

北京翠微大厦股份有限公司

社会责任报告

2025

目录

走进翠微	1
(一) 关于我们	1
(二) 企业战略	1
(三) 企业文化	2
(四) 公司治理	2
一、携手共赢：与伙伴共绘未来发展蓝图	3
(一) 用心维系投资者关系，落实可持续分红	3
(二) 深耕合作创新支付，促成供应商协同共赢	4
二、守护信赖：与顾客谱写长久陪伴故事	4
(一) 坚守诚信经营准则，厚植品牌信誉根基	4
(二) 布局多元业态矩阵，引领品质消费新风	5
(三) 深挖用户潜在需求，升级全流程服务体验	6
三、温暖同行：与员工共同点亮成长星光	7
(一) 升级人文关怀体系，传递企业暖心温度	7
(二) 打造精准育才计划，锤炼高素质专业梯队	9
四、践行责任：以暖心行动彰显国企担当	10
(一) 投身公益践行初心，传递企业向善温情	10
(二) 拧紧安全责任链条，织密风险防控网络	11
五、生态守护：以行动共建绿色发展蓝图	12
(一) 推进垃圾分类全流程精细化管控	12
(二) 聚力节能减排实践，共创低碳生活模式	12

走进翠微

（一）关于我们

翠微股份于 2003 年 1 月正式成立，主营业务为百货零售。2012 年翠微股份于上交所挂牌上市，目前是海淀区商业企业中唯一一家国有控股上市公司。2014 年，翠微股份与当代商城、甘家口大厦完成资产重组，市场地位、品牌知名度和影响力得到显著提升；2020 年，完成与海科融通并购重组，国有资产资本化运作成效显著，开启“商业+科技”双主业发展模式。坚决落实区委、区政府对项目建设的要求，协调各相关方高效推进当代商城城市更新项目进程，完成重点工程固定资产投资计划 2 亿元目标。作为区属国有企业，翠微始终坚守城市服务平台的功能定位，积极践行“商业+科技”战略转型。我们紧密围绕社会消费需求，持续筑牢零售主业根基，致力为公众营造安全、放心、和谐的消费与社交环境，切实履行国有企业社会责任。

翠微股份商业下辖子公司 6 个，持有当代商城(100%)、甘家口大厦(100%)、翠微超市(100%)、翠微文化(100%)、翠微园物业(100%)、海科融通(98.2975%)股份。总建筑面积约 41 万 m²，自持物业面积约占 50%，共 7 家门店，8 栋楼宇，其中当代商城中关村店正在进行城市更新改造。2025 年，翠微股份在职员工总数 1760 人，厂方信息员 3530 人。

2025 年,公司全年实现营业收入 23.20 亿元,同比增长 4.08%，利润总额-4.16 亿元，同比减亏 2.25 亿元。归属于上市公司股东的净利润-4.81 亿元，同比增长 30.01%。纳税总额达 9,086 万元，被北京市税务部门评定为年度纳税信用 B 级企业。

（二）企业战略

2025 年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。公司坚决贯彻区委、区政府及区国资委的决策部署，主动适应并融入海淀区发展新质生产力、加快建设国际消费中心城市的战略格局与机遇。在党委和董事会的坚强领导下，持续深化国企改革创新，围绕年度经营目标，聚焦主责主业，扎实推进城市更新与商业调改升级，积极探索新质生产力在商业领域的落地路径；全力推动海科融通加快数字化转型与创新业务拓展；持续完善制度建设，强化安全管控能力，筑牢稳健经营底线。

聚焦 2025 年：

- **深耕主业 提质增效。**紧扣年度经营目标，实干攻坚，扎实推进城市更新项目与商业门店调改升级，持续提升核心运营质效。
- **创新赋能 数字转型。**抢抓新质生产力发展机遇，深化支付业务创新突破，加快智慧场景与数字化应用落地见效。
- **合规经营 筑牢底线。**强化投资全流程管控与子公司规范治理，严守风险防控红线，切实保障上市公司稳健发展与权益。

（三）企业文化

企业精神：心诚业精 志在非凡

企业愿景：建设顾客的乐园、员工的家园、投资者的沃园，创造中国一流、国际水平的零售服务品牌

企业使命：提升消费者的生活质量和生活品味，传播现代时尚消费文明，开辟现代生活新境界

核心价值观：顾客利益永远是翠微人思考问题的出发点

（四）公司治理

持续强化公司治理，注重信息披露质量。公司持续优化法人治理结构，稳步推进企业内部控制体系建设，促进公司规范运作。公司股东会、董事会和经理层科学分工，各司其职，相互协调、有效制衡。董事会专门委员会充分发挥专业优势，提高决策效率，降低经营风险，确保公司良性发展。独立董事勤勉、尽责，在完善公司治理中发挥着重要作用。根据证券监管机构在新《公司法》中对上市公司治理规则的修订，完成《公司章程》及 377 项公司治理制度修订；制定《舆情管理制度》，提升应对舆情能力；制定《董事和高级管理人员离职管理制度》，确保公司治理结构的稳定性和连续性；完成监事会改革，取消监事会，由董事会审计委员会行使原监事会相应职权；完成第八届董事会及专门委员会成员、高级管理人员换届、选举、聘任工作；落实区国资委工作要求，完成公司及下属子公司取消监事会设置等相关事项。2025 年共发布定期报告及季度报告 4 份，临时公告 42 份，备案材料 160 余份，符合真实、准确、完整、及时、公平的信息披露要求，确保股东、投资者及时了解、掌握公司经营动态、财务状况及公司的重大事项。强化大股东及董事、高管等相关人员内幕信息管理，杜绝内幕交易，严

守法律法规红线。

创新驱动激发活力，精细管理赋能升级。对外公开披露《北京翠微大厦股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》。通过开展重大工程的结算审计和竣工决算审计、经济责任、下属公司经营情况等事项的专项审计，出具报告或建议，积极履行监督职责。全年开展招标项目 9 个，全部按照公开、公正、公平的原则，合法合规完成。妥善处理接诉即办案件 130 件，综合成绩在区属国企中排名第一，位于优秀档位。为核心关键岗位储备优质力量，全年开展岗位调整（含交流）163 人次。

做深做实政治监督，深化反腐败斗争。围绕全国“两会”、二十届四中全会等重大活动发挥监督、服务与保障作用，督促各部门、各经营单位严格落实重要期间安全生产、“接诉即办”主体责任。持续加强对决策执行的监督管理，强化对各经营单位工程建设、服务外包等立项招标与评标的监督，进一步规范项目招标投标评标活动。紧盯“纠治违规建设楼堂馆所、奢华装修问题”开展监督检查，实地抽查公司及各经营单位会议室、办公用房、员工食堂等场所建设、使用情况，严防豪华装修、奢侈浪费。持续深化违规吃喝专项整治，完善重点企业业务接待、支出管理制度。牢牢把握机制落实、办理过程、责任作风三类突出问题，持续加大“接诉即办”监督工作力度，累计对 55 件工单办理情况进行备案抽查，加强对工程项目农民工工资拖欠问题的监督，巩固群众身边腐败问题和不正之风整治成果。

一、携手共赢：与伙伴共绘未来发展蓝图

（一）用心维系投资者关系，落实可持续分红

依托上交所上证路演中心平台，组织召开 2024 年度暨 2025 年第一季度、2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会，就投资者关心的问题互动和交流，使投资者更全面深入了解公司经营成果、财务状况。通过业绩说明会搭建起公司与投资者的高效互动平台，拓宽交流路径，传递发展信心。通过回复上证 e 互动提问及接听投资者来电等多平台多渠道，与投资者保持良性互动，稳妥回应投资者的关注事项，做好舆情跟踪监控，引导合理预期。

公司现金分红政策未发生变化。非特殊情况外，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的合并报表可供分配利润的 20%。公司在以往盈利年度分

红比例均不低于 30%。基于公司 2025 年度公司实现合并报表归属于母公司股东的净利润为负数以及母公司财务报表中存在累计未弥补亏损的情况，公司目前尚不具备实施现金分红的条件。

强化资金面动态管控，对融资渠道、资金归集进行前瞻布局。持续跟踪基金运营与项目进度，协同并监督基金管理人有效推进基金相关工作，2025 年实现 6,500 万元投资及公允价值变动收益，有效反哺主业，以收补损，为实体商业经营减亏提供重要支撑。

（二）深耕合作创新支付，促成供应商协同共赢

践行协同共进的伙伴关系，将供应商视为重要战略伙伴，致力于建立长期、稳定、互信的合作关系。商业板块，面对市场波动与品牌方诉求，主动沟通、精准谈判，在确保 100% 续约率的同时，合理管控合作条件调整。通过多渠道品牌推广活动、销售数据反馈以及联合营销策划，为供应商业绩增长提供全方位支持。为持续优化公司与供应商合作关系，助力员工服务效能提升，公司继续开展年度供应商满意度调研，满意度综合平均分达到 98.21 分，充分体现供应商对公司整体服务与合作环境的高度认可。

支付板块深化与国际卡组织合作，共创多元场景体验。2025 年 9 月，子公司海科融通受邀参加美国运通与连通(杭州)技术服务有限公司举办的“支付向新，生活向心”合作伙伴峰会，并荣获“2025 美国运通支付场景共创奖”，体现了业界对海科融通在支付场景创新方面的高度认可。持续深化与国际卡组织的合作，拓展支付场景，助力实体经济及中国跨境生态建设。

二、守护信赖：与顾客谱写长久陪伴故事

（一）坚守诚信经营准则，厚植品牌信誉根基

围绕消费需求，为消费者营造和谐安全放心的购物环境，受到消费者和社会各界肯定。翠微股份荣获“国际服务联盟联席工作机制建设单位”“第十五届商业服务业技能大赛商品展示技术、收银员竞赛优秀组织奖”“商业服务业优质服务品牌”等称号，翠微店荣获“品牌服务示范店优秀案例”，牡丹园店荣获“优秀年度营销创新活动”。翠微股份、当代商城、甘家口大厦荣获“2024 年度优秀数据监测单位”称号。

（二）布局多元业态矩阵，引领品质消费新风

稳步推进城市更新项目建设。按照区委、区政府对当代商城中关村店城市更新项目工作要求，加速推进当代商城中关村店城市更新项目工程进度。工程方面，有序完成地下结构拆除、地连墙专项施工及试验桩工程，为项目后续建设奠定坚实基础。设计协同方面，配合完成施工图审查，确定外立面、景观及室内专项设计方案，推动项目美学与功能协同发展。项目规划方面，通过科学调研持续优化商业布局，完成经营规划初稿及招商策略制定，致力于打造区域商业新标杆，服务城市发展与消费升级。

立足经营定位，赋能美好生活。公司积极推进门店业态升级与社区服务融合发展，翠微店 B 座“翠微广场·运动生活馆”通过优化经营布局实现坪效提升，四层主题餐饮街区招商率 100%，计划 2026 年一季度全面开业；牡丹园店搭建一站式便民维修平台，设立综合服务中心与政务服务角，持续完善社区便民服务体系；甘家口店、龙德店、大成路店、鼎城店立足区域消费需求，动态优化品牌结构，推动传统商业与社区生活深度融合，提升门店社会价值；超市连锁公司不断优化供应链与商品结构，引入潮流商品 4,000 余款，精准贴合年轻消费偏好，有效增强品牌活力与市场吸引力，以高质量商业服务切实履行社会责任。

丰富会员活动，融合社会价值。公司深耕会员服务体系建设，丰富会员活动内涵，推动商业服务与社会价值深度融合。各门店全年开展会员活动 200 余场，参与人次超 4,000 人；举办线上线下消费课堂 360 场次，吸引 1.3 万人参与，以多元活动实现会员拉新与服务提质。创新开展“走进科技创新企业”系列践学活动，组织近百组会员家庭走进航天科技企业，开展航天科普、模型制作等沉浸式体验，以“商业零售+科技创新”模式，履行科普惠民社会责任。积极推动服务下沉，常态化开展“服务进社区”活动，与周边社区建立长期稳定联络机制。引导社区居民参与多样惠民活动，为社区居民定制特色消费服务与权益。



深耕“1V1”专属服务，打造尊享体验。以会员为中心，通过专属顾问、定制化方案、全周期跟进等机制，确保会员获得个性化、高品质、超预期服务体验。截至目前，累计开展“1V1”专属服务 2,000 余人次，实现会员专属消费近 2,000 万元。通过精准分析会员消费需求，创新服务模式，挖潜美妆、精品女装、运动、儿童、珠宝首饰等品类的高潜力会员价值，定制专属服务方案。实现场景化服务升级，开展 AI 主题会员专属活动，提升会员粘性。

科技融合商业，温情服务民生。2025 年春节，翠微店作为唯一分会场承办海淀新春科技庙会，将科技服务与新春氛围深度融合，打造有温度、有科技感的节日体验。活动期间，店内 AI 试衣间为消费者提供智能穿搭推荐，提升购物效率与体验；南广场数字雕塑光影秀、三层文化长廊灯光秀及二层裸眼 3D 展示，实现科技与年味的创新融合。同时，现场布设智能春联机器人、福字打印机，以及阿尔法蛋围棋机器人、元萝卜象棋机器人等互动设备，并配备迎宾、跳舞及 AI 机器狗等智能终端，推动传统文化与前沿科技普及传播，丰富市民新春精神文化生活。



（三）深挖用户潜在需求，升级全流程服务体验

优化消费环境，完善服务设施。为了给顾客创造安全、整洁、舒适的购物环境，完成牡丹园店二、三层卫生间改造装修，完善综合服务中心及中央空调设备，提升购物环境舒适度，对消防排烟系统及室内防火门进行更新维护，提高商场消

防设施安全性。定期对集中空调通风系统清洗消毒，提高商场空气质量和环境卫生水平。

提升专业素养，强化合规意识。全年邀请上级职能部门及专业机构开展8次法律法规专题培训，内容涵盖《广告法》、产品标准等。开展51期线上“每周商品质量知识小课堂”活动，持续提升商品质量管理人员专业素养与法律意识，为日常经营提供标准化依据。

完善无障碍设施，关爱特殊群体。关注残疾人、老年人等特殊群体需求，所有门店商场内均设有低位服务台、低位收款台、无障碍卫生间和盲文标识等无障碍设施，自有物业门店在此基础上增设无障碍坡道、无障碍电梯、无障碍专用停车位等。在创建无障碍建设示范工作中，翠微店和甘家口店在海淀区商务局和海淀区残联指导下，按照最新无障碍设施规范对原有无障碍设施进行改造完善。

拓展智慧便民，赋能公共服务。海科融通积极响应民生需求，进军智能自助售货领域，旗下“吨吨吨”自动售货机成功进驻北京地铁18号线及6号线共12个站点，布局29台设备。为广大乘客提供即时、便捷的出行补给新体验，助力首都公共交通便民服务体系升级，践行国企担当、拓展民生服务场景、推动创新发展。目前，“吨吨吨”自动售货机已覆盖北京多个公共场景。未来，海科融通将持续优化产品与服务，拓展更多公共服务场景，以“24小时不打烊”的贴心服务赋能城市美好生活。



三、温暖同行：与员工共同点亮成长星光

（一）升级人文关怀体系，传递企业暖心温度

加强组织建设，夯实履职根基。以规范化建设为抓手，不断健全组织体系与运行机制，为工会工作高质量开展筑牢保障。严格落实职工代表大会制度，深化民主管理机制，充分听取职工意见建议，不断加强民主管理，2025年共召开职工

代表大会5次，切实保障职工知情权、参与权与监督权。积极参加北京市总工会2025年度“聚合力 促发展”优秀职工代表提案征集活动，激励职工代表积极履职，《翠微股份办公区外窗更新》职工提案荣获优秀提案，彰显职工参政议政实效；扎实开展集体协商、质效评估工作，顺利完成集体合同、女职工权益保护专项协议、工资专项协议签订，积极构建和谐劳动关系。

深化人文关怀，筑牢权益保障。秉持以职工为中心的工作理念，健全多元化帮扶慰问机制，实现关怀服务精准化、全覆盖。以送温暖活动为主体，针对职工实际困难开展个性化帮扶，2025年春节前夕为146名外地留京过年职工发放慰问品，全年累计慰问困难职工44人次，发放慰问金及慰问品22,700元；聚焦职工健康保障，组织完成1,266名职工体检，为1,000余名职工投保“在职职工住院医疗互助保障”“重大疾病互助保障”和“轻度疾病互助保障”，542名女职工投保“女职工特殊疾病保险”，帮助职工抵御大病风险；在夏季高温、中高考等特殊时间节点，精准对接需求，向户外工作者、考生家长发放防暑降温用品、伴考包等慰问品300余份；积极响应消费扶贫政策，采购苏家坨、丹江口助农产品3,000余份。

丰富活动载体，凝聚发展动能。以活动为纽带，搭建职工交流展示平台，激发团队凝聚力与向心力。切实维护职工劳动健康权益，组织1,000余名职工参与2025年“安康杯”线上答题活动，提升职工安全防护意识与自我保护能力；成功举办第十届“我爱翠微-翠微在我心中”摄影大赛，组织30余名工会干部、工会会员开展主题摄影采风活动，提高会员摄影水平和技能；丰富文体活动供给，精心组织春节联欢、“三八”国际妇女节系列活动等特色活动，切实增强职工获得感与幸福感；结合2025年“五一”劳动节、“五四”青年节评选表彰工作，组织70名优秀先进职工开展疗休养活动，搭建先进职工交流学习平台，充分发挥榜样示范引领作用，充分激发职工工作热情。

优化服务阵地，彰显企业担当。聚焦服务阵地升级，强化先进典型引领，推动惠民服务落地见效。大力弘扬劳模精神，注重挖掘先进典型，成功推荐褚春梅同志当选2025年北京市劳动模范，以先进榜样凝聚奋进力量；依托商业资源优势，健全暖心驿站管理体系，做好驿站日常运营维护工作，聚焦新就业群体需求，扎实开展关心关爱服务，打造暖心服务港湾；深化职工精神文明建设，结合各经

营单位实际需求，为翠微店、大成路店建设个性化“职工活动室”，丰富职工业余生活，进一步增强职工的归属感与幸福感，助力企业高质量发展。

（二）打造精准育才计划，锤炼高素质专业梯队

创新“周课堂”机制，打造常态化学习平台。自2025年4月起，公司创新推出“周课堂”常态化学习机制，采用“线上直播+云端自学”双模式，有效盘活碎片化学习场景，打破时空限制，让学习融入日常工作。全年累计开展“周课堂”35期，实现员工学习全覆盖，切实提升培训的便捷性与实效性。



实施分层精准赋能，提升队伍专业能力。公司紧扣岗位实际需求，开展分层分类专项培训。一方面，精心组织“业务讲堂”系列活动，完成29名管理人员课程录制、后期剪辑等全流程工作，推动管理经验的沉淀与分享；另一方面，选派骨干人员参与北森“锻造关键岗位”、海淀商联合会服务技能改进等外部专项培训，切实提升了骨干队伍的专业能力与业务水平。公司特邀海淀区医保局专家开展医保政策专题培训，围绕参保缴费、报销待遇、跨省异地就医、线上服务等八大核心板块，结合案例讲解实操要点。



举办职业技能竞赛，培育行业技能标兵。以“练队伍、树标兵、建标准、强能力、提质效”为目标，公司统筹开展2025年职业技能竞赛，重点推进《兼职教师》《商品展示技术》两项竞赛项目。其中，《商品展示技术》项目参赛选手

凭借过硬技能斩获北京市季军，展现公司员工专业素养，为行业技能标准提升贡献力量。



四、践行责任：以暖心行动彰显国企担当

（一）投身公益践行初心，传递企业向善温情

以爱心践责任，以温情馈社会。公司始终将党建引领贯穿企业发展和社会责任实践全过程，翠微店以商圈党建为切入点，主动对接商务局与属地街道，以协同协商机制推进外摆试点，成功举办外摆市集与灯光秀活动，激活商圈活力；甘家口大厦积极开展在职党员“双联系、双报到”活动，组织党员主动下沉居住地社区，投身环境卫生整治、垃圾分类等志愿服务，以实际行动彰显党员先锋模范作用；牡丹园店积极与金尚嘉园社区结对共建，开展“亲子同乐”共建活动，以E先锋服务队为载体，开展社区便民服务，切实把党建引领作用转化为为民服务实效；龙德店延伸爱心传递温暖，组织开展爱心衣物捐赠活动，将募集物资通过共建社区，精准送达河北蔚县及云南贫困地区群众手中，以实际行动践行社会责任；大成路店以“大成小爱”志愿服务品牌为抓手，联合属地街道打造“党建+”服务矩阵，为快递小哥等户外劳动者送上冬至饺子、夏日绿豆汤，用实际行动书写为民服务篇章；鼎城店深化同属地社区联动共建，牵头组建党员志愿服务队，开展安全知识宣讲活动、便民维修等惠民服务活动，累计服务周边居民超 500 人次；超市连锁公司从服务、商品、价格等多方面着手，定期到周边社区征求居民的意见建议，并开展便民服务等活动 66 次，聚焦办好民生实事，拓宽服务维度；海科融通开展“守好钱袋子，护好幸福家”反洗钱反诈公益宣传活动，向群众讲解洗钱活动的危害、常见手法及防范措施，进一步提升公众反洗钱意识和风

险防范能力。

弘扬志愿精神，践行青年责任。公司团委积极推动团建与经营深度融合支持，有效提升团组织引领力、组织力、服务力，助力青年成长成才与国企社会责任履行，切实服务于海淀区“青年友好型城市建设”与当好首都率先基本实现社会主义现代化排头兵等战略目标，努力为区域创新生态优化与社会和谐发展贡献青春青年的智慧与力量。持续深化“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，引导青年在服务社会中实现价值。公司团员累计参与保障“海淀区首届新春科技庙会、海淀 3V3 超级争霸赛”等区级大型活动 11 项，动员参与志愿者超 1,500 人次，贡献服务总时长超 5,000 小时。

（二）拧紧安全责任链条，织密风险防控网络

严格依据国家最新颁布的法律法规政策精神，结合公司实际运营特点与管理需求，全面系统梳理、修订安全管理制度，对内部安全规章进行系统优化与内容更新，显著提升安全管理体系的针对性、实用性和适用性。累计更新完善 26 项制度，新增《事故隐患内部报告和举报奖励制度》等 9 项专项制度，进一步填补管理空白、健全制度体系。并同步对防汛、大风等极端天气专项应急预案进行细化修订，增强应急预案的实操性与响应效率，全面强化公司应对突发安全事件的综合能力。

持续加强对各分、子公司的日常监督检查与业务指导，重点推动落实“安全生产治本攻坚三年行动”“限额以下小型工程消防安全整治”等专项工作，推进治理行动向纵深发展。开展《重大事故隐患判定标准摘编》《重大火灾隐患判定规则—GB35181-2025》《北京市安全生产“三管三必须”实施细则》等重要文件的学习宣贯与研讨。全年累计开展各类培训 8 万余人次，组织应急演练 170 次。严格遵循法律法规、公司制度及安全网格化管理要求，定期组织实施各类安全检查。全年通过“企安安”系统共完成安全检查近 700 项，排查并整改安全隐患 500 余项。通过高频次、全覆盖的检查、培训与演练，显著提升公司安全生产管理的规范化水平和应急处置能力。

在重大节日及活动期间，公司恪守安全底线，严格执行 24 小时值班与领导带班制度。通过建立完善的风险预警与应急响应机制，确保对突发事件的快速高效处置，切实筑牢安全防线。顺利完成“中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争

胜利八十周年纪念活动”“翠微购物节”等关键时期的安全保障工作，实现零差错、零疏漏的工作目标，确保各项活动的平稳有序运行。

五、生态守护：以行动共建绿色发展蓝图

（一）推进垃圾分类全流程精细化管控

持续开展生活垃圾分类示范单位创建工作。通过宣传栏、微信群、员工例会、集中授课等多种形式进行宣传培训，多角度全方位为员工和消费者营造垃圾分类的环境氛围。倡导全体员工减少使用一次性筷子、塑料餐盒、纸杯等一次性用品，实施“光盘行动”，减少食品浪费；办公室打印纸双面使用，纸篓垃圾袋重复使用等。在按照北京市要求规范签定垃圾收运合同，明确垃圾的消纳去向，并根据区城管委最新的名录更换合规的垃圾收运单位。

（二）聚力节能减排实践，共创低碳生活模式

严格执行国家和北京市减塑的相关要求，公司全部使用可生物降解型的塑料购物袋，公司管理范围内餐饮单位不使用不可降解的一次性塑料吸管和餐具。按照商务部《商务领域经营者使用、报告一次性塑料制品管理办法》按期报送一次性塑料制品使用情况。落实《北京翠微集团（翠微股份）进一步强化节能工作实施方案（2024-2025年）》，提高能源利用效率。按要求完成年度二氧化碳排放报告及履约清算、能源利用状况报告、节能目标责任考评自查报告等节能降碳工作，年度二氧化碳排放量控制在配额范围内，各项工作均通过了市生态环境局和区发展改革委的审核。翠微店A座、大成路店和甘家口百货等自有物业门店用电全部购买使用绿电，2025年购买使用绿电合计40,143兆瓦时，减少二氧化碳排放33,419吨，为北京市和海淀区完成可再生能源电力消纳责任做出了努力。