

MicURx | 盟科



2025 年度 可持续发展报告

2025 Sustainability Report

上海盟科药业股份有限公司

MicURx | 盟科

上海盟科药业股份有限公司

股票代码: 688373.SH

股票代码: 688373.SH

CONTENTS

目录

报告编制说明	03
董事长、总经理致辞	05
盟科药业基本信息	06
盟科药业2025年度可持续发展实践亮点	08

01

议题重要性评估

1.1 议题双重重要性分析及结论	10
1.2 尽职调查	12
1.3 利益相关方沟通	13

02

党建引领 科学治理

2.1 党建引领	15
2.2 科学治理	17
2.3 建立可持续发展相关报告、监督机制	20

03

环境友好，绿色发展

3.1 应对气候变化	21
3.2 污染物排放	24
3.3 废弃物处理	26
3.4 环境合规管理	27
3.5 能源利用	28
3.6 水资源利用	29

04

贡献社会，振兴乡村

4.1 乡村振兴	30
4.2 社会贡献	31

05

创新引领，伦理护航

5.1 创新驱动	33
5.2 科技伦理	36

06

安全供应，客户优位

6.1 供应链安全	39
6.2 平等对待中小企业	44
6.3 产品、服务安全与质量	45
6.4 数据安全与客户隐私保护	54

07

以人为本，愿景共达

7.1 员工雇佣管理	56
7.2 员工权益与福利	57
7.3 职业健康与安全	60
7.4 员工培训与发展	65

08

合规运营，行稳致远

8.1 反商业贿赂反贪污	68
8.2 反不正当竞争	71

9. 可持续发展数据绩效表	74
10. 对标索引表	80

报告编制说明

本报告是上海盟科药业股份有限公司第4份《可持续发展报告》（暨《环境、社会和公司治理（ESG）报告》），旨在向信息使用者提供公司重要的可持续发展的风险、机遇和影响的信息，以便其作出经济决策、资源配置或者其他决策，为投资者等利益相关方展示公司在经营过程中对于可持续发展议题所秉持的理念、构建的管理体系、开展的工作实践以及取得的成效。

编制参考依据

本报告依据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第2号——自愿信息披露（2025年3月修订）》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所科创板股票上市规则（2025年4月修订）》《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》及《〈企业可持续披露准则——基本准则（试行）〉应用指南》编制。

报告范围

本报告范围涵盖上海盟科药业股份有限公司及其附属公司（简称“盟科药业”“公司”“我们”）。除非特别说明，本报告的报告范围与盟科药业（股票代码：688373.SH）同期年度财务报表合并范围保持一致。

数据说明

报告中数据和信息来自公司实际运行的正式记录。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。报告中的财务数据均以人民币为单位。

报告获取方式

报告通过电子版形式发布，发布平台包括上海证券交易所指定的信息披露平台，亦可于公司官方网站（<http://www.micurxchina.com/>）在线浏览或下载。

联系我们

如对报告有建议，可通过以下方式与我们联系：

联系地址：中国（上海）自由贸易试验区爱迪生路53号1幢1-4层101、2幢

邮箱：info@micurxchina.com

报告编制原则

• 重要性

公司从财务重要性和影响重要性两个方面对议题进行判断，重点披露对公司商业模式、业务运营等具有重大影响的议题，并确保重要信息不被模糊处理。

• 准确性

本报告尽可能确保信息准确，如实反映公司在可持续发展方面的表现，数据和信息应准确可靠，确保事实信息不存在重要错误、描述精确，估计和预测被清晰识别。董事会对报告的内容进行保证，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

• 中立性

本报告在披露可持续信息时不带偏见，不低估或者夸大信息。

• 完整性

本报告披露对象范围涵盖与公司合并财务报表范围保持一致。

• 相关性

本报告披露的可持续信息，与信息使用者的决策相关，有助于信息使用者做出评价或者预测。

• 可比性

本报告披露的可持续信息应该具有可比性，可以与公司不同时期提供的信息进行比较，以及与其他企业特别是同一行业企业或者从事相似经营活动、具有相似业务模式的企业提供的信息进行比较。

• 可理解性

本报告披露的可持续信息应当具有可理解性，内容清晰明了，便于信息使用者理解和使用。

• 及时性

本报告为年度报告，覆盖时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日。公司尽力在报告年度结束后尽快发布报告，能够及时满足信息使用者的信息需求。

• 可验证性

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。所披露数据来源及计算过程均可追溯，可用于支持外部鉴证工作检查。

董事长、总经理致辞



ZHENGYU YUAN
袁征宇 博士
董事长、总经理

以良药 求良效

医药是守护生命健康的崇高事业，可持续发展则是创新药企业行稳致远的长期底色。作为一家专注于创新药研发与商业化的上市公司，我们始终秉持“以良药求良效”的核心使命，以成为受人尊重的创新药物领军企业为愿景，将可持续发展理念深度融入企业战略、研发创新、运营管理与公司治理全流程，用专业坚守与责任担当，为患者创造价值，为社会贡献力量。

过去一年，我们持续推进核心产品的临床进展，完善技术平台建设，优化研发体系，虽然这些努力不会立刻体现在短期数据上，但它们决定了企业未来的高度。除此之外，提升药物可及性、让创新成果惠及更多患者，是我们矢志不渝的追求。我们积极推动创新药加速落地，优化产品供给与服务体系，努力破解临床用药难题，让高品质创新药物更早、更广地触达有需要的患者，以实际行动增进社会健康福祉，践行医药企业的社会责任。

与此同时，我们坚持规范透明的公司治理，保障各方利益相关方合法权益；坚持以人为本，关爱员工成长与职业健康，打造有温度、有活力的团队；坚持绿色低碳发展，推进绿色研发与清洁生产，主动承担环境责任，助力医药行业可持续发展。

感谢全体员工的努力与坚守，感谢合作伙伴与投资者的信任与支持。面向未来，我们将继续以创新为驱动，以责任为底色，在行业理性回归的过程中稳步前行，为人类健康与社会可持续发展贡献更加坚实的力量，以良药守护民生健康，以责任共筑美好未来！

2026年3月

盟科药业基本信息



公司概况

盟科药业成立于2007年，致力于发现、开发和商业化针对未满足临床需求的创新药物。公司肩负“以良药求良效”的企业使命，聚焦解决全球日益严重的细菌耐药性问题，为临床最常见和最严重的耐药菌感染提供更有效和更安全的治疗选择，为患者提供更优质的差异化治疗产品。

盟科药业基本情况

中文名称	上海盟科药业股份有限公司
中文简称	盟科药业
外文名称	Shanghai MicuRx Pharmaceutical Co., Ltd.
外文简称	MicuRx
公司办公地址	中国（上海）自由贸易试验区爱迪生路53号1幢1-4层101、2幢
所属行业及所从事的主要业务类型	所属行业为中国证监会发布的《上市公司行业统计分类与代码》中的医药制造业（C27），主营业务为发现、开发和商业化满足临床需求的创新抗感染药物
股票上市交易所	上海证券交易所
股票代码	688373

盟科药业企业文化与价值观

企业愿景	<ul style="list-style-type: none"> 致力于成为受人尊重的创新药物领军企业，为患者提供更优的差异化治疗产品
企业使命	<ul style="list-style-type: none"> 以良药求良效
核心理念	<ul style="list-style-type: none"> 解决临床难题、差异化创新
发展战略	<ul style="list-style-type: none"> 做抗感染细分领域的领先者 坚持自主研发的核心竞争力 坚持面向全球市场
质量方针	<ul style="list-style-type: none"> 以质量求发展

业务布局

公司作为一家以治疗感染性疾病为核心的、拥有自主知识产权和国际竞争力的创新药公司，采取具有公司自主特色的“研发、采购、生产、销售”经营模式，以应对全球耐药菌市场的需求和抗感染领域的挑战。

公司的产品管线以抗多重耐药“超级细菌”感染领域为核心，向肾病和肿瘤领域拓展延伸，包括已商业化的产品康替唑胺片，以及MRX-4、MRX-5、MRX-8、MRX-17、MRX-23和其他抗感染类化合物。



核心产品

康替唑胺片 (MRX-1)	康替唑胺片(商品名:优喜泰®)是盟科药业自主研发的具有全球知识产权的噁唑烷酮类1类抗菌新药，并于2021年6月在中国率先获批上市，填补了国产创新药物在高端抗生素领域的空白。
MRX-4 康替唑胺片结构独特设计和开发的水溶性前药	MRX-4为康替唑胺的水溶性前药，主要针对革兰阳性菌（包括敏感和耐药菌），并作为已知或疑似革兰阳性菌感染（尤其是多重耐药阳性菌感染）的新用药选择，拓展了康替唑胺片的使用场景，预期上市后可以为重症病人和不宜口服的患者提供用药便利。
MRX-5新型苯并噻唑类抗菌药物	MRX-5是新型苯并噻唑类抗菌药物，拟用于治疗非结核分枝杆菌引起的感染。MRX-5对常见的NTM致病菌具有良好的抗菌活性，且在动物试验和澳大利亚I期临床试验中展现出良好的安全性和药代动力学特征。
MRX-8 多黏菌素类抗菌药物	MRX-8为注射用多黏菌素类抗菌药物，主要用于治疗革兰阴性菌感染（包括敏感和耐药菌）。MRX-8的开发以降低同类上市药物常见的肾毒性和神经毒性为出发点，解决未被满足的治疗耐药革兰阴性菌感染的临床需求。

盟科药业2025年度可持续发展实践亮点

企业荣誉

荣誉名称	颁发机构
高新技术企业资质重新认定	上海市科学技术委员会等
《第五届上海知识产权创新奖（专利二等奖）》	上海市人民政府
《国内优秀高价值发明专利》	上海市知识产权局
《化学实验室危险废物处置》大赛	张江生物医药基地
白玉琼杯第十二届优秀公共关系案例	上海市公共关系协会
企业上市成就榜2025上榜企业	上海市工商联生物医药协会
“浦东新区出海先锋企业”荣誉称号	浦东新区商务委员会
2025年全国药械不良反应监测评价工作表现突出单位	国家药品监督管理局药品评价中心
2025年创新成果奖	上海市生物医药行业协会

Honor Display



企业上市成就榜

根据中国证监会及主流交易所权威数据，截至2025年12月31日，商会会员企业（含关联公司）共有34家上市企业，各板块累计市值突破2.8万亿元，商会上市企业总市值居中国医药行业资本市场前列。



Performance Highlights

公司亮点绩效

经济	14,177.27 万元 营收	8.83% 营收增长率	0.19 元 每股社会贡献
社会	150.90% 研发投入占营收比重	34 累计授权的专利数量	100% 员工培训覆盖率
环境	56 万元 年度环保投资支出	620.30 tCO ₂ e 温室气体排放总量	



01 议题重要性评估

1.1 议题双重重要性分析及结论

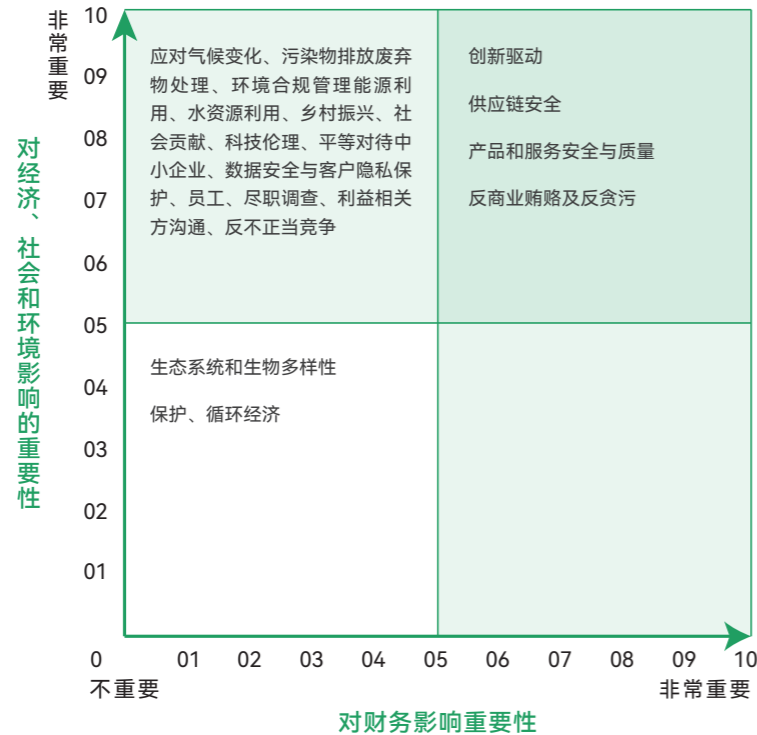
识别可持续发展议题并开展双重重要性分析，是盟科药业实施可持续发展治理与管理的基石。公司依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）以及《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》（以下简称“《指南》”）的相关要求，广泛组织内部各部门以及外部利益相关方，针对《指引》和《指南》中规定的以下3个维度21项议题，展开全面且深入的双重重要性评估工作。

环境	社会	可持续发展相关治理
<ul style="list-style-type: none"> 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 生态系统和生物多样性保护 环境合规管理 能源利用 水资源利用 循环经济 	<ul style="list-style-type: none"> 乡村振兴 社会贡献 创新驱动 科技伦理 供应链安全 平等对待中小企业 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 员工 	<ul style="list-style-type: none"> 尽职调查 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争

此外，公司结合生物医药行业的特点，以及自身商业模式和上下游复杂的价值链情况，充分征求利益相关方意见，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题。经广泛征集内部和外部的意见，各方一致认为《指引》确立的21项议题与公司关注重点高度契合，全面涵盖了公司所处阶段和行业应考虑的元素。

依据《指南》要求，综合自身能力、前期成果和资源状况，公司决定围绕这21项议题深入分析，本年度公司无自主识别的其他议题需要披露。公司将通过丰富议题内涵与外延，进行全面评价，在保证可持续发展报告高质量的同时，确保报告成本可控。

2025年重要性议题矩阵



注1：左上象限为“具有影响重要性，但不具有财务重要性的议题”，右上象限为“同时具有财务重要性与影响重要性的议题”，左下象限为“既不具有财务重要性，也不具有影响重要性的议题”，右下象限为“具有财务重要性，但不具有影响重要性的议题”。

按照《指南》提供的《影响重要性评估因素定义和说明》和《负面影响重要性评估因素打分示例》，公司构建影响重要性的评估体系并设置判定影响重要性的阈值，结合公司实际，形成初步的影响重要性的评估结论。同时，按照《指南》所提供的《财务影响程度分析示例》《定性阈值判断示例》《定量阈值判断示例1》，公司构建了科学的财务重要性评估体系，形成财务重要性评估结论。

作为轻资产生物医药公司，公司把物流仓储和生产外包，循环经济依赖合作方的表现，选择合作方式时会考虑相关因素。公司日常有促进循环经济的措施，成果对经营和现金流影响不明显。“循环经济”议题在公司运营中优先级靠后，影响小，既无财务重要性，也无影响重要性。依据《指南》，本年度不单独披露该议题，但会在相关议题适当提及。

评估“生态系统和生物多样性”议题时，鉴于公司生产运营对该议题影响较小，公司亦未因生态环境变化产生额外收支，该议题对财务指标影响微弱，评估认为该议题对公司既无财务重要性，也无影响重要性。依据《指南》，本年度不单独披露该议题。

整合影响和财务重要性评估结果，公司得出以上2025年重要性议题矩阵，与2024年基本保持一致。公司共评估出19项应披露事项，其中4项议题兼具财务重要性和影响重要性（右上象限），15项议题仅具有影响重要性而不具有财务重要性（左上象限）。另外，2项不披露事项（左下象限）。

1.2 尽职调查

尽职调查的职责与范围

在公司可持续发展战略布局中，尽职调查工作发挥着积极作用。公司总经理办公室在董事会的授权下，承担起整体统筹职责，全面负责识别和应对可持续发展相关负面影响或风险的尽职调查工作。

执行层面工作由多部门协同推进。合规部和内审部在尽职调查中居核心，负责公司和执行层面调查，保障业务合规。法务部作为重要协同部门，提供法律支持，出具专业意见。质量管理部专注 GXP（药品各类业务管理规范）相关尽职调查，把控产品质量与生产经营合规性。EHS（环境健康安全）管理部门关注环境与员工健康议题，人力资源部负责员工相关议题的尽职调查。财务、IT等运营管理部门发挥专业优势，协助开展尽职调查工作。此外，临床团队、研发团队、商业化团队凭借各自专业知识，配合相关专业工作的开展，确保尽职调查的专业性和全面性。

尽职调查对议题重要性分析的支撑

尽职调查是公司进行议题重要性分析的重要参考依据。公司依据尽职调查的结果，识别出一系列对可持续发展具有重要意义的议题。

尽职调查识别的风险机遇及应对策略

通过尽职调查，公司能够敏锐地识别出可持续发展相关的风险和机遇。针对这些风险和机遇，公司在战略和决策上采取了一系列积极应对策略。从长远来看，公司将可持续发展理念深度融入战略规划，在制定战略决策时，充分考虑尽职调查中识别出的风险和机遇。

1.3 利益相关方沟通



结合自身作为生物医药企业的独特行业特性与实际经营状况，盟科药业精准识别并确定了政府及监管机构、股东和投资者、客户、合作伙伴、员工、社区及公众这六大关键利益相关方。



公司搭建常态化沟通机制，与利益相关方深度协作，实现信息双向流通。针对可持续发展议题，了解各方看法期望，听取意见建议。通过多种渠道回应合理需求，创造可持续价值。这些沟通成果在评估议题重要性时作用关键，帮助公司认识议题对各方的影响。

利益相关方沟通方式及关注议题

主要利益相关方	关注议题	沟通方式及渠道
政府及监管机构	污染物排放 废弃物处理 环境合规管理 尽职调查 利益相关方沟通 反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	<ul style="list-style-type: none"> 领导及主管部门视察 行业标准制定 监管部门飞检 定期工作总结及网上申报备案 日常政策执行 党建活动
股东和投资者	应对气候变化 社会贡献 创新驱动 产品和服务安全与质量 供应链安全	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 信息披露平台 投资者沟通热线 “上证e互动”平台投资者 沟通邮箱 业绩说明会 路演
客户	创新驱动 科技伦理 供应链安全 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 反不正当竞争	<ul style="list-style-type: none"> 邮件与电话日常沟通 客户服务 回应客户投诉 客户拜访
合作伙伴 (行业协会、供应商)	平等对待中小企业 供应链安全 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污 循环经济	<ul style="list-style-type: none"> 合作协议 日常拜访 持续风险监督和审计 行业协会交流 行业活动，如展会、研讨会等
员工	员工聘用与待遇 员工发展与培训 职业健康与安全	<ul style="list-style-type: none"> 内部邮件 内部沟通平台 员工建议平台 内部刊物 内部培训
社区及公众	创新驱动 社会贡献 应对气候变化 污染物排放 废弃物处理 能源利用 水资源利用	<ul style="list-style-type: none"> 官方网站、公众号 公益活动

02

党建引领 科学治理

2.1 党建引领

盟科药业高度重视治理结构的健全与透明。公司严格遵循《中国共产党章程》《中华人民共和国公司法》及中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》关于党组织建设的指导精神，坚持以“党建引领强根基、业务融合促发展”为核心战略，严格落实上级党组织决策部署。2025年，公司党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，切实履行党建第一责任人职责，确保党组织在企业经营发展中发挥政治引领作用，推动党建工作与企业发展同频共振。



截至2025年报告期末：公司党支部现有正式党员8名，研究生学历占比达100%，分布于研发、生产、运营等关键业务及管理部门。党员队伍的高学历与跨领域覆盖，有效保证了党组织在专业技术决策与日常经营管理中的政治核心作用。本年度，公司成功发展入党积极分子1名，持续优化党员队伍结构，为党组织输送新鲜血液。

公司创新党建活动形式，将思想政治教育、员工身心健康与团队凝聚力建设深度融合，营造积极向上的企业文化氛围，呈现多元化学习实践：除常态化开展集体学习与召开支部会议，夯实理论基础之外；组织红色会址实地研学、红色经典影片观学，强化理想信念教育；还举办“职场身心健康沙龙”，关注员工心理健康，提升员工幸福感。



2025年度企业党支部创新打造“盟聚智慧，科启书程”党建读书会品牌。以理论学习为纽带，打破部门壁垒，促进跨部门协作，切实将学习成果转化为解决业务难题的工作效能。开展了“党建与业务融合研讨”专题活动，探索党建赋能科技创新的新路径。

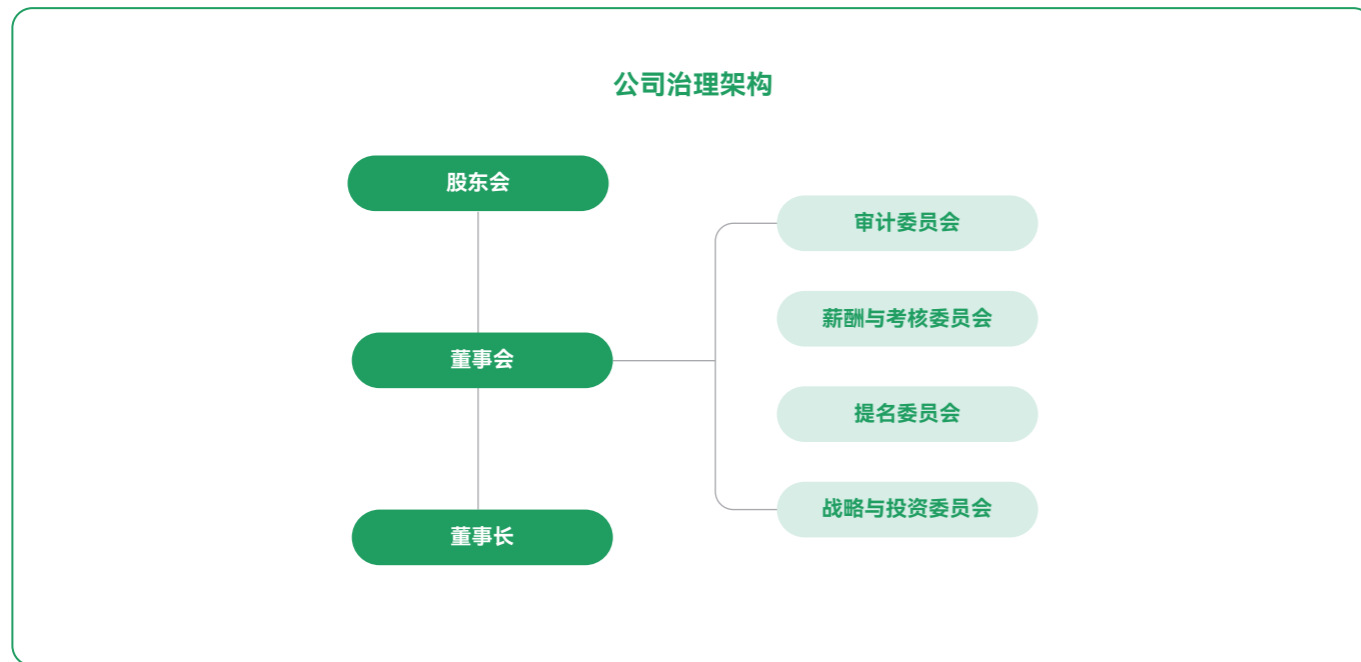


凭借扎实的党建工作成效与党员先锋模范作用，2025年公司在张江科学城综合党委的“两优一先”评选表彰中斩获佳绩：“优秀共产党员”1名、“优秀党务工作者”1名。这一荣誉不仅是对公司党建工作成效的认可，也体现了公司在内部治理、员工激励及社会责任履行方面的良好实践。

2.2 科学治理

治理体系

公司根据《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上市公司章程指引》等相关法律法规的要求，建立了由股东会、董事会、独立董事和高级管理团队组成的治理结构。公司建立了符合上市公司治理规范性要求的《股东会议事规则》《董事会议事规则》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》等制度，并建立了审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略与投资委员会等董事会下属委员会。报告期内，公司监事会完成撤销工作，并由审计委员会承接其职责，公司治理体系进一步符合上市公司监管要求。公司组织机构职责分工明确，相互配合，健全清晰，制衡机制有效运作。

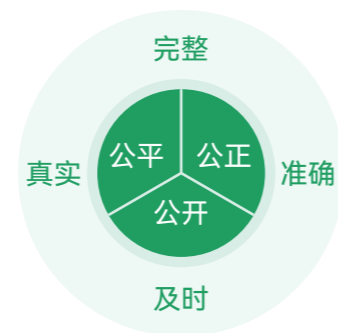


信息披露

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则（2025年4月修订）》等法律法规及相关规定，制定并定期回顾更新《信息披露事务管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《内部信息知情人登记管理制度》等制度，建立完善的信息收集与披露体系，遵循公平、公正、公开的原则，在指定的信息披露媒体上，真实、准确、完整、及时、简明清晰、通俗易懂地披露公司信息，确保广大投资者享有平等的知情权。

公司发布年度报告及半年度报告的同时，采取业绩说明会、一图读懂等可视化形式，对定期报告进行解读，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况等。

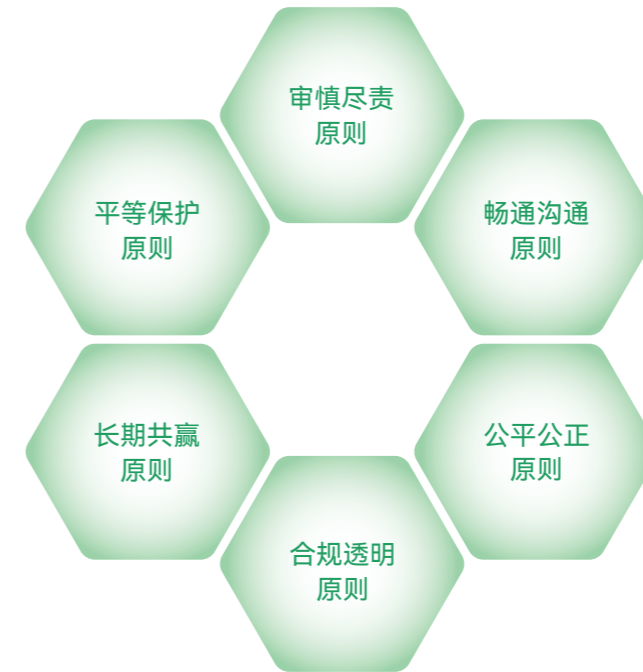
报告期内，公司信息披露均严格按时限完成，无虚假记载、误导性陈述、重大遗漏及延迟披露等违规情形；披露内容完整覆盖经营、财务、研发等关键信息，有效保障投资者知情权，信息披露质量与合规水平持续符合监管要求，维护了资本市场透明度与公司公信力。



投资者权益保护

公司始终将投资者权益保护放在首位，严格遵守《证券法》等法律法规，通过多种措施切实维护投资者利益。

公司坚持以监管要求为遵循、以股东利益为核心，恪守平等、透明、公平、审慎、共赢的投资者权益保护基本原则，切实维护全体投资者合法权益：



公司积极完善治理结构，保障股东平等权利。严格规范股东会召集、召开、表决程序，全面落实网络投票机制，保障中小股东充分行使表决权、提案权、质询权。公司独立董事严格履职，重点关注中小股东权益，对重大事项发表独立意见，形成有效制衡。

公司努力畅通沟通渠道，提升投资者体验。建立投资者热线、邮箱、上证e互动、业绩说明会等常态化沟通平台，及时回应投资者关切，保障投资者的知情权、参与权和监督权，增加投资者对公司的了解与信任。

- 1、报告期内，共组织召开8场投资者/业绩说明会，包括3场业绩电话会、3场集体业绩说明会、1场网络文字互动业绩说明会及1场专项电话说明会；上证E互动回复问答18次，接听投资者等来电90+次。
- 2、报告期内，公司累计发布公告70份（含定期报告，不含非公告挂网文件），其中自愿信披5份，充分保障投资者知情权。
- 3、报告期内，召开股东会4次；召开董事会13次，累计审议通过72项议案；召开16次专门委员会、3次独立董事专门会议；召开监事会8次，累计审议通过37项议案。
- 4、《参与“三师助一”社区矫正活动，推动可持续发展理念基层深度传播》及《结核病防治，社会的责任》两个案例参与上海市公共关系协会主办的“白玉琼杯”（上海）第十二届优秀公共关系案例竞选，经过组委会及专家评选，两个案例均获得“白玉琼优秀公共关系案例-示范案例”荣誉。

可持续发展治理架构

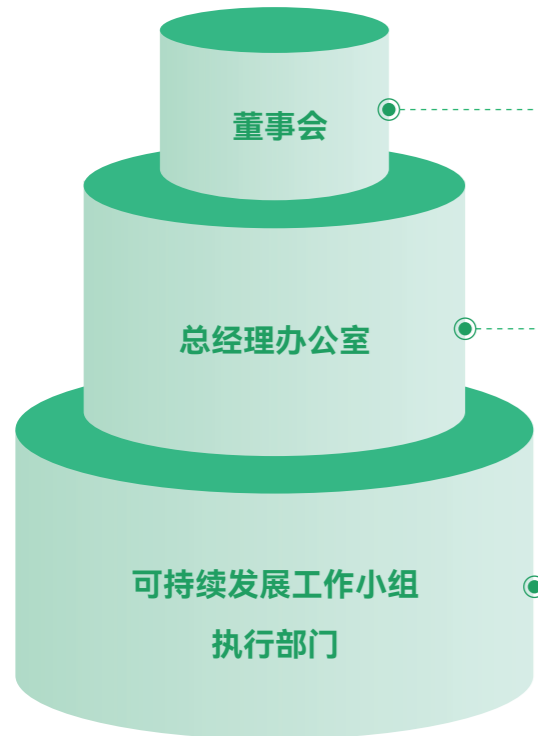
盟科药业深刻洞察可持续发展治理体系对公司长远发展的核心价值，将其建设视为战略要务，全力构建起一套自上而下、系统健全的可持续发展治理架构。

在董事会层面，盟科药业全力推进可持续发展战略融合与监督强化。董事会成员凭借专业经验与战略眼光，协同专业委员会，在制定公司战略时全面纳入可持续发展因素，确保可持续发展理念融入决策。

在管理层与执行层层面，公司聚焦执行效能提升与资源优化。管理层依据董事会可持续发展战略制定实施计划，明确各部门职责。执行层积极响应，各部门协同调配资源，高效落实可持续发展工作，推动公司实现可持续发展，为利益相关方创造更大价值。

自上而下	系统健全
严格履职	适时调整
积极响应	协同调配

盟科药业可持续发展治理架构



董事会作为决策层，监督公司的可持续发展相关影响、风险和机遇的评估；指导及审阅公司可持续发展方针、战略及目标定期监督可持续发展相关目标进展及完成情况；审批公司《可持续发展报告》；对可持续发展相关工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见等。

总经理办公室作为管理层，经董事会决策层授权，管理重要性议题以提供分析、建议供决策层讨论，以确保董事会进行监督；确定及管理为识别、减缓、管理及监察可持续发展相关影响、风险和机遇所需分配的成本及资源（如员工、技术）等；拟定可持续发展工作计划，以及可持续发展激励及考核制度等；负责其他可持续发展相关的事项。

可持续发展工作小组和议题执行部门，作为可持续发展工作的执行层，负责制定利益相关方参与计划，组织利益相关方沟通活动；协调编制可持续发展报告；负责公司可持续相关管理、数据统计与分析、投资者及研究机构沟通等方面的能力构建；完善可持续发展相关管理制度，执行可持续发展工作计划；定期工作成果向管理层汇报；其他可持续发展相关的事项。

2.3 建立可持续发展相关报告、监督机制

信息报告机制

盟科药业高度重视可持续发展信息的流通与共享，制定了《重大信息内部报告制度》等规范，并建立了一套完善且高效的内部报告机制。通过清晰界定报告方式和报告频率，确保治理架构各层级人员都能及时、准确地获取相关信息。

在报告方式上，公司采用多元形式。月度一般报告以简洁明了的形式呈现各部门可持续发展工作的常规进展和其他相关工作；年度一般报告则进行全面复盘与总结。专项报告针对特定可持续发展议题或项目，提供深入分析与解决方案。此外，不定期召开汇报会议，方便各层级人员面对面交流，实时沟通问题，为公司可持续发展战略的精准制定与高效执行提供有力支撑。



监督机制

盟科药业构建了一套科学、严谨的可持续发展监督机制，确保可持续发展战略目标得以有效落地。公司将可持续发展战略目标进行细致拆解，依据公司考核机制，精准地将相关议题目标明确到具体责任人，通过实施半年度的指标回顾与年度综合评价，对目标执行情况进行严密跟踪与把控。

在可持续发展管理上，公司构建了完善制度体系，针对重要议题制定监督程序与措施。质量、合规、EHS等多部门协作，依制度通过尽职调查、制度回顾、常规检查等，对环保、合规经营、员工权益等可持续发展主题全面监督，确保公司运营契合可持续发展理念。

内部审计部在审计委员会指导下，开展可持续发展内部调查与常规审计。凭借独立、专业审计，审查可持续发展战略执行、制度遵循及风险管理，及时发现问题并提出改进建议，助力公司可持续发展管理优化，推动可持续发展。



03

环境友好 绿色发展

3.1 应对气候变化

盟科药业全面贯彻国家“双碳”战略，积极践行绿色发展理念；积极响应政府、投资者等利益相关方对气候变化的关切，识别气候变化带来的风险与机遇，并据此持续优化管理，最大限度地减少运营活动中的碳足迹。公司参照《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》的气候相关信息披露框架，从治理、战略、风险管理、指标和目标四大方面，建立公司应对气候变化的管理体系。

治理

- 总经理办公室负责监督包括“应对气候变化”议题在内的可持续发展相关事宜；
- 总经理办公室下设可持续发展工作小组，为可持续发展工作的核心执行团队，负责检查、督促各项可持续发展工作计划，并定期向董事会进行汇报；
- 总经理办公室承担包括应对气候变化在内的环境方面的监督责任，确保公司的环保目标得以实现。

战略

- 识别气候变化风险，全面评估气候变化风险和机遇的潜在财务影响；
- 识别气候变化机遇，通过减少能源消耗等方式降低风险，提升能源使用效率。

风险管理

- 可持续发展工作小组定期检索包含“应对气候变化”议题在内的相关气候变化负面信息，明确负面信息的管理措施；
- 逐步将气候风险管理整合到公司整体运营风险管理中；
- 判断气候相关风险的影响程度，并制定制度或采取措施以有效应对。

指标和目标

- 每年在可持续发展报告中披露温室气体排放量与排放密度，以此评估公司应对气候变化的管理绩效水平，并制定改进方案。

公司将气候变化风险与机遇因素纳入公司整体的风险管理范畴，评估各类风险与机遇对公司潜在财务影响，并采取相应的气候变化应对措施。

气候变化机遇识别与应对

气候变化相关风险	具体描述	应对措施
实体风险	急性物理风险 暴雨、台风等极端天气事件可能会引发断电和城市内涝等次生灾害，这些灾害对公司运营可能造成不利影响，导致公司面临资产损失或业务运营的中断风险。	<ul style="list-style-type: none"> ○ 公司日常经营中密切关注气象预报和预警信息，及时了解台风的动态和影响范围，实时监控做好预警工作。 ○ 提前检查实验设施、应急物资等确保实验设施的稳固性和安全性，减少台风对公司实验设施的影响，并确保员工的安全。 ○ 在灾害发生时启动应急机制，第一时间启动前期处置方案并汇报属地相关部门后进行处理。
	慢性物理风险 公司可能面临因气温上升、海平面上升等慢性气候灾害影响日常经营的风险。	
转型风险	政策和法律风险 自我国碳达峰碳中和目标提出以来，公司可能面临能源与环境法规和政策的收紧，严格政策及法规预计会增加运营成本。	<ul style="list-style-type: none"> ○ 及时了解和遵守相关监管法律法规，并根据法规要求，规范各项业务的工作机制和展业流程。 ○ 定期统计温室气体排放量，以便及时响应相关要求。
	市场风险 1、气候变化可能影响原材料的质量和数量，导致原材料成本上涨。 2、气候变化可能造成区域性限电、限水、电价上涨，导致生产运营成本上涨。	<ul style="list-style-type: none"> ○ 关注原料市场情况，提前布局储备原料。 ○ 研究和尝试使用其他替代能源。对于一些特定的生产工艺，若可行，可部分或全部采用这些替代能源，降低对传统电力和水资源的依赖。
	技术风险 环保和节能技术不断进步，公司在采购环保设备或实施低碳转型时可能会面临增加的财务负担。	<ul style="list-style-type: none"> ○ 积极研究、寻求运营的低碳节能方案。 ○ 密切关注国家和地方政府的环保政策和补贴计划。 ○ 加强对环保设备的运维管理，延长设备使用寿命，降低设备更新频率。
	声誉风险 公司可持续发展表现持续受利益相关方关注，若未能应对气候变化风险或未能履行环境责任，可能会对公司声誉造成负面影响，进而导致品牌形象和市场地位的降低。	<ul style="list-style-type: none"> ○ 加大对气候变化因素的关注，建立完善气候事件应急管理机制，避免负面新闻产生。 ○ 通过发布可持续发展报告、更新官网信息披露、回复问卷等方式积极回应利益相关方对公司应对气候问题上的关注。

气候变化机遇识别与应对

气候相关机遇	具体内容	应对措施
资源效率机遇	运营过程中提高能源、水资源等资源和能源的使用效率，有利于降低公司成本。	<ul style="list-style-type: none"> ○ 积极采用绿色办公与绿色运营措施。 ○ 对员工开展资源及能源主题培训，提高员工节约意识，降低对资源及能源的浪费。
能源来源机遇	运营过程中使用可再生能源，或提升能源的使用效率，有利于在中长期降低公司能源开支。	
产品与服务机遇	气候变化可能会导致某些疾病的发生率增加和某些细菌的突变。	<ul style="list-style-type: none"> ○ 洞察市场需求，加快细菌耐药型产品的研发，改善竞争地位。
市场机遇	气候变化可能会影响人类健康，导致公司研发的药物面临更多的不确定因素。	
适应力机遇	积极开展应对气候变化相关产业合作，或参与气候相关行业交流，有利于培养气候变化的适应能力。	<ul style="list-style-type: none"> ○ 在新发展项目考虑未来自身进行药品生产制造，或选择环境友好型供应商，提升公司气候变化适应能力。

【案例1】台风预警与应急

2025年台风季，盟科药业提前筹备。密切关注气象预警，组织员工检查加固实验设施，储备应急物资。台风来临时，安排专人巡查，及时处理隐患。台风过后迅速开展设施设备检查与修复，组织复工复产。整个过程高效有序，保障了人员安全与公司运营稳定，将台风影响降至最低。



【案例2】夏季高温预警与应急

2025年夏季，在收到高温预警后，盟科药业迅速响应。为实验室和办公区域开启新风系统，确保实验环境稳定、员工舒适。给员工发放防暑降温用品，调整户外作业时间。同时，制定应急预案，安排专人巡检设备，防止因高温故障。高温期间，公司运营正常，员工无中暑情况发生。



3.2 污染物排放

废水管理

公司识别产生的废水主要来源于实验室废水和生活污水。实验室废水主要包括笼具清洗、玻璃器皿（含有机溶剂残留）的第三道清洗废水等；生活污水主要洗衣、餐具清洗、厕所产生废水等。公司采用相应的处理装置使其达标排放；对于有机溶剂含量较高的废水，公司则按照相关法规进行妥善处理。

公司严格遵守国家和地方的废水排放法律法规，包括《中华人民共和国水污染防治法》和《污水综合排放标准》（GB 8978-1996）等相关法规，确保废水处理与排放符合环保要求。同时，公司委托具有专业资质的第三方检测，定期监测各主要水质监测参数。通过科学的废水分类管理和严格的监测措施，公司实现了废水100%合规排放，有效降低了环境污染风险。

废水排放标准

类别	遵守的排放标准	主要控制指标
废水	《污水综合排放标准》（GB8978-1996）、 《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）	五日生化需氧量（BOD ₅ ）、化学需氧量（COD _{cr} ）、 氨氮、总磷、总氮、pH值等

废水管理举措

- 先进废水处理设备**
 - 实验室废水处理设备系统：工艺为混凝沉淀+消毒处理，主要为把废水中悬浮物进行沉淀去除，然后进行消毒处理。
 - 生活污水一体化处理设备系统：主要工艺为三级沉淀池+生化处理，而生化处理则是重中之重，这一过程依靠多种微生物发挥作用。这些微生物能够分解污水中的有机物，如碳水化合物、蛋白质、油脂等，将它们转化为二氧化碳、水和无机盐等无机物，以达到净化水质、消除其对环境污染和危害的目的。
- 优化废水处理流程**
 - 对现有废水处理流程进行优化升级，提高废水处理效率和效果，确保废水达标排放。
- 现有设备运维**
 - 对现有设备定期维护和升级，确保设备平稳运行。
- 操作人员培训**
 - 为废水处理设备操作人员提供专业培训，确保操作人员掌握了解设备操作和维护技能。

废气管理

公司运营过程中的废气主要包括研发过程中产生的废气，主要监测指标为VOCs，以非甲烷总烃计。为有效管理废气排放，公司严格遵守国家大气污染物排放标准，包括《制药工业大气污染物排放标准》（GB 37823-2019）和《大气污染物综合排放标准》（GB 16297-1996）等标准，并定期委托外部第三方监测机构对废气进行监测，确保排放达标，最大限度减少对环境的影响。**2025年，公司废气排放均合格达标。**

废气处理流程

- 废气收集**
 - 通过管道系统将废气收集并引入至处理设备。
- 初步过滤**
 - 首先经过初效过滤器，用于去除废气中的大颗粒物，如尘埃、纤维等，以保护后续处理设备的正常运行。
- 活性炭吸附**
 - 进入活性炭吸附阶段，可以选择使用普通活性炭和SDG活性炭，吸附废气中的有机污染物和某些无机污染物，从而降低废气中的污染物浓度。
- 废气排放**
 - 经过上述处理流程后，废气中的污染物浓度已大幅降低，符合相关排放标准，可通过烟囱或其他排放设施安全地排放到大气中。

废气管理举措

- 设备定期维护和检查**
 - 定期对设备进行维护和检查，及时发现并解决潜在问题，保障设备良好运行。
- 员工培训**
 - 通过培训教育，加强员工对废气排放和环境保护的意识，了解废气减排的重要性。

噪声管理

公司主要噪声源涵盖实验及辅助设备、废气处理设施、污水处理系统及室外空调机组等。为切实降低噪声对周边环境及员工职业健康的影响，公司构建源头控制、空间布局优化、传播路径阻断、定期监测验证的全流程噪声管控体系。



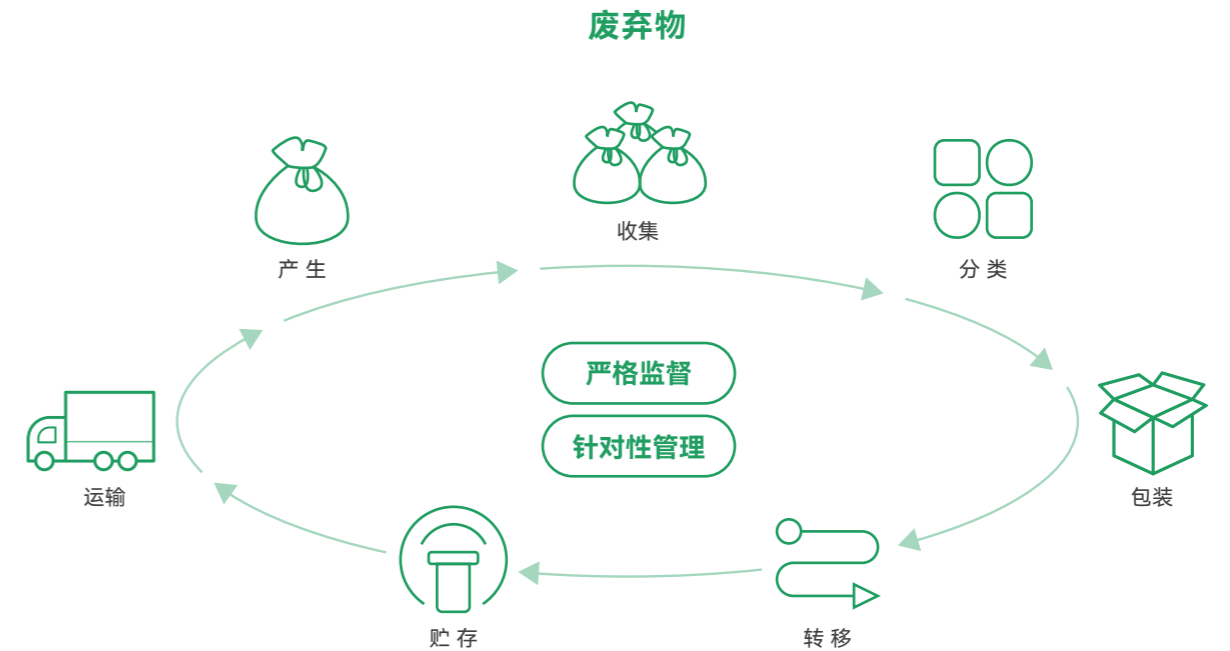
在源头管控方面，公司坚持设备选型优先原则，在采购阶段即选用低噪声、低振动设备，从源头降低噪声产生强度。在空间布局上，通过科学规划功能区域，将高噪声设备集中布置于专用实验区域，实现噪声源相对隔离。在工程治理方面，综合采用设备基础减振、建筑结构隔声、风管柔性连接、排风系统消声等技术措施，有效削减噪声传播与振动传递，最大限度降低对外界及室内声环境影响。

在监测与合规管理方面，公司定期委托具备专业资质的第三方监测机构开展厂界环境噪声与室内作业场所噪声检测，确保噪声排放持续满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）2类区标准要求，同时符合《中华人民共和国职业病防治法》对作业场所噪声的管控规定。

通过系统化、多层次的噪声防控措施，公司实现噪声污染稳定可控、长期达标，在保障园区周边环境质量的同时，持续为员工营造安全、健康、舒适的工作环境，切实履行环境责任与职业健康保护义务。

3.3 废弃物管理

公司严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）等法律法规及相关规定。依据“预防、减少、循环利用、合规处理”的处置方针，制定《生活垃圾处理标准操作规程》《实验室废物处置管理制度》，对废弃物的产生、收集、分类、包装、转移、贮存、运输环节进行严格监督和针对性管理，实现废弃物管理的全过程可追溯，避免对环境产生负面影响。



废弃物管理举措

废弃物分类		举措
无害废弃物	纸张、生活垃圾	<ul style="list-style-type: none"> 推行无纸化办公，积极推广互联网化办公系统，减少纸张使用。 其余无害废弃物（生活垃圾、报废机械设备等）委托有资质的第三方机构进行处理。
有害废弃物	动物尸体、针头、有机废液、有实验菌株接触过的培养皿等	<ul style="list-style-type: none"> 和有资质的第三方公司合作，对废弃物进行分类转运处置。 针对有机溶剂等危险医疗废弃物，记录产生危险废物的种类、数量、处置等信息，实现实时管理。 针对动物尸体、组织等医疗废弃物，按照规定分别放置，并由指定人员每日定时收集，统一放入废弃物暂存间。 对相关岗位员工进行废弃物收集、分类的专项培训，确保合格上岗。 优化生产工艺，提高产品和产率，降低固废产生量。

3.4 环境合规管理

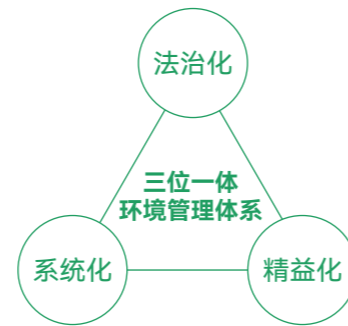
公司秉持“以良药求良效”的使命，将环境管理视为企业发展的生命线，构建“法治化、系统化、精益化”三位一体环境管理体系。严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等五大核心法规。参照ISO14001环境管理体系标准要求，并依据第三方《环境风险评估报告》，不断建立健全环境管理体系，确保环境合规性的同时减少运营对环境的影响。

公司关注运营对周边社区环境的影响，委托有资质的第三方综合评估药物研发需求、采购、研发测试，以及化学品储存等运营活动和过程对环境的影响，根据评估结果进行有效管理，促进绿色低碳发展。

在突发环境事件风险评估方面，从废气排放、废弃物管理、污水排放、原材料及能源使用、其他环境影响以及实验室废弃物管理等多个维度进行评估，评估范围涵盖公司运营地及周边社区环境。

在日常经营活动中，公司对污水和废物处理进行严格的日常维护和规范化管理，定期开展废水、废气的检测，确保公司的排放达到排放标准，形成有效的闭环管理。

2025年，公司环保投资支出约56万元，主要用于设备运维、环境检测、危废处置等方面。期间未发生任何影响环境及自然资源的重大事故以及环境法规方面的行政处罚，切实履行了环境保护的社会责任。



突发环境事件风险评估

评估维度	<ul style="list-style-type: none"> 废气排放 废弃物管理 污水排放 原材料、自然资源和能源的使用 其他环境的影响 实验室废弃物的管理
评估范围	<ul style="list-style-type: none"> 公司运营地及周边社区环境



3.5 能源管理

公司生产经营活动及办公中直接或间接消耗的主要能源为电能。为实现能源使用的高效管理，公司通过**技术与设备优化、能源管理与监控、行为与意识提升**等方面提升公司的能源管理能力。

节能降耗举措

技术与设备优化	<ul style="list-style-type: none"> 选用节能降耗型设备，并定期组织设备检查，及时对设备进行维修保养，提高能源使用效率，减少能源消耗。 引入东芝中央空调集中控制模块，对多个区域的空调系统实施了更为高效的运行管理策略。 在多项设备系统应用变频技术，有效降低电能消耗。如排风、新风系统等。
能源管理与监控	<ul style="list-style-type: none"> 杜绝使用国家明令淘汰设备，采用国家最新推荐的节能型产品。 定时关闭空调，合理设置空调温度，夏季不低于 26°C，冬季不高于 18°C。 定时关闭公共照明，采用节能LED。 纳入EHS日常巡检工作。 每月开展能源统计，每月汇总、分析、对标，出现用能增、减幅度较大时，及时分析原因、制订整改措施。
行为与意识提升	<ul style="list-style-type: none"> 开展识别与评估能源浪费、节能措施、节能设备操作指南等宣贯。

3.6 水资源管理

公司生产经营主要耗水来源于市政供水、外购纯水，主要用于研发环节，如实验室清洗用水、生活用水等，在求取水源方面不存在困难。公司严格遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，通过环境管理相关制度规范并加强水资源管理。

市政供水、外购纯水
↓
实验用水、生活用水

水资源管理举措

- 定期巡视办公区域，发现水管泄漏或故障，及时报修；
- 更新节水卫生设备，如感应水龙头、节水马桶等，提高水资源利用效率；
- 于卫生间、茶水间张贴节水标识；
- 定期跟踪水资源使用情况，向管理层汇报；
- 老旧管道升级改造。



04

贡献社会 振兴乡村

4.1 乡村振兴

产业赋能 医惠乡村

公司深刻认识到乡村振兴对于国家发展和社会稳定的重要意义，始终将乡村振兴工作视为企业履行社会责任的关键一环。鉴于公司所处的生物医药行业特性，以及当前自身发展阶段的实际情况，公司主要通过价值链来实现对乡村振兴的有力支持，积极发挥间接的关键影响。

在委托生产企业、主要原料药生产商的筛选过程中，公司将企业在乡村振兴领域的贡献作为重要考量因素。优先选择积极投身产业扶贫，通过发展特色产业带动乡村经济发展，或者在就业扶贫方面表现突出，为乡村劳动力提供大量就业岗位的生产企业。事实证明，这种合作模式不仅保障了公司产品的稳定生产，还为乡村地区的经济增长和就业增收注入了活力。

公司还致力于提升药物可及性，以此切实减轻乡村患者的医疗负担。通过优化生产流程、加强供应链管理等方式降低药物成本，并积极参与医保谈判，成功推动公司药物康替唑胺片续约医保目录；同时，公司持续完善基层药品流通网络，线上布局京东自营药店，拓宽乡村患者便捷购药渠道，与专业推广服务商（CSO）深化合作，强化基层市场触达与服务能力，推动产品下沉至全国各县域，并实现对青藏高原等偏远高寒地区的有效覆盖。这一系列举措打通了药品抵达乡村基层的“最后一公里”，让乡村患者能够以更低的代价、更便捷的方式获取所需药物，有效缓解了因病返贫现象的发生，为乡村家庭的稳定和发展提供了坚实保障。

此外，公司充分发挥自身在学术领域的资源优势，将部分学术项目覆盖到县域医院的医生群体。组织专家团队开展线上线下相结合的培训课程、学术讲座，内容涵盖常见疾病的诊断与治疗、最新的医疗技术和理念等。通过这些项目，提升县域医生的专业知识和临床技能，进而提高乡村地区的医疗卫生服务水平，为乡村居民的健康福祉筑牢防线。



- 优化生产流程 → 药物成本降低
- 加强供应链管理 → 药物续约医保目录
- 积极参与医保谈判 → 拓宽乡村患者便捷购药渠道
- 完善基层药品流通网络 → 拓宽乡村患者便捷购药渠道

4.2 社会贡献

行业赋能发展

医药行业与人民群众的生命健康息息相关，受到国家及各级地方药品监督管理部门和卫生部门的严格监管。在国家对医疗卫生体制改革和社会医疗保障体制逐步完善的过程中，盟科药业积极发挥自身专业优势，参与政策的制定调研、政策的落地反馈、行业论坛及峰会、行业协会交流等活动，在推动行业发展的同时，也为公司自身的可持续运营创造了有利条件。

【案例】参与“十五五”张江科学城专项发展资金政策调研会

2025年8月12日，我司参加了张江科建办组织的加快推进“十五五”张江科学城专项发展资金政策研究调研座谈会。本次会议旨在深入推进政策研究工作，精准把握生物医药产业发展需求，进一步提升政策的针对性与实效性。

【案例】出席浦东新区出海企业座谈会 畅通政企对接

2025年9月16日，公司参与浦东新区出海企业座谈会，积极协助政府摸清出海企业面临的挑战与实际困难，推动企业高效对接各类服务资源，为企业海外布局与高质量发展赋能。。

2025年，公司参与超**30**场不同主题的行业论坛及峰会。

投身公益活动

公司也心系社区发展，积极履行社会责任。为增进社区学校学生对医药知识的了解，激发他们对科学探索的兴趣，公司主动向学校开放参观通道，安排专业人员为学生们讲解医药研发过程、普及健康知识，在孩子们心中播下科学的种子。

【案例】盟科药业科学家走进校园，开展“共抗细菌，守护健康”科普活动

2025年9月11日，盟科药业研发生产科学家们，送科普知识进入社区校园，开展「共抗细菌，守护健康」主题科普公益活动，面向师生普及科学抗菌、合理用药知识，传递健康防护理念。以专业科普助力青少年健康成长、关注社区发展，切实履行医药企业社会责任，投身社会公益事业。



此外，公司努力借助党建活动以及民主党派的活动，积极参与针对特殊群体的帮扶活动。其中，在民盟上海“三师助一”项目中，公司给予了支持，为特殊群体送去温暖与关怀，收到了民盟上海发来的感谢信。这也是对公司公益行动的高度肯定。

【案例】2025年度“智慧抗菌，健康家庭”科普公益讲座活动

2025年8月10日，盟科药业药物警戒部联合当地镇政府，开展“智慧抗菌，健康家庭——抗生素合理使用科普公益讲座”。活动通过主题讲座、互动答疑、科普资料发放等形式，普及抗生素合理使用知识，全程落实安全保障与应急预案。活动有效纠正了居民用药误区，以家庭辐射带动扩大科普覆盖面，深化政企社区联动。此举响应国家遏制微生物耐药行动计划，切实践行可持续发展理念，彰显医药企业守护公众健康、履行社会责任的担当。



助力药物可及性

公司作为专注于抗感染药物研发的企业，公司始终将“提升患者药物可及性”视为履行社会责任的核心指标。报告期内，康替唑胺片（优喜泰®）成功实现医保原价续约，在维持创新药合理价值的同时，显著减轻了患者的支付压力。为打破地域与渠道限制，公司构建了“线上+线下”双轮驱动的闭环服务体系。线下侧，我们通过与专业推广服务商的战略协同，深耕终端市场，持续推进各级医疗机构的准入与渠道覆盖；线上侧，公司正式入驻京东药品自营店，利用数字化平台优势触达传统渠道以外的患者群体，极大缩短了“药等病人”的空间距离。同时，针对儿童群体的临床拓展稳步推进，旨在填补特定人群的用药空白。通过全方位的可及性战略，公司正致力于让优质创新药物惠及更多生命，以实际行动诠释企业社会担当。



【案例】康替唑胺片正式进驻京东大药房自营

作为抗感染领域的新生力量，公司始终坚持以患者为中心的健康策略，致力于消除生命救治中的地域与渠道壁垒。

2025年11月14日，公司核心创新产品康替唑胺片正式进驻京东大药房自营平台。这一里程碑式的合作，标志着公司“线上+线下”全渠道覆盖战略的深度落地。通过整合京东大药房全国性的数字化零售矩阵与敏捷供应链体系，我们实现了：

- 渠道公平性：**有效打破了传统医疗机构准入的空间限制，确保偏远地区及非住院患者亦能平等获得高质量的抗感染治疗药物。
- 交付效率提升：**依托高效的配送网络，缩短了患者从获取处方到开始治疗的时间窗口，切实满足了抗感染领域对治疗时效性的严苛要求。
- 端到端保障：**提供便捷、正规的官方直营购药路径，强化了用药安全管理与患者全程健康支持。

此举不仅是公司在数字化医疗生态建设上的重要举措，更是我们履行“提升药物可获得性、守护公众健康”长期承诺的具体实践。

05

创新引领 伦理护航

5.1 创新驱动

治理

公司设立科学委员会，负责评估和批准产品立项，评估和决定产品研发策略，评估和批准研究结果发表，审核产品的研发过程和结果以及注册申报资料等。由CEO担任科学委员会主任委员，研发生产负责人（首席技术官）和临床医学板块负责人（首席临床官）担任副主任委员，另有质量合规负责人以及注册和项目管理负责人两位成员，有效保障公司研发项目的科学性、合理性、可行性和合规性。

战略

公司始终坚持为患者持续提供差异化的产品。从全球战略布局出发，公司采用中美同步新药开发的运营模式，于美国和中国设立两大研发中心，以加速新一代抗菌药的研发进程，高效回应患者对抗菌新药的急切诉求。

中美同步新药开发

影响、风险和机遇管理

公司严格遵循《临床试验管理规范（GCP）》《药品生产质量管理规范（GMP）》等行业规范，制定《产品开发项目管理制度》等研发制度，规范化开展研发活动。

2025年公司对《产品开发项目管理制度》进行了更新，对公司研发项目的立项流程进行规范，通过早期预立项、正式立项、候选化合物立项、II&III期临床立项、新药上市立项共五个流程，保障药品的安全性、有效性和质量可控性，提升研发成果，应对研发技术风险和决策风险。

研发项目立项流程



研发核心技术

目前，公司在美国和中国设立了两大研发中心，这两大中心通过分工合作的模式，显著提升了研发效率，同时有效降低了研发成本。小分子药物的研发是公司新药开发的基础，公司凭借在药物化学和构效关系领域的深入研究，建立了完善的技术体系，并形成了符合公司自身研发特点的三大核心技术，包括药物分子设计与发现技术、基于代谢的药物设计与优化技术、以及靶向治疗平台技术：

三大核心技术

- 药物分子设计和发现技术
- 基于代谢的药物设计与优化技术
- 靶向治疗平台技术

2025年，为提升研发质效，公司针对内部研发与委外研发双管齐下，实施多项管理举措。制定年度目标和月度计划明确方向，周期性汇总项目进度把控节奏，开展项目沟通会促进协作，项目复盘积累经验，同时积极吸引、培养、锻炼研发人才。多措并举，确保研发工作平稳、有序推进。

研发创新管理举措

定期沟通与共同解决技术难题

积极与外部机构合作研发

加强对委外研发项目的管理

组建专业自主研发团队

医疗机构合作

科研院所合作

研发管线

项目	药物类型	主要适应症	对应菌种	早期研发	临床前研究	I期	II期	III期	上市	地区	备注
康替唑胺片 (MRX-1)	噁唑烷酮类	复杂性皮肤和软组织感染	革兰阳性菌: 肠球菌属 葡萄球菌属	[Progress bar]						中国	2021年6月NDA获批
		6至17周岁复杂性皮肤和软组织感染		[Progress bar]						中国	II期临床进行中
MRX-4序贯康替唑胺	噁唑烷酮类	急性细菌性皮肤和皮肤结构感染、糖尿病足感染	链球菌属等	[Progress bar]						全球	国际多中心III期进行中
		复杂性皮肤和软组织感染		[Progress bar]						中国	2025年5月提交NDA
MRX-8	多黏菌素类	革兰阴性菌感染	鲍曼不动杆菌 绿脓杆菌 肠杆菌科 肺炎克雷伯菌等	[Progress bar]						中国	III期临床试验进行中
		耐药革兰阳性菌感染		[Progress bar]						中国	III期临床试验进行中
MRX-5	苯并噻唑类	非结核分枝杆菌感染	非结核分枝杆菌	[Progress bar]						中国	I期临床试验已完成
		脓肿分枝杆菌复合群感染引起的非空洞性肺病		[Progress bar]						美国	I期临床试验已完成
MRX-23	抗体药物偶联物	肿瘤		[Progress bar]						中国	I期临床试验进行中
MRX-17	多肽偶联物	肾炎		[Progress bar]						中国	I期临床试验进行中
MRX-27	靶向蛋白降解嵌合体	炎症性疾病		[Progress bar]						中国	I期临床试验进行中
MRX-29	分子胶	炎症性疾病		[Progress bar]						中国	I期临床试验进行中
其他	其他抗感染类药物	其他抗感染类适应症		[Progress bar]						中国	I期临床试验进行中

目标与指标

绩效指标	目标	进展
提交NDA数量	1个	1个

【案例】盟科药业与蓬勃生物达成ADC药物联合开发战略合作

2025年9月公司发布与南京蓬勃生物科技有限公司（以下简称“蓬勃生物”）正式签署《ADC药物联合开发战略合作协议》的信息。双方将充分发挥各自在“毒素-链接子”平台以及“抗体开发平台”的行业领先优势，共同进行若干创新型靶点的抗体偶联药物（ADC药物）的发现、研究及开发。

【案例】盟科药业于ESCMID Global 2025大会上以壁报形式展示了15项最新临床及临床前研究数据

在2025年欧洲临床微生物学与感染病学学会大会（ESCMID Global 2025）上，公司以壁报形式展示了15项最新临床及临床前研究数据，展示内容主要聚焦两大核心产品——康替唑胺和MRX-5，展示数据凸显了公司持续致力于开发创新疗法，以应对感染性疾病领域尚未满足的迫切临床需求的决心。

【案例】注射用康替唑胺钠的新药上市许可申请获得受理

2025年5月，上海盟科药业股份有限公司（以下简称“公司”）收到国家药品监督管理局签发的《受理通知书》，公司递交的注射用康替唑胺钠的新药上市许可申请（以下简称“NDA”）获得受理。康替唑胺片和MRX-4是公司自主研发的具有全球知识产权的噁唑烷酮类抗菌新药。

5.2 科技伦理

保障临床试验参与者权益

公司严格遵守《世界医学协会赫尔辛基宣言》《药物临床试验质量管理规范（2020版）》《临床试验质量管理规范E6（R3）》等法律法规及相关规定，制定《研究中心启动访视》等制度，并于2025年更新《临床项目管理》制度，保障符合中国《药物临床试验质量管理规范》和国际协调会议药品临床试验规范指南（ICH）等相关法律法规的要求。公司设立**临床运营部、临床协调部、临床质量管理部、数据管理与统计部、医学部、药物警戒部、项目管理办公室**，负责公司临床试验项目的**调研、立项、落地执行、过程监督和项目管理**等。临床试验项目需由上述部门根据市场需求、成药性、临床方案设计等多维度进行综合性评估，完成相关立项方案后，交由公司科学委员会进行审核及批准。

临床试验参与者保护措施

知情同意权

- 与参与者签署《参与者知情同意书》，如实披露试验药品风险；
- 为临床试验人员开展培训，例如：临床试验方案的培训，确保临床试验人员理解试验的风险及特殊性，便于解答参与者疑惑，保障参与者知情权。

隐私保护权

- 病例报告上不出现参与者的姓名等个人信息；
- 研究者按参与者的代码确认其身份并记录，确保数据安全性；
- 研究者不得在公共场所讨论参与者的信息和病情，更不能在媒体或者网络发布有关参与者的数据以保护参与者的隐私。

生命健康权

- 为参与者购买保险；
- 制定参与者禁入标准，例如重大肝病，肾病，血液系统疾病或免疫系统疾病等；
- 重点关注孕妇，哺乳期以及育龄妇女，或者伴侣为育龄妇女的男性参与者；
- 如果在试验期间有参与者或其伴侣发生妊娠，需要立即停药，并且随访直至妊娠结束。

自主参与权

- 参与者在研究期始终有权随时无理由地退出研究。

为保障临床试验参与者权益与安全性，同时提高临床试验质量与可靠性，公司建立临床试验不良反应事件处理流程，规范不良反应事件的报告、调查、反馈等程序。针对严重不良反应事件（Serious Adverse Event, SAE），公司采取分级处理方式，确保临床试验参与者的安全和临床试验的顺利进行。

临床试验不良反应事件处理流程与机制



- 临床试验方案中明确访视和随访计划，包括临床试验治疗期间、临床试验终点、不良事件评估及治疗结束后的随访和医疗处理；
- 在临床试验和随访期间，对于临床试验参与者出现与试验相关的不良事件，研究者和临床试验机构会保证临床试验参与者得到妥善的医疗处理，并将相关情况如实告知临床试验参与者；
- 除试验方案或者其他文件（如研究者手册）中规定不需立即报告的严重不良事件外，研究者会立即向申办者书面报告所有严重不良事件并妥善处理；
- 涉及死亡事件的报告，研究者会向申办者和伦理委员会提供其他所需要的资料，如尸检报告和最终医学报告。

目标与指标

绩效指标	目标	进展
药物警戒培训覆盖率	100%	100%
药物警戒培训考核通过率	100%	100%

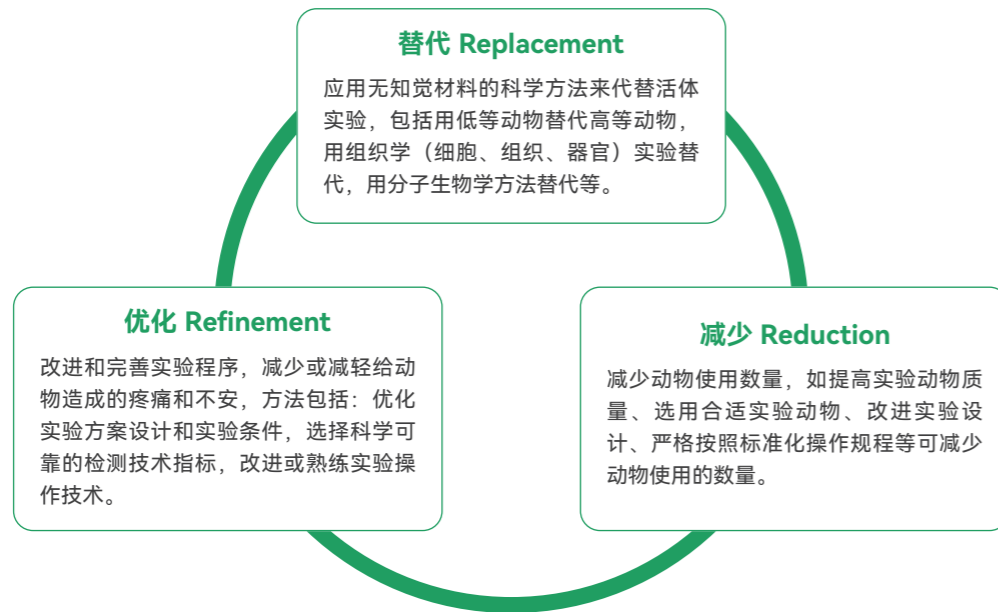
保护动物福利

公司严格遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《实验动物环境及设施》等相关法律法规及相关标准，制定《盟科药业动物房管理规章制度》《盟科药业动物房标准操作规程》等制度，有效提升公司实验动物管理的制度保障水平。

公司动物房已获得《实验动物使用许可证》（认证有效期至2027年8月），研发人员可对无特定病原体动物（Specific Pathogen Free, SPF）中的大鼠和小鼠开展试验。

公司设立实验动物管理暨伦理委员会，负责评估和监督公司动物实验的合规性及伦理性，聘请专业兽医及取得实验动物从业资质的人员，确保试验过程中实验动物被善待。公司秉承“3R原则”（替代 Replacement；减少 Reduction；优化 Refinement），在科学上有充分的理由，证明没有其他方法可以获得药物的基本安全性和有效性数据时，选择使用实验动物。

盟科药业动物福利3R原则



公司不断优化保护动物福利措施。公司重点关注实验动物管理暨伦理委员会的运行、实验动物设施建设和科学饲养、从业人员管理三个方面，切实提高动物福利。

实验动物福利保障管理举措

实验动物管理暨伦理委员会高效运行	<ul style="list-style-type: none"> 拥有专业兽医和经验丰富的成员； 定期开展相关的审查和监督活动，定期审查已批准的项目； 制定详细的标准操作规程和动物房管理规章制度； 委员会成员积极参加外部实验动物相关培训，并做好内部业务培训。
稳定运行的动物设施和科学的饲养管理	<ul style="list-style-type: none"> 实验动物设施运行稳定，设置有温湿度报警以便及时处置，相关参数符合规范要求； 配备标准的笼器具，制定合理的饲养密度，尽量群居不单笼饲养； 定期清洁和消毒动物房，确保环境卫生； 提供充足的饲料和无菌饮用水，确保动物健康。
从业人员管理	<ul style="list-style-type: none"> 所有涉及实验动物操作的人员必须接受专业培训，包括动物福利、伦理规范和操作技能； 定期组织培训和考核，确保人员具备相应的资质和能力。
实验操作规范	<ul style="list-style-type: none"> 实验设计严格遵从3R原则； 实验中尽量减少动物的痛苦和应激，使用麻醉、镇痛等适当措施； 实验过程中对实验动物安慰和安抚，并采用科学的手法进行实验； 实验结束后，对动物进行妥善处理，必要时实施安乐死，确保动物不受额外痛苦。
记录与报告	<ul style="list-style-type: none"> 详细记录实验动物的来源、使用情况、健康状况和福利措施； 定期向相关部门提交报告，确保透明度和合规性。

目标与指标

绩效指标	目标	进展
动物无痛苦处置率	95%	100%
替代技术应用率	30%	45%

- 本年度实现全面突破，核心指标整体达标率 95%，3R 原则落地（替代技术应用率 45%、使用量降幅 18%）、过程福利保障（无痛苦处置率 100%、健康达标率 96%）、管理体系落地（培训考核通过率 100%）均超额完成目标，实现 0 违规，定性指标全部提升至良好 / 优秀，福利管理从被动合规转向主动优化。

06

安全供应 客户优位

6.1 供应链安全

治理

(一) 治理架构

公司搭建起完备的供应链安全治理架构。质量管理部、商务部、生产部门联合合规、法务、财务、内审等多部门协同合作，从原材料采购到产品交付的全流程进行安全把控。同时，制定严格的供应链安全制度，明确各部门职责、操作规范与监督机制，并定期开展内部审计和外部评估，确保制度有效执行。



(二) 治理机构人员专业技能和能力

质量控制人员严守GXP标准，各部门专家在流程优化、法规保障、财务支持等方面各展所长。专业人才通过定期培训交流提升技能，紧跟行业趋势，为供应链安全治理筑牢人力根基。

(三) 治理机构获取信息的机制

公司构建全方位信息获取机制，保障供应链安全。内部依靠ERP（企业资源管理系统）与WMS（仓储管理系统）系统，实时采集生产进度、库存、采购订单状态等信息，自动生成报表，方便治理机构随时查阅。同时，建立跨部门沟通机制，定期召开供应链安全例会，共享信息、协同决策。每月及每年，供应链相关部门会向管理层汇报工作进展并形成报告。

在外部，公司与专业市场调研机构合作，获取行业动态与竞争情报，安排专人关注政府及行业协会政策法规信息。此外，积极接受监管部门检查，及时获取监管信息，并通过舆情监测，提前应对可能影响供应链安全的突发事件。

(四) 制度与流程

公司构建全面供应链安全制度体系。供应商管理设严格筛选流程，经资质审核、实地考察、样品检测等，合格者方可进入名录。采购流程规范请购、审批等操作，确保合法透明。生产环节严格遵循GMP规范，明确各工序要点。仓储和配送依《药品经营质量管理规范》（GSP）要求制定规范，保障药品存储与运输安全。



(五) 监督与问责

公司建立质量受权人制度，强化供应链全周期管理。质量管理部门定期审查与不定期抽查供应链各环节，依据制度标准检查工作、评估风控。发现问题下达整改通知并跟踪落实。同时，建立严格问责机制，明确各部门岗位责任，对违规及引发事故者依《员工手册》追责，情节严重依法追责。公司还定期邀请第三方专业机构全面审计，完善质量管理体系。

(六) 治理机构将供应链因素纳入决策的情况

在战略决策层面，董事会制定、批准长期规划和年度经营计划时，充分考虑供应链安全因素。投资决策中，对于涉及供应链的项目，如供应商合作、物流设施升级等，组织专业团队进行可行性和风险评估，只有符合供应链安全战略、效益积极且风险可控的项目才会获批。日常运营决策如采购、生产排期调整等，也依据供应链实时信息，综合考虑成本、质量和交付及时性，保障供应链安全和公司利益。

战略

(一) 战略定位和规划

公司将供应链安全视为企业发展核心战略之一，是保障药品质量、稳定供应和提升竞争力的关键。公司秉持“以质量求发展”的质量方针，努力打造安全、稳定、高效、可持续的行业领先的供应链管理体系，为患者提供安全有效的药品，为社会创造更大价值。

公司制定供应链安全战略规划。短期（1年）重点优化供应商结构，加强与关键供应商合作，健全第二供应商等应急储备机制；中期（1-5年）推进数字化转型，实现供应链可视化和智能化管理，提升风险预警与应对能力；长期（5年以上）构建端到端绿色供应链体系，实现经济、社会和环境效益协调发展，成为全球医药行业供应链安全参与者。

(二) 影响和财务重要性评估

供应链稳定性是公司商业模式的根基所在。一旦出现供应中断风险，将对运营体系形成双重冲击：生产端因原材料短缺被迫调整排程，销售端则面临订单交付延迟问题，影响客户满意度和品牌声誉。特别是若主要供应商受到波及，可能将面临经营困境，影响双方合作的稳定性。

从可持续发展角度看，供应链安全相关风险与机遇对公司财务存在多方面潜在影响。若供应中断风险发生，为维持生产，紧急采购高价原材料会增加成本，导致存货在总资产中的占比异常，影响资金流动性。经营成果上，收入因交付延迟减少，成本却因额外采购和生产调整增加，净利润将大幅下滑。现金流方面，经营活动现金流入减少受交付延迟影响，紧急采购导致流出增加，净额可能大幅下降甚至为负。若抓住供应链安全的机遇，公司财务状况、经营成果和现金流将受到显著的正向影响。

(三) 资源配置

持续加大供应链安全资源投入，每年在预算中单独列支专项资金，用于人员培训、设备升级、系统优化和合作方合作项目。保持对先进质量检测实验室的投资建设，培养专业人才队伍，确保战略目标实现。



影响、风险和机遇管理

(一) 供应链安全议题双重重要性评估结论

依据相关可持续发展指引的方法论，公司评估表明，供应链安全议题在经济、社会和环境等多方面的影响深远，供应链安全问题对公司财务状况和市场价值影响巨大。

(二) 供应链安全风险优先性考量

供应链贯穿公司运营各环节，一旦中断，影响远超一般风险。并且，供应链安全风险引发因素众多，如自然灾害、地缘政治冲突等，发生偶然性高且影响紧迫，直接关乎公司短期生存与长期发展，所以被列为重点管理对象。

(三) 供应链安全管理策略

库存管理：公司致力于平衡库存安全与存货成本。运用库存管理系统，动态监控库存，及时调整库存策略，避免库存积压或缺货现象的发生。

生产计划：制定科学合理的生产计划，结合市场需求预测、原材料供应情况以及生产能力，精确安排生产任务。

第二供应商的开发：对于核心原辅料，公司高度重视第二供应商的开发，确保在主供应商出现问题时，能够迅速切换到第二供应商，保障原材料的稳定供应。

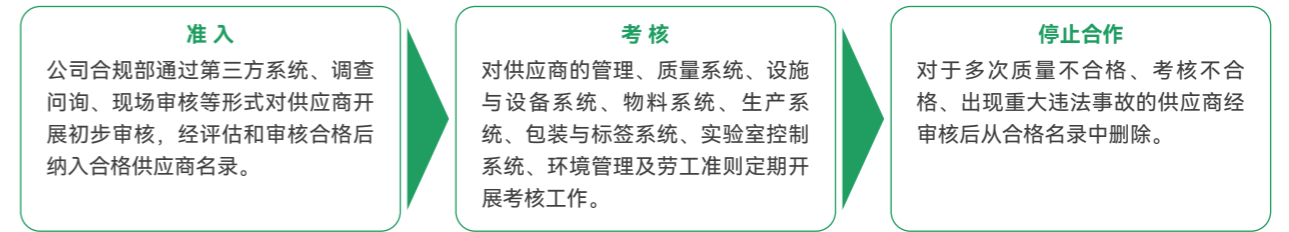
物流配送：盟科药业与上药等大型医药流通企业建立委托配送合作，为提升临床用药可及性提供坚实支撑。

安全管理：将供应商管理和经销商管理作为供应链安全管理的核心环节。建立供应商和经销商风险评估机制，并对经销商进行严格的资质审查和培训，规范其经营行为，确保产品在销售环节的安全和质量。



(四) 供应商管理体系和经销商管理体系

供应商管理体系



2025年，公司开展供应商年度考核管理，全面评估供应商。不仅严格审查营业执照、生产许可证等资质文件，还对其提供的物料进行检验。同时，从环境合规、认证及资源利用，社会层面的人权保障、安全健康认证、反贪腐等多维度综合考量，推动供应商提升供货质量与服务水平。

供应商考核

类别	内容
质量	<ul style="list-style-type: none"> ○ 供应商营业执照、生产许可证； ○ 收取供应商检验合格的物料或样品进行检验或试验； ○ 供应商出厂产品检验报告单； ○ 药品内包材的包装材料、容器注册证件。
环境	<ul style="list-style-type: none"> ○ 供应商遵守国家或地方适用的环境法律法规的情况； ○ 供应商环境管理认证情况； ○ 供应商应采取节约和替代措施，降低对能源、水、自然资源的消耗，以减少温室气体排放。
社会	<ul style="list-style-type: none"> ○ 对供应商人权、劳工等方面进行评估，检查供应商遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规的情况，不得使用童工及强制劳工； ○ 供应商安全体系认证情况、职业健康认证情况； ○ 对供应商进行反贪污腐败合规性的尽职调查。

经销商管理

公司采用自营销售团队和外部第三方销售合作组织（Contract Sales Organization, CSO）相结合的推广方式，销售产品于经销商，由经销商将药品销售配送至医院或药店，并最终销售给患者。截至2025年末，公司已在全国绝大部分省市搭建了完善的配送渠道，保障药品的可及性。

公司严格遵守GSP，制定《经销商管理制度》《合作方管理制度》，有效提升公司经销商管理水平。公司对经销商实施分级管理，截至2025年末，公司拥有一级经销商近60家。

对于新经销商，公司设立经销商准入流程，确保合格经销商进入公司经销商名录，保障消费者与公司的权益。

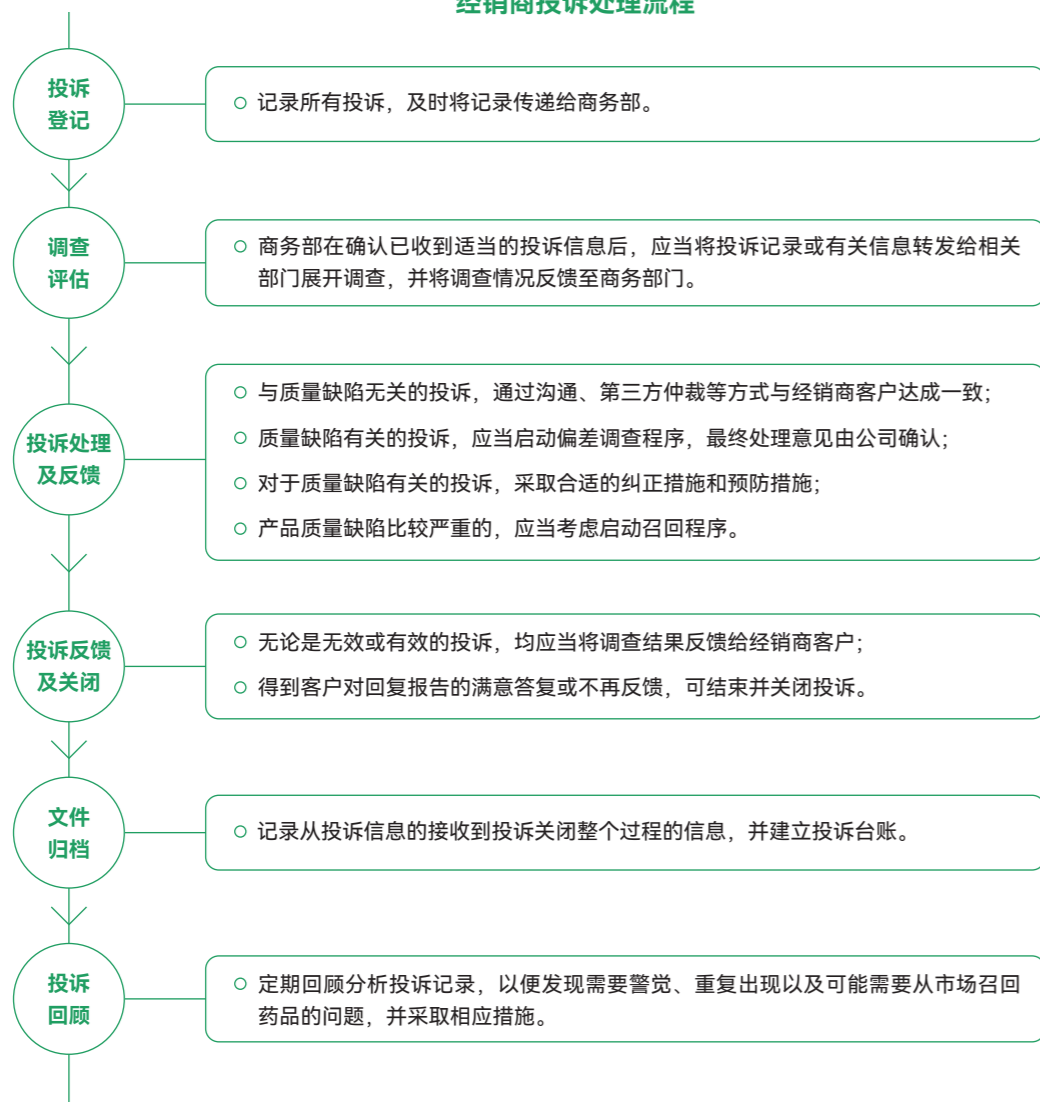
一级经销商
60家

经销商准入流程



对于合格经销商名录中的经销商，公司定期开展审计，根据审计结果对发现问题做相应整改举措。2025年，公司对经销商相关管理制度进行回顾、更新。公司建立长效的投诉管理体系，规范化处理经销商投诉，有效提升经销商满意度。

经销商投诉处理流程



目标与指标

指标	目标	进展
原材料断货天数	0天	0天
产成品断货天数	0天	0天
供应链系统中断天数	0天	0天

2025年，公司共评估合作方**306**家，评估通过率**100%**。

6.2 平等对待中小企业

中小企业对社会意义重大。它们是创新的重要参与者，不断推出新的产品和服务，为市场注入活力。同时，也是就业的主要渠道，为众多劳动者提供了工作机会，有助于社会稳定。此外，中小企业还能促进地方经济发展，增强市场竞争力，推动产业升级，在活跃市场经济、优化资源配置等方面发挥着重要作用。

公司在发展过程中，深刻理解企业成长的艰辛，尤其是作为从小企业发展起来的上市公司，对中小企业的发展有着强烈的意愿和支持。

理念与态度

公平竞争倡导：积极倡导公平竞争的市场环境，尊重中小企业的创新成果和市场活力。

扶持与溢价：愿意为提供差异化服务的中小企业提供适当的市场溢价，以扶持其发展。

合作原则

协议平等：与中小企业签署协议时，坚持平等原则，确保双方权利义务对等。

诚信合作：依据协议诚信开展业务，共同遵守商业道德和法律法规。

合作实践

内控标准一致：在与中小企业的合作中，坚持相同的内控标准，保证合作的规范性和稳定性。

利益维护：不倾轧中小企业的合理利润，不超期占用其资金，共同维护中小企业的良好生存环境，促进中小企业的可持续发展。

盟科药业将继续秉持支持中小企业发展的理念，通过平等合作、诚信经营等方式，与中小企业共同成长，为活跃市场经济、推动科技创新作出贡献。公司供应商库90%为中小企业。本期，公司与中小企业未发生诉讼仲裁，期末无逾期未支付中小企业的款项。



6.3 产品、服务安全与质量

治理

在公司的运营架构中，产品安全与质量工作被置于关键核心位置，属于公司重点把控的关键事务。公司总经理与质量负责人依据相关法规要求，对质量体系承担首要管理职责，并向董事会汇报工作，接受监督。

公司作为药品上市许可持有人，依据《中华人民共和国药品管理法》规定，明确为产品质量的最终责任主体。公司不仅要依据法律法规履行自身管理职责，还需与受托生产企业、受托仓储企业等受托方紧密协作，在质量管理上实现有效对接与深度融合。

质量管理部在质量管控流程中至关重要。依行业质量管理规范，质量管理部统筹内部、协同外部受托方，搭建覆盖研发、临床、生产、商业化的全流程质量管理体系。盟科药业质量管理部团队专业，为产品质量提供保障。质量负责人取得博士学位，主导质量战略；质量授权人有药学本科背景与执业药师资格，严格控制产品放行。上市前质量管理成员为硕士，兼具研发与质量管理经验。公司建立质量人员培训机制，覆盖 GCP、GMP、GSP 等领域，还聘用国际专家担任质量顾问，提升团队国际化视野与专业能力。

公司始终恪守“以质量求发展”的质量方针，严格遵循国家相关法律法规，参考GXP等官方标准以及国际标准，制定一系列内部管理制度，构建起全面且科学的质量管理体系，切实保障和提升公司药品质量管理水平，为药品质量安全提供坚实保障。

2025年，公司新建了《药品委托储存运输管理制度》，对《质量手册》等共计5项制度进行了更新，其中对《质量手册》配套的《质量管理部岗位职责》《质量授权人管理制度》等制度进行了同步更新，细化相关内容条款。

公司的质量管理体系贯穿公司经营全链条，覆盖药品研究开发、临床试验、生产、经营全过程，全方位保障患者获得质量可靠的产品。

药品全周期质量管理体系



战略

1、双重重要性评估

从可持续发展影响看，社会层面，盟科药业产品直接关系到患者健康与安全。优质药品可有效治病、提升患者生活质量，意义重大；反之，质量问题将损害患者利益，引发信任危机。环境层面，药品生产事故或超标排放，会污染环境。公司治理层面，完善质量管控、遵守法规，是履行社会责任、保障股东利益的关键，能提升企业声誉。

财务影响上，正面影响明显。产品与服务质量高，患者满意度提升，市场份额扩大，带动销售收入增长，增强投资者信心，降低融资成本。如康替唑胺片质量稳定，促进销售额上升。但负面影响也不容忽视，产品质量事故将带来高额召回、诉讼费用，销售额下滑，品牌受损，冲击企业利润与资产价值。

综合而言，“产品、服务安全与质量”议题对公司极为关键，该议题具双重重要性。

2、制定应对“影响、风险和机遇”的策略、方法和规划

面对“产品、服务安全与质量”议题带来的影响、风险和机遇，盟科药业制定了一系列宏观应对策略。在战略制定上，将质量提升至企业核心战略高度，秉持“以质量求发展”的方针，确保质量目标与企业整体发展战略紧密契合。在决策机制方面，构建跨部门的质量决策团队，涵盖研发、生产、销售等部门，共同参与质量相关决策，保证决策的科学性和全面性。



3、风险适应性

在战略和业务模式适应性方面，盟科药业采用MAH模式，委托生产的业务模式虽然灵活，但也对质量管控带来挑战。为此，企业加强对受托方的质量监管，建立严格的供应商审核体系，定期开展质量审计，确保受托生产环节的质量可控。同时，持续优化自身质量管理体系，提高对质量风险的识别和应对能力，及时发现潜在风险。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视产品安全与质量议题，经审慎评估后，将其纳入具有影响和财务双重重要性的关键议题范畴。公司建立起全生命周期的管控体系，通过全流程、精细化的管控，全方位保障产品安全与质量，为企业的可持续发展奠定坚实基础。

实验室质量管理

- 严格遵循《实验室通用管理规程（研发）》，深度融合研发阶段质量体系要求，构建覆盖全流程的数据管理体系，实施标准化信息记录规范，同步推进资质维护与认证管理工作。
- 围绕 ISO 9001 质量管理体系标准，建立常态化内部质量巡检机制，将巡检从“固定频次”升级为“不定期精准抽查”，并与“质量月”活动、ISO9001 内部审核形成协同管理合力，提升质量管理效能。在2025年6月16日至17日顺利完成 ISO 9001 年度监督审核，审核结论：未有不符项和观察项，推荐意见：监督维持注册。
- 针对研发部门突出问题推动精准整改，使“记录填写”“人员管理”等缺陷频次回落；同时聚焦研发质量管理短板，深化专项整改措施。通过常态化、针对性培训提升员工质量意识，强化操作规范执行，并完善“发现 - 整改 - 跟踪 - 验证”的 PDCA 闭环管理模式。

临床试验质量管理

- 公司临床试验管理制度体系全面而严谨，并配备强大的人员组织体系，确保试验遵循GCP及相关法规，保护临床试验参与者权益，保障数据真实可靠。
- 通过严格供应商管理、人员培训及稽查措施，有效控制风险，提升临床试验质量。该体系为公司申请药品注册提供了坚实的质量保障。
- 非临床类医学研究，公司也建立相应的质量、项目管理规范，进行全面的规范。

生产质量保证

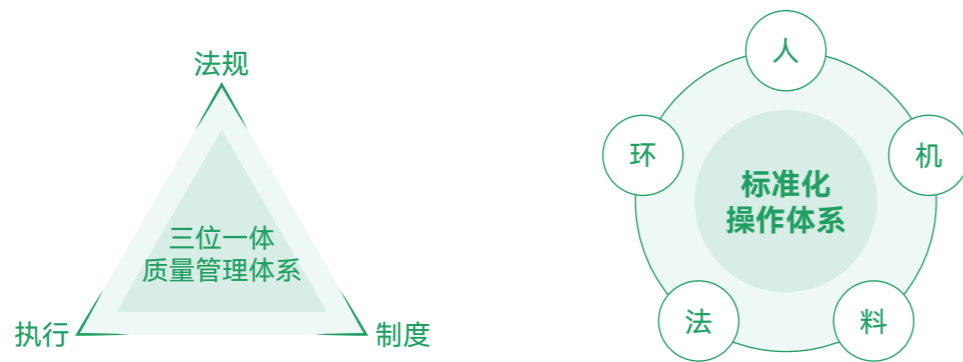
- 遵循GMP等法规及规定，制定《质量手册》等制度，公司质量管理部管理质量保证、质量控制等业务。
- 依据《药品共线生产管理制度》要求，对产品共线生产相关风险开展年度评估，并根据评估结果采取相应的风险控制措施。
- 重点关注原料药质量和供应商质量体系，建立完善的供应商资质审核体系，定期开展质量审计，积极与供应商沟通，传递盟科药业“以良药求良效”的使命。
- 2025年对受托生产企业浙江华海药业股份有限公司（以下简称“华海药业”）开展委托生产质量管理体系现场审计，华海药业已完成全部缺陷项的整改与回复，公司将持续关注其质量管理体系的运行情况。

<p>经营质量保证</p>	<ul style="list-style-type: none"> 2025年对委托储存运输企业上海医药物流中心有限公司通过函审的形式开展了年度审计。 2025年共计审核18家经销商的质量管理体系。与经销商、委托储存运输企业等合作伙伴签订质量协议，保障产品质量，共计审核9家经销商模板的质量协议，并更新升版了康替唑胺片委托生产质量协议。
<p>质量风险管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立完善的系统化的质量风险管理体系，制定《药品质量风险管理规程》等管理制度。 结合产品风险开展生产质量管理月度汇报、季度风险研判工作，每季度对重复性风险和新出现风险进行研判，持续健全质量管理体系，并向企业负责人进行汇报。 风险评估：公司开展危害因素的识别，危害因素分析和评估。 风险控制：公司根据风险发生概率，影响程度等维度，对风险采取相应的控制措施，例如降低或接受风险。

2025年9月中旬，盟科药业参与国家药品监督管理局药品审评检查中心（CFDI）针对新药上市申请（NDA）项目的 **2** 家参与中心现场核查。

实验室质量管理

严格遵循《实验动物管理条例》及《病原微生物实验室生物安全管理条例》等法规要求，构建“法规 - 制度 - 执行”三位一体的质量管理体系。以《实验室通用管理规程》为核心，建立覆盖人、机、料、法、环全要素的标准化操作体系，通过 PDCA 循环实现质量管控闭环。



外部监管机构在2025年6月开展ISO9001质量管理体系的年度监督审核工作。本次监督审核历时两天，内容涵盖研发实验楼现场巡检、体系文件查阅、相关人员问询等环节，检查结果显示，公司当前研发质量管理体系符合ISO9001认证体系各项要求，连续三年零缺陷通过认证及监督审核。

为保障实验室工作的规范性和有效性，确保实验室设备处于良好的运行状态，公司质量管理部不定期对实验室质量巡检，并将巡检结果纳入员工考核指标。同时，年度实施内部审核和管理评审，评估质量管理体系运行有效性和适用性，并制定改进措施。

实验室质量管理主要举措

<p>实验室巡检</p>	<ul style="list-style-type: none"> 围绕ISO 9001:2015认证要求，采用PDCA（Plan Do Check Act）循环模式，对实验室开展质量巡检； 不定期开展质量巡检，并形成年度实验室质量管理报告，分析巡检中发现的主要问题和对应的改进措施。
<p>员工激励</p>	<ul style="list-style-type: none"> 将日常质量体系巡检情况纳入员工考核指标； 对积极参与公司质量管理体系建设，主动发现各类质量风险的人员，推荐质量之星评选。
<p>“质量月”活动</p>	<ul style="list-style-type: none"> 为进一步提升员工质量意识，实现公司质量目标，公司在2025年9月到10月期间举办“质量月”活动。本次“质量月”活动期间，质量管理部牵头组织开展一系列主题活动，包括宣传海报制作张贴、监管部门面对面沟通答疑、质量知识竞赛、质量之星评比等。
<p>内部审核</p>	<ul style="list-style-type: none"> 为深度评估公司质量管理体系运行状态、合规程度以及有效性，根据《内部审核管理规程》相关规定，公司在2025年11月24日至25日开展内部审核工作。经过两天的内部审核发现本公司所构建的质量管理体系在整体架构与运行细则层面，满足 ISO 9001:2015 标准的要求。

2025年，公司开展实验室巡检**4**次，发现**19**项缺陷，**100%**完成整改

生产质量管理

公司作为药品上市许可持有人，采用委托药品生产企业进行药品的生产模式。2025年，公司委托华海药业生产康替唑胺片，并获批新增江苏宣泰药业有限公司为康替唑胺片受托生产企业。

公司持续关注产品质量的提升与潜在的质量风险。2025年，公司重点关注受托药品生产企业在质量体系建设开展的工作，保障药品生产全环节合规性及生产质量。

受托药品生产企业质量管理举措

- 规范产品质量缺陷、投诉、偏差、检验结果超标（OOS）等质量事件的标准处理流程；
- 设立原辅包供应商的定期评估审核机制，并基于风险对供应商进行分级管理，定期对原料药供应商的质量管理体系进行现场审核；
- 对本年度产品生产质量、识别的风险、采取的风险控制举措进行回顾；
- 依据《共线生产防止污染和交叉污染管理制度》要求，对本年度产品共线生产相关风险进行年度评估，并根据评估结果采取相应的风险控制措施；
- 每月提交质量管理体系报告于企业负责人进行审阅，报告中添加当季商业化产品风险研判板块；
- 每季度对受托生产企业委托检验进行现场检查。

2025年，盟科药业未发生重大影响的药品质量安全事故或与质量安全相关的处罚事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

公司获得上海市药品生产企业信用等级**A级**荣誉。

产品质量监测与检验

公司对受托生产企业生产的产品质量持续监测与关注，每季度对受托生产企业委托检验进行现场检查。公司制定《药品委托生产管理制度》，与受托生产企业签订委托生产协议和质量协议，明确各方责任义务、委托生产内容及相关事项，从而保障药品生产全过程合法合规性及生产质量。

受托生产企业内部产品质量监测与检验管理流程



在产品质量方面，2025年公司产品接受上海药检所抽检**2**次，均符合相关质量标准。
 2025年公司接受上海市药品监督管理局稽查局的现场检查**1**次，未有主要/关键缺陷，整改顺利完成。

不合格品与召回管理

公司制定《不合格品处理管理制度》，并根据规程严格实施不合格品处理流程。原辅料、包装材料、中间产品、待包装产品和成品，如果出现超限或偏差情况，在放行前，需要通过超限调查、偏差及不符合调查和质量风险分析，由质量受权人最后做出处理决定。被隔离的不合格品，挂上明显的红色不合格标识，存放在不合格隔离区内，任何人都不得随意挪动，或改变状态标识。

公司遵守《药品召回管理制度》，确保存在安全隐患的产品能及时召回，保障患者用药安全有效。

产品召回流程



为保障产品召回机制稳定有效运行，公司每两年开展一次产品模拟召回，确保产品在出现危害时，公司能够迅速、有效地应对，**2025年公司未发生召回事件。**

质量文化建设

为加强员工的能力和素养，提高员工的质量意识和认知，2025年公司开展研发质量培训与产品质量安全主题培训，覆盖所有研发生产部门员工。

质量管理培训

- 研发质量培训**
 - 针对动物福利，质量管理部加强与研发团队的专项培训与沟通，普及实验动物福利伦理及实验室安全相关要求。
 - 针对员工实验记录填写不规范问题，2025年4月份针对记录开展专项抽查，并针对发现问题进行现场答疑。
 - 通过“质量月”系列活动，以竞赛、培训、评选等多元化形式，强化全员对质量规范的理解与执行，推动质量文化深度渗透。
 - 《生物安全柜标准操作规程》等制度更新时，组织研发人员进行学习。

产品质量安全培训

- 质量管理部组织各部门参加了由药品监督管理部门开展的2025年上海市药品注册管理和上市后监管工作会议、药品注册法规政策宣贯会培训、上海市《药品生产许可证》《医疗机构制剂许可证》重新发放工作专题会议，并组织开展了关于加强药品受托生产监督管理工作的公告（征求意见稿）的培训，以及药品管理法，康替唑胺、康替唑胺片委托生产质量协议，药品上市许可持有人委托生产现场检查指南，药品上市许可持有人落实药品质量安全主体责任监督管理规定(2022年第126号)，国家药监局关于加强药品上市许可持有人委托生产监督管理工作的公告(2024年第132号)，药品上市放行管理制度(上市后)的回顾学习等主题培训。

【案例】质量月开展“质效双升”质量实战专题活动

2025年9月特邀浦东新区市场监督管理局张江所相关领域专家与相关部门负责人面对面交流，围绕全流程质量管理工作展开深入探讨，助力持续提升公司质量管理水平。

2025年10月邀请生物部高级经理许云华主讲，内容聚焦2025年《中国药典》微生物检测相关要点，结合实际工作场景拆解实战场景，提升员工实操能力。



2025年，公司共开展**10**场产品质量主题培训，累计完成培训时长约**8.5**小时。

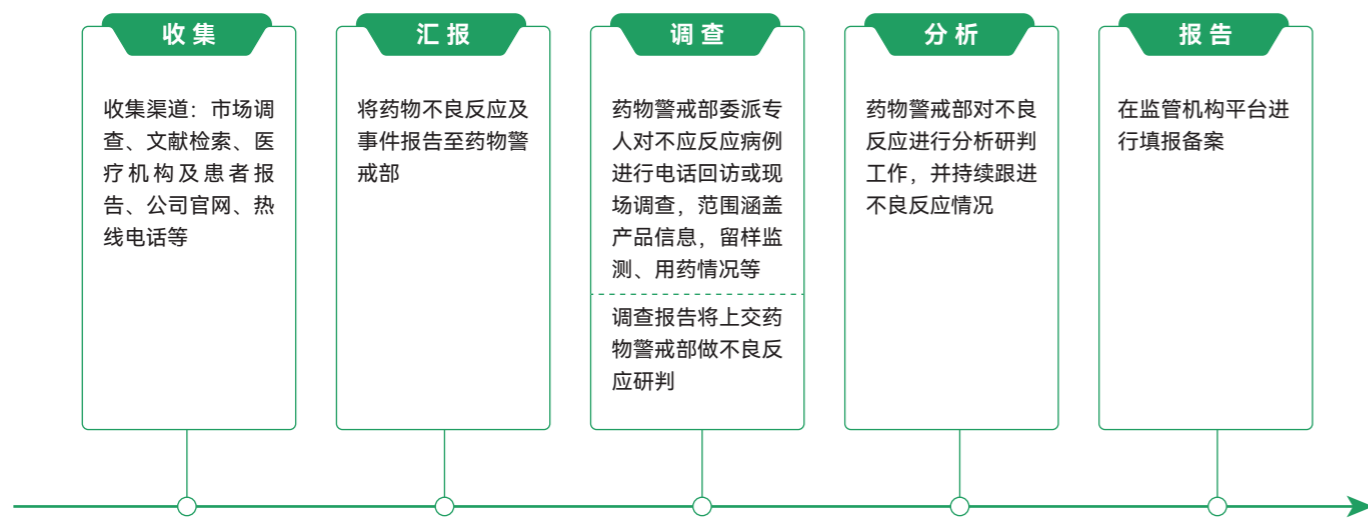
药物警戒与用药安全

公司严格遵守《药物警戒质量管理规范》《中华人民共和国药品管理法》等相关法律法规，制定《安全管理计划》《安全性参考信息》《药物警戒信息化系统》等规章及制度，建立了从药品研发到上市后全生命周期的药物警戒体系和质量管理体系，明确药品研发及产品上市后的药物警戒风险管理措施，不断提升整体安全用药水平，保障患者用药安全。

公司设有药物安全委员会及药物警戒部，规范管理药品全生命周期药物警戒事项。药物安全委员会全面统筹公司的药物警戒工作，负责重大风险的研判、重大或紧急药品事件处置等重大事项，药物警戒部负责药品上市前及上市后的药物警戒活动。

公司建立完善的药物不良反应处理程序，涵盖药物信息的收集、汇报、调查、分析、报告全流程，同时公司积极与经销商、医疗机构及监管机构等利益相关方沟通合作，以减少不良反应带来的损失和公共影响，共促公众用药安全。

上市后药物不良反应处理程序



药物警戒风险管理举措

- ✔ 开展安全性监测，建立收集、报告不良反应的系统 and 程序；
- ✔ 在法定时限内，对个体数据进行分析、评估和判断，如有需要进行跟踪随访；
- ✔ 定期对安全性信息进行回顾分析，对已识别的风险、潜在风险和安全隐患进行再评估；
- ✔ 完成上市后药品的定期安全性更新报告和药品上市许可持有人的年度报告；
- ✔ 开展药物警戒知晓度培训，分别培训全体员工、新员工与供应商。

【案例】盟科荣获国家药品监督管理局药品评价中心通报表扬，深度践行可持续发展彰显社会责任

国家药品不良反应监测中心（国家药品监督管理局药品评价中心）发布了《关于表扬2025年全国药械妆不良反应监测评价工作表现突出单位的通报》（监测与评价办〔2026〕2号）。盟科药业凭借在履行企业主体责任、开展创新药上市后药物警戒工作中的优异表现，荣膺“2025年全国药械妆不良反应监测评价工作表现突出单位”称号。



- 1、2025年药物警戒部门全年累计开展培训 **21** 项，培训频次分布均匀，覆盖全年各关键时段。
- 2、药物警戒培训采用多样化培训形式适配不同培训场景与对象需求，包括网课学习，线上培训，线下培训。
- 3、**21** 项药物警戒培训均实现全员通过，整体培训质量达标。

目标与指标

指标	目标	进展
巡检缺陷项整改率	100%	100%
抽检合格率	100%	100%

产品、服务安全与质量

绩效指标	单位	2024年度	2025年度
生产事故	件	0	0
实验室事故	件	0	0
检测事故	件	0	0
ISO 9001缺陷	个	0	0
药监飞检主要/关键缺陷（一次）	个	0	0
违反有关产品和服务的法律法规的事件总数	件	0	0
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的件数	件	0	0



6.4 数据安全与客户隐私保护

数据安全

在当今数字化时代，数据已成为企业发展的核心驱动力，对于盟科药业而言，数据更是其不可或缺的核心资产。数据安全不仅关乎企业内部运营的稳定性，更是公司竞争力的直接体现。在生物制药领域，数据的完整性至关重要，贯穿于研发、临床、注册等各个关键环节，是推动各里程碑顺利达成的重要支撑。

盟科药业深刻认识到这一点，在数据安全保障方面投入了大量精力，从治理架构到管理措施，构建起一套完整且完善的数据安全制度体系。《计算机信息系统安全管理制度》为信息系统的稳定运行筑牢防线，确保数据在存储、传输和使用过程中的安全性；《计算机数据备份与记录规程》规范了数据备份流程，保障数据的可恢复性，有效应对可能出现的数据丢失风险；《OA系统应急预案》则针对办公自动化系统可能遭遇的突发状况，制定了详细的应对方案，最大程度降低对公司业务的影响。

随着信息技术的快速发展以及行业竞争的日益加剧，数据安全面临的挑战愈发严峻，这使得数据安全的紧迫性日益凸显。盟科药业在应对这一挑战时，采取了适合企业实际和行业现实的策略。公司积极与行业领先的软件和硬件提供商展开合作，通过减少本地部署和自行开发，转而增加云部署和成熟软件的运用，借助外部专业力量提升数据安全防护水平。

IT部门部署了各业务系统的SSL证书，实现了HTTPS加密，增强了数据的安全性。同时，通过了网安年度医药行业护网行动检查，确保了系统安全符合政府网安部门的监管要求。IT部门还利用阿里云安全中心对核心系统进行实时风险及病毒监控，能及时发现并处理潜在威胁。为防止勒索病毒攻击导致数据丢失，对核心系统进行专门的数据备份。新增了机房弱电系统UPS，更换了老化的UPS，保障整个公司的IT系统服务的稳定性。机房加装气体灭火系统。此外，借助爱数产品AnyShare、AnyBackup对公司核心数据进行双重备份，进一步提升数据的安全性和可恢复性，全方位守护公司数据资产，确保公司在数据驱动的时代浪潮中稳健前行，持续提升自身的核心竞争力，筑牢坚实的数据安全基石。

2025年，盟科通过了网安年度医药行业护网行动检查，确保了系统安全符合政府网安部门的监管要求。

客户隐私保护

公司高度重视客户隐私保护，严格依据《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等一系列国家法律法规，制定了《个人信息保护准则》。这一准则是公司在个人信息保护领域的行动指南，也是公司履行社会责任、保障用户权益的重要体现。

在完整的个人信息保护工作中，合规部门是公司的专业管理部门。在制度建设方面，合规部门深入剖析公司业务流程与信息需求，结合法律法规的最新要求，制定并更新个人信息保护制度，确保制度的全面性、适应性及前瞻性。合规部门承担制度培训的责任，通过组织形式多样、内容丰富的培训活动，提升员工的个人信息保护意识与专业素养，为制度的有效落地实施奠定坚实基础。盟科药业在客户隐私保护方面采取了全面且细致的措施，以确保客户隐私信息的安全。公司在处理客户个人信息时，遵循以下原则、流程或举措：

遵循处理原则：严格按照合法、正当、必要和诚信原则处理客户个人信息。收集信息限于实现处理目的的最小范围，不过度收集，且保存期限为实现目的所必要的最短时间，避免对客户权益造成侵害。

规范知情同意流程：员工处理客户个人信息前，需确认取得权利人知情同意。在取得同意前，以书面、清晰易懂的语言向客户真实、准确、完整地告知处理主体、目的、方式、信息种类、保存期限、客户行使权利的方式和程序等事项。对于敏感个人信息处理，还额外告知必要性及对客户权益的影响。若信息变更，及时将变更部分告知客户。

制定相关文件模板：合规部门会同相关部门，根据业务性质制定包含客户隐私标准合同条款的知情同意书、合同条款及文件模板，并定期更新，以规范客户隐私保护相关的文件管理。合同中均有保密条款，规范相关权利与义务，特别涉及转移客户隐私信息时，不仅要保证符合协议和法律要求，而且要规范第三方的责任。

采取安全保护措施：合规部组织制定内部管理制度和操作规程，对客户信息分类、分级管理。协同 IT 部门采取加密、去标识化等技术措施，合理确定操作权限，定期开展安全教育和培训。同时制定并实施信息安全事件应急预案，全方位保障客户信息安全。从 GXP、信息安全、商业秘密、数据完整性等维度出发，运用管理和技术手段，加大资源投入，全方位守护客户隐私安全。

建立监督与沟通机制：合规部定期开展合规检查，发现问题及时跟踪整改。员工发现客户信息安全问题时，及时传递给合规部，合规部评估后采取补救措施，并视情况通知相关部门和客户。

2025年，公司未发生客户隐私泄露相关的违法事件，也未有上述事项引起的诉讼案件发生。

07

以人为本 愿景共达

7.1 员工雇佣管理

公司秉持“**任人唯贤、平等、公平、公正、合法合规**”的雇佣理念，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，更新制定《盟科员工招聘管理办法》《盟科员工入离职管理办法》等一系列完善的员工雇佣制度，确保全球员工都能在统一、规范的制度下工作，保障员工的合法权益，促进企业与员工的和谐发展。

公司员工类型丰富多样，涵盖劳动合同工、实习生、退休返聘工。在招聘过程中，公司杜绝任何基于性别、民族、地域、宗教信仰等方面的歧视行为，为所有求职者提供公平的就业机会。

通过多元化的招聘渠道，吸引来自不同背景的优秀人才，努力建设一支多元化的人才队伍，为公司的创新发展注入新的活力。同时，公司坚决杜绝聘用童工及强迫劳动，严格遵守国际劳工标准，维护劳动者的尊严和权益。2025年，公司未发生与员工招聘雇佣及劳工准则方面已确认的违法违规事件或任何诉讼，树立了良好的企业形象。

尊重员工

尊重员工的人格和尊严，严禁以暴力、威胁或其他手段限制员工人身自由或强制劳动
在招聘过程中，确保所有聘用员工均以自愿为原则，禁止童工及强制劳工现象，保障员工权益

反对歧视

禁止因性别、民族、地域、宗教等有违公平的歧视及因此引发的不公平待遇
贯彻执行男女平等的薪酬管理原则

任人唯贤

选拔及晋升德才兼备的员工，鼓励员工提升技能
建立以绩效为核心导向，员工兴趣为辅的晋升机制

使命认同

在招聘过程中，以企业使命认同为原则，雇佣与岗位所需条件匹配的员工

雇佣原则

7.2 员工权益与福利

权益与福利

公司依法为劳动合同工缴纳五险一金。在日常工作中，公司全方位关注员工体验，不断优化完善员工权益与福利制度，恪守同工同酬原则，制定有市场竞争力的薪酬方案，有效保障员工的权益及薪酬福利。

公司始终秉持就业机会平等原则，确保女性员工在薪资待遇、晋升机会等方面与男性员工享有同等待遇。在董事会、管理团队及部分关键岗位负责人中，均配备了一定比例的女性成员。公司高度重视女性员工职业健康保护，在《员工手册》中严令禁止对女性员工的骚扰行为，并构建了完善的举报与调查机制。

关注就业公平和劳动安全在招聘、晋升等活动中，严格遵守法律法规，保障员工合法权益。同时，高度重视劳动安全，为员工提供安全的工作环境和必要的劳动保护措施。

员工福利体系



1、2025年3月8日，公司举办女神节观影活动，向女员工致以崇高的敬意和诚挚的慰问。活动为全体女员工营造了轻松温馨的节日氛围，让大家在工作之余放松身心、感受关怀。公司始终尊重女性、关爱女性，充分肯定女员工在岗位上的辛勤付出与重要贡献。此次活动进一步传递了企业人文温度，增强了女员工的归属感与幸福感，凝聚起巾帼力量，激励大家以更饱满的状态投身工作，与企业共同成长。



2、2025年6月，举办“家庭日活动”，旨在增强员工与家人之间的沟通与交流，促进家庭和谐。活动涵盖职场加油站活动，为员工提供理疗服务，让员工在工作之余能够放松身心。此外，还设置了亲子互动环节，增进员工与子女之间的感情。“家庭日活动”为员工营造了温馨的家庭氛围，使员工能够以更加饱满的热情投入到工作中。



员工沟通

公司高度重视与员工的沟通，搭建了多元化、畅通的沟通渠道。员工可通过面谈、邮件、内部沟通平台等多种方式，向公司反映工作问题、投诉意见及生活想法等内容。公司积极倾听员工的声音，设立专门的反馈处理机制，确保员工的问题和意见能够得到及时处理和回应，有效提高了员工满意度。

此外，公司定期开展“与 CEO 面对面”活动，为公司高管与一线及基层员工搭建了直接沟通的平台。在活动中，员工可以畅所欲言，分享工作中的经验与困难，提出对公司发展的建议。公司高管认真倾听员工的心声，解答员工的疑惑，让员工感受到公司对他们的重视，增强了公司的凝聚力和员工的归属感。通过这种直接的沟通方式，公司能够及时了解员工的需求和期望，调整管理策略和工作方法，促进公司与员工的共同发展。

【案例】盟科人才培养训练营 开营仪式CEO面对面

公司高度重视员工沟通与人才发展，依托人才培养训练营搭建高管与核心骨干零距离交流平台。2025年5月训练营开营仪式，各部门研发精英、业务骨干齐聚参训，CEO 与员工面对面畅谈企业发展战略与未来规划，耐心倾听员工诉求，现场回应职业发展、业务创新等各类疑问。



7.3 职业健康与安全

员工安全与健康保障

公司始终将员工的健康与安全放在首位，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等法律法规，建立了完善的职业健康与安全管理方针，将员工的职业健康与安全作为公司发展的重要目标。设立职业病危害因素体系，通过规范化的工作场所评估、员工健康调查等举措，全面识别和评估潜在的职业健康风险，为员工创造安全、健康的工作环境和条件。



职业病危害因素识别

工作场所评估

- 委托有资质第三方对工作场所进行全面的调查和评估，包括工艺流程、使用的原材料、生产设备、工作环境等；
- 识别可能存在的物理、化学、生物等危害因素。

员工健康调查与分析

- 定期进行员工职业健康体检，了解员工的健康状况和职业病发病情况，收集职业病相关数据；
- 分析员工健康数据，对比同行业及类似行业发病情况，找出可能的职业病危害因素。

风险评估

- 对识别出的危害因素进行风险评估，评估其对员工健康的影响程度和可能性；
- 根据风险评估结果，确定危害因素的优先级和应对措施。

持续监测与更新

定期监测

- 定期对工作场所进行监测，确保职业病危害因素得到有效控制；
- 对员工健康状况进行定期监测，及时发现和处理健康问题。

数据更新与分析

- 及时更新职业病危害因素和风险的数据，确保数据的准确性和有效性；
- 对数据进行定期分析，了解职业病危害因素和 risk 的变化趋势，为制定针对性的防控措施提供依据。

法规与标准对照

- 对照国家和地方的职业病防治法规和标准，检查公司是否存在违反法规或标准的情况；
- 根据法规与标准对照结果，识别并评估公司的职业病风险，并积极改善。

职业危害因素

类型	内容
化学因素	乙酸乙酯、甲醇、乙腈、石油醚、二氯甲烷、丙酮、四氢呋喃、正庚烷等。
物理因素	高温、低温、噪声、紫外辐射。

公司始终将员工的职业健康与安全放在首位，坚持以“预防为主、综合治理”的原则，通过预防性健康检查、日常防护措施、安全培训与教育等举措，极力避免员工在工作中出现健康与安全问题，维护员工身心权益。

员工健康与安全管理举措

预防性健康检查

定期体检

- 公司为员工提供定期的职业健康检查和免疫接种，包括入职前、在岗期间和离岗时的健康检查；
- 检查项目根据员工的岗位特性和潜在的职业病危害因素进行定制，确保早期发现和及时处理健康问题。

健康监测

- 对特定岗位的员工进行定期的健康监测，如接触有害物质的员工，确保他们的健康状况得到及时跟踪。

个人防护装备

- 根据工作场所的危害因素，为员工提供适当的个人防护装备，如防毒面具、耳塞、防护眼镜、手套等；
- 确保员工正确佩戴和使用个人防护装备，并定期进行培训和检查。

日常防护措施

工作场所改善

- 对工作场所进行改善，减少或消除职业病危害因素，如优化通风系统、降低噪音、改善照明等；
- 设立安全警示标识和警示线，提醒员工注意安全。

应急措施

- 制定应急预案，确保在突发事故或紧急情况下，员工能够迅速采取正确的应对措施；
- 提供必要的应急设施，如急救箱、灭火器等，并定期进行演练和培训。

安全培训与教育

安全培训

- 对员工进行安全操作规程、危险源识别等内容培训，提高员工的安全意识和操作技能，减少工伤事故的发生。

安全文化推广

- 通过内部宣传、安全活动等方式，推广安全文化，鼓励员工积极参与安全管理和改进工作。

工伤预防与管理

工伤预防

- 制定完善的工伤预防制度，明确各级职责，确保预防措施的实施；
- 定期进行工伤隐患排查和治理，及时消除事故隐患。

工伤管理

- 建立工伤报告、调查和处理机制，确保工伤事故得到及时、公正的处理；
- 对工伤事故进行统计和分析，找出事故原因和教训，制定针对性的改进措施。

2025年，公司职业病风险岗位员工共15人，全部进行了职业健康体检，覆盖率为100%。根据体检结果，公司未发现有职业病确诊或职业禁忌的员工。公司设立工伤事故为零的目标，确保员工的人身安全不受损伤。2025年，公司未发现有员工伤亡情况。

【案例】

1、关注员工亚健康健康问题，组织开展可持续发展活动“职业健康”主题周。活动期间，公司专门组织员工集体学习八段锦，帮助大家舒缓身心、强身健体；同时特邀知名中医专家开展颈椎推拿专题讲座，结合职场常见颈椎不适问题，科普颈椎养护知识与实用推拿技巧。系列活动有效帮助员工缓解工作疲劳、改善亚健康状态，切实传递企业人文关怀，进一步提升员工幸福感与归属感，助力员工以更健康的状态投入工作与生活。



2、2025年8月，公司组织年度“羽毛球比赛”活动，鼓励员工在工作之余积极参与体育锻炼，提高身体素质。活动吸引了总部职场全员参与，在活动中，员工们不仅锻炼了身体，还增进了同事之间的交流与合作。通过此次比赛，公司倡导了健康的生活方式，营造了积极向上的企业文化氛围。



3、为响应国家卫健委提出的“体重管理年”3年行动，增强员工身体素质，盟科于4月27日举办了2025年健步走活动&上海中医药博物馆参观。2025年7月，盟科药业于上海世纪公园开展“绿动一夏·健康守护”低碳公益活动，员工及家属与公众共同参与。以3公里低碳徒步、垃圾清捡、垃圾兑换冰水等形式，实现员工健康、品牌向善、社会减废的多重价值，传递低碳健康理念。



实验室安全管理

公司严格遵守《危险化学品安全管理条例》《药品微生物实验室质量管理指导原则》等法律法规及相关规定，制定《安全隐患与治理管理规程》《实验室通用管理规程》等合计38项实验室安全与质量主题规章制度及操作规程，在风险识别与评价、安全隐患排查、化学品管理、职业健康管理、应急响应与事故管理等各个安全生产管理环节中，均专门制定相关政策文件， 对实际工作进行指导。我们实行安全生产风险分级管控与事故隐患排查治理的双重预防体系，常态化组织安全教育培训活动，通过定期开展内外部安全审计工作，实现生产全流程的标准化闭环管理。

公司构建生物安全组织架构，明确法人领导、生物安全委员会执行的职责，确保公司生物安全工作能有效实施，同时明确严格项目活动计划审核、加强风险评估、完善并演练安全与应急措施的2025年重点工作内容。

生物安全组织架构



- 法定代表人对公司实验室安全负责；
 - 建立公司生物安全管理体系，落实生物安全管理责任部门及责任人；
 - 定期召开生物安全管理会议，对实验室生物安全相关重大事项做出决定；
 - 批准和发布或监督批准和发布实验室生物安全手册、生物危害评估等重要文件。
-
- 生物安全委员会由公司生物部主任和副主任组成；
 - 主任负责实验室的所有安全事宜，包括但不限于制定、动态维持和监督有效的实验室安全计划，定期组织内部安全检查，组织安全事故调查，负责安全资源的配置，监督和检查灭菌措施是否有效，废弃物处置与安全管理等内容；
 - 副主任负责完成研究项目的活动计划、风险评估报告、安全及应急措施、项目组人员培训及健康监督计划、安全保障及资源要求等内容。

2025年，公司坚持安全发展与可持续发展相统一的理念，以风险前置防控为核心，持续强化现场安全监督与隐患闭环管理。全年累计开展日常及专项安全巡检24次，并在重大节假日前组织多部门联合安全检查，重点排查实验室、危化品存储、设备运行等关键环节风险，切实保障长假期间园区安全稳定运行。

报告期内，公司未发生火灾爆炸、危险化学品泄漏、中毒及其他生产安全事故，安全形势总体平稳可控，有效保障了员工职业健康与生命安全，维护了园区环境安全与社会公共利益，为公司创新研发与长期可持续发展筑牢了坚实的安全基础。

此外，公司注重对园区内工程承包商及其他供应商的安全管理，制定并严格落实《第三方管理制度》，对承包商资质进行合规性检查，对所有工程承包商事先明确安全要求，对外来施工人员开展安全培训与考核，并全程开展安全监督管理工作，以防范承包商和供应商在园区内作业的安全风险。

【案例】举办隐患照妖镜主题活动

在安全生产月期间，盟科药业开展隐患照妖镜活动。组织员工分组对办公区、实验室进行全面隐患排查，重点检查电气设备、消防设施、化学试剂存储等关键区域。员工们认真细致，发现并记录多处安全隐患，如电线老化、试剂存放不规范等问题。随后，公司迅速安排整改，有效消除潜在风险，为安全生产奠定基础。

【案例】举办降妖训练营主题活动

在降妖训练营活动中，盟科药业邀请行业专家授课，内容涵盖安全生产法规、安全操作规范、应急处理技巧等。通过理论讲解、案例分析和现场演示，员工们深入学习安全知识。培训设置互动环节，鼓励员工分享经验，还进行考核，激发了员工学习积极性，提升了整体安全素养。



【案例】举办消防安全月主题活动，提升员工消防安全生产意识

2025年11月，公司举办“境界修炼”为主题的消防日活动，通过消防安全知识宣传、消防安全培训、火灾模拟、消防逃生应急演练共四个环节展开系列活动，帮助员工了解和学习安全知识，切实提升员工安全生产意识。



灭火器使用教学

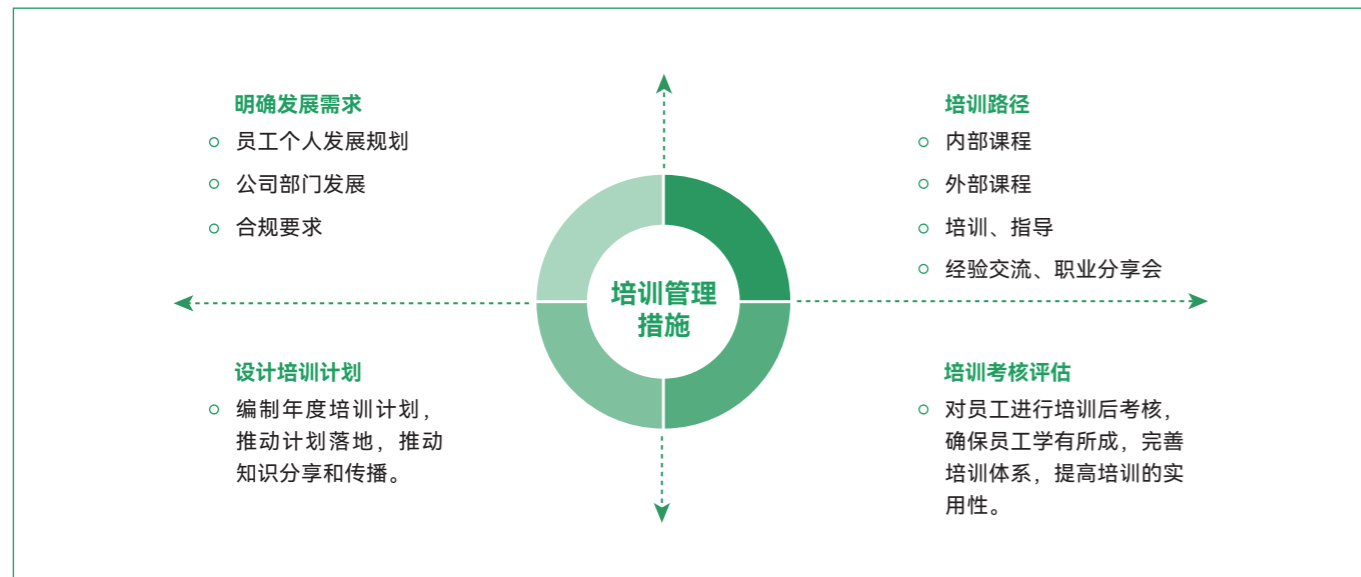


模拟扑灭初期火灾

7.4 员工培训与发展

员工培训

公司深刻认识到员工的成长是企业健康发展的关键驱动力，制定《员工培训管理办法》，构建了全面、系统的培训体系，确保员工了解岗位必要的知识和技能，同时赋能员工职业发展。



培训体系

培训方向	具体举措
新入职员工	<ul style="list-style-type: none"> 通过《员工手册》及公司价值观学习、办公室参观，缩短员工适应时间，让员工快速融入公司。
职业资格认证	<ul style="list-style-type: none"> 组织特殊岗位员工参加外部职业资格学习认证，定期开展认证和法规更新学习，内容涵盖岗位从业人员知识更新、法规指南等。
职业提升类培训	<ul style="list-style-type: none"> 安排员工参加的专业领域能力提升的培训、推动员工掌握前沿学术信息和技术； 开展对外交流，定期参加国内外知名院校、研究机构的分享会，为员工提供与前沿专家的近距离交流学习机会； 内部组织分享会，定期分享行业知识和公司研发创新进展和实践； 开展商业化培训。

2025年度，“盟科人才培养训练营”通过高管对话、传统文化熏陶（古琴/易经）、情商沟通训练及可持续发展项目实践等多元形式，旨在全面提升研发人才的核心素养——不仅强化其专注力、韧性及应对不确定性的变通思维，更同步提升战略视野、跨领域协作与解决复杂问题的实战能力，为构建公司可持续的研发创新优势和核心竞争力奠定坚实人才基础。



盟科药业人力资源部立足人才可持续发展，为搭建内部知识共享平台、促进跨部门协作与经验互通，正式推出WorkWise+系列品牌活动。活动设置科学沙龙、AI应用分享、读书会等多元形式，深度发掘内部员工专业潜力，鼓励员工交流前沿知识、技术成果与实践经验。系列活动有效激活企业内部知识资源，助力员工专业能力提升，推动组织内部的协同创新与知识流动，持续夯实企业人才发展根基，为企业长期可持续发展注入知识与人才动能。

【案例】举办贯穿全年的《科学沙龙》和《读书分享会》等知识分享活动

举办贯穿全年的《科学沙龙》和《读书分享会》等知识分享活动，共开展六期，累计活动时长超过6小时，累计参与人数超过100人次。《科学沙龙》和《读书分享会》邀请公司内部专家和部门骨干分享前沿科学知识、优秀书籍。活动以专业分享与交流互动为载体，助力员工拓宽知识视野、提升综合素养，在公司内部营造了勤学善思、乐于分享的良好学习氛围，进一步激发团队求知热情与创新活力，为员工成长与企业高质量发展注入文化动力。



公司高度重视员工专业能力与综合素养提升，积极鼓励员工参与各类技能竞赛及职业技术资格考试。公司大力推行“以考代培、以赛代训”的创新人才发展模式，打破传统培训的形式局限，让员工在实战比拼与备考提升中持续更新专业知识、精进业务技能。同时，该模式有效拓宽了员工的行业交流渠道，助力员工汲取行业先进经验，不断夯实专业功底，为企业高质量发展筑牢人才基础。



员工晋升与发展

公司依据《员工手册》，选拔与培养卓越员工，提供清晰明确的岗位职业发展路径。员工可根据自身职业技能水平和发展意愿、能力与岗位匹配度以及公司职业生涯发展框架，选择专业技术发展线或管理发展线。

为规范指引员工职业发展，公司制定《员工绩效管理办法》《绩效改进计划实施指引》《年度晋升评定标准》《人员转岗评定标准》等相关制度及管理办法，并重新梳理《盟科员工认可激励体系规则》，对员工工作表现、业绩情况、管理能力等维度进行综合评估，保障公司晋升机制、认可激励体系与绩效考核机制公平公正，赋能员工成长。

2025年，为进一步提升员工认可体验，实现肯定与激励的即时化、透明化与高效化，人力资源部对公司“员工认可体系”进行全面数字化升级。原有线下认可流程（如“企业文化大使”点赞提名、“小药丸”发放及兑换等）将正式迁移至人事系统APP内完成，赋能员工认可管理更便捷高效。

为了表彰员工的卓越表现和业绩贡献，公司向员工提供具有市场竞争力的薪酬，为优秀员工颁发企业奖项，并实施股权激励计划，与员工共同分享共同努力所取得的成果，切实加深员工与公司的紧密联系。

2025年公司公告，当年激励计划授予的激励对象共119名，除24名激励对象因离职丧失激励对象资格不符合归属条件，54名激励对象因个人原因放弃或部分放弃参与本次归属外，公司2023年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期可归属的47名激励对象符合《公司法》《证券法》等法律、法规和规范性文件规定的激励对象条件，符合本次激励计划规定的激励对象范围，其作为公司本次限制性股票激励计划首次授予激励对象的主体资格合法、有效，激励对象获授限制性股票的第一个归属期的归属条件已成就。

【案例】公司评选盟科CEO奖、企业文化大使、季度之星

盟科药业构建了多层次、即时化的员工认可激励体系，通过“盟科CEO奖”“企业文化大使”“季度之星”等多元奖项，精准激励不同维度的优秀员工表现。“盟科CEO奖”聚焦中长期突出贡献，由CEO亲自颁奖，彰显公司对核心价值创造者的高度认可；“企业文化大使”以点赞提名方式，弘扬践行公司价值观的榜样力量；“季度之星”则及时肯定季度内的卓越表现，辅以“小药丸”等即时激励，让员工每一份努力都被看见。通过部门推荐、VP提名等规范流程及数字化管理，公司持续强化正向激励，凝聚团队向心力，夯实人力资本可持续发展根基，赋能企业长期健康成长。

"盟科CEO奖" 获奖者



覃富文
原料药生产部



刘春
制剂生产部、分析部



王一沁
法务部



杨华慧
医学部



霍政
临床运营部



王海林
临床协调部

"企业文化大使奖" 获奖者



程子倩
合规部



王小旭
原料药生产部



许爱民
化学新药部



樊伟
分析部



范云佳
人力资源部



李政垚
非临床研究部



刘影
法务部



王毓平
学术推广部
(华西区)



许爱民
化学新药部

2025年Q3季度之星

08 合规运营 行稳致远

8.1 反商业贿赂反贪污

治理

在日常经营活动中，公司始终坚守商业操守与法律底线，秉持自愿、公平、等价有偿以及诚实守信的基本原则。公司将社会公德与商业道德内化为行为准则，坚决杜绝通过贿赂等非法行径谋取不正当利益，以此维护市场的公平公正与健康秩序。合规委员会和合规部承担公司反商业贿赂反贪污的管理职责。

反商业贿赂反贪污管理体系



- 合规委员会由公司CEO、合规负责人及公司高管组成，公司CEO为委员会最高决策者；
- 领导合规部开展工作，监督合规政策落地执行，确保公司运营契合法规。针对重大合规事项，进行审慎决策，识别、评估潜在风险，为公司稳健发展筑牢合规防线。
- 合规部是合规委员会反商业贿赂反贪污的常设部门，负责公司内部的合规日常工作，包括开展反商业贿赂反贪污管理体系的搭建，相关制度宣贯工作，接收与调查舞弊举报等。

公司对合规人员设置了较高的任职门槛，要求其严格恪守职业道德和素养标准。目前，公司的合规人员均具备大学本科及以上学历，拥有财务、药学、法律等领域的专业知识，并取得了财务、合规相关资质证书。为持续提升合规人员的专业水平，公司提供充足资源，支持他们定期参加后续教育，同时积极鼓励合规人员深造学习。

在反商业贿赂与反贪污治理中，公司构建高效信息获取机制。合规部门定期向合规委员会及总经理呈交工作报告，每年进行年度汇报，遇重要合规事项提交临时报告。合规部门深度参与供应商准入等核心业务流程，捕捉风险信息。公司搭建的合规举报平台，供内部员工监督、收集外部反馈，助力及时发现处理潜在问题。

合规审批和评估，深度嵌入公司战略实施评估、重大交易决策、风险管理过程，保证反商业贿赂反贪污措施得到有效贯彻。

战略

公司秉承“以良药求良效”的使命，致力于成为受人尊重的创新药物领军企业，为患者提供更优的差异化治疗产品。“良药”既是质量层面遵循最高质量标准的良药，亦是治理、管理及行销层面的遵循最高道德和法律标准的良药。合规是良药精神和良效文化重要内核。

依据《中华人民共和国药品管理法》等医药行业法律法规，反商业贿赂反贪污相关风险对医药企业影响重大。科创板上市的医药企业若出现商业贿赂或贪污行为，将引发严重后果。法律上，面临诉讼与纠纷。资本市场中，受监管处罚，投资者信心受挫。相反，积极应对反商业贿赂反贪污，不仅能助力企业树立良好形象，提升品牌美誉度，增强客户的认可度，营造公平竞争环境，促使企业专注创新发展。最为重要的，积极应对反商业贿赂反贪污还能推动合理用药，和谐医患关系。财务方面，一旦发生贿赂及贪污事件，可能因调查或诉讼导致运营暂停，面临巨额罚款和诉讼成本。

鉴于反商业贿赂反贪污的深远影响，合规先行以及对于商业贿赂及贪污的零容忍是公司使命和战略的必然选择。公司将反商业贿赂反贪污纳入双重重要性议题。

影响、风险和机遇管理

合规部坚持以风险为导向，分配合规资源，制定合规工作计划，开展各项合规工作。对反商业贿赂和反贪污议题的相关影响、风险和机遇持续识别，及时评估，全周期跟踪应对。通过更新管理制度、建立联动监测流程、采取管理措施等方式，实现对此议题的有效管控。

公司严守商业道德，依《中华人民共和国反不正当竞争法》等法规经营，制定《合规推广准则》等内控制度规范反商业贿赂与反贪污。通过业务审批、飞检等多样监督措施，确保制度落地，将合规管理融入学术推广活动的各环节。合规部不定期组织培训与考核，以考核结果作为员工年度考核与晋升参考，强化合规意识，推进合规文化建设。

合规部与内部和外部利益相关方建立有效沟通途径，积极与监管部门沟通，借助内外部资源对医药行业反商业贿赂反贪污的法律法规变化进行监控，结合监管要求定期修订公司制度，更新与合作方的合同文本，特别是反商业贿赂反贪污条款。

合规部与财务部、法务部、内部审计部等部门建立联动机制，日常监管中对相关领域的合规风险从不同维度发表意见，定期召开会议回顾日常审批的相关风险，交流外部政策变动，讨论制度更新等。

合规审核已制度化并深入嵌入公司关键审批流程，包括合作方准入、采购申请、合同审批、制度制定及更新等，有效保障合规部独立行使审核权。合规部不定期开展飞行检查、制度检查等，监控合规政策的执行情况。一旦在工作中发现违规事件，即启动对违规事件的调查应对程序。

公司层面，公司还制定了《反舞弊制度》，该制度旨在通过系统化的预防机制（如舞弊风险评估、员工背景调查、合作方合规审查、利益冲突申报）和严格的管控措施（如权责分工、业务稽核），防范损害公司利益的舞弊行为，保护公司资产与合法权益，同时强化公司治理与内部控制，要求管理层建立源头防控机制，倡导诚信文化，规范员工及合作方的商业行为（如禁止贿赂、虚假交易），确保商业活动合法合规，最终支撑公司“以良药求良效”的使命实现。

在信访举报方面，公司畅通检举渠道，并积极落实检举人保护措施。检举人可通过邮件、电话、面谈等举报方式进行投诉举报，并由公司合规部对检举事件进行统一管理和调查。**2025年，公司未发生针对公司或在职工商业贿赂或贪污犯罪案件。**

举报渠道



邮件

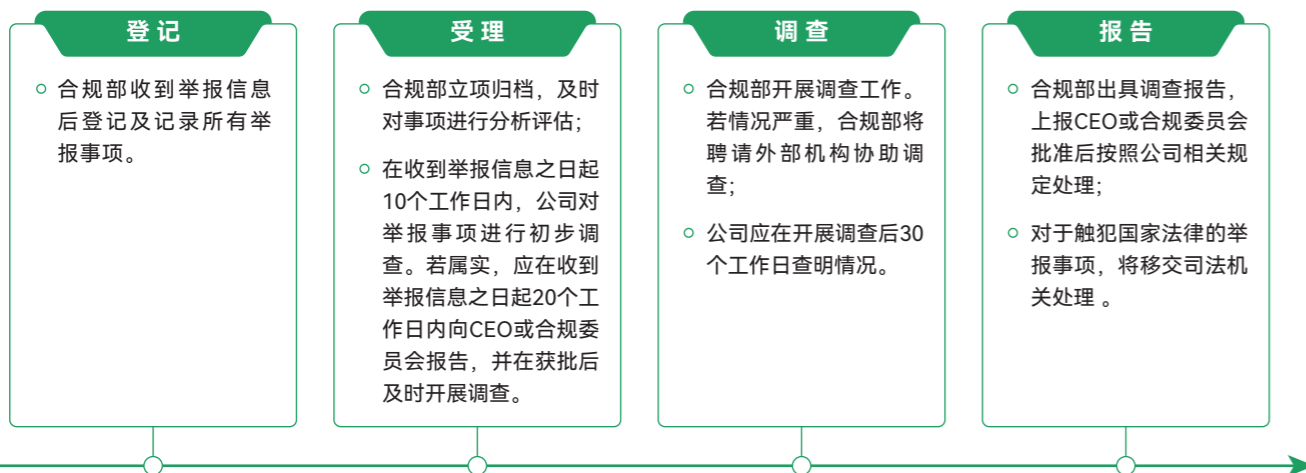


电话



面谈

反商业贿赂反贪污举报处理流程



举报人保护措施

- ✓ 举报工作人员严格保密举报人的相关信息、举报事项的具体内容，相关调查工作在不暴露举报人身份的情况下进行。除非举报人同意，否则任何情况下，不公开举报人的姓名、联系方式等信息。
- ✓ 对于违反保密规定或不正当履行职责的举报工作人员，需要根据情节和后果给予严肃处理。构成犯罪的，移交司法机关处理。
- ✓ 任何单位和个人不得以任何借口阻拦、压制举报人举报，不得采取任何方式打击报复举报人。打击报复举报人或其家属的，一经查实，依照公司有关规定严肃处理，构成犯罪的，将移送司法机关依法进行处理。

公司严格遵守《中华人民共和国广告法》，制定《上市产品推广材料管理制度》，确保推广材料真实、准确、科学、合规，禁止编造、传播虚假信息或者误导性信息，进行虚假宣传。推广材料需经公司市场部、法务部、医学部、注册部及合规部共同审核与确认，从不同专业角度把关，保障推广内容的质量。

负责营销管理流程

规范	负责营销管理流程
	<ul style="list-style-type: none"> 编制推广材料编写规范声明； 开展上市后推广材料等主题内审； 提供不合规推广材料案例。
审核	
	<ul style="list-style-type: none"> 市场部：确保推广材料与公司目标、战略保持一致； 医学部：评估推广材料科学性，确保公平、科学、平衡的信息传播，保证推广数据的准确性； 注册部：审核推广材料与说明书的一致性； 法务部：审核推广材料确保内容符合法律法规要求； 合规部：审核推广材料确保内容符合公司相关政策要求。
培训	
	<ul style="list-style-type: none"> 开展负责任营销培训，提高员工在推广营销方面的合规意识。

目标与指标

公司始终秉持对商业贿赂及贪污的零容忍态度，设定全年商业贿赂及贪污相关行政和刑事案件零发生的严格目标，并致力于实现全员培训的全面覆盖，推动全员合规意识稳步提升。

绩效指标	目标	进展
合规培训覆盖率	100%	100%
涉及ABAC行政处罚	0	0

8.2 反不正当竞争

知识产权

治理

最高管理者负责制定知识产权方针目标、配备资源并主持管理评审；管理者代表确保体系运行与改进，组织内部审核；知识产权部作为执行中枢，负责知识产权的获取（制定年度计划、检索分析）、维护（分类建档、评估决策）、运用（识别运用场景）及风险管理（侵权监控、纠纷预案）。

知识产权部负责人具备研究生学历，取得专利代理人资格，拥有丰富知识产权从业经验与扎实专业理论知识，实务能力突出，可胜任各类知识产权相关工作。

战略

作为一家专注于研发的生物医药公司，自成立起，知识产权保护便成为公司运营的关键环节。公司深知，在知识驱动的生物医药行业，知识产权是创新成果的重要保障，是推动公司及行业持续发展的核心要素。因此，公司建立并持续完善知识产权管理体系，确保研发创新成果得到有效法律保护。

公司积极倡导并践行对他人知识产权的高度尊重，明确要求全体员工、合作伙伴以及参与公司各项业务活动的各方主体，均需以与捍卫自身知识产权同等严谨的态度、同等严格的标准，切实履行对他人知识产权的保护义务。

公司的知识产权部门和早期研发团队，在产品的立项调研、开发过程中均会持续关注并定期检索同类竞品的专利情况，避免专利侵权的潜在风险。在产品专利获批后，通过持续关注同类竞品的专利情况和研发动态，及时识别专利被侵权的潜在情况，及时采取应对措施，尽最大努力保护公司的知识产权，为产品的研发创新保驾护航。

影响、风险和机遇管理

公司在内部规章制度中，以清晰且明确的条文规定，在所有业务场景、合作项目以及日常运营活动中，严格杜绝任何形式、任何程度的侵犯他人知识产权行为。从研发环节的技术开发把控，到市场推广中的素材使用审核，再到合作洽谈时对知识产权条款的审慎考量，公司致力于在各个业务流程和环节，构建起坚不可摧的知识产权保护屏障，积极营造健康、有序、公平的知识产权保护环境，为推动行业的可持续发展贡献坚实力量。

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规，依据《企业知识产权管理规范》标准的要求，设立三级知识产权管理体系文件，规范公司知识产权管理。

知识产权管理体系文件

类别	用途	体系文件
知识产权管理手册	<ul style="list-style-type: none"> 描述公司知识产权方针、目标 知识产权机构设置、职责和权限 程序文件或对程序文件的引用 知识产权管理体系过程之间相互关系，如与研发、生产、采购等各流程的关联情况 	《知识产权管理手册》
程序文件	<ul style="list-style-type: none"> 对知识产权获取、维护、运用和保护过程进行控制 	《知识产权信息资源控制程序》等共计5项
记录文件	<ul style="list-style-type: none"> 知识产权活动形成的记录 	《知识产权管理职能结构图》《知识产权跟踪检索记录表》等共计26项

在与外部合作伙伴开展业务合作时，公司始终将知识产权保护置于重要位置。在拟定合作合同阶段，公司凭借专业的法务团队与丰富的行业经验，设置并明确一系列严谨且详尽的专属条款。这些条款不仅对双方知识产权的归属、使用范围及保护方式进行清晰界定，还对违约责任等关键点作出细致规定，以此全方位保障双方知识产权的安全，从根源上有效规避可能出现的知识产权纠纷，为合作的顺利推进筑牢坚实基础。

对外部对象知识产权管理举措

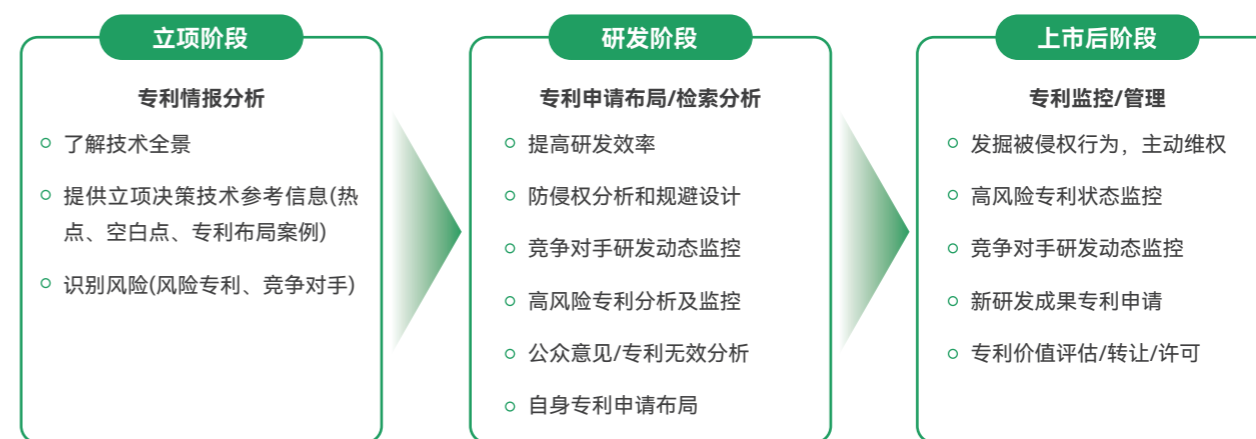
外部对象	开展举措
委托开发、合作开发和采购等环节的合作伙伴	合同中明确知识产权归属、商业秘密保护等内容
提供知识产权代理服务的合作伙伴	

公司始终高度重视知识产权管理工作，持续且深入地对内部知识产权进行系统性梳理。紧密结合项目研发的动态进展，积极主动地开展知识产权申请工作，确保公司创新成果及时得到法律保护。同时，知识产权管理人员运用科学方法，借助三方平台工具，精准识别知识产权相关风险，从研发思路、技术引用到成果转化等各个环节严格把关，坚决避免因疏忽而侵犯他人知识产权，全力维护公司的创新环境与良好声誉。

内部知识产权管理举措

- 与研发、生产等各部门进行沟通，了解研发进展，挖掘专利申请，保护研发成果，进一步完善专利布局；
- 对所有研发项目进行充分的知识产权检索分析，防范知识产权侵权风险，明确知识产权授权前景；
- 根据公司整体知识产权情况制作完整的知识产权统计表格，追踪知识产权申请流程，把控各环节进度。

研发立项前后知识产权管理举措



2025年，公司新增**11**件专利申请，**5**件专利获得授权，**2**件优先权专利正在撰写中；
公司开展**1**场知识产权主题培训，知识产权管理人员接受**1**场外部培训；
公司康替唑胺化合物专利荣获第五届上海知识产权创新奖（专利二等奖），并获得**20**万元奖励。

目标与指标

绩效指标	目标	进展
专利获得授权件数	3	5
涉及专利行政处罚、侵权被诉	0	0

商业秘密保护

治理

盟科药业构建了“决策层-执行层-协同层”三级治理架构，形成权责清晰、协同联动的商业秘密保护体系。决策层由总经理统筹战略，授权总经理办公室制定目标、方针及制度，推动体系与业务深度融合；执行层以合规部为核心，负责体系搭建、风险防控、培训监督及应急响应，法务部与知识产权部提供法律支持；协同层由各业务部门落实保密责任，设立保密员管理涉密信息，配合合规部完成自查与整改。

战略

作为一家以抗感染药物研发为核心的高科技企业，公司深刻认识到：在知识密集型的生物医药领域，商业秘密不仅是技术创新的“护城河”，更是企业可持续发展的“生命线”。公司始终恪守法治精神，将商业秘密保护深度融入发展战略，构建起全方位保护体系。公司选择重视、尊重、保护商业秘密的良性发展之路，形成鼓励创新、保护创新的企业氛围，促进高质量发展。

2025年，公司全面启动商业秘密保护战略升级计划，对标国内外最佳实践和标准，建立覆盖研发、生产、供应链、人员管理的全生命周期管理机制。《商业秘密保护制度（第二版）》的迭代升级完成后，公司将专利布局、数据安全、员工竞业等多项核心环节纳入标准化管理，形成“事前预防-事中监控-事后追溯”的立体防护网络。

影响、风险和机遇管理

为保障体系有效运行，公司建立了常态化检查与应急响应机制。合规部每年开展定期体系审查，覆盖制度执行、定密合规性、载体管理漏洞等，业务部门按季度自查并纳入绩效考核。泄密事件触发后，合规部联合法务部48小时内启动应急响应，隔离风险、追溯泄露路径并评估损失，通过行政举报、民事诉讼或刑事报案维权。这一体系通过层级化职责分工、精细化流程设计及数字化工具支撑，确保公司核心技术资产安全，为持续创新与高质量发展构筑坚实壁垒。

在浦东新区市场监督管理局的指导下，公司以“制度建设系统化、管控措施精细化、培训体系专业化”为目标，完成商业秘密保护体系重构，顺利通过“商业秘密保护示范点”验收，成为浦东新区生物医药产业为数不多获此殊荣的创新药企业。这一认证不仅是对公司合规治理能力的权威认可，更标志着公司行业商业秘密保护迈入标准化、体系化新阶段。

目标与指标

绩效指标	目标	进展
重大商业秘密泄密事件发生数	0	0

09

可持续发展数据绩效表

经济绩效

绩效指标	单位	2024年度	2025年度
总资产	万元	84,912.87	70,508.57
营业收入	万元	13,027.28	14,177.27
利润总额	万元	-43,451.16	-24,556.55
对外捐赠支出	万元	0	0
每股社会贡献	元	0.22	0.19
研发投入金额	万元	36,856.44	21,393.09
研发投入占主营业务收入比例	%	282.92	150.90

环境绩效¹

绩效指标	单位	2024年度	2025年度
环境管理			
年度环保投资支出 ²	万元	63.00	56.00
因违反环境保护法律法规而受到处罚的金额	万元	0	0
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	元	0	0
资源及能源使用			
耗电量	兆瓦时	1080.25	1087.68
单位营收耗电量	兆瓦时/万元	0.08	0.07
直接能源总消耗量	吨标准煤	0	0
间接能源总消耗量	吨标准煤	132.76	133.68
能源消费总量	吨标准煤	132.76	133.68
其中：清洁能源使用量	吨标准煤	0	0
总能耗强度	吨标煤/万元	0.01	0.01
耗水量	立方米	3815.00	1683.5
单位营收耗水量	立方米/万元	0.29	0.11
排放物及废弃物管理			
挥发性有机物（VOCs）年度排放总量	吨	0.116	0.165
化学需氧量（COD）年度排放总量 ³	吨	0.044	0.016
生化需氧量（BOD）年度排放总量	吨	0.025	0.004
氨氮（NH ₃ -N）年度排放总量	吨	0.0001	0.0003
总氮（TN）年度排放总量	吨	0.008	0.002
总磷（TP）年度排放总量	吨	0.0001	0.0001
所产生有害废弃物总量	吨	9.96	10.47
所产生无害废弃物总量	吨	27	25
每万元收入产生有害废弃物密度	千克/万元	0.76	0.73
温室气体排放			
温室气体排放总量 ⁴	吨二氧化碳当量	616.06	620.30
单位营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量/万元	0.05	0.04

注：

1：公司2025年环境绩效数据报告范围为盟科药业位于中国上海张江研发中心。

2：2025年，环保投资支出主要为设备运维费、危废处置费、环境检测费。

3：公司化学需氧量（COD）排放浓度与氨氮（NH₃-N）排放浓度为2025年12月实测值。4：公司的能源使用主要是电力，不涉及其他能源使用，因此温室气体排放量为范围二温室气体排放量。温室气体排放计算方法参考生态环境部《关于做好2023-2025年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（2022年修订版）2022年度全国电网平均排放因子为0.5703tCO₂/MWh。

员工管理绩效

绩效指标	单位	2024年度	2025年度
员工雇佣管理			
员工总数	人	188	166
按性别划分	男性员工数	人	78
	女性员工数	人	110
按雇佣类型划分	全职劳动合同制员工数	人	185
	其他雇佣形式 ¹ 员工数	人	3
按年龄划分	30岁以下的员工数	人	27
	30岁至50岁的员工数	人	150
	50岁以上的员工数	人	11
按地域划分	在中国大陆工作的员工数	人	181
	在港澳台及海外工作的员工数	人	7
按职级划分	高级管理层员工数	人	5
	中级管理层员工数	人	29
	基层员工数	人	154
按学历划分	拥有博士学位的员工数	人	11
	拥有硕士学位的员工数	人	47
	拥有本科学位的员工数	人	93
	拥有大专及以上学历的员工数	人	37
员工权益保障			
劳动合同签订率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100
违反员工雇佣及劳工法律法规所受处罚的次数	件	0	0
职业健康与安全			
因工伤关系而死亡的员工人数	人	0	0
因工伤关系而死亡的员工比例	%	0	0
因工伤损失的工作日数	天	0	0

员工管理绩效

绩效指标		单位	2024年度	2025年度
员工培训与发展				
员工培训覆盖率 ¹		%	100	100
按性别	培训覆盖的男性员工的比例	%	100	100
	培训覆盖的女性员工的比例	%	100	100
按职级划分	培训覆盖的基层员工的比例	%	100	100
	培训覆盖的中级管理层员工的比例	%	100	100
	培训覆盖的高级管理层员工的比例	%	100	100
员工流失率 ²		%	20.74	25.3

注:

1: 员工培训覆盖率=该类别员工培训人数(时期末)÷该类别员工总人数(时期末)×100%。

2: 员工流失率=报告期内该类别员工的流失人数÷该类别员工总人数(时期末)×100%。

创新驱动

绩效指标	单位	2024年度	2025年度
报告期内专利申请数量	件	33	11
报告期内专利授权数量	件	4	5
报告期内商标获批数量	件	1	2
累计授权的专利数量	件	29	34
研发人员数量	人	73	69

产品、服务安全与质量

绩效指标	单位	2024年度	2025年度
违反有关产品和服务法律法规的事件总数	件	0	0
已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而需回收的件数	件	0	0

供应链安全

绩效指标	单位	2024年度	2025年度
按公司的供应商评估制度执行环境、劳工、道德等方面表现评估的供应商数	家	499	306
通过环境、劳工、道德等方面评估的供应商数量	家	499	306

反商业贿赂反贪污 (ABAC) 绩效

绩效指标	单位	2024年度	2025年度
参与ABAC培训的员工比例 ¹	%	100	100
员工接受ABAC培训的平均小时数 ²	小时	0.99	0.5
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比 (%)	%	100	100
违反ABAC相关法规的事件总数	件	0	0
ABAC制度制定与更新	次	1	0
签署《个人利益冲突声明》	份数	177	167
与合作方接触申报	份数	14	11
合规律师服务小时数	小时	74.8	87.2

注:

1: 参与反贪污培训的员工比例=参与反贪污培训的员工人数÷员工总数 (时期末) ×100%。

2: 员工接受反贪污培训的平均小时数=员工接受反贪污培训的总时长÷员工总数 (时期末) ; 公司依据相关法律法规的变动情况, 对每年的反贪污培训时长进行灵活调整, 因此员工平均接受反贪污培训的时间将在合理区间内有所增加。

10 对标索引表

上海证券交易所《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第2号——自愿信息披露 (2025年3月发布) 》

披露要求	报告章节
(六) -1 研发基本情况	创新驱动
(六) -2 研发可行性	创新驱动
(六) -3 必要的风险提示	创新驱动 科技伦理
(六) -4 研发对公司的影响	创新驱动 科技伦理
(十四) -1 环境责任	应对气候变化
	污染物排放
	废弃物处理
	环境合规管理
(十四) -2 员工保护与发展	能源利用
	水资源利用
	员工雇佣管理
	员工权益与福利
(十四) -3 产品安全、合规经营、公益活动	职业健康与安全
	员工培训与发展
	供应链安全
	平等对待中小企业
	产品、服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护
	反商业贿赂
反不正当竞争	
(十四) -4 公司治理和投资者保护	赋能健康生态发展
	乡村振兴
	社会贡献
	公司治理
(十四) -4 公司治理和投资者保护	风险管理与内部控制
	可持续发展治理框架
	建立可持续发展相关报告、监督机制

《上海证券交易所科创板股票上市规则》（2025年4月修订）

披露要求	报告章节
4.4.1 综述	可持续发展治理安排
	应对气候变化
	污染物排放
	废弃物处理
	环境合规管理
	能源利用
	水资源利用
	乡村振兴
	社会贡献
	创新驱动
	科技伦理
	供应链安全
	平等对待中小企业
	产品和服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护
	员工
	尽职调查
利益相关方沟通	
反商业贿赂及反贪污	
反不正当竞争	
4.4.2 环境保护责任	应对气候变化
	污染物排放
	废弃物处理
	环境合规管理
	能源利用
水资源利用	
4.4.2（一）遵守环境保护法律法规与行业标准	环境合规管理
4.4.2（二）制订执行公司环境保护计划	环境合规管理 污染物排放 废弃物处理
4.4.2（三）高效使用能源、水资源、原材料等自然资源	能源利用 水资源利用
4.4.2（四）合规处置污染物	污染物排放 废弃物处理

《上海证券交易所科创板股票上市规则》（2025年4月修订）

披露要求	报告章节	
4.4.2（五）建设运行有效的污染防治设施；	污染物排放	
	废弃物处理	
	环境合规管理	
	污染物排放	
	废弃物处理	
	能源利用	
	水资源利用	
	4.4.2（六）足额缴纳环境保护相关税费	不涉及
	4.4.2（七）保障供应链环境安全	供应链安全
	4.4.2（八）其他应当履行的环境保护责任事项	环境合规管理
		污染物排放
		废弃物处理
		能源利用
		水资源利用
	4.4.3 生产及产品安全保障责任	产品和服务安全与质量
	4.4.3（一）遵守产品安全法律法规与行业标准	产品和服务安全与质量
	4.4.3（二）建立安全可靠的生产环境和生产流程	产品和服务安全与质量
4.4.3（三）建立产品质量安全保障机制与产品安全事故应急方案	产品和服务安全与质量 供应链安全	
4.4.3（四）其他应当履行的生产与产品安全责任	产品和服务安全与质量 供应链安全	
4.4.4 员工权益保障责任	员工雇佣管理	
	员工权益与福利	
	职业健康与安全	
	员工培训与发展	
4.4.4（一）建立员工聘用解雇、薪酬福利、社会保险、工作时间等管理制度及违规处理措施	员工雇佣管理 员工权益与福利	
4.4.4（二）建立防范职业性危害的工作环境及配套安全措施	职业健康与安全	
4.4.4（三）开展必要的员工知识和职业技能培训	员工培训与发展	
4.4.4（四）其他应当履行的员工权益保护责任	员工权益与福利	
	职业健康与安全	
	员工培训与发展	
4.4.5 科学伦理	创新驱动 科技伦理	