



# 2025 年度

## 佛山佛塑科技集团股份有限公司 环境、社会及公司治理报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL, AND CORPORATE GOVERNANCE REPORT



### 佛山佛塑科技集团股份有限公司

官网: <https://www.fspg.com.cn>

地址: 广东省佛山市禅城区轻工三路7号自编2号楼

电话: 0757-83988189

邮箱: [dmb@fspg.com.cn](mailto:dmb@fspg.com.cn)



# 目录

关于本报告	03
领导致辞	05
走进佛塑科技	07
ESG 治理	13

## 【年度专题】

### 合作赋能拓新局，协同创享启华章

并购重组赋能，拓展业务布局	19
强强联合聚力，筑造产业生态	21
重点项目推进，夯实发展底盘	22

主要绩效展示	87
附录一：指标索引表	91
附录二：读者意见表	92



## 深化治理固根基 强化稳健运营效能

强化党建引领，凝聚奋进合力	25
完善治理体系，夯实发展基础	32
坚持研发创新，锻造科技优势	39
精益驱动发展，全面提质增效	45



## 绿色发展担使命 筑牢生态安全屏障

开展气候行动，锚定绿色战略	57
守护生态环境，提升绿色效能	61
筑牢安全防线，保障安全生产	69



## 同心聚力谱新篇 共创美好和谐未来

拓宽职业通道，助力人才成长	75
守护员工福祉，打造安心家园	81
践行社会责任，传递公益温暖	85

# CONTENTS

# 关于本报告

## 报告简介

本报告是佛山佛塑科技集团股份有限公司发布的 2025 年度环境、社会和公司治理报告（以下简称本报告），本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，向利益相关方等披露和展示公司在环境、社会和公司治理领域的绩效。本报告经公司董事会审议通过，并对所载信息的真实性及有效性负责。

## 时间范围

本报告涵盖时间范围若无特殊说明，均为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为保证报告的完整性和可比性，对部分信息时间范围进行了前后延伸。

## 报告范围

除另有说明，本报告以佛山佛塑科技集团股份有限公司为主体部分，数据披露范围与财务报告合并报表范围一致。其他范围与此有差异的内容，将会在报告中进行说明。

## 数据来源

本报告全部信息数据来源包括政府部门公开数据、公司的正式文件、公开披露文件。报告所引用的财务数据以年报为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

## 编制依据

本报告重点参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》、国家标准《社会责任指南》（GB/T 36000）、国际标准化组织 ISO 26000:2010《社会责任指南》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（2021 版）等国内、国际通行的 ESG、可持续发展和社会责任相关框架编制，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

## 称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“佛塑科技”“公司”“我们”均指“佛山佛塑科技集团股份有限公司”；“广新集团”“集团”指代公司控股股东“广东省广新控股集团有限公司”。分公司、子公司称谓详见下表。

公司简称	公司全称
东方包装膜分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司东方包装膜分公司
东方电工膜分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司东方电工膜分公司
三水东电分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司三水东电分公司
三水鸿达分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司三水鸿达分公司
经纬分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司经纬分公司
南宁经纬分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司南宁经纬分公司
鸿基分公司	佛山佛塑科技集团股份有限公司鸿基分公司
金力新能源	河北金力新能源科技有限公司 <sup>1</sup>
广聚新材	湖南省广新聚合新材料有限公司
纬达光电	佛山纬达光电材料股份有限公司
金万达公司	佛山金万达科技股份有限公司
经纬新材料	佛山佛塑经纬新材料有限公司
华韩公司	佛山华韩卫生材料有限公司
易事达公司	佛山易事达电容材料有限公司
佛塑新材料	佛山佛塑新材料有限公司
来保利公司	佛山市来保利高能科技有限公司
华工佛塑	东莞华工佛塑新材料有限公司
成都东盛	成都东盛包装材料有限公司
富大公司	佛山市富大投资有限公司
合捷公司	广东合捷国际供应链有限公司
广新材智	广东省广新材智科技有限公司

## 报告发布

本报告以电子版形式发布，可在巨潮资讯网和本公司网站（<https://www.fspg.com.cn/>）获取。

## 读者回应

为持续提高公司 ESG 管理水平，增强 ESG 信息披露质量，推动公司切实践行 ESG 发展理念，针对本报告，特向读者征求意见（详见附录二“读者意见表”），并请读者将意见反馈至公司邮箱（[dmb@fspg.com.cn](mailto:dmb@fspg.com.cn)）。

<sup>1</sup>原名河北金力新能源科技股份有限公司，于 2026 年 1 月名称变更为河北金力新能源科技有限公司

## 领导致辞

2025 年，是国家“十四五”规划的收官之年，亦是佛塑科技深耕高分子功能薄膜与复合材料赛道、实现产业战略跃升的关键之年。时代浪潮中，可持续发展成为产业共识，新材料产业迎来升级新机遇。佛塑科技始终坚守国有控股上市公司的使命与担当，将 ESG 理念深植战略内核与经营实践，以创新为核、以治理为基、以绿色为向、以责任为本，在高质量发展的道路上笃定前行，以实干实绩书写产业发展与价值共创的新篇章。

**创新为核，锻造产业发展实力。**我们始终立足主业深耕核心技术研发，完善创新体系布局，让创新活力持续迸发。聚焦前沿领域探索突破，推动技术成果向产业价值转化，以技术升级引领产品迭代，以标准制定推动行业发展，让科技创新成为公司构筑优势的核心支撑，以实际行动践行“前瞻布局、锐意变革、科技驱动、绿色发展”的发展理念。

**治理为基，筑牢稳健经营根基。**我们坚持党建引领与公司经营深度融合，把党的领导融入公司发展各环节，以党建优势凝聚发展合力、激发经营活力，让公司决策更科学、运营更高效、风控更坚实。以精益理念赋能生产经营，推动管理效能全面提升，公司治理的规范化与专业化水平获资本市场认可，为公司行稳致远筑牢制度保障，让治理效能成为公司高质量发展的坚实后盾。

**绿色为向，绘就绿色低碳图景。**我们积极响应国家“双碳”战略，构建科学的绿色发展体系，推动生产方式向低碳化、清洁化转型。探索清洁能源应用，推进绿色产品研发，提升资源循环利用效率，以实际行动守护生态环境，让绿色成为公司发展的鲜明底色，践行公司与自然和谐共生的发展承诺。

**责任为本，彰显国企担当作为。**我们始终秉持以人为本，关注员工成长与发展，搭建多元成长平台，完善员工关爱体系，让每一位奋斗者都能与公司同成长、共进步。践行社会责任，以实际行动助力乡村振兴，推动发展成果与社会共享，始终与各利益相关方携手同行、聚创共赢，让商业价值与社会价值相融共生，彰显国有上市公司的责任与担当。

**实干为帆，开启未来奋进征程。**站在“十五五”谋篇布局的新起点，佛塑科技将继续坚守“引领材料革新，塑造美好未来”的公司使命，锚定“成为高分子功能薄膜与复合材料产业的领军企业”愿景，以战略定力把握发展机遇，以创新活力驱动产业升级，以绿色理念引领发展方向，以责任担当凝聚发展合力。我们将始终与时代同频、与产业共进，与各利益相关方携手共创，为推动新材料产业高质量发展、服务国家发展战略贡献佛塑力量！

# 走进佛塑科技

## 公司简介

佛山佛塑科技集团股份有限公司（证券简称：佛塑科技，证券代码：000973.SZ）成立于1988年6月，于2000年5月在深圳证券交易所挂牌上市。公司是国家火炬计划重点高新技术企业、国家技术创新示范企业、国务院国资委“科改示范企业”、广东省战略性新兴产业骨干企业，在高分子功能薄膜与复合材料领域拥有深厚的技术积淀与产业实力。

公司始终紧扣高质量发展主题，坚持制造业当家，主动融入国家新材料产业发展战略与新发展格局，加快培育新质生产力，打造国有企业原创技术策源地。“十四五”期间，公司坚持内生外延融合发展，以重点项目带动主业增长，以集成研发强化市场竞争力，以管理变革提升运营效能，以机制创新激发组织活力，以高质量党建全面夯实发展根基，致力打造高分子功能薄膜与复合材料产业的领军企业。



## 主营业务

2025 年是“十四五”规划收官之年，公司紧扣产业升级趋势，聚焦主责主业深化内生产能升级，通过核心项目扩产、工艺技术迭代等举措推动产业布局系统性优化，进一步巩固业务优势，持续提升产品供给质量与市场响应效率，为公司长期高质量发展构筑兼具稳健支撑力与持续成长性的业务底盘。

2026 年 2 月 12 日，公司完成发行股份收购金力新能源 100% 股份并募集配套资金暨关联交易事项，新能源领域产品布局进一步丰富，锂电池隔膜纳入公司产品体系。公司形成以锂电池隔膜、光学薄膜、双向拉伸薄膜、渗析防护材料和塑编阻隔材料为框架的产业布局。

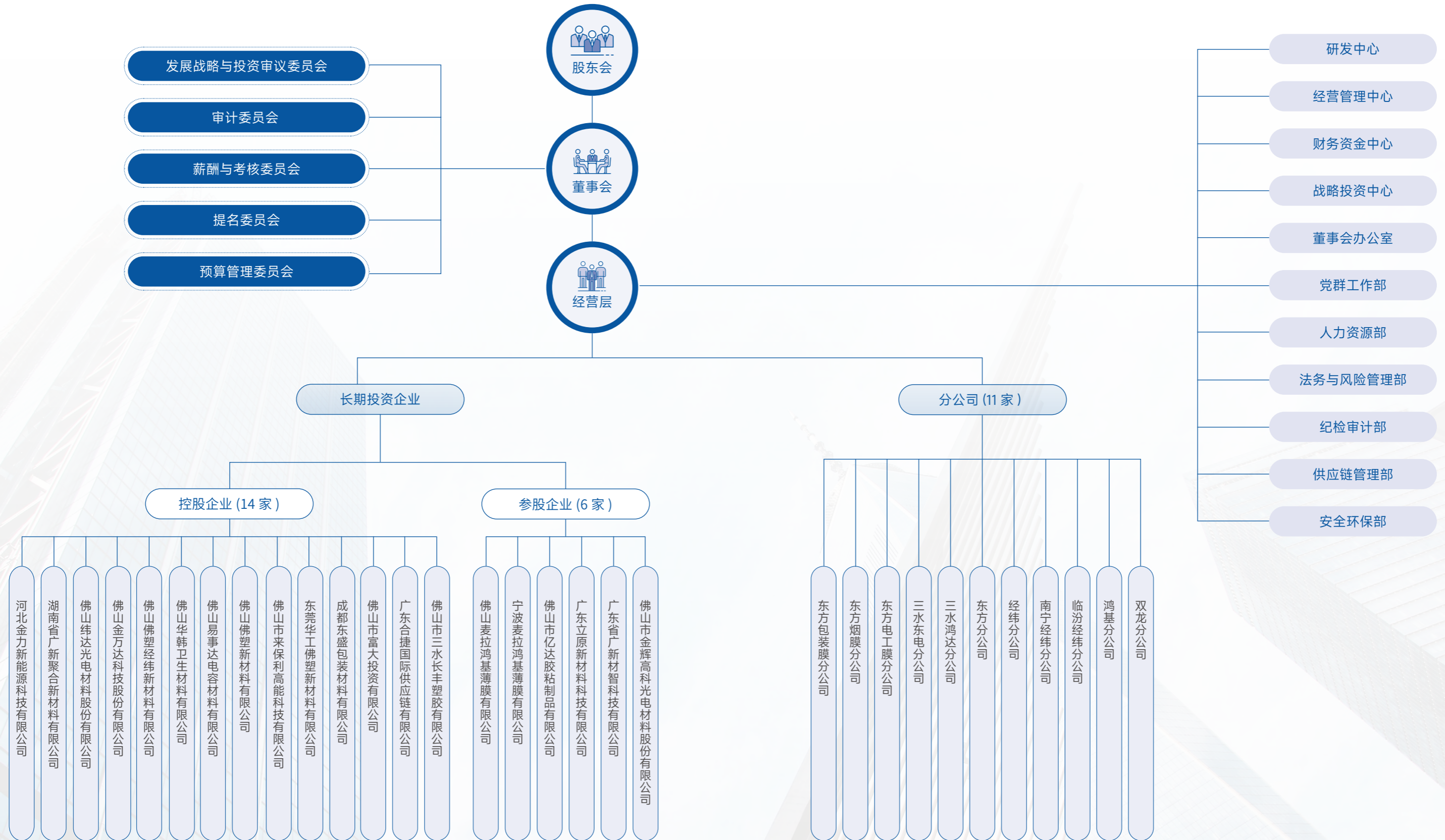
### 主要产品



## 2025 年大事记



## 组织架构



## ESG 治理

作为地方国有控股上市公司，佛塑科技始终将 ESG 治理作为公司高质量发展的重要支撑，坚持以规范化、系统化思维推进 ESG 管理，将 ESG 理念深度融入公司战略决策与经营实践，通过健全治理架构、强化风险管控、细化目标管理，持续完善 ESG 管理体系，全力护航公司实现可持续发展。

## ESG 管理体系

佛塑科技持续完善 ESG 治理体系，围绕 ESG 整体战略部署，构建起决策层、管理层、执行层三级联动管理架构，明确各层级职责边界、细化管理流程，以权责清晰、协同高效的治理模式推动 ESG 各项目标落地见效，为公司长期稳健发展提供坚实支撑。

佛塑科技 ESG 治理架构



## 风险管理

公司高度重视 ESG 相关风险对公司经营发展可能产生的影响，紧密结合宏观经济政策调整、社会环境变化趋势，以及公司自身战略规划和业务发展实际，系统开展 ESG 风险识别、分析与研判工作，将 ESG 风险管理及应对措施全面纳入内部控制体系建设和全面风险管理范畴，实现 ESG 风险的全周期、闭环式管控。

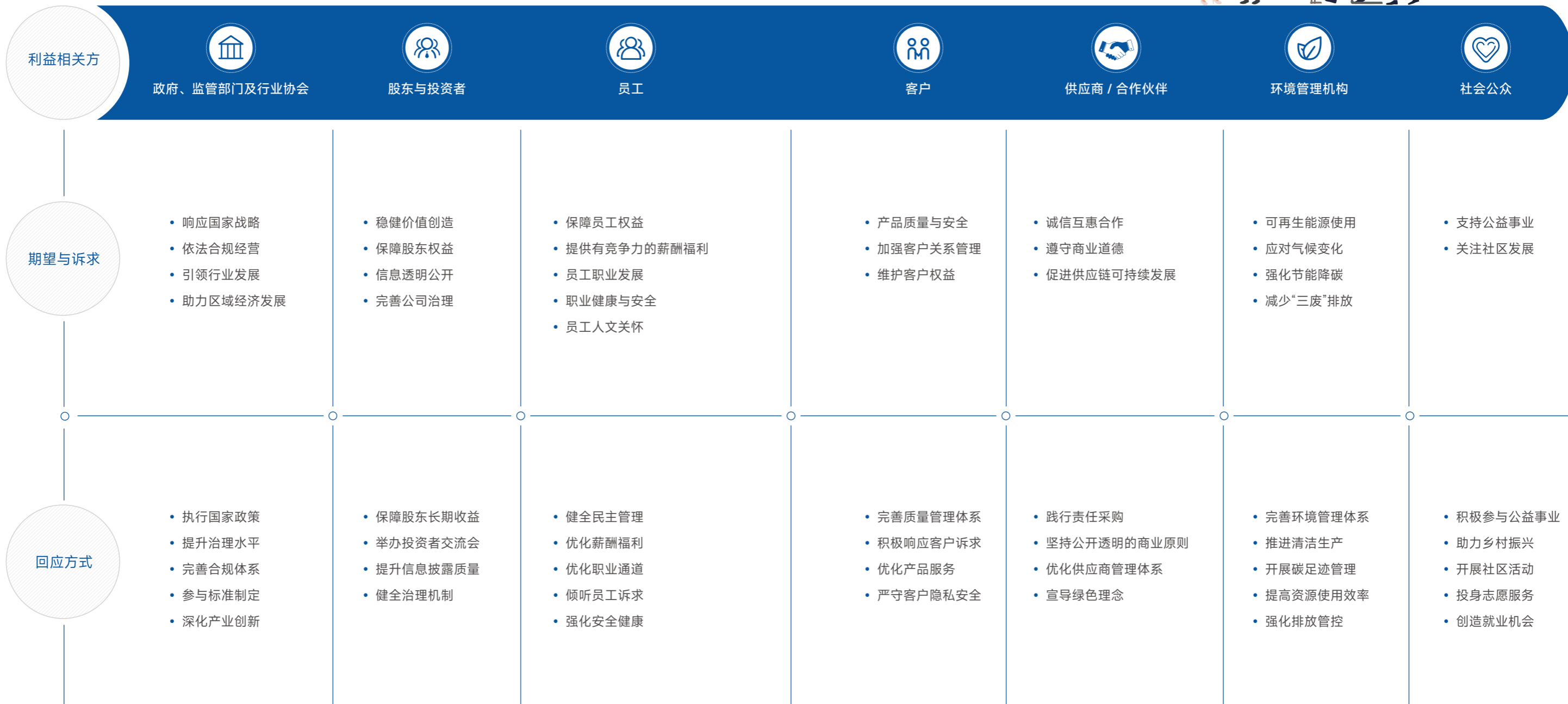
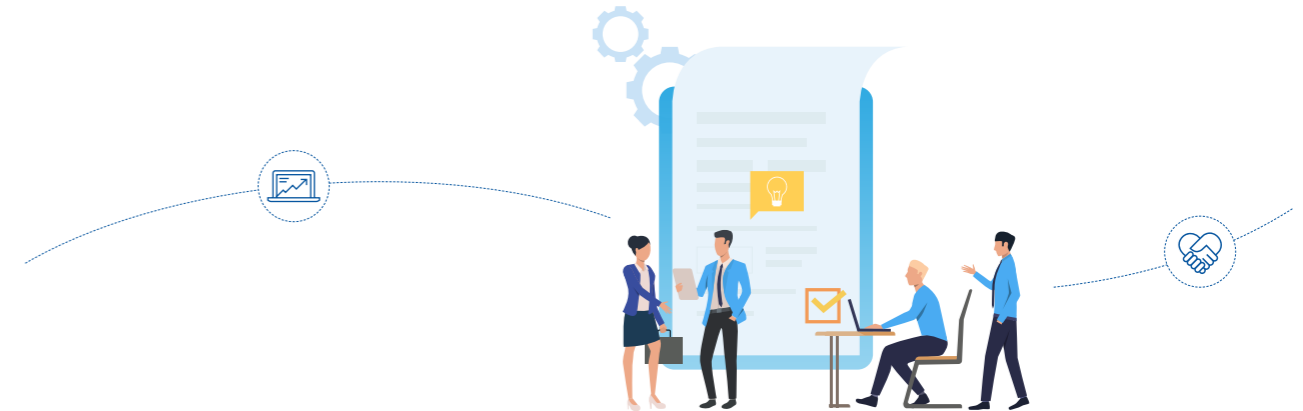
## 目标管理

公司不断健全 ESG 数据收集、整理与分析体系，将节能减排、环境合规、安全生产、质量管理等核心 ESG 绩效指标，全面纳入年度经营工作目标体系，定期对各项指标的完成情况开展复盘分析与效果评估，动态调整 ESG 管理举措，推动 ESG 管理水平稳步提升。



## 利益相关方沟通

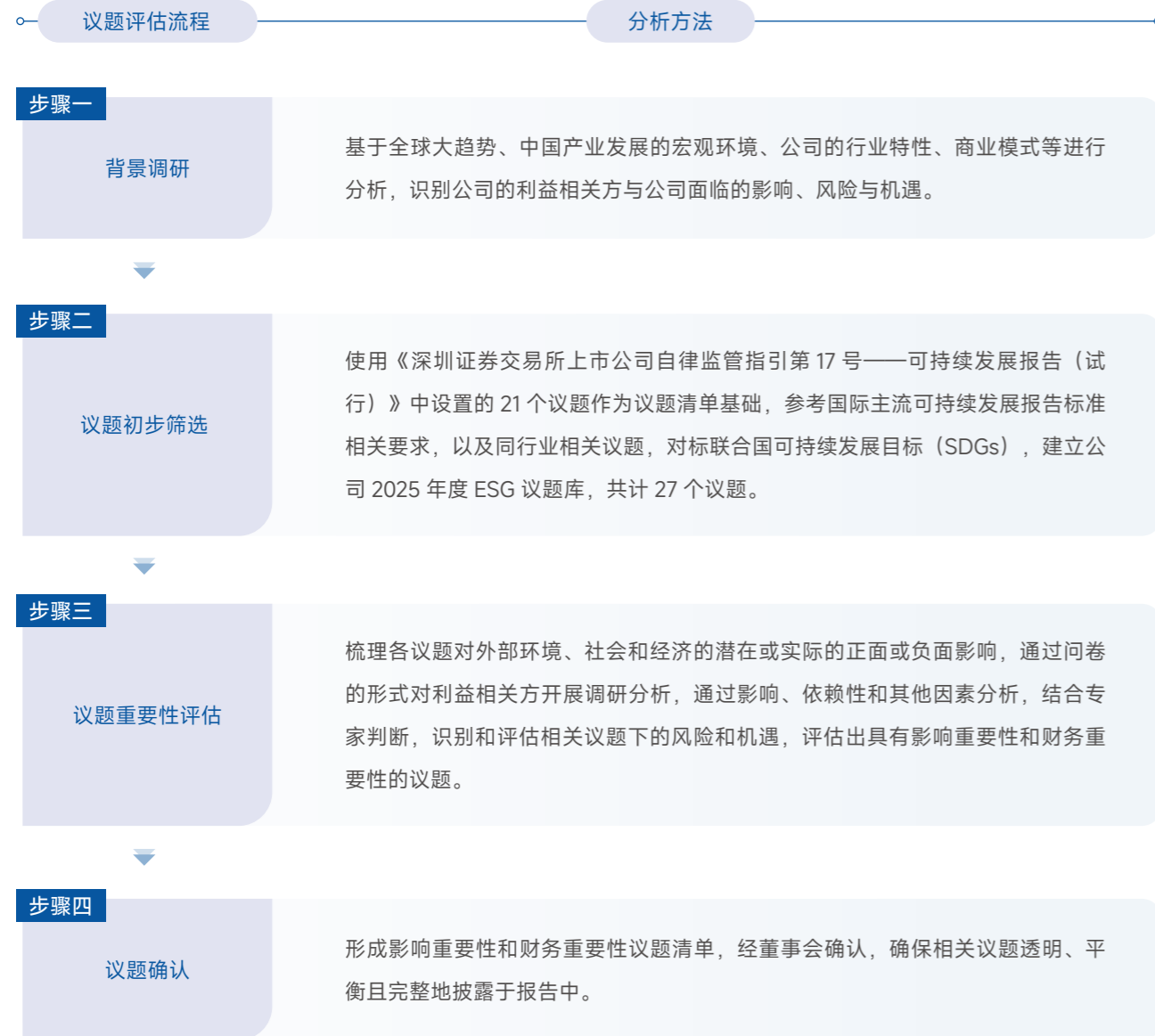
佛塑科技始终将利益相关方的期望与诉求置于重要位置，报告期内，公司结合行业属性与经营实际，搭建常态化沟通渠道，精准识别并积极回应各方关切，并在巩固原有常态化沟通机制的基础上，进一步升级全流程沟通体系。公司与政府及监管机构、股东与投资者、员工、客户、供应商及合作伙伴、生态环境部门、社区公众等关键利益相关方保持良性互动，持续完善诉求响应机制，不断提升 ESG 管理水平与综合价值创造能力。



## 重要性议题分析

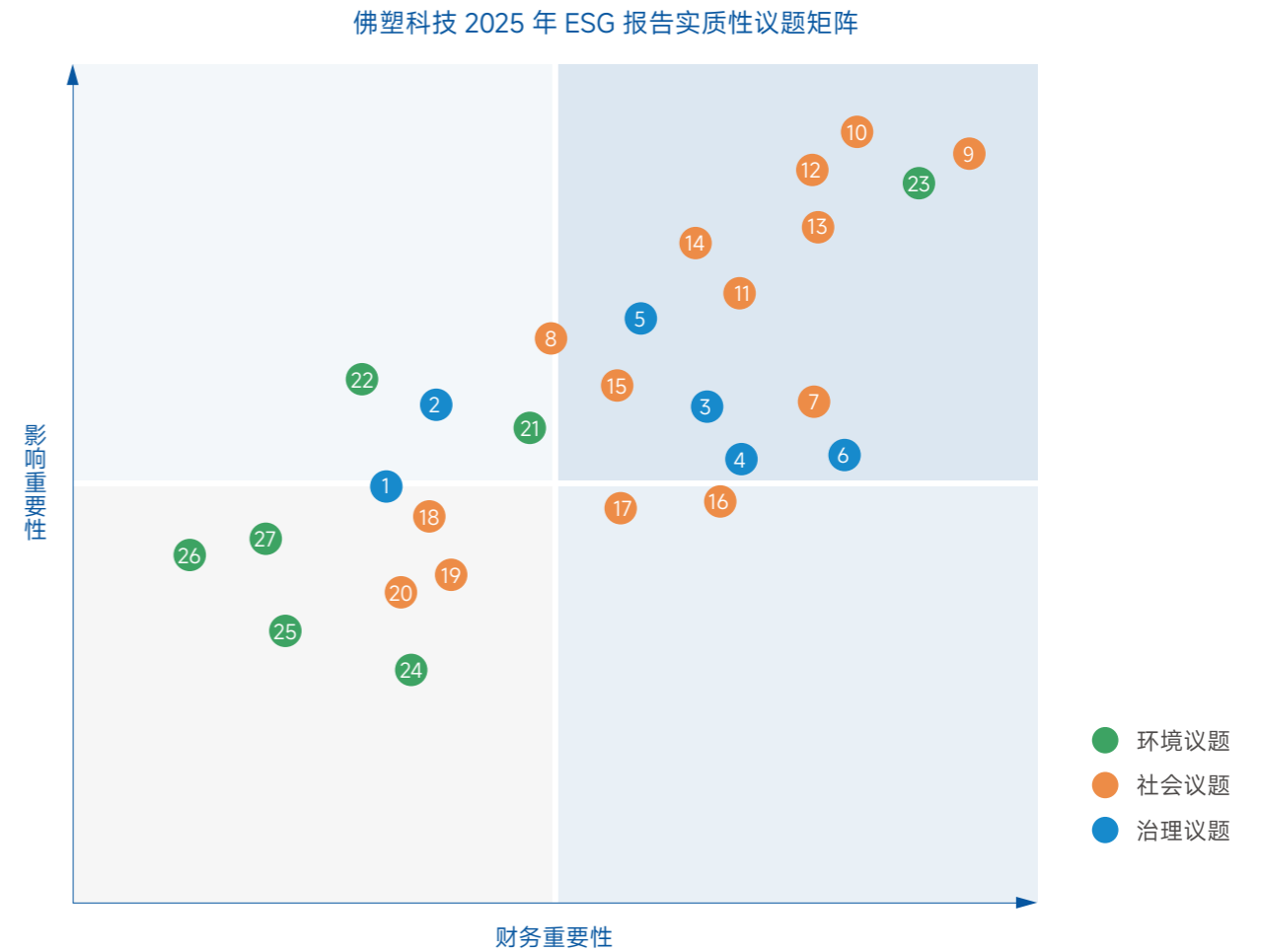
佛塑科技紧密结合所处行业特性及公司经营实际情况，同时参照国内国际主流可持续发展报告标准相关要求，全面评估公司在各相关议题方面的表现状况，了解各利益相关方的观点与期望，对议题进行评估与排序，形成“对公司财务的重要性”与“对经济、社会和环境的重要性”两个维度的双重重要性议题矩阵和相应清单。

## 重要性议题判定过程

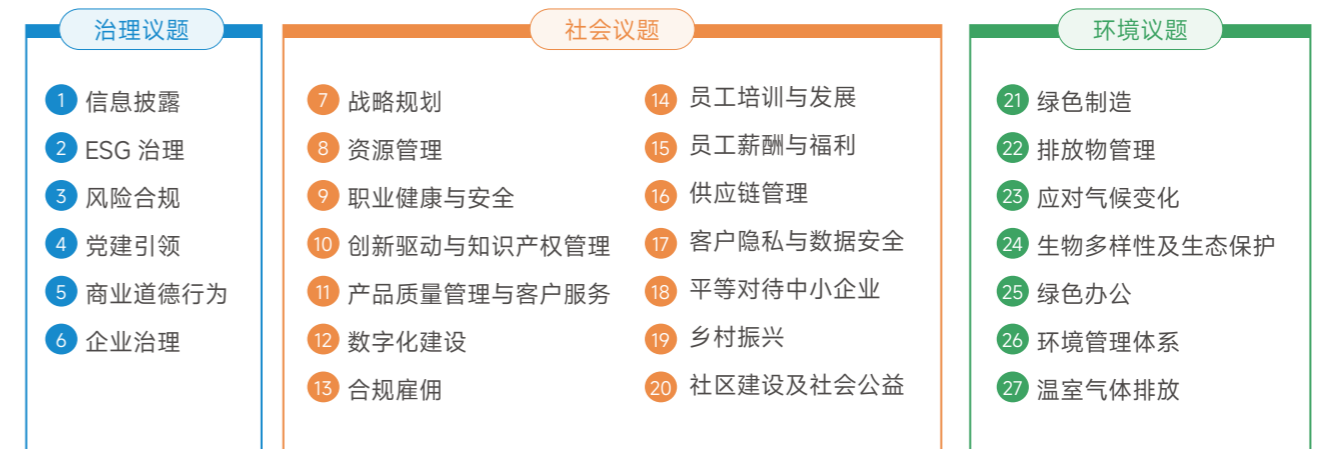


## 重要性议题矩阵图

公司从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度，对重要性议题进行排序，并制作重要性议题矩阵图。



## 佛塑科技 2025 年重要性议题评估结果



## 【年度专题】 合作赋能拓新局，协同创享启华章

佛塑科技始终坚守“引领材料革新，塑造美好未来”的企业使命，以合作促发展、以协同筑根基，通过协同合作等多元举措，推动公司拓展业务布局、筑造产业生态、赋能长远发展。

2025 年，公司“内生增长 + 外延合作”双轮驱动，进一步提升产业链韧性与核心竞争力，以重点项目为牵引，带动主业稳健增长，持续推进产业链上下游延伸、业务领域拓展与合作模式创新，不断拓宽发展空间、培育新增长极。

### 并购重组赋能，拓展业务布局

2025 年 12 月 31 日，佛塑科技发行股份收购金力新能源 100% 股份并募集配套资金暨关联交易事项获中国证监会同意注册；2026 年 1 月 21 日，金力新能源 100% 股权已过户至公司名下；2026 年 2 月 12 日新增发行股份 1,490,813,595 股上市，公司总股本变更为 2,458,236,766 股，当日市值突破 300 亿元。佛塑科技完成金力新能源并购工作，进入整合融合阶段。

佛塑科技作为广新集团旗下新材料领域重要上市平台，专注面向新能源、电工电气、光电显示、医疗卫生等战略性新兴产业高分子功能薄膜与复合材料的研发与生产。

金力新能源作为国内湿法隔膜领域头部企业，在锂电池隔膜研发、生产、销售领域拥有深厚积累，与佛塑科技同处高分子薄膜材料领域，在产品研发、原料采购、配方工艺、技术设备、业务资源、数字化转型等方面存在协同效应，可以共享相关资源，实现规模效益，降低成本，助力佛塑科技发力锂电池隔膜领域，完善新能源产业布局，打造成为聚焦战略性新兴产业的高分子功能薄膜材料龙头企业，增强持续盈利能力，提高股东投资回报水平，同时助推金力新能源高质量发展。



金力新能源总部大楼

## 强强联合聚力，筑造产业生态

2025 年 11 月 25 日，佛塑科技与中石化旗下骨干企业湖南石化强强联合，在湖南岳阳设立项目公司湖南省广新聚合新材料有限公司（佛塑科技持股 60%，湖南石化 40%），共同投资建设聚酰胺-尼龙薄膜项目。2026 年 2 月 1 日，公司控股子公司广聚新材举办聚酰胺-尼龙薄膜项目开工仪式。

佛塑科技作为国内首家生产 BOPA 薄膜的企业，是 BOPA 薄膜国家标准（GB/T20218-2006）主导制定单位，深耕 BOPA 薄膜行业三十余年，具备深厚的双向拉伸技术沉淀、设备升级改造能力及生产经营管理能力。己内酰胺是生产制造聚酰胺 6 切片（以下简称 PA6 切片）的主要原材料，湖南石化在岳阳市投建的 60 万吨/年己内酰胺产业链搬迁与升级转型发展项目是目前全球单套产能规模最大的己内酰胺生产研发基地，且湖南石化是国内最早生产 PA6 切片的企业之一，在 PA6 切片生产、销售及项目建设方面具有丰富经验。双方将充分发挥己内酰胺—PA6 切片—BOPA 薄膜产业链整体协同带来的产业聚集效应、原材料供应、运营效率和成本等优势，共同打造具有技术优势、成本优势、规模效应和产业协同效应良好的 PA6 切片—BOPA 薄膜产业一体化项目，提升公司 BOPA 薄膜业务产销规模和市场地位，同时实现向上游产业延伸，进一步增强公司持续盈利能力、核心竞争力和抗风险能力。



广聚新材举行聚酰胺-尼龙薄膜项目开工仪式

## 重点项目推进，夯实发展底盘

2025 年，公司立足主业持续发展，稳步推进东方电工膜分公司高精度超薄电容膜三水二期项目、经纬分公司高新复合阻隔材料升级扩产等重点项目，巩固技术与产能双重优势，为公司长期高质量发展筑牢业务根基。



东方电工膜分公司高精度超薄电容膜三水二期项目效果图

重点项目的稳步推进，既是公司落实自身发展战略、聚焦主业做优产业链增量的重要举措，也是响应国家新材料产业发展号召的责任担当。

未来，佛塑科技将继续深耕高分子功能薄膜与复合材料领域，聚焦锂电池隔膜、双向拉伸薄膜、光学薄膜等优势赛道，持续巩固并扩大核心竞争优势。公司将坚持开放合作、协同共赢的发展理念，深化产业链一体化布局，加快关键技术攻关，以更稳健的步伐推动战略落地，奋力向“成为高分子功能薄膜与复合材料产业的领军企业”愿景不断迈进。

# 01

## 深化治理固根基 强化稳健运营效能

治理是公司稳健发展的根基，运营效能是提质增效的核心。佛塑科技立足“十四五”收官、“十五五”谋篇布局关键节点，坚持党建引领，持续完善治理体系、深化精益运营、筑牢合规风控底线、坚守资本市场诚信准则，推动治理规范化与运营精益化深度融合，实现治理能力与运营效能双提升，为公司高质量跨越式发展筑牢根基、提供坚实保障。

- 强化党建引领，凝聚奋进合力
- 完善治理体系，夯实发展基础
- 坚持研发创新，锻造科技优势
- 精益驱动发展，全面提质增效

### 联合国可持续发展目标（SDGs）响应



## 强化党建引领，凝聚奋进合力

佛塑科技坚持和加强党的全面领导，深入贯彻落实新时代党的建设总要求，系统凝练近年来党建工作实践经验，在融合党建“12345”工程基础上，迭代升级 5V 党建工作体系，从政治、思想、组织、作风、发展五大维度，明晰在新时代公司创新转型新征程上党建引领的核心内涵与实践要求，推动党建工作从“有形覆盖”向“有效覆盖”跨越，从“融入业务”向“引领发展”升级。



### 佛塑科技5V党建体系

佛塑科技5V党建体系，是公司深入贯彻落实新时代党的建设总要求的创新实践。该体系从政治、思想、组织、作风、发展五大维度，明晰在新时代公司创新转型新征程上党建引领的核心内涵与实践要求，构建起“五维一体”的党建体系总体框架，确保公司党委始终充分发挥“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用，以高质量党建引领公司高质量发展。

政治引领  
Politics-Vanguarding

思想引领  
Ideology-Visioning

组织引领  
Organization-Vitalizing

作风引领  
Conduct-Virtuing

发展引领  
Development-Vectoring

党建  
引领

政治引领是核心，提高政治站位，增强大局意识，把舵定向，谋深虑远，把党的政治优势转化为集体智慧。

思想引领是根基，坚定理想信念，深化理论武装，凝心铸魂，以文育人，把党的理论优势转化为奋进动力。

组织引领是保障，建强战斗堡垒，锻造骨干队伍，夯实基层，变革创新，把党的组织优势转化为治理效能。

作风引领是底色，弘扬实干精神，坚守清廉底线，求真务实，担当作为，把党的作风优势转化为行动自觉。

发展引领是目标，聚焦中心任务，激发创新活力，赋能经营，提质增效，把党的实践经验转化为发展胜势。

佛塑科技 5V 党建体系

## 政治领航定向，把稳发展前行航向

公司始终把政治建设摆在党建工作首位，确保企业发展始终与党中央方针政策、国家战略部署同频共振。公司持续将党的领导融入公司治理各环节，严格落实党委前置研究程序，明确“三重一大”前置审议权限，确保公司党委“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用充分发挥。

公司始终坚持学思用贯通、知信行统一，紧扣“十四五”收官关键节点的发展任务，严格落实“第一议题”学习制度将学习宣传贯彻党的二十届历次全会精神作为首要政治任务，把党的创新理论学习与公司年度重点工作、核心业务发展深度结合，切实把学习成果转化为公司改革发展的实践指引、战略决策的根本遵循、攻坚克难的强大动力。

### 案例 | 党建领航筑根基 勤廉护航促发展

2025 年 5 月 8 日，佛塑科技召开党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议，公司领导班子、纪委委员、总部全体党员及各经营责任体班子成员等 120 人参会。会上部署 2025 年党建与纪检重点任务，组织观看警示教育片；公司党委书记、董事长唐强强调要加深“三个理解”、坚持“四个把握”、做到“五个聚力”，推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育纵深开展。此次会议以党建强政治、以廉政守底线，为公司持续高质量发展筑牢组织保障与纪律防线。



佛塑科技 2025 年党的建设暨党风廉政建设和反腐败工作会议

## 思想凝心铸魂，凝聚奋进实干力量

佛塑科技以深化理论武装为核心，创新打造“线上活学+线下送学”学习模式，推动党的创新理论入脑入心。2025 年，公司党委开展多层次理论学习，带动各党支部扎实推进常态化学习教育，引导全体党员职工坚定理想信念、严守纪律规矩，凝聚奋进发展的思想共识。

公司不断丰富学习载体，提升思想教育实效，年内开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育知识竞赛吸引 2,000 人次参与，打造专题学习专栏、编制学习手册，让理论学习灵活融入日常，通过专题辅导报告会、专题党课等多元形式，引导广大党员职工坚定理想信念、严守纪律规矩，不断夯实全体干部职工团结奋斗的共同思想基础，为公司战略转型、高质量发展提供坚实精神支撑。

思想教育学习实效

指标	单位	2025 年数值
中心组学习	次	7
领导班子读书班	次	3
专题宣讲	场	24
专题辅导报告	次	2
“三会一课”学习	次	178
专题党课	场	41
特色党日活动	场	84

## 文化同频共振，砥砺奋进聚创共赢

佛塑科技从文化铸魂、思想聚力出发，统筹推进企业文化焕新升级与思想政治建设，为企业高质量发展注入强大动力。公司明确“聚创共赢”文化定位，以“成为高分子功能薄膜和复合材料产业的领军企业”为愿景，坚定“引领材料革新，塑造美好未来”的使命，将文化理念深度融入企业经营发展的各领域、各环节。



佛塑科技“聚创共赢”企业文化屋

## 组织强基固本，激活发展内生动力

佛塑科技扎实推进基层党组织标准化规范化建设，首次开展示范党支部培育评审工作，推动基层党组织对标提升、争先创优。公司持续强化党员队伍建设，实施“骨干育党员、党员强骨干”计划，推动党员与骨干双向赋能，不断优化党员队伍结构。同时，公司同步完善基层党组织设置，推动党的组织和工作全覆盖，确保党组织在改革发展一线充分发挥战斗堡垒作用。

公司着力打造高素质专业化党务及群团干部队伍，通过专题培训和党性锤炼相结合的方式，持续提升基层党务工作者和工会干部的政治素养与服务能力，为企业高质量发展提供坚强的组织保障。

案例 | 强基赋能提本领 党建提质促融合

2025 年 7 月，佛塑科技组织开展示范党支部验收暨党务干部业务培训，公司党员干部及党务工作者共 40 余人参训。公司党委副书记、纪委书记叶志超作开班动员并讲授专题党课，强调要深入贯彻中央八项规定精神学习教育，推动党建与业务深度融合。培训采用专家授课、示范验收、情景模拟、分组研讨、移动课堂等多元形式，内外结合锤炼党务干部队伍。学员们表示将切实把学习成果转化为实操举措，以高质量党建为公司“十四五”收官与“十五五”开局筑牢根基。



开展示范党支部验收暨党务干部业务培训

党组织建设绩效

指标	单位	2025 年数值
党支部数量	个	25
示范党支部	个	7
党员人数	人	295
新发展党员	人	9
预备党员转正	人	15

作风正风肃纪，厚植履职担当底色

公司始终坚持严的主基调不动摇，持之以恒正风肃纪，深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神，持续深化作风建设，密切联系职工群众，推动党员干部以过硬作风履职尽责、担当作为，不断厚植风清气正、实干担当的发展底色。

党纪学习

佛塑科技纵深推进全面从严治党，始终以《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》等党内法规为核心，持续深入贯彻中央八项规定精神学习教育。公司将深入贯彻中央八项规定精神学习教育向车间、班组一线延伸，通过专题学习、案例研讨、知识测试等多种形式，让纪律规矩深入人心。公司引导全体党员干部知敬畏、存戒惧、守底线，切实将纪律要求转化为日常工作的行动自觉，让遵规守纪成为全体党员干部的思想共识和行为准则。

廉政建设

公司将党风廉政建设深度融入企业日常管理，持续构建完善“监督 - 治理 - 教育”三位一体工作体系，持续推动警示教育走深走实，让廉洁从业意识入脑入心，不断强化“不想腐”的思想自觉，以常态化的作风督查为抓手，靶向纠治各类作风突出问题，切实营造风清气正的政治生态和干事创业的经营环境，让廉洁成为企业发展的鲜明底色。

案例 | 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育主题党日活动

2025 年 4 月，佛塑科技党委组织党员干部前往广州市党员干部纪法教育基地开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育主题党日活动，系统学习党的纪律发展史、法治建设历程与典型案例等，深入了解中华纪法文化的源远流长以及中国共产党推进党风廉政建设和反腐败斗争的光辉历程与历史成就，进一步强化了清正廉洁自律意识，筑牢了全体党员干部的拒腐防变思想堤坝。



深入贯彻中央八项规定精神学习教育主题党日活动

## 廉洁举报

佛塑科技坚持严管严治，持续畅通多元化廉洁举报渠道，让职工的监督诉求有处可诉、有渠可通。制定实施《信访举报问题线索处置工作管理办法》《设置境外和项目廉洁专员实施办法（试行）》《廉洁风险防控管理办法》，全面加强廉洁管理工作。公司不断完善廉洁管理配套制度，规范问题线索处置流程，筑牢廉洁风险“防火墙”。

举报渠道

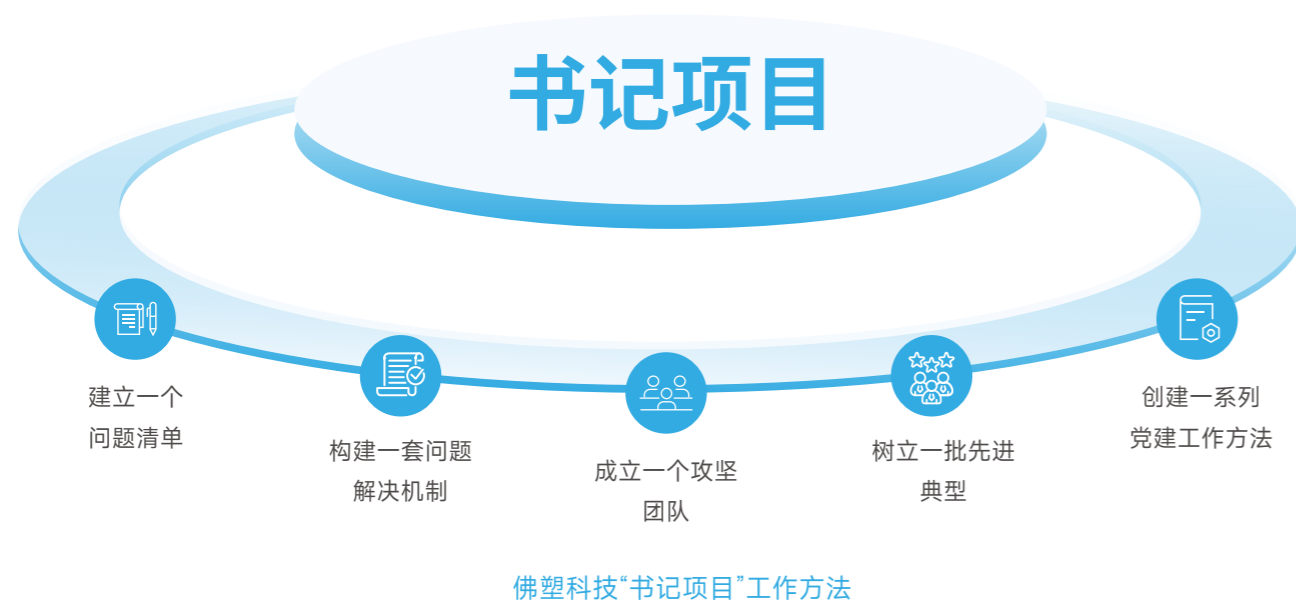
☎ 纪审热线：0757-83987088

✉ 纪审邮箱：jshotline@fspg.com.cn

## 发展赋能增效，深推党建业务融合

佛塑科技坚持围绕中心、服务大局，推动党建工作与生产经营深度融合、同频共振，持续深化“书记项目”，创新“内部联动+外部共建”机制，组织“党建+业务”共建活动，通过重点项目、文体联动强化交流协作，推动基层党组织在改革、技术、市场一线深化协同，将组织优势转化为发展实绩。

2025 年公司持续推进“书记项目”，创新构建“书记统筹—党小组协同—党员冲锋”三级联动体系，书记项目完成率达 91%，有效破解党建与经营“两张皮”难题，将党建优势精准转化为企业发展的核心动能。



## 案例 | 书记项目强赋能 党建融合促发展

2025 年，佛塑科技以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，紧扣“创新驱动突破、实干攻坚提质、改革激发活力”主线，构建“党委抓总、支部领题、书记挂帅、党员冲锋”的“书记项目”推进格局。14 个党总支（支部）聚焦关键领域，落地实施 15 个“书记项目”，将党建优势转化为发展动能。



金万达公司党员团队为医疗制品量产稳定性提供有力保障



经纬新材料高新复合阻隔材料升级扩产项目设备安装调试

## 完善治理体系，夯实发展基础

治理兴则企业兴，机制优则发展稳。佛塑科技锚定高质量发展核心目标，以治理体系迭代升级固根本，以运营管控精耕细作提效能，通过制度化建设强根基、精益化运营增实效、高效化协同聚合力的实践路径，筑牢企业稳健发展的治理底座，为跨越式发展注入强劲动能。

## 规范企业运作，践行科学治企理念

佛塑科技始终将规范运作视为企业行稳致远的重要基石，主动对标监管新规与发展要求，不断深化治理体系建设，持续提升公司规范化运作水平，构建权责透明、协调运转、有效制衡的治理机制。

## 治理升维

公司构建以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、经营层为执行机构的三级治理架构，明确各层级权责边界，形成决策科学、执行高效、监督到位的协同运作机制。

2025 年，公司根据新《中华人民共和国公司法》和新修订上市公司监管政策要求，以“权责透明、协调运转、有效制衡”为核心，系统完善治理制度体系，完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 26 项核心制度修订，《募集资金管理制度》《投资管理制度》《内部控制制度》等多项配套制度持续完善，确保制度体系与监管要求、公司发展战略高度适配。



## 规范运作

### 股东会

佛塑科技严格遵循《上市公司股东会规则》《公司章程》等规定，规范股东会召集、召开、表决与披露全流程，充分保障全体股东尤其是中小股东的知情权、参与权、表决权与收益权，确保会议程序合法合规、决议内容真实有效。

#### 2025 年股东会关键绩效



累计组织召开股东会  
**6**次

审议议案  
**42**项

### 董事会

董事会充分发挥“定战略、作决策、防风险”核心作用，全体董事秉持诚信、勤勉、尽责的履职态度，严格遵守《公司章程》《董事会议事规则》《董事会授权管理办法》《独立董事制度》等制度要求履职，每月出具《董事会决议执行及授权事项行权情况月报》，并将治理管控向控股下属企业全面延伸，实现母子公司治理标准上下贯通。公司董事会下设发展战略与投资审议委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会和预算管理委员会五个专门委员会，充分发挥专业赋能作用，为公司重大决策提供科学支撑，有效提升治理效能。

公司着力强化对下属企业的治理穿透与管控闭环，持续推进下属企业章程及配套制度优化，不断完善下属企业外派董事履职管理机制，实现外派董事意见及建议的全流程跟踪、落实与反馈，确保公司各项决策科学合规、执行闭环、落地见效。

#### 2025 年董事会关键绩效



组织召开董事会会议  
**12**次

董事会下属各专门委员会  
**15**次

独立董事专门会议  
**6**次

审议董事会议案  
**85**项

#### < 董事会多元化和独立性

公司董事会高度重视成员结构多元化与独立性建设，本届董事会共有董事 7 名，其中独立董事 3 名，独立董事占比 42.86%。董事会成员专业背景覆盖高分子材料产业、经济金融、财务会计、法律合规等多个领域，形成优势互补、协同赋能的治理格局，能够立足产业发展前沿与战略需要，结合自身专业经验为公司发展提供多元视角与科学建议。

本届董事会共有董事  
**7**名

其中独立董事  
**3**名

独立董事占比  
**42.86%**



### < 董事会有效性评估

佛塑科技建立了常态化的董事会履职能力提升与有效性评估机制，围绕治理能力现代化提升目标，系统组织董事、高级管理人员及信息披露相关人员参加专题培训，强化合规意识与专业素养；聚焦内幕信息管理等重点领域开展实务培训，夯实规范运作基础。公司着眼母子公司治理协同，针对治理权限边界、子公司差异化授权管理等核心内容，对外派董事开展专项赋能，持续提升外派董事合规履职能力，推动公司治理体系整体效能稳步提升。



获奖证书

凭借扎实的治理根基与规范的运作水平，公司治理成效获得行业权威认可。公司连续四年获评中国上市公司协会“董事会秘书履职评价 4A 评级”，连续两年入选中上协“董办优秀实践案例”，并荣获“上市公司 ESG 价值传递奖”，董事会运作的规范性与治理效能得到资本市场充分肯定，市场公信力持续提升。

### 经营层

经营层作为公司的执行机构，经董事会聘任产生并对董事会负责，严格贯彻落实董事会制定的发展战略、经营方针及各项决议，统筹管理公司日常经营各项工作，搭建规范高效的内部运营体系，优化各类资源配置，强化经营风险防控，确保公司各项业务平稳、合规、有序开展。经营层定期向董事会汇报公司经营运行情况、战略执行进度，为董事会科学决策提供真实、准确的参考依据，凝聚公司发展合力，切实维护股东及各相关方合法权益。

## 筑牢合规防线，弘扬商业道德清风

### 依法治企

佛塑科技始终坚持依法治企核心理念，贯彻“预防为主、提前介入、全程参与”的法律风险防范理念，以全流程法律服务保障经营发展，以多元化普法宣传培育法治文化，全力打造法治国企。

公司持续完善合同全生命周期管理体系，推动合同管理数字化、标准化建设，动态跟踪重大合同履行情况。2025 年，公司重要合同审查实现全覆盖，全年未发生重大合同违约及纠纷事件，法律风险防控能力持续增强。

公司构建多维度、全覆盖的法治宣传矩阵，推动普法教育与经营管理深度融合。通过诉讼纠纷预防与应对专题讲座，以及合同管理、法律文书撰写等系列内部赋能，不断提升全员法律素养与风险防范能力。结合“宪法宣传周”等专项活动，公司充分发挥新媒体平台与内部系统优势，营造尊法、学法、守法、用法的浓厚氛围，领导班子学法考试全员达标，法治文化建设迈上新台阶。



内部专项培训相关图片

### 合规底线

公司以“全面覆盖、权责清晰、融合业务、客观独立”为原则，持续完善合规管理体系，优化全流程合规审查机制，将合规审查嵌入重大决策、项目投资、制度制定、招投标管理等业务环节，构建全面的合规风控网络，确保各项经营活动有章可循、有规可依。

2025 年，公司全面推进制度体系优化升级，系统梳理总部有效制度 218 份，正式发布《佛山佛塑科技集团股份有限公司规章制度汇编》，同步修订《合规管理办法》《合规审查指引》《合规指南》《合同管理办法》《法律事务管理办法》等核心法务合规类制度，进一步完善合规管理顶层设计，以制度体系的系统化提升为公司高质量发展提供坚实保障。

#### 2025 年合规管控绩效

重大事项及制度合规审查

110+ 项

招标文件审查

130+ 份

审查完成率

100%

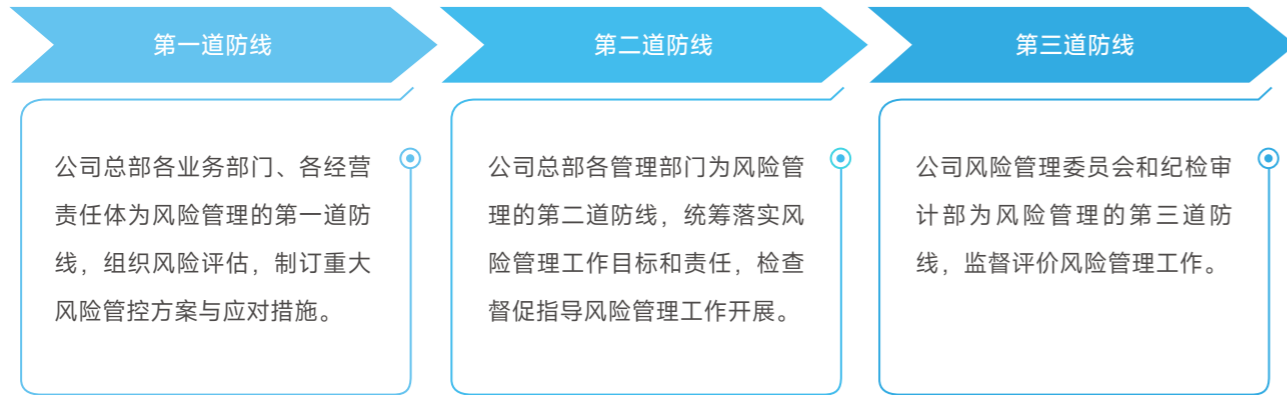
业务环节合规支持率

100%

### 风险管理

公司坚持“预防为主、重点管控”的风险管理原则，建立健全“三道防线”全面风险管理体系，以总部各业务部门、各下属企业为第一道防线，总部各管理职能部门为第二道防线，风险管理委员会和纪检审计部为第三道防线，形成权责清晰、协同联动、全流程覆盖的风险管控机制。

### 全面风险管理三道防线体系



2025 年，公司组织各部办、各下属企业开展全业务领域风险全面梳理，识别战略、运营、市场、财务、法律五类风险事件，形成《2025 年度风险管控方案表》，对识别出的风险实施全年动态管控、定期报告，全年公司总部及各下属企业未发生重大风险事件。

### 反商业贿赂及反贪污

公司始终对商业贿赂、贪污腐败等各类不道德商业行为持“零容忍”态度，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《国有企业领导人员廉洁从业若干规定》等法律法规，重点关注反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争等领域，始终遵循自愿、平等、公平、诚信的原则开展各项经营活动，将廉洁从业要求纳入公司合规管理体系与员工行为准则，构建全流程、全主体的反商业贿赂管控机制。

2025 年，公司未发生任何反垄断、反不正当竞争相关的违规事件。

### 商业合规管理

公司始终秉持“公平、公正、公开”的合作原则，建立覆盖供应商准入、分级管理、绩效评估、动态优化的全生命周期管理体系，持续深化与供应商的规范合作，携手打造协同发展的供应链合作格局。公司修订完善《佛塑科技供应商管理办法》《佛塑科技客户与供应商主数据管理办法》等制度，进一步明确供应商准入标准、分级规则、绩效评审与动态管理要求，为供应商规范化管理提供坚实的制度保障，确保供应商管理全流程有章可循、有据可依。

佛塑科技积极践行阳光采购，严格遵守采购相关法律法规，围绕采购内控完善、降本增效等方面开展多项工作，修订完善《佛塑科技采购与招标管理办法》《佛塑科技大宗原材料采购及库存管理办法》等多项采购管理制度，持续优化采购全流程管控，着力提升采购综合效能，实现采购降本增效与风险防控双向发力。

### 提升信息透明，切实保护股东权益

公司严格遵循《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规及交易所监管规则，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，建立健全信息披露全流程管控机制，持续提升信息披露质量，以透明化运作充分保障股东知情权。

2025 年，公司累计对外发布公告 84 次，内容覆盖重大资产重组、定期经营业绩、对外投资、关联交易、权益分派等投资者关注的核心事项，所有披露文件均严格履行内部审核审批流程，确保披露内容合规、准确、无重大遗漏。

公司始终坚持以投资者为中心，持续完善投资者关系管理体系，制定并落实年度工作计划，搭建多渠道、常态化的投资者沟通机制。2025 年，公司成功举办年度业绩说明会和广东辖区上市公司投资者网上集体接待日暨中报业绩说明会，并多次接待机构投资者现场调研，与投资者开展深度交流。公司始终保持与投资者的高效互动，对问询事项做到及时响应、准确答复，全年回复率与及时率均达 100%，有效增进市场对公司发展战略与经营价值的理解与认同。

2025 年，  
公司累计对外发布公告

84 次



全年回复率与及时率均达

100%



#### 2025 年投资者关系管理绩效



回复深交所互动易平台投资者问题

151 条

对投资者问询回复率与及时率均

100%

接听投资者咨询电话

180 次

回复媒体采访

3 次

通过邮箱、微信公众号回复投资者咨询

14 次

#### 佛塑科技投资者沟通方式



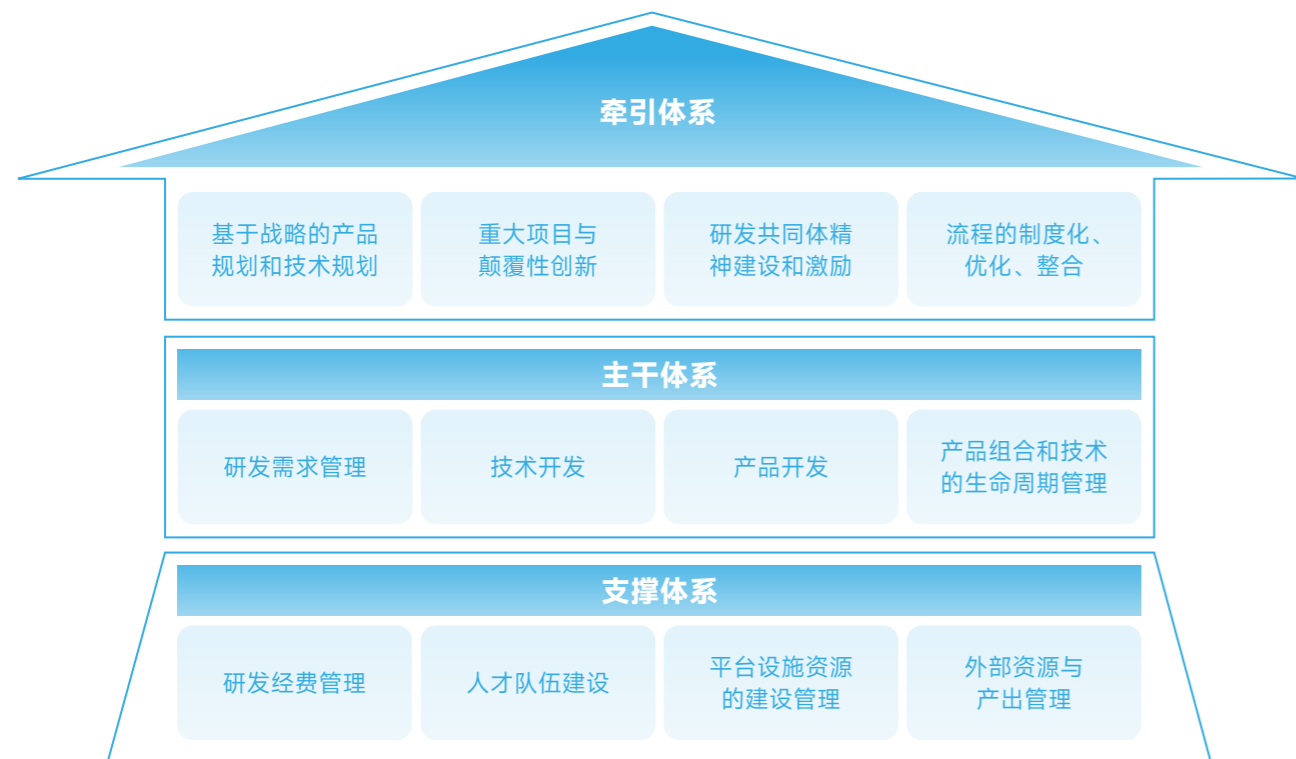
## 坚持研发创新，锻造科技优势

佛塑科技立足高分子功能薄膜与复合材料主业，坚持创新驱动发展战略，持续加大研发投入，优化创新资源配置，加快推进国家级、省级企业技术中心等科创平台提档升级，聚焦关键核心技术攻关，加速科技成果向现实生产力转化，以自主创新构筑核心竞争壁垒，夯实技术研发硬支撑。



## 完善研发体系，强化基础设施支撑

佛塑科技从整体战略定位出发，以构建 IPD<sup>2</sup> 体系为核心引擎，持续完善“4+4+4”研发体系，通过优化技术创新、产品开发和研发管理，打造高效创新体系，加快新质生产力培育，推动公司朝着“成为高分子功能薄膜与复合材料产业的领军企业”目标迈进。



佛塑科技“4+4+4”研发体系

<sup>2</sup>IPD 指集成产品开发 (Integrated Product Development)

2025 年，公司全面推进 IPD 体系落地，发布《IPD 操作指引》，建立标准化研发流程；同步实施 PLM<sup>3</sup> (产品生命周期管理) 系统，将 97 个项目纳入数字化管控，实现全流程可视、可溯、可控。公司持续完善 IPMT/ITMT<sup>4</sup> 决策评审机制，年度新增立项的 IPD 项目 6 个，推动研发决策更加科学高效。公司组织开展 IPD 读书会 (二期)，共收集 130 份书面材料，形成 IPD 专刊，以学习型组织建设持续深化 IPD 理念融入，助力科技创新体系高效运行。



IPD 专刊

公司创新推行“双主体联合培养”模式，让研发人才在产业一线攻关历练，实现技术突破与人才培养的深度融合，强化科技成果奖励导向，对优秀技术创新项目予以表彰激励，进一步激发全员创新活力，有效提升关键核心技术攻关效率和成果转化能力，为打造高水平研发工程师队伍筑牢根基。

公司坚持“硬件筑基、平台赋能”，依托现有优质创新资源，持续升级研发基础设施，构建多层次、全方位的科技创新平台体系，为技术研发、成果转化提供坚实保障，推动创新资源高效整合与利用。

2025 年，公司完成研发大楼改造升级并全面投入使用，为研发工作提供高品质硬件支撑。研发大楼技术展示中心自启用以来，累计接待政府、企业、客户、高校等来访超 70 批次、1,000 人次，有效展示企业创新实力与发展形象，成为对外交流合作、推动行业技术共享的重要窗口和创新成果展示的美丽名片。

累计接待政府、企业、客户、高校等来访超

70 批次



1,000 人次

<sup>3</sup>PLM 指产品生命周期管理 (Product Lifecycle Management)

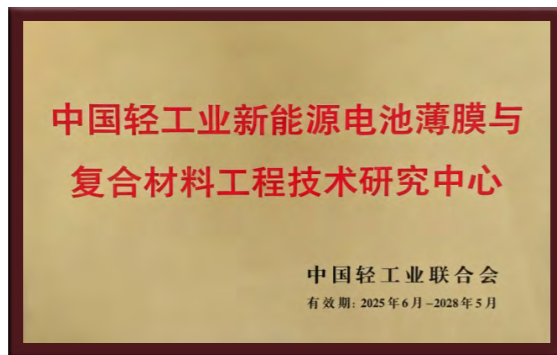
<sup>4</sup>IPMT/ITMT 指集成组合管理团队、集成技术管理团队 (Integrated Portfolio Management Team、Integrated Technology Management Team)



公司研发大楼

## 建强研发平台，夯实产业创新底座

佛塑科技坚持以科技创新引领，依托国家级企业技术中心、国家博士后工作站等省级以上技术创新平台，持续推动创新资源集聚与转化能力提升。作为“国家火炬计划重点高新技术企业”“国家技术创新示范企业”和国务院国资委“科改示范企业”，公司在高分子功能薄膜与复合材料领域不断夯实创新底座。



公司“新能源电池薄膜与复合材料工程技术研究中心”入选  
中国轻工业联合会第四批轻工业工程技术研究中心认定名单

截至 2025 年末，  
国家级专精特新“小巨人”  
企业

3 家



省级“专精特新”中小企业

7 家

国家级和省级以上技术  
创新平台

11 个



2025 年公司“新能源电池薄膜与复合材料工程技术研究中心”入选中国轻工业联合会第四批轻工业工程技术研究中心认定名单；“高分子功能薄膜与复合材料中试平台”以及子公司纬达光电“新型显示用光学膜材料中试平台”被广东省发改委认定为广东省中试平台，为行业提供技术孵化、成果转化公共服务，有效降低行业技术转化成本与试错风险，加速前沿技术产业化落地；“功能性高分子膜材料重点实验室”入选 2025 年度佛山市重点实验室（第一批）认定清单。佛塑科技全资子公司易事达公司荣获国家级专精特新“小巨人”企业称号，控股子公司来保利公司入选省级“专精特新”中小企业，持续壮大专精特新企业矩阵，筑牢产业创新根基。

截至 2025 年末，公司旗下已拥有 3 家国家级专精特新“小巨人”企业，7 家省级“专精特新”中小企业，建有 11 个国家级和省级以上技术创新平台，与广东工业大学、华南理工大学等高校共建研究生联合培养项目和实践基地，深化产教融合，既为公司培育研发人才，也为社会输送高分子材料领域专业人才，履行人才培养的社会责任。

## 创新成效显著，彰显科创实干能力

公司获评“中国轻工业科技百强企业”“高性能薄膜科技创新二十强单位”以及“高性能薄膜行业二十强单位”称号，“高精度浅网印刷级 BOPA 薄膜”等 9 项产品通过广东省名优高新技术产品认定，产品广泛应用于高端包装、新能源、新型显示、卫生材料等领域，助力下游产业升级；控股子公司纬达光电获评广东省制造业单项冠军企业，金万达公司参与的“高透湿防水轻薄复合面料研制及产业化”荣获中国纺织工业联合会科技进步奖二等奖；东方电工膜分公司参与的“直流干式电容器及其聚丙烯材料全国化关键技术与应用”荣获中国电机工程学会电力科学技术进步奖二等奖；控股子公司纬达光电“高耐久染料系偏光片关键技术研究及应用”项目和东方电工膜分公司“国产产电容膜的制备工艺开发与产业化应用研究”项目，分别获得第二届广东省职工优秀创新成果“一等成果”和“三等成果”。

新产品名称	认定年度	认定单位	单位
高精度浅网印刷级 BOPA 薄膜	2025	广东省高新技术企业协会	佛山佛塑科技集团股份有限公司
直流 800V 电容器用金属化膜	2025	广东省高新技术企业协会	佛山易事达电容材料有限公司
柔性直流电容器用金属化膜	2025	广东省高新技术企业协会	佛山易事达电容材料有限公司
车载用 VA/VR 偏光片	2025	广东省高新技术企业协会	佛山纬达光电材料股份有限公司
高耐久碘系偏光片	2025	广东省高新技术企业协会	佛山纬达光电材料股份有限公司
PE 膜（E-PE）户外服装面料	2025	广东省高新技术企业协会	佛山金万达科技股份有限公司
无过敏耐久粘贴导管固定贴	2025	广东省高新技术企业协会	佛山金万达科技股份有限公司
超柔高透尿裤膜	2025	广东省高新技术企业协会	佛山华韩卫生材料有限公司
3D 炫彩印刷小包膜	2025	广东省高新技术企业协会	佛山华韩卫生材料有限公司



公司获评“中国轻工业科技百强企业”称号



金万达公司参与的“高透湿防水轻薄复合面料研制及产业化”荣获中国纺织工业联合会科技进步奖二等奖

## 标准制定

公司作为全国塑料制品标准化技术委员会塑料日用品分委会（TC48/SC1）以及全国食品直接接触材料及制品标准化技术委员会塑料制品分委会（TC397/SC6）委员单位，2025 年，公司参与起草的《塑料差示扫描量热（DSC）法第 8 部分：导热系数的测定》（GB/T 19466.8-2025）、《有机发光显示用偏光片》（GB/T 46177-2025）等 11 项国家及行业标准获批发布。截至报告期末，公司累计主导或参与制定了国家、行业、地方及团体标准 71 项，进一步完善行业技术标准体系，规范行业发展秩序，提升行业整体创新水平，赋能产业高质量发展。

## 专利授权

截至 2025 年末，  
累计获得授权专利

402 项



发明专利

145 项



佛塑科技作为“国家知识产权优势企业”“广东省知识产权示范企业”，坚持“研发与保护并重”，持续完善知识产权管理体系，系统开展专利布局，推动创新成果合法转化与应用，筑牢知识产权防线，提升专利转化率与产业化价值，为可持续技术创新提供有力保障，切实将知识产权优势转化为公司高质量发展的核心竞争力。截至 2025 年末，公司累计获得授权专利 402 项，其中发明专利 145 项，专利转化率达到 70% 以上。

## 研发创新绩效

指标	单位	2025 年数值
年度研发投入	万元	12,491.06
研发人员数量	人	418
研发人员占比	%	14.50
新增授权专利	项	34
新增发明专利	项	11
新增制定国家 / 行业标准	项	11
累计授权专利	项	402
累计发明专利	项	145
累计制定国家 / 行业标准	项	71

## 推动成果转化，加速核心技术落地

佛塑科技优化创新矩阵资源布局，持续突破关键核心技术壁垒，通过“基础研究—技术攻关—成果孵化—产业化”的创新路径，加速科技成果向现实生产力转化，切实把科技创新“关键变量”转化为高质量发展“最大增量”。

公司联合广东省广新创新研究院有限公司（以下简称广新研究院）及项目核心团队共同出资成立的广东省广新材智科技有限公司，聚焦锂电池用复合集流体膜材料及关键装备开发和产业化项目建设，2025 年荣获中国创新创业大赛广东赛区初创企业组二等奖。目前项目产线已实现全线贯通，相关产品开发与业务拓展等工作正按计划推进。



广新材智获中国创新创业大赛广东赛区初创企业组二等奖

依托东方电工膜分公司投资建设高精度超薄电容膜三水二期项目，进一步加强超薄电容器薄膜新产品开发能力和产业化应用能力，推动公司高端电容膜业务发展，公司与广新研究院共同出资成立佛山佛塑新材料有限公司，开展超薄耐高温电容膜产品研发、生产及运营。目前项目厂房已竣工验收，设备采购与安装等工作正按计划推进。

为进一步加强在新能源新材料领域业务布局，公司与紫金矿业集团股份有限公司下属子公司福建紫金锂电材料科技有限公司、厦门紫金新能源新材料科技有限公司以及广新研究院共同出资设立福建紫新锂电材料有限公司，研发、生产、经营高纯度电池级硫化锂产品。



## 精益驱动发展，全面提质增效

公司将精益管理贯穿生产经营全价值链，通过体系化搭建、工具化落地、数字化赋能，实现运营效率、成本控制、产品品质、创新能力同步提升，以全周期优质服务守护客户权益，持续强化品牌竞争力，携手合作伙伴构建互利共赢的长期发展格局。2025 年，凭借精益管理领域的突出实践成果，公司精益办获评全国轻工行业先进集体，公司获评广新集团三精管理先锋奖、广新集团第二届精益创效训练营“改善周项目一等奖”等多项荣誉。



公司精益办获评全国轻工行业先进集体

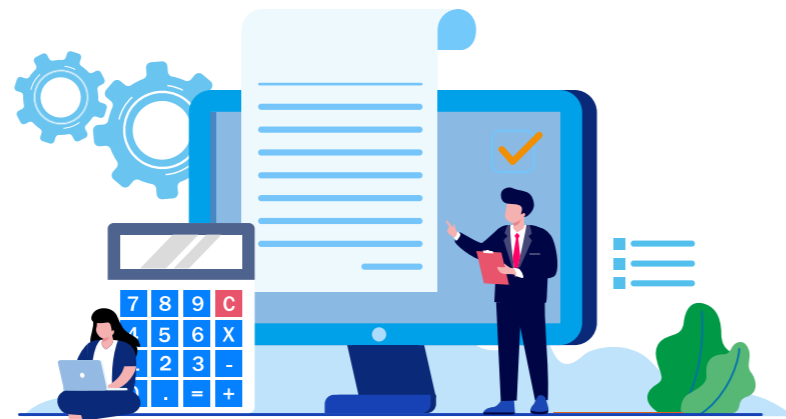


公司获评广新集团第二届精益创效训练营“改善周项目一等奖”



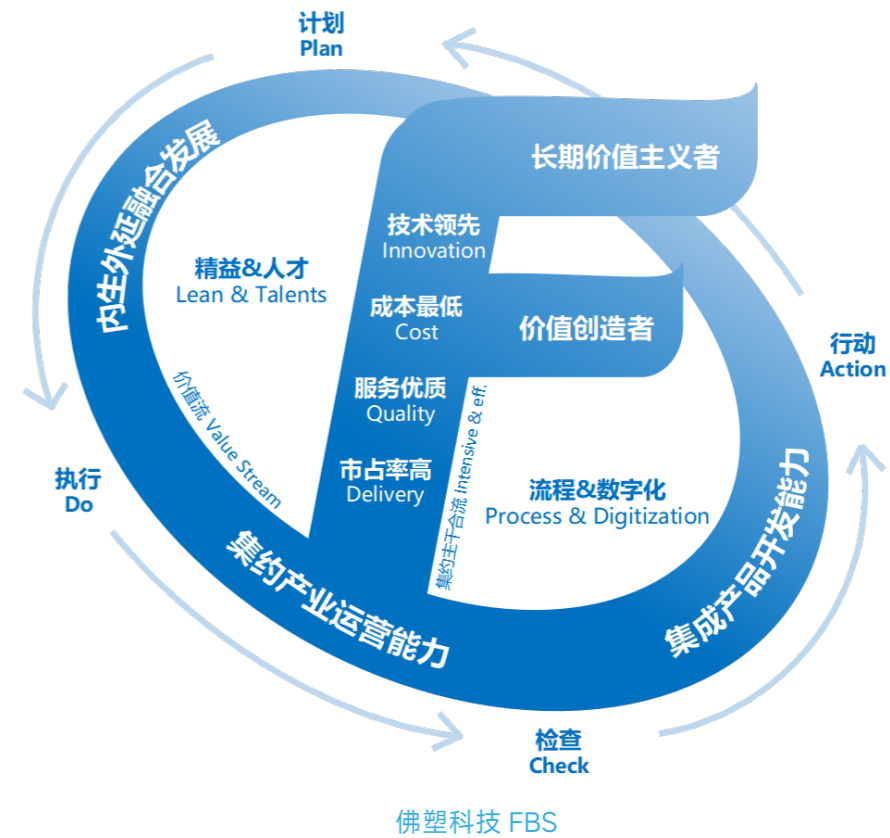
## 精益管控运营，筑牢稳健发展根基

佛塑科技深刻把握精益管理的内在逻辑与时代要求，始终以精益管理作为提升运营质效、筑牢稳健发展根基的核心主线，持续深化全价值链精益运营体系建设，推动管理效能向价值创造转化，运营质量向行业标杆看齐，企业发展根基愈发坚实。



## 精益管理

佛塑科技持续完善精益管理顶层设计，不断迭代优化佛塑 FBS<sup>5</sup> 整体框架、工具箱和 ROIC<sup>6</sup> 指标体系，新增加强版 PMT<sup>7</sup>、PSP<sup>8</sup> 问题解决流程、“十五五”规划共创打法等核心工具，创新构建结合价值流指标的企业绩效考核体系，设立精益成熟度评价体系，形成了可复制、可推广的标准化精益运营方法论。



佛塑科技 FBS

围绕现场管理标准化落地，公司加强精益模块标准化建设，制定完善《佛塑科技 6S<sup>9</sup> 推进手册》《佛塑科技五星班组一星推进手册》《佛塑科技目视化手册》等制度文件，构建起“价值流 - 重点项目 - 改善周”精益改善体系，以价值流穿透核心业务环节，结合 SOP<sup>10</sup>、TPM<sup>11</sup>、6S 等精益工具实现全流程能力赋能，推动精益管理从单点改善向系统优化升级。

<sup>5</sup>FBS 指佛塑卓越运营体系 (FSPG Business System)

<sup>6</sup>ROIC 指投入资本回报率 (Return on Invested Capital)

<sup>7</sup>PMT 指产品线管理小组 (Product-line Management Team)

<sup>8</sup>PSP 指通用问题解决流程 (Problem Solving Process)

<sup>9</sup>“6S”指企业现场管理中的六个关键要素，即整理 (Seiri)、整顿 (Seiton)、清扫 (Seiso)、清洁 (Seiketsu)、素养 (Shitsuke) 和安全 (Safety)。

<sup>10</sup>SOP 指标准作业程序 (Standard Operating Procedure)

<sup>11</sup>TPM 指全员生产维护 (Total Productive Maintenance)

## 精益人才育成

2025 年累计认证

**41** 项精益绿带

初审通过

**3** 名精益黑带

公司建立精益人才带级认证体系，自主开展两期精益绿带认证大会，2025 年累计认证 41 名精益绿带，初审通过 3 名精益黑带，同步编写 VSM<sup>12</sup> 价值流、PSP 问题解决流程两类标准化培训教材，搭建起完善的精益人才培养课程体系。

此外，全年组织精益内训师进行内训，通过“老带新”“岗中练”“项目带教”等模式，在重大项目实战中提升团队精益管理能力。同步创新推行轮值经理培养机制、“一人一册”定制化培养模式，激活组织个体价值，打造兼具精益思维与实战能力的运营管理队伍，推动精益文化在公司内部深度扎根。

### 2025 年精益人才育成绩效



精益内训  
**35** 场

精益内训参与人次  
**1,879** 人次

## 价值流创效

公司以全价值链精益改善为核心，深度挖掘运营环节降本增效潜力，推动精益改善从局部单点优化向全链条系统性价值创造转型，实现精益创效成果持续突破。

### 2025 年精益管理创效绩效



累计开展精益改善周项目  
**80** 个

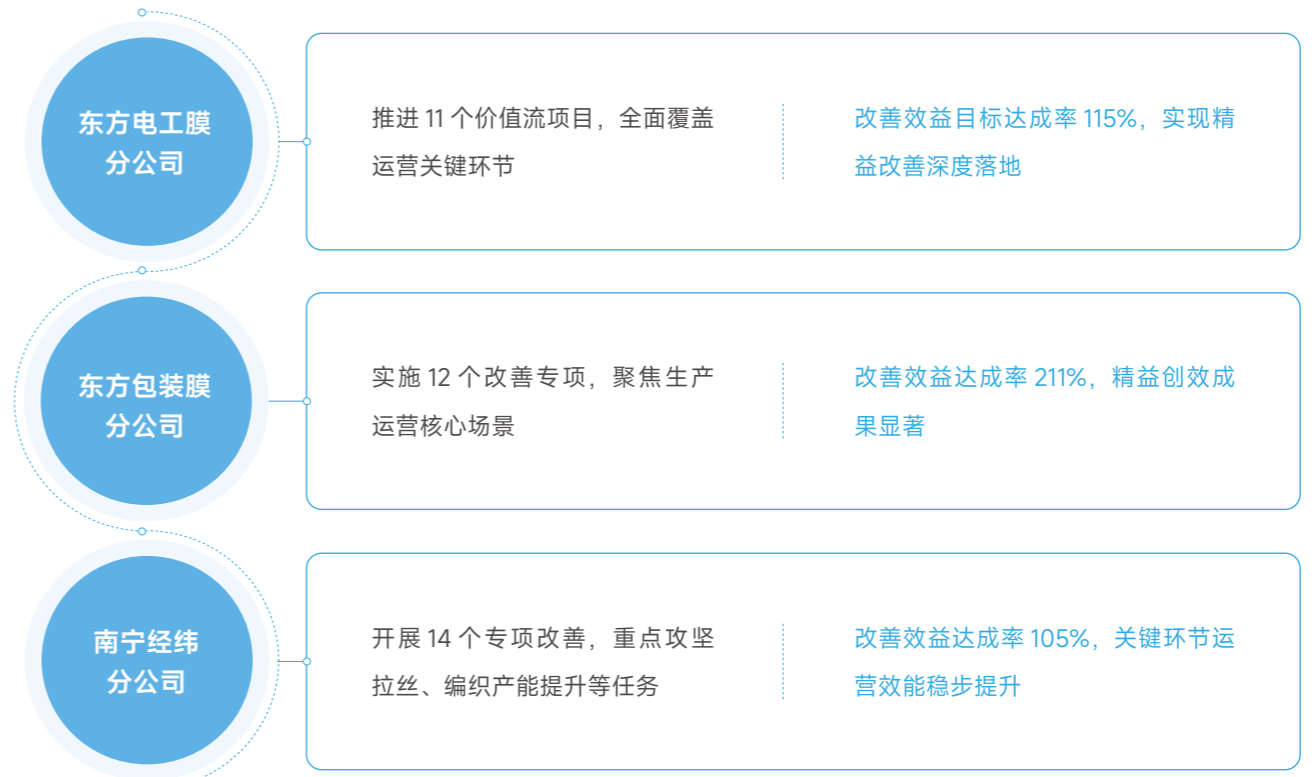
TPM 新增改善案例  
**360** 个

6S 管理完成验证区域  
**248** 个

<sup>12</sup>VSM 指价值流图 (Value Stream Mapping)

### 精益改善举措

### 2025 年成效



## 流程与 IT 管理

佛塑科技以战建结合为核心导向，系统推进全价值链流程与 IT 管理变革，构建端到端拉通的流程运营体系，推动流程管理与数字化转型深度融合。2025 年，公司完成主干流程合流总体规划，全力推进 IPD、LTC、ITR<sup>13</sup> 三大主干流程跨部门拉通，补齐流程短板、消除管理断点。

### 2025 年流程与 IT 管理绩效



流程工作项完成率  
**92%**

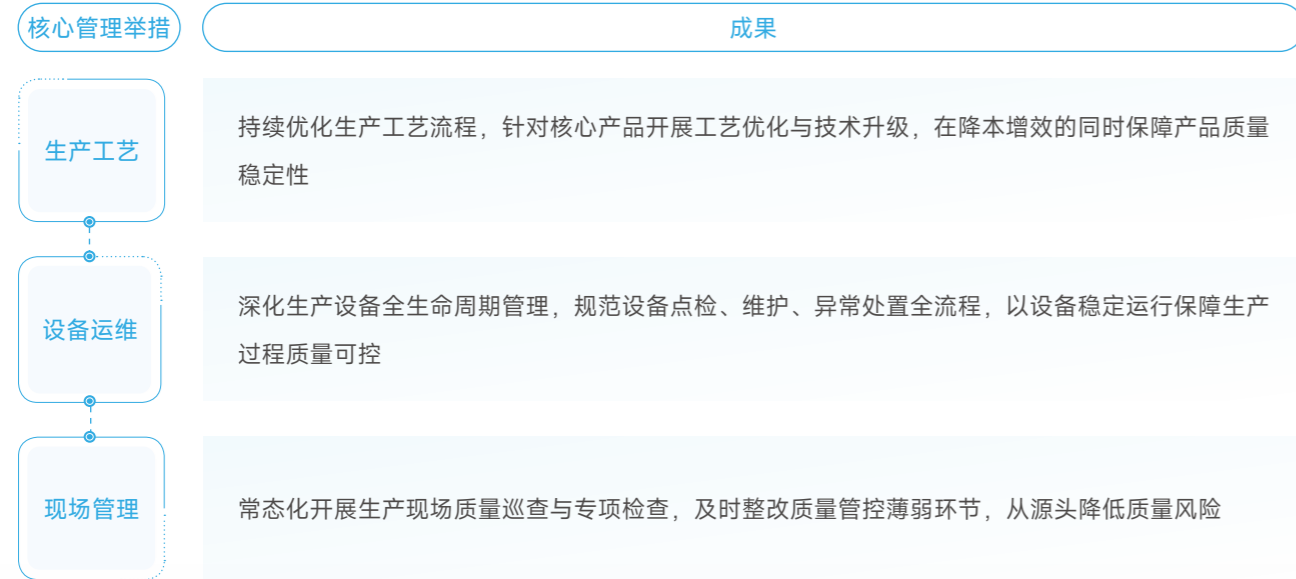
问题关闭率  
**99%**

## 质量管理

佛塑科技把产品质量作为企业生存发展的生命线，建立了覆盖研发设计、原料采购、生产制造、成品检验、售后追溯的全生命周期质量管理体系，以制度建设、过程管控、品质升级为抓手，全方位保障产品品质稳定可控。

公司从生产工艺、设备运维、现场管理三大维度精准发力，通过针对性优化管理举措，全方位保障生产过程质量稳定可控，从源头降低质量风险。

### 过程质量管控工作



## 强化数据驱动，汇聚数智发展动能

佛塑科技坚定数字化转型战略方向，持续推动数字技术与研发、生产、供应链、财务、营销等业务环节深度融合，实现全价值链业务协同与智能化应用协同发力，以顶层设计引领技术赋能与管理升级，全面提升企业数字化运营水平。

### 夯实数据基础

公司数字化管理覆盖率超

# 90%



佛塑科技全面推进全流程数据采集与集成应用，构建覆盖经营、管理各环节的数据采集网络。公司通过整合 OA<sup>14</sup>、财务共享、ERP<sup>15</sup>、司库、客户关系管理等系统资源，实现财务资金、人力资源、客户需求、采购供应、研发项目等关键信息的动态更新与集中管控，打破数据壁垒，畅通信息流转。公司数字化管理覆盖率超 90%，涵盖党建、战略管理、经营管理、协同办公、法务风控等多个模块，实现业务在线化和数据业务化，为公司深化数据治理、释放数据价值、推进智慧运营奠定坚实基础。

#### 数字化系统

#### 2025 年建设成效



财务数字化系统

- 首次实现银企直连全覆盖，账户监控实时化：直连率超 **95%**。
- 首次实现支付结算全流程线上闭环：录单环节从 **2** 次缩减到 **1** 次，效率提升 **50%**；实现预算、审批、支付、归档全流程线上化、标准化管理闭环；效率与准确率同时提升。
- 首次实现资金归集系统化管理：搭建“司库系统 + 银行资金池”的集约化管控模式；创新实施“分步走、一企一策”的归集策略，资金归集率由 **42%** 跃升至 **77%**。



法务与风险管控系统

- 全年法务风控系统运行正常有序，推动完成二期建设，持续促进法务风控工作数字化转型。
- 快速完成下属企业系统上线配置，有力支持公司战略发展，实现覆盖率 **100%**。

<sup>15</sup>LTC、ITR 指线索到现金 (Lead To Cash)、问题到解决 (Issue To Resolution)

<sup>14</sup>OA 指办公自动化系统 (Office Automation)

<sup>15</sup>ERP 指企业资源计划系统 (Enterprise Resource Planning)

### 数字化系统

### 2025 年建设成效



人力资源系统

- 推进数据治理，结合干部人事档案专审结果，完成总部及下属企业班子成员信息完善更新；
- 深化外事管理，实现管理人员证照管理及出境报批流程线上化；
- 升级招聘管理，运用 AI 实现简历快速筛选、智能线上问答与全公司简历库统一管理；
- 上线高管界面应用，设计人员数据看板，实现人员数量、年龄、学历等数据实时分析与图表可视化；
- 所属企业 **100%** 完成粤薪汇常态化数据上报，全面提升人力资源管理数字化、规范化水平。



安全环保数字化应用

- 推进广新集团安全生产管理平台、数字化能碳管理系统、月（季）度环境统计数字化 OA 流程的系统建设，依托数字化手段，构建全链条、精准化的管理支撑体系，赋能安全生产、低碳转型、设备安全运维及环境管理等关键工作领域。



光伏数据管理平台

- 完成系统本地化部署落地，依托本地服务器架构搭建稳定运行环境，有效保障数据传输与存储的安全性、及时性，为后续光伏数据全流程管理筑牢技术根基。
- 实现多站点设备数据全面采集与状态监控，实现对各站点光伏设备日发电量数据的自动采集、实时汇总，同时搭建设备状态智能监控体系，精准识别设备运行异常并预警，确保光伏电站稳定高效运转。
- 构建报表与看板体系，形成管理闭环，通过“数据采集 - 统计分析 - 可视化展示 - 决策应用”的全流程闭环管理，为光伏业务运营优化、能效提升提供科学的数据支撑。



租赁管理系统

- 完成二期建设，实现对租户微信线上催缴、线上支付以及后台账单自动核销等功能，提升富大公司资产管理运营效率。

## 加强数据管理

在信息安全与客户隐私保护方面，公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，建立覆盖数据分级分类、安全责任、技术防护的全面管理机制。针对客户信息等敏感数据，实施差异化管控措施，严格规范采集、存储、使用、传输各环节操作，部署多层次技术防护手段，有效防范数据泄露、篡改、丢失等风险。2025 年，公司未发生任何客户信息安全、隐私保护相关的违规事件，切实守护客户信息安全与合法权益。

## 打造智能化工厂

佛塑科技依托数字化智能工厂建设，系统推进生产制造与数字化技术深度融合，通过部署数采系统、智能传感器等设备，实时捕捉各生产线、各工序的运行参数、产量、质量、能耗等核心数据，以数据贯通驱动生产流程优化与运营效率提升。

### 案例 | 经纬新材料数字化智能化工厂建设

经纬新材料以高新复合阻隔材料升级扩产项目为契机，引入智能工厂规划建设以及立体仓库与 AGV（自动导引车）的集成应用，全力打造塑料编织产品精益制造数字化典范，实现价值链全业务协同和数智化应用融合。2025 年 12 月，经纬数智化拉丝编织车间通过“佛山市数字化示范车间”评定。



经纬新材料立体仓库和智能物流项目

## 深化客户服务，稳固长期伙伴关系

佛塑科技坚守“以客户为中心”的服务理念，持续优化覆盖售前咨询、售中跟进、售后保障的全链条客户服务体系，精准响应客户多元化、个性化需求，全方位保障客户合法权益。公司整合研发、生产、营销、技术等多方资源，为客户提供定制化、一体化的产品解决方案与配套服务，持续提升客户满意度与品牌忠诚度。



2025 年，公司加快客户服务数字化转型，持续优化 CRM、SRM<sup>16</sup> 等线上服务平台功能，打通客户需求对接、订单跟进、技术支持、问题反馈的全流程线上通道，实现客户需求快速响应、高效流转与闭环处置。公司以行业展会为线下客户服务延伸与需求对接核心场景，持续拓宽线下客户服务渠道，构建线上线下协同发力的服务新格局。



<sup>16</sup>CRM、SRM 指客户关系管理系统 (Customer Relationship Management)、  
供应商关系管理系统 (Supplier Relationship Management)

### 案例 | 佛塑科技亮相第三十七届中国国际塑料橡胶工业展览会

2025 年 4 月，佛塑科技携光学薄膜、双向拉伸薄膜、渗析防护材料、塑编阻隔材料四大类产品，在深圳举办的第三十七届中国国际塑料橡胶工业展览会亮相，产品全面覆盖电子显示、医疗防护、农业环保、工业包装等多个关键领域。展会期间，公司展区吸引超千名专业观众到访，与来自德国、日本等地的 23 家重点客户开展深度技术交流与商务洽谈，累计完成超 1200 场次专业对接。本次展会不仅全面展现了公司在高分子材料领域的硬核技术实力，更有效拉近了与客户间的距离，精准捕捉了不同领域客户的差异化需求，进一步巩固了公司在细分市场的技术优势，提升了品牌市场影响力与客户服务覆盖面。



第三十七届中国国际塑料橡胶工业展览会现场

### 案例 | 佛塑科技参加第七届中国国际新材料产业博览会

2025 年 8 月，佛塑科技参加在哈尔滨举办的第七届中国国际新材料产业博览会，集中展示多项新材料创新成果，全面呈现在新材料领域的技术实力和产业布局。展会期间，公司通过现场展品讲解、技术交流、需求对接等多种形式，深度调研行业市场趋势与客户核心诉求，推动产品研发、技术创新与客户实际应用场景深度适配，为后续精准优化产品供给、提升客户服务的精准度与专业性奠定了坚实基础。



第七届中国国际新材料产业博览会现场

公司建立规范化的客户诉求与投诉管理机制，制定并实施《客户管理制度》，明确客户投诉的受理、分流、处置、回访全流程标准，采用 PDCA<sup>17</sup> 闭环管控模式，针对客户反馈的重点诉求与共性问题，成立专项攻坚小组溯源整改，确保客户诉求 100% 响应、闭环处置，全力保障客户合法权益。同步建立常态化客户回访机制，通过销售团队定期上门走访、线上深度沟通等形式，深度挖掘客户潜在需求，全面收集客户在产品品质、服务效率、技术支持等方面的评价与建议，为产品优化升级及服务模式创新提供精准依据，针对性制定服务优化举措，持续补齐服务短板，稳步提升客户满意度与品牌忠诚度，推动客户价值与企业价值共生共长。

<sup>17</sup>PDCA 指计划 - 执行 - 检查 - 改进循环管理法 (Plan-Do-Check-Act)

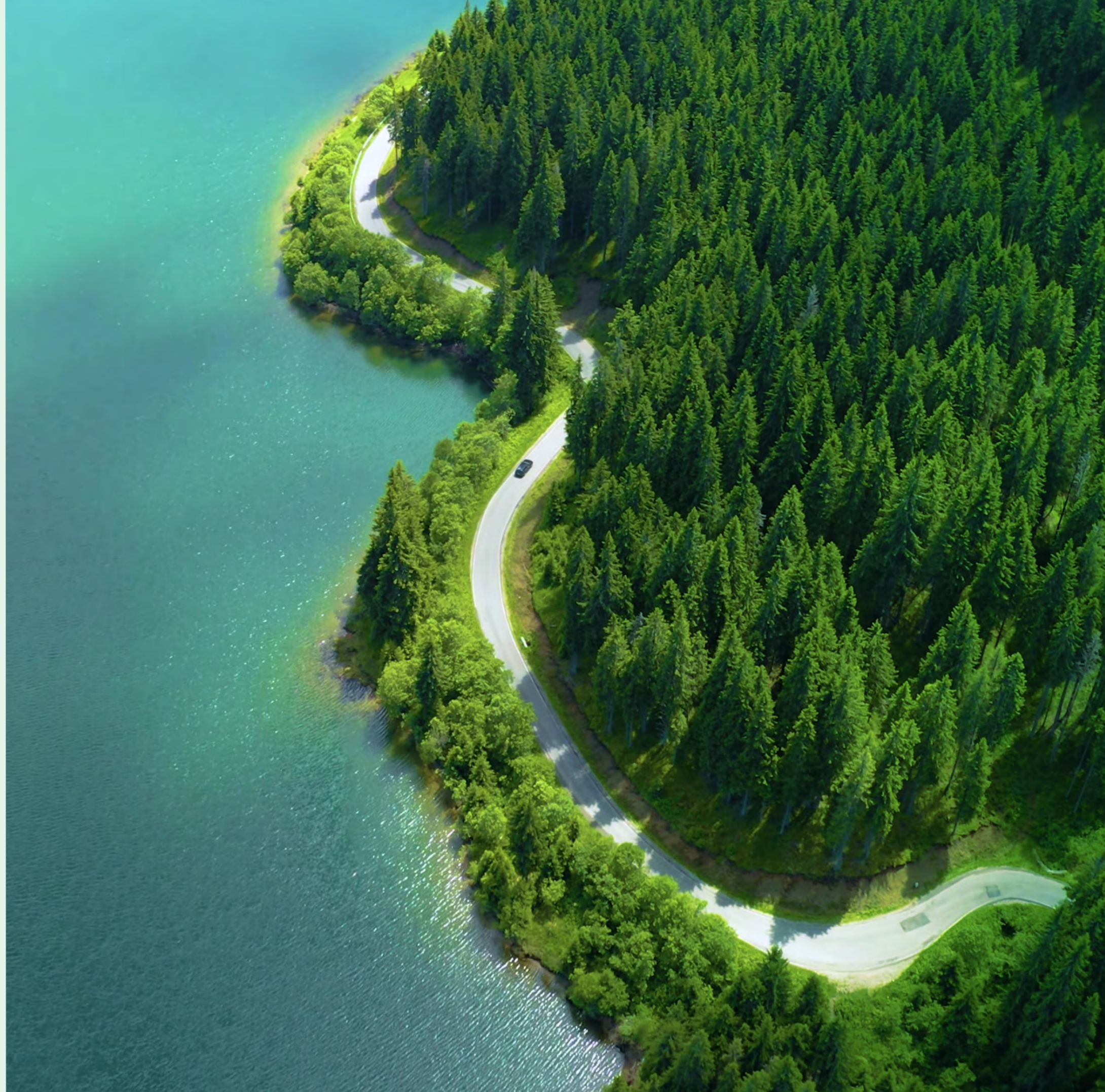
# 02

## 绿色发展担使命 筑牢生态安全屏障

佛塑科技始终坚守绿色发展，推进低碳运营，打造高效能源管控体系，持续深化绿色技术研发创新，全面提升企业碳管理核心能力，以绿色制造赋能高分子新材料行业绿色低碳发展，为生态文明建设贡献佛塑力量。

- 开展气候行动，锚定绿色战略
- 守护生态环境，提升绿色效能
- 筑牢安全防线，保障安全生产

### 联合国可持续发展目标（SDGs）响应



# 开展气候行动，锚定绿色战略

气候变化是当今全球面临的主要风险之一，佛塑科技参考 ISSB（国际可持续准则理事会）《国际财务报告可持续披露准则》要求，依据深交所《可持续发展报告（试行）》文件，每年度对气候风险与机遇进行识别和评估，并在可持续发展报告当中进行披露，同时统筹推进各部门节能减排工作落地，以科学举措积极开展温室气体排放管控，提升气候风险管理意识，筑牢绿色发展根基。



佛塑科技气候变化风险清单

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响途径	应对措施
转型风险				
政策风险	国家“双碳”目标及环保新要求对企业温室气体排放管理提出更高要求，能源和碳排放管理、污染物排放管控标准日益严格	短期	政策压力推动企业提升环保标准，推高企业合规与运营成本	恪守国家法律法规，分层级开展环保合规、“双碳”知识专项培训提升全员生态环境保护意识，应用数字化能碳管理系统等监测能耗指标
技术风险	绿色低碳技术加速迭代升级，行业用能标准不断提高，如未及时进行节能减排技术研发，推进节能低碳技术改造，可能导致合规和营运成本的增加	中期	需要增加清洁技术投入，导致经营成本上涨	持续探索节能减排的新技术，实施节能冷水机、高效锅炉等设备改造项目；以绿色工厂梯度培育为抓手，推动生产工艺与设备的低碳技术全面应用

风险类型	风险描述	影响时间范围	影响途径	应对措施
转型风险				
市场风险	市场竞争加剧，我国的高分子新材料产业呈现低端产品产能过剩、高端产品依赖进口的格局，发展高性能、差别化、功能化的绿色低碳先进基础材料和支撑各高端应用的关键保障材料已经成为国内各大厂商的共识	中期	市场份额受替代品挤压，价格战导致利润率下降	加大自主创新和研发项目攻坚力度，以核心产品在细分市场的领先地位为基础，充分发挥在技术、产业和行业资源等方面优势；深化产品碳足迹与碳标签管理，推动核心产品绿色升级，深挖市场环保需求，提升产品绿色竞争力
声誉风险	利益相关方对企业应对气候变化的关注度日益提升，若未采取相关积极行动，将可能有损公司的公众形象	长期	负面舆情损害品牌公信力，影响融资成本与客户合作意愿	主动发布企业环境、社会及公司治理（ESG）报告，加大宣传绿色发展相关信息，及时回应利益相关方关切问题，提升信息披露透明度
物理风险				
急性风险	暴雨、台风等极端天气频率和强度增加，导致业务中断、工期延误	短期	业务的连续性受损，影响公司营业收入	制定极端天气应急预案，开展相关应急演练，完善职业健康与安全管理机制，储备应急物资；建设雨水及生产废水收集储罐，提升极端天气下废水管控能力，降低生产中中断风险
慢性风险	全球变暖引发自然灾害风险（如热浪、干旱、火灾），影响公司运营；气候变化或对经营能力造成负面影响，公司资产质量下滑	长期	公司工程建设和设备运行维护成本增加，收入减少	建立环境保护台账管理与风险预警机制，开展环境风险源辨识并落实预防管控措施，降低工作环境的安全隐患；对生产设备实施常态化保养维护，提升设备在极端气候下的运行稳定性

佛塑科技气候变化机遇清单

机遇类型	机遇描述	影响时间范围	影响途径	应对措施
资源效率	推动能源结构优化，发展清洁能源，降低对传统能源的依赖	中期	减少碳排放，降低企业能源成本	将清洁生产纳入公司常态化管理，完成 / 启动多家单位清洁生产审核，提升绿色制造水平，推动企业纳入省级绿色工厂梯度培育，创建适合企业绿色持续发展长效机制；打造自主发电和绿电购买双轨并行模式，建成分布式屋顶光伏电站，提升光伏清洁能源利用率
技术升级	随着全球对可持续发展的日益重视，生物基尼龙等绿色材料的兴起为原材料采购带来新机遇	中期	满足市场对环保产品的需求，提高企业营业收入	加强低碳技术研发与创新，推动产品向绿色环保化方向提升，加强绿色供应链管理，对核心供应商施加环保影响，建立环保合格供应商名录

落实减排举措

公司以清洁生产、碳足迹管理、清洁能源应用为三大抓手，将气候风险应对与机遇挖掘融入日常运营，推动绿色制造体系建设，落地高效减排举措。

清洁生产

公司以“绿色工厂梯度培育 + 清洁生产审核”为双轮驱动，将清洁生产工作纳入公司常态化管理范畴，明确清洁生产的长期战略定位，把节能减污增效作为清洁生产核心目标，系统推进企业绿色制造体系建设。

2025 年，公司顺利完成东方电工膜分公司、东方包装膜分公司、东方烟膜分公司 3 家单位的新一轮清洁生产审核工作，同步启动经纬新材料、来保利公司 2 家单位的清洁生产审核工作，构建“培育—指导—申报”全流程培育机制，成功推动经纬新材料、三水东电分公司 2 家企业纳入省级绿色工厂梯度培育名单，以点带面推动公司整体绿色制造水平提升。

碳足迹管理



公司持续深化碳足迹与碳标签管理工作，将产品低碳化作为企业产品升级的重要方向，累计推动经纬新材料、三水东电分公司和金万达公司 3 家企业的 4 款核心产品开展产品碳足迹评价 / 碳标签申报工作，涵盖经纬新材料乙黑复合防渗土工膜、三水东电分公司 4.8 微米电容器用双向拉伸聚丙烯薄膜、金万达公司 WPA-3040RSH 膜及 WPD-1BMB 膜等品类，通过专业的碳足迹评价与权威的碳标签认证，让产品绿色竞争力成为企业品牌发展的重要支撑。

清洁能源应用

近年来公司不断探索厂房屋顶光伏发电模式，持续提升光伏清洁能源的利用效率与运行可靠性，充分发挥光伏绿电的减排价值，成功拓宽企业低碳减排路径，现已形成自主光伏发电 + 绿电采购双轨并行的清洁能源使用模式，为企业低碳发展提供坚实的能源支撑。

目前公司光伏项目总装机容量达 5.67 兆瓦，项目选址精准布局在佛塑三水新材料产业园内纬达光电、华韩公司、三水东电分公司三家下属企业的厂房屋顶，及公司总部屋面、停车场等区域，2025 年实现光伏发电量 564.89 万千瓦时。

公司三水鸿达分公司、经纬新材料和合捷公司三家企业积极推行绿电使用，成功实现光伏用电与普通用电的无缝转换应用，2025 年企业光伏绿电总用量达 700.85 万千瓦时，以实际行动推动企业能源结构向清洁化、低碳化转型。



经纬新材料光伏发电项目

## 守护生态环境，提升绿色效能

佛塑科技深入践行绿色发展理念，以科学的环境管理体系为核心，从资源节约利用、污染协同治理、绿色运营落地等多维度发力，优化资源利用效率，严控污染物排放，全力推进企业绿色运营，确保生产经营与生态保护协同共进，实现低碳、环保、可持续发展目标。



## 坚持环境保护，构建科学环控格局

公司全面落实环保主体责任，从环境管理制度建设、应急管理体系完善、全员环保能力培训、外部协同交流、数字化管理转型等多方面入手，构建规范化、精细化、系统化的环境管理体系，全方位提升企业环境管理能力。

### 环境管理体系

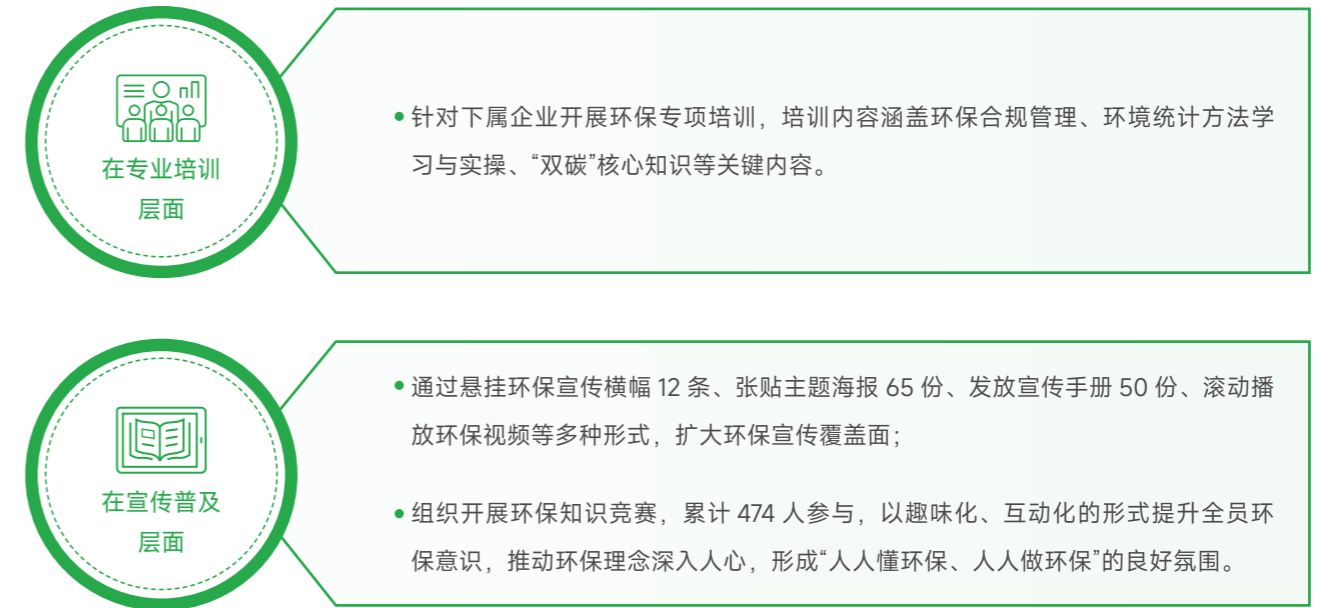
公司严格强化环境管理工作，全面落实环保主体责任，严格按照国家和地方环保法律法规、规范性文件及行业标准组织生产经营活动，持续修订完善《环境保护工作管理办法》《环境保护重大事项报告操作指引》等核心管理制度，构建全流程环境管理体系。

### 环境应急管理

公司将环境应急管理作为环境管理的重要组成部分，建立健全环境保护台账管理体系与风险预警双重机制，依照《企业突发环境事件应急预案》进行应急演练，并通过全面、精准的环境风险源辨识工作，精准定位公司生产经营各环节中的潜在环境风险点，制定有针对性的防控与处置措施，确保环境应急管理工作有序推进，实现环境管理的规范化与精细化，全面提升公司应对突发环境事件的处置能力。

## 环境保护培训

公司聚焦全员环保与低碳能力提升，将环保培训宣传作为提升公司环境管理能力的重要抓手，系统化、多层次开展环保培训与宣传工作。



### 环境管理绩效

指标	单位	2025 年数值
环保总投入	万元	1,478.70
环境应急演练次数	次	15
环保培训次数	次	48
环保培训参与人次	人次	1,554

## 强化资源节约，实现高效循环利用

佛塑科技秉持可持续发展理念，以资源节约、高效循环为核心，持续加强能源管理、水资源管控，全面优化污染防控体系，通过技术改造、管理优化、设施升级等多重举措，实现控污降耗协同推进，用实际行动守护绿水青山。

### 能源管理体系

公司高度重视能源管理工作，以《能源管理手册》为核心管理制度，搭建能源管理组织架构，并在 2025 年成功通过能源管理体系认证，以降低能源消耗强度为目标，全面推进企业能源管理体系优化升级。

公司将能源管理与数字化转型深度融合，推动经纬新材料和纬达光电碳管理系统成功上线运行，搭建起精细化的能源消耗与碳排放管控体系，实现能源数据的实时监测、分析与管控，让能源管理向“精细化”转变。

能源使用绩效<sup>18</sup>

指标	单位	2025 年数值
柴油消耗量	万吨	0.001
天然气消耗量	万立方米	753.65
电力消耗量（外购）	万千瓦时	15,258.67
综合能耗量	吨标准煤	28,794.59
单位产值能耗	吨标准煤 / 万元	0.14

### 节能降耗

公司进一步挖掘企业节能潜力，推动各项节能降耗举措落地见效，通过优化生产工艺、升级生产设备等手段，全面提升能源利用效率，显著降低单位产品能耗与碳排放强度，在实现经济效益与环境效益双赢的同时，推动绿色低碳转型发展。

<sup>18</sup> 能源使用计算口径不包含合捷公司。

### 案例 | 实施技术改造，实现节能效益

2025 年，公司大力实施节能技术改造，聚焦高耗能设备与关键生产环节，落地节能冷水机、高效锅炉等一系列设备改造项目，改造后相关设备的能源消耗实现大幅下降，节能效益显著。相关设备月均耗气量从 6.6 万立方米降至 5.8 万立方米，节能率约 12%；月均耗电量从 6 万千瓦时下降至 3 万千瓦时，节能率约 45%，以技术改造成效践行绿色发展理念。



### 水资源管理

2025 年公司水资源循环利用率达到

**90.07%**



公司高度重视水资源节约与循环利用，将水资源管理纳入企业资源节约的核心范畴，以降低用水强度为目标，通过完善水资源管理制度、优化用水流程、提升水循环利用效率等多项举措，构建科学的水资源管控体系，实现水资源的高效利用与循环利用。

2025 年公司水资源循环利用率达到 90.07%，在保障生产经营的前提下减少新水取用，切实提升水资源利用效率。



## 深化环境治理，提升协同防治水平

公司严格执行排污许可管理制度，将“三废”合规排放作为企业生产经营的底线要求，以 100% 合规达标排放为“三废”管理目标，定期进行环境合规检测，强化源头减排与末端治理，确保各类污染物达标排放。

### 三废管理



### 污染防治

公司坚持“源头减排、过程管控、末端治理”的污染防治原则，聚焦治污减排与协同降碳，持续加大污染治理设施投入，2025 年全年推动 8 家单位 7 项污染治理设施建设项目及 1 项废水收集能力提升项目顺利落地并投入运行，实现精准治污与低碳效益双向提升。



### 污染治理设施建设项目

- 华韩公司溶剂印刷项目增设 RTO 焚烧废气治理设施
- 来保利公司管材废气治理设施
- 南宁经纬分公司拉丝回收班新增废气治理设施和复合车间废气收集升级改造
- 金万达公司打孔机废气治理设施
- 纬达光电一期废水治理设施
- 东方电工膜分公司更换低氮油炉
- 鸿基分公司初期雨水及生产废水收集储罐工程



华韩公司 RTO 焚烧废气治理设施



纬达光电一期废水治理设施

### 污染物与废弃物管理绩效

指标		单位	2025 年数值
废气	氮氧化物	吨	4.58
	二氧化硫	吨	0.22
	颗粒物	吨	3.58
	挥发性有机污染物	吨	22.75
一般固体废物产生量		吨	9,775.32
危险废物产生量		吨	327.84
危险废物回收量		吨	332.04
危险废物合规处置率		%	100

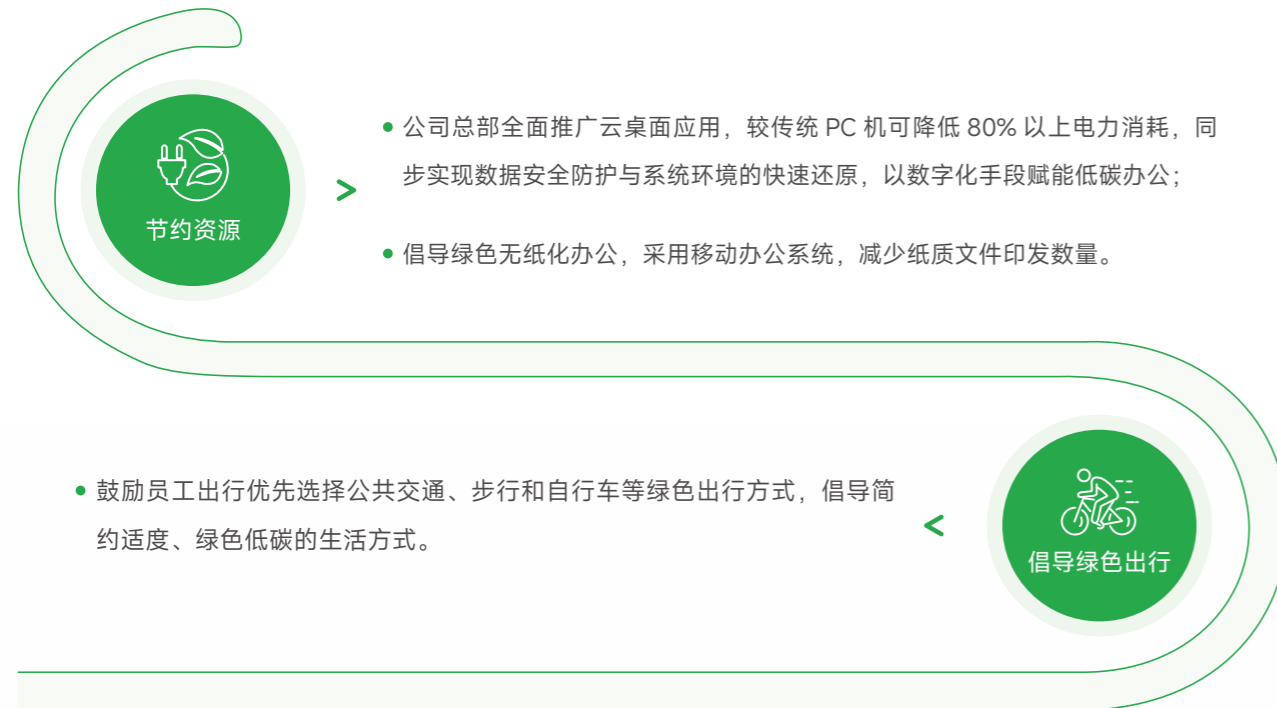
## 践行绿色运营，守护生态环境和谐

佛塑科技坚持绿色发展理念，将绿色发展融入企业生产经营与日常办公全流程，以绿色办公为切入点，以绿色产品为核心抓手，全面推进绿色运营，打造全链条绿色发展体系，守护生态环境和谐之美。

### 绿色办公

公司致力于打造绿色低碳的办公环境，推动全员践行低碳办公理念，将绿色办公要求融入日常管理工作，通过数字化办公、资源节约、绿色出行等多项举措，将绿色理念转化为全员自觉行动，以更低的资源投入、更高的运营效率满足日常管理和办公需求，实现办公环节的低碳化、绿色化。

#### 绿色办公举措



### 绿色产品

在绿色低碳发展的大趋势下，佛塑科技以循环经济为引擎，以技术创新为支撑，从产品轻量化、延长使用寿命、可回收性设计等多方面入手，推动产品向绿色化、环保化、高值化转型，让绿色成为产品的核心竞争力。



# 筑牢安全防线，保障安全生产

佛塑科技始终将安全生产作为企业发展的生命线，深入贯彻安全生产治本攻坚三年行动，持续强化执行力建设，将安全责任与管控举措深扎生产第一线，以高水平安全保障高质量发展，切实守护员工生命健康，筑牢安全生产防线。



## 坚持安全优先，夯实生产稳定基础

公司完善安全管理制度体系，严格落实安全生产主体责任，结合法律法规变化及公司生产经营实际，明确各层级、各岗位安全生产主体责任，构建“一岗双责、党政同责、齐抓共管”的责任体系，让安全生产管理制度适配企业发展新环境、新需求，确保安全生产主体责任落到实处。

### 关键绩效



2025 年，公司对 **38** 份安全生产管理制度开展合规性审核，通过修订优化形成 **1** 份制度、**28** 份管理办法，组织签订 **1,491** 份《安全生产责任书》，全年安全生产投入达 **505** 万元，筑牢安全生产物质保障。

## 安全风险管控

公司以危险源分类分级管控、隐患排查治理体系建设、规范应急管理、安全意识提升为核心，全面开展安全生产风险与机遇管理，实现安全风险精准辨识、隐患闭环治理、应急防线牢固、安全素养完备，从源头防范安全生产事故，把握安全生产管理提升机遇。



## 危险源分类分级体系建设

2025 年重新辨识安全危险源

**3,880** 项

公司组织下属企业开展安全环境风险源年度全面辨识工作，2025 年重新辨识安全危险源 3,880 项，实现安全环境风险源的全面辨识、分类分级、精准管控。

为检验安全培训效果，强化一线员工风险认知能力，安全环保部在季度检查及有效性审核中对一线员工进行安全风险相关问题考察，合格率达 99%。

## 隐患排查治理体系建设

所有排查出的隐患到期完成整改率

**100%**

公司制定《佛塑科技 2025“隐患排查治理年”行动方案》，全年开展 83 次周督查、8 次职业卫生健康检查、10 次省外飞行检查、19 次中夜班或周末“四不两直”检查，以及 100 次重大隐患、建筑施工、消防安全、防台风等专项检查，同步开展半年安全生产有效性审核和年终安全环保年度有效性审核，所有排查出的隐患到期完成整改率 100%，形成“自查 - 上报 - 抽查 - 整改 - 闭环”的全链条隐患排查治理体系，实现隐患排查的全覆盖、多频次、无死角。

## 规范应急管理

公司持续加强事故应急实操培训和演练工作，实现应急演练全覆盖，切实提升全员应急处置能力。公司紧扣安全生产月、消防宣传月等重要节点，通过以赛促学、以练促防等多种形式，持续增强应急演练的针对性与实效性，推动应急演练走深走实，着力提升各层级协同作战与快速响应能力，为公司安全生产保驾护航。



安全生产咨询日活动



消防宣传月活动

## 安全意识提升

公司将安全生产教育培训作为安全生产管理的基础工程，系统制定培训教育计划，通过外部标杆学习、“以案示警”教育等多种形式，推动安全理念入脑入心，营造“人人讲安全、事事为安全”的全员安全氛围。

2025 年，公司坚持以“四个为零”为核心目标，通过全维度、常态化的安全管控举措，持续压实各级安全责任，全年未发生生产安全事故，安全生产形势持续稳定向好。



安全环保交流活动

### 安全生产管理绩效

指标	单位	2025 年数值
安全培训场次	场	477
安全培训参与人次	人次	60,652
安全培训覆盖率	%	100
安全应急演练次数	次	248
安全生产事故数	次	0
员工伤亡人数	人	0
千人死亡率	%	0
因工伤损失工作日数	天	0
消防安全检查次数	次	108

## 强化健康守护，营造安全健康环境

公司高度重视员工身心健康，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，将职业健康管理纳入安全生产整体体系，构建全方位、标准化、常态化的职业健康保障机制，切实守护员工职业健康。

### 职业危害因素管理

公司定期组织开展作业场所职业危害因素检测与职业病危害现状评价，精准掌握各岗位职业危害因素分布与风险等级，并依据检测和评价结果，对涉及职业危害因素的岗位，严格实施员工上岗前、在岗期间及离岗前的职业健康体检，实现职业健康体检全覆盖，做到职业健康风险早发现、早干预、早处置，从源头保障员工身体健康安全。

### 职业健康防护

公司持续完善职业健康防护硬件设施与物资保障，为员工购置环保空调，改善作业现场环境；按标准为各岗位员工发放耳塞及防尘、防有机溶剂口罩等职业健康防护用品，确保员工规范佩戴、有效防护。

公司定期组织职业健康体检及职业病危害事故应急演练，2025 年公司特邀外部专业机构，针对班组一线员工开展专项职业健康培训，聚焦职业危害防护知识、岗位操作规范、应急处置技能等核心内容，全面提升全员的职业健康安全意识和职业病防护实操水平，营造安全、健康、舒适的作业环境，让职业健康保障成为企业安全生产的重要组成部分。

# 03

## 同心聚力谱新篇 共创美好和谐未来

佛塑科技始终秉承以人为本的方针，将员工发展与企业战略深度绑定，严格落实合规雇佣底线，全面保障员工合法权益；持续优化人才“选、用、育、留”全链条体系，助力员工实现个人价值与职业成长；深化员工沟通与人文关怀，打造和谐高效、充满温度的工作环境；积极践行社会责任，凝聚全员奋进力量，共筑企业与员工共生共荣的成长家园。

- 拓宽职业通道，助力人才成长
- 厚植文化根基，打造安心家园
- 践行社会责任，传递公益温暖

### 联合国可持续发展目标 (SDGs) 响应

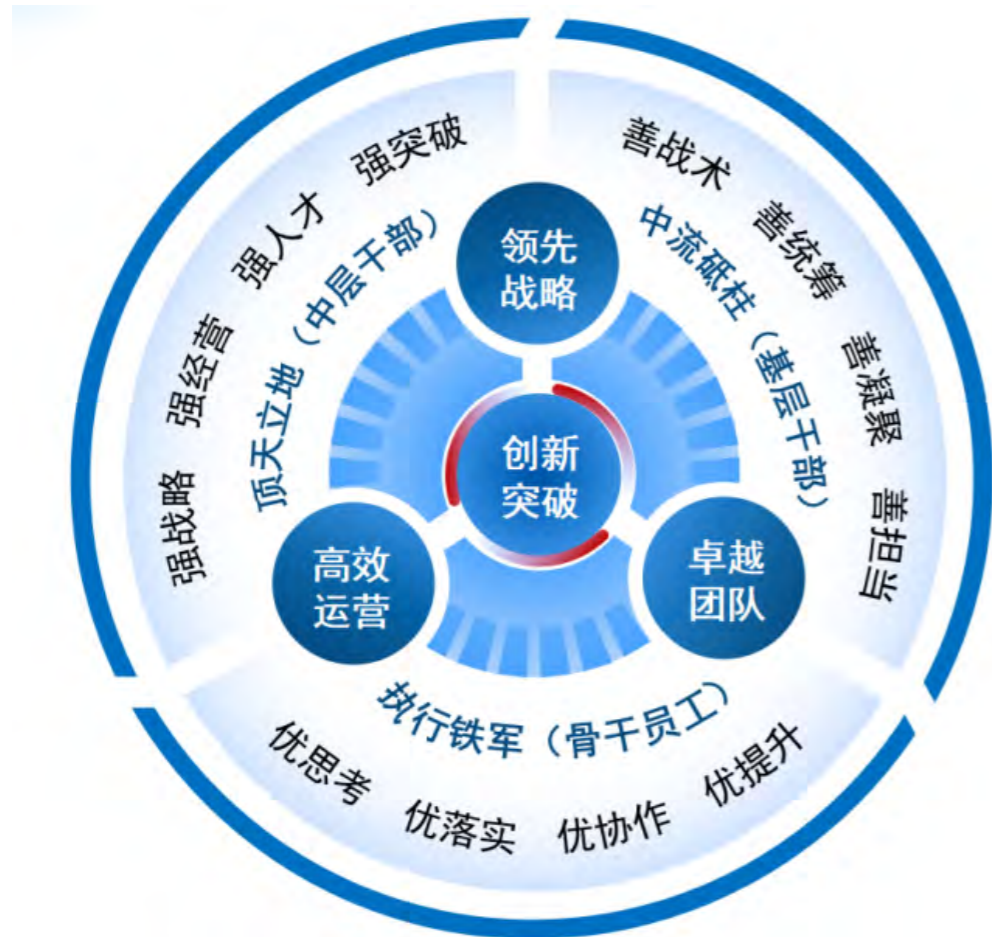


## 拓宽职业通道，助力人才成长

佛塑科技以法律法规为遵循，以制度建设为支撑，以平等发展为导向，为员工搭建公平合规、稳健扎实的人才发展底座。2025 年，公司锚定战略目标导向，聚焦各层级岗位核心挑战，构建“4A”领导力模型，围绕“领先战略、高效运营、卓越团队、创新突破”四大关键能力，从“四强、四善、四优”三个维度，明确中层干部、基层干部、骨干员工素质能力标准，将各层级干部的能力要求转化为可量化、可落地的行为规范和评价指标，确保干部选配有据可依、人才培养有章可循，真正实现人才成长与组织发展的同频共振。



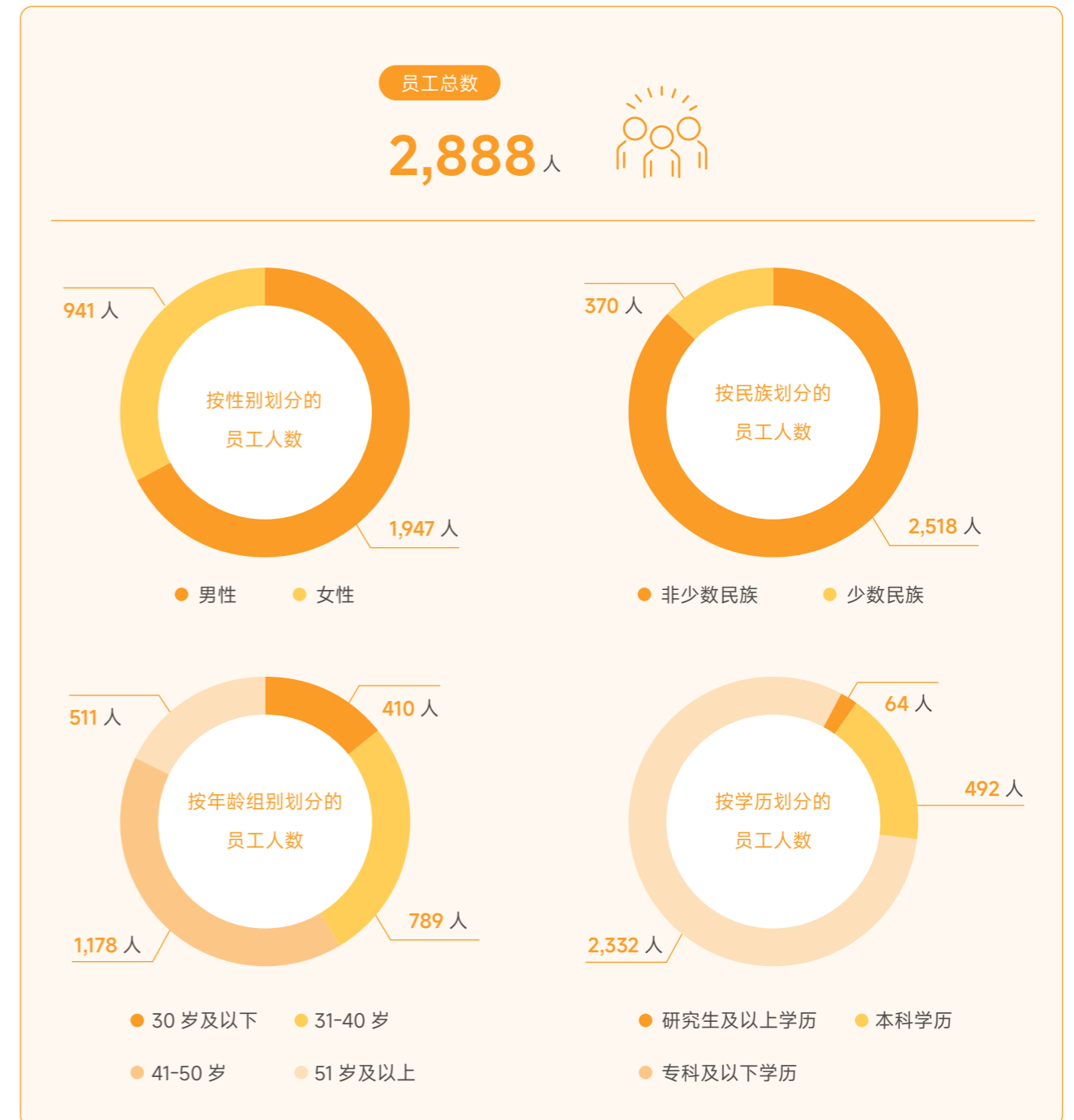
“4A”领导力模型



## 遵守劳工准则，筑牢合规用工底线

公司依照《劳动合同管理办法》《入离职管理办法》等内部制度规范管理员工，确保雇佣全流程合法合规，切实保障员工各项权益。在招聘与用工过程中，公司秉持公开、公平、公正原则，坚持平等雇佣、公平就业，坚决反对任何以年龄、性别、民族等因素造成的歧视行为，全面维护员工同工同酬、平等发展的合法权利，构建稳定和谐的雇佣关系。

公司员工概况



## 优化人才结构，拓宽职业发展通道

公司围绕战略落地需求，统筹年度人才引进计划，创新招聘模式与渠道，打破资源壁垒，打造高效、精准的人才供应链，让各类优秀人才能够快速融入企业发展格局。

### 人才招聘

2025 年，公司统筹整合招聘渠道与政企资源，依托人力资源信息系统搭建内部简历库，实现优秀储备简历在各下属企业间流通共享，持续提升人才配置效率。公司深化校企合作，组织核心技术骨干与人力资源骨干赴四川大学、北京化工大学、南京大学、江南大学等对口高校开展合作交流与校园招聘，校园招聘完成率达 153%，精准引才成效显著。公司积极拓展猎头机构、政府专场招聘等多元化引才渠道，利用 AI 工具联动招聘系统，以数字化手段提升招聘效率与精准度，为公司高质量发展注入源源不断的人才动能。

#### 吸纳就业与人才引进绩效

指标	单位	2025 年数值
报告期内吸纳就业人数	人	526
吸纳应届毕业生人数	人	22
引进急需紧缺人才	人	19
引进技术研发人才	人	8

### 人员晋升

佛塑科技深入实施“管理人才”与“专业人才”双通道职级管理体系，为员工搭建纵向贯通、横向协同的“Y”型成长路径。公司根据岗位特征，将发展通道划分为行政管理序列与专业技术序列，各设置五个职位层级，并明确各层级的晋升标准与能力要求，让管理型人才深耕组织运营、专业型人才聚焦技术攻坚，让每一位员工晋升有通道、成长有方向、价值有认可，以人才活力竞相迸发赋能公司高质量发展。

#### 员工晋升绩效

指标	单位	2025 年数值
晋升员工总人数	人	90
晋升女性员工人数占比	%	33

## 强化培训赋能，提升员工专业能力

公司建立完善的培训赋能体系，针对不同专业序列与业务特点，系统打造标准化培训模型、定制化培养项目与专项化赋能计划，全方位提升员工专业能力与综合素养。

### 核心培养项目

全年“航”系列培训累计覆盖核心人才

**200** 余人次



公司持续围绕“航”系列核心人才培养品牌，构建“主题培训 + 行动学习 + 场景转化”的培养模式，分层开设领航班、远航班、启航班，创新引入工作坊、微行动学习等形式，以精准培训驱动人才成长，以多元路径激发队伍活力，推动学习成果向业务实效转化。全年“航”系列培训累计覆盖核心人才 200 余人次，为企业人才梯队建设筑牢根基。

#### 案例 | 深化“航”系列人才培养品牌建设

##### 领航一期

以公司“十五五”战略规划制定为核心课题，引入 BLM 模型应用与红蓝军对抗机制，组织中高层管理者开展多轮专题研讨与头脑风暴，最终输出 3 个核心课题下的 6 份高质量战略规划方案，直接为企业中长期发展提供落地指引。



领航班专题培训

##### 远航二期

开展创新工作坊与“悦读慧”共读活动，组织学员围绕管理经典书籍与数字化业务场景开展深度研讨，输出 6 份管理类读书总结 PPT 及实操建议，为公司数字化转型与团队管理优化提供实践参考，强化中层后备人才的业务统筹与问题解决能力。



远航班专题培训

##### 启航二期

采用微行动学习模式，通过 AI 工具应用赋能培训，选取生产一线、运营管理中的实际问题作为研讨课题组织骨干员工快速形成解决方案并落地执行，实现学习成果的及时转化，有效提升骨干员工的实操能力与团队协作能力，为企业基层运营注入强劲动力。



启航班专题培训

案例 | 参加“数智驱发展 领航启新程”专题研修班

2025 年 5 月，佛塑科技联合浙江大学开展“数智驱发展 领航启新程”专题研修班，公司领导班子成员、外部董事，总部各部办、各下属企业主要负责人以及领航班学员共 42 人参加本次培训，聚焦数字经济时代企业战略管理创新、新材料新技术发展、人工智能应用等前沿课题，拓宽中高管前沿视野、提升数智化转型与战略落地能力。



“数智驱发展 领航启新程”专题研修班

员工培训绩效

指标	单位	2025 年数值
员工培训投入	万元	145
员工培训总次数	次	1,388
员工培训总人数	人次	98,548
员工培训总时长	小时	25,567
员工人均培训时长	小时	7.83
员工培训覆盖率	%	100



搭建成长平台，赋能员工技能提升

公司深入贯彻落实新时代产业工人队伍建设改革要求，坚持以党建引领凝聚合力、以技能提升激发潜能、以创新创效赋能发展，着力打造一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的高素质产业工人队伍。

构筑学习阵地，营造崇尚技能浓厚氛围

公司高度重视产业工人队伍建设，着力建强劳模和工匠人才创新工作室、青创计划等育才平台，目前拥有 1 个佛山市劳模和工匠人才创新工作室、3 个广新集团劳模和工匠人才创新工作室，为技术攻关、人才培养、成果转化搭建高能级载体。2025 年，劳模和工匠人才创新工作室领衔人周文贤同志荣获“全国劳动模范”称号，进一步激发了广大职工见贤思齐、技能报企的热情。



周文贤同志荣获“全国劳动模范”称号

深化竞赛练兵，提升产业工人技能素质

公司以“聚力突破 技创未来”为主题，广泛开展岗位练兵、技术比武、技能竞赛活动，覆盖生产操作、设备维护、质量管控、安全管理等关键领域。2025 年，公司及下属企业累计开展各类技能竞赛近 25 场次，覆盖 11 个下属企业，参与职工达 735 人次。有效激发了产业工人的劳动热情、创新活力和创造潜能。组织优秀创新团队参加第二届广东省职工优秀创新成果交流活动，荣获一等成果、三等成果各 1 项，充分展现了产业工人的智慧力量。



第二届广东省职工优秀创新成果交流活动现场

## 守护员工福祉，打造安心家园

公司以薪酬福利为基础，以沟通渠道为纽带，以人文关怀为核心，构建“保障有力、沟通顺畅、关怀暖心”的员工关爱体系，让员工在工作中无后顾之忧，在生活中感受温暖，真正将企业视为安心扎根的家园。



### 完善薪酬体系，健全福利保障机制

公司建立“以绩效为导向、兼顾公平”的薪酬制度，完善长效激励约束机制，加强职称评审统筹，做好人才保障服务，助力员工学历提升与精益人才带级认证，推动 73 名员工参与学历提升动员交流会，为在站博士后发放生活补贴，统筹兑现技术研发专才购房借款服务期奖励，助力核心骨干留存，激发员工工作积极性与创造性。

2025 年，公司员工人均带薪休假天数达

**5.1** 天



公司为员工足额缴纳养老保险、基本医疗保险、工伤保险、失业保险、生育保险及住房公积金，员工依法享受婚假、产假等法定假期，工作满一年以上的员工可根据工作年限享受 5—15 天带薪年假。

员工福利保障绩效

指标	单位	2025 年数值
社会保险覆盖率	%	100
劳动合同签订率	%	100
年人均带薪休假天数	天	5.1

## 畅通诉求渠道，倾听员工心声建议

累计收集一线员工诉求  
和问题

**308** 项



公司持续深化民主管理建设，多措并举畅通员工沟通渠道，持续擦亮“我为群众办实事”品牌，建立“广泛征集、定点接待、日常受理”三级闭环机制，切实打通服务职工的“最后一公里”。

问题解决率达

**100%**



2025 年，公司通过员工座谈会、实地调研、线上问卷等多元渠道，累计收集一线员工诉求和问题 308 项，且全部实现闭环解决，问题解决率达 100%，不断增强员工满意度与忠诚度。

设立群众接待室，鼓励员工与管理层直接互动，确保员工的合理诉求和意见建议得到及时回应。



线上意见征集平台，为员工提供自由表达的空间，深入了解员工在工作、生活中的需求与困惑，针对性解决实际问题。

## 开展贴心帮扶，传递企业关怀温暖

公司以“浓情佛塑”系列活动为载体，精心策划并组织开展了多元化的文体活动与特色主题实践，持续涵养“聚创共赢”企业文化底蕴，为企业转型升级注入源源不断的文化动能，助力在变革中育新机、开新局。

## 关爱员工生活

公司将关怀延伸至员工工作与生活的方方面面，以传承中华优秀传统文化为主线，不仅为职工子女打造了寓教于乐的暑期文化营地，更通过奖学与助学双轨并行的方式，为品学兼优的职工子女颁发奖学金，并重点关注困难职工子女的求学需求。2025 年，公司举办“浓情佛塑 金秋筑梦”职工子女座谈会暨奖学金发放仪式，切实减轻职工家庭负担，架起企业与家庭之间的连心桥，生动诠释了“家文化”的深厚内涵。



“浓情佛塑 金秋筑梦”活动

## 关怀女性员工

公司高度重视女性员工的成长与权益保障，严格落实国家“三期”政策，保障女性员工合法带薪假期，每年举办“三八”妇女节系列活动，让女性员工感受到专属关怀。

2025 年，公司工会举办年度女性员工健康关爱活动，以“守护‘她健康’，暖心服务在身边”为宗旨，为女职工送上专业眼部健康检查福利，呵护女性员工身心健康。公司还开展“浓情佛塑 巾帼共美”活动，为先进女职工集体、个人颁发奖状和证书，获奖代表结合岗位经历分享奋斗故事，组织 60 余名女职工种下“巾帼林”，以实际行动践行绿美广东生态建设，生动诠释新时代女性“自立、自强、担当、进取”的铿锵风采。



女职工眼部健康检查关爱活动



“浓情佛塑 巾帼共美”活动

## 丰富员工活动

公司依托职工之家打造多元活动阵地，常态化开展形式丰富、贴合员工需求的文体活动与节日主题体验，覆盖休闲娱乐、体育竞赛、文化体验等多个维度，让员工在轻松的氛围中增进交流、舒缓压力，切实提升员工的归属感与幸福感，营造积极向上、团结奋进的活力氛围。

### 案例 | 职工球类比赛燃情开赛

2025 年，佛塑科技总部及各下属企业历时 20 天联合举办职工球类比赛，活动吸引了 11 家单位的 213 名运动员踊跃参与，全体参赛人员在赛场上奋勇争先、切磋技艺，秉持“友谊第一、比赛第二”的体育精神同台竞技，不仅充分展现了佛塑员工昂扬向上、团结协作的精神风貌，更有效增进了各单位员工之间的沟通交流，丰富了员工的业余文体生活，进一步凝聚了团队活力。



2025 年职工球类比赛

### 案例 | 双节同庆体验传统民俗

2025 年中秋、国庆双节期间，佛塑科技总部及下属企业同步开展“国庆·中秋”双节同庆系列活动，通过手工制作、趣味互动、才艺展演等多种形式，让员工在欢乐氛围中感受传统底蕴、增进彼此情谊，进一步增强团队向心力与归属感。



“国庆·中秋”双节同庆系列活动

### 案例 | 非遗夏令营守护职工童心

2025 年 7 月 21 日至 25 日，佛塑科技总部举办“浓情佛塑 欢乐童行”非遗主题夏令营活动，以传承中华优秀传统文化为宗旨，为职工子女打造了寓教于乐的暑期文化营地，切实解决了职工暑期子女看护的后顾之忧，让职工能够安心工作，充分彰显了企业的人文关怀。



“浓情佛塑 欢乐童行”非遗主题夏令营活动

## 践行社会责任，传递公益温暖

公司将员工关怀与社会责任深度融合，引导全员积极参与公益行动、助力乡村振兴，让员工在奉献中感受价值、在担当中收获成长，以实际行动彰显企业与员工的双重责任，传递佛塑温度，共筑美好社会。



### 助力乡村振兴，绘就和美发展画卷

公司深入贯彻落实乡村振兴战略部署，将“百千万工程”作为履行国企社会责任的重要抓手，联合子公司富大公司，在河源市紫金县好义镇打造智慧生态农业示范园玉米种植基地，成功盘活当地 300 余亩撂荒地。项目不仅带动了村民家门口就业，也为员工搭建了参与乡村建设的实践平台，让企业发展成果惠及乡村、反哺乡土，绘就企地共建、融合发展的和美画卷。

## 深化消费帮扶，激活基层发展动能

公司结合发展实际与基层需求，持续开展形式多样的消费帮扶行动，积极采购对口帮扶地区的特色农产品，推动“以买代帮”成为员工参与公益的新方式。通过组织帮扶产品进食堂、进工会福利，以务实举措凝聚力量，推动“百千万工程”走深走实，实现公司发展与乡村振兴同频共振。

### 案例 | “送清凉、送关爱、进基层”活动

2025 年，佛塑科技各所属企业积极开展助力“百千万工程”——2025 年“送清凉、送关爱、进基层”活动，公司领导班子组成慰问组深入各基层生产一线，为高温酷暑中坚守岗位的职工们送去清凉物资与贴心关怀，详细了解基层员工的工作与生活情况，切实为员工排忧解难。



“送清凉、送关爱、进基层”活动

## 凝聚志愿力量，同心筑牢健康防线

面对突发公共卫生事件防控形势，公司党委迅速集结志愿力量投身社会公益。党委书记带队深入一线开展环境清理专项行动，志愿者连夜驰援社区防疫，民兵志愿加入应急队伍参与重点区域消杀，各下属企业同步组建厂区志愿队开展群防群控，以奉献精神筑牢健康防线，在应急处突中传递公益温暖，以实际行动守护家园平安。



志愿队驰援社区防疫现场

## 主要绩效展示

### 经济绩效

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
营业收入	万元	223,093.54	222,800.49	221,460.27
归属于上市公司股东的净利润	万元	10,802.47	11,964.08	21,396.65
归属于上市公司股东扣非净利润	万元	9,756.11	9,657.50	3,809.89
期末总资产	万元	543,196.34	479,638.44	458,924.31
归属于上市公司股东的净资产	万元	291,676.73	285,791.46	281,657.77

### 治理绩效

指标名称	指标单位	2025 年度数据
董事会人员构成		
董事会人数	人	7
独立董事人数	人	3
独立董事占比	%	42.86%
股东会召开情况		
股东会召开次数	次	6
股东会审议事项数量	项	42
董事会会议召开情况		
董事会会议召开次数	次	12
董事会审议事项数量	项	85
信息披露、投资者交流情况		
定期报告	次	4

指标名称	指标单位	2025 年度数据
临时公告	次	80
投资者交流	次	348
党建情况		
党支部数量	个	25
党员人数	人	295

### 环境绩效

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
环保总投入	万元	1,478.70	1,812.96	1,404.07
环保培训次数	次	48	64	88
全年能源消耗总量	吨标准煤	28,794.59	27,457.65	26,688.71
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.14	0.14	0.13
氮氧化物排放量	吨	4.58	4.29	9.96
二氧化硫排放量	吨	0.22	0.37	0.67
颗粒物排放量	吨	3.58	5.34	7.15
挥发性有机污染物排放量	吨	22.75	14.15	15.91
一般固体废物产生量	吨	9,775.32	7,608.65	5,426.84
危险废物产生量	吨	327.84	286.34	261.58
危险废物回收量	吨	332.04	286.34	267.55

## 社会绩效

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
员工				
员工总数	人	2,888	2,512	2,418
男性员工总数	人	1,947	1,675	1,604
女性员工总数	人	941	837	814
少数民族员工总数	人	370	359	333
弱势群体员工人数	人	9	6	9
30 岁及以下员工人数	人	410	307	275
31-40 岁员工人数	人	789	746	752
41-50 岁员工人数	人	1,178	1,027	981
51 岁及以上员工人数	人	511	432	410
研究生及以上学历员工人数	人	64	47	47
本科学历的员工人数	人	492	425	347
专科及以下学历的员工人数	人	2,332	2,040	2,024
报告期内吸纳就业人数	人	526	658	354
员工流失率	%	16.6	16.2	19
劳动合同签订率	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
年人均带薪休假天数	天	5.1	5.6	4.8
员工培训投入	万元	145	100	117
员工培训总时长	小时	25,567	19,144	12,629
员工人均培训时长	小时	7.83	7.64	5.98
员工培训覆盖率	%	100	100	100
晋升员工总人数	人	90	135	35
晋升女性员工人数占比	%	33	23.7	14

指标名称	指标单位	2025 年数值	2024 年数值	2023 年数值
安全生产				
安全生产投入	万元	505	510	676
安全培训场次	场	477	399	866
安全培训参与人次	人次	60,652	28,922	43,923
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练次数	次	248	87	87
安全生产事故数	次	0	0	0
员工伤亡人数	人	0	0	0
千人死亡率	%	0	0	0
因工伤损失工作日数	天	0	0	0

## 附录一：指标索引表

### 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

维度	序号	议题	回应章节
环境	1	应对气候变化	开展气候行动，锚定绿色战略
	2	污染物排放	守护生态环境，提升绿色效能
	3	废弃物处理	守护生态环境，提升绿色效能
	4	生态系统和生物多样性保护	/
	5	环境合规管理	守护生态环境，提升绿色效能
	6	能源利用	守护生态环境，提升绿色效能
	7	水资源利用	守护生态环境，提升绿色效能
	8	循环经济	守护生态环境，提升绿色效能
社会	9	乡村振兴	践行社会责任，传递公益温暖
	10	社会贡献	践行社会责任，传递公益温暖
	11	创新驱动	坚持研发创新，锻造科技优势
	12	科技伦理	/
	13	供应链安全	规范采购管理，打造责任生态
	14	平等对待中小企业	/
	15	产品和服务安全与质量	把控产品质量，精进客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	把控产品质量，精进客户服务
可持续发展 相关治理	17	员工	合法合规雇佣，助力人才成长 守护员工福祉，打造安心家园
	18	尽职调查	ESG 管理体系
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	坚守合规底线，护航前行路径
	21	反不正当竞争	坚守合规底线，护航前行路径

## 附录二：读者意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为了向您及各利益相关方提供更有价值的信息，并有效推进公司 ESG 管理与实践、持续提高公司 ESG 信息披露水平，我们欢迎并由衷感谢您提出宝贵意见！

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 工作单位：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_ E-mail：\_\_\_\_\_

1. 您对我们履行 ESG 的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

2. 您对本报告的总体评价是：

非常好  好  一般  较差  差

3. 您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

4. 您认为我们在绿色发展方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

5. 您认为我们在社会贡献方面做得如何？

非常好  好  一般  较差  差

6. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

非常好  好  一般  较差  差

7. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是  否

8. 您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？

---



---

注：请您在相应的“”内打“√”