发送的名号功能，显著提升催款时效性与便捷性。



## 展望未来

2025年是“十四五”规划的收官之年，公司紧紧围绕“建设新徐汇、奋进新征程”的总体要求，推进城市更新，落实业态调改，优化供零关系，创新营销活动，巩固会员服务，通过全方位多领域举措，为企业高质量发展注入新动能；同时通过完成监事会改革、内部制度修订、深化人才培养、促进节能减排，以及加强社企联建等举措，积极践行ESG相关要求及社会责任。

2026年是“十五五”规划的开局之年，公司将深入学习贯彻“创新徐汇、品质城区”的发展目标，坚持“做强做优、稳健发展”的策略，统筹推进重大项目与重点任务，积极落实国资国企改革相关要求，进一步完善公司治理及制度体系建设，推动公司运作更加规范高效，努力实现经济效益与社会效益的双丰收。

上海徐家汇商城股份有限公司  
二〇二六年三月二十六日

## 创新徐汇、品质城区 做强做优、稳健发展

